

Ανάπτυξη πρωτοτύπου (Mockup) και πελατοκεντρική σχεδίαση

Δρ. Αγγελική Καραγιαννάκη
akaragianaki@uoa.gr

Aral Balkan - Superheroes & Villains in Design



https://www.youtube.com/watch?v=6mD5sK82Ne8&ab_channel=ThinkingDigitalConference

Build Prototypes

Capture the user needs
you want to validate
using rapid prototyping
based on mockups
to iteratively define a
Minimum Viable Product

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

1. Διαλέξτε τα λιγότερα χαρακτηριστικά της υπηρεσίας σας για να τεστάρετε την ιδέα σας
2. **Δημιουργήστε ένα απλό mockup/prototype**
3. **Trial and error** με ανθρώπους γύρω σας, ιδανικά τους δυνητικούς χρήστες
 - Μάθετε από το feedback, κάντε αλλαγές και τεστάρετε ξανά το mockup

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΤΟ ΚΑΝΕΤΕ

- Σας δίνει αποτελέσματα που σας ξαφνιάζουν
- Βοηθάει στο να βελτιστοποιήσετε την ιδέα σας νωρίς και αποδοτικά
- Τεστάρετε εναλλακτικές
- Σας προστατεύει από κοστοβόρα λάθη

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΤΟ ΚΑΝΕΤΕ

Για να οπτικοποιήσετε την ιδέα και να τη μοιραστείτε με:

Ομάδα

Χρήστες

Πελάτες

Επενδυτές

amazon.com Get what you want. 3 million titles. Save up to 40%.

BOOKS MUSIC [Your Account](#) | [Help](#)

Book Search Browse Subjects Bestsellers Featured in the Media Award Winners Gift Center Kids Recommendation Center

Res. Only **Tuesday, August 11, 1998**

amazon.com [HELP](#)

BOOKS MUSIC VIDEO GIFTS [YOUR ACCOUNT](#)

BOOK SEARCH BROWSE SUBJECTS BESTSELLERS FEATURED IN THE MEDIA AWARD WINNERS COMPUTERS & INTERNET KIDS RECOMMENDATION CENTER

Search: Books Browse: Literature & Fiction

amazon.com [HELP](#)

BOOKS MUSIC VIDEO GIFTS [YOUR ACCOUNT](#)

SEARCH VIDEO BROWSE GENRES TOP SELLERS NEW & FUTURE RELEASES DVD KIDS & FAMILY AWARDS & RECOMMENDATIONS

amazon.com [HELP](#)

BOOKS MUSIC VIDEO GIFTS e-CARDS AUCTIONS [YOUR ACCOUNT](#)

BOOK SEARCH BROWSE SUBJECTS BESTSELLERS FEATURED IN THE MEDIA AWARD WINNERS COMPUTERS & INTERNET KIDS BUSINESS & INVESTING

Search: Books Browse: Literature & Fiction

[YOUR ACCOUNT](#) | [HELP](#) | [SELL ITEMS](#)

WELCOME BOOKS MUSIC VIDEO TOYS & GAMES ELECTRONICS e-CARDS AUCTIONS zSHOPS

HOW TO ORDER GIFT SERVICES OUR GUARANTEE SITE GUIDE COMMUNITY

[HELP](#)

WELCOME AUCTIONS ART & COLLECTIBLES zSHOPS TOOLS & HARDWARE LAWN & PATIO [YOUR ACCOUNT](#)

BOOKS MUSIC DVD & VIDEO ELECTRONICS SOFTWARE TOYS & VIDEO GAMES

HOW TO ORDER GIFT IDEAS DEALS OF THE DAY COMMUNITY FREE E-CARDS

Hello, We have [recommendations](#) for you in [Books](#), [Music](#), and [more](#).

amazon.com. [HELP](#)

AUCTIONS ART & COLLECTIBLES zSHOPS KITCHEN LAWN & PATIO TOOLS & HARDWARE [YOUR ACCOUNT](#)

WELCOME BOOKS MUSIC DVD VIDEO ELECTRONICS SOFTWARE TOYS & VIDEO GAMES HEALTH & BEAUTY

HOW TO ORDER GIFT IDEAS TOP SELLERS FRIENDS & FAVORITES FREE E-CARDS

Hello.. Already a customer? [Sign in](#) to get recommendations.

amazon.com.

VIEW CART | WISH LIST | YOUR ACCOUNT | HELP

- WELCOME
 - YOUR STORE
 - BOOKS
 - ELECTRONICS
 - MUSIC
 - DVD
 - HEALTH & BEAUTY
 - OUTDOOR LIVING
 - SEE MORE STORES
- INTERNATIONAL
 - TOP SELLERS
 - FRIENDS & FAVORITES
 - FREE E-CARDS
 - FRIDAY SALE

amazon.com.

VIEW CART | WISH LIST | YOUR ACCOUNT | HELP

- WELCOME
 - YOUR STORE
 - BOOKS
 - APPAREL & ACCESSORIES
 - ELECTRONICS
 - TOYS & GAMES
 - HOME & GARDEN
 - CELL PHONES & SERVICE
 - SEE MORE STORES
- INTERNATIONAL
 - TOP SELLERS
 - TODAY'S DEALS
 - SELL YOUR STUFF

amazon.com.

VIEW CART | WISH LIST | YOUR ACCOUNT | HELP

- WELCOME
 - LUKE'S STORE
 - APPAREL & ACCESSORIES
 - TOYS
 - BABY
 - KIDS' SOFTWARE
 - KIDS' BOOKS
 - KIDS' DVD
 - ALL KIDS' STORES
 - SEE MORE STORES
- WOMEN
 - MEN
 - KIDS & BABY
 - SHOES
 - ACCESSORIES
 - MATERNITY
 - SELLER DIRECTORY
 - SALES & DEALS

amazon.com

Search: search of the day: [znow scraper](#)

GO | HELP | YOUR ACCOUNT

Auctions: [First-Edition Books](#), [Used CDs](#), [Rare Videos](#), [Pokémon](#), [Comics](#)

Hello, LukeW

amazon.com.

