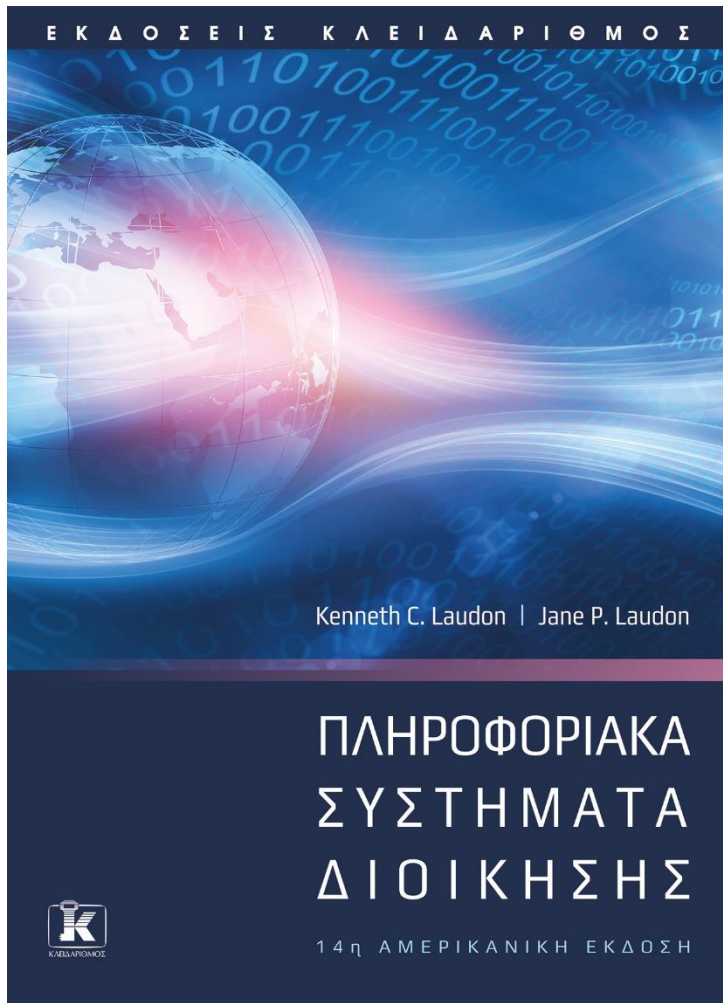


Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης

Δέκατη τέταρτη αμερικανική έκδοση



Κεφάλαιο 2

Ηλεκτρονικό επιχειρείν και
συνεργασία σε παγκόσμιο επίπεδο

Copyright © 2021

Μαθησιακοί στόχοι

- 2.1 Ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά μιας επιχείρησης που είναι σημαντικά για την κατανόηση του ρόλου των πληροφοριακών συστημάτων;
- 2.2 Πώς εξυπηρετούν τα συστήματα τις διαφορετικές ομάδες διοίκησης μιας επιχείρησης, και πώς βελτιώνουν την απόδοση κάθε επιχείρησης τα συστήματα με τα οποία συνδέονται τα τμήματά της;
- 2.3 Για ποιον λόγο είναι τόσο σημαντικά τα συστήματα συνεργασίας και κοινωνικού επιχειρείν; Ποιες τεχνολογίες χρησιμοποιούν;
- 2.4 Ποιος είναι ο ρόλος του τμήματος πληροφοριακών συστημάτων σε μια επιχείρηση;
- 2.5 Πώς τα πληροφοριακά συστήματα διοίκησης ωφελούν τη σταδιοδρομία μου;

Βίντεο

- Περίπτωση 1: Η Vision X αναπτύσσεται με το λογισμικό SAP Business One (Vision X Grows with SAP Business One)
- Περίπτωση 2: CEMEX – Η ανάπτυξη μιας κοινωνικής επιχείρησης
- Βίντεο διδασκαλίας 1: Η US Foodservice αυξάνει το μερίδιό της στην αγορά χρησιμοποιώντας το λογισμικό Oracle CRM on Demand

Η εταιρική κοινωνική δικτύωση μετατρέπει τη Sharp σε έναν πιο καινοτόμο δικτυωμένο οργανισμό (1 από 2)

- Πρόβλημα
 - Ιεραρχικές διαδικασίες από πάνω προς τα κάτω και κουλτούρα
 - Νέοι ανταγωνιστές
- Λύσεις
 - Βελτίωση της παραγωγικότητας
 - Μείωση κόστους
 - Αύξηση καινοτομίας

Η εταιρική κοινωνική δικτύωση μετατρέπει τη Sharp σε έναν πιο καινοτόμο δικτυωμένο οργανισμό (2 από 2)

- Χρήση νέων πληροφοριακών συστημάτων για βελτίωση της απόδοσης και διατήρηση της ανταγωνιστικότητας
- Αναδεικνύει τη σημασία της ομαδικής εργασίας και της συνεργασίας για την καινοτομία και την αύξηση των κερδών
- Αναδεικνύει τη σημασία της οργανωσιακής κουλτούρας και των επιχειρηματικών διεργασιών για τη διάδοση γνώσεων

Οργάνωση επιχείρησης: Βασικές επιχειρηματικές λειτουργίες (1 από 2)

- Επιχείρηση: επίσημος οργανισμός που παράγει προϊόντα ή παρέχει υπηρεσίες με σκοπό το κέρδος
- Τέσσερις βασικές επιχειρηματικές λειτουργίες
 - Μεταποίηση και παραγωγή
 - Πωλήσεις και μάρκετινγκ
 - Χρηματοοικονομική και λογιστική διαχείριση
 - Ανθρώπινοι πόροι

Οργάνωση επιχείρησης: Βασικές επιχειρηματικές λειτουργίες (2 από 2)

- Πέντε βασικές επιχειρηματικές οντότητες
 - Προμηθευτές
 - Πελάτες
 - Εργαζόμενοι
 - Τιμολόγια/πληρωμές
 - Προϊόντα και υπηρεσίες

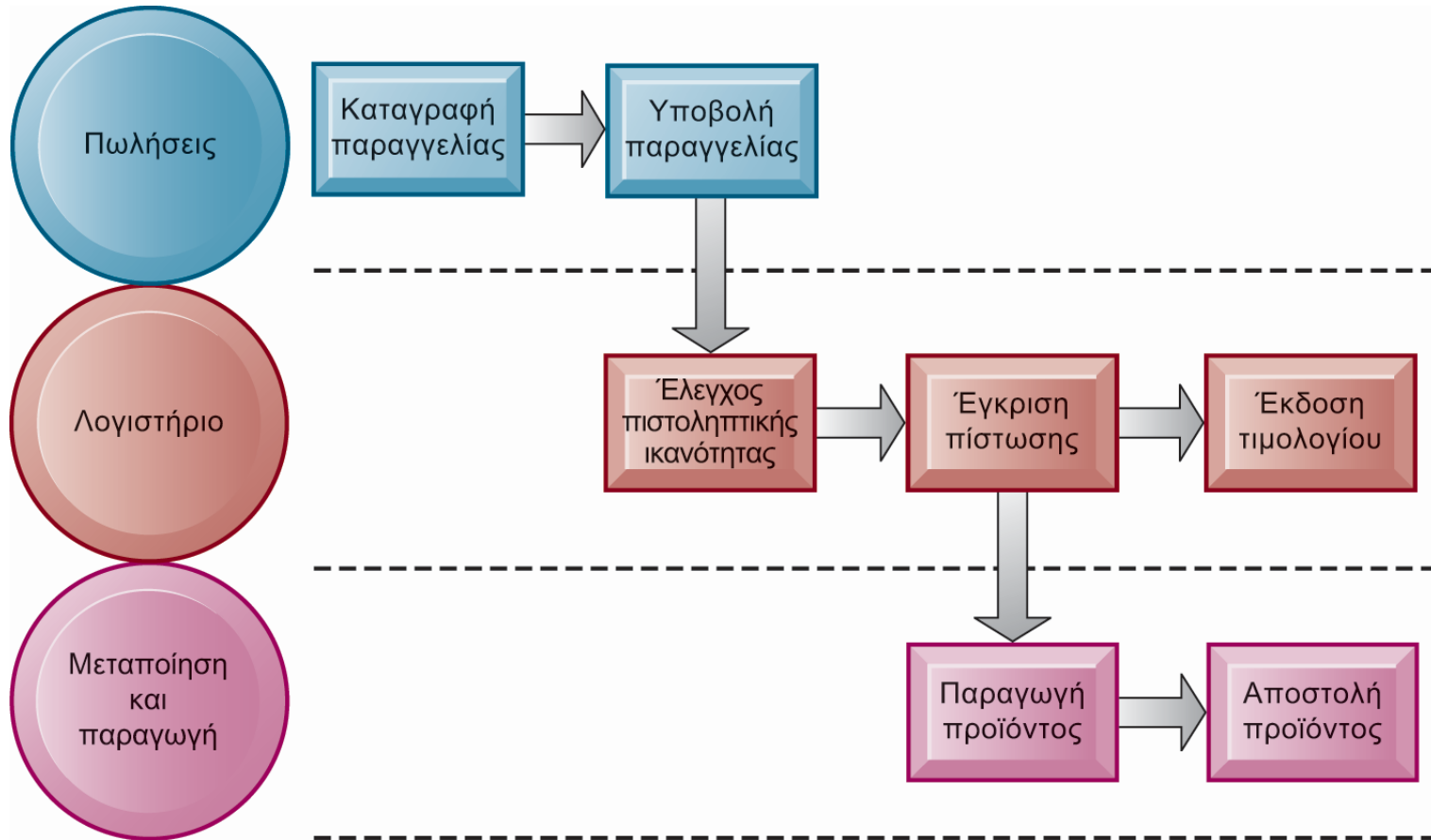
Εικόνα 2.1 Οι τέσσερις βασικές λειτουργίες μιας επιχείρησης



