



**ΣΧΟΛΗ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ  
ΣΠΟΥΔΕΣ ΣΤΗΝ ΟΡΘΟΔΟΞΗ ΘΕΟΛΟΓΙΑ**

**ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

«Διαδίκτυο και επίσημες ιστοσελίδες της Εκκλησίας της Ελλάδος»

**ΣΕΜΠΕΚΟΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ**

(Α.Μ.: 83396)

**ΕΠΙΒΛΕΠΟΝΤΕΣ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ:**

**ΚΑΡΑΜΟΥΖΗΣ ΠΟΛΥΚΑΡΠΟΣ, ΕΠΙΚ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΠΑΝ/ΜΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ  
ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ, ΛΕΚΤΟΡΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΘΕΟΛΟΓΙΑΣ  
ΠΑΝ/ΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ**

## **ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ**

Με την ολοκλήρωση της διπλωματικής μου εργασίας, θα ήθελα να ευχαριστήσω τους ανθρώπους που συνέβαλαν με οποιοδήποτε τρόπο στη διεκπεραίωσή της. Αρχικά, οφείλω να εκφράσω εκ βάθους ψυχής και καρδίας τις θερμές μου ευχαριστίες στον επιβλέποντά μου κ. Καραμούζη Πολύκαρπο, Επίκουρο καθηγητή του Παν/μίου Αιγαίου, για την κατανόηση και υπομονή που επέδειξε, για τις πολύτιμες συμβουλές, την αμέριστη υποστήριξη και καθοδήγηση που μου παρείχε αλλά και το πραγματικό του ενδιαφέρον καθ' όλη τη διάρκεια εκπόνησης της εργασίας μου. Θα ήθελα να ευχαριστήσω επίσης την οικογένειά μου που με τον τρόπο της ήταν αρωγός στην προσπάθειά μου αυτή.

## **ΠΕΡΙΛΗΨΗ**

Το διαδίκτυο δεν είναι απλά ένα εργαλείο στην υπηρεσία του ανθρώπου, η σημερινή πραγματικότητα καθορίζεται σε μεγάλο βαθμό από τις νέες τεχνολογίες και το διαδίκτυο που ολοένα και περισσότερο δημιουργούν το δικό τους πολιτισμό. Η εργασία αυτή αποτελεί μια προσπάθεια να αντλήσει χρήσιμες πληροφορίες από τις Μητροπολιτικές ιστοσελίδες της Εκκλησίας της Ελλάδος ώστε να αξιολογηθούν με βάση τα διεθνή κριτήρια αξιολόγησης ιστοσελίδων και να προκύψουν χρήσιμα συμπεράσματα από την ανάλυσή τους.

Βασικοί άξονες της εργασίας, αποτελούν το ερευνητικό μέρος που υιοθετεί την μέθοδο Ανάλυσης Περιεχομένου μέσω της κατηγοριοποίησης, όπου εξετάζονται το σύνολο των Μητροπολιτικών ιστοσελίδων σε ότι αφορά τη δομή και οργάνωση τους με βάση τα επιλεγμένα κριτήρια που θεσπίσαμε. Ο δεύτερος άξονας είναι το θεωρητικό μέρος της εργασίας που με βάση τα διεθνή πρότυπα επιχειρεί την ανάλυση και αξιολόγηση των ιστοσελίδων και την εξαγωγή συμπερασμάτων. Συγκεκριμένα η έρευνά μας, στοχεύει στη διερεύνηση του περιεχομένου των ιστοσελίδων αυτών και την κατανόηση των τρόπων προωθήσεις του πνευματικού πλούτου της Εκκλησίας.

**Λέξεις Κλειδιά:** Θρησκεία, Αξιολόγηση , Μητροπολιτικές Ιστοσελίδες, Εκκλησία, Ανάλυση Περιεχομένου.

## **ABSTRACT**

The internet is not just a tool in the service of man, but today's reality is largely determined by the new technologies and the internet that are increasingly creating their own culture. This work is an attempt in order to obtain useful information from the Metropolitan Web Sites of the Church of Greece in order to evaluate them on the basis of the international web site evaluation criteria, and to draw useful conclusions from their analysis.

The main axes of the work are the research part that adopts the Content Analysis method via categorisation, which examines the entire Metropolitan web pages in terms of their structure and organisation regarding the selected criteria we have established. The second pillar is the theoretical part of the work that, based on the international standards, attempts to analyse and evaluate websites and draw conclusions. Specifically, our research aims at exploring the content of these webpages and understanding the ways of promoting the spiritual wealth of the Church.

**Key Words:** Religion, Assessment, Metropolitan Websites, Church, Content Analysis.

## Περιεχόμενα

|                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ΠΕΡΙΛΗΨΗ .....                                                                                       | 2  |
| Πρόλογος .....                                                                                       | 7  |
| 1.1 Διαδίκτυο .....                                                                                  | 9  |
| 1.2 Το Διαδίκτυο στη Ζωή μας .....                                                                   | 10 |
| 1.3 Μοντέλα αξιολόγησης Ιστοσελίδων .....                                                            | 11 |
| 1.3.1 Μοντέλο αξιολόγησης των Eleanor T. Loiacono, Richard T. Watson και Dale L. Goodhue (2001)..... | 11 |
| 1.3.2 Μοντέλο αξιολόγησης των Yoo, Boonghee & Naveen Donthu (2001).....                              | 12 |
| 1.3.2 Μοντέλο αξιολόγησης Luis Olsina, Gustavo Rossi (2002) .....                                    | 13 |
| 1.3.3 Μοντέλο αξιολόγησης Paolo Atzeni, Paolo Merialdo, and Giuseppe Sindoni (2002) .....            | 13 |
| 1.3.4 Μοντέλο αξιολόγησης των Stuart J. Barnes, Richard T. Vidgen (2002) .....                       | 14 |
| 1.3.5 Μοντέλο αξιολόγησης Rian van der Merwe και James Bakker (2003).....                            | 14 |
| 2. Θρησκεία online και online Θρησκεία .....                                                         | 15 |
| 3. Παρουσίαση και αξιολόγηση Μητροπολιτικών ιστοσελίδων της Εκκλησίας της Ελλάδος .....              | 16 |
| 3.1 Αρχιεπισκοπή Αθηνών.....                                                                         | 16 |
| 3.2 Ιερά Μητρόπολη Αιτωλίας και Ακαρνανίας.....                                                      | 17 |
| 3.4 Ιερά Μητρόπολη Αλεξανδρουπόλεως .....                                                            | 17 |
| 3.5 Ιερά Μητρόπολη Αργολίδος .....                                                                   | 18 |
| 3.6 Ιερά Μητρόπολη Άρτης.....                                                                        | 18 |
| 3.7 Ιερά Μητρόπολη Βεροίας.....                                                                      | 19 |
| 3.8 Ιερά Μητρόπολη Γλυφάδας.....                                                                     | 19 |
| 3.9 Ιερά Μητρόπολη Γόρτυνος.....                                                                     | 20 |
| 3.10 Ιερά Μητρόπολη Γουμενίσσης .....                                                                | 21 |
| 3.11 Ιερά Μητρόπολη Γρεβενών .....                                                                   | 21 |
| 3.1.1 Ιερά Μητρόπολη Δημητριάδος .....                                                               | 22 |
| 3.1.2 Ιερά Μητρόπολη Διδυμοτείχου .....                                                              | 23 |
| 3.1.3 Ιερά Μητρόπολη Δράμας.....                                                                     | 23 |
| 3.1.4 Ιερά Μητρόπολη Δρυϊνουπόλεως.....                                                              | 24 |
| 3.1.5 Ιερά Μητρόπολη Εδέσσης .....                                                                   | 24 |
| 3.1.6 Ιερά Μητρόπολη Ελασσώνος .....                                                                 | 24 |
| 3.1.7 Ιερά Μητρόπολη Ελευθερουπόλεως.....                                                            | 25 |
| 3.2.1 Ιερά Μητρόπολη Ζακύνθου .....                                                                  | 25 |
| 3.2.2 Ιερά Μητρόπολη Ζιχνών.....                                                                     | 26 |

|        |                                    |    |
|--------|------------------------------------|----|
| 3.2.3  | Ιερά Μητρόπολη Ηλείας.....         | 26 |
| 3.2.4  | Ιερά Μητρόπολη Θεσσαλιώτιδος ..... | 26 |
| 3.2.5  | Ιερά Μητρόπολη Θεσσαλονίκης.....   | 27 |
| 3.2.6  | Ιερά Μητρόπολη Θηβών.....          | 28 |
| 3.2.7  | Ιερά Μητρόπολη Θήρας.....          | 28 |
| 3.3.1  | Ιερά Μητρόπολη Ιερισσού.....       | 29 |
| 3.3.2  | Ιερά Μητρόπολη Ιλίου.....          | 29 |
| 3.3.3  | Ιερά Μητρόπολη Ιωαννίνων .....     | 30 |
| 3.3.4  | Ιερά Μητρόπολη Καισαριανής .....   | 30 |
| 3.3.5  | Ιερά Μητρόπολη Καλαβρύτων .....    | 31 |
| 3.3.6  | Ιερά Μητρόπολη Καρπενησίου .....   | 31 |
| 3.3.7  | Ιερά Μητρόπολη Καρυστίας.....      | 31 |
| 3.3.8  | Ιερά Μητρόπολη Κασσανδρείας.....   | 32 |
| 3.3.9  | Ιερά Μητρόπολη Καστορίας.....      | 32 |
| 3.3.10 | Ιερά Μητρόπολη Κερκύρας.....       | 33 |
| 3.3.11 | Ιερά Μητρόπολη Κεφαλληνίας.....    | 34 |
| 3.3.12 | Ιερά Μητρόπολη Κηφισίας.....       | 34 |
| 3.3.13 | Ιερά Μητρόπολη Κίτρους.....        | 35 |
| 3.3.14 | Ιερά Μητρόπολη Κορίνθου.....       | 35 |
| 3.3.15 | Ιερά Μητρόπολη Κυθήρων.....        | 36 |
| 3.4.1  | Ιερά Μητρόπολη Λαγκαδά .....       | 36 |
| 3.4.2  | Ιερά Μητρόπολη Λαρίσης .....       | 37 |
| 3.4.3  | Ιερά Μητρόπολη Λευκάδος.....       | 37 |
| 3.4.4  | Ιερά Μητρόπολη Λήμνου .....        | 38 |
| 3.4.5  | Ιερά Μητρόπολη Μάνης.....          | 38 |
| 3.4.6  | Ιερά Μητρόπολη Μαντινείας.....     | 39 |
| 3.4.7  | Ιερά Μητρόπολη Μαρωνείας.....      | 39 |
| 3.4.8  | Ιερά Μητρόπολη Μεγάρων.....        | 40 |
| 3.4.9  | Ιερά Μητρόπολη Μεσογαίας .....     | 41 |
| 3.4.10 | Ιερά Μητρόπολη Μεσσηνίας.....      | 41 |
| 3.4.11 | Ιερά Μητρόπολη Μηθύμνης.....       | 42 |
| 3.4.12 | Ιερά Μητρόπολη Μονεμβασίας.....    | 42 |
| 3.4.13 | Ιερά Μητρόπολη Μυτιλήνης.....      | 43 |
| 3.5.1  | Ιερά Μητρόπολη Ναυπάκτου.....      | 43 |

|       |                                                                     |    |
|-------|---------------------------------------------------------------------|----|
| 3.5.2 | Ιερά Μητρόπολη Νεαπόλεως.....                                       | 44 |
| 3.5.3 | Ιερά Μητρόπολη Νέας Ιωνίας .....                                    | 44 |
| 3.5.4 | Ιερά Μητρόπολη Νέας Κρήνης.....                                     | 45 |
| 3.5.5 | Ιερά Μητρόπολη Νέας Σμύρνης .....                                   | 46 |
| 3.5.6 | Ιερά Μητρόπολη Νικαίας .....                                        | 46 |
| 3.5.7 | Ιερά Μητρόπολη Νικοπόλεως .....                                     | 46 |
| 3.5.8 | Ιερά Μητρόπολη Ξάνθης .....                                         | 47 |
| 3.6.1 | Ιερά Μητρόπολη Παραμυθίας .....                                     | 48 |
| 3.6.2 | Ιερά Μητρόπολη Παροναξίας.....                                      | 48 |
| 3.6.3 | Ιερά Μητρόπολη Πατρών .....                                         | 49 |
| 3.6.4 | Ιερά Μητρόπολη Πειραιώς .....                                       | 50 |
| 3.6.5 | Ιερά Μητρόπολη Περιστερίου .....                                    | 50 |
| 3.6.6 | Ιερά Μητρόπολη Πολυανής.....                                        | 51 |
| 3.7.1 | Ιερά Μητρόπολη Σάμου.....                                           | 51 |
| 3.7.2 | Ιερά Μητρόπολη Σερβίων.....                                         | 52 |
| 3.7.3 | Ιερά Μητρόπολη Σερρών.....                                          | 52 |
| 3.7.4 | Ιερά Μητρόπολη Σιδηροκάστρου .....                                  | 53 |
| 3.7.5 | Ιερά Μητρόπολη Σισανίου.....                                        | 53 |
| 3.7.6 | Ιερά Μητρόπολη Σταγών .....                                         | 54 |
| 3.7.7 | Ιερά Μητρόπολη Σύρου.....                                           | 54 |
| 3.8.1 | Ιερά Μητρόπολη Τρίκκης.....                                         | 55 |
| 3.8.1 | Ιερά Μητρόπολη Τριφυλίας.....                                       | 56 |
| 3.8.2 | Ιερά Μητρόπολη Ύδρας .....                                          | 56 |
| 3.8.3 | Ιερά Μητρόπολη Φθιώτιδος.....                                       | 56 |
| 3.8.4 | Ιερά Μητρόπολη Φιλίππων.....                                        | 57 |
| 3.8.5 | Ιερά Μητρόπολη Φλωρίνης .....                                       | 57 |
| 3.8.6 | Ιερά Μητρόπολη Φωκίδος .....                                        | 58 |
| 3.8.7 | Ιερά Μητρόπολη Χαλκίδος.....                                        | 59 |
| 3.8.8 | Ιερά Μητρόπολη Χίου .....                                           | 59 |
| 4.0   | Πίνακας Αξιολόγησης Μητροπολιτικών Ιστοσελίδων .....                | 60 |
| 4.1   | Πίνακας: Μητροπολιτικές ιστοσελίδες της Εκκλησίας της Ελλάδας ..... | 60 |
|       | Διάγραμμα 1.....                                                    | 64 |
| 5.1   | Εκκλησιαστικά Καθεστώτα στην Ελληνική Επικράτεια .....              | 64 |
| 5.2   | Σύγχρονη ποιμαντική διακονία.....                                   | 65 |

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Συμπεράσματα .....                                              | 66 |
| ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ .....                                              | 68 |
| ΕΛΛΗΝΟΓΛΩΣΣΗ .....                                              | 68 |
| ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ .....                                                | 69 |
| ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: Μητροπολιτικές Ιστοσελίδες που αξιολογήθηκαν ..... | 72 |

## Πρόλογος

Αυτό που χαρακτηρίζει την σύγχρονη κοινωνία στην οποία ζούμε είναι η ταχύτητα με την οποία μεταδίδονται οι πληροφορίες και οι εικόνες σε κάθε γωνιά του πλανήτη. Ο σύγχρονος τεχνολογικός πολιτισμός έχει δημιουργήσει νέες μορφές επικοινωνίας οι οποίες έχουν αλλάξει τον τρόπο ζωής κάθε ανθρώπου. Ο κυβερνοχώρος αποτελεί αναμφισβήτητα το πεδίο όπου εδράζεται ο σύγχρονος τεχνολογικός πολιτισμός με τα επιτεύγματά του. Αποτελεί κοινή διαπίστωση ότι το διαδίκτυο δεν άλλαξε μόνο τον παραδοσιακό τρόπο επικοινωνίας των ανθρώπων αλλά συνέβαλε καθοριστικά στην αλλαγή της κάθε κοινωνικής έκφρασής του. Η πραγματικότητα που βιώνουμε σήμερα είναι ότι, οι νέες τεχνολογίες θεωρούνται αναπόσπαστο μέρος της κάθε πτυχής, της καθημερινής μας ζωής (Κουντζέρης & Κωνσταντάτος 2010).

Οι άνθρωποι βλέπουν και θέλουν να βλέπουν πράγματα, αντί να διαβάζουν ή ν' ακούνε γι' αυτά. Αυτή η εξάρτηση του σύγχρονου ανθρώπου από το διαδίκτυο καθιστά το διαδίκτυο πολύτιμο εργαλείο, που επιφέρει βαθιές επιπτώσεις στο κοινωνικό-πολιτισμικό πεδίο του ανθρώπου. Είναι βέβαιο ότι ο άνθρωπος δεν μπορεί να ζήσει μόνο με υλικά αγαθά και το internet. Χρειάζεται ένα όραμα, μια πίστη, κάτι που να προκαλεί το ενδιαφέρον του και να τον ανυψώνει πάνω από την υλική ύπαρξή του (Π. Καραμούζης, 2005). Ο άνθρωπος δημιουργεί τη θρησκεία, υιοθετώντας ή καταργώντας την μέσα στη συνείδησή του και η θρησκεία αντίστοιχα καθορίζει τη συμπεριφορά και νοσηματοδοτεί τη ζωή του (Μ. Μπέγζος, 1995).



Σε μια σύγχρονη εποχή όπου οι τεχνολογικές εξελίξεις επηρεάζουν το κοινωνικό-πολιτισμικό περιβάλλον του κάθε ανθρώπου, η Εκκλησία καλείται να ασκήσει την ποιμαντική της διακονία με όλα τα σύγχρονα μέσα που διαθέτει μια παγκοσμιοποιημένη κοινωνία. Ο ψηφιακός κόσμος, ο κυβερνοχώρος, μπορούν να αποτελέσουν για την Εκκλησία χρήσιμα διαδραστικά εργαλεία επικοινωνίας με τους πιστούς.

Το θέμα της εργασίας είναι επηρεασμένο από την σύγχρονη παγκοσμιοποιημένη κοινωνία που έχει δημιουργήσει ο τεχνολογικός πολιτισμός και τις δράσεις της Εκκλησίας αξιοποιώντας κάθε μέσο που διανοίγεται μπροστά της για την διάδοση του Ευαγγελίου. Σε κάθε εποχή της ιστορίας, ο βασικός διαχρονικός σκοπός της Εκκλησίας είναι να κομίζει στη γλώσσα της εποχής το μήνυμα του Ευαγγελίου σε κάθε πιστό.

Το διαδίκτυο με την ταχύτητα και τη δύναμη που διαθέτει μπορεί να γίνει το « άρμα » που θα μεταφέρει το αναστάσιμο μήνυμα του Ευαγγελίου σε κάθε γωνιά και άνθρωπο του πλανήτη. Αυτή η πρόκληση της Εκκλησίας για τον ευαγγελισμό του σύμπαντος κόσμου μέσω του διαδικτύου αποτελεί τον κύριο σκοπό συγγραφής και έμπνευσης αυτής της εργασίας. Τη σχέση που έχει αναπτύξει η Εκκλησία της Ελλάδος μέσω των επίσημων Μητροπολιτικών ιστοσελίδων με τους πιστούς, θα πραγματευτεί η έρευνά μας. Θα παρουσιάσουμε τα διαδικτυακά εργαλεία που χρησιμοποιεί σήμερα η Εκκλησία για την επικοινωνία και την προσέγγιση με τους πιστούς. Βασικός σκοπός επίσης της έρευνάς μας θα είναι η μελέτη των χαρακτηριστικών των Ελληνικών Μητροπολιτικών ιστοσελίδων σε ότι αφορά τους σκοπούς, τους στόχους, σε ποιους απευθύνονται, ποια είναι η επισκεψιμότητά τους, τι πολυμεσικό και αρχειακό υλικό χρησιμοποιούν.

Στο ερευνητικό μέρος της εργασίας θα ληφθούν υπόψη συγκριτικά στοιχεία από τις επίσημες Μητροπολιτικές ιστοσελίδες της Εκκλησίας της Ελλάδος. Θα γίνει επίσης αναφορά στα εκκλησιαστικά καθεστώτα που επικρατούν στην ελληνική επικράτεια για να αποσαφηνιστεί ο όρος "Εκκλησία της Ελλάδος". Από τις παραπάνω αναλύσεις θα διαπιστώσουμε με ποιον τρόπο κάνει αισθητή της παρουσία της η Εκκλησία της Ελλάδος στον κυβερνοχώρο και ποια μορφή παίρνει η επικοινωνία αυτή με τους πιστούς. Επίσης θα προσπαθήσουμε να αναδείξουμε πως αντιλαμβάνεται η Εκκλησία το διαδίκτυο ως μέσο επίτευξης των στόχων της. Η έρευνα αυτή εκτός από την καταγραφή των δεδομένων και των μετρήσιμων στοιχείων που θα συλλέξει από τις Μητροπολιτικές ιστοσελίδες, θα παρουσιάσει και συμπεράσματα που θα προκύψουν από την ανάλυση τους.

## 1.1 Διαδίκτυο

Η λέξη Διαδίκτυο προέρχεται από τις λέξεις Διασύνδεση Δικτύων, στην αγγλική γλώσσα, η λέξη Internet προέρχεται από τις λέξεις **International Network** που σημαίνει Διεθνές Δίκτυο Υπολογιστών. Το Διαδίκτυο αναφέρεται σε ένα σύνολο υπολογιστών και δικτύων που συνδέονται μεταξύ τους με διάφορα πρωτόκολλα, τα οποία υλοποιούνται σε επίπεδο υλικού και λογισμικού έτσι ώστε να μπορούν να επικοινωνούν και να μοιράζονται πληροφορίες μεταξύ τους.

Το διαδίκτυο καλείται και ως «υπερλεωφόρο πληροφοριών» που κάθε στιγμή διακινούνται πλήθος δεδομένων και πληροφοριών με οποιαδήποτε μορφή όπως – κείμενα , εικόνες , ήχοι, μουσική, βίντεο – απεικονίζοντας στην οθόνη του υπολογιστή μας ένα τεράστιο όγκο ψηφιακών πηγών πληροφόρησης. Στην παγκόσμια Κοινωνία της Πληροφορίας καθίσταται αδύνατος ο έλεγχος της ποιότητας, της εγκυρότητας και της καταλληλότητας των πληροφοριών που καταλήγουν στον υπολογιστή μας.

Η εταιρία «Advanced Research Project Agency» (ARPA) της Υπηρεσίας Προηγμένων Ερευνητικών Εργασιών του Υπουργείου Άμυνας των Ηνωμένων Πολιτειών συνεργαζόμενη με άλλα Πανεπιστήμια της Αμερικής δημιούργησαν το 1969 το ARPAnet<sup>1</sup>. Το δίκτυο ARPAnet χρησιμοποιήθηκε κυρίως για την μετάδοση ψηφιακών πληροφοριών με την τεχνική μεταγωγής πακέτων σ' ένα δίκτυο υπολογιστών, χωρίς ιεραρχική δομή για τη σύνδεση ερευνητικών κέντρων και την υποστήριξη της έρευνας.<sup>2</sup>

Η μετέπειτα εξέλιξη του δικτύου ARPAnet δημιούργησε το διαδίκτυο. Το διαδίκτυο μέχρι και το τέλος της δεκαετίας του '80, είχε πολύ λίγες εφαρμογές και περιοριζόντουσαν στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, mailing list, newsgroup και τα chat. Η χρήση των εφαρμογών γινόταν από ελάχιστους, κυρίως προγραμματιστές και άλλο εξειδικευμένο προσωπικό των Πανεπιστημίων. Αυτό που θα άλλαζε την μορφή του διαδικτύου, έλαβε χώρα στο ξεκίνημα της δεκαετίας του '90 με την δημιουργία του Ιστού. Ο Ιστός έκανε το διαδίκτυο προσβάσιμο στον καθένα που είχε στην διάθεσή του έναν προσωπικό υπολογιστή και τον απαραίτητο εξοπλισμό σύνδεσης.

Στο διαδίκτυο με την πάροδο του χρόνου έχουν δημιουργηθεί κάποιες δεοντολογικές αρχές που είναι βασικές για την ορθή λειτουργία του: η εγκυρότητα (authority) είναι η

---

<sup>1</sup> Ned Snell, *Μάθετε τα Ελληνικά σε 24 Ώρες*, μετ. (Γκαγκάτσιου Ελένη), εκδ.Γκιούρδας Μ., Αθήνα, 2004, σ. 9.

<sup>2</sup> Ρεταλής, Συμεών κ.ά., *Οι προηγμένες τεχνολογίες διαδικτύου στην υπηρεσία της μάθησης*. εκδ. Καστανιώτη, Αθήνα, 2005

αλήθεια της πληροφορίας που σχετίζεται με το γεγονός αλλά και με την πηγή της μετάδοσης, όπως επίσης και με τον αποδέκτη. Η αντικειμενικότητα (objectivity) αναφέρεται στο σημαντικό ζήτημα των σκοπών - συμφερόντων που μπορεί να υποθάλπονται πίσω από την επικοινωνιακή ροή. Η επικαιροποίηση (currency), παρέχει την δυνατότητα στον «παραγωγό» της πληροφορίας διαρκώς να επανέρχεται, να εμπλουτίζει, να επεξεργάζεται, να διορθώνει, να προσθέτει ή να αφαιρεί, και ακόμη να σβήνει τα κείμενα ή τα σχόλια του. Το πεδίο κάλυψης (coverage) εκφράζει προσεγγιστικά τον σκοπό και το αντικείμενο μίας ιστοσελίδας. Αυτό κατατάσσει θεματικά τον ιστότοπο ή το blog. Η χρηστικότητα (usability) είναι η ευκολία του διαδικτυακού επισκέπτη να περιηγείται και να έχει πρόσβαση στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας<sup>3</sup>.

## 1.2 Το Διαδίκτυο στη Ζωή μας

Σε καμία άλλη εποχή της ιστορίας η τεχνολογία δεν επηρέασε σε τόσο μεγάλο βαθμό τις ανθρώπινες σχέσεις. Η τεχνολογία, τους προηγούμενους αιώνες μπορούσε να θεωρηθεί ως πρόοδος, βιομηχανική επανάσταση, ανάπτυξη και επιστήμη. Ο όρος Νέες Τεχνολογίες, σημαίνει το σύνολο των τεχνολογικών επιτευγμάτων που χρησιμοποιούμε καθημερινά και επηρεάζουν την καθημερινή μας ζωή – κοινωνικά, εργασιακά και μαθησιακά – δημιουργώντας ένα σύνολο νέων συμπεριφορών (Ζάφειρας Παναγιώτης κ.α, 2009).

Σήμερα, οι Νέες Τεχνολογίες επεμβαίνουν στη ζωή του ανθρώπου με καθοριστικό τρόπο που επηρεάζουν τη σχέση που αντιλαμβάνεται και αντιμετωπίζει τον κόσμο. Πλέον ζούμε σε μια παγκόσμια κοινωνία, όπου κυριαρχεί η ταχύτητα της εικόνας, προσφέροντας έτσι έναν καινούργιο κόσμο επικοινωνίας. Αυτός ο τεχνολογικός τρόπος επικοινωνίας, έχει αλλάξει ριζικά κάθε κοινωνική δραστηριότητα του σύγχρονου ανθρώπου, σε κάθε τομέα της προσωπικής του ζωής. Αυτή η “εισβολή” και εγκαθίδρυση του κυβερνοχώρου στην καθημερινότητα του ανθρώπου, δεν θα μπορούσε να αφήσει αδιάφορες τις διάφορες αιρέσεις, θρησκείες και Εκκλησίες.

Ότι αφορά το ανεξήγητο της δημιουργίας και την συντέλεια του κόσμου, βρίσκει πρόσφορο περιβάλλον στο διαδίκτυο και εξαπλώνεται με μεγάλη ταχύτητα στους ανθρώπους που δεν εφησυχάζουν και ψάχνουν συνεχώς (Μηνάς Τσικρισής, 2007). Ο κυβερνοχώρος,

---

<sup>3</sup> Eva Halabi (Σάρα μοναχή), *Η χρήση του Διαδικτύου στην Ποιμαντική Πράξη της Εκκλησίας*, διδακτορική διατριβή, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, 2012, <http://invenio.lib.auth.gr/record/129554> [Τελευταία προσπέλαση: 28/05/2017].