VIEW CART | WISH LIST | YOUR ACCOUNT | HELP

- WELCOME
 - STORE DIRECTORY
 - TODAY'S FEATURED STORES
 - BOOKS
 - ELECTRONICS
 - SOFTWARE
 - MUSIC
 - HEALTH & BEAUTY
- Search All Products: Go
- Browse: Go

amazon.com.

VIEW CART | WISH LIST | YOUR ACCOUNT | HELP

- WELCOME
 - STORE DIRECTORY
 - TODAY'S FEATURED STORES
 - BOOKS
 - TOYS & GAMES
 - ELECTRONICS
 - KITCHEN & HOUSEWARES
 - VIDEO
- INTERNATIONAL
 - TOP SELLERS
 - FRIENDS & FAVORITES
 - FREE E-CARDS
 - PLAYSTATION2

Hello. Sign in to [get recommendations](#).

amazon.com.

VIEW CART | WISH LIST | YOUR ACCOUNT | HELP

- WELCOME
 - LUKE'S STORE
 - BOOKS
 - ELECTRONICS
 - DVD
 - MUSIC
 - VIDEO
 - TRAVEL
 - SEE MORE STORES
- YOUR FAVORITE STORES
 - YOUR RECOMMENDATIONS
 - NEW FOR YOU
 - THE PAGE YOU MADE
 - FRIENDS & FAVORITES

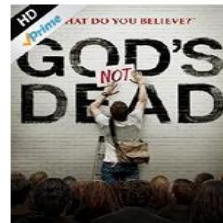


fireTV stick

Netflix, HBO GO, Amazon Instant Video, and more—just plug and play

\$39

Movies Included with Prime Membership at No Additional Cost [See more](#)



Get Ready for Star Wars Day



ONLINE CHECK-IN

Return One Way
 Select Your Journey
 Origin:
 Destination:
 Depart Date: 07 Sep 2006
 Return Date: 07 Sep 2006
 Number of Passengers: 1 Adults, 0 Children, 0 Infants
[Search for Cheap Flights](#)
[Change/Reconfirm Flight](#)
[Flight Information](#)
[New Routes](#)
[Terms & Conditions](#)

[CHEAP CAR HIRE](#)
[CHEAP HOTELS](#)
[FREE TRAVEL GUIDES](#)

4 MILLION SEATS

FREE

JUST PAY TAXES, FEES & CHARGES

TRAVEL 19TH SEPT '06 - 24TH MAR '07

an (Berqamo) Ski Destinations: From Dublin - We Fly to - Friedrichs!

[CLICK HERE TO REVIEW OR CHANGE YOUR BOOKING](#)

FREE CAR HIRE UPGRADE

[Hand Baggage Restrictions](#)

FLY FROM LONDON (STANSTED)	FLY FROM EAST MIDLANDS
Santiago De Comp. from Free	Grenoble Lyon NEW from Free
Rzeszów from Free	Limoges from Free
Riga from Free	Derry from Free
Reus (Barcelona) from Free	Dublin from Free
Rodez from Free	Salzburg NEW from Free
Pula (Istria) NEW from Free	Wroclaw from Free
Pescara from Free	Nantes (Brittany) from Free
Pisa (Florence) from Free	Murcia (Alicante) from Free
Poznan from Free	Berlin (Schonefeld) from Free
Pau (Pyrenees) from Free	Shannon from Free

Discount HOTELS

FREE CAR HIRE UPGRADE

Free Travel Guide
 Travel Insurance
 Airport Parking
 Car Insurance
 Credit Card
 B&B's
 Activity Breaks
 Special Offers
 Airport Coach

Discount HOTELS
 prices from **£12** pps

Beds from

£5
 hostelworld.com

Stansted Express
 Discover Europe
 Gift Vouchers
 Ryanair Loans
 Ryanair Credits
 Port Aventura
 Airport Lounges

TERRAVISIO

only **£5** return
 NEW!
LIVERPOOL AIRPORT
MANCHESTER CITY CENTRE

Cheapest prices
STANSTED AIRPORT
CENTRAL LONDON
 (Victoria & Liverpool St.)

24/24 SERVICE
LUTON AIRPORT
CENTRAL LONDON
 (Victoria Station)

BOOK NOW ➔

**ΤΟ LOW COST
ΕΓΙΝΕ ΑΠΛΟ**

ΤΙΜΕΣ ΑΠΟ 19,99€

ΚΡΑΤΗΣΗ ΤΩΡΑ

Κάντε κράτηση με 11/05/15. Για ταξίδι έως 30/06/2015.
Αποτέλειτα προαγορά - 14 ημερες. Αναλογα με τη διαθεσιμότητα.

ΕΥΡΕΣΗ ΠΤΗΣΗΣ

Με επιστροφή Απλή μετάβαση

Αθήνα
Προς

29 Απρ 2015
Τετάρτη

30 Απρ 2015
Πέμπτη

Κάνοντας κλικ στην επιλογή Ευρεση πτησεων, συμφωνώ με τους Όρους χρήσης της τοποθεσίας Web