Επιχειρηματικές διεργασίες

- Λογικά συσχετισμένο σύνολο εργασιών που ορίζουν πώς εκτελούνται συγκεκριμένες επιχειρηματικές εργασίες
 - Οι εργασίες που εκτελεί κάθε εργαζόμενος, με ποια σειρά, και με ποιο χρονοδιάγραμμα
 - Π.χ., βήματα για την πρόσληψη υπαλλήλου
- Ορισμένες διεργασίες συνδέονται με λειτουργικούς τομείς
 - Πωλήσεις και μάρκετινγκ: προσδιορισμός πελατών
- Ορισμένες διεργασίες είναι διαλειτουργικές
 - Διεκπεραίωση παραγγελίας πελάτη

Εικόνα 2.2 Η διεργασία διεκπεραίωσης παραγγελιών



Πώς η ΤΠ βελτιώνει τις επιχειρηματικές διεργασίες

- Αυτοματοποίηση μη αυτόματων διεργασιών
- Αλλαγή της ροής πληροφοριών
- Αντικατάσταση ακολουθιακών διεργασιών με παράλληλες δραστηριότητες
- Μετασχηματισμός του τρόπου λειτουργίας μιας επιχείρησης
- Προώθηση νέων επιχειρηματικών μοντέλων

Διοίκηση επιχείρησης και ιεραρχία

- Οι επιχειρήσεις συντονίζουν την εργασία των εργαζομένων αναπτύσσοντας μια ιεραρχία στην οποία η εξουσία συγκεντρώνεται στην κορυφή.
 - Ανώτερα διοικητικά στελέχη
 - Μεσαία διοικητικά στελέχη
 - Επιχειρησιακά στελέχη
 - Προσωπικό πνευματικής εργασίας
 - Χειριστές δεδομένων
 - Προσωπικό παραγωγής ή εξυπηρέτησης
- Κάθε ομάδα έχει διαφορετικές ανάγκες για πληροφορίες.

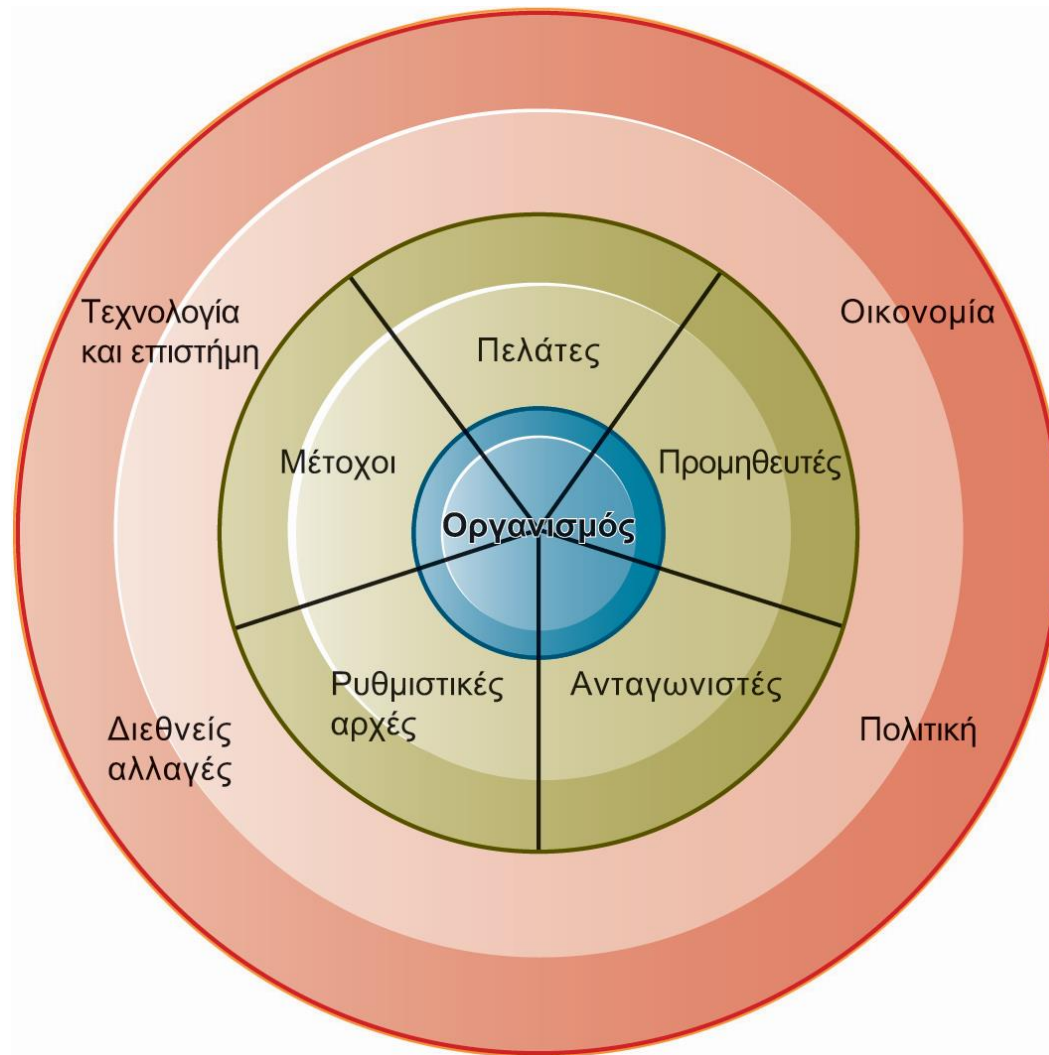
Εικόνα 2.3 Επίπεδα σε μια εταιρεία



ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- Οι επιχειρήσεις εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από το περιβάλλον τους για κεφάλαια, εργατικό δυναμικό, προμήθειες, και άλλα.
- Παγκόσμιο περιβάλλον
 - Τεχνολογία και επιστήμη, οικονομία, πολιτικές, διεθνείς αλλαγές
- Άμεσο περιβάλλον
 - Πελάτες, προμηθευτές, ανταγωνιστές, κανονισμοί, μέτοχοι