αποτελεί το ελεύθερο πεδίο δράσης για κάθε ομολογία, χρησιμοποιώντας ως εργαλείο το διαδίκτυο για να επικοινωνεί, να κατηχεί ακόμη και να προσηλυτίζει τα υποψήφια μέλη του.

### 1.3 Μοντέλα αξιολόγησης Ιστοσελίδων <sup>4</sup>

#### 1.3.1 Μοντέλο αξιολόγησης των Eleanor T. Loiacono, Richard T. Watson και Dale L. Goodhue (2001)

Λαμβάνοντας ως σημείο αναφοράς το Technology Acceptance Model (TAM) οι Eleanor T. Loiacono, Richard T. Watson και Dale L. Goodhue (2001)<sup>5</sup>, ανέπτυξαν το μοντέλο WebQual αξιολογώντας την ποιότητα μιας ιστοσελίδας. Το μοντέλο καλύπτει 12 ομάδες κριτηρίων που διακρίνονται στις εξής κατηγορίες:

- ✓ Ευκολονόητες διαδικασίες.
- ✓ Ενημέρωση.
- ✓ Προσαρμοσμένες επικοινωνίες.
- ✓ Συναισθηματική προέλκυση.
- ✓ Εμπιστοσύνη.
- ✓ Χρόνος απόκρισης.
- ✓ Ευκολία κατανόησης.
- ✓ Οπτική προσέλκυση .
- ✓ Δυνατότητα για καινοτομίες.
- ✓ Εικόνα σε αρμονία.
- ✓ Πληρότητα.
- ✓ Και σχετικό πλεονέκτημα.

---

<sup>4</sup> Μέρος του υλικού για τα μοντέλα αξιολόγησης συλλέχτηκε από την Διπλωματική Εργασία του Τσάκαλου Εάγγελου, <https://dspace.lib.uom.gr/bitstream/2159/14718/7/TsakalosEvangelosMsc2011.pdf>. Τελευταία προσπέλαση: 28/05/2017

<sup>5</sup> Loiacono, Eleanor T., Richard T. Watson, and Dale L. Goodhue (2002), "WEBQUAL: A Measure of Website Quality," in Marketing Theory and Applications, 2002 Winter Marketing Educators' Conference Proceedings, Kenneth R. Evans and Lisa K. Scheer, eds. Chicago: American Marketing Association, 432-438

### 1.3.2 Μοντέλο αξιολόγησης των Yoo, Boonghee & Naveen Donthu (2001)

Οι Yoo Boonghee, Naveen Donthu<sup>6</sup> δημιούργησαν το 2001 ένα μοντέλο μέτρησης της ορατής ποιότητας ενός διαδικτυακού καταστήματος από τους χρήστες. Ο στόχος αυτής της μελέτης ήταν να δημιουργηθεί και να εφαρμοστεί μια μέθοδος που θα μετρήσει την ορατή ποιότητα μιας ιστοσελίδας αγορών. Το μοντέλο έλεγχε τους εξής παράγοντες :

#### Παράγοντες που αφορούν τον πωλητή

- ✓ Ανταγωνιστική αξία: Η ανταγωνιστική τιμή του διαδικτυακού καταστήματος σε σχέση με τα συμβατικά καταστήματα.
- ✓ Σαφήνεια της παραγγελίας: Η σαφήνεια της διαδικασίας παραγγελίας που υποστηρίζεται από τη σαφή τιμολόγηση και τη γρήγορη παράδοση.
- ✓ Εταιρική αξιοπιστία δικαιοσύνη εμπορικών σημάτων: Η αξία του ονόματος του ιδιοκτήτη και των προϊόντων ή των προσφερόμενων υπηρεσιών από τη συγκεκριμένη ιστοσελίδα.
- ✓ Η μοναδικότητα των προϊόντων: Η μοναδικότητα των προϊόντων ή των υπηρεσιών, έτσι ώστε οι επισκέπτες να μην μπορούν ή να δυσκολεύονται να τα βρουν αλλού.
- ✓ Διαβεβαίωση ποιότητας των προϊόντων: Η διαβεβαίωση της ποιότητας των προϊόντων που λαμβάνεται κατά τη διάρκεια της αλληλεπίδρασης του χρήστη με την ιστοσελίδα και που συνδέεται όχι απαραίτητα με την άμεση αγορά προϊόντων ή την εμπειρία κατανάλωσης.

#### Παράγοντες που αφορούν την ποιότητα

- ✓ Ευκολία στη χρήση: Η ευκολία στη χρήση και η δυνατότητα να ερευνηθεί το περιεχόμενο της ιστοσελίδας ο χρήστης.
- ✓ Αισθητικό σχέδιο: Η δημιουργικότητα μιας ιστοσελίδας με τα πολυμέσα και την εικαστική αναπαράσταση των χρωμάτων. Ταχύτητα επεξεργασίας: Η απόκρισή της σε απευθείας σύνδεση επεξεργασίας και της διαλογικής συνέπειας στα αιτήματα ενός χρήστη.

---

<sup>6</sup> Yoo, Boonghee e Naveen Donthu (2001), "Developing and Validating a Multidimensional Consumer-Based Brand Equity Scale", Journal of Business Research, Vol. 52, N°1, pp. 1-14.

✓ Ασφάλεια: Η ασφάλεια των προσωπικών και οικονομικών δεδομένων του χρήστη.

### **1.3.2 Μοντέλο αξιολόγησης Luis Olsina, Gustavo Rossi (2002)**

Το μοντέλο αυτό που αναπτύχθηκε από τους Rossi και Olsina το 2002<sup>7</sup>, εξετάζει μια ποσοτική μέθοδο για την αξιολόγηση της ποιότητας των ιστοσελίδων σε τέσσερις φάσεις. Η πρώτη φάση, καθορίζει τις προδιαγραφές των ποιοτικών απαιτήσεων, όπως η χρηστικότητα, λειτουργικότητα, αξιοπιστία και αποδοτικότητα.

Η δεύτερη φάση, εξετάζει τη στοιχειώδη αξιολόγηση. Η τρίτη φάση, αναφέρεται στην σφαιρική αξιολόγηση, που οδήγησε στην δημιουργία ενός μοντέλου αξιολόγησης των ιστοσελίδων την οποία ενσωμάτωσαν σε ένα υποστηρικτικό εργαλείο, το οποίο ονόμασαν WebQEM (χρηστικότητα, λειτουργικότητα, αξιοπιστία, αποτελεσματικότητα). Η τέταρτη φάση, αφορούσε το συμπέρασμα της αξιολόγησης όπου πραγματοποιήθηκε η τεκμηρίωση τμημάτων των προϊόντων Ιστού, των προδιαγραφών και των ποιοτικών απαιτήσεων.

### **1.3.3 Μοντέλο αξιολόγησης Paolo Atzeni, Paolo Merialdo, and Giuseppe Sindoni (2002)**

Η συγκεκριμένη αξιολόγηση<sup>8</sup> διαιρείται σε δύο στάδια. Στο πρώτο, πραγματοποιείται η γενική ανάλυση, στην οποία ελέγχονται τα γενικά χαρακτηριστικά σημεία της ιστοσελίδας, τα οποία διαθέτουν τις κύριες κατηγορίες χαρακτηριστικών γνωρισμάτων με επιμέρους κριτήρια (Στόχοι, Δομή, Υπηρεσίες, Αποτελεσματικότητα). Στο δεύτερο, εκτελείται η ανάλυση, η οποία στοχεύει στα χαρακτηριστικά σημεία που χαρακτηρίζουν τις μεμονωμένες πτυχές μιας ιστοσελίδας.

Τα αποτελέσματα εμφανίζουν, σε μια δεδομένη περιοχή, τα χαρακτηριστικά σημεία που πρέπει να βελτιωθούν για να βελτιώσουν τη γενική ποιότητα της περιοχής. Επιπλέον, μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να επιτευχθεί σύγκριση της ποιότητας των διαφορετικών

---

<sup>7</sup> Olsina, L., Rossi, G., «A Quantitative Method for Quality Evaluation of Web Sites and Applications», από <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.84.173&rep=rep1&type=pdf>, (Τελευταία προσπέλαση 22/7/2017).

<sup>8</sup> Atzeni, P., Merialdo, P; Sindoni, G. (2002), «Web site evaluation -Methodology and case study», ER Workshops, LNCS 2465, pp 253-263.

περιοχών. Τα χαρακτηριστικά σημεία μπορούν να κατηγοριοποιηθούν σε τρεις κατηγορίες με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά της ιστοσελίδας (συνδεσιμότητα, ποιότητα κώδικα HTML, αλληλεπίδραση του χρήστη).

### **1.3.4 Μοντέλο αξιολόγησης των Stuart J. Barnes, Richard T. Vidgen (2002)**

Η μέθοδος WebQual των Stuart J. Barnes, Richard T. Vidgen,<sup>9</sup> αναπτύχθηκε για την αξιολόγηση της ποιότητας των ιστοσελίδων. Η συγκεκριμένη μέθοδος έχει υποστεί πολλές παραλλαγές και έχει αναπτυχθεί σε διάφορες εκδόσεις ενσωματώνοντας κάθε φορά διαφορετικά κριτήρια. Η έκδοση 4.0 του μοντέλου WebQual ενσωματώνει τρία κριτήρια και είναι τα ακόλουθα:

- ✓ Χρηστικότητα.
- ✓ Ποιότητα πληροφορίας.
- ✓ Ποιότητα Υπηρεσιών.

Με το κριτήριο χρηστικότητα, η μέθοδος ελέγχει το βαθμό άνετης και εύκολης πρόσβασης, όπως και την επικοινωνία του χρήστη με την ιστοσελίδα (πλοήγηση, εμφάνιση, παρουσίαση). Στο δεύτερο κριτήριο, αξιολογούνται οι πληροφορίες και τα δεδομένα που συνθέτουν την ιστοσελίδα. Ενώ στο τρίτο κριτήριο, αξιολογείται η ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών

### **1.3.5 Μοντέλο αξιολόγησης Rian van der Merwe και James Bakker (2003).**

Το συγκεκριμένο μοντέλο αξιολόγησης ιστοσελίδων<sup>10</sup> χωρίζεται σε τρία επίπεδα.

Το πρώτο επίπεδο, περιλαμβάνει πέντε κατηγορίες κριτηρίων :

---

<sup>9</sup> Stuart, J., Barnes, Richard, T., Vidgen, (2003), «An Integrative Approach to the Assessment of E-Commerce Quality», Journal of Electronic Commerce Research, Vol. 3, No. 3, pp. 114-127.

<sup>10</sup>Rian van der Merwe and James Bakker (2003) «A framework and Methodology for Evaluating E-commerce Web Sites», Emerald, Internet Research: Electronic Networking Applications and Policy, Vol. 13 N. 5. Pp. 330-341.

- Διεπαφή ή αλληλεπίδραση, όπου κρίνεται η αποδοτικότητα της χρήσης γραμματοσειρών, φόντων, γραφικών και γενικά σχεδιαστικών εφαρμογών.
- Πλοήγηση (Navigation), όπου εξετάζεται η ευκολία πλοήγησης στην ιστοσελίδα.
- Περιεχόμενο (Content), όπου εξετάζεται η ποιότητα πληροφοριών σχετικές με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες παροχής στον ιστότοπο.
- Αξιοπιστία (Reliability), όπου κρίνεται η απόδοση των διαδικασιών παραγγελίας καθώς και της διευκόλυνσης που λαμβάνουν οι πελάτες στις εμπορικές ιστοσελίδες.
- Τεχνικό επίπεδο (Technical), όπου εξετάζονται κάποιοι παράγοντες, όπως η ταχύτητα πρόσβασης στον ιστότοπο, το επίπεδο ασφάλειας του συστήματος.

Το δεύτερο επίπεδο, εμφανίζει μια πιο λεπτομερή ανάλυση με τέσσερις υποκατηγορίες κριτηρίων.

Το τρίτο επίπεδο, περιλαμβάνει μια πιο ολοκληρωμένη και ακριβής αξιολόγηση, με πέντε κριτήρια.

## 2. Θρησκεία online και online Θρησκεία

Κρίνεται απαραίτητο, στο κεφάλαιο αυτό, να αναλύσουμε μια βασική εννοιολογική διάκριση που αφορά τους όρους religion online και online religion, έτσι ώστε να μπορέσουμε να αντιληφθούμε, με ποιο λειτουργικό τρόπο η θρησκεία δραστηριοποιείται μέσα από το διαδίκτυο. Η πρώτη περίπτωση, η religion online, έχει να κάνει με ιστοσελίδες που παρέχουν πληροφόρηση στον διαδικτυακό επισκέπτη σε γενικά θέματα, σχετικά με την θρησκεία, όπως ανάλυση του δόγματος, ενημέρωση, πολιτική της θρησκείας, πίστη, κατήχηση, σύμβολα κ.ά.

Στη δεύτερη περίπτωση, η online religion, οι ιστοσελίδες δεν αρκούνται στον ενημερωτικό τους ρόλο αλλά απευθύνουν on line πρόσκληση στον επισκέπτη να συμμετέχει με διαδικτυακό τρόπο στη θεία λειτουργία, σε συμπροσευχές, σε ακολουθίες και δεήσεις.<sup>11</sup> Επομένως, η θρησκεία στο διαδίκτυο συμπεριλαμβάνει μία ποικιλία δραστηριοτήτων, οι

---

<sup>11</sup> Glenn Young, «Reading and Praying Online: The Continuity of Religion Online and Online Religion in Internet Christianity», στο συλλογικό *Religion Online. Finding Faith on the Internet*, ό.π., pp. 93-94.



οποίες καλύπτουν διάφορες βαθμίδες σ' ένα φάσμα το οποίο εκτείνεται ανάμεσα στην πληροφόρηση και τη συμμετοχή (Π. Καραμούζης, 2015).

### **3. Παρουσίαση και αξιολόγηση Μητροπολιτικών ιστοσελίδων της Εκκλησίας της Ελλάδος**

Η παρούσα ερευνητική εργασία, επιχειρεί να αξιολογήσει τις επίσημες Μητροπολιτικές ιστοσελίδες της Εκκλησίας της Ελλάδος. Οι περισσότερες Μητροπόλεις έχουν έντονη διαδικτυακή παρουσία. Οι ιστοσελίδες των Μητροπόλεων μελετήθηκαν κατά τη χρονική περίοδο Ιανουάριος 2017 - Αύγουστος 2017. Η εύρεση των Μητροπολιτικών ιστοσελίδων έγινε μέσα από τον επίσημο δικτυακό τόπο της Εκκλησίας της Ελλάδος <http://www.ecclesia.gr>. Θα ακολουθήσει μια συνοπτική περιγραφή και παρουσίαση των 81 μητροπολιτικών ιστοσελίδων της Εκκλησίας της Ελλάδος και της Αρχιεπισκοπής Αθηνών όπου θα γίνεται αναφορά στα βασικά δομικά στοιχεία των ιστοσελίδων με βάση τα παραπάνω κριτήρια αξιολόγησης.

#### **3.1 Αρχιεπισκοπή Αθηνών**

Η ανανεωμένη ιστοσελίδα της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών <http://iaath.gr/> που αναβαθμίστηκε τον Ιούνιο του 2017 μέσω του προγράμματος ΕΣΠΑ, υποδέχεται τον διαδικτυακό επισκέπτη σ' ένα εντελώς σύγχρονο και φιλικό διαδικτυακό περιβάλλον. Αυτό το οποίο τονίζεται έντονα στην αρχική σελίδα του ιστότοπου, είναι οι Ψηφιακές Υπηρεσίες προς τους Πολίτες, που αφορούν κυρίως ηλεκτρονικές αιτήσεις και διαδικαστικά θέματα για την τέλεση των μυστηρίων.

Η ροή εκκλησιαστικών ειδήσεων, εμφανίζεται σε κάθετη κατανομή εντός ενός πλέγματος σε μορφή στήλης στη δεξιά πλευρά του ιστότοπου. Ο ρυθμός ανανέωσης των εκκλησιαστικών ειδήσεων όπως και της εκκλησιαστικής επικαιρότητας, γίνεται με μεγάλη συχνότητα σε ημερήσια βάση. Στην εκκλησιαστική επικαιρότητα, τα θέματα εναλλάσσονται διαδοχικά με πλούσιο φωτογραφικό και πολυμεσικό υλικό, συνοδευόμενα από αντιπροσωπευτικούς τίτλους με έντονη γραμματοσειρά. Τα χρώματα που χρησιμοποιεί ο συγκεκριμένος ιστότοπος, είναι μπλε για τα μενού πλοήγησης και επιλογής, βαθύ μπλε για το φόντο και λευκό με βυζαντινά διακοσμητικά για τα διάφορα υπομενού.

Στην κορυφή της ιστοσελίδας υπάρχουν επιλογές που αν τις επιλέξουμε εμφανίζονται πτυσσόμενοι κατάλογοι σχετικά με τον Αρχιεπίσκοπο, τη Διοίκηση, τα Ιδρύματα και την

Επικοινωνία. Αντίστοιχα στο κάτω μέρος της ιστοσελίδας, φιλοξενούνται οι υπερσύνδεσμοι που οδηγούν στις Ψηφιακές Πλατφόρμες της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών: Θρησκευτικοί Προορισμοί, Διαδικτυακό Εικονικό Μουσείο και Πλατφόρμα Εθελοντισμού. Επίσης τα εικονογραφημένα λογότυπα των Ιδρυμάτων της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών χρησιμοποιούνται ως υπερσύνδεσμοι μετάβασης των αντίστοιχων ιδρυμάτων : Ίδρυμα ποιμαντικής επιμόρφωσης, Γραφείο Νεότητας, Κατασκηνώσεις, Γενικό Φιλόπτωχο Ταμείο, Βιβλιοθήκη Ι.Α.Α, Ίδρυμα Βυζαντινής και Παραδοσιακής Μουσικής, ΚΕ.Σ.Ο., Κέντρο Στήριξης Οικογένειας και Ίδρυμα Κόκκορη. Τέλος, η μοναδική γλώσσα προβολής είναι η ελληνική, με αισθητή την απουσία ξενόγλωσσης υποστήριξης.

### **3.2 Ιερά Μητρόπολη Αιτωλίας και Ακαρνανίας**

Ο ιστότοπος της Ιεράς Μητρόπολης Αιτωλίας και Ακαρνανίας <http://www.ima.gr>, δημιουργεί στον επισκέπτη την αίσθηση φιλοξενίας, σε μια εύχρηστη ιστοσελίδα με εύκολη πρόσβαση και άνετη πλοήγηση στο περιεχόμενό της. Η δομή και η οργάνωση της ιστοσελίδας είναι απλή, χωρίς περίτεχνα γραφικά και μενού. Τα βασικά χρώματα που κυριαρχούν στο φόντο, είναι το λευκό και στα μενού πλοήγησης, το μπορντό.

Η κάθετη στήλη αριστερά, ενημερώνει τον επισκέπτη για τις δράσεις της Μητρόπολης στις ακόλουθες κατηγορίες: Ενημέρωση, Ποιμαντικό Έργο, Φιλανθρωπικό Έργο, Πνευματικό Έργο, Πνευματική Διακονία, Νεότητα, Εκδόσεις. Στη δεξιά στήλη, ο επισκέπτης μπορεί διαβάσει τα πρόσφατα άρθρα που αναρτήθηκαν στον ιστότοπο όπως επίσης, κείμενα εορτών και αφιερώματα.

Στο κέντρο της ιστοσελίδας παραμένουν εκκλησιαστικές ειδήσεις και θέματα που παρουσιάζουν αυξημένο ενδιαφέρον στους επισκέπτες. Καθ' όλη τη διάρκεια της περιήγησης στο επάνω μέρος της ιστοσελίδας διέρχεται οριζόντια ένα καρέ με εικόνες από την εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης. Υπάρχει επιπλέον η δυνατότητα εγγραφής μέλους στην ιστοσελίδα για αποστολή ενημερωτικού υλικού στο ενδιαφερόμενο μέλος. Επίσης διαθέτει εορτολόγιο και εργαλείο πολύγλωσσης μετάφρασης.

### **3.4 Ιερά Μητρόπολη Αλεξανδρουπόλεως**

Στην αρχική σελίδα του ιστότοπου της Ιεράς Μητρόπολης Αλεξανδρουπόλεως <http://www.imalex.gr/>, μπορούμε να διακρίνουμε τα αρχικά μενού πλοήγησης με τις κατηγορίες : Μητρόπολη, Μητροπολίτης, Ιεροί Ναοί-Ιερείς, Κατηχητικό Έργο, Κείμενα,

Ειδήσεις, Δελτία Τύπου, Μνημεία, Τοπική Αγιολογία, Ιερές Μονές, Ιδρύματα, Εκδόσεις, Κατασκηνώσεις, Δραστηριότητες και Επικοινωνία.

Τα χρώματα που χρησιμοποιεί ο συγκεκριμένος ιστότοπος είναι μπορντό για τα μενού πλοήγησης και επιλογής, κίτρινο για το φόντο και λευκό για τα κείμενα που φιλοξενεί. Σε μεγάλα έντονα πλαίσια αναρτώνται τα δελτία τύπου της Μητρόπολης και οι ανακοινώσεις. Στη δεξιά κάθετη στήλη, φιλοξενούνται τα κείμενα του Μητροπολίτη και οι ομιλίες του. Στο κάτω μέρος της ιστοσελίδας υπάρχουν οι σύνδεσμοι όλων των Πατριαρχείων, αυτοκέφαλων Εκκλησιών, Αρχιεπισκοπών, όπως επίσης και των Μητροπόλεων της Εκκλησίας της Ελλάδος.

Τα εργαλεία που είναι διαθέσιμα στον επισκέπτη, είναι η " αναζήτηση " στα περιεχόμενα του ιστότοπου και το " ευρετήριο Καινής Διαθήκης ". Το περιεχόμενο της ιστοσελίδας ενημερώνεται καθημερινά και ο χρόνος απόκρισης είναι επαρκής.

### **3.5 Ιερά Μητρόπολη Αργολίδος**

Ο ιστότοπος της Ιεράς Μητρόπολης Αργολίδος <https://imargolidos.gr/> δημιουργήθηκε το 2016 από την εθελοντική προσπάθεια του γραφείου νεότητας της Μητρόπολης. Στην πρώτη σελίδα, δυο θέματα καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο τμήμα της. Το πρώτο είναι η " Ίδρυση της Εκκλησίας της Αργολίδος" και το δεύτερο οι " Διαλάμψαντες Άγιοι".

Τα πολυμεσικά στοιχεία που ενυπάρχουν στην ιστοσελίδα, εκτός από τα κείμενα, είναι ο διαδικτυακός ραδιοφωνικός σταθμός της Μητρόπολης, με τη δυνατότητα ακρόασης του από τον συγκεκριμένο ιστότοπο. Το φωτογραφικό υλικό, με τα γραφικά συνθέτουν επίσης τα πολυμεσικά στοιχεία της ιστοσελίδας.

Η δυνατότητα εγγραφής, είναι εφικτή σε κάθε επισκέπτη, για την ενημέρωση των νέων δημοσιεύσεων της ιστοσελίδας. Στο κάτω μέρος της ιστοσελίδας υπάρχει σύνδεσμος μετάβασης στο κοινωνικό δίκτυο facebook όπου και δραστηριοποιείται με δικό της προφίλ. Ο ρυθμός ανανέωσης της ιστοσελίδας γίνεται σε ημερήσια βάση.

### **3.6 Ιερά Μητρόπολη Άρτης**

Στην αρχική σελίδα του ιστότοπου της Ιεράς Μητρόπολης Άρτης <http://www.imartis.gr>, μπορούμε να διακρίνουμε τα αρχικά μενού πλοήγησης με τις κατηγορίες : Μητρόπολη, Διακονία, Τοπικοί Αγιολογία, Πνευματικό Κέντρο, Πολιτισμός, Πολυμέσα και Επικαιρότητα. Τα χρώματα που χρησιμοποιεί ο συγκεκριμένος ιστότοπος είναι μαύρο για τα μενού πλοήγησης και επιλογής, λευκό για το φόντο και γκρι για τα κείμενα που φιλοξενεί.

Τα θέματα της τοπικής εκκλησιαστικής επικαιρότητας με μεγάλες εικόνες και έντονους τίτλους, ελκύουν την προσοχή του επισκέπτη. Κατεβαίνοντας στη βάση της αρχικής σελίδας συναντάμε σε μορφή τίτλων τα ενοριακά νέα και στο τέλος τις υπηρεσίες, τα ιδρύματα και τις δράσεις της Μητρόπολης : Πνευματική Γραφίδα, Τράπεζα Τροφίμων, Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες και Ραδιοφωνικός Σταθμός.

Διαθέτει, επίσης, εναλλακτικό τρόπο ενημέρωσης μέσω "RSS " και δυνατότητα εγγραφής για τη λήψη ηλεκτρονικής ενημέρωσης. Τα πολυμεσικά στοιχεία που εμπλουτίζουν την ιστοσελίδα είναι τα βίντεο των εκδηλώσεων, ηχητικά αρχεία ομιλιών, αρχαιακό φωτογραφικό υλικό και ο διαδικτυακός ραδιοφωνικός σταθμός της Μητρόπολης. Ο ρυθμός ανανέωσης των εκκλησιαστικών ειδήσεων όπως και της εκκλησιαστικής επικαιρότητας γίνεται συχνά σε ημερήσια βάση.

### **3.7 Ιερά Μητρόπολη Βεροίας**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Βεροίας <http://www.imverias.gr/> αναβαθμίστηκε το 2017. Έχει επιλεγεί το λευκό χρώμα ως φόντο ενώ τα μενού πλοήγησης είναι μπλε και περιλαμβάνουν της εξής κατηγορίες : Ο Μητροπολίτης, Διοίκηση, Ενορίες, Ι.Μονές, Τοπικό Αγιολόγιο, Παύλεια, Ανακοινώσεις και Επικοινωνία. Στο κέντρο της αρχικής σελίδας παρουσιάζονται εικόνες από την τρέχουσα εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης με σύντομες ενημερωτικές αναφορές. Στη δεξιά στήλη φιλοξενούνται τα τελευταία άρθρα που έχουν αναρτηθεί. Κάτω από την ίδια στη η υπάρχει επιλογή με τίτλο " Πρόγραμμα κίνησης Σεβασμιωτάτου".

Στα πολυμεσικά στοιχεία της ιστοσελίδας συγκαταλέγονται ο τοπικός Μητροπολιτικός ραδιοφωνικός σταθμός «Παύλειος Λόγος 90,2 FM» το online περιοδικό της Μητρόπολης «Παύλειος Λόγος» επίσης υπάρχει και σύνδεσμος μετάβασης στο blog της Μητρόπολης «Με παρρησία». Διαθέτει επίσης, εναλλακτικό τρόπο ενημέρωσης μέσω "RSS" και δυνατότητα εγγραφής για την λήψη ηλεκτρονικής ενημέρωσης. Ο ρυθμός ανανέωσης των εκκλησιαστικών ειδήσεων όπως και της εκκλησιαστικής επικαιρότητας γίνεται σε ημερήσια βάση.

### **3.8 Ιερά Μητρόπολη Γλυφάδας**

Η Ιερά Μητρόπολη Γλυφάδας διαθέτει μια απλή αλλά πλούσια ιστοσελίδα σε ενημερωτικό και ψηφιακό υλικό : <http://www.imglyfadas.gr>. Η δομή της ιστοσελίδας περιλαμβάνει μια στήλη αριστερά με της εξής κατηγορίες: Ιερά Μητρόπολης, Ιστορικό, Διοικήσεις – Υπηρεσίες, Ι.Μ. Αγίου Νεκταρίου, Ενορίες Γλυφάδας, Ενορίες Ελληνικού,

Ενορίες Βούλας, Ενορίες Βουλιαγμένης και Ενορίες Βάρης.