ΕΥΡΕΣΗ ΠΤΗΣΕΩΝ

Φθινές πτήσεις

ΑΠΟ ΑΘΗΝΑ

www.ryanair.com/gr/redirect/2/ryanair_getting_better_1/2/5/44/

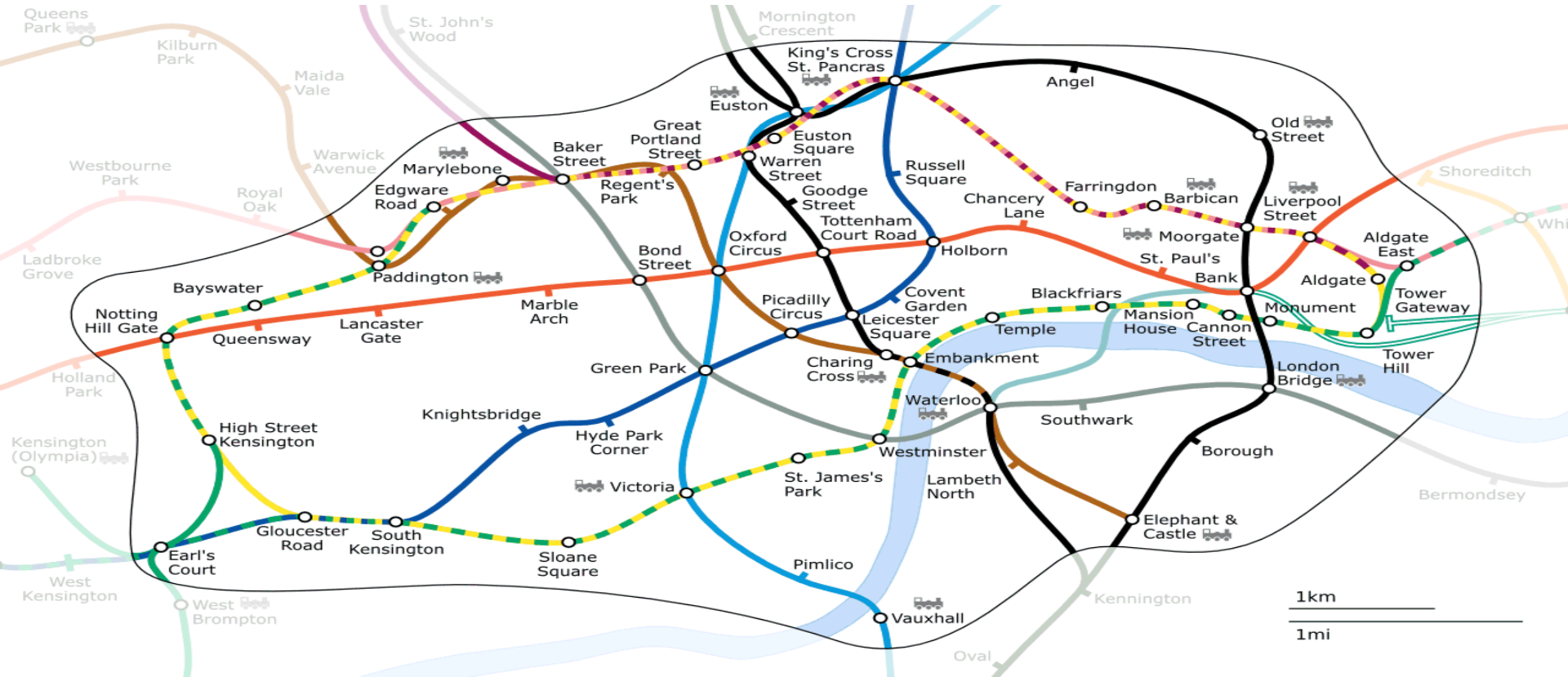
ίκν



Κρήτη



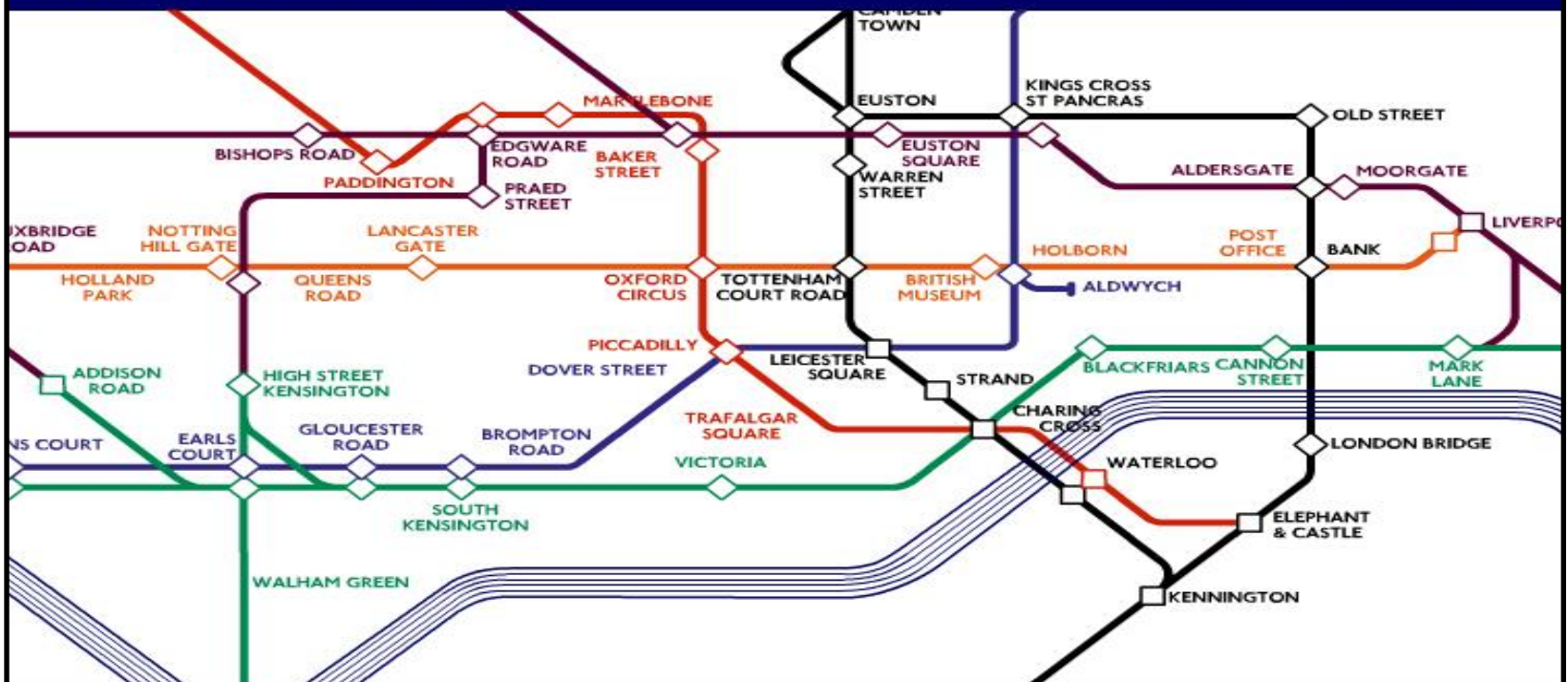
Με τη χρήση της τοποθεσίας Web μας, αποδέχεστε τη χρήση cookie σύμφωνα με την Πολιτική cookie