Εικόνα 2.4 Το επιχειρηματικό περιβάλλον



Ο ρόλος των πληροφοριακών συστημάτων σε μια επιχείρηση

- Οι εταιρείες επενδύουν σε πληροφοριακά συστήματα προκειμένου:
 - Να επιτύχουν επιχειρησιακή αριστεία
 - Να αναπτύξουν νέα προϊόντα και υπηρεσίες
 - Να διαμορφώσουν σχέσεις με τους πελάτες και να τους εξυπηρετούν
 - Να βελτιώσουν τη λήψη αποφάσεων
 - Να επιτύχουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
 - Να εξασφαλίσουν την επιβίωσή τους

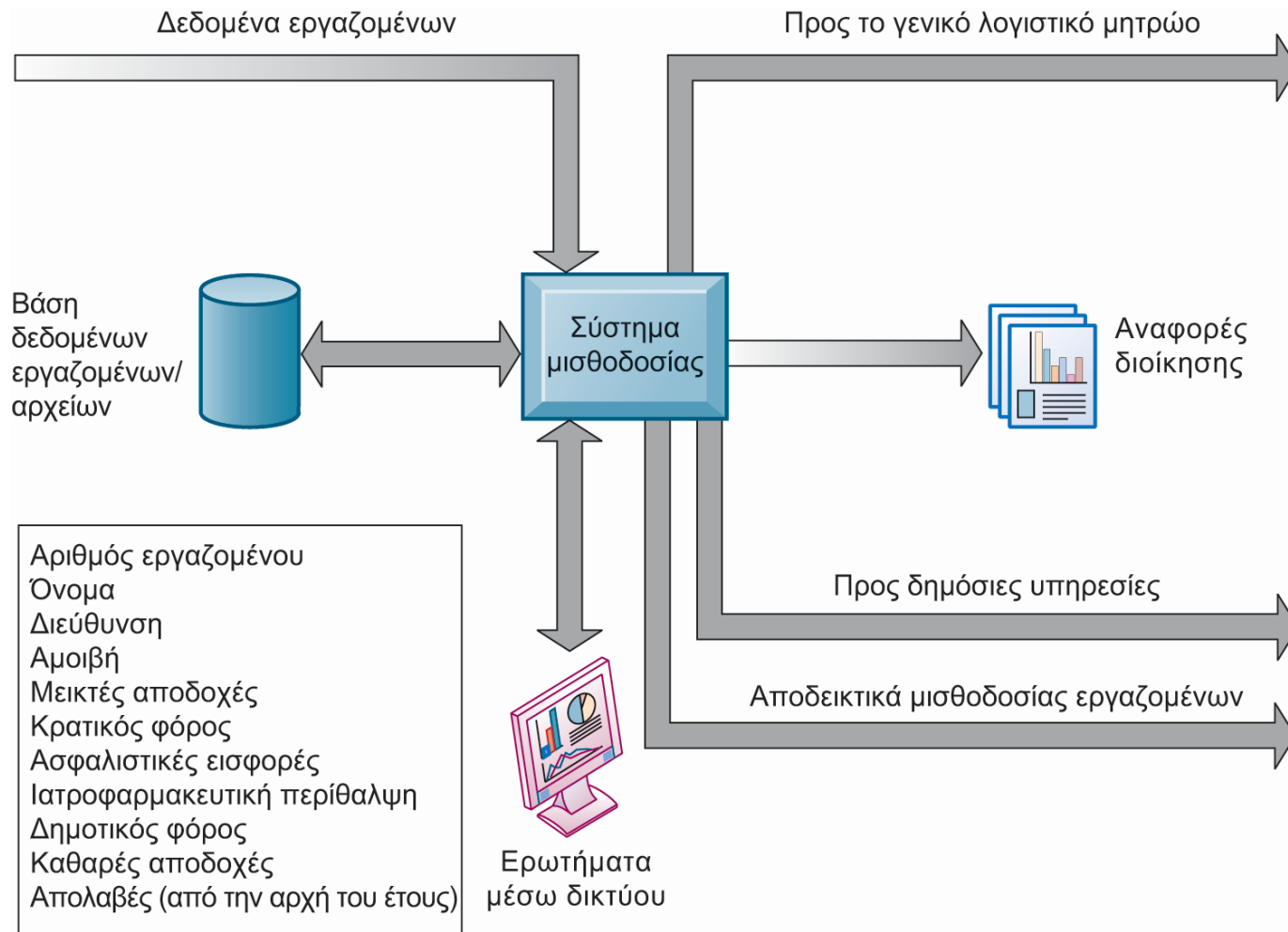
Τα συστήματα της κάθε ομάδας διοικητικών στελεχών

- Συστήματα επεξεργασίας συναλλαγών (transaction processing systems, TPS)
 - Παρακολούθηση των βασικών δραστηριοτήτων και συναλλαγών του οργανισμού
- Συστήματα διαχείρισης επιχειρηματικών πληροφοριών
 - Κάλυψη αναγκών για τη διαδικασία λήψης αποφάσεων σε όλες οι βαθμίδες της διοίκησης
 - Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης (MIS)
 - Συστήματα υποστήριξης αποφάσεων (DSS)
 - Συστήματα υποστήριξης διοίκησης (ESS)

Συστήματα επεξεργασίας συναλλαγών

- Εξυπηρετούν τα επιχειρησιακά στελέχη
- Ο κύριος σκοπός είναι να απαντούν σε τετριμμένες ερωτήσεις και να παρακολουθούν τη ροή των συναλλαγών μέσα στον οργανισμό
 - Π.χ. ερωτήσεις σχετικά με τα αποθέματα, χορήγηση πίστωσης στον πελάτη
- Παρακολούθηση της κατάστασης των εσωτερικών λειτουργιών και της σχέσης της εταιρείας με το εξωτερικό περιβάλλον
- Παράγουν πληροφορίες για άλλα συστήματα
- Διαδραματίζουν πολύ σημαντικό ρόλο στις δραστηριότητες και τις λειτουργίες της επιχείρησης