Στη δεξιά στήλη εμφανίζεται ο τίτλος Επιμόρφωση και ακολουθούν οι κατηγορίες : Αντιαρειτικά, Για γονείς και εκπαιδευτικούς, Ορθόδοξη Θεολογία, Ψυχοθεραπευτικά, Βιοηθική, Αφιερώματα, Κοινωνία, Γλωσσάρια, Βιβλιοκριτικές και Ομιλίες-Βίντεο. Στο κέντρο της ιστοσελίδας αναρτώνται οι τρέχουσες εκκλησιαστικές ειδήσεις και ο χαιρετισμός του Μητροπολίτου που περιλαμβάνει και τον σκοπό της ιστοσελίδας.

Με βάση το άρθρο του Μητροπολίτου η ιστοσελίδα έχει ως στόχο να μεταδώσει το σωτηριώδες μήνυμα του Ευαγγελίου, να παρουσιάσει τα δόγματα της Πίστεώς μας και ταυτόχρονα να ενημερώσει για τις πλάνες των αιρέσεων και των παραθρησκειών, οι οποίες κινούνται έξω από τα όρια της Ορθοδόξου Πίστεως, πολλάκις με τρόπο δυσδιάκριτο, ύπουλο και επικίνδυνο. Επίσης όλα τα αναρτημένα κείμενα είναι διαθέσιμα σε πολλές γλώσσες. Τα χρώματα που χρησιμοποιούνται για το φόντο είναι το λευκό για τα κείμενα το μαύρο και για τα μενού το μπλε. Τέλος στη βάση της αρχικής σελίδας υπάρχουν σύνδεσμοι μετάβασης στα ιδρύματα της Μητρόπολης. Ο χρόνος ανανέωσης των εκκλησιαστικών ειδήσεων όπως και της εκκλησιαστικής επικαιρότητας γίνεται σε τακτά διαστήματα καθημερινά.

### **3.9 Ιερά Μητρόπολη Γόρτυνος**

Στην αρχική σελίδα του ιστότοπου της Ιεράς Μητρόπολης Γόρτυνος <http://www.imgortmeg.gr/> μπορούμε να διακρίνουμε τα αρχικά μενού πλοήγησης με τις κατηγορίες: Ανακοινώσεις Εκδηλώσεις, Ο Μητροπολίτης, Η Διοίκηση, Ενοριακοί Ναοί, Ιερές Μονές και Διακονία. Τα χρώματα που χρησιμοποιεί ο συγκεκριμένος ιστότοπος είναι πορφυρό για τα μενού πλοήγησης και επιλογής, λευκό για το φόντο και μαύρο για τα κείμενα που φιλοξενεί. Τα άρθρα και οι ανακοινώσεις της τοπικής εκκλησιαστικής επικαιρότητας αναρτώνται στο κέντρο της ιστοσελίδας.

Στην μοναδική στήλη που υπάρχει αριστερά φιλοξενούνται οι εξής κατηγορίες: Εκδόσεις, Κηρύγματα, Θυμίαμα, Απλή Κατήχηση, Παναγία Προυσιώτισσα, Συγγραφικό έργο, Κατήχηση για τα παιδιά, Μαθήματα από την Βίβλο, Για τα παιδιά και τους νέους, Ηχητικά, Ραδιοφωνικές Εκπομπές, Ομιλίες-Κηρύγματα, Εκπαιδευτικά, Αρχαία Ελληνικά και Βυζαντινή Μουσική.

Τα πολυμεσικά στοιχεία του ιστότοπου είναι το φωτογραφικό υλικό τα κείμενα και τα αρχεία ήχου των ομιλιών και των ηχογραφημένων ραδιοφωνικών εκπομπών. Τέλος ο ρυθμός ανανέωσης των εκκλησιαστικών ειδήσεων όπως και της εκκλησιαστικής επικαιρότητας γίνεται κάθε εβδομάδα.

### 3.10 Ιερά Μητρόπολη Γουμενίσσης

Στην αρχική ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Γουμενίσσης <http://www.imgap.gr/> ο επισκέπτης μπορεί να διακρίνει στο γαλάζιο χρώμα του φόντου τα εξής μενού σε μπορντό χρώμα : Ο Σεβ. Μητροπολίτης κ. Δημήτριος, Από το συγγραφικό έργο του Μητροπολίτου, Διοίκηση, Ενορίες, Εφημέριοι, "ΕΠΑΓΓΕΛΙΑ" η περιοδική έκδοσή μας, Μοναστήρια Αγία Γραφή, Πατερικά Έργα, Σύγχρονα θαύματα, Η Αγία Γραφή και τα Λειτουργικά Κείμενα σε μορφή e-book και Ανακοινώσεις.

Η τελευταία ενημέρωση του ιστότοπου όπως αναφερόταν στην αρχική σελίδα κατά την στιγμή της επίσκεψής μας ξεπερνούσε της 50 ημέρες. Τα πολυμεσικά στοιχεία της ιστοσελίδας τα εντοπίσαμε στο μενού «Η Αγία Γραφή και τα Λειτουργικά Κείμενα σε μορφή e-book» όπου όλα τα λειτουργικά βιβλία της Εκκλησίας όπως και η Παλαιά και η Καινή Διαθήκη είναι διαθέσιμα με δυνατότητα αποθήκευσης σε μορφή (.epub) e-book. Ο χρόνος ανανέωσης της ιστοσελίδας είναι μεγάλος εάν κρίνουμε από την τελευταία ανακοίνωση που εμφανίζεται με ημερομηνία μεγαλύτερη των δέκα μηνών.

### 3.11 Ιερά Μητρόπολη Γρεβενών

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Γρεβενών <http://imgre.gr> αναβαθμίστηκε το 2016. Το βυζαντινό διακοσμητικό λογότυπο της Μητρόπολης καλωσορίζει τον διαδικτυακό επισκέπτη και τον ενημερώνει για την ταυτότητα του δικτυακού τόπου που επισκέφτηκε. Το πορφυρό χρώμα χρησιμοποιείται στο φόντο ενώ το λευκό στους τίτλους και το μαύρο στα μενού. Η εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης αποτυπώνεται σε μεγάλες φωτογραφίες που καλύπτουν σχεδόν το σύνολο της αρχικής σελίδας του ιστότοπου.

Στη δεξιά στήλη το εορτολόγιο και ο συναξαριστής ενημερώνουν τον επισκέπτη για το αγιολόγιο της ημέρας. Στην ίδια στήλη υπάρχει σύνδεσμος μετάβασης στο προφίλ της Μητρόπολης του κοινωνικού δικτύου facebook. Τέλος τα πολυμεσικά στοιχεία της ιστοσελίδας περιορίζονται στα ενημερωτικά κείμενα που φιλοξενεί και τις φωτογραφίες της τρέχουσας εκκλησιαστικής επικαιρότητας. Ο ρυθμός ανανέωσης των εκκλησιαστικών ειδήσεων όπως και της εκκλησιαστικής επικαιρότητας γίνεται καθημερινά.

### 3.1.1 Ιερά Μητρόπολη Δημητριάδος

Ο νέος ιστότοπος <https://imd.gr> της Ιεράς Μητρόπολης Δημητριάδος, που δημιουργήθηκε το 2017 και συγχρηματοδοτείται κατά 80% από το ΕΤΠΑ και 20% από εθνικούς πόρους, παρέχει στον επισκέπτη αυξημένο επίπεδο ασφάλειας πλοήγησης. Αυτό γίνεται αντιληπτό από το πρόθεμα της ηλεκτρονικής του διεύθυνσης "https" σε αντίθεση με τις περισσότερες ιστοσελίδες των Μητροπόλεων που χρησιμοποιούν "http".

Το πρωτόκολλο ασφάλειας SSL (Secure Sockets Layer - Διαστρωμάτωση Ασφαλείας) που χρησιμοποιεί ο συγκεκριμένος ιστότοπος, είναι ένα ισχυρό σύστημα ασφαλούς και αδιαπέραστης κρυπτογράφησης, που κάνει τα δεδομένα των χρηστών μη προσβάσιμα σε τρίτους κατά τη μεταφορά τους μέσω του Internet.

Τα αρχικά μενού που είναι διαθέσιμα στην κορυφή της ιστοσελίδας είναι : Μητροπολίτης, Γνωριμία, Διακονία, Νεότητα, Υπηρεσίες, Ειδήσεις, Παλαιά Ιστοσελίδα και Επικοινωνία. Στο κέντρο της αρχικής σελίδας, η τρέχουσα εκκλησιαστική επικαιρότητα προβάλλεται σε ένα πλαίσιο παραθύρου με πλούσιο φωτογραφικό υλικό και αντιπροσωπευτικούς τίτλους.

Στη δεξιά στήλη, φιλοξενούνται τα αφιερώματα και οι δράσεις της Μητρόπολης με τα ακόλουθα μενού : Αρχιεπίσκοπος Χριστόδουλος., Οι τοπικοί μας Άγιοι, Οι Ιεροί μας Ναοί, Εικονική περιήγηση στο Μητροπολιτικό Ναό, Οι Ιερές μας Μονές, Μαγνήτων Κιβωτός, Ραδιόφωνο, Πληροφόρηση, Αρχείο Πληροφόρησης, e – σπουδή, Κηρύγματα, Σύνδεσμος Νέων, Σχολή Αγιογραφίας, Σχολή Βυζαντινής Μουσικής, Σύνδεσμος Ιεροψαλτών Βόλου και Εισοδικόν.

Στην αριστερή στήλη, η πλούσια θεματολογία των μενού ποικίλει και έχουν ως εξής :Μητροπολίτης Ιγνάτιος, Πρόγραμμα Μητροπολίτου, Καλοκαίρι στη Μαγνησία, Σ.Σ.Κ.Βόλου «Ο ΕΣΤΑΥΡΩΜΕΝΟΣ», Ακαδημία, Βιβλιοθήκη, Κατασκηνώσεις, Το κανάλι μας, Εκδόσεις, Σχολές Γονέων, Ιερές Αγρυπνίες, Σπίτια Γαλήνης και Επιμορφωτικό Σεμινάριο Στελεχών Νεότητας.

Ένα αρκετά πρωτότυπο πολυμεσικό εργαλείο για Μητροπολιτική ιστοσελίδα, είναι η εικονική περιήγηση στο Μητροπολιτικό Ναό που δίνει στον επισκέπτη την αίσθηση της παρουσίας του εκτός και εντός του Ναού. Η δυνατότητα αυτή παρέχεται σε όσους επισκέπτες διαθέτουν στον υπολογιστή τους την πρόσφατη έκδοση του προγράμματος Adobe Flash Player 10 ή και νεότερη. Το εργαλείο της αναζήτησης και της αγγλικής προβολής της ιστοσελίδας συνθέτουν τα διαδικτυακά εργαλεία του ιστότοπου.

Επίσης τα βίντεο του ιστότοπου είναι αναρτημένα στο κανάλι της Μητρόπολης του

αποθετηρίου " YouTube " όπου την μετάβαση από την ιστοσελίδα την αναλαμβάνει ο σύνδεσμος με το χαρακτηριστικό εικονίδιο. Ο ρυθμός ανανέωσης των εκκλησιαστικών ειδήσεων όπως και της εκκλησιαστικής επικαιρότητας γίνεται με μεγάλη συχνότητα καθημερινά.

### **3.1.2 Ιερά Μητρόπολη Διδυμοτείχου**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Διδυμοτείχου <http://www.imdos.gr> έχει μοντέρνα και καλή αισθητική σχεδίαση. Τα αρχικά μενού της ιστοσελίδας περιέχουν τις ακόλουθες κατηγορίες : Ανακοινώσεις, Πανηγύρεις Ναών, Η Μητρόπολη, Ο Μητροπολίτης, Ποιμαντική Διακονία, Μορφωτικό Ίδρυμα, Αγιολογία, Χριστιανική Τέχνη και Επικοινωνία. Στη δεξιά πλευρά της ιστοσελίδας υπάρχει ειδική στήλη για τους νέους, με τίτλο " Η πύλη των νέων" όπου φιλοξενούνται τα ακόλουθα μενού: Εθελοντισμός, Αθλητισμός και Δραστηριότητες.

Ο χρόνος απόκρισης της ιστοσελίδας ήταν πολύ ικανοποιητικός κατά την επίσκεψή μας παρά την εκτεταμένη χρήση φωτογραφιών από την τρέχουσα εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης. Τα βασικά χαρακτηριστικά της ιστοσελίδας εντοπίζονται στην ευχρηστία πλοήγησης, την απλότητα και σαφήνεια των μενού, τα εργαλεία της αναζήτησης και του εορτολογίου, όπως επίσης τους συνδέσμους μετάβασης στα ορθόδοξα Πατριαρχεία και στον ραδιοφωνικό σταθμό της Εκκλησίας της Ελλάδος. Ο χρόνος ανανέωσης των περιεχομένων της ιστοσελίδας γίνεται καθημερινά.

### **3.1.3 Ιερά Μητρόπολη Δράμας**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Δράμας <http://www.imdramas.gr/> αναβαθμίστηκε το 2015. Στο φόντο έχει επιλεγεί το μπορντό χρώμα ενώ στα κείμενα το μαύρο σε λευκά πλαίσια. Στα μενού διακρίνουμε τις εξής κατηγορίες: Ο Μητροπολίτης, Η Μητρόπολη, Ποιμαντική Διακονία, Ψηφιακό Υλικό, Εξυπηρέτηση Πιστών Και Επικοινωνία.

Το μεγαλύτερο μέρος της ιστοσελίδας αφιερώνεται στην εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης, συνοδευόμενη από πλούσιο φωτογραφικό υλικό με τα αντίστοιχα κείμενα. Τα πολυμεσικά στοιχεία που φιλοξενούνται στην ιστοσελίδα είναι : τα ηχητικά αρχεία ομιλιών, τα βίντεο εκδηλώσεων, το φωτογραφικό υλικό, τα κείμενα και η δυνατότητα ακρόασης των ραδιοφωνικών σταθμών της Πειραιϊκής Εκκλησίας και της Εκκλησίας της



Ελλάδος.

Τα εργαλεία που είναι διαθέσιμα στον επισκέπτη, είναι η αναζήτηση, ο ορθόδοξος συναξαριστής και η πρόγνωση του καιρού της μητροπολιτικής περιφέρειας. Η ανανέωση των εκκλησιαστικών ειδήσεων όπως και της εκκλησιαστικής επικαιρότητας γίνεται σε ημερήσια βάση.

### **3.1.4 Ιερά Μητρόπολη Δρυϊνουπόλεως**

Η Ιερά Μητρόπολη Δρυϊνουπόλεως με βάση την ενημέρωση της επίσημης ιστοσελίδας της Εκκλησίας της Ελλάδος <http://www.ecclesia.gr>, διαθέτει τις δυο ακόλουθες ιστοσελίδες: [www.imdpk.eu](http://www.imdpk.eu), [www.imdpk.gr](http://www.imdpk.gr). Δεν ήταν όμως δυνατόν να αξιολογηθούν. Στην προσπάθειά μας να τις επισκεφτούμε δεν ήταν δυνατή η πρόσβαση και στις δυο. Το μοναδικό μήνυμα που λάβαμε ήταν του φυλλομετρητή με το εξής κείμενο: 'Δεν είναι δυνατή η πρόσβαση σε αυτόν τον ιστότοπο'.

### **3.1.5 Ιερά Μητρόπολη Εδέσσης**

Ο ιστότοπος της Ιεράς Μητροπόλης Εδέσσης <http://www.imepa.gr/> σε αντίθεση με την πλειονότητα των άλλων Μητροπολιτικών ιστοσελίδων, στην αρχική του σελίδα εμφανίζονται μόνο τα μενού πλοήγησης με τις ακόλουθες κατηγορίες : Διοίκηση, Φιλανθρωπία, Αιρέσεις, Επικοινωνία, Επικαιρότητα, Εσωτερικά και Σύνδεσμοι. Τα πολυμεσικά στοιχεία της ιστοσελίδας περιορίζονται μόνο στα κείμενα που συνοδεύουν τις δράσεις της Μητροπόλης. Το μοναδικό εργαλείο της ιστοσελίδας είναι η αναζήτηση στα περιεχόμενά της. Ο ρυθμός ανανέωσης της εκκλησιαστικής επικαιρότητας γίνεται σε καθημερινή βάση.

### **3.1.6 Ιερά Μητρόπολη Ελασσώνος**

Στην ιστοσελίδα της Ιεράς Μητροπόλης Ελασσώνος <http://imelassonos.gr/>, ο επισκέπτης ενημερώνεται από το λογότυπο της Μητροπόλης για την ταυτότητα του ιστότοπου. Τα μενού που είναι διαθέσιμα με τις υποκατηγορίες τους είναι : Ο Μητροπολίτης, Τοπική Αγιολογία, Ιερές Μονές, Ενοριακοί Ιεροί Ναοί και Επικαιρότητα.

Τα χρώματα που έχουν επιλεγεί στο φόντο είναι το μπορντό, στα μενού το λευκό και

στα κείμενα το μαύρο. Τα πολυμέσα της ιστοσελίδας εντοπίζονται στα κείμενα ομιλιών, εγκυκλίων και κηρυγμάτων όπως και στο φωτογραφικό υλικό από τις δράσεις της Μητρόπολης. Το εργαλείο του ορθόδοξου συναξαριστή παρέχει στον επισκέπτη ενημέρωση, σχετικά με το αγιολόγιο της ημέρας όπως και ένα σύντομο βιογραφικό.

Ο χρόνος ενημέρωσης του ιστότοπου είναι πολύ μεγάλος, αν κρίνουμε από τις ημερομηνίες, στα τελευταία θέματα της επικαιρότητας που ξεπερνούσαν τους οκτώ μήνες κατά τη στιγμή της επίσκεψής μας.

### **3.1.7 Ιερά Μητρόπολη Ελευθερουπόλεως**

Στην ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Ελευθερουπόλεως, <http://imelef.gr/> διακρίνουμε τα αρχικά μενού στην κορυφή της ιστοσελίδας : Μητροπολίτης, Μητρόπολη, Δραστηριότητες, Νέα, Επικοινωνία, Κηρύγματα Μητροπολίτου και Άμβων Παγγαίου.

Στο κέντρο της αρχικής σελίδας, η τρέχουσα εκκλησιαστική επικαιρότητα προβάλλεται σε ένα πλαίσιο παραθύρου με πλούσιο φωτογραφικό υλικό και αντιπροσωπευτικούς τίτλους. Στη δεξιά στήλη, φιλοξενούνται τα πρόσφατα άρθρα, το εορτολόγιο και η πρόγνωση του καιρού για την πόλη της Ελευθερούπολης.

Το λευκό χρώμα στο φόντο, το μαύρο στα κείμενα και το κίτρινο στα μενού, συνθέτουν τα χρώματα της ιστοσελίδας. Τα εργαλεία της ιστοσελίδας απαρτίζονται από την αναζήτηση και τον ημερήσιο μετρητή επισκεψιμότητας. Τέλος, η ενημέρωση του ιστότοπου γίνεται καθημερινά.

### **3.2.1 Ιερά Μητρόπολη Ζακύνθου**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Ζακύνθου, <http://www.imzante.gr> αναβαθμίστηκε το 2017. Κάτω από το λογότυπο της Μητρόπολης που δηλώνει την ταυτότητα του ιστότοπου εμφανίζονται τα μενού πλοήγησης με τις κατηγορίες : Η Μητρόπολη της Ζακύνθου, Φώτο-Ιστορία, Εκδόσεις, Μονές, Συντήρηση Εικόνων και Επικοινωνία. Στη δεξιά στήλη, εμφανίζονται ειδήσεις γενικού περιεχομένου, προερχόμενες από άλλη ιστοσελίδα που αναγράφεται ακριβώς από κάτω ως <http://news.in.gr/>.

Στο κέντρο της ιστοσελίδας, μια ακόμη στήλη ενημερώνει τον επισκέπτη για τη γενική εκκλησιαστική επικαιρότητα που προέρχεται από άλλο εκκλησιαστικό ιστότοπο το [www.amen.gr](http://www.amen.gr). Δεν εντοπίσαμε κάποια στήλη για τις δράσεις και την τρέχουσα

εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης, για να ελέγξουμε τον ρυθμό ανανέωσης των στοιχείων της ιστοσελίδας.

### **3.2.2 Ιερά Μητρόπολη Ζιχνών**

Η Ιερά Μητρόπολη Ζιχνών, δε διαθέτει ιστοσελίδα με βάση την έρευνα που διενεργήθηκε και τα αναρτημένα στοιχεία της Ιεράς Μητρόπολης Ζιχνών στην επίσημη ιστοσελίδα της Εκκλησίας της Ελλάδος.

### **3.2.3 Ιερά Μητρόπολη Ηλείας**

Ο ιστότοπος της Ιεράς Μητρόπολης Ηλείας, <http://www.imilias.gr/> υποδέχεται τον επισκέπτη στην αρχική σελίδα, παρουσιάζοντας του τα πρωτεύοντα μενού και τα ιστορικά στοιχεία της Μητρόπολης στο κέντρο της σελίδας. Στη δεξιά στήλη, είναι αναρτημένα τα άρθρα του Μητροπολίτη και το λογότυπο του Μητροπολιτικού ραδιοφωνικού σταθμού που μετά την επιλογή εμφανίζεται ένα σύντομο ιστορικό χωρίς δυνατότητα ακρόασης.

Στην αριστερή κατακόρυφη στήλη, εμφανίζονται τα μενού με τις δράσεις της Μητρόπολης και τα τελευταία νέα σε μορφή τίτλων. Η δυνατότητα εγγραφής μέλους είναι διαθέσιμη στους επισκέπτες για αποστολή ενημερωτικού υλικού. Τα εργαλεία του συγκεκριμένου ιστότοπου είναι η δυνατότητα αναζήτησης, ο ορθόδοξος συναξαριστής και ο στιγμιαίος μετρητής επισκεπτών. Η μοναδική γλώσσα προβολής είναι η ελληνική και η ανανέωση του ιστότοπου γίνεται ανά εβδομάδα με βάση τις ημερομηνίες των πρόσφατων αναρτήσεων.

### **3.2.4 Ιερά Μητρόπολη Θεσσαλιώτιδος**

Στην ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Θεσσαλιώτιδος, <http://www.imthf.gr/> η πρώτη εικόνα που αντικρίζει ο επισκέπτης είναι ο προσωπικός χαιρετισμός με ένα σύντομο μήνυμα του Μητροπολίτη προς τον κάθε διαδικτυακό επισκέπτη της ιστοσελίδας :

«καὶ δεῦτε καὶ διαλεχθῶμεν, λέγει Κύριος...» (Ἡσαΐου 1, 18).

«Σᾶς καλωσορίζω στὸν ἀνανεωμένο ιστότοπο τῆς Ἱερᾶς Μητροπόλεώς μας καὶ σᾶς εὐχομαι ὀλοψύχως ὁ Κύριός μας Ἰησοῦς Χριστὸς διὰ πρεσβειῶν τοῦ ἁγίου Ἱερομάρτυρος

Σεραφεΐμ, προστάτου τῆς Ἱερᾶς Μητρόπολης, μετὰ τῶν ὑπολοίπων τοπικῶν ἁγίων μας νὰ εὐλογεῖ ὄλους καὶ νὰ ἀγιάζει τὸν καθένα χωριστά.»

Στην αριστερή στήλη υπάρχουν όλα τα μενού της ιστοσελίδας με τις εξής κατηγορίες: Μητρόπολη, Μητροπολίτης, Πρωτοσύγκελλος, Ἱστορία, Διατελέσαντες Μητροπολίτες, Διοίκηση, Ενοριακοί Ιεροί Ναοί, Ιερές Μονές, Ιερά Προσκυνήματα, Ποιμαντική Διακονία, Τοπική Αγιολογία και Βίντεο. Τα θέματα της εκκλησιαστικής επικαιρότητας εμφανίζονται ακριβώς κάτω από τον χαιρετισμό του Μητροπολίτη με μεγάλες εικόνες και αντιπροσωπευτικούς τίτλους. Ο χρόνος απόκρισης της ιστοσελίδας είναι πολύ ικανοποιητικός παρά την εκτεταμένη χρήση των εικόνων και βίντεο. Ο ιστότοπος ανανεώθηκε το 2015 και η ενημέρωσή του γίνεται σε καθημερινή βάση. Επίσης τα πολυμέσα που εντοπίστηκαν είναι τα κείμενα, οι εικόνες όπως και τα αναρτημένα βίντεο. Το εορτολόγιο είναι η μοναδική εφαρμογή της ιστοσελίδας και δεν υπάρχει δυνατότητα ξενόγλωσσης υποστήριξης.

### **3.2.5 Ιερά Μητρόπολη Θεσσαλονίκης**

Ο ιστότοπος της Ιερᾶς Μητρόπολης Θεσσαλονίκης, <http://www.imth.gr> υλοποιήθηκε στα πλαίσια του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέτρο 1.3 "Τεκμηρίωση, Αξιοποίηση και Ανάδειξη του Ελληνικού Πολιτισμού". Το χρώμα που κυριαρχεί σε όλο τον ιστότοπο είναι το μπορντό στο φόντο και διαφορετικές αποχρώσεις του στα μενού, στους συνδέσμους και στα πλαίσια των κειμένων.

Ο σύνδεσμος της έκθεσης φωτογραφίας της Μητρόπολης εμφανίζεται στη δεξιά στήλη της ιστοσελίδας και αν επιλεγεί, μεταβαίνει ο χρήστης σε άλλον ιστότοπο φιλοξενίας πολυμέσων <https://www.flickr.com> όπου είναι αναρτημένες το σύνολο των φωτογραφιών της έκθεσης. Η Ιερά Μητρόπολη Θεσσαλονίκης διαθέτει λογαριασμό στον συγκεκριμένο ιστότοπο φιλοξενίας πολυμέσων όπου και τον χρησιμοποιεί για την ανάρτηση του πολυμεσικού ψηφιακού υλικού χωρίς να επιβαρύνει με καθυστερήσεις απόκρισης την επίσημη ιστοσελίδα της.

Ο χρόνος φόρτωσης της σελίδας είναι ικανοποιητικός καθώς τηρείται ο κανόνας των 12 δευτερολέπτων για φόρτωσή της όπως και των 4 δευτερολέπτων για φόρτωση μέρους της σελίδας. Επίσης τα βίντεο του ιστότοπου είναι αναρτημένα στο κανάλι της Μητρόπολης του αποθετηρίου " YouTube " όπου την μετάβαση από την ιστοσελίδα την αναλαμβάνει ο σύνδεσμος με το χαρακτηριστικό εικονίδιο.

Η ιστοσελίδα, δηλώνει την παρουσία της και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης διαθέτοντας δικό της προφίλ στο Facebook. Στους τρόπους επικοινωνίας, εκτός του τηλεφώνου, του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και του τηλεομοιότυπου διαθέτει και επικοινωνία μέσω της εφαρμογής Skype. Στα εργαλεία του ιστότοπου, συγκαταλέγονται η ηλεκτρονική ανάγνωση της Αγίας Γραφής, το εορτολόγιο η προβολή της ώρας και το θρησκευτικό τηλεπαιχνίδι.

Ο ρυθμός ανανέωσης των εκκλησιαστικών ειδήσεων όπως και της εκκλησιαστικής επικαιρότητας γίνεται με μεγάλη συχνότητα σε ημερήσια βάση. Στους συνδέσμους εκτός από τους εκκλησιαστικούς υπάρχει και ο σύνδεσμος της επίσημης ιστοσελίδας της ευρωπαϊκής ένωσης. Τέλος, η μόνη γλώσσα προβολής είναι η ελληνική με αισθητή την απουσία ξενόγλωσσας υποστήριξης.

### **3.2.6 Ιερά Μητρόπολη Θηβών**

Ο ιστότοπος της Ιεράς Μητρόπολης Θηβών, <http://www.imtl.gr/> αναβαθμίστηκε το 2017. Κάτω από το λογότυπο της Μητρόπολης, που δηλώνει την ταυτότητα του ιστότοπου, εμφανίζονται τα μενού πλοήγησης με τις κατηγορίες : Μητρόπολη, Μητροπολίτης, Διακονία, Δραστηριότητες, Χρήσιμα και Επικοινωνία.