1km
1mi



Beck's Original Underground Map 1933



Παράδειγμα: Εφαρμογή E-Learning on the go

- **Τύποι Χρηστών:** Καθηγητής και Μαθητής
- **Δυνατότητες Μαθητή:** Έγγραφή, Σύνδεση, Εγγραφή σε μάθημα, Παρακολούθηση Διάλεξης, Λήψη εκπαιδευτικού υλικού, Παράδοση εργασίας, Έλεγχος τελικού βαθμού.
- **Δυνατότητες Καθηγητή:** Εγγραφή, Σύνδεση, Παρακολούθηση εξέλιξης μαθήματος, Ανέβασμα διαφανειών, Λήψη εργασιών, Ανέβασμα τελικής βαθμολογίας.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ ΧΡΗΣΤΗ

Η ιστορία του δυνητικού χρήστη

- Διαφορετικοί τύποι χρήστη μέσα στην εφαρμογή μας
- Ποια τα βήματα που χρειάζονται για να απολάβουν την πρόταση αξίας μας;
- Για κάθε διαφορετικό τύπο χρήστη αναγνωρίζετε τα βήματα που συνθέτουν την Ιστορία Πλοήγησης / Χρήσης της λύσης.

User Story Mapping

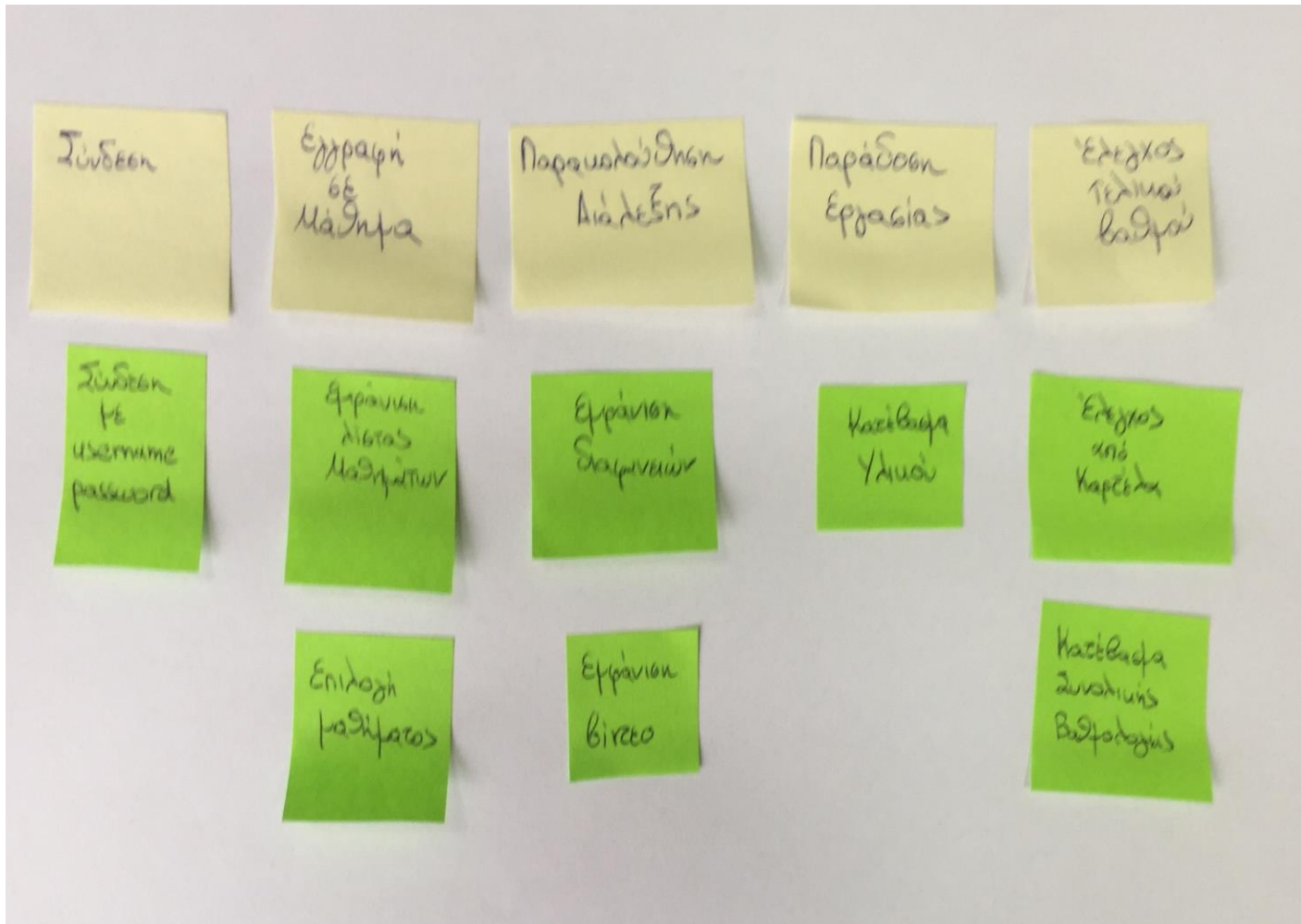
Discover the Whole Story, Build the Right Product

By [Jeff Patton](#)

Η ιστορία του δυνητικού χρήστη

- Στην εφαρμογή μας “περνάμε” τη διαδικασία σαν να είμαστε ο δυνητικός χρήστης
 - Χαρτογράφηση της ιστορίας του χρήστη
 - Σχηματισμός ροής χρήστη
 - Έλεγχος / Συμπλήρωση βημάτων
- Ιστορία Χρήστη -> Στο χαρτί είτε με χρήση λογισμικού