Εικόνα 2.5 Παράδειγμα συστήματος TPS για μισθοδοσία

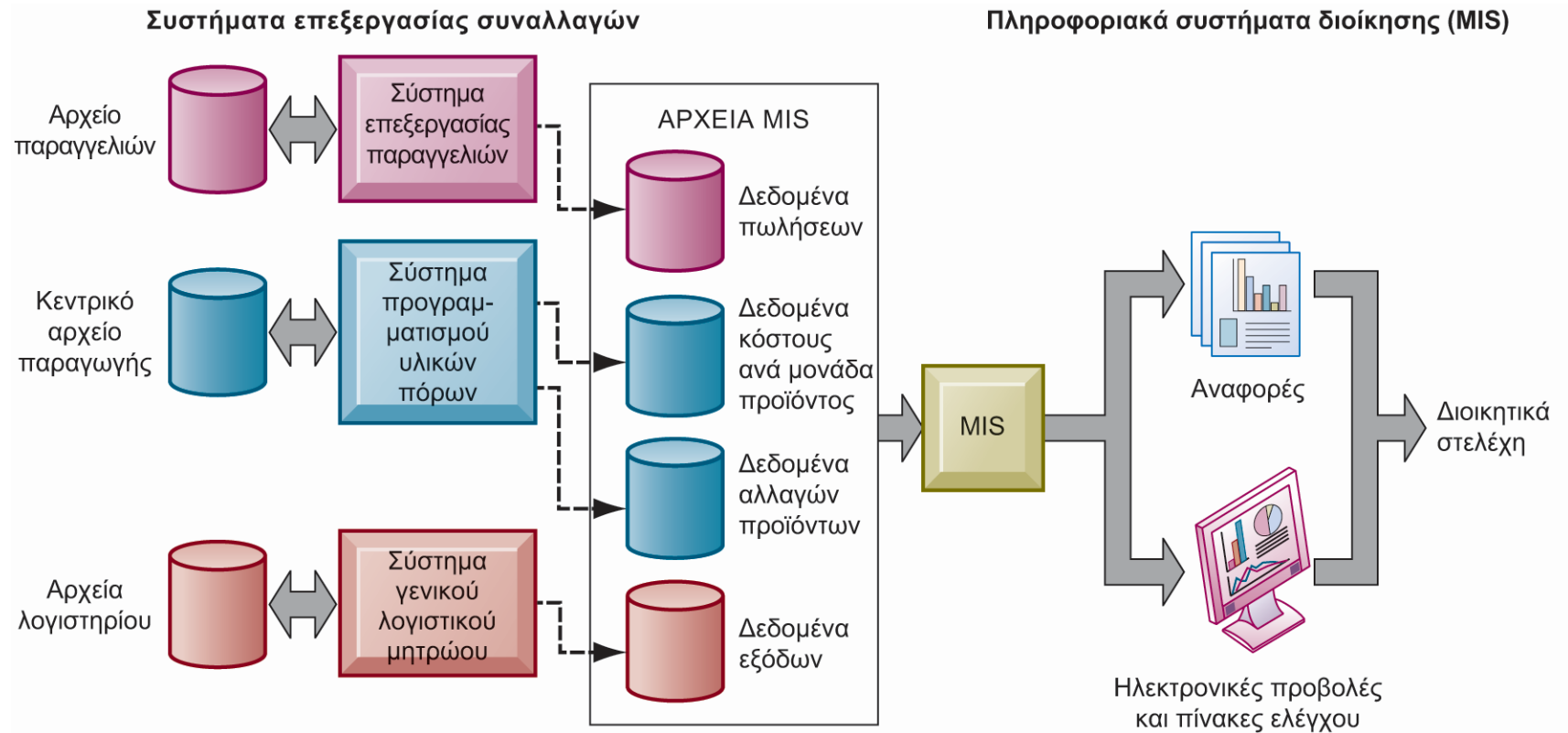


Μισθολογικά δεδομένα στο κεντρικό αρχείο

Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης

- Παρέχουν αναφορές στα μεσαία στελέχη σχετικά με την απόδοση της εταιρείας, για την παρακολούθηση της πορείας της εταιρείας και την πρόβλεψη της μελλοντικής απόδοσης
- Συνοψίζουν και παρέχουν αναφορές για βασικές λειτουργίες με τη χρήση δεδομένων από το σύστημα TPS
- Παρέχουν εβδομαδιαία, μηνιαία, ετήσια αποτελέσματα, αλλά μπορούν να συγκεντρώνουν δεδομένα μέχρι και σε ημερήσια ή ωριαία βάση
- Συνήθως δεν είναι πολύ ευέλικτα συστήματα και έχουν περιορισμένη δυνατότητα ανάλυσης

Εικόνα 2.6 Πώς το σύστημα MIS λαμβάνει τα δεδομένα του από το σύστημα TPS



Εικόνα 2.7 Δείγμα αναφοράς από σύστημα MIS

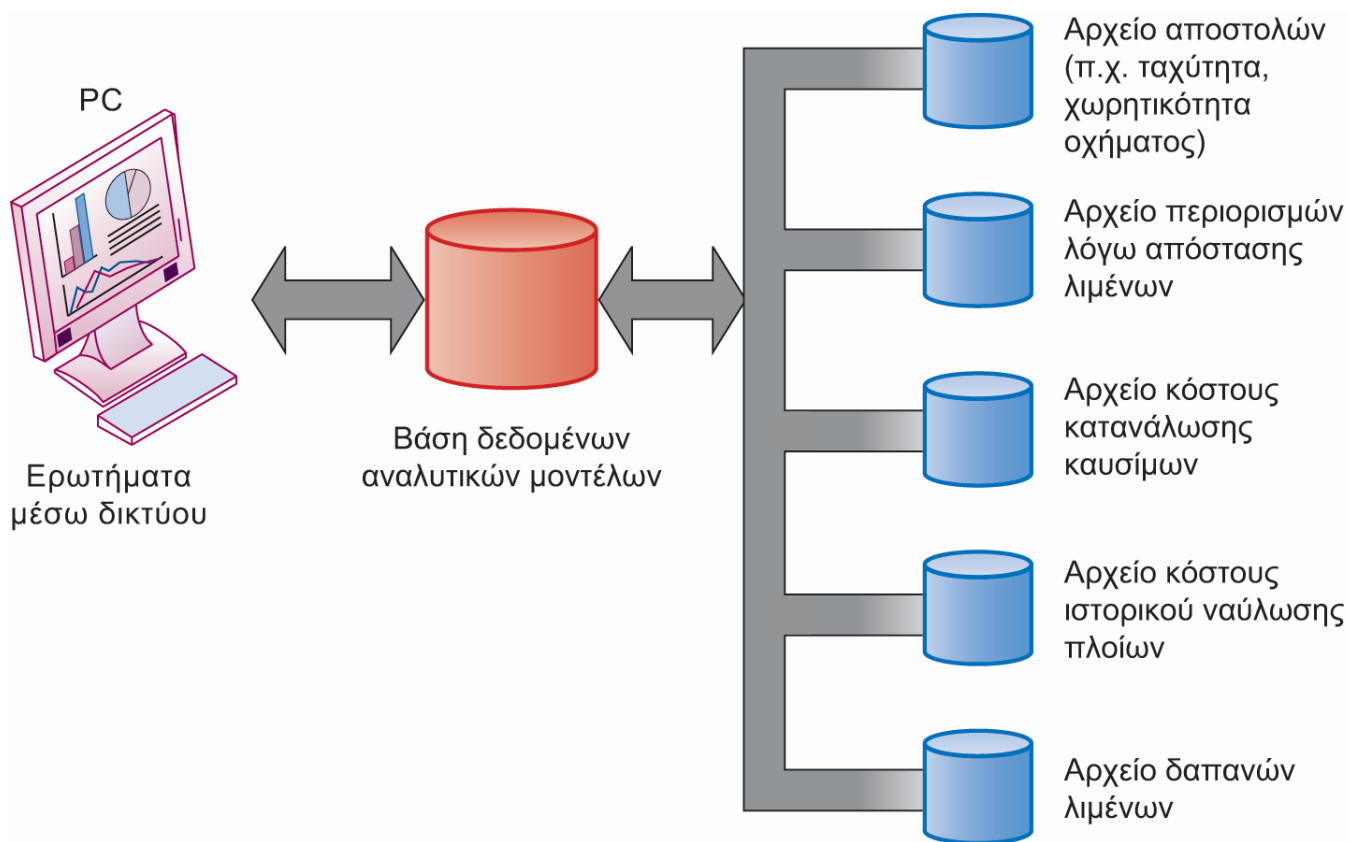
Συγκεντρωτικές εταιρικές πωλήσεις καταναλωτικών προϊόντων ανά προϊόν και ανά περιοχή πωλήσεων: 2019

ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΕΝΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΕΣ/ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΕΝΕΣ
4469	Καθαριστικό χαλιών	BA	4.066.700	4.800.000	0,85
		Νότια	3.778.112	3.750.000	1,01
		Μεσοδυτική	4.867.001	4.600.000	1,06
		Δυτική	4.003.440	4.400.000	0,91
		ΣΥΝΟΛΟ	16.715.253	17.550.000	0,95
5674	Αποσμητικό χώρου	BA	3.676.700	3.900.000	0,94
		Νότια	5.608.112	4.700.000	1,19
		Μεσοδυτική	4.711.001	4.200.000	1,12
		Δυτική	4.563.440	4.900.000	0,93
		ΣΥΝΟΛΟ	18.559.253	17.700.000	1,05

Συστήματα υποστήριξης αποφάσεων

- Εξυπηρετούν τα μεσαία στελέχη
- Υποστηρίζουν τη λήψη μη τετριμμένων αποφάσεων
 - Παράδειγμα: Ποιος θα είναι ο αντίκτυπος στο χρονοδιάγραμμα παραγωγής αν διπλασιαστούν οι πωλήσεις του Δεκεμβρίου;
- Συχνά χρησιμοποιούνται και εξωτερικές πληροφορίες από συστήματα TPS και MIS
- Συστήματα DSS βασισμένα σε μοντέλο
 - Συστήματα αξιολόγησης δρομολογίων
- Συστήματα DSS βασισμένα σε δεδομένα
 - Τα συστήματα ανάλυσης μάρκετινγκ της Intrawest