Τα χρώματα που έχουν επιλεγεί στο φόντο είναι το λευκό, στα μενού το μπλε και στα κείμενα το μαύρο. Τα πολυμέσα της ιστοσελίδας εντοπίζονται στα κείμενα ομιλιών, εγκυκλίων και κηρυγμάτων, όπως και στο φωτογραφικό υλικό από τις δράσεις της Μητρόπολης. Τα εργαλεία του συγκεκριμένου ιστότοπου, είναι η δυνατότητα αναζήτησης στα περιεχόμενα του και ο μετρητής επισκεψιμότητας. Η μοναδική γλώσσα προβολής είναι η ελληνική και η ανανέωση του ιστότοπου γίνεται κάθε εβδομάδα. Τέλος, υπάρχει και δυνατότητα εγγραφής μέλους.

### **3.2.7 Ιερά Μητρόπολη Θήρας**

Η Ιερά Μητρόπολη Θήρας δε διαθέτει ιστοσελίδα με βάση την έρευνα που διενεργήθηκε και τα αναρτημένα στοιχεία της Ιεράς Μητρόπολης Θήρας στην επίσημη ιστοσελίδα της Εκκλησίας της Ελλάδος.

### 3.3.1 Ιερά Μητρόπολη Ιερισσού

Στην ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Ιερισσού, <http://www.im-ierissou.gr/> ο Μητροπολίτης υποδέχεται τον διαδικτυακό επισκέπτη με ένα προσωπικό του μήνυμα :

«Άγαπητοί μου άδελφοί,

Σᾶς καλωσορίζουμε μέ πολλή χαρά στήν ιστοσελίδα τῆς Ἱερᾶς μας Μητρόπολης πού μέ πολλή ἀγάπη καί μεράκι δημιουργήσαμε στόν διαδικτυακό χῶρο. Μέρимνά μας καί φροντίδα μας, τόσο τοῦ Ἐπισκόπου, ὅσο καί τῶν Κληρικῶν καί λαϊκῶν συνεργατῶν του, εἶναι νά ἔχει φωνή ἡ Ἐκκλησία, νά ἔχει φωνή ὁ Χριστός, νά κηρύσσεται δηλαδή τό Ευαγγέλιο ἀπό κάθε εὐπρεπές βῆμα πού ἡ σύγχρονη τεχνολογία καί ἐπιστήμη προσφέρει.»

Τα χρώματα που έχουν επιλεγεί στο φόντο είναι το λευκό, στα μενού το μπορντό και στα κείμενα το μαύρο. Τα πολυμέσα της ιστοσελίδας εντοπίζονται στα κείμενα ομιλιών, εγκυκλίων και άρθρων ὅπως και στο φωτογραφικό υλικό ἀπό τις εκδηλώσεις της Μητρόπολης. Το εργαλείο του ορθόδοξου συναξαριστή παρέχει στον επισκέπτη ενημέρωση σχετικά με το αγιολόγιο της ημέρας ὅπως και ένα σύντομο βιογραφικό. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα αναζήτησης στα περιεχόμενα του ιστότοπου ὅπως και ένας αναλυτικός μετρητής επισκεψιμότητας. Η ενημέρωση του ιστότοπου γίνεται περιστασιακά κάθε μήνα.

### 3.3.2 Ιερά Μητρόπολη Ιλίου

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Ιλίου <http://www.imiliou.gr/> ἔχει καλή αισθητική σχεδίαση, εύκολη πρόσβαση και απλή δομή. Τα αρχικά μενού της ιστοσελίδας περιέχουν τις ακόλουθες κατηγορίες : Νέα Διοίκηση, Μητροπολίτης, Σκέψεις του Μητροπολίτη μας, Δομή, Χάρτης ναών, Ποιμαντική, Αντιστασιακά Περιοδικά Ιερών Ναών, Λειτουργική Ζωή, Σχολή Βυζαντινής Μουσικής, Επικοινωνία και Αφιερώματα.

Τα χρώματα που έχουν επιλεγεί στο φόντο είναι το μπλε, στα μενού το γκρι και στα κείμενα το καφέ. Τα πολυμέσα της ιστοσελίδας εντοπίζονται στα κείμενα ομιλιών, εγκυκλίων και άρθρων ὅπως και στο φωτογραφικό υλικό ἀπό τις εκδηλώσεις της Μητρόπολης. Η ιστοσελίδα δηλώνει την παρουσία της και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης διαθέτοντας δικό της προφίλ στο Facebook και στο Twitter. Επίσης τα βίντεο του ιστότοπου είναι αναρτημένα στο αποθετήριο "YouTube", στο κανάλι της Μητρόπολης ὅπου η μετάβαση ἀπό την ιστοσελίδα πραγματοποιείται μέσω του συνδέσμου με το χαρακτηριστικό εικονίδιο. Η ανανέωση του ιστότοπου γίνεται κάθε εβδομάδα.

### **3.3.3 Ιερά Μητρόπολη Ιωαννίνων**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Ιωαννίνων <http://www.imilias.gr/> υποδέχεται τον επισκέπτη στην αρχική σελίδα, παρουσιάζοντας του το έμβλημα της Μητρόπολης όπου τον πληροφορεί για την ταυτότητα του ιστότοπου. Για την εμφάνιση όλων των γραφικών και εικόνων απαιτείται από την ιστοσελίδα η πρόσφατη έκδοση του λογισμικού «adobe flash player». Στο φόντο έχει επιλεγεί η εικόνα ενός τοπικού νεομάρτυρα του αγίου Γεωργίου, τον εξ Ιωαννίνων σε λευκή απόχρωση. Τα μενού εμφανίζονται σε καφέ πλαίσια ενώ οι γραμματοσειρές έχουν λευκό χρώμα.

Η ιστοσελίδα διαθέτει ψηφιακό αποθετήριο όπου αναρτώνται όλες οι αποφάσεις και εγκύκλιοι της Μητρόπολης. Η αναβάθμιση της ιστοσελίδας έγινε το 2017 και η ενημέρωση με βάση τις ημερομηνίες των τελευταίων άρθρων, κάθε εβδομάδα. Επίσης δε διαθέτει κανένα διαδικτυακό εργαλείο ο ιστότοπος και δεν υποστηρίζει ξενόγλωσση μετάφραση.

### **3.3.4 Ιερά Μητρόπολη Καισαριανής**

Ο ιστότοπος της Ιεράς Μητρόπολης Καισαριανής, <http://www.imkby.gr> δημιουργεί στον επισκέπτη την αίσθηση φιλοξενίας σε μια εύχρηστη ιστοσελίδα με εύκολη πρόσβαση και άνετη πλοήγηση στο περιεχόμενό της. Τα βασικά χρώματα που κυριαρχούν στο φόντο, είναι το ροζ και το μπορντό στα μενού πλοήγησης. Στο κέντρο της ιστοσελίδας παραμένουν εκκλησιαστικές ειδήσεις και θέματα που παρουσιάζουν αυξημένο ενδιαφέρον στους επισκέπτες. Καθ' όλη τη διάρκεια της περιήγησης στο επάνω μέρος της ιστοσελίδας διέρχεται οριζόντια ένα καρέ με εικόνες από την εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης. Επίσης υπάρχει κύριο και δευτερεύον περιεχόμενο όπως και εξατομικευμένο περιεχόμενο. Τα κείμενα είναι ευανάγνωστα ενώ ταυτόχρονα διαιρούνται σε υποενότητες με σαφείς επικεφαλίδες.

Τα βασικά μενού που έχει στη διάθεσή του ο χρήστης είναι: Ο Μητροπολίτης μας, Διοίκηση, Ανακοινώσεις, Προγράμματα, Η Μητρόπολή μας και Επικοινωνία. Η δυνατότητα εγγραφής μέλους στη συγκεκριμένη ιστοθέση παρέχεται στον επισκέπτη για αποστολή ενημερώσεων στην ηλεκτρονική του διεύθυνση. Επίσης διαθέτει εορτολόγιο και πολύγλωσση υποστήριξη στην ελληνική, αγγλική και γερμανική. Τέλος η ενημέρωση του ιστότοπου γίνεται πολύ περιστασιακά.

### **3.3.5 Ιερά Μητρόπολη Καλαβρύτων**

Η Ιερά Μητρόπολη Καλαβρύτων δε διαθέτει ιστοσελίδα αλλά ιστολόγιο <http://imkkaig.blogspot.gr>. Αυτό γίνεται αντιληπτό από τη λέξη blog που υπάρχει στην ηλεκτρονική διεύθυνση. Η λέξη αυτή προέρχεται από τις λέξεις weB LOG, που σημαίνει "καταγραφή στο διαδίκτυο", καταγράφει και αποτυπώνει γεγονότα κάποιος, εγγράφως, στο web. Το ιστολόγιο έχει ικανοποιητική αισθητική σχεδίαση, εύκολη πρόσβαση και απλή δομή. Τα αρχικά μενού του ιστολογίου περιέχουν τις ακόλουθες κατηγορίες : Ο Μητροπολίτης, Μητρόπολη, Αρχιερατικές Περιφέρειες, Δρώμενα, Ανακοινώσεις Επικοινωνία.

Τα χρώματα που έχουν επιλεγεί στο φόντο είναι ανοιχτόχρωμα με σκούρα γράμματα, ενώ το έμβλημα της Μητρόπολης εμφανίζεται σε μπορντό πλαίσιο. Στο κέντρο της αρχικής σελίδας του ιστολογίου παραμένουν εκκλησιαστικές ειδήσεις και θέματα που παρουσιάζουν αυξημένο ενδιαφέρον στους επισκέπτες. Καθ' όλη τη διάρκεια της περιήγησης στην κορυφή του ιστολογίου διέρχεται οριζόντια ένα καρέ με εικόνες από την εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης.

Τα πολυμέσα του ιστολογίου εντοπίζονται στα κείμενα ομιλιών, εγκυκλίων και άρθρων όπως και στο φωτογραφικό υλικό από τις εκδηλώσεις της Μητρόπολης. Η Μητρόπολη δηλώνει την παρουσία της και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης διαθέτοντας δικό της προφίλ στο Facebook, Twitter και Instagram. Υπάρχει επιπλέον η φόρμα επικοινωνίας, όπου ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα αποστολής μηνυμάτων. Επίσης το ιστολόγιο διαθέτει εορτολόγιο και εργαλείο αναζήτησης. Η ανανέωση του ιστότοπου γίνεται καθημερινά.

### **3.3.6 Ιερά Μητρόπολη Καρπενησίου**

Η Ιερά Μητρόπολη Καρπενησίου δε διαθέτει ιστοσελίδα με βάση την έρευνα που διενεργήθηκε και τα αναρτημένα στοιχεία της Ιεράς Μητρόπολης Καρπενησίου στην επίσημη ιστοσελίδα της Εκκλησίας της Ελλάδος.

### **3.3.7 Ιερά Μητρόπολη Καρυστίας**

Η Ιερά Μητρόπολη Καρυστίας δε διαθέτει ιστοσελίδα με βάση την έρευνα που διενεργήθηκε και τα αναρτημένα στοιχεία της Ιεράς Μητρόπολης Καρυστίας στην επίσημη ιστοσελίδα της Εκκλησίας της Ελλάδος.



### **3.3.8 Ιερά Μητρόπολη Κασσανδρείας**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Κασσανδρείας, <http://imkassandreias.gr/> αναβαθμίστηκε το 2017. Το βυζαντινό διακοσμητικό έμβλημα της Μητρόπολης καλωσορίζει τον διαδικτυακό επισκέπτη και τον ενημερώνει για την ταυτότητα του δικτυακού τόπου που επισκέφτηκε. Το ανοιχτόχρωμο καφέ χρησιμοποιείται στο φόντο ενώ το μαύρο στους τίτλους και το μπορντό στα μενού. Στην αριστερή στήλη, το εορτολόγιο ενημερώνει τον επισκέπτη για το αγιολόγιο της ημέρας. Στο κέντρο της αρχικής σελίδας, αναρτώνται όλες οι ανακοινώσεις της Μητρόπολης με χρονολογική σειρά.

Τα μοναδικά μενού της ιστοσελίδας είναι διαθέσιμα στην αριστερή στήλη με τις ακόλουθες κατηγορίες: Ιερά Μητρόπολις, Μητροπολίτης, Διακονία, Ιερές Μονές, Ιεροί Ναοί, Τοπική Αγιολογία, Σοφία Πατέρων και Προσευχητάριο. Οι σύνδεσμοι που μπορεί να επιλέξει ο επισκέπτης οδηγούν σε δυο τηλεοπτικούς και δυο ραδιοφωνικούς εκκλησιαστικούς σταθμούς. Στη βάση της αρχικής σελίδας, ο μετρητής επισκεψιμότητας ενημερώνει τους επισκέπτες για τον αριθμό των επισκεπτών που περιηγούνται στην ιστοσελίδα. Η ενημέρωση των περιεχομένων της ιστοσελίδας γίνεται κάθε εβδομάδα με βάση τις ημερομηνίες των δημοσιεύσεων.

### **3.3.9 Ιερά Μητρόπολη Καστορίας**

Ο ιστότοπος της Ιεράς Μητρόπολης Καστορίας, <http://www.imkastorias.gr/> διαθέτει σύγχρονη αισθητική σχεδίαση και πληθώρα πολυμεσικού υλικού. Παράλληλα καταφέρνει να μην κουράζει τον επισκέπτη αλλά να τον κατευθύνει με βάση τα ενδιαφέροντά του στα περιεχόμενα της ιστοσελίδας. Στην κορυφή της αρχικής σελίδας είναι διαθέσιμα όλα τα μενού και υπομενού με τις κατηγορίες τους.

Ο Μητροπολίτης, Χαιρετισμός, Βιογραφικό, Εκλογή / Χειροτονία / Ενθρόνιση, Κείμενα Μητροπολίτου, Εγκύκλιοι Εόρτιες, Εγκύκλιοι συμβουλευτικές, Ποιμαντικά κείμενα, Αποστολικά Μηνύματα Προκάτοχοι, Ιερά Μητρόπολη, Διοικητική διάρθρωση, Αρχιερατικές Περιφέρειες, Ιερές Μονές, Παρεκκλήσια Βυζαντινά και Μεταβυζαντινά, Αγιολογία, Εκδόσεις, Εκκλησιαστική τέχνη, Κηροπλαστείο, Ποιμαντική Διακονία, Φιλανθρωπική Διακονία, Ενημέρωση, Ανακοινώσεις, Αρχείο εκδηλώσεων, Περιοδικό "Άγιος Μηνάς", Οπτικοακουστικό υλικό και Επικοινωνία.

Η εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης αποτυπώνεται σε μεγάλες φωτογραφίες που καλύπτουν την κεντρική στήλη της αρχικής σελίδας του ιστότοπου. Στην

αριστερή στήλη, το εορτολόγιο και ο συναξαριστής ενημερώνουν τον επισκέπτη για το αγιολόγιο της ημέρας. Στην ίδια στήλη υπάρχει σύνδεσμος μετάβασης στον τοπικό εκκλησιαστικό ραδιοφωνικό σταθμό, το περιοδικό "Άγιος Μηνάς" και τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες της Μητρόπολης.

Οι σύνδεσμοι στη βάση της σελίδας διακρίνονται σε εκκλησιαστικούς και τοπικούς. Η αναβάθμιση του ιστότοπου έγινε το 2017, η ενημέρωση γίνεται καθημερινά με μεγάλη συχνότητα σε πολλές κατηγορίες ενημέρωσης. Τα πολυμεσικά στοιχεία ποικίλουν σε κάθε κατηγορία και διακρίνονται σε βίντεο ιερών ακολουθιών και δράσεων της Μητρόπολης, σε αρχεία ήχου, ομιλιών κυρίως, σε φωτογραφίες και κείμενα από αναρτημένα άρθρα. Επίσης η ιστοσελίδα διαθέτει ενσωματωμένες όλες τις σύγχρονες τεχνολογίες διαχείρισης περιεχομένου και διαμοιρασμού στο Facebook, Twitter, Youtube και Google +.

### **3.3.10 Ιερά Μητρόπολη Κερκύρας**

Στην ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Κερκύρας, <http://www.imcorfu.gr/> αυτό που καλωσορίζει τον επισκέπτη είναι το μήνυμα του Μητροπολίτη, που τον ενημερώνει για τον σκοπό και τον στόχο της ιστοσελίδας. «Η Ιερά Μητρόπολις μας σας καλωσορίζει στην ιστοσελίδα της με την ευχή η περιήγησή σας να αποτελέσει αφορμή όχι μόνο για λήψη πληροφοριών σχετικά με την ιστορία και τη ζωή της τοπικής Εκκλησίας, αλλά και μία ακόμη αφετηρία συναντήσεως και διαλόγου με την πίστη.

Αυτός άλλωστε είναι ο σκοπός της εκκλησιαστικής μαρτυρίας στο Διαδίκτυο. Οι ιστοσελίδες να γίνουν μικροί άμβωνες λόγου και αγάπης, πληροφορίας για την διακονία μας και, ταυτόχρονα, μηνύματος για τη ζωή την οποία ο Χριστός δίδει στους Αγγέλους, τους Αγίους και στον καθέναν από εμάς.»

Στην ιστοσελίδα μπορούμε να διακρίνουμε το ανοιχτόχρωμο καφέ να χρησιμοποιείται στο φόντο, ενώ το μαύρο στους τίτλους και το μπορντό στα μενού. Στην αριστερή στήλη, είναι αναρτημένες όλες οι δραστηριότητες της Μητρόπολης. Στο κέντρο της αρχικής σελίδας αναρτώνται όλα τα θέματα εκκλησιαστικής επικαιρότητας της Μητρόπολης με χρονολογική σειρά. Στη δεξιά στήλη υπάρχουν σύνδεσμοι μετάβασης στον ραδιοφωνικό σταθμό της Μητρόπολης "Ο Άγιος Σπυρίδων" και το περιοδικό "Βήματα".

Επίσης η ιστοσελίδα διαθέτει εορτολόγιο, δυνατότητα προβολής στην αγγλική γλώσσα και πρόγνωση καιρού για την πόλη της Κέρκυρας. Τα πολυμεσικά στοιχεία που εμπλουτίζουν την ιστοσελίδα είναι τα βίντεο των εκδηλώσεων, αρχεία ήχου, αρχειακό φωτογραφικό υλικό και ο διαδικτυακός ραδιοφωνικός σταθμός της Μητρόπολης. Ο ρυθμός

ανανέωσης των εκκλησιαστικών ειδήσεων όπως και της εκκλησιαστικής επικαιρότητας γίνεται καθημερινά.

### **3.3.11 Ιερά Μητρόπολη Κεφαλληνίας**

Στην αρχική σελίδα της ιστοσελίδας της Ιεράς Μητρόπολης Κεφαλληνίας, <http://new.imk.gr/el> ο επισκέπτης καλείται να επιλέξει την γλώσσα εισαγωγής μεταξύ ελληνικής και αγγλικής. Στην συνέχεια υπάρχουν μόνο τα μενού και το λογότυπο της Μητρόπολης που εμφανίζονται με μπορντό γραμματοσειρά σε ανοιχτόχρωμο φόντο.

Τα μενού που είναι διαθέσιμα στον επισκέπτη σχηματίζουν ένα ημικύκλιο με τις εξής κατηγορίες: Μητροπολίτης, Ιερά Μητρόπολη Κεφαλληνίας, Ειδήσεις Ανακοινώσεις, Πληροφορίες, Ορθόδοξη Παράδοση Κεφαλληνίας, Κοινωνικά, Απόδημοι Κεφαλλονίτες, Νεολαία, Σύνδεσμοι, Βιβλίο Επισκεπτών και Επικοινωνία.

Τα πολυμεσικά στοιχεία της ιστοσελίδας περιορίζονται στα αναρτημένα κείμενα για τον πολιούχο της Κεφαλονιάς, άγιο Γεράσιμο και τα ιστορικά στοιχεία της Μητρόπολης. Η ενημέρωση της ιστοσελίδας γίνεται σπάνια αν λάβουμε υπόψη την τελευταία ανάρτηση στην ιστοσελίδα που έχει ημερομηνία μεγαλύτερη των έξι ετών.

### **3.3.12 Ιερά Μητρόπολη Κηφισίας**

Ο ιστότοπος της Ιεράς Μητρόπολης Κηφισίας, <http://www.imkifissias.gr/> αναβαθμίστηκε το 2017. Τα χρώματα που κυριαρχούν σε όλο τον ιστότοπο είναι το μπορντό στα πλαίσια των μενού, το μαύρο στα κείμενα και το λευκό στο φόντο. Στην αριστερή στήλη υπάρχουν τα ακόλουθα μενού για την εύκολη πλοήγηση του επισκέπτη: Ιερά μητρόπολις, Μητροπολίτης, Ιεροί ναοί, Ιερές μονές, Πνευματικά κέντρα, Φιλανθρωπία, Νεότητα, Μάθετε για τις αιρέσεις, Πληροφορίες, Αρχαία και Συνδέσεις.

Στο κέντρο της αρχικής σελίδας παρουσιάζονται εικόνες από την τρέχουσα εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης με σύντομες ενημερωτικές αναφορές. Επίσης τα βίντεο του ιστότοπου είναι αναρτημένα στο κανάλι της Μητρόπολης του αποθετηρίου "YouTube", όπου την μετάβαση από την ιστοσελίδα την πραγματοποιεί ο σύνδεσμος με το χαρακτηριστικό λογότυπο.

Στα εργαλεία του ιστότοπου, συγκαταλέγονται η ηλεκτρονική ανάγνωση της Αγίας Γραφής με τη χρήση συνδέσμου, το εορτολόγιο, η αναζήτηση, ο χάρτης πρόσβασης Google map στα γραφεία της Μητρόπολης και ο μετρητής επισκεψιμότητας. Τα πολυμεσικά στοιχεία

ποικίλουν σε κάθε κατηγορία και διακρίνονται σε βίντεο ιερών ακολουθιών και δράσεων της Μητρόπολης, σε αρχεία ήχου από διάφορες ομιλίες, σε φωτογραφίες και κείμενα από αναρτημένα άρθρα.

Ο ρυθμός ανανέωσης των εκκλησιαστικών ειδήσεων όπως και της εκκλησιαστικής επικαιρότητας γίνεται με μεγάλη συχνότητα σε ημερήσια βάση. Τέλος η μοναδική γλώσσα προβολής του ιστότοπου είναι η ελληνική.

### **3.3.13 Ιερά Μητρόπολη Κίτρους**

Ο ιστότοπος της Ιεράς Μητρόπολης Κίτρους, <http://www.imkitrous.gr/> υποδέχεται τον διαδικτυακό επισκέπτη στην αρχική του σελίδα με το μπορντό χρώμα και τις αποχρώσεις του να κυριαρχεί σε όλα τα μενού, συνδέσμους και κείμενα. Τα μενού πλοήγησης που είναι διαθέσιμα στον επισκέπτη είναι: Ο Μητροπολίτης, Μητρόπολη, Άρθρα & Κείμενα, Φωτογραφίες, Νέα και Επικοινωνία. Τα εργαλεία που εντοπίστηκαν στον συγκεκριμένο ιστότοπο με τη χρήση συνδέσμων είναι: η ηλεκτρονική έκδοση της Αγίας Γραφής, Μάθε πότε γιορτάζεις και η Μνημόνευση Ονομάτων.

Η δυνατότητα συμπλήρωσης, φόρμας μνημόνευσης ονομάτων, είναι μια πρωτότυπη υπηρεσία της ιστοσελίδας που δεν εντοπίστηκε σε καμιά άλλη Μητροπολιτική ιστοσελίδα της Εκκλησίας της Ελλάδος. Τα αναρτημένα κείμενα και οι φωτογραφίες συνθέτουν τα πολυμεσικά στοιχεία της ιστοσελίδας. Τέλος η ανανέωση του περιεχομένου της ιστοσελίδας με βάση τις ημερομηνίες των αναρτήσεων γίνεται κάθε μήνα.

### **3.3.14 Ιερά Μητρόπολη Κορίνθου**

Η ηλεκτρονική διεύθυνση της ιστοσελίδας της Ιεράς Μητρόπολης Κορίνθου, <http://www.imkorinthou.org/> έχει την κατάληξη "org" στο domain σε αντίθεση με τις υπόλοιπες Μητροπολιτικές ιστοσελίδες που έχουν "gr". Η κατάληξη domain "org" αναφέρεται κυρίως σε ιστοσελίδες όλων των μη κερδοσκοπικών οργανισμών ανά τον κόσμο.

Είναι το πλαίσιο πάνω στο οποίο βασίζονται πολλοί ιστότοποι που σχετίζονται με ένα ευρύ φάσμα μη εμπορικών δραστηριοτήτων, μεταξύ των οποίων οι οργανώσεις κάθε είδους, η εκπαίδευση, η τέχνη και ο πολιτισμός, οι κοινωνικές δραστηριότητες, οι φιλανθρωπικές δραστηριότητες, οι προσωπικές εργασίες και πολλές άλλες. Στην αρχική σελίδα ο επισκέπτης ενημερώνεται για την ταυτότητα του ιστότοπου από το εμβληματικό λογότυπο της Μητρόπολης. Τα μενού που έχει στη διάθεσή του ο επισκέπτης είναι τα εξής :

Αρχική, Μητροπολίτης, Δράσεις, Κοινωνική Προσφορά, Πολυμέσα, Διοίκηση και Επικοινωνία.

Η εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης αποτυπώνεται σε ένα οριζόντιο διερχόμενο καρέ φωτογραφιών που καλύπτουν την κεντρική στήλη της αρχικής σελίδας του ιστότοπου. Τα βασικά χρώματα που κυριαρχούν στο φόντο είναι το λευκό και το μπορντό στα μενού πλοήγησης και τα κείμενα. Ο ιστότοπος επίσης ενημερώνει τον επισκέπτη με ένα αναλυτικό μακροσκελές κείμενο για την Πολιτική Διασφάλισης Προσωπικών Δεδομένων.”

Τα πολυμεσικά στοιχεία που εμπλουτίζουν την ιστοσελίδα είναι τα βίντεο των εκδηλώσεων, αρχεία ήχου των ομιλιών και φωτογραφικό υλικό της Μητρόπολης. Ο ρυθμός ανανέωσης των εκκλησιαστικών ειδήσεων όπως και της εκκλησιαστικής επικαιρότητας γίνεται καθημερινά.

### **3.3.15 Ιερά Μητρόπολη Κυθήρων**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Κυθήρων, <http://www.imkythiron.gr/> αναβαθμίστηκε το 2017. Έχει επιλεγεί το λευκό χρώμα ως φόντο ενώ τα μενού πλοήγησης είναι μπλε και περιλαμβάνουν τις εξής κατηγορίες : Ο Μητροπολίτης, Διοίκηση, Ιστορία της Επισκοπής, Ειδήσεις, Εκκλησιαστικά μνημεία, Μήνυμα Κυριακής, Σχολική παιδεία, Εκκλησιολογικά Αντιτυρετικά, Κάρτα του Πολίτη, Αγιολογία, Το περιοδικό μας, Το ημερολόγιο μας, Σχολή Γονέων, Αντιοικουμενιστικά και Εκκλησία & Οικογένεια.

Στο κέντρο της αρχικής σελίδας το μήνυμα του Μητροπολίτη καλωσορίζει τον επισκέπτη. Η εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης με σύντομες ενημερωτικές αναφορές εμφανίζονται στην κεντρική στήλη. Κάτω από την ίδια στήλη υπάρχει επιλογή με τίτλο “Πρόγραμμα κίνησης Σεβασμιωτάτου”.

Στα πολυμεσικά στοιχεία της ιστοσελίδας συγκαταλέγονται η ηλεκτρονική έκδοση του ημερολογίου της Μητρόπολης, του περιοδικού «Παναγία η Μυρτιδιώτισσα», τα βίντεο από τις λατρευτικές ακολουθίες της Μητρόπολης και το φωτογραφικό υλικό. Επίσης η ιστοσελίδα διαθέτει εορτολόγιο και εργαλείο αναζήτησης. Ο ρυθμός ανανέωσης των εκκλησιαστικών ειδήσεων όπως και της εκκλησιαστικής επικαιρότητας γίνεται καθημερινά.

### **3.4.1 Ιερά Μητρόπολη Λαγκαδά**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Λαγκαδά, <http://www.imlagada.gr> χρησιμοποιεί το μπορντό χρώμα για τα μενού πλοήγησης και το φόντο, τα κείμενα μαύρο και οι επικεφαλίδες λευκό χρώμα. Τα μενού περιλαμβάνουν τις εξής κατηγορίες : Αρχική,

Μητρόπολη, Μητροπολίτης, Τοπική αγιολογία, Ιδρύματα, Νέα, Έντυπο υλικό, Συνδέσεις και Επικοινωνία. Στο κέντρο της αρχικής σελίδας εμφανίζεται το " Πρόγραμμα κίνησης Σεβασμιωτάτου" και συνεχίζει με την τρέχουσα εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης.

