

4. ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Ανάλυση της παραγωγικής διαδικασίας έτσι ώστε να προκύπτει το τελικό προϊόν και τα έσοδα της εταιρείας (What would be the intrinsic business model). Ειδικότερα θα πρέπει να αναλυθούν τα ακόλουθα σημεία:

4.1 Προμηθευτές

Παρουσίαση προμηθευτών, σχέσεις της επιχείρησης με τους προμηθευτές

4.2 Προσωπικό Παραγωγής

Να καταγραφούν οι ανάγκες σε προσωπικό ανά τομέα, δεξιότητες

4.3 Ανάλυση Παραγωγικού Εξοπλισμού

Αναλυτική παρουσίαση του παραγωγικού εξοπλισμού (μηχανήματα κ.α)

4.4 Ανάλυση Τόπου Εγκατάστασης

Γιατί επιλέχθηκε ο συγκεκριμένος τόπος εγκατάστασης της επιχείρησης και με ποια κριτήρια

Προμηθευτές

Οι συνεπείς και ανταγωνιστικοί προμηθευτές και το υψηλό επίπεδο συνεργασίας αποτελούν σημαντικές παραμέτρους για τη βιωσιμότητα μιας επιχείρησης. Για την επιλογή των πλέον κατάλληλων προμηθευτών πρέπει να αξιολογηθούν κάποια χαρακτηριστικά τους όπως:

- Ποιοι προμηθευτές υπάρχουν στην αγορά και που βρίσκονται (χωροταξικά, λειτουργικά κτλ);
- Τί προϊόντα ή/και υπηρεσίες προσφέρουν, σε τί τιμές και σε τί επίπεδα ποιότητας;
- Ποιοί είναι οι όροι που διέπουν το ενδεχόμενο συνεργασίας; Ποιές παροχές προσφέρουν; (οικονομικές σχέσεις, χρεώσεις, logistics κτλ)

Όσον αφορά στις απαραίτητες υπηρεσίες για τη λειτουργία μιας επιχείρησης (λογιστικά, νομική υποστήριξη κτλ) η επιλογή του κατάλληλου συνεργάτη/προμηθευτή ενδέχεται να είναι ευκολότερη αλλά πολλές φορές υψηλής σημαντικότητας.

Προσωπικό Παραγωγής

Η επιτυχημένη πορεία μιας επιχείρησης, μικρής, μεσαίας ή μεγάλης, βασίζεται σε μεγάλο βαθμό, στο ανθρώπινο δυναμικό της. Όσο πιο ικανοποιημένο είναι το προσωπικό (όχι μόνο από άποψη αμοιβών αλλά και συνθηκών εργασίας και επικοινωνίας), τόσο καλύτερα θα είναι, από κάθε άποψη, τα αποτελέσματα.

Οι συνεργάτες ενός επιχειρηματία πρέπει:

- α) να αισθάνονται υπεύθυνοι για τη δουλειά τους και
- β) να νοιάζονται και να ενδιαφέρονται για την επιχείρηση σαν να είναι δική τους.

Σημαντικό στοιχείο στην επιλογή συνεργατών/προσωπικού είναι η αναγνώριση από τον επιχειρηματία ότι δεν μπορεί να τα κάνει όλα μόνος του. Ο επιχειρηματίας θα πρέπει να έχει προσδιορίσει σαφώς τον αριθμό των ατόμων που χρειάζεται, τις αρμοδιότητες που θα τους αναθέσει και τα προσόντα που απαιτούνται για τις αντίστοιχες θέσεις εργασίας.

Σημαντικό επίσης είναι ο επιχειρηματίας, ανάμεσα σε άλλα, να:

- α) προϋπολογίσει το μισθολογικό κόστος,
- β) ερευνήσει τις λοιπές απαιτήσεις των εργαζομένων βάσει των κλαδικών συμβάσεων,
- γ) γνωρίζει την εργατική νομοθεσία (ωράρια, άδειες, υπερωρίες κτλ),
- δ) σχεδιάσει τις καλύτερες συνθήκες εργασίας έτσι ώστε να μεγιστοποιείται η αποδοτικότητα των εργαζομένων,
- ε) προσδιορίσει τα κίνητρα αυτά που θα παρακινήσουν τους εργαζόμενους να αποδίδουν το μέγιστο δυνατό.

Παραγωγικός εξοπλισμός

Ο απαιτούμενος παραγωγικός εξοπλισμός διαφέρει ανάλογα με το αντικείμενο της επιχείρησης (π.χ. πάγκους, ράφια, βιτρίνες, ντουλάπες, τραπέζια, μηχανήματα κτλ). Υπάρχει και εξοπλισμός που είναι απαραίτητος σε κάθε μορφή επιχείρησης (υπολογιστές, περιφερειακά γραφεία κτλ). Σημαντικό στοιχείο ενός επιχειρηματικού σχεδίου είναι ο προσδιορισμός και ο προϋπολογισμός του κόστους για την προμήθεια του εξοπλισμού αλλά και η μέθοδος προμήθειας και εξόφλησης του (π.χ. χρηματοδοτική μίσθωση, χρονομίσθωση, χρησιδάνειο, αγορά μέσω πίστωσης, δανεισμός κτλ).

Τόπος εγκατάστασης

Παράμετροι που ένας επιχειρηματίας πρέπει να λάβει σοβαρά υπόψιν κατά την επιλογή της φυσικής έδρας της επιχείρησης:

- Χώρος εργασίας (γραφείο, κατάστημα, σπίτι, συνεργατικός χώρος κ.ά.)
- Επιφάνεια του χώρου και η δυνατότητα επέκτασης
- Προσβασιμότητα (ΜΜΜ, χώροι στάθμευσης, απόσταση από κεντρικά σημεία κ.ά.)
- Οι δημογραφικές, κοινωνικές και οικονομικές μεταβολές στην περιοχή (τοπική ή ευρύτερη)
- Η ύπαρξη εναλλακτικών επιλογών
- Κόστος διαμόρφωσης, λειτουργικών επεμβάσεων, διακόσμησης