Εικόνα 2.8 Σύστημα υποστήριξης αποφάσεων για αξιολογήσεις δρομολογίων

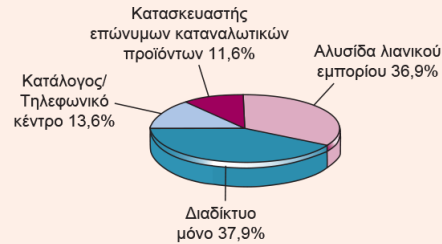


Συστήματα υποστήριξης διοίκησης

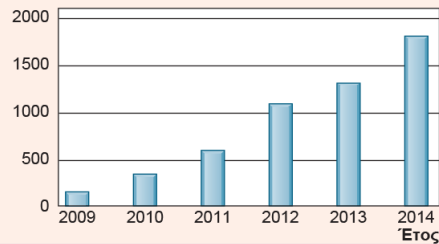
- Εξυπηρετούν τα ανώτερα στελέχη
- Αντιμετωπίζουν στρατηγικά ζητήματα και μακροπρόθεσμες τάσεις
 - Π.χ., ποια προϊόντα θα πρέπει να παράγουμε σε πέντε χρόνια;
- Υποστηρίζουν τη λήψη μη τετριμμένων αποφάσεων
- Παρέχουν γενικευμένη υπολογιστική δυναμικότητα που μπορεί να εφαρμοστεί σε ένα μεταβαλλόμενο πλήθος προβλημάτων
- Αντλούν συνοπτικές πληροφορίες από συστήματα MIS και DSS, και δεδομένα από εξωτερικά συμβάντα
- Συνήθως χρησιμοποιούν πύλες με διασυνδέσεις Ιστού, ή ψηφιακούς πίνακες ελέγχου, για την παρουσίαση περιεχομένου

Ψηφιακός πίνακας ελέγχου

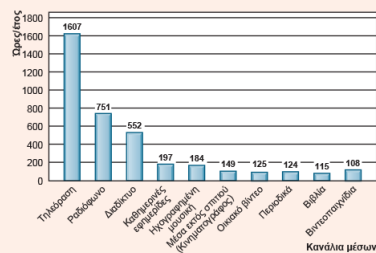
Πωλήσεις ανά τύπο 2019



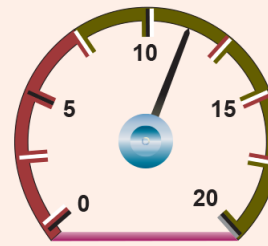
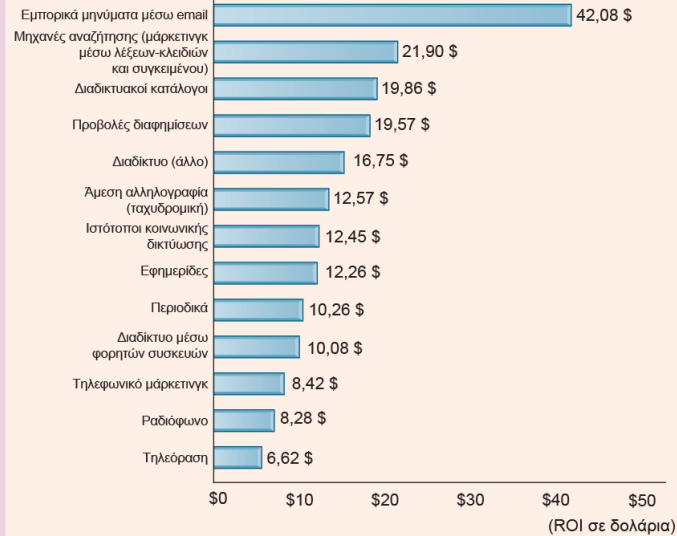
Έσοδα πωλήσεων



Αξιοποίηση μέσων



Απόδοση επένδυσης (ROI)



Μέση ποσότητα

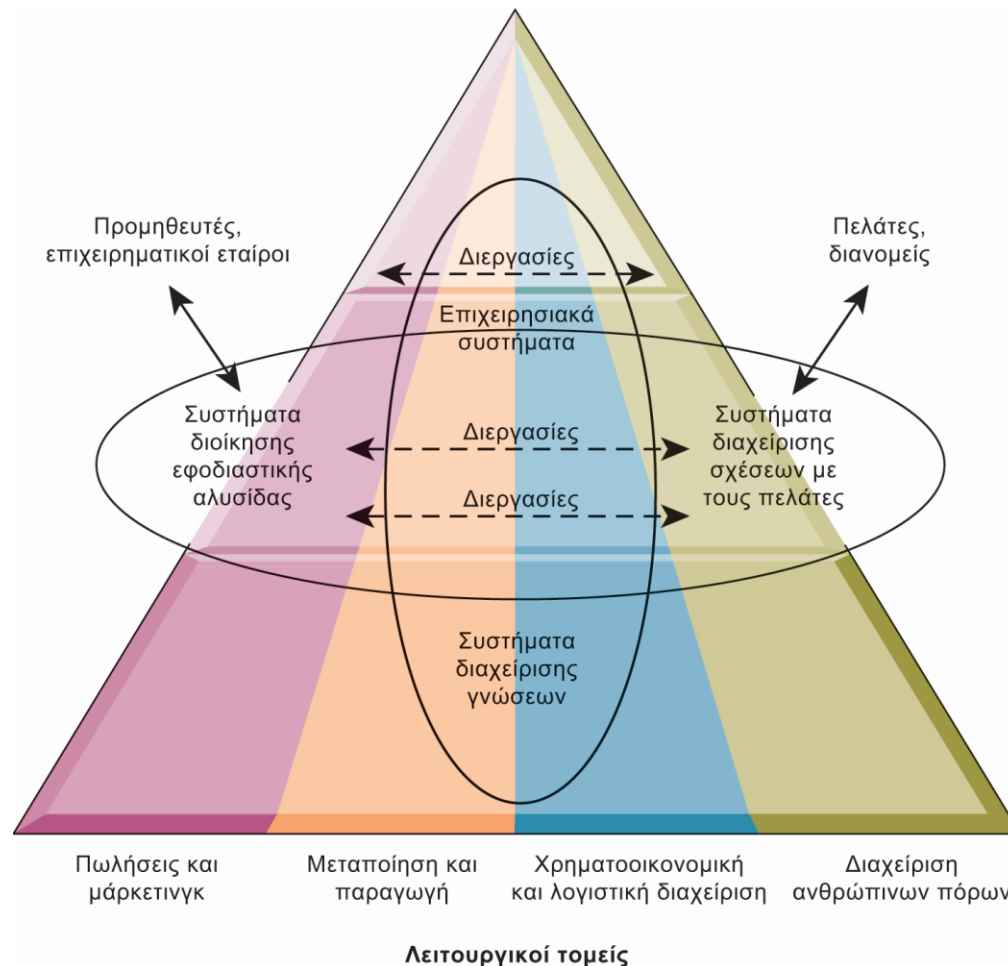


Μέσο ποσό

Συστήματα για τη σύνδεση της επιχείρησης

- Επιχειρησιακές εφαρμογές
 - Συστήματα που εκτείνονται σε περισσότερους από έναν λειτουργικούς τομείς, επικεντρώνονται στην εκτέλεση επιχειρηματικών διεργασιών σε επιχειρησιακή κλίμακα, και περιλαμβάνουν όλα τα επίπεδα διοίκησης
- Τέσσερις κύριοι τύποι
 - Επιχειρησιακά συστήματα
 - Συστήματα διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας
 - Συστήματα διαχείρισης σχέσεων με τους πελάτες
 - Συστήματα διαχείρισης γνώσεων