Ο χρόνος απόκρισης της ιστοσελίδας ήταν πολύ ικανοποιητικός κατά την επίσκεψή μας παρά την εκτεταμένη χρήση φωτογραφιών από την τρέχουσα εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης. Τα βασικά χαρακτηριστικά της ιστοσελίδας εντοπίζονται στην ευχρηστία πλοήγησης, την απλότητα και σαφήνεια των μενού, τα εργαλεία της αναζήτησης και του εορτολογίου, όπως επίσης τους συνδέσμους μετάβασης στα ορθόδοξα Πατριαρχεία και στον ραδιοφωνικό σταθμό της Μητρόπολης.

Στα πολυμεσικά στοιχεία της ιστοσελίδας συγκαταλέγονται ο τοπικός Μητροπολιτικός ραδιοφωνικός σταθμός « Ορθόδοξη Παρουσία FM 106,8» η διαδικτυακή τηλεόραση της Μητρόπολης <http://webtv.imlagada.gr/> και τα βίντεο από τις λατρευτικές εκδηλώσεις της Μητρόπολης. Ο χρόνος ανανέωσης των περιεχομένων της ιστοσελίδας γίνεται καθημερινά.

### **3.4.2 Ιερά Μητρόπολη Λαρίσης**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Λαρίσης, <http://imlarisis.gr/> έχει μοντέρνα αισθητική σχεδίαση. Τα αρχικά μενού της ιστοσελίδας περιέχουν τις ακόλουθες κατηγορίες: Μητρόπολη, Τοπική αγιολογία, Ιδρύματα, Δραστηριότητες και Επικοινωνία. Στο κέντρο της αρχικής σελίδας εμφανίζεται οριζόντια, η ροή ειδήσεων με εικόνες από την τρέχουσα εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης, με σύντομες ενημερωτικές αναφορές.

Τα βασικά χαρακτηριστικά της ιστοσελίδας εντοπίζονται στην ευχρηστία πλοήγησης, την απλότητα και σαφήνεια των μενού, τα εργαλεία της αναζήτησης και του εορτολογίου, όπως επίσης τους συνδέσμους μετάβασης στις ενοριακές ιστοσελίδες της Μητρόπολης και στον Μητροπολιτικό ραδιοφωνικό σταθμό. Ο χρόνος ανανέωσης των περιεχομένων της ιστοσελίδας γίνεται πολύ συχνά κατά τη διάρκεια της ημέρας.

### **3.4.3 Ιερά Μητρόπολη Λευκάδος**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Λευκάδος, <http://www.imli.gr/> δημιουργεί στον επισκέπτη την αίσθηση φιλοξενίας σε μια εμπλουτισμένη ιστοσελίδα με εύκολη πρόσβαση

και άνετη πλοήγηση στο περιεχόμενό της. Τα βασικά χαρακτηριστικά της ιστοσελίδας εντοπίζονται στην ευχρηστία πλοήγησης, την απλότητα και σαφήνεια των μενού. Μεταξύ του φόντο και των μενού, υπάρχει επαρκής αντίθεση χρωμάτων και δημιουργία εφέ, κατά την αιώρηση του κέρσορα πάνω από τα μενού πλοήγησης.

Το περιεχόμενο του ιστότοπου δεν μπερδεύει τον επισκέπτη αλλά εστιάζεται στις δραστηριότητες και το ποιμαντικό έργο της Μητρόπολης. Τα μενού πλοήγησης που έχει στη διάθεσή του ο χρήστης είναι τα ακόλουθα: Ο Μητροπολίτης, Μητρόπολις, Νεότητα, Φιλόπτωχος Διακονία, Σχ. Βυζ. Μουσικής και Οίκος Πρόνοιας. Τα βασικά χρώματα που κυριαρχούν στο φόντο είναι το λευκό και το μπορντό στα μενού πλοήγησης.

Στο κέντρο της αρχικής σελίδας αναρτώνται όλα τα θέματα εκκλησιαστικής επικαιρότητας της Μητρόπολης με χρονολογική σειρά. Επίσης τα βίντεο του ιστότοπου είναι αναρτημένα στο κανάλι της Μητρόπολης του αποθετηρίου "YouTube", όπου η μετάβαση από την ιστοσελίδα πραγματοποιείται με τη χρήση συνδέσμου. Η ενημέρωση των εκκλησιαστικών ειδήσεων και επικαιρότητας γίνεται με μεγάλη συχνότητα καθημερινά.

#### **3.4.4 Ιερά Μητρόπολη Λήμνου**

Η Ιερά Μητρόπολη Λήμνου δε διαθέτει ιστοσελίδα με βάση την έρευνα που διενεργήθηκε και τα αναρτημένα στοιχεία της Ιεράς Μητρόπολης Λήμνου στην επίσημη ιστοσελίδα της Εκκλησίας της Ελλάδος.

#### **3.4.5 Ιερά Μητρόπολη Μάνης**

Ο ιστότοπος της Ιεράς Μητρόπολης Μάνης, <http://www.im-manis.gr> αναβαθμίστηκε το 2017. Το βυζαντινό διακοσμητικό έμβλημα της Μητρόπολης καλωσορίζει τον διαδικτυακό επισκέπτη και τον ενημερώνει για την ταυτότητα του δικτυακού τόπου που επισκέφτηκε. Το ανοιχτόχρωμο καφέ χρησιμοποιείται στο φόντο ενώ το μαύρο στους τίτλους και το μπορντό στα μενού.

Στη δεξιά στήλη, το εορτολόγιο ενημερώνει τον επισκέπτη για το αγιολόγιο της ημέρας και ο μετρητής επισκεπτών για το σύνολο των επισκέψεων την κάθε χρονική στιγμή. Στο κέντρο της αρχικής σελίδας, αναρτώνται όλες οι ανακοινώσεις της Μητρόπολης με χρονολογική σειρά και πληθώρα φωτογραφικού υλικού.

Στην αριστερή στήλη της ιστοσελίδας, υπάρχουν επιλογές που αν τις επιλέξουμε

εμφανίζονται πτυσσόμενοι κατάλογοι σχετικά με τα ακόλουθα μενού: Ιερά μητρόπολις, Ο μητροπολίτης, Ιεροί ναοί, Ιεραί Μοναί, Τοπικές Εορτές, Ιερά λείψανα, Αγία Γραφή, Κυριακοδρόμιο, Βίοι Αγίων, Αφιερώματα, Εικόνα και Ήχος και Ορθόδοξοι Σύνδεσμοι.

Καθ' όλη τη διάρκεια της περιήγησης στο επάνω μέρος της ιστοσελίδας διέρχεται οριζόντια, ένα καρτέ με εικόνες από την εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης. Υπάρχει επιπλέον η δυνατότητα εγγραφής μέλους στην ιστοσελίδα για αποστολή ενημερωτικού υλικού στο ενδιαφερόμενο μέλος.

Επίσης η ταχύτητα απόκρισης της ιστοσελίδας ήταν πολύ ικανοποιητική κατά την επίσκεψή μας παρά την εκτεταμένη χρήση πολυμεσικού υλικού, από την τρέχουσα εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης. Τέλος η ενημέρωση του ιστότοπου γίνεται με βάση τα θέματα της εκκλησιαστικής επικαιρότητας της Μητρόπολης κάθε εβδομάδα.

#### **3.4.6 Ιερά Μητρόπολη Μαντινείας**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Μαντινείας, <http://www.immk.gr/> δημιουργήθηκε με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης κατά 80% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΠΤΑ) και 20% από Εθνικούς Πόρους στα πλαίσια του Επιχειρησιακού Προγράμματος Πελοποννήσου 2000-2006. Η ιστοσελίδα έχει ανοιχτόχρωμο φόντο και ελάχιστες χρωματικές αντιθέσεις με τα μενού πλοήγησης που είναι τα εξής : Ο Μητροπολίτης, Η Διοίκηση Διακονία, Ιερές Μονές, Ενοριακοί Ναοί, Φωτογραφίες Ι. Μ., Εκδόσεις και Ανακοινώσεις. Στα εργαλεία του ιστότοπου συγκαταλέγονται το εορτολόγιο, η προβολή της ώρας, η αναζήτηση και η αγγλική επιλογή γλώσσας.

Ο ρυθμός ανανέωσης των εκκλησιαστικών ειδήσεων όπως και της εκκλησιαστικής επικαιρότητας γίνεται σπάνια. Κατά την επίσκεψή μας η τελευταία ανάρτηση ήταν παλαιότερη των δυο ετών.

#### **3.4.7 Ιερά Μητρόπολη Μαρωνείας**

Η σημερινή ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Μαρωνείας, <http://immaroniaskomotinis.gr/> δημιουργήθηκε το έτος 2013. Στην αρχική σελίδα ο επισκέπτης ενημερώνεται για την ταυτότητα του ιστότοπου από το εμβληματικό λογότυπο της Μητρόπολης που βρίσκεται στην κορυφή της ιστοσελίδας εντός ενός μοβ πλαισίου. Στο



ίδιο πλαίσιο διακρίνονται τα εξής μενού: Μητρόπολη, Μητροπολίτης, Νέα, Νεότητα, Φιλανθρωπία, Βρεφονηπιακοί Σταθμοί, Εκκλησιαστικό Μουσείο και Επικοινωνία.

Η ιστοσελίδα υποδέχεται τον διαδικτυακό επισκέπτη σε ένα εντελώς σύγχρονο και φιλικό διαδικτυακό περιβάλλον. Αυτό το οποίο τονίζεται έντονα στην αρχική σελίδα του ιστότοπου, είναι οι ποικίλες δράσεις της Μητρόπολης που είναι αναρτημένες στη δεξιά στήλη. Η ροή εκκλησιαστικών ειδήσεων εμφανίζεται στην κάθετη κεντρική στήλη με σύντομες αναφορές.

Ο ρυθμός ενημέρωσης των εκκλησιαστικών ειδήσεων όπως και της εκκλησιαστικής επικαιρότητας γίνεται με μεγάλη συχνότητα σε ημερήσια βάση. Στην εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης, τα θέματα εναλλάσσονται διαδοχικά με πλούσιο φωτογραφικό και πολυμεσικό υλικό συνοδευόμενα από αντιπροσωπευτικούς τίτλους με έντονη γραμματοσειρά.

Τα χρώματα που χρησιμοποιεί ο συγκεκριμένος ιστότοπος είναι μπορντό για τα μενού πλοήγησης και επιλογής, βαθύ μπλε για το φόντο και λευκό με βυζαντινά διακοσμητικά για τα διάφορα υπομενού. Τα εργαλεία της αναζήτησης, του εορτολογίου και η ακρόαση του ραδιοφωνικού σταθμού της Μητρόπολης είναι διαθέσιμα στον επισκέπτη της σελίδας.

### **3.4.8 Ιερά Μητρόπολη Μεγάρων**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Μεγάρων, <http://immesa.gr> έχει στο φόντο ως βασικό χρώμα το λευκό, ενώ τα γράμματα στα μενού πλοήγησης είναι μαύρα με τις εξής κατηγορίες: Μητροπολίτης, Διοίκηση, Δράσεις Αλληλεγγύης, Πνευματική Διακονία, Ενημέρωση και Επικοινωνία. Στο κέντρο της αρχικής σελίδας παρουσιάζονται εικόνες από την τρέχουσα εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης με σύντομες ενημερωτικές αναφορές.

Ο χρόνος απόκρισης της ιστοσελίδας ήταν ικανοποιητικός κατά την επίσκεψή μας σε όλα τα μενού της ιστοσελίδας. Τα βασικά χαρακτηριστικά της ιστοσελίδας εντοπίζονται στην ευχρηστία πλοήγησης την απλότητα και σαφήνεια των μενού. Το εργαλείο της αναζήτησης και ο σύνδεσμος του ραδιοφωνικού σταθμού της Εκκλησίας της Ελλάδος είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα. Ο χρόνος ανανέωσης των περιεχομένων της ιστοσελίδας γίνεται ανά εβδομάδα.

### **3.4.9 Ιερά Μητρόπολη Μεσογαίας**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Μεσογαίας δημιουργήθηκε το 2012. Τα αρχικά μενού της ιστοσελίδας περιέχουν τις ακόλουθες κατηγορίες : Ανακοινώσεις, Πανηγύρεις Ναών, Ιερά Μητρόπολις, Δραστηριότητες, Ψηφιακό Υλικό, Ανακοινώσεις, Σύνδεσμοι και Επικοινωνία. Στη δεξιά στήλη υπάρχουν μενού που επιτρέπουν στον επισκέπτη να κάνει ενοριακές πλογήσεις στις δράσεις των ενοριών της Μητρόπολης και στην «Μονάδα Ανακουφιστικής Φροντίδας Γαλιλαία» όπου διαθέτει τη δική της ιστοσελίδα: <http://www.galilee.gr/>.

Η αριστερή στήλη φιλοξενεί επίκαιρα μηνύματα και άρθρα του Μητροπολίτη που φέρουν την υπογραφή του. Στο κέντρο της ιστοσελίδας υπάρχει ειδική στήλη για τους νέους με τίτλο "Νεανική Πύλη" όπου φιλοξενούνται τα ακόλουθα μενού: Κατηχητικά, Κοινότητα Νέων "Ορθόδοξη Μαθητεία" και Μηνύματα προς νέους.

Ο χρόνος απόκρισης της ιστοσελίδας ήταν πολύ ικανοποιητικός κατά την επίσκεψή μας παρά την εκτεταμένη χρήση φωτογραφιών από την τρέχουσα εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης. Τα βασικά χαρακτηριστικά της ιστοσελίδας εντοπίζονται στην ευχρηστία πλοήγησης, την απλότητα και σαφήνεια των μενού. Η ιστοσελίδα απαιτεί από τον επισκέπτη, ο υπολογιστής του να διαθέτει την πρόσφατη έκδοση του λογισμικού «Adobe Flash Player» για την σωστή εμφάνιση των περιεχομένων.

Υπάρχει επίσης η δυνατότητα αναζήτησης στα περιεχόμενα του ιστότοπου από τον χρήστη και η επιλογή της αγγλικής και γαλλικής γλώσσας. Στην προσπάθειά μας να επιλέξουμε τις δυο διαθέσιμες γλώσσες, διαπιστώσαμε ότι οι επιλογές είναι ανενεργές. Επίσης κατά τον έλεγχο των μενού, εντοπίστηκαν και κάποια ορθογραφικά λάθη στους τίτλους των συνδέσμων "Πανεπιστήμια – Σχολές". Ο χρόνος ανανέωσης των περιεχομένων της ιστοσελίδας γίνεται καθημερινά.

### **3.4.10 Ιερά Μητρόπολη Μεσσηνίας**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Μεσσηνίας, <http://www.mmess.gr/> έχει λειτουργική δομή και καλή αισθητική σχεδίαση. Τα αρχικά μενού της ιστοσελίδας περιέχουν τις ακόλουθες κατηγορίες : Ιερά Μητρόπολη, Εκδόσεις, Έργο Μητρόπολης, Νέα και Περιηγήσεις. Τα βασικά χρώματα που κυριαρχούν στο φόντο είναι το λευκό και το μπορντό στα μενού πλοήγησης.

Στο δεξιό δίστιλο αναρτώνται τα πρόσφατα άρθρα, εκκλησιαστικές ειδήσεις και

δημοφιλή θέματα που παρουσιάζουν αυξημένο ενδιαφέρον στους επισκέπτες. Καθ' όλη τη διάρκεια της περιήγησης στο επάνω μέρος της ιστοσελίδας διέρχεται οριζόντια ένα καρέ με εικόνες από την εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης.

Στη δεξιά στήλη είναι αναρτημένο το προσωπικό μήνυμα του Μητροπολίτη με ένα σύντομο κείμενο προς τον κάθε διαδικτυακό επισκέπτη της ιστοσελίδας « Η εποχή μας απαιτεί επικοινωνία, ενημέρωση και διαρκή πληροφόρηση. Η άγνοια του διαδικτυακού διαλόγου αποτελεί πλέον σύμπτωμα αυταρέσκειας και αυτάρκειας, στα όρια μιας ανασφαλούς ασφάλειας του παραδεδομένου και μόνο, ενώ η οποιαδήποτε υπερβολή, την παθολογική τάση αντικατάστασης μιας πραγματικά ανθρώπινης ύπαρξης και κοινωνίας, στα όρια μιας πλασματικής εικονιστικής πραγματικότητας. Με την πεποίθηση αυτή και μόνο προσφέρουμε τον διαδικτυακό χώρο της Μητρόπολης Μεσσηνίας ευχόμενοι καλή περιήγηση και εποικοδομητική πλοήγηση.»

Τα πολυμέσα της ιστοσελίδας εντοπίζονται στα βίντεο που είναι αναρτημένα στο μενού " Νέα " όπως και στο φωτογραφικό υλικό από τις δράσεις της Μητρόπολης. Το μοναδικό εργαλείο του ιστότοπου είναι η αναζήτηση με βάση τον τίτλο του άρθρου. Ο χρόνος ανανέωσης των περιεχομένων της ιστοσελίδας γίνεται καθημερινά.

### **3.4.11 Ιερά Μητρόπολη Μηθύμνης**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Μηθύμνης δε διαθέτει ιστοσελίδα με βάση την έρευνα που διενεργήθηκε και τα αναρτημένα στοιχεία της Ιεράς Μητρόπολης Μηθύμνης στην επίσημη ιστοσελίδα της Εκκλησίας της Ελλάδος.

### **3.4.12 Ιερά Μητρόπολη Μονεμβασίας**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Μονεμβασίας, <http://www.immspartis.gr> δημιουργήθηκε το 2012. Έχει επιλεγεί το ανοιχτόχρωμο καφέ ως φόντο ενώ τα αρχικά μενού πλοήγησης είναι μπορντό και περιλαμβάνουν τις εξής κατηγορίες : Γνωριμία, Ιερές Μονές, Ιδρύματα, Περιοδικό «Όσιος Νίκων», Δραστηριότητες, Πολυμέσα, Σύνδεσμοι, Ωφέλιμα, Άρθρα, Αρχείο, Αφιερώματα, Δελτία Τύπου, Εγκύκλιοι, Εκδηλώσεις, Εκδόσεις, Ενοριακά, Νεότητα και Πνευματικά Θέματα.

Τα πολυμεσικά στοιχεία που ενυπάρχουν στην ιστοσελίδα είναι τα βίντεο και οι εικόνες από τις εκκλησιαστικές δραστηριότητες της Μητρόπολης. Ο διαδικτυακός

ραδιοφωνικός σταθμός της Μητρόπολης, με την δυνατότητα ακρόασης του από τον συγκεκριμένο ιστότοπο. Επίσης τα βίντεο του ιστότοπου είναι αναρτημένα στο κανάλι της Μητρόπολης του αποθετηρίου " YouTube ", όπου την μετάβαση από την ιστοσελίδα την αναλαμβάνει ο σύνδεσμος με το χαρακτηριστικό εικονίδιο.

Η δυνατότητα εγγραφής, είναι εφικτή σε κάθε επισκέπτη για την ενημέρωση των νέων δημοσιεύσεων της ιστοσελίδας. Εντοπίστηκαν τα εργαλεία της αναζήτησης του εορτολογίου και η πρόγνωση του καιρού όπως επίσης και οι σύνδεσμοι μετάβασης στα ορθόδοξα Πατριαρχεία και στα εκκλησιαστικά μέσα μαζικής ενημέρωσης της Εκκλησίας της Ελλάδος. Ο χρόνος απόκρισης της ιστοσελίδας ήταν πολύ ικανοποιητικός κατά την επίσκεψή μας παρά την εκτεταμένη χρήση πολυμεσικού υλικού από την τρέχουσα εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης. Ο χρόνος ανανέωσης των περιεχομένων της ιστοσελίδας γίνεται καθημερινά.

### **3.4.13 Ιερά Μητρόπολη Μυτιλήνης**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Μυτιλήνης δημιουργήθηκε από το Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας του Πανεπιστημίου Αιγαίου το 2005. Το χρώμα που χρησιμοποιείται στο φόντο, τα μενού και γενικά στο σύνολο του ιστότοπου είναι το μπορντό. Δεν υπάρχουν χρωματικές αντιθέσεις μεταξύ των μενού πλοήγησης και των κειμένων με αποτέλεσμα να γίνεται δύσκολη η πλοήγηση του επισκέπτη. Τα αρχικά μενού Επικοινωνία, Νέα και Σύνδεσμοι, είναι ανενεργά.

Η ανανέωση της ιστοσελίδας γίνεται περιστασιακά με βάση την τελευταία ανάρτηση που ήταν παλαιότερη των έξι μηνών κατά τη στιγμή της επίσκεψής μας.

### **3.5.1 Ιερά Μητρόπολη Ναυπάκτου**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Ναυπάκτου, <http://www.parembasis.gr> έχει λειτουργική δομή και καλή αισθητική σχεδίαση. Τα αρχικά μενού της ιστοσελίδας περιέχουν τις ακόλουθες κατηγορίες : Ο Μητροπολίτης, Ιερά Μητρόπολη, Εφημερίδα, Επικαιρότητα, Φάκελος - Θρησκευτικά, Αγία Μεγάλη Σύνοδος, Πολυμέσα και Επικοινωνία.

Τα βασικά χρώματα που κυριαρχούν στο φόντο είναι το καφέ και το μπορντό στα μενού πλοήγησης. Στην κεντρική στήλη αναρτώνται τα πρόσφατα άρθρα, εκκλησιαστικές ειδήσεις και δημοφιλή θέματα που παρουσιάζουν αυξημένο ενδιαφέρον στους επισκέπτες. Καθ' όλη τη διάρκεια της περιήγησης στο επάνω μέρος της ιστοσελίδας διέρχεται οριζόντια ένα καρέ με εικόνες από την εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης.

Τα πολυμέσα της ιστοσελίδας εντοπίζονται στα βίντεο που είναι αναρτημένα στο μενού " Πολυμέσα", στα βίντεο του ιστότοπου που είναι αναρτημένα στο κανάλι της Μητρόπολης " <http://youtube.com/c/parembasis> ", του αποθετηρίου " YouTube ", όπου την μετάβαση από την ιστοσελίδα την αναλαμβάνει ο σύνδεσμος με το χαρακτηριστικό εικονίδιο. Εκτός από την ελληνική γλώσσα ο επισκέπτης μπορεί να επιλέξει την αγγλική και ρουμανική προβολή του ιστότοπου. Ο χρόνος ανανέωσης των περιεχομένων της ιστοσελίδας γίνεται καθημερινά και η ταχύτητα απόκρισης ικανοποιητικά μεγάλη.

### **3.5.2 Ιερά Μητρόπολη Νεαπόλεως**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Νεαπόλεως, <http://www.imnst.gr> υποδέχεται τον διαδικτυακό επισκέπτη στην αρχική του σελίδα με το μπορντό χρώμα στα μενού και τις αποχρώσεις του λευκού να κυριαρχεί στο φόντο. Τα μενού πλοήγησης που είναι διαθέσιμα στον επισκέπτη είναι: Αρχική, Μητρόπολη, Φιλανθρωπικό Έργο, Ποιμαντικό Έργο, Νεότητα, Πολιτισμός, Πολυμέσα.

Τα βασικά χαρακτηριστικά της ιστοσελίδας εντοπίζονται στην ευχρηστία πλοήγησης, την απλότητα και σαφήνεια των μενού, τα εργαλεία της αναζήτησης και του μετρητή επισκεπτών, όπως επίσης τους συνδέσμους μετάβασης στα ορθόδοξα Πατριαρχεία και στα εκκλησιαστικά μέσα μαζικής ενημέρωσης της Εκκλησίας της Ελλάδος. Η εκτεταμένη χρήση πολυμεσικού υλικού είχε ως αποτέλεσμα την μικρή καθυστέρηση στην πλήρη φόρτωση της ιστοσελίδας. Ο χρόνος ανανέωσης των περιεχομένων της ιστοσελίδας γίνεται καθημερινά.

### **3.5.3 Ιερά Μητρόπολη Νέας Ιωνίας**

Το βυζαντινό διακοσμητικό λογότυπο της Μητρόπολης Νέας Ιωνίας, <http://www.nif.gr/> καλωσορίζει τον διαδικτυακό επισκέπτη και τον ενημερώνει για την ταυτότητα του δικτυακού τόπου που επισκέφτηκε. Για να εισέλθει ο επισκέπτης στην ιστοσελίδα είναι απαραίτητη η χρήση του μενού « Είσοδος ».

Στην αρχική σελίδα, ως φόντο χρησιμοποιείται μια κινούμενη εικόνα του ουρανού. Τα διαθέσιμα μενού που μπορεί να επιλέξει ο χρήστης στην κορυφή της σελίδας είναι : Μητροπολίτης, Διοίκηση, Δράσεις Αλληλεγγύης, Ποιμαντικό Έργο, Πολυμέσα, Τα Νέα μας και Επικοινωνία. Η εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης αποτυπώνεται σε μεγάλες φωτογραφίες που καλύπτουν μεγάλο μέρος της αρχικής σελίδας του ιστότοπου.

Οι δράσεις αλληλεγγύης της Μητρόπολης εμφανίζονται κάτω από το κέντρο της αρχικής σελίδας με αντιπροσωπευτικά εικονίδια για κάθε κατηγορία. Μεταξύ, του φόντο και των μενού υπάρχει επαρκής αντίθεση χρωμάτων και δημιουργία εφέ κατά την αιώρηση του κέρσορα πάνω από τα μενού πλοήγησης.

Το περιεχόμενο του ιστότοπου είναι δομημένο έτσι ώστε ο επισκέπτης να πλοηγείται εύκολα και γρήγορα με βάση τα ενδιαφέροντα και τις επιλογές του. Η ιστοσελίδα δηλώνει την παρουσία της και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης διαθέτοντας δικό της προφίλ στο Facebook και στο Twitter. Επίσης τα βίντεο του ιστότοπου είναι αναρτημένα στο αποθετήριο "YouTube", στο κανάλι της Μητρόπολης όπου η μετάβαση από την ιστοσελίδα πραγματοποιείται μέσω του συνδέσμου με το χαρακτηριστικό εικονίδιο. Η ανανέωση του ιστότοπου γίνεται κάθε μέρα και ο χρόνος απόκρισης της ιστοσελίδας είναι επαρκής.

#### **3.5.4 Ιερά Μητρόπολη Νέας Κρήνης**

Στην αρχική σελίδα του ιστότοπου της Ιεράς Μητρόπολης Νέας Κρήνης, <http://imka.gr/> μπορούμε να διακρίνουμε τα αρχικά μενού πλοήγησης με τις κατηγορίες: Διοίκηση, Νέα, Πνευματικό Έργο, Πολυδύναμο Εκκλησιαστικό Κέντρο και Γραφείο Νεότητας. Τα χρώματα που χρησιμοποιεί ο συγκεκριμένος ιστότοπος είναι πορφυρό για τα μενού πλοήγησης και επιλογής, λευκό για το φόντο και μαύρο για τα κείμενα που φιλοξενεί.

Τα άρθρα και οι ανακοινώσεις της τοπικής εκκλησιαστικής επικαιρότητας αναρτώνται στο κέντρο της ιστοσελίδας. Στην αριστερή στήλη το προσωπικό μήνυμα του Μητροπολίτη υποδέχεται και καλωσορίζει τον κάθε επισκέπτη με την προτροπή της παραμονής και πλοήγησης στην ιστοσελίδα της Μητρόπολης.