Παράδειγμα Ιστορίας Χρήστη Μαθητή



Παράδειγμα Ιστορίας Χρήστη Μαθητή

Σύνδεση	Εγγραφή σε μάθημα		Παρακολούθηση Διάλεξης		Παράδοση εργασίας	Έλεγχος τελικής βαθμολογίας	
Σύνδεση με Username / Password	Εμφάνιση λίστας Μαθημάτων	Επιλογή Μαθήματος	Εμφάνιση Διαφανειών	Εμφάνιση Βίντεο	Λήψη Θέματος και εποπτικού υλικού	Έλεγχος από Καρτέλα	Λήψη συνολικής βαθμολογίας

Παράδειγμα Ιστορίας Χρήστη Καθηγητή

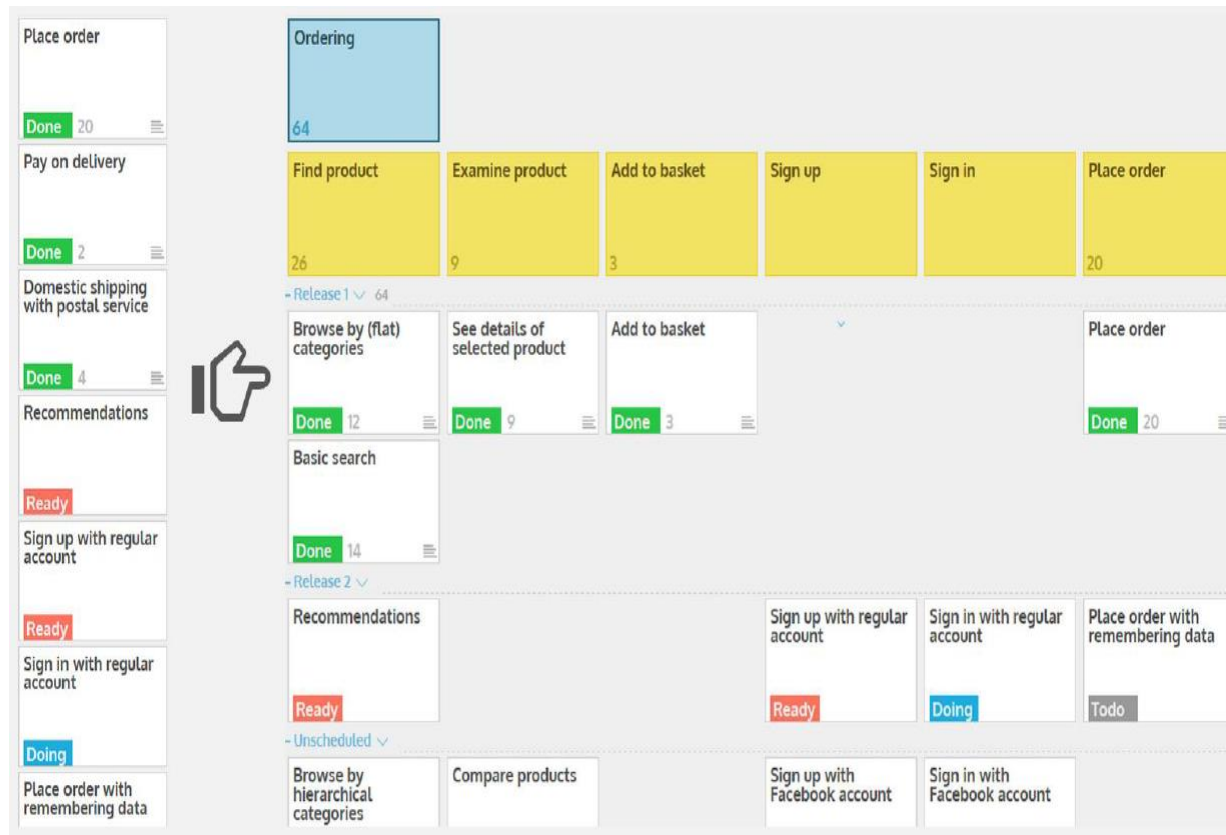


Παράδειγμα Ιστορίας Χρήστη Καθηγητή

Σύνδεση		Παρακολούθηση Εξέλιξης		Ανέβασμα Διαφανειών		Λήψη Εργασιών		Ανέβασμα Βαθμολογίας	
Σύνδεση με Facebook	Σύνδεση με Username Password	Τρέχουσα διάλεξη	A/A Εργασιών που έχουν υποβληθεί	Συνολικό με ZIP	Ανά διάλεξη	Συνολικό με ZIP	Ανά Φοιητή	Συνολικό Pdf	Ανά Φοιητή
- test ▾									
Ο χρήστης επιλέγει Σύνδεση με Facebook	Ο χρήστης δίνει τα στοιχεία σύνδεσής του σε αντίστοιχα πεδία	Ο Χρήστης επιλέγει παρουσίαση από τη λίστα των συνολικών διαλέξεων	Ο Χρήστης επιλέγει την εμφάνιση των εργασιών	Ο Χρήστης επιλέγει τη θέση του συμπιεσμένου αρχείου μέσω Drop Interface	Ο Χρήστης επιλέγει τη θέση του συμπιεσμένου αρχείου μέσω Drop Interface	Ο Χρήστης επιλέγει την συλλογική προβολή εργασιών	Ο Χρήστης επιλέγει το AM και το Ονοματεπώνυμο του φοιητή	Ο Χρήστης μπορεί να ανεβάσει το συνολικό αρχείο των βαθμολογιών	Ο χρήστης εισέρχεται στην καρτέλα του φοιητή βάσει AM
Todo	Todo	Todo	Todo	Todo	Todo	Todo	Todo	Todo	Todo
	Ο χρήστης επιλέγει Σύνδεση μέσω του αντίστοιχου κουμπιού	Εμφάνιση της παρούσας διάλεξης	Εμφάνιση των εργασιών (Τίτλος, AM Φοιητή, Κουμπί Λήψης)	Ο Χρήστης ενημερώνεται για την πρόοδο / ολοκλήρωση	Ο Χρήστης ενημερώνεται για την πρόοδο / ολοκλήρωση	Ο Χρήστης επιλέγει το κουμπί λήψης	Παρουσιάζεται η εργασία του φοιητή		Ο χρήστης εισέρχεται στην καρτέλα του φοιητή βάσει Ονοματεπώνυμου
	Todo	Todo	Todo	Todo	Todo	Todo	Todo		Todo
		Εμφάνιση των φοιητών που την έχουν παρακολουθήσει στο					Ο χρήστης επιλέγει το κουμπί της λήψης		Ο χρήστης καταχωρεί την βαθμολογία του φοιητή
		Todo					Todo		Todo