Εικόνα 2.9 Αρχιτεκτονική επιχειρησιακών εφαρμογών



Επιχειρησιακά συστήματα

- Ονομάζονται επίσης συστήματα προγραμματισμού επιχειρησιακών πόρων (ERP)
- Ενοποίηση δεδομένων από βασικές επιχειρηματικές διεργασίες σε ένα σύστημα
- Γρήγορη μετάδοση πληροφοριών σε ολόκληρη την εταιρεία
- Μεγαλύτερη ευελιξία ανταπόκρισης στα αιτήματα των πελατών, μεγαλύτερη ακρίβεια στην εκτέλεση παραγγελιών
- Επιτρέπουν στους μάνατζερ να διαμορφώνουν μια συνολική άποψη των λειτουργιών

Συστήματα διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας

- Διαχείριση σχέσεων με προμηθευτές, αγοράστριες εταιρείες, διανομείς και εταιρείες εφοδιασμού
- Διαχείριση κοινών πληροφοριών σχετικά με παραγγελίες, παραγωγή, επίπεδα αποθεμάτων κ.ο.κ.
 - Στόχος είναι η μεταφορά της σωστής ποσότητας προϊόντος από την πηγή στο σημείο κατανάλωσης όσο το δυνατόν πιο γρήγορα και με το χαμηλότερο κόστος.
- Τύπος διεπιχειρησιακού συστήματος
 - Αυτοματοποίηση της ροής πληροφοριών μεταξύ των οργανωσιακών ορίων

Συστήματα διαχείρισης σχέσεων με τους πελάτες (CRM)

- Βοηθούν στη διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες
- Συντονισμός επιχειρηματικών διεργασιών που αφορούν πελάτες στους τομείς των πωλήσεων, του μάρκετινγκ και της εξυπηρέτησης πελατών
- Στόχοι:
 - Βελτιστοποίηση εσόδων
 - Βελτίωση της ικανοποίησης των πελατών
 - Βελτίωση της διατήρησης πελατών
 - Προσδιορισμός και διατήρηση των πιο κερδοφόρων πελατών
 - Αύξηση πωλήσεων

Συστήματα διαχείρισης γνώσεων

- Διαχείριση διαδικασιών για τη συγκέντρωση και την εφαρμογή γνώσεων και εμπειρογνωμοσύνης
- Συλλογή σχετικών γνώσεων και διάθεσή τους οπουδήποτε χρειάζεται στην επιχείρηση για τη βελτίωση των επιχειρηματικών διεργασιών και των διοικητικών αποφάσεων
- Σύνδεση επιχείρησης με εξωτερικές πηγές γνώσεων

Ενδοδίκτυα και εξωδίκτυα

- Τεχνολογικές πλατφόρμες που αυξάνουν την ενοποίηση και επιταχύνουν τη ροή πληροφοριών
- Ενδοδίκτυα:
 - Εσωτερικά δίκτυα που βασίζονται σε πρότυπα του Διαδικτύου
 - Συνήθως είναι ένας ιδιωτικός χώρος πρόσβασης στον ιστότοπο της εταιρείας
- Εξωδίκτυα:
 - Εταιρικοί ιστότοποι προσπελάσιμοι μόνο από εξουσιοδοτημένους προμηθευτές και εταίρους
 - Διευκόλυνση της συνεργασίας

Ηλεκτρονικό επιχειρείν, ηλεκτρονικό εμπόριο και ηλεκτρονική διακυβέρνηση

- Ηλεκτρονικό επιχειρείν:
 - Χρήση ψηφιακής τεχνολογίας και του Διαδικτύου για την προώθηση σημαντικών επιχειρηματικών διεργασιών
- Ηλεκτρονικό εμπόριο:
 - Υποσύνολο του ηλεκτρονικού επιχειρείν
 - Αγορά και πώληση αγαθών και υπηρεσιών μέσω Διαδικτύου
- Ηλεκτρονική διακυβέρνηση:
 - Χρήση διαδικτυακής τεχνολογίας για την παροχή πληροφοριών και υπηρεσιών σε πολίτες, εργαζομένους και επιχειρήσεις

Περιπτώσιολογική μελέτη – Οργανισμοί: Η πόλη Μισισάουγκα γίνεται ψηφιακή

- Συζήτηση στην τάξη
 - Περιγράψτε τα προβλήματα που η Μισισάουγκα ήλπιζε να αντιμετωπίσει με τη χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας.
 - Ποιες τεχνολογίες χρησιμοποίησε η Μισισάουγκα για να βρει λύσεις; Περιγράψτε κάθε μία από τις τεχνολογίες αυτές, καθώς και τον ρόλο που έπαιξαν στις λύσεις των προβλημάτων.
 - Ποια ανθρώπινα, οργανωσιακά, και τεχνολογικά ζητήματα έπρεπε να αντιμετωπίσει η Μισισάουγκα προκειμένου να αναπτύξει μια λύση;
 - Σε αυτήν την περίπτωση, πώς βελτίωσαν οι τεχνολογίες τις λειτουργίες και τη διαδικασία λήψης αποφάσεων στη Μισισάουγκα;

Τι είναι συνεργασία;

- Αυξανόμενη σπουδαιότητα της συνεργασίας:
 - Η μετεξέλιξη της φύσης της εργασίας
 - Η μετεξέλιξη των επαγγελμάτων
 - Η μετεξέλιξη της οργανωσιακής δομής των εταιρειών
 - Η μετεξέλιξη της εμβέλειας των εταιρειών
 - Έμφαση στην καινοτομία
 - Η μετεξέλιξη της εργασιακής και επιχειρηματικής κουλτούρας

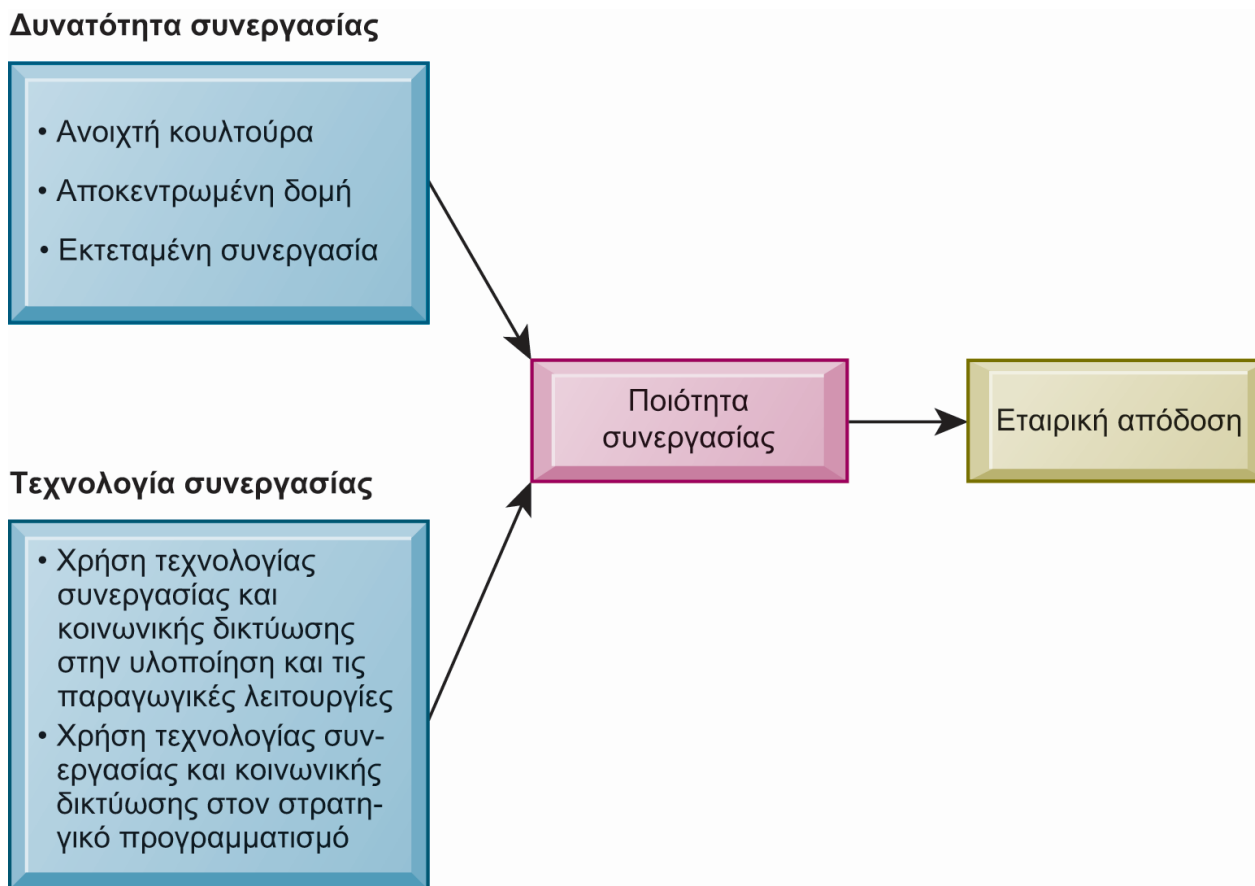
Τι είναι το κοινωνικό επιχειρείν;

- Χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την ενεργή συμμετοχή εργαζομένων, πελατών, προμηθευτών
- Συνομιλίες για την ενίσχυση των σχέσεων
- Απαιτεί διαφάνεια πληροφοριών
- Θεωρείται ως τρόπος ώθησης της επιχειρησιακής αποδοτικότητας, ενθάρρυνσης της καινοτομίας, επιτάχυνσης της λήψης αποφάσεων

Τα επιχειρηματικά οφέλη της συνεργασίας και του κοινωνικού επιχειρείν

- Η επένδυση σε τεχνολογία συνεργασίας μπορεί να αποφέρει μεγάλα οφέλη, ιδιαίτερα στις πωλήσεις και το μάρκετινγκ, την έρευνα και την ανάπτυξη.
- Παραγωγικότητα: ανταλλαγή γνώσεων και επίλυση προβλημάτων
- Ποιότητα: ταχύτερη επίλυση ζητημάτων ποιότητας
- Καινοτομία: περισσότερες ιδέες για προϊόντα και υπηρεσίες
- Εξυπηρέτηση πελατών: τα παράπονα αντιμετωπίζονται πιο γρήγορα
- Χρηματοοικονομική απόδοση: παράγεται από βελτιώσεις στους παραπάνω τομείς

Εικόνα 2.10 Απαιτήσεις συνεργασίας



Εργαλεία και τεχνολογίες συνεργασίας και κοινωνικού επιχειρείν

- Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και άμεσα μηνύματα
- Συνεργατικοί ιστότοποι wiki
- Εικονικοί κόσμοι
- Περιβάλλοντα συνεργασίας και κοινωνικού επιχειρείν
 - Συστήματα εικονικών διασκέψεων
 - Υπηρεσίες συνεργασίας μέσω νέφους (cloud)
 - Google Drive, Dropbox
 - Microsoft SharePoint και IBM Notes
 - Εταιρικά εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης

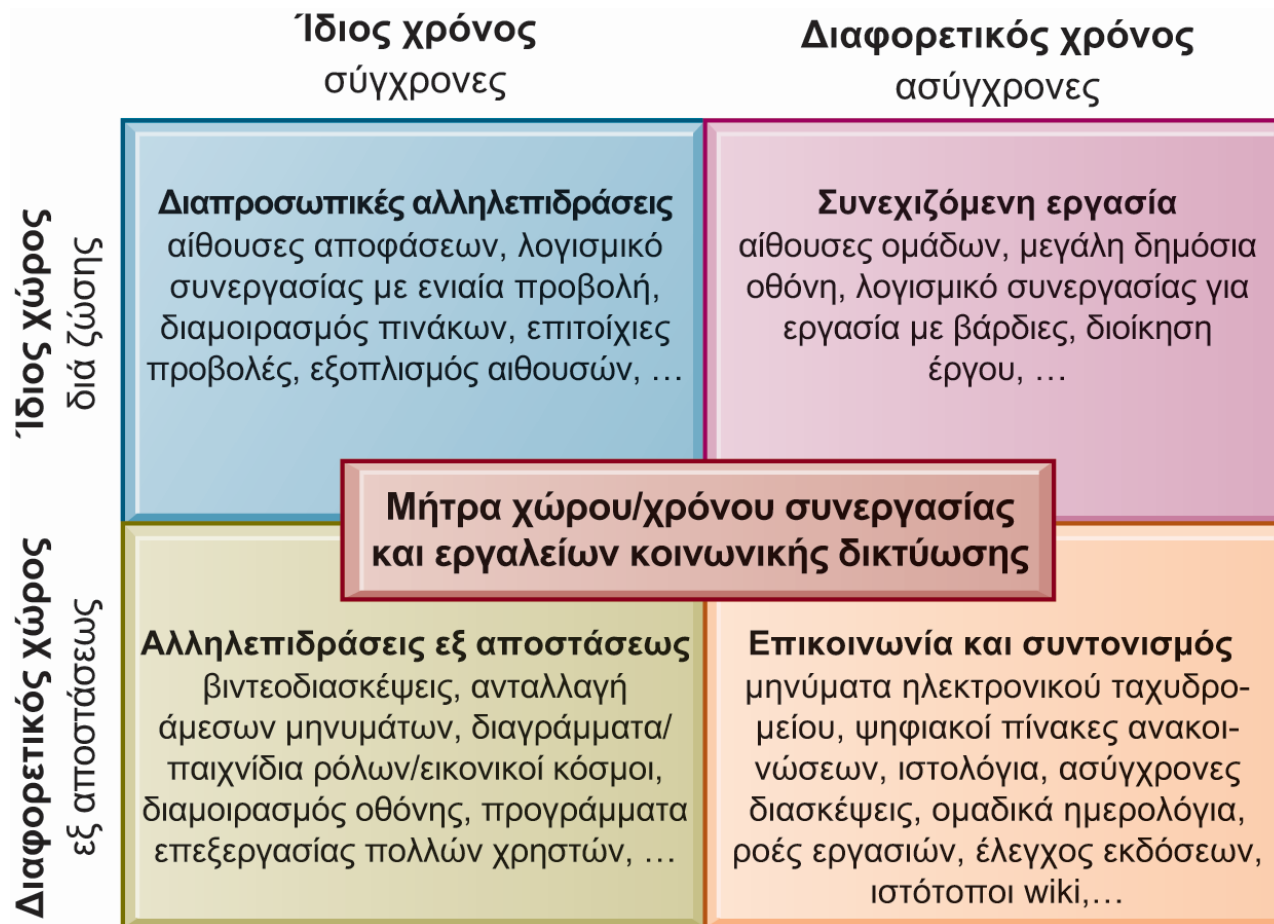
Περιπτωσιολογική μελέτη – Βιντεοδιασκέψεις: Κάτι για όλους

- Συζήτηση στην τάξη
 - Συγκρίνετε τις δυνατότητες των εργαλείων βιντεοδιασκέψεων που περιγράφονται σε αυτήν τη μελέτη. Πώς προωθούν τη συνεργασία και την καινοτομία;
 - Πώς σχετίζεται η βιντεοδιάσκεψη με τα επιχειρηματικά μοντέλα και τις επιχειρηματικές στρατηγικές των οργανισμών που περιγράφονται σε αυτήν τη μελέτη;
 - Περιγράψτε τους συγκεκριμένους τρόπους με τους οποίους η τεχνολογία βιντεοδιασκέψεων βοήθησε καθέναν από τους οργανισμούς σε αυτήν τη μελέτη να βελτιώσει τις λειτουργίες του και τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων.

Αξιολόγηση και επιλογή εργαλείων συνεργασίας

1. Ποιες είναι οι προκλήσεις συνεργασίας στην εταιρεία σας;
2. Τι είδους λύσεις υπάρχουν διαθέσιμες;
3. Αναλύστε το κόστος και τα οφέλη των διαθέσιμων προϊόντων.
4. Αξιολογήστε τους κινδύνους για την ασφάλεια.
5. Συμβουλευτείτε χρήστες για ζητήματα υλοποίησης και εκπαίδευσης.
6. Επιλέξτε υποψήφια εργαλεία και αξιολογήστε προμηθευτές.