Τα πολυμεσικά στοιχεία του ιστότοπου είναι το φωτογραφικό υλικό, τα κείμενα, τα αρχεία ήχου των ομιλιών και τα βίντεο από τις δράσεις και της λατρευτικής ζωής της Μητρόπολης. Η ιστοσελίδα διαθέτει εικονική περιήγηση σε 18 Ιερούς Ναούς της Μητρόπολης, όπου ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να εξερευνήσει τους Ναούς με την ψευδαίσθηση της φυσικής παρουσίας του εκεί. Η ιστοσελίδα δηλώνει την παρουσία της και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης διαθέτοντας δικό της προφίλ στο Facebook. Επίσης τα βίντεο του ιστότοπου είναι αναρτημένα στο αποθετήριο "YouTube", στο κανάλι της Μητρόπολης όπου η μετάβαση από την ιστοσελίδα πραγματοποιείται μέσω του συνδέσμου με το χαρακτηριστικό εικονίδιο. Τέλος ο ρυθμός ανανέωσης των εκκλησιαστικών ειδήσεων όπως και της εκκλησιαστικής επικαιρότητας γίνεται καθημερινά και η ταχύτητα απόκρισης κυμαίνεται σε πολύ ικανοποιητικά επίπεδα.

### **3.5.5 Ιερά Μητρόπολη Νέας Σμύρνης**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Νέας Σμύρνης, <http://www.imns.gr> δημιουργεί στον επισκέπτη την αίσθηση φιλοξενίας σε μια εύχρηστη ιστοσελίδα με εύκολη πρόσβαση και άνετη πλοήγηση στο περιεχόμενό της. Τα βασικά χρώματα που κυριαρχούν στο φόντο είναι το ανοιχτόχρωμο μπλε και το μπορντό στα μενού πλοήγησης. Στο κέντρο της ιστοσελίδας παραμένουν εκκλησιαστικές ειδήσεις και θέματα που παρουσιάζουν αυξημένο ενδιαφέρον στους επισκέπτες.

Καθ' όλη τη διάρκεια της περιήγησης στο επάνω μέρος της ιστοσελίδας διέρχεται οριζόντια ένα καρέ με εικόνες από την εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης. Επίσης υπάρχει κύριο και δευτερεύον περιεχόμενο όπως και εξατομικευμένο περιεχόμενο. Τα κείμενα είναι ευανάγνωστα ενώ ταυτόχρονα διαιρούνται σε υποενότητες με σαφείς επικεφαλίδες.

Τα βασικά μενού που έχει στην διάθεσή του ο χρήστης είναι: Σεβ. Μητροπολίτης, Μητρόπολη, Ειδήσεις, Ανακοινώσεις και Χάρτης. Ο χρόνος απόκρισης της ιστοσελίδας ήταν πολύ ικανοποιητικός κατά την επίσκεψή μας παρά την εκτεταμένη χρήση φωτογραφιών από την τρέχουσα εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης. Τα κύρια χαρακτηριστικά της ιστοσελίδας εντοπίζονται στην ευχρηστία πλοήγησης, την απλότητα και σαφήνεια των μενού. Ο χρόνος ανανέωσης των περιεχομένων της ιστοσελίδας γίνεται καθημερινά.

### **3.5.6 Ιερά Μητρόπολη Νικαίας**

Η Ιερά Μητρόπολη Νικαίας δε διαθέτει ιστοσελίδα με βάση την έρευνα που διενεργήθηκε και τα αναρτημένα στοιχεία της Ιεράς Μητρόπολης Νικαίας στην επίσημη ιστοσελίδα της Εκκλησίας της Ελλάδος.

### **3.5.7 Ιερά Μητρόπολη Νικοπόλεως**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Νικοπόλεως, <http://imnp.gr/> έχει λειτουργική δομή και καλή αισθητική σχεδίαση. Τα αρχικά μενού της ιστοσελίδας περιέχουν τις ακόλουθες κατηγορίες : Μητροπολίτης, Ιερά Μητρόπολις, Ποιμαντική, Ψηφ. Αποθετήριο, Επικοινωνία και Χρήσιμες Συνδέσεις. Στην κεντρική στήλη είναι αναρτημένο το προσωπικό μήνυμα του Μητροπολίτη με ένα σύντομο κείμενο προς τον κάθε διαδικτυακό επισκέπτη της ιστοσελίδας. « Αγαπητοί φίλοι και φίλες χαίρετε! Σας καλωσορίζουμε στην ανανεωμένη

διαδικτυακή σελίδα της Μητροπόλεώς μας. Προσπαθήσαμε η νέα αυτή σελίδα να είναι πρακτική, εύχρηστη και πάνω από όλα πλούσια σε υλικό που θα αφορά στο σύνολο των δραστηριοτήτων της Μητροπόλεώς μας.

Αν κάποιος περιπλανηθεί σε αυτή μπορεί να ανακαλύψει πολύτιμα στοιχεία για το τώρα αλλά και το χθες της Ιστορίας της Ιεράς Μητρόπολης, τους προκατόχους, τις ποικίλες δράσεις που εξελίσσονται στον τομέα της φιλανθρωπίας, της νεότητας, της λειτουργικής ζωής, του πολιτισμού, των μνημείων αλλά και κείμενα και λόγους Πατέρων που στόχο έχουν την εν Χριστώ οικοδόμηση των πιστών.

Από σήμερα λοιπόν είναι στην διάθεσή σας ελπίζοντας ότι έτσι συμβάλλουμε κατ' ελάχιστο στην οικοδομή που θεμέλιο και κεφαλή έχει τον Χριστό και την Εκκλησία Του. Ας είναι Εκείνος που ως χορηγός παντός αγαθού και μοναδικός δωρεοδότης θα ευελογήσει την προσπάθεια μας αυτή και θα πολλαπλασιάσει τους τυχόν καρπούς που θα προκύψουν από αυτήν. Τέλος εύχομαι η επικοινωνία αυτή να συντελέσει στον εμπλουτισμό των γνώσεων και στην μεταξύ μας ανάπτυξη της εν Χριστώ αγάπης και επικοινωνίας.»

Το λευκό χρώμα χρησιμοποιείται στο φόντο ενώ το μαύρο στους τίτλους και τα μενού. Τα πολυμεσικά στοιχεία που ενυπάρχουν στην ιστοσελίδα εντοπίστηκαν στο μενού " Βιβλιοθήκη" και παρέχουν στον επισκέπτη πλήθος ψηφιακού υλικού. Η δυνατότητα εγγραφής, είναι εφικτή σε κάθε επισκέπτη για την ενημέρωση των νέων δημοσιεύσεων της ιστοσελίδας. Το εορτολόγιο και ο μετρητής επισκεψιμότητας απαρτίζουν τα εργαλεία της ιστοσελίδας. Επίσης είναι δυνατή η ψηφιακή ανάγνωση και αποθήκευση του περιοδικού της Μητρόπολης "Λυχνία".

Ο χρόνος απόκρισης της ιστοσελίδας ήταν πολύ ικανοποιητικός κατά την επίσκεψή μας παρά την εκτεταμένη χρήση φωτογραφιών από την τρέχουσα εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης. Ο ρυθμός ανανέωσης της ιστοσελίδας γίνεται σε ημερήσια βάση.

### **3.5.8 Ιερά Μητρόπολη Ξάνθης**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Ξάνθης, <http://www.im-xanthis.gr/> με το βυζαντινό διακοσμητικό λογότυπο της Μητρόπολης καλωσορίζει τον διαδικτυακό επισκέπτη και τον ενημερώνει για την ταυτότητα του δικτυακού τόπου που επισκέφτηκε. Το ανοιχτό μπεζ χρησιμοποιείται στο φόντο ενώ το λευκό στους τίτλους και το μαύρο στα μενού. Η εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης αποτυπώνεται σε μεγάλες φωτογραφίες που καλύπτουν μεγάλο μέρος της αρχικής σελίδας του ιστότοπου. Στην βάση της ιστοσελίδας το εορτολόγιο και ο συναξαριστής ενημερώνουν τον επισκέπτη για το αγιολόγιο της ημέρας.



Τα πολυμεσικά στοιχεία που ενυπάρχουν στην ιστοσελίδα είναι αναρτημένα στο μενού “Υλικό” καθώς επίσης και ο διαδικτυακός ραδιοφωνικός σταθμός της Μητρόπολης “Διακονία” με τη δυνατότητα ακρόασης του από τον συγκεκριμένο ιστότοπο. Το φωτογραφικό υλικό με τα γραφικά συνθέτουν επίσης τα πολυμεσικά στοιχεία της ιστοσελίδας.

Ο ρυθμός ανανέωσης των εκκλησιαστικών ειδήσεων όπως και της εκκλησιαστικής επικαιρότητας γίνεται καθημερινά και η ταχύτητα απόκρισης του ιστότοπου κρίνεται επαρκής.

### **3.6.1 Ιερά Μητρόπολη Παραμυθίας**

Στην ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Παραμυθίας, <http://www.imparamythias.gr> μπορούμε να διακρίνουμε τα αρχικά μενού πλοήγησης με τις κατηγορίες : Ο Μητροπολίτης, Ιερά Μητρόπολις, Δραστηριότητες, Πληροφόρηση, Νέα και Επικοινωνία. Τα χρώματα που χρησιμοποιεί ο συγκεκριμένος ιστότοπος είναι μπορντό για τα μενού πλοήγησης και επιλογής, λευκό για το φόντο και μαύρο για τα κείμενα που φιλοξενεί. Σε μεγάλα έντονα πλαίσια αναρτώνται τα δελτία τύπου της Μητρόπολης και οι ανακοινώσεις. Στη δεξιά κάθετη στήλη φιλοξενούνται τα κείμενα του Μητροπολίτη και οι ομιλίες του.

Τα πολυμεσικά στοιχεία που ενυπάρχουν στην ιστοσελίδα είναι αναρτημένα στη κεντρική στήλη καθώς επίσης και ο διαδικτυακός ραδιοφωνικός σταθμός της Μητρόπολης “Ορθόδοξος λόγος” με τη δυνατότητα ακρόασης του από τον συγκεκριμένο ιστότοπο. Το φωτογραφικό υλικό με τα γραφικά συνθέτουν επίσης τα πολυμεσικά στοιχεία της ιστοσελίδας.

Ο ρυθμός ανανέωσης των εκκλησιαστικών ειδήσεων όπως και της εκκλησιαστικής επικαιρότητας γίνεται καθημερινά και η ταχύτητα απόκρισης του ιστότοπου είναι ικανοποιητική. Τέλος δεν εντοπίστηκε κάποιο διαδικτυακό εργαλείο ούτε δυνατότητα ξενόγλωσσης μετάφρασης του ιστότοπου.

### **3.6.2 Ιερά Μητρόπολη Παροναξίας**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Παροναξίας, <http://www.i-m-paronaxias.gr> αναβαθμίστηκε το 2017. Το βυζαντινό διακοσμητικό έμβλημα της Μητρόπολης καλωσορίζει τον διαδικτυακό επισκέπτη και τον ενημερώνει για την ταυτότητα του δικτυακού τόπου που επισκέφτηκε. Το ανοιχτόχρωμο καφέ χρησιμοποιείται στο φόντο ενώ το λευκό στους τίτλους

και το μπορντό στα μενού. Στο κέντρο της αρχικής σελίδας αναρτώνται όλες οι ανακοινώσεις της Μητρόπολης με χρονολογική σειρά.

Τα μενού της ιστοσελίδας είναι διαθέσιμα στην κορυφή της ιστοσελίδας με τις ακόλουθες κατηγορίες: Ανακοινώσεις, Αγία Γραφή, Κηρύγματα, Νεότητα, Ιεροί Ναοί & Μονές, Ιερά Προσκυνήματα και Ρ/Σ 92,3 fm.

Στη βάση της αρχικής σελίδας, ο μετρητής επισκεψιμότητας ενημερώνει τους επισκέπτες για τον αριθμό των επισκεπτών που περιηγούνται στην ιστοσελίδα. Στην εκκλησιαστική επικαιρότητα, τα θέματα εναλλάσσονται διαδοχικά με πλούσιο φωτογραφικό και πολυμεσικό υλικό συνοδευόμενα από αντιπροσωπευτικούς τίτλους με έντονη γραμματοσειρά. Τέλος ο ρυθμός ανανέωσης των εκκλησιαστικών ειδήσεων όπως και της εκκλησιαστικής επικαιρότητας γίνεται καθημερινά και η ταχύτητα απόκρισης κυμαίνεται σε πολύ ικανοποιητικά επίπεδα.

### **3.6.3 Ιερά Μητρόπολη Πατρών**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Πατρών, <http://i-m-patron.gr/> έχει μοντέρνα και καλή αισθητική σχεδίαση. Τα αρχικά μενού της ιστοσελίδας περιέχουν τις ακόλουθες κατηγορίες: Ιερά Μητρόπολις, Νεότητα, Μ.Μ.Ε., Εκπομπές Σεβασμιωτάτου, Εκπομπές Θεοφιλεστάτου, Γραφείο Τύπου, Σύνδεσμοι και Επικοινωνία. Στην ιστοσελίδα μπορούμε να διακρίνουμε το ανοιχτόχρωμο καφέ να χρησιμοποιείται στο φόντο ενώ το μαύρο στους τίτλους και το μπορντό στα μενού.

Στη δεξιά στήλη είναι αναρτημένες όλες οι δραστηριότητες της Μητρόπολης. Στο κέντρο της αρχικής σελίδας αναρτώνται όλα τα θέματα εκκλησιαστικής επικαιρότητας της Μητρόπολης με πλούσιο φωτογραφικό υλικό και σύντομες αναφορές με χρονολογική σειρά. Στη δεξιά στήλη επίσης, υπάρχουν σύνδεσμοι μετάβασης στον ραδιοφωνικό σταθμό της Μητρόπολης "Αποστολική Εκκλησία και την διαδικτυακή τηλεόραση "Λύχνος".

Τα πολυμεσικά στοιχεία που εμπλουτίζουν την ιστοσελίδα είναι τα βίντεο των εκδηλώσεων, αρχεία ήχου και το αρχειακό φωτογραφικό υλικό της Μητρόπολης. Ο ρυθμός ανανέωσης των εκκλησιαστικών ειδήσεων όπως και της εκκλησιαστικής επικαιρότητας γίνεται καθημερινά. Ο χρόνος απόκρισης της ιστοσελίδας ήταν πολύ ικανοποιητικός κατά την επίσκεψή μας παρά την εκτεταμένη χρήση φωτογραφιών και βίντεο από την τρέχουσα εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης.

### **3.6.4 Ιερά Μητρόπολη Πειραιώς**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Πειραιώς, <https://www.imp.gr/> δημιουργήθηκε το 2012, έχει στο φόντο ως βασικό χρώμα το λευκό, ενώ τα γράμματα στα μενού πλοήγησης είναι μαύρα σε κίτρινα πλαίσια με τις εξής κατηγορίες: Επίκαιρα, Διοίκηση, Διακονία, Ποιμαντική, Εκπαίδευση, Νεότητα, Εκδόσεις και Σύνδεσμοι.

Στο κέντρο της αρχικής σελίδας παρουσιάζονται τίτλοι ειδήσεων από την τρέχουσα εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης με σύντομες ενημερωτικές αναφορές και το μήνυμα του Μητροπολίτη. Στην αρχική σελίδα υπάρχουν ελάχιστες εικόνες από τις εκδηλώσεις και την επικαιρότητα της Μητρόπολης σε αντίθεση με τις υπόλοιπες μητροπολιτικές ιστοσελίδες. Ο χρόνος απόκρισης της ιστοσελίδας ήταν ικανοποιητικός κατά την επίσκεψή μας σε όλα τα μενού της ιστοσελίδας. Τα βασικά χαρακτηριστικά της ιστοσελίδας εντοπίζονται στην απλότητα και σαφήνεια των μενού. Το εργαλείο της αναζήτησης και του εορτολογίου είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα. Η ανανέωση των περιεχομένων της ιστοσελίδας γίνεται καθημερινά και ο χρόνος απόκρισης της ιστοσελίδας ήταν ικανοποιητικός καθ' όλη την διάρκεια της περιήγησής μας.

### **3.6.5 Ιερά Μητρόπολη Περιστερίου**

Στην αρχική σελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Περιστερίου, <http://www.imperisteriou.gr> ο επισκέπτης ενημερώνεται για την ταυτότητα του ιστότοπου από το εμβληματικό λογότυπο της Μητρόπολης. Τα μενού που έχει στην διάθεσή του ο επισκέπτης είναι τα εξής: Μητροπολίτης, Διοίκηση, Εγκύκλιοι, Ομιλίες, Ναοί, Πνευματική Διακονία, Φιλανθρωπική Διακονία, Κοινωνική Διακονία, Εκδόσεις, Αγιολογία - Ιερά Λείψανα, Φωτογραφίες, Χρήσιμες συνδέσεις, Επικοινωνία και Νέα.

Στην κεντρική στήλη είναι αναρτημένες οι δράσεις της Μητρόπολης με φωτογραφικό υλικό και χρονολογική κατάταξη. Οι χρωματικές αντιθέσεις των μενού είναι ευδιάκριτες και βοηθούν τον επισκέπτη στην περιήγησή του. Στην αριστερή στήλη το εργαλείο της αναζήτησης στα περιεχόμενα της ιστοσελίδας, είναι διαθέσιμο στον επισκέπτη.

Η ιστοσελίδα δημιουργήθηκε το 2009 και ενημερώνεται σπάνια με βάση τις τελευταίες αναρτήσεις που αφορούσαν ημερομηνίες προηγούμενων ετών. Η απόκρισή της είναι άμεση σε όλα τα μενού όπως ήταν αναμενόμενο, λόγω της ελάχιστης χρήσης πολυμεσικών στοιχείων και εφέ.

### **3.6.6 Ιερά Μητρόπολη Πολυανής**

Ο ιστότοπος της Ιεράς Μητρόπολης Πολυανής, <http://www.impk.gr/> δημιουργεί στον επισκέπτη την αίσθηση φιλοξενίας σε μια εύχρηστη ιστοσελίδα με εύκολη πρόσβαση και άνετη πλοήγηση στο περιεχόμενό της. Η δομή και η οργάνωση της ιστοσελίδας είναι απλή, χωρίς περίτεχνα γραφικά και πολύχρωμα μενού. Τα βασικά χρώματα που κυριαρχούν στο φόντο είναι το ανοιχτό καφέ και το μπορντό στα μενού πλοήγησης. Στην κορυφή της ιστοσελίδας ο επισκέπτης μπορεί να επιλέξει τα αρχικά μενού: Μητροπολίτης, Ι. Μητρόπολις, Επίκαιρα, Διακονία, Σύνδεσμοι και Επικοινωνία.

Τα αρχικά μενού έχουν επιλογές που αν τις επιλέξουμε εμφανίζονται πτυσσόμενοι κατάλογοι με τις σχετικές υποκατηγορίες τους. Διαθέτει επίσης η ιστοσελίδα, εναλλακτικό τρόπο ενημέρωσης μέσω "RSS" και ορθόδοξο συναξαριστή με το αγιολόγιο της ημέρας. Τα πολυμεσικά στοιχεία που εμπλουτίζουν την ιστοσελίδα είναι τα βίντεο των εκδηλώσεων, ηχητικά αρχεία ομιλιών και αρχειακό φωτογραφικό υλικό. Ο ρυθμός ανανέωσης των εκκλησιαστικών ειδήσεων όπως και της εκκλησιαστικής επικαιρότητας γίνεται συχνά σε ημερήσια βάση. Η ταχύτητα φόρτωσης της σελίδας είναι μεγάλη όπως και η αντίθεση των μενού.

### **3.7.1 Ιερά Μητρόπολη Σάμου**

Ο ιστότοπος της Ιεράς Μητρόπολης Σάμου, <http://www.imsamou.gr/> αναβαθμίστηκε το 2014 μέσω του επιχειρησιακού προγράμματος ΕΣΠΑ "Κρήτη και Νήσοι Αιγαίου 2007-2013 Ανάπτυξη πολιτιστικής υποδομής." Η ιστοσελίδα καλωσορίζει τον διαδικτυακό επισκέπτη και τον ενημερώνει για την ταυτότητα του δικτυακού τόπου που επισκέφτηκε με το βυζαντινό διακοσμητικό λογότυπό της. Το ανοιχτόχρωμο πορφυρό χρησιμοποιείται στο φόντο της σελίδας ενώ το λευκό στους τίτλους και το μπορντό στα μενού.

Η εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης αποτυπώνεται στην κεντρική στήλη με φωτογραφικό υλικό συνοδευόμενο από σύντομο ενημερωτικό κείμενο. Η κάθετη στήλη στην κορυφή της αρχικής σελίδας ενημερώνει τον επισκέπτη για τις δράσεις της Μητρόπολης στις ακόλουθες κατηγορίες: Μητρόπολη, Μητροπολίτης, Μουσείο, Διακονία, Αρχείο Ειδήσεων, Εκδόσεις, Σύνδεσμοι και Επικοινωνία. Η αριστερή στήλη φιλοξενεί τις ομιλίες και εγκυκλίους του Μητροπολίτη, ενώ στη δεξιά στήλη αναρτώνται τα δελτία τύπου και οι δράσεις της Μητρόπολης.

Τα εργαλεία που εντοπίστηκαν στον ιστότοπο, είναι το ημερολόγιο, το αγιολόγιο, ο συναξαριστής και η αναζήτηση στα περιεχόμενα της ιστοσελίδας. Επίσης η ιστοσελίδα διαθέτει ενσωματωμένες όλες τις σύγχρονες τεχνολογίες διαχείρισης περιεχομένου και

διαμοιρασμού στο Facebook, Twitter, Youtube και Google +, όπου δραστηριοποιείται η Μητρόπολη με δικό της προφίλ. Τέλος ο χρόνος απόκρισης της ιστοσελίδας είναι ικανοποιητικός σε όλα τα μενού και η ενημέρωση του ιστότοπου γίνεται κάθε εβδομάδα.

### **3.7.2 Ιερά Μητρόπολη Σερβίων**

Ο ιστότοπος της Ιεράς Μητρόπολης Σερβίων, <http://imsk.gr> υποδέχεται τον επισκέπτη στην αρχική σελίδα, παρουσιάζοντας στο κέντρο, εικόνες από την εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης. Στη δεξιά στήλη είναι αναρτημένα το πρόγραμμα του Μητροπολίτη και όλες οι δράσεις της Μητρόπολης. Στην αριστερή κατακόρυφη στήλη της ιστοσελίδας, παραμένουν εκκλησιαστικές ειδήσεις και θέματα που παρουσιάζουν αυξημένο ενδιαφέρον στους επισκέπτες.

Το μοναδικό εργαλείο που είναι διαθέσιμο στο χρήστη, είναι η αναζήτηση στα περιεχόμενα της ιστοσελίδας. Τα πολυμεσικά στοιχεία του ιστότοπου, περιορίζονται στο φωτογραφικό υλικό και τα αναρτημένα κείμενα. Στο κάτω μέρος της ιστοσελίδας υπάρχει σύνδεσμος μετάβασης στο κοινωνικό δίκτυο facebook όπου και δραστηριοποιείται η Μητρόπολη με δικό της προφίλ. Η μοναδική γλώσσα προβολής είναι η ελληνική και η ανανέωση του ιστότοπου γίνεται καθημερινά με βάση τις ημερομηνίες των πρόσφατων αναρτήσεων.

### **3.7.3 Ιερά Μητρόπολη Σερρών**

Το μήνυμα του Μητροπολίτη της Ιεράς Μητρόπολης Σερρών, <http://www.imsn.gr/> καλωσορίζει τον επισκέπτη μ' ένα σύντομο χαιρετισμό που αναφέρεται στο σκοπό της ιστοσελίδας και τη χρήση του διαδικτύου: «Η Εκκλησία του Χριστού που παροικεί στις Σέρρες σε καλωσορίζει με αισθήματα τιμής και αγάπης στον διαδικτυακό της οίκο, στον οποίο φιλοξενούνται πτυχές της ιστορικής της διαδρομής αλλά και της ποιμαντικής της διακονίας. Οι νέες τεχνολογίες προσφέρουν στην αγία Εκκλησία μας μία επιπλέον δυνατότητα ασκήσεως του πολυποίκιλου πνευματικού της έργου μέσα στον ραγδαίως μεταβαλλόμενο σύγχρονο κόσμο.

Το διαδίκτυο, με όλες τις δυσκολίες και τούς κινδύνους του, μπορεί να γίνει ένα ιδιαίτερος χρήσιμο εργαλείο πίστεως, μορφώσεως, ενημερώσεως και πραγματικής ψυχαγωγίας, όταν βρίσκεται σε υπεύθυνα χέρια που γνωρίζουν να το χειρίζονται με μέτρο

και σύνεση. Γι' αυτό τον λόγο για το διαδίκτυο μπορούν να ισχύσουν επακριβώς οι παρακάτω πάντα επίκαιροι και παιδαγωγικοί λόγοι του μεγάλου πατέρα της Εκκλησίας μας, του ιερού Βασιλείου «Καθάπερ της ροδωνιάς του άνθους δρεψάμενοι τας ακάνθας εκκλινόμεν, ούτω και επί των τοιούτων λόγων (σελίδων, ιστοχώρων κτλ) όσον χρήσιμον καρπωσάμενοι, το βλαβερών φυλαξώμεθα. Ευχόμεθα ό διαδικτυακός οίκος της τοπικής μας Εκκλησίας υπό τη σκέπη του Κυρίου μας Ιησού Χριστού, να σκορπίζει απλόχερα ανά τον κόσμο την ευωδία της πίστεως, της ελπίδος και της ζωής.»

Στο κέντρο της ιστοσελίδας αναρτώνται βίντεο μεγάλης διάρκειας από τις εκκλησιαστικές εκδηλώσεις της Μητρόπολης. Στη δεξιά στήλη φιλοξενούνται τα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης, όπως ο μητροπολιτικός ραδιοφωνικός σταθμός, " Ράδιο Κιβωτός" και το περιοδικό της Μητρόπολης, "Άγιος Νικήτας." Το φόντο της ιστοσελίδας είναι σκούρο γαλάζιο, τα μενού μπλε και τα κείμενα με μαύρο χρώμα. Στα εργαλεία της ιστοσελίδας, εντοπίσαμε τη δυνατότητα αλλαγής του μεγέθους των γραμμάτων, την αναζήτηση, το συναξάρι της ημέρας και τον διαδικτυακό ραδιοφωνικό σταθμό της Μητρόπολης, με τη δυνατότητα ακρόασής του από τον συγκεκριμένο ιστότοπο. Τα πολυμέσα της ιστοσελίδας εντοπίζονται στο φωτογραφικό υλικό με τα γραφικά, τα βίντεο, τα κείμενα και τα αρχεία ήχου των ομιλιών. Ο ρυθμός ανανέωσης της ιστοσελίδας είναι συχνός και γίνεται σε ημερήσια βάση.

### **3.7.4 Ιερά Μητρόπολη Σιδηροκάστρου**

Η Ιερά Μητρόπολη Σιδηροκάστρου δε διαθέτει ιστοσελίδα με βάση την έρευνα που διενεργήθηκε και τα αναρτημένα στοιχεία της Ιεράς Μητρόπολης Σιδηροκάστρου στην επίσημη ιστοσελίδα της Εκκλησίας της Ελλάδος.

### **3.7.5 Ιερά Μητρόπολη Σισανίου**

Η Ιερά Μητρόπολη Σισανίου δε διαθέτει ιστοσελίδα με βάση την έρευνα που διενεργήθηκε και τα αναρτημένα στοιχεία της Ιεράς Μητρόπολης Σισανίου στην επίσημη ιστοσελίδα της Εκκλησίας της Ελλάδος.

### 3.7.6 Ιερά Μητρόπολη Σταγών

Στην αρχική σελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Σταγών, <http://imsm.gr/> ο επισκέπτης ενημερώνεται για την ταυτότητα του ιστότοπου από το εμβληματικό λογότυπο της Μητρόπολης. Τα αρχικά μενού που έχει στη διάθεσή του ο επισκέπτης είναι τα εξής: Επικοινωνία, Αναζήτηση, Χάρτης, Ρ/Φ Σταθμός και Άγια Μετέωρα. Στην αριστερή κάθετη στήλη, φιλοξενούνται αντίστοιχα μενού με περισσότερες κατηγορίες : Ο Μητροπολίτης, Ιερά Μητρόπολις, Ιεροί Ναοί, Τοπική Αγιολογία, Πολυμέσα, Πληροφορίες, Αγία Γραφή, Κυριακοδρόμιο, Συναξάρια Αγίων, Νεανικά, Μηνύματα, Βίντεο Για Παιδιά, Ορθόδοξα Κείμενα και Εκπαιδευτικό Υλικό. Το βαθύ κίτρινο χρώμα καλύπτει το φόντο, ενώ το μπορντό πλαισιώνει τα μενού στις δυο ακριανές στήλες. Η εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης αποτυπώνεται σε μεγάλες φωτογραφίες και βίντεο στο κάτω μέρος της αρχικής σελίδας του ιστότοπου.