Stories on board

- Λογισμικό για την παραγωγή Ιστοριών Χρήστη
- https://www.youtube.com/watch?v=SalbNtEbRrk&ab_channel=StoriesOnBoard



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΩΝ ΟΘΟΝΩΝ

Κατάτμηση της ιστορίας χρήστη

- Διάγραμμα Ιστορίας Χρήστη
- Χωρίζουμε την ιστορία σε μέρη
 - Δύο θέσεις χρήστη ανά μέρος ορίζουν μια αλληλεπίδραση
- Έχουμε τα διακριτά βήματα που πρέπει να αντιμετωπίσουμε με τη δυνητική αλληλεπίδρασή τους.
- Σε κενά χαρτιά σημειώστε λέξεις / φράσεις / σχέδια που σας έρχονται στο μυαλό
 - Τι πρέπει να κάνει ο χρήστης;
 - Πώς πρέπει να το μετρήσουμε;
 - Τι γίνεται μετά;
 - Ποιες οι υποθέσεις μας;

Παράδειγμα Ιστορίας Χρήστη Καθηγητή

Σύνδεση	Παρακολούθηση Εξέλιξης		Ανέβασμα Διαφανειών		Λήψη Εργασιών		Ανέβασμα Βαθμολογίας			
Σύνδεση με Facebook	Σύνδεση με Password	Username	Τρέχουσα διάλεξη	A/A Εργασιών που έχουν υποβληθεί	Συνολικό με ZIP	Ανά διάλεξη	Συνολικό με ZIP	Ανά Φοιητή	Συνολικό Pdf	Ανά Φοιητή
<p>test ▾</p> <p>Ο χρήστης επιλέγει Σύνδεση με Facebook</p> <p>Todo</p>	<p>Ο χρήστης δίνει τα στοιχεία σύνδεσής του σε αντίστοιχα πεδία</p> <p>Todo</p>	<p>Ο Χρήστης επιλέγει παρουσίαση από τη λίστα των συνολικών διαλέξεων</p> <p>Todo</p>	<p>Ο Χρήστης επιλέγει την εμφάνιση των εργασιών</p> <p>Todo</p>	<p>Ο Χρήστης επιλέγει τη θέση του συμπιεσμένου αρχείου μέσω Drop Interface</p> <p>Todo</p>	<p>Ο Χρήστης επιλέγει τη θέση του συμπιεσμένου αρχείου μέσω Drop Interface</p> <p>Todo</p>	<p>Ο Χρήστης επιλέγει την συλλογική προβολή εργασιών</p> <p>Todo</p>	<p>Ο Χρήστης επιλέγει το AM και το Ονοματεπώνυμο του φοιητή</p> <p>Todo</p>	<p>Ο Χρήστης μπορεί να ανεβάσει το συνολικό αρχείο των βαθμολογιών</p> <p>Todo</p>	<p>Ο χρήστης εισέρχεται στην καρτέλα του φοιητή βάσει AM</p> <p>Todo</p>	
	<p>Ο χρήστης επιλέγει Σύνδεση μέσω του αντίστοιχου κουμπιού</p> <p>Todo</p>	<p>Εμφάνιση της παρούσας διάλεξης</p> <p>Todo</p>	<p>Εμφάνιση των εργασιών (Τίτλος, AM Φοιητή, Κουμπί λήψης)</p> <p>Todo</p>	<p>Ο Χρήστης ενημερώνεται για την πρόοδο / ολοκλήρωση</p> <p>Todo</p>	<p>Ο Χρήστης ενημερώνεται για την πρόοδο / ολοκλήρωση</p> <p>Todo</p>	<p>Ο Χρήστης επιλέγει το κουμπί λήψης</p> <p>Todo</p>	<p>Παρουσιάζεται η εργασία του φοιητή</p> <p>Todo</p>		<p>Ο χρήστης εισέρχεται στην καρτέλα του φοιητή βάσει Ονοματεπώνυμου</p> <p>Todo</p>	
		<p>Εμφάνιση των φοιητών που την έχουν παρακολουθήσει στο</p> <p>Todo</p>					<p>Ο χρήστης επιλέγει το κουμπί της λήψης</p> <p>Todo</p>		<p>Ο χρήστης καταχωρεί την βαθμολογία του φοιητή</p> <p>Todo</p>	