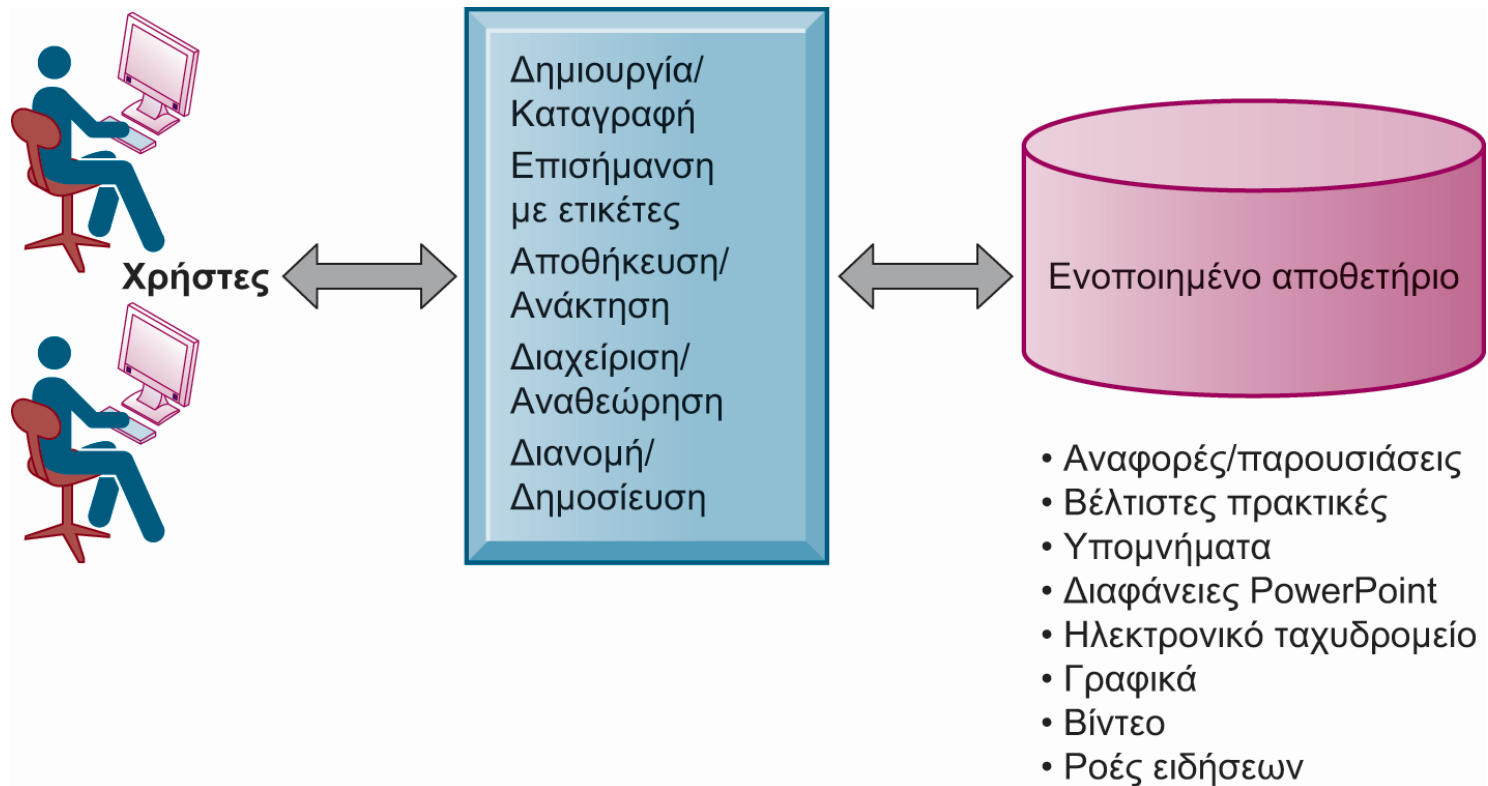
Εικόνα 2.11 Η μήτρα χρόνου/χώρου συνεργασίας και κοινωνικών εργαλείων



Συστήματα για τη διαχείριση γνώσεων

- Δομημένη και άρρητη γνώση
- Συστήματα για τη διαχείριση γνώσεων
 - Επιχειρησιακά συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (ECM)
 - Αναζήτηση και ανταλλαγή εμπειρογνωμοσύνης

Εικόνα 2.12 Ένα επιχειρησιακό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου



Το τμήμα πληροφοριακών συστημάτων

- Προγραμματιστές
- Αναλυτές συστημάτων
 - Κύριος σύνδεσμος με την υπόλοιπη εταιρεία
- Στελέχη των πληροφοριακών συστημάτων
 - Επικεφαλής ομάδων με προγραμματιστές και αναλυτές, διευθυντές έργων, διευθυντές εγκαταστάσεων, διευθυντές τηλεπικοινωνιών, ειδικούς βάσεων δεδομένων, διευθυντές λειτουργιών υπολογιστών, και προσωπικό καταχώρισης δεδομένων
- Ανώτερα στελέχη: Διευθυντής πληροφοριακών συστημάτων (CIO), διευθυντής προσωπικού απορρήτου (CPO), διευθυντής ασφαλείας (CSO), διευθυντής γνώσεων (CKO), διευθυντής δεδομένων (CDO)
- Τελικοί χρήστες

Υπηρεσίες πληροφοριακών συστημάτων

- Υπολογιστικές υπηρεσίες
- Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών
- Υπηρεσίες διαχείρισης δεδομένων
- Υπηρεσίες λογισμικού εφαρμογών
- Υπηρεσίες διαχείρισης φυσικών εγκαταστάσεων
- Υπηρεσίες διαχείρισης τεχνολογίας πληροφοριών
- Υπηρεσίες προτύπων τεχνολογίας πληροφοριών
- Εκπαιδευτικές υπηρεσίες τεχνολογίας πληροφοριών
- Υπηρεσίες έρευνας και ανάπτυξης τεχνολογίας πληροφοριών

Πώς τα πληροφοριακά συστήματα διοίκησης ωφελούν τη σταδιοδρομία μου;

- Η εταιρεία: Comprehensive Supplemental Insurance USA
- Περιγραφή θέσης
- Απαραίτητα προσόντα
- Ερωτήσεις συνέντευξης

Πνευματικά δικαιώματα



Το παρόν έργο εμπίπτει στη νομοθεσία των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής περί δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και παρέχεται αποκλειστικά και μόνο για χρήση από τους διδάσκοντες στις παραδόσεις των μαθημάτων και την αξιολόγηση των γνώσεων των σπουδαστών. Η διασπορά οποιουδήποτε μέρους του παρόντος έργου ή η διάθεσή του προς πώληση (από οποιοδήποτε μέσο, μεταξύ αυτών και του Παγκόσμιου Ιστού) θα πλήξει την ακεραιότητά του και ως εκ τούτου δεν επιτρέπεται. Το παρόν έργο και το υλικό που περιλαμβάνεται σε αυτό δεν πρέπει να διατίθεται σε σπουδαστές παρά μόνο από τους διδάσκοντες που χρησιμοποιούν το συνοδευτικό σύγγραμμα στις τάξεις τους. Οι αποδέκτες του παρόντος έργου καλούνται να τηρήσουν τους παραπάνω περιορισμούς και να σεβαστούν την παιδαγωγική σκοπιμότητα για την οποία προορίζεται αυτό, καθώς και τις ανάγκες άλλων διδασκόντων που στηρίζονται σε αυτό το υλικό.



This work is protected by United States copyright laws and is provided solely for the use of instructors in teaching their courses and assessing student learning. Dissemination or sale of any part of this work (including on the World Wide Web) will destroy the integrity of the work and is not permitted. The work and materials from it should never be made available to students except by instructors using the accompanying text in their classes. All recipients of this work are expected to abide by these restrictions and to honor the intended pedagogical purposes and the needs of other instructors who rely on these materials.