Οι δράσεις αλληλεγγύης της Μητρόπολης εμφανίζονται στη δεξιά στήλη της αρχικής σελίδας με αντιπροσωπευτικά εικονίδια για κάθε κατηγορία. Μεταξύ του φόντο και των μενού, υπάρχει επαρκής αντίθεση χρωμάτων και δημιουργία εφέ κατά την αιώρηση του κέρσορα πάνω από τα μενού πλοήγησης.

Το περιεχόμενο του ιστότοπου είναι δομημένο έτσι ώστε ο επισκέπτης να πλοηγείται εύκολα και γρήγορα με βάση τα ενδιαφέροντα και τις επιλογές του. Η ιστοσελίδα διαθέτει μεγάλη ποικιλία πολυμέσων, όπως βιντεοθήκη με εκπαιδευτικές ταινίες για παιδιά, ομιλίες σε μορφή ήχου και φωτογραφικό υλικό.

Υπάρχει επιπλέον η δυνατότητα εγγραφής μέλους στην ιστοσελίδα για αποστολή ενημερωτικού υλικού στο ενδιαφερόμενο μέλος. Επίσης διαθέτει εορτολόγιο, εργαλείο αναζήτησης και μετρητή επισκεψιμότητας. Η ενημέρωση της ιστοσελίδας γίνεται σε καθημερινή βάση και ο χρόνος απόκρισης ήταν απόλυτα ικανοποιητικός σε όλα τα μενού.

### 3.7.7 Ιερά Μητρόπολη Σύρου

Στην αρχική σελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Σύρου, <http://www.imsyrou.gr/> ο επισκέπτης αντιλαμβάνεται ότι φιλοξενείται σε μια εύχρηστη ιστοσελίδα με εύκολη πρόσβαση και άνετη πλοήγηση στο περιεχόμενό της. Τα βασικά χρώματα που κυριαρχούν στο φόντο είναι το λευκό και το μπλε στα μενού πλοήγησης.

Η κάθετη κεντρική στήλη ενημερώνει τον επισκέπτη για τις δράσεις της Μητρόπολης στις ακόλουθες κατηγορίες: Δραστηριότητες, Μητρόπολη, Μητροπολίτης, Ειδήσεις και

Νησιά. Στη δεξιά στήλη ο επισκέπτης μπορεί να διαβάσει τα πρόσφατα άρθρα που αναρτήθηκαν στον ιστότοπο, το πρόγραμμα του Μητροπολίτη όπως επίσης κείμενα εορτών και αφιερώματα. Στο κέντρο της ιστοσελίδας παραμένουν εκκλησιαστικές ειδήσεις και θέματα που παρουσιάζουν αυξημένο ενδιαφέρον στους επισκέπτες.

Καθ' όλη τη διάρκεια της περιήγησης στο επάνω μέρος της ιστοσελίδας διέρχεται οριζόντια ένα καρέ με εικόνες υψηλής ανάλυσης από την εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης. Στη βάση της σελίδας διακρίνονται επίσης τα εμπορικά λογότυπα των χορηγών της Μητρόπολης. Η αναβάθμιση του ιστότοπου έγινε το 2014, η ενημέρωση γίνεται καθημερινά με μεγάλη συχνότητα σε πολλές κατηγορίες ενημέρωσης. Τα πολυμεσικά στοιχεία ποικίλουν σε κάθε κατηγορία και διακρίνονται σε βίντεο δραστηριοτήτων της Μητρόπολης, σε αρχεία ήχου ομιλιών, σε φωτογραφίες και κείμενα από αναρτημένα άρθρα. Επίσης η ιστοσελίδα διαθέτει ενσωματωμένες όλες τις σύγχρονες τεχνολογίες διαχείρισης περιεχομένου και διαμοιρασμού στο Facebook, Twitter, Youtube και Google +.

### **3.8.1 Ιερά Μητρόπολη Τρίκκης**

Στην αρχική σελίδα του ιστότοπου της Ιεράς Μητρόπολης Τρίκκης, <http://imtk.s.gr/> μπορούμε να διακρίνουμε τα αρχικά μενού πλοήγησης με τις κατηγορίες : Ο Μητροπολίτης, Διοίκηση, Λατρευτικές Ευκαιρίες, Διακονίες, Φιλανθρωπία, Τοπική Αγιολογία, Τοπικές Εορτές, Σχόλες, Τομέας Νεότητας, Ιδρύματα, Μουσεία Ι. Μητρόπολης, Ενοριακά Νέα, Χώροι Εκδηλώσεων, Εκδόσεις, Εικόνα και Ήχος και Ορθόδοξος Λόγος.

Η εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης φιλοξενείται στην κεντρική στήλη με φωτογραφίες και ενημερωτικούς τίτλους. Στην αριστερή στήλη είναι αναρτημένος ο προσωπικός χαιρετισμός του Μητροπολίτη και ακολουθούν σε κάθετη παράθεση τα μενού με τις δράσεις της Μητρόπολης. Υπάρχει επίσης σύνδεσμος μετάβασης στον τοπικό εκκλησιαστικό ραδιοφωνικό σταθμό, " Άγιος Οικουμένιος", αγιολόγιο και μετρητή επισκεψιμότητας.

Η απόκριση της ιστοσελίδας σε όλα τα μενού παρέμεινε σταθερή χωρίς καθυστερήσεις εμφάνισης. Τα πολυμέσα της ιστοσελίδας εντοπίζονται στα κείμενα ομιλιών, εγκυκλίων και κηρυγμάτων όπως και στο φωτογραφικό υλικό από τις δράσεις της Μητρόπολης. Ο χρόνος ενημέρωσης του ιστότοπου είναι άμεσος αν κρίνουμε από τις ημερομηνίες στα τελευταία θέματα της επικαιρότητας.



### **3.8.1 Ιερά Μητρόπολη Τριφυλίας**

Η Ιερά Μητρόπολη Τριφυλίας δε διαθέτει ιστοσελίδα με βάση την έρευνα που διενεργήθηκε και τα αναρτημένα στοιχεία της Ιεράς Μητρόπολης Τριφυλίας στην επίσημη ιστοσελίδα της Εκκλησίας της Ελλάδος.

### **3.8.2 Ιερά Μητρόπολη Ύδρας**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Ύδρας [www.imhydra.gr/](http://www.imhydra.gr/) υποδέχεται τον επισκέπτη στην αρχική σελίδα εμφανίζοντάς του εικονογραφημένο το λογότυπο της Μητρόπολης. Μετά την ενημέρωση ταυτότητας του ιστότοπου ο επισκέπτης για να εισέλθει στην κύρια σελίδα απαιτείται να κάνει κλικ στο λογότυπο της Μητρόπολης. Στην κορυφή της κύριας σελίδας υπάρχουν τα εξής μενού : Μητροπολίτης, Διοίκηση, Φιλανθρωπικό Έργο, Πνευματική Διακονία, Χριστιανική Νεολαία και Τοπική Αγιολογία. Το φόντο είναι γαλάζιο ενώ τα μενού αχνό γκρι. Μεταξύ των μενού και του φόντου, δεν υπάρχει επαρκής αντίθεση χρωμάτων και ο επισκέπτης δυσκολεύεται να διακρίνει τα μενού.

Η τελευταία ενημέρωση του ιστότοπου είναι παλαιότερη του ενός έτους ενώ στο μενού "Ειδήσεις - Δελτία Τύπου" δεν υπάρχει καμία ανάρτηση παρά μόνο ο σύνδεσμος μετάβασης στο ιστολόγιο της Μητρόπολης. Διαδικτυακά εργαλεία δεν εντοπίστηκαν στην ιστοσελίδα και τα πολυμέσα περιορίζονται στα κείμενα και φωτογραφίες δράσεων της Μητρόπολης.

### **3.8.3 Ιερά Μητρόπολη Φθιώτιδος**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Φθιώτιδος, <http://www.imfth.gr/> δημιουργήθηκε το 2013. Στο φόντο έχει επιλεγεί το ανοιχτό γκρι ενώ τα μενού είναι πλαισιωμένα με μπλε χρώμα και τα κείμενα με μαύρο. Στην κορυφή της ιστοσελίδας οι διαθέσιμες επιλογές των μενού είναι οι εξής : Μητροπολίτης, Διοίκηση, Πνευματική διακονία, Φιλανθρωπική διακονία, Αγιολογία, Εκκλ/κη Τέχνη και Επικοινωνία.

Στην κεντρική στήλη είναι διαθέσιμα τα ηλεκτρονικά μέσα μαζικής ενημέρωσης της Μητρόπολης. Η εφημερίδα «Φθιωτική Εκκλησιαστική Φωνή», ο δικτυακός τηλεοπτικός σταθμός «Η ώρα της Εκκλησίας» και ο ραδιοφωνικός σταθμός της Ιεράς Μητρόπολης Φθιώτιδος. Η κάθετη δεξιά στήλη ενημερώνει τον επισκέπτη για τις δράσεις της Μητρόπολης στις ακόλουθες κατηγορίες: Εκκλησιαστικά Γηροκομεία, Πνευματικό και

Διοικητικό Κέντρο Ιεράς Μητρόπολης και Φωτογραφικά Άλμπουμ.

Στην αριστερή στήλη ο επισκέπτης μπορεί διαβάσει τα πρόσφατα άρθρα που αναρτήθηκαν στον ιστότοπο όπως επίσης και τα βίντεο από το κανάλι της Μητρόπολης στο "YouTube". Διαθέτει, επίσης, εναλλακτικό τρόπο ενημέρωσης μέσω "RSS", αναζήτηση στα περιεχόμενα της ιστοσελίδας και δυνατότητα εγγραφής για τη λήψη ηλεκτρονικής ενημέρωσης. Τα πολυμεσικά στοιχεία που εμπλουτίζουν την ιστοσελίδα είναι τα βίντεο των εκδηλώσεων, ηχητικά αρχεία ομιλιών, αρχειακό φωτογραφικό υλικό και ο διαδικτυακός ραδιοφωνικός σταθμός της Μητρόπολης.

Η ιστοσελίδα δηλώνει την παρουσία της και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης διαθέτοντας δικό της προφίλ στο Facebook. Επίσης τα βίντεο του ιστότοπου είναι αναρτημένα στο αποθετήριο "YouTube", στο κανάλι της Μητρόπολης όπου η μετάβαση από την ιστοσελίδα πραγματοποιείται μέσω του συνδέσμου με το χαρακτηριστικό εικονίδιο. Η ανανέωση του ιστότοπου γίνεται κάθε εβδομάδα. Ο ρυθμός ανανέωσης των εκκλησιαστικών ειδήσεων όπως και της εκκλησιαστικής επικαιρότητας γίνεται συχνά σε ημερήσια βάση.

#### **3.8.4 Ιερά Μητρόπολη Φιλίππων**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Φιλίππων, <http://www.im-philippon.gr/> καλωσορίζει τον διαδικτυακό επισκέπτη και τον ενημερώνει για την ταυτότητα του δικτυακού τόπου που βρίσκεται. Το δίχρωμο φόντο, μπορντό και λευκό με τα κόκκινα μενού και τα μαύρα γράμματα συνθέτουν τα χρώματα της ιστοσελίδας. Τα διαθέσιμα μενού στην κορυφή της ιστοσελίδας είναι τα ακόλουθα: Μητρόπολη, Ποιμαντική, Διακονία, Ανακοινωθέντα, Πνευματική Διακονία και Επικοινωνία. Στην κεντρική στήλη "Τα Νέα μας", διέρχεται οριζόντια πολύ γρήγορα ένα καρτέ με εικόνες από την εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης.

Τα πολυμεσικά στοιχεία που εμπλουτίζουν την ιστοσελίδα είναι τα βίντεο των εκδηλώσεων, ηχητικά αρχεία ομιλιών και αρχειακό φωτογραφικό υλικό. Ο ρυθμός ανανέωσης των εκκλησιαστικών ειδήσεων όπως και της εκκλησιαστικής επικαιρότητας γίνεται συχνά σε ημερήσια βάση. Ο χρόνος απόκρισης της ιστοσελίδας κρίνεται απόλυτα ικανοποιητικός σε όλα τα μενού.

#### **3.8.5 Ιερά Μητρόπολη Φλωρίνης**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Φλωρίνης, [www.imflorinas.gr/](http://www.imflorinas.gr/) υποδέχεται τον διαδικτυακό επισκέπτη στο φιλικό περιβάλλον της, παρέχοντάς του χρήσιμα μενού

περιήγησης στα περιεχόμενα της. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στις αντιθέσεις των χρωμάτων μεταξύ των μενού και του φόντο και τη δημιουργία εφέ κατά την αιώρηση του κέρσορα πάνω από τα μενού πλοήγησης. Τα αρχικά μενού πλοήγησης, αν τα επιλέξουμε, εμφανίζονται πτυσσόμενοι κατάλογοι με τις αντίστοιχες κατηγορίες: Μητρόπολη, Διακονία Νεότητας, Ι. Ναοί, Ι. Μονές, Εκδόσεις, Τουρισμός, Νέα ανακοινώσεις και Τοπική Αγιολογία.

Στο κέντρο της αρχικής σελίδας εμφανίζονται διαδοχικά με εφέ μετάβασης, εικόνες υψηλής ανάλυσης και ευκρίνειας που προσελκύουν την προσοχή του επισκέπτη. Η ιστοσελίδα διαθέτει εικονική περιήγηση σε πλήθος Ιερών Ναών της Μητρόπολης, όπου ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να εξερευνήσει τους Ναούς με την ψευδαίσθηση της φυσικής παρουσίας του εκεί. Το πλούσιο φωτογραφικό υλικό, τα βίντεο και τα κείμενα, συνθέτουν τα πολυμέσα της ιστοσελίδας. Ο χρόνος απόκρισης σε όλα τα μενού ήταν άριστος ενώ η ενημέρωση της ιστοσελίδας γίνεται περιοδικά κάθε δίμηνο με βάση τις ημερομηνίες των πρόσφατων αναρτήσεων.

### **3.8.6 Ιερά Μητρόπολη Φωκίδος**

Η ιστοσελίδα της Ιεράς Μητρόπολης Φωκίδος, [www.imfokid.gr/](http://www.imfokid.gr/) δημιουργήθηκε το 2011. Στο φόντο έχει επιλεγεί το σκούρο μπλε, στους τίτλους το μαύρο και στα κείμενα το λευκό χρώμα. Οι τίτλοι με το μαύρο χρώμα, δεν δημιουργούν αντίθεση με το σκούρο μπλε του φόντο, με αποτέλεσμα ο επισκέπτης να δυσκολεύεται στην πλοήγησή του. Τα αρχικά μενού που είναι διαθέσιμα στην αρχική σελίδα είναι τα ακόλουθα : Τοπική αγιολογία, Μητροπολίτης, Μητρόπολη Φωκίδας, Τα Νέα μας, Νεότητα και Επικοινωνία. Στην κατακόρυφη κεντρική στήλη αναρτώνται εικόνες από την πρόσφατη λατρευτική ζωή της Μητρόπολης με χρονολογική σειρά. Στη δεξιά στήλη είναι αναρτημένο το ιστορικό αναρτήσεων των τελευταίων ετών.

Υπάρχει επιπλέον η δυνατότητα εγγραφής μέλους στην ιστοσελίδα για αποστολή ενημερωτικού υλικού στο ενδιαφερόμενο μέλος. Επίσης η ιστοσελίδα διαθέτει ενσωματωμένες τις σύγχρονες τεχνολογίες διαχείρισης περιεχομένου και διαμοιρασμού στο Facebook, Twitter και Google +.

Η ταχύτητα απόκρισης της ιστοσελίδας ήταν ικανοποιητική κατά την επίσκεψή μας. Τέλος η ενημέρωση του ιστότοπου γίνεται με βάση τα θέματα της εκκλησιαστικής επικαιρότητας της Μητρόπολης καθημερινά.

### **3.8.7 Ιερά Μητρόπολη Χαλκίδος**

Ο ιστότοπος [www.imchalkidos.gr](http://www.imchalkidos.gr) της Ιεράς Μητρόπολης Χαλκίδος, υποδέχεται τον διαδικτυακό επισκέπτη με ένα μήνυμα που υπογράφει ο Μητροπολίτης και τον ευχαριστεί θερμά για την επίσκεψή του. Το φόντο καλύπτεται από ανοιχτόχρωμο καφέ, τα μενού με λευκό και τα κείμενα με μαύρο χρώμα. Στην κορυφή της ιστοσελίδας υπάρχουν τα μενού, που βοηθούν τον χρήστη να περιηγηθεί στις ακόλουθες κατηγορίες: Μητροπολίτης Μητρόπολη Ποιμαντική Διακονία Αρχιερατικό Υλικό Αναρτήσεις και Σύνδεσμοι.

Η εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης, εμφανίζεται στην αριστερή στήλη με πληθώρα πολυμεσικού υλικού, εικόνες, βίντεο και συνοδευτικά κείμενα. Στη δεξιά στήλη το ημερολόγιο ενημερώνει τον επισκέπτη μόνο για την τρέχουσα ημερομηνία χωρίς καμία αναφορά στο εορτολόγιο της ημέρας. Στη βάση της ιστοσελίδας υπάρχουν σύνδεσμοι που οδηγούν τον επισκέπτη στον ραδιοφωνικό σταθμό της Μητρόπολης που διαθέτει και ιστολόγιο και στο κανάλι της Μητρόπολης στο "YouTube".

Ο ρυθμός ανανέωσης των εκκλησιαστικών ειδήσεων όπως και της εκκλησιαστικής επικαιρότητας γίνεται καθημερινά και ο χρόνος απόκρισης κρίνεται ικανοποιητικός.

### **3.8.8 Ιερά Μητρόπολη Χίου**

Ο ιστότοπος της Ιεράς Μητρόπολης Χίου, <http://www.imchiou.gr> αναβαθμίστηκε το 2017. Κάτω από το λογότυπο της Μητρόπολης που δηλώνει την ταυτότητα του ιστότοπου εμφανίζονται τα μενού πλοήγησης με τις κατηγορίες : Μητροπολίτης, Ιερά Μητρόπολη, Τομέας Ενημέρωσης, Νεότητα, Επικοινωνία και Αναζήτηση. Το λευκό χρώμα στο φόντο, το μαύρο στα κείμενα και το μπλε στα μενού συνθέτουν τα βασικά χρώματα της ιστοσελίδας.

Πριν την περιήγησή του, ο επισκέπτης, μπορεί να επιλέξει ανάμεσα σε τρεις διαστάσεις, το μέγεθος της γραμματοσειράς, των κειμένων, του ιστότοπου. Στην αριστερή και δεξιά στήλη ο επισκέπτης μπορεί να δει τις δράσεις, το έργο και όλη την εκκλησιαστική επικαιρότητα της Μητρόπολης. Επίσης ο επισκέπτης μπορεί με τη χρήση συνδέσμου να ακούσει τον ραδιοφωνικό σταθμό της Μητρόπολης, "Σήμαντρο". Το εορτολόγιο, ο μετρητής επισκεψιμότητας που εμφανίζει παράλληλα και τον αριθμό εμφανίσεων κάθε άρθρου, όπως και ο αυξομειωτής μεγέθους γραμματοσειράς, αποτελούν τα εργαλεία της ιστοσελίδας.

Τα πολυμεσικά στοιχεία του ιστότοπου εντοπίζονται στα βίντεο των εκκλησιαστικών εκδηλώσεων, τα αρχεία ήχου ομιλιών και οι εικόνες από την εκκλησιαστική επικαιρότητα. Ο

χρόνος απόκρισης σε όλα τα μενού ήταν ικανοποιητικός και η ενημέρωση της ιστοσελίδας γίνεται καθημερινά.

#### 4.0 Πίνακας Αξιολόγησης Μητροπολιτικών Ιστοσελίδων

Στον παρακάτω αλφαβητικό πίνακα αξιολόγησης των Μητροπολιτικών ιστοσελίδων της Εκκλησίας της Ελλάδος, επιλέχθηκαν κριτήρια αξιολόγησης που ανταποκρίνονται στο περιεχόμενο και στην ιδιαιτερότητα των Μητροπολιτικών ιστοσελίδων. Λαμβάνοντας υπόψη, εκτός από το Πλαίσιο Ποιότητας των Βρυξελλών και τα ακόλουθα πρότυπα: ISO 9241-11 (1998) Guidance of Usability (Οδηγίες ευχρηστίας) ISO/IEC FDIS 9126-1 (2000) Software Engineering - Product quality - Part 1: Quality model (Τεχνολογία Λογισμικού – Ποιότητα προϊόντος – Τμήμα 1: Μοντέλο Ποιότητας) ISO 9241-12 (1998) Presentation of information (Παρουσίαση της πληροφορίας) ISO 13407 (1999) Human-centered design processes for interactive systems (Ανθρωποκεντρικές διαδικασίες σχεδιασμού για αλληλεπιδραστικά συστήματα) ISO 9126 (2000) Software Quality Characteristics (Χαρακτηριστικά ποιότητας λογισμικού). Στην αξιολόγηση χρησιμοποιήσαμε τα κριτήρια του Μοντέλου αξιολόγησης των Eleanor T. Loiacono, Richard T. Watson και Dale L. Goodhue (2001), και την κλίμακα τύπου Likert με χαρακτηρισμούς για κάθε κριτήριο: Μέτρια, Καλή και Άριστη.

##### 4.1 Πίνακας: Μητροπολιτικές ιστοσελίδες της Εκκλησίας της Ελλάδας

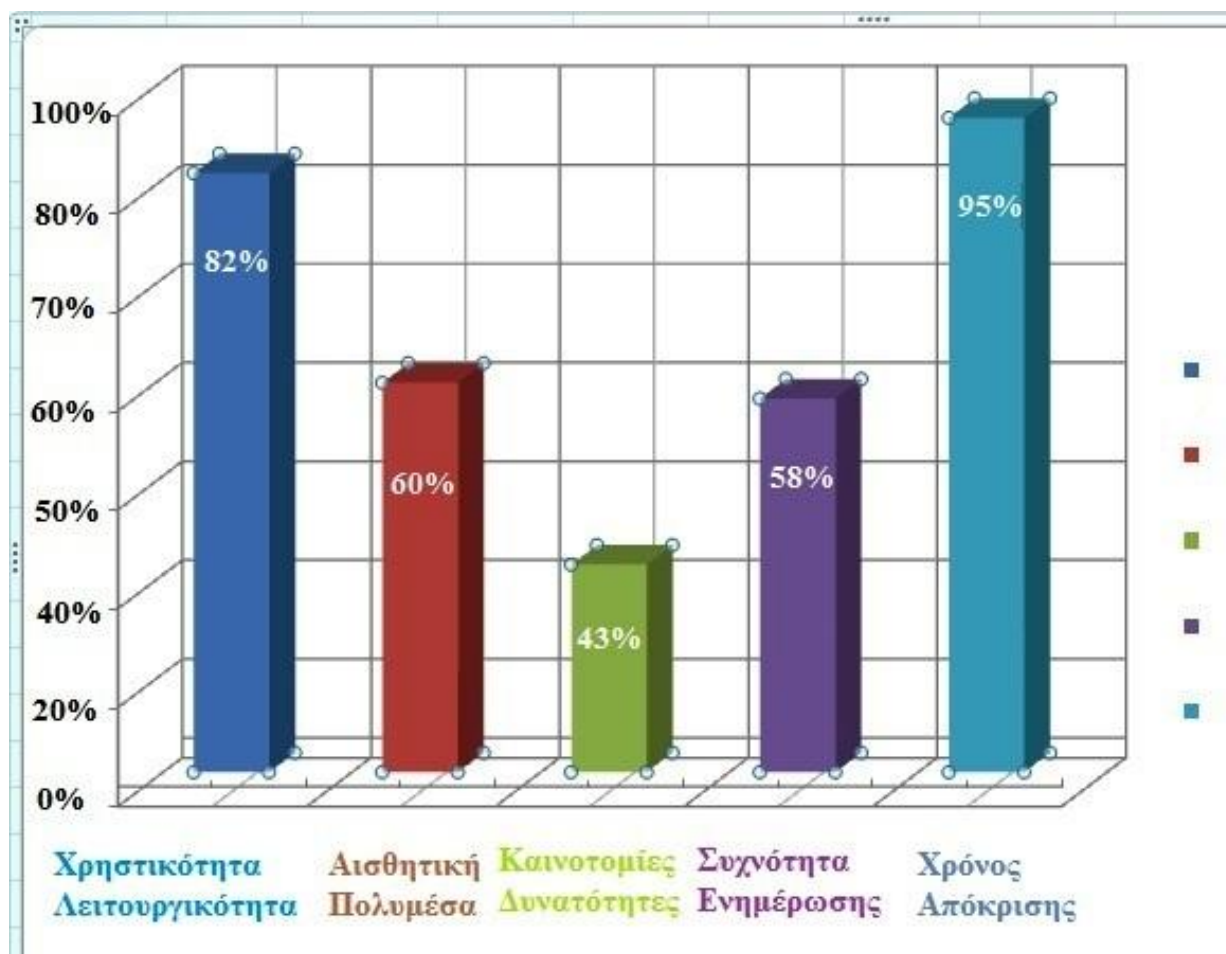
| Ιστοσελίδες                 | Χρηστικότητα<br>Λειτουργικότητα | Αισθητική<br>Πολυμέσα | Καινοτομίες<br>Δυνατότητες | Συχνότητα<br>Ενημέρωσης | Χρόνος<br>Απόκρισης |
|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------|----------------------------|-------------------------|---------------------|
| Ιερά Αρχιεπισκοπή<br>Αθηνών | Άριστη                          | Καλή                  | Άριστη                     | Άριστη                  | Άριστη              |
| Αιτωλίας                    | Καλή                            | Καλή                  | Μέτρια                     | Καλή                    | Άριστη              |
| Αλεξανδρουπόλεως            | Καλή                            | Καλή                  | Καλή                       | Καλή                    | Καλή                |
| Αργολίδος                   | Καλή                            | Καλή                  | Μέτρια                     | Μέτρια                  | Άριστη              |
| Άρτης                       | Άριστη                          | Καλή                  | Μέτρια                     | Καλή                    | Άριστη              |
| Βεροίας                     | Άριστη                          | Καλή                  | Μέτρια                     | Καλή                    | Άριστη              |
| Γλυφάδας                    | Άριστη                          | Καλή                  | Μέτρια                     | Καλή                    | Άριστη              |
| Γόρτυνος                    | Καλή                            | Καλή                  | Καλή                       | Καλή                    | Άριστη              |

|                 |        |        |        |        |        |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Γουμενίσσης     | Μέτρια | Μέτρια | Μέτρια | Καλή   | Καλή   |
| Γρεβενών        | Καλή   | Καλή   | Καλή   | Καλή   | Άριστη |
| Δημητριάδος     | Άριστη | Άριστη | Καλή   | Άριστη | Άριστη |
| Διδυμοτείχου    | Άριστη | Καλή   | Καλή   | Άριστη | Άριστη |
| Δράμας          | Καλή   | Καλή   | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Δρυϊνουπόλεως   |        |        |        |        |        |
| Εδέσσης         | Μέτρια | Μέτρια | Μέτρια | Μέτρια | Μέτρια |
| Ελασσόνας       | Μέτρια | Μέτρια | Μέτρια | Μέτρια | Μέτρια |
| Ελευθερουπόλεως | Καλή   | Καλή   | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Ζακύνθου        | Καλή   | Καλή   | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Ζιχνών          |        |        |        |        |        |
| Ηλείας          | Καλή   | Καλή   | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Θεσσαλιώτιδος   | Καλή   | Καλή   | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Θεσσαλονίκης    | Άριστη | Άριστη | Καλή   | Άριστη | Άριστη |
| Θηβών           | Καλή   | Καλή   | Μέτρια | Μέτρια | Άριστη |
| Θήρας           |        |        |        |        |        |
| Ιερισσού        | Καλή   | Καλή   | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Ιλίου           | Άριστη | Καλή   | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Ιωαννίνων       | Καλή   | Καλή   | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Καισαριανής     | Άριστη | Καλή   | Μέτρια | Μέτρια | Άριστη |
| Καλαβρύτων      | Άριστη | Καλή   | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Καρπενησίου     |        |        |        |        |        |
| Καρυστίας       |        |        |        |        |        |
| Κασσανδρείας    | Άριστη | Καλή   | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Καστορίας       | Άριστη | Καλή   | Καλή   | Καλή   | Άριστη |
| Κερκύρας        | Άριστη | Άριστη | Καλή   | Καλή   | Άριστη |
| Κεφαλληνίας     | Άριστη | Καλή   | Μέτρια | Μέτρια | Άριστη |
| Κηφισίας        | Άριστη | Καλή   | Καλή   | Καλή   | Άριστη |
| Κίτρους         | Άριστη | Καλή   | Μέτρια | Μέτρια | Άριστη |
| Κορίνθου        | Άριστη | Καλή   | Καλή   | Καλή   | Άριστη |