Παράδειγμα Σημειώσεων

Ανέβασμα Βαθμολογίας

Ανά Φοιτητή

Ο χρήστης εισέρχεται στην καρτέλα του φοιτητή βάσει AM

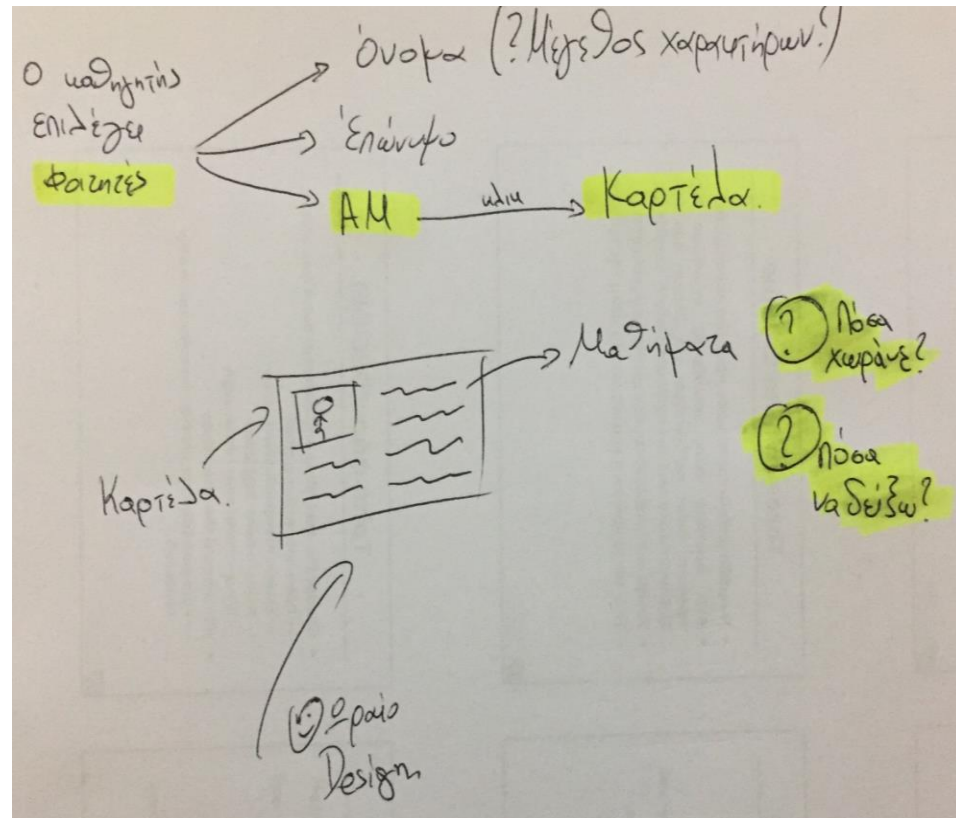
Todo

Ο χρήστης εισέρχεται στην καρτέλα του φοιτητή βάσει Ονοματεπώνυμου

Todo

Ο χρήστης καταχωρεί την βαθμολογία του φοιτητή

Todo

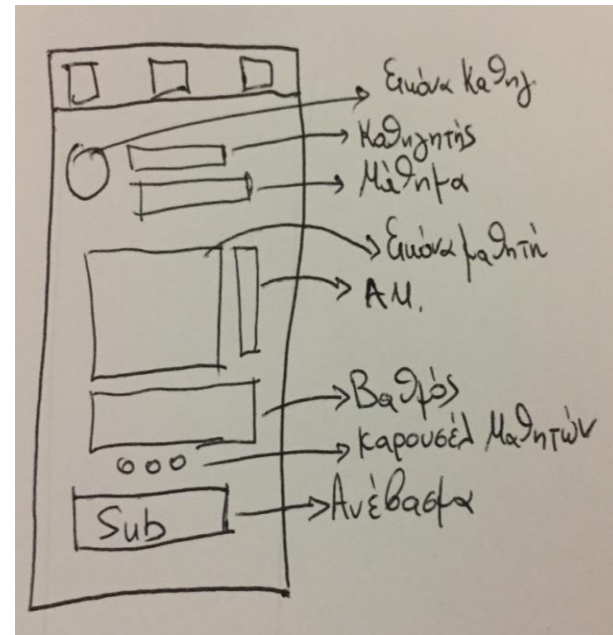
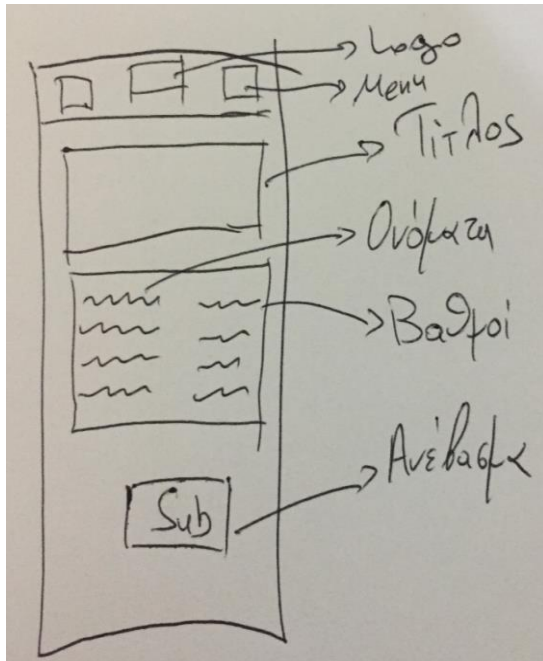


Πρώτη προσπάθεια διεπαφών

- Για κάθε βήμα χρήστη λαμβάνοντας υπ' όψη τις σημειώσεις απαριθμείτε τα δεδομένα που θα υπάρχουν στην οθόνη.
- Κάθε μέλος της ομάδος κάνει την άσκηση μόνος/η του
- Κανόνες αρχικού σχεδιασμού
 - Αφαιρετικό σχέδιο, χοντροί μαρκαδόροι
 - Κατανοητό σχέδιο και κατανοητό τι κάνει ο χρήστης επί της οθόνης
 - Ανωνυμία στο σχέδιο
 - Τίτλος σε κάθε σχέδιο και μερική περιγραφή

Παράδειγμα Καθηγητή

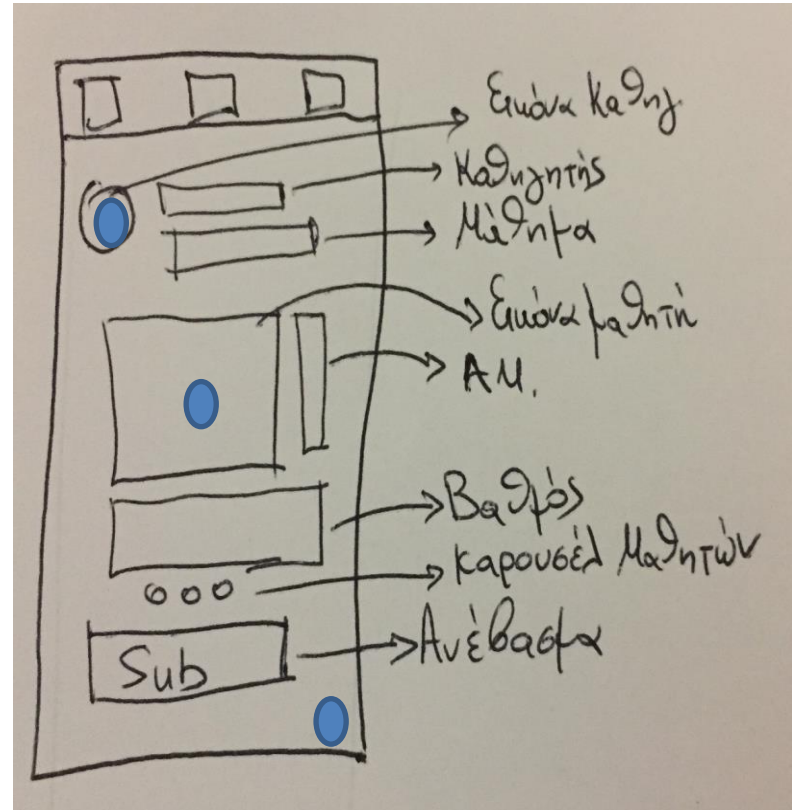
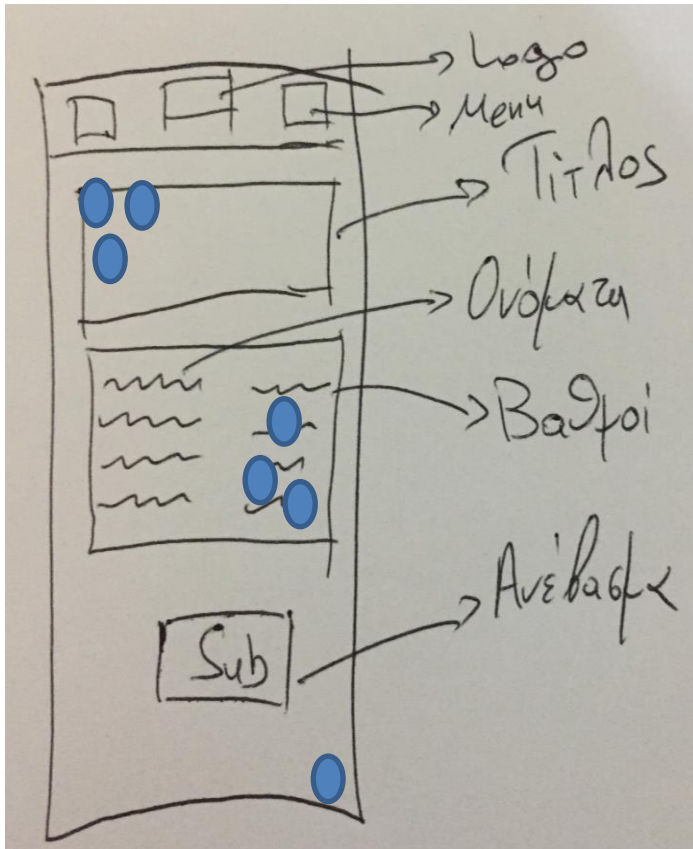
- Τίτλος: Καταχώρηση Βαθμολογίας
- Περιγραφή: Ο καθηγητής περνάει μια-μια τις βαθμολογίες στους φοιτητές και στο τέλος τα ανεβάζει στο σύστημα με ένα κουμπί submit.



Σιωπηλή Επιλογή Υποστήριξης

- Το σύνολο των σχεδίων αναρτώνται στον τοίχο κατηγοριοποιημένα ανά βήμα της ιστορίας χρήστη
- Τα μέλη της ομάδος λαμβάνουν ισόποσα Dot-Stickers
- Κάθε μέλος της ομάδος σιωπηλά:
 - Παρατηρεί τα σχέδια
 - Επιλέγει τις προτάσεις που κρίνει πώς ορθά αντικατοπτρίζουν το συγκεκριμένο βήμα
 - Ψηφίζει τις ιδέες αποδίδοντας ένα dot sticker
- Δεν υπάρχει κριτική

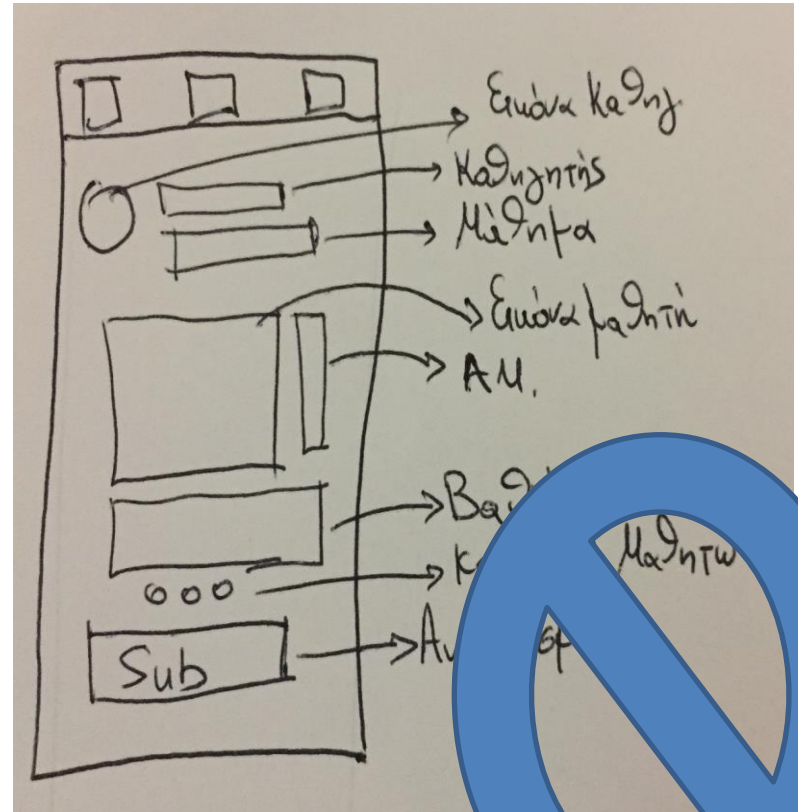