|              |        |        |        |        |        |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Κυθήρων      | Άριστη | Καλή   | Καλή   | Καλή   | Άριστη |
| Λαγκαδά      | Άριστη | Καλή   | Καλή   | Καλή   | Άριστη |
| Λαρίσης      | Άριστη | Καλή   | Καλή   | Καλή   | Άριστη |
| Λευκάδος     | Άριστη | Καλή   | Καλή   | Άριστη | Άριστη |
| Λήμνου       |        |        |        |        |        |
| Μάνης        | Άριστη | Καλή   | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Μαντινείας   | Άριστη | Μέτρια | Μέτρια | Μέτρια | Άριστη |
| Μαρωνείας    | Άριστη | Καλή   | Καλή   | Άριστη | Άριστη |
| Μεγάρων      | Άριστη | Καλή   | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Μεσογαίας    | Άριστη | Άριστη | Καλή   | Καλή   | Άριστη |
| Μεσσηνίας    | Άριστη | Καλή   | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Μηθύμνης     |        |        |        |        |        |
| Μονεμβασίας  | Άριστη | Καλή   | Καλή   | Καλή   | Άριστη |
| Μυτιλήνης    | Μέτρια | Μέτρια | Μέτρια | Μέτρια | Άριστη |
| Ναυπάκτου    | Άριστη | Καλή   | Καλή   | Καλή   | Άριστη |
| Νεαπόλεως    | Άριστη | Καλή   | Μέτρια | Καλή   | Καλή   |
| Νέας Ιωνίας  | Άριστη | Καλή   | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Νέας Κρήνης  | Άριστη | Καλή   | Καλή   | Καλή   | Άριστη |
| Νέας Σμύρνης | Άριστη | Καλή   | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Νικαίας      |        |        |        |        |        |
| Νικοπόλεως   | Άριστη | Καλή   | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Ξάνθης       | Άριστη | Καλή   | Καλή   | Καλή   | Άριστη |
| Παραμυθίας   | Άριστη | Μέτρια | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Παροναξίας   | Άριστη | Καλή   | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Πατρών       | Άριστη | Καλή   | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Πειραιώς     | Άριστη | Καλή   | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Περιστερίου  | Άριστη | Μέτρια | Μέτρια | Μέτρια | Άριστη |
| Πολυανής     | Άριστη | Καλή   | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Σάμου        | Άριστη | Καλή   | Μέτρια | Μέτρια | Άριστη |

|               |        |      |        |        |        |
|---------------|--------|------|--------|--------|--------|
| Σερβίων       | Άριστη | Καλή | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Σερρών        | Άριστη | Καλή | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Σιδηροκάστρου |        |      |        |        |        |
| Σισανίου      |        |      |        |        |        |
| Σταγών        | Άριστη | Καλή | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Σύρου         | Άριστη | Καλή | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Τρίκκης       | Άριστη | Καλή | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Τριφυλίας     |        |      |        |        |        |
| Ύδρας         | Άριστη | Καλή | Μέτρια | Μέτρια | Άριστη |
| Φθιώτιδος     | Άριστη | Καλή | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Φιλίππων      | Άριστη | Καλή | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Φλωρίνης      | Άριστη | Καλή | Μέτρια | Μέτρια | Άριστη |
| Φωκίδος       | Άριστη | Καλή | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Χαλκίδος      | Άριστη | Καλή | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |
| Χίου          | Άριστη | Καλή | Μέτρια | Καλή   | Άριστη |





### Διάγραμμα 1.

Με βάση τα κριτήρια του Μοντέλου αξιολόγησης των Eleanor T. Loiacono, Richard T. Watson και Dale L. Goodhue (2001), προκύπτει η παραπάνω ποσοστιαία γραφική απεικόνιση για τις Μητροπολιτικές Ιστοσελίδες της Εκκλησίας της Ελλάδος αντιστοιχώντας τους χαρακτηρισμούς του πίνακα 4.1. με: Μέτρια = 1 Καλό =3 και Άριστα =5.

### 5.1 Εκκλησιαστικά Καθεστώτα στην Ελληνική Επικράτεια

Στην ελληνική επικράτεια η Ορθόδοξη Εκκλησία αποτελεί μία κοινότητα ισότιμων Αυτοκέφαλων και Αυτόνομων Εκκλησιών με δεσμούς ενότητας στην πίστη και στην κανονική τάξη, αλλά με διαφορετική νομική οργάνωση. Συγκεκριμένα υπάρχουν πέντε διαφορετικά εκκλησιαστικά καθεστώτα ως επακόλουθο της ίδρυσης του νεοελληνικού κράτους και της συνακόλουθης προσάρτησης σε αυτό διαφόρων περιοχών μετά την απελευθέρωσή τους.

Οι εκκλησιαστικές δικαιотаξίες που εδρεύουν εντός της ελληνικής επικράτειας είναι

η Αυτοκέφαλη Εκκλησία της Ελλάδος, οι Νέες Χώρες που περιλαμβάνουν Μητροπόλεις των γεωγραφικών διαμερισμάτων της Ηπείρου, της Μακεδονίας, της Δυτικής Θράκης, των νησιών του Αρχιπελάγους, η Εκκλησία της Κρήτης, το Άγιο Όρος και η Εκκλησία της Δωδεκανήσου.<sup>12</sup> Η έρευνά μας συμπεριέλαβε τις ιστοσελίδες των Μητροπόλεων που υπάγονται στην Αυτοκέφαλη Εκκλησία της Ελλάδος.

## 5.2 Σύγχρονη ποιμαντική διακονία

Η Εκκλησία καλείται να ασκήσει την ποιμαντική διακονία της στον σημερινό ψηφιακό κόσμο που εδράζεται σ' ένα νέο πολιτισμικό περιβάλλον, να προτάξει το ευαγγελικό μήνυμα και να παράσχει τις κατάλληλες ηθικές και ανθρωπολογικές προϋποθέσεις για τη χρήση της σύγχρονης τεχνολογίας, και ιδιαίτερα του ψηφιακού πολιτισμού. Η θρησκεία καθορίζει τους κοινωνικούς κανόνες και τις συμπεριφορές τους, ενώ η επιβεβαίωση της συλλογικής ταυτότητας των ομόθρησκων προωθεί τα ιδανικά και τις αξίες της κοινωνίας (Κασιμάτη Ρ. κ. α, 2011).

Οι κοινωνιολόγοι τονίζουν, ότι η κοινωνικοποίηση των ανθρώπων συντελείται με την υπακοή των ανθρώπων στους κοινωνικούς κανόνες, εξασφαλίζοντας έτσι την μακραίωνη πορεία της κοινωνίας και την συνέχεια του πολιτισμού της σε κάθε γενεά. Σε κάθε περίπτωση, «οποιαδήποτε κοινωνική δράση αποκτά νόημα μόνο στο βαθμό που κατορθώνει να νομιμοποιηθεί ως κοινωνική λειτουργία από τον ίδιο τον άνθρωπο» (Καραμούζης Π., 2012). Ο άνθρωπος ως «πρόσωπο» έχει ανάγκη την ύπαρξη της θρησκείας, και στον τρόπο που ο άνθρωπος ιδιοποιείται το πρόσωπο αυτό δημιουργώντας νοηματικά τον εαυτό του, τις κοινωνίες του και την περιβάλλουσα φύση (Παπαρίζος Α., 2001).

Η Εκκλησία ιστορικά, έχει αποδείξει ότι μπορεί να προσλαμβάνει και να μεταμορφώνει κάθε εργαλείο που τίθεται στην υπηρεσία της, όπως η γλώσσα και η φιλοσοφία, η τέχνη και η μουσική. Το ζητούμενο σήμερα είναι να παρέμβει και να αναπτύξει μια διαδραστική σχέση ανάμεσα σε αυτήν και στον ψηφιακό πολιτισμό, στοχεύοντας στην διεύρυνση αυτού του πολιτισμού στη γονιμότητα του Ευαγγελίου και της πατερικής παράδοσης. Είναι βασική ευθύνη της Εκκλησίας να μεταφέρει σε κάθε περιβάλλον, ασφαλώς και στο διαδικτυακό, την πλήρη και ολοκληρωμένη αντίληψή της για τον κόσμο και τον άνθρωπο (Γιαγκάζογλου, 2015).

Επιβεβλημένη προϋπόθεση είναι η γνώση του φαινομένου του διαδικτυακού

---

<sup>12</sup> Βλ. Κονιδάρη Ι., Ιδιαίτερα εκκλησιαστικά καθεστώτα στην ελληνική επικράτεια, 2012, σελ. 8.

πολιτισμού, οι δυναμικές και οι κίνδυνοι που ελλοχεύουν. Η ποιμαντική διακονία όπως και η εκπαίδευση δεν περιορίζονται σε στενά πρότυπα αλλά είναι ανοιχτά σε κάθε κατεύθυνση όπως και στο διαδίκτυο. Οι νέοι κυρίως άνθρωποι, είναι εξοικειωμένοι με θέματα θρησκευτικού περιεχομένου και θρησκευτικές συζητήσεις στο διαδίκτυο. Το διαδίκτυο, ενισχύει τη θρησκευτική πολυφωνία, με αποτέλεσμα τη δημιουργία μιας ανταγωνιστικότητας και θρησκευτικής ποικιλομορφίας στις παραδοσιακές μορφές της θρησκευτικής έκφρασης (Καραμούζης, 2015). Συνεπώς με αυτόν τον τρόπο ενισχύεται η ανεξιθρησκία, η δυνατότητα ελεύθερης επιλογής και έκφρασης προσωπικών απόψεων, όπως και αντιλήψεων.

## **Συμπεράσματα**

Η Εκκλησία μας με τη δισχιλιόχρονη εμπειρία της πορεύτηκε πάντοτε διαλεκτικά μέσα στην ιστορία, προσλαμβάνοντας αλλά και μεταμορφώνοντας τον κόσμο.

Αντιλαμβανόμενη το πνεύμα της εποχής δημιούργησε δομές και διαύλους επικοινωνίας ώστε να προσεγγίσει τον κάθε πιστό με κάθε δυνατό μέσο που ο σύγχρονος τεχνολογικός πολιτισμός της προσφέρει. Οι ιστοσελίδες των Μητροπόλεων της Εκκλησίας της Ελλάδος συμβάλουν στην κατεύθυνση αυτή. Από τα κριτήρια αξιολόγησης που επιλέχθηκαν για τη μελέτη των ιστοσελίδων, προέκυψαν στοιχεία που περιγράφουν με ποιο τρόπο οι Μητροπόλεις κάνουν αισθητή την παρουσία τους στο διαδίκτυο.

Η έρευνά μας εντόπισε πολλά κοινά στοιχεία στις ιστοσελίδες των Μητροπόλεων, κυρίως στο περιεχόμενο και στην δομή τους. Από το σύνολο των 82 ιστοσελίδων που αξιολογήθηκαν, μόνο 4 ιστότοποι διέθεταν ξενόγλωσση υποστήριξη με αποτέλεσμα να αποκλείονται η μη ελληνομαθείς επισκέπτες. Επίσης, οι Μητροπολιτικές ιστοσελίδες με βάση τα θεματικά πεδία που καλύπτουν οδηγούν στο συμπέρασμα ότι απευθύνονται κυρίως σε ορθοδόξους και μάλιστα πιστούς, χωρίς να υπάρχει μέριμνα και βοήθεια πλοήγησης για επισκέπτες άλλων ομολογιών πολύ περισσότερο άλλων θρησκειών.

Αυτό που γίνεται αντιληπτό από την έρευνά μας είναι ότι, στις Μητροπολιτικές ιστοσελίδες, προωθείται η offline εκκλησιαστική θρησκευτικότητα, δηλαδή οι επισκέπτες των Μητροπολιτικών ιστοσελίδων μπορούν να ενημερωθούν για τις ακολουθίες, ομιλίες και θρησκευτικές δραστηριότητες της Μητρόπολης χωρίς όμως να έχουν τη δυνατότητα ενεργούς διαδικτυακής συμμετοχής και παρέμβασης όπως ορίζεται στην online θρησκευτική έκφραση. Μπορούμε επίσης να διακρίνουμε τον ενημερωτικό κυρίως σκοπό των Μητροπολιτικών ιστοσελίδων σε ότι αφορά την οργανωτική δομή των Μητροπόλεων, τις

ενοριακές δράσεις, τα εκκλησιαστικά ιδρύματα, τις λατρευτικές συνάξεις όπως τα άρθρα και τις εγκυκλίους των Μητροπόλεων.

Αξιοσημείωτο μπορεί να χαρακτηριστεί το γεγονός ότι 11 Μητροπόλεις από τις 81 δεν διαθέτουν ιστοσελίδα και 6 ιστοσελίδες ενημερώνονται σπάνια με διαστήματα ως και μεγαλύτερα των 7 ετών. Εικονική περιήγηση Ναών διαθέτουν 3 Μητροπολιτικές ιστοσελίδες ενώ 13 ιστοσελίδες δραστηριοποιούνται με δικό τους προφίλ στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης και ισάριθμες έχουν δικό τους κανάλι στο ψηφιακό αποθετήριο YouTube.

Οι ιεροί ναοί, διαχρονικά αποτελούν αυτό που η λέξη «Εκκλησία» προσδιορίζει ως τον τόπο προσέλευσης και συνάθροισης των πιστών. Η χριστιανική πίστη μετουσίωσε το νόημα της λέξης Εκκλησία προσδιορίζοντας την ιδρυθείσα κοινωνία από τον Ιησού Χριστό, την οποία αποτελούν όλοι οι πιστοί του, με σκοπό τη σωτηρία τους. Στην σημερινή πραγματικότητα της σύγχρονης κοινωνίας, καθίσταται αναγκαίο από την Εκκλησία όσο και επιτακτικό, να εντάξει στην ποιμαντική της διακονία τη σύγχρονη τεχνολογία, το διαδίκτυο, τη πληροφορική, τις εφαρμογές των «έξυπνων συσκευών» που κρατούμε στα χέρια μας και να αποτελέσουν ένα χρήσιμο και παράλληλα χρηστικό εργαλείο στην πνευματική και κοινωνική αποστολή της Εκκλησίας.

Η ύπαρξη μιας ιστοσελίδας θρησκευτικού περιεχομένου, στερείται νοήματος, όταν δεν είναι σε θέση να προσελκύσει, να προβληματίσει και να φωτίσει τον επισκέπτη κάνοντάς τον κοινωνό της παράδοσης της Εκκλησίας μέσα από τον πολύτιμο πνευματικό της πλούτο που διαθέτει. Το διαδίκτυο είναι ανοιχτό σε όλους, πολύ περισσότερο όμως σ' αυτούς που κατανοούν τη λειτουργία των σύγχρονων τεχνολογικών μέσων και χρησιμοποιούν όλα τα είδη επικοινωνίας προς επίτευξη των στόχων τους. Ίσως οι αριθμοί επισκεψιμότητας κάθε ιστοσελίδας των Μητροπόλεων, να μην είναι απόλυτο κριτήριο αποτελεσματικότητας όπως συμβαίνει με άλλους δικτυακούς τόπους. Το ζητούμενο στην περίπτωση της μελέτης μας δεν είναι μόνο ποσοτικό αλλά είναι κυρίως είναι ποιοτικό.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### ΕΛΛΗΝΟΓΛΩΣΣΗ

- Βασιλική Ασκητή, (2006). Αξιολόγηση ψηφιακής δημοσίευσης: Κριτήρια και Μέθοδοι αξιολόγησης Ιστοσελίδων. *Πανεπιστημιακή εργασία στη διοίκηση και οργάνωση βιβλιοθηκών με έμφαση στις νέες τεχνολογίες της πληροφορίας. Ιόνιο Πανεπιστήμιο.*
- Ευστάθιος Ζωγόπουλος (2001), “ Νέες τεχνολογίες και μέσα επικοινωνίας στην εκπαιδευτική διαδικασία ”, Κλειδάριθμος
- Ιωάννη Κονιδάρη, Μ. "Ιδιαίτερα εκκλησιαστικά καθεστάτα στην ελληνική επικράτεια", εκδ. Σάκκουλα, 2017.
- Μ. Γεωργακοπούλου, (2011). *Αξιολόγηση ευχρηστίας και webdesignpatterns* ψηφιακών συστημάτων, Πανεπιστήμιο Πειραιά.
- Μηνάς Τσικριτσής (Μάιος 8, 2007). Θρησκείες και Διαδίκτυο. Εφημερίδα Πατρής. Τελευταία προσπέλαση: 10/05/2017 από <http://www.patris.gr/print/109560?PHPSESSID>.
- Παναγιώτης Ζάφειρας, Βροντάκης Εμμανουήλ και Παραπονιάρη Ευτυχία (2009). Νέες Τεχνολογίες, Εκπαίδευση και Μαθηματικά. *Εισήγηση στο 5<sup>ο</sup> Συνέδριο- ΤΠΕ στην εκπαίδευση*, Σύρος.
- Πολύκαρπος Κ. Καραμούζης, (2009) Η ψηφιακή παρουσία των θρησκευτικών προϊόντων στην κοινωνία της πληροφορίας. Ηλεκτρονικές αποτυπώσεις ή επιβλαβείς επιβιώσεις του ανορθολογισμού; Στο Σοφός, Α. (Επιμέλεια) *Παιδαγωγικές Διαστάσεις των Νέων Μέσων*, Αθήνα: Γρηγόρης. σσ. 126-155.
- Πολύκαρπος Κ. Καραμούζης, (2005), *Κριτική Φιλοσοφία της Θρησκείας: Θρησκευτικός Αυταρχισμός και Ανθρώπινη Ελευθερία στο έργο του Έριχ Φρόμ*, Αθήνα: Επέκταση.
- Πολύκαρπος Καραμούζης, (2012), Πολιτισμός και Διαθρησκειακή Αγωγή: *Η συγκριτική διδακτική των θρησκειών και της θρησκευτικότητας στο σύγχρονο σχολείο*, Θεσσαλονίκη: Επίκεντρο.

- Πολύκαρπος Καραμούζης (2015), “Η αναπαραγωγή των θρησκευτικών δομών εξουσίας στο διαδίκτυο”, *Παιδαγωγικά Ρεύματα στο Αιγαίο*, (8).
- Σταύρος Γιαγκάζογλου (2015) *Εκκλησία και Διαδίκτυο*.  
<http://www.eneagstylianoukyzi.gr/index.php/neoi-kai-diadiktyo/1848-ekklisia-kai-diadiktyo>. (Τελευταία προσπέλαση 22/7/2017).
- Eva Halabi (2012). Η χρήση του Διαδικτύου στην ποιμαντική πράξη της εκκλησίας. (Διδακτορική διατριβή, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης).

## **ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ**

- Beck, Susan E. (1997). “ *The Good, The Bad and The Ugly, or Why It's a Good Idea to Evaluate Web Sources*”, Institute for Technology-Assisted Learning, New Mexico State University, <http://lib.nmsu.edu/instruction/eval.html>
- Boonghee Yoo, Naveen Donthu (2001), “Developing and Validating a Multidimensional Consumer-Based Brand Equity Scale”, *Journal of Business Research*, Vol. 52, N<sup>o</sup>1, pp. 1-14
- Dr David Beer (2008). Social network(ing) sites... revisiting the story so far: A response to danah boyd & Nicole Ellison. *Journal of Computer- Mediated Communication*, 13, 516- 529.
- Eleanor T. Loiacono, Richard T. Watson, and Dale L. Goodhue (2002), “WEBQUAL: A Measure of Website Quality,” in *Marketing Theory and Applications*, 2002 Winter Marketing Educators' Conference Proceedings, Kenneth R. Evans and Lisa K. Scheer, eds. Chicago: American Marketing Association, 432-438
- Greg G. Armfield & R. Lance Holbert (2009). The Relationship Between Religiosity and Internet Use. *Journal of Media and Religion*. 2 (3), 129-144.
- Heidi Campbell (2006). Religion and the Internet. *Communication Research Trends*. Vol. 25, No. 1. Heidi Campbell (2007). Making Space for Religion in Internet Studies. *The Information Society: An International Journal*, 21 (4), 309-315.

- J. Stuart, Barnes, Richard, T., Vidgen, (2003), «An Integrative Approach to the Assessment of E-Commerce Quality», *Journal of Electronic Commerce Research*, Vol. 3, No. 3, pp. 114-127.
- Klaus Krippendorff (1989), Content Analysis, *International encyclopedia of communication*, Vol. 1, 403- 407.
- Learning Environments ’’, *University of Wales – Bangor*
- Merwe, R.V.D., Bakker, J., (2003), «A framework and Methodology for Evaluating E-commerce Web Sites», *Emerald, Internet Research: Electronic Networking Applications and Policy*, Vol. 13 N. 5. Pp. 330-341.
- Nicole B. Ellison, Charles Steinfield & Cliff Lampe (2007). The Benefits of Facebook “Friends”: Social Capital and College Students’ Use of Online Social Network Sites. *Journal of Computer- Mediated Communication*, 12, 1143- 1168.
- Ohbyung Kwon & Yixing Wen (2010). An empirical study of the factors affecting social network service use. *Computers in Human Behaviour*, 26, 254- 263.
- Pauline Hope Cheong, Jessie P. H. Poon, Shirlena Huang & Irene Casas (2009). The Internet Highway and Religious Communities: Mapping and Contesting Spaces in Religion- Online. *The Information Society: An International Journal*, 25 (5), 291-302.
- P. Atzeni, Merialdo, P; Sindoni, G. (2002), «Web site evaluation -Methodology and case study», *ER Workshops, LNCS 2465*, pp 253-263.
- Roblnr, M., D. (2006), “ *Intergrating Educational Technology into Teaching* ’’, Pearson. Education, Inc, New Jersey
- Rossi, G Olsina, L., «A Quantitative Method for Quality Evaluation of Web Sites and Applications»,  
από:<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.84.173&rep=rep1&type=pdf>, (Τελευταία προσπέλαση 22/7/2017).
- Roxanne D. Marcotte (2010). *New Virtual Frontiers: Religion and Spirituality in Cyberspace. Journal for the Academic Study of Religion. Vol 23, No 3.*
- Sandy, B., Liber, O. (2006), “ *A Framework for Pedagogical Evaluation of Virtual*
- Satu Elo & Helvi Kyngas (2007). The qualitative content analysis process. *Journal Compilation*. Blackwell Publishing Ltd.

- Tilman, Hope N. (2000), “ *Evaluating Quality on the Net* ”, Ιστότοπος:  
<http://www.hopetillman.com/findqual.html>
- Young Glenn, «Reading and Praying Online: The Continuity of Religion Online and Online Religion in Internet Christianity», στο συλλογικό *Religion Online. Finding Faith on the Internet*, ό.π., pp. 93-94.



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: Μητροπολιτικές Ιστοσελίδες που αξιολογήθηκαν

|    |                                 |
|----|---------------------------------|
| 1  | <u>Ιερά Αρχιεπισκοπή Αθηνών</u> |
| 2  | <u>Αιτωλίας</u>                 |
| 3  | <u>Αλεξανδρουπόλεως</u>         |
| 4  | <u>Αργολίδος</u>                |
| 5  | <u>Άρτης</u>                    |
| 6  | <u>Βεροίας</u>                  |
| 7  | <u>Γλυφάδας</u>                 |
| 8  | <u>Γόρτυνος</u>                 |
| 9  | <u>Γουμενίσσης</u>              |
| 10 | <u>Γρεβενών</u>                 |
| 11 | <u>Δημητριάδος</u>              |
| 12 | <u>Διδυμοτείχου</u>             |
| 13 | <u>Δράμας</u>                   |
| 14 | <u>Δρυϊνουπόλεως</u>            |
| 15 | <u>Εδέσσης</u>                  |
| 16 | <u>Ελασσόνος</u>                |
| 17 | <u>Ελευθερουπόλεως</u>          |
| 18 | <u>Ζακύνθου</u>                 |
| 19 | <u>Ζιγνών</u>                   |
| 20 | <u>Ηλείας</u>                   |
| 21 | <u>Θεσσαλιώτιδος</u>            |
| 22 | <u>Θεσσαλονίκης</u>             |
| 23 | <u>Θηβών</u>                    |
| 24 | <u>Θήρας</u>                    |
| 25 | <u>Ιερισσού</u>                 |
| 26 | <u>Ιλίου</u>                    |
| 27 | <u>Ιωαννίνων</u>                |
| 28 | <u>Καισαριανής</u>              |
| 29 | <u>Καλαβρύτων</u>               |
| 30 | <u>Καρπενησίου</u>              |
| 31 | <u>Καρυστίας</u>                |
| 32 | <u>Κασσανδρείας</u>             |
| 33 | <u>Καστορίας</u>                |
| 34 | <u>Κερκύρας</u>                 |
| 35 | <u>Κεφαλληνίας</u>              |
| 36 | <u>Κηφισίας</u>                 |
| 37 | <u>Κίτρους</u>                  |
| 38 | <u>Κορίνθου</u>                 |
| 39 | <u>Κυθήρων</u>                  |
| 40 | <u>Λαγκαδά</u>                  |
| 41 | <u>Λαρίσης</u>                  |
| 42 | <u>Λευκάδος</u>                 |

|    |                      |
|----|----------------------|
| 43 | <u>Λήμνου</u>        |
| 44 | <u>Μάνης</u>         |
| 45 | <u>Μαντινείας</u>    |
| 46 | <u>Μαρωνείας</u>     |
| 47 | <u>Μεγάρων</u>       |
| 48 | <u>Μεσογαίας</u>     |
| 49 | <u>Μεσσηνίας</u>     |
| 50 | <u>Μηθύμνης</u>      |
| 51 | <u>Μονεμβασίας</u>   |
| 52 | <u>Μυτιλήνης</u>     |
| 53 | <u>Ναυπάκτου</u>     |
| 54 | <u>Νεαπόλεως</u>     |
| 55 | <u>Νέας Ιωνίας</u>   |
| 56 | <u>Νέας Κρήνης</u>   |
| 57 | <u>Νέας Σμύρνης</u>  |
| 58 | <u>Νικαίας</u>       |
| 59 | <u>Νικοπόλεως</u>    |
| 60 | <u>Ξάνθης</u>        |
| 61 | <u>Παραμυθίας</u>    |
| 62 | <u>Παροναξίας</u>    |
| 63 | <u>Πατρών</u>        |
| 64 | <u>Πειραιώς</u>      |
| 65 | <u>Περιστερίου</u>   |
| 66 | <u>Πολυανής</u>      |
| 67 | <u>Σάμου</u>         |
| 68 | <u>Σερβίων</u>       |
| 69 | <u>Σερρών</u>        |
| 70 | <u>Σιδηροκάστρου</u> |
| 71 | <u>Σισανίου</u>      |
| 72 | <u>Σταγών</u>        |
| 73 | <u>Σύρου</u>         |
| 74 | <u>Τρίκης</u>        |
| 75 | <u>Τριφυλίας</u>     |
| 76 | <u>Ύδρας</u>         |
| 77 | <u>Φθιώτιδος</u>     |
| 78 | <u>Φιλίππων</u>      |
| 79 | <u>Φλωρίνης</u>      |
| 80 | <u>Φωκίδος</u>       |
| 81 | <u>Χαλκίδος</u>      |
| 82 | <u>Χίου</u>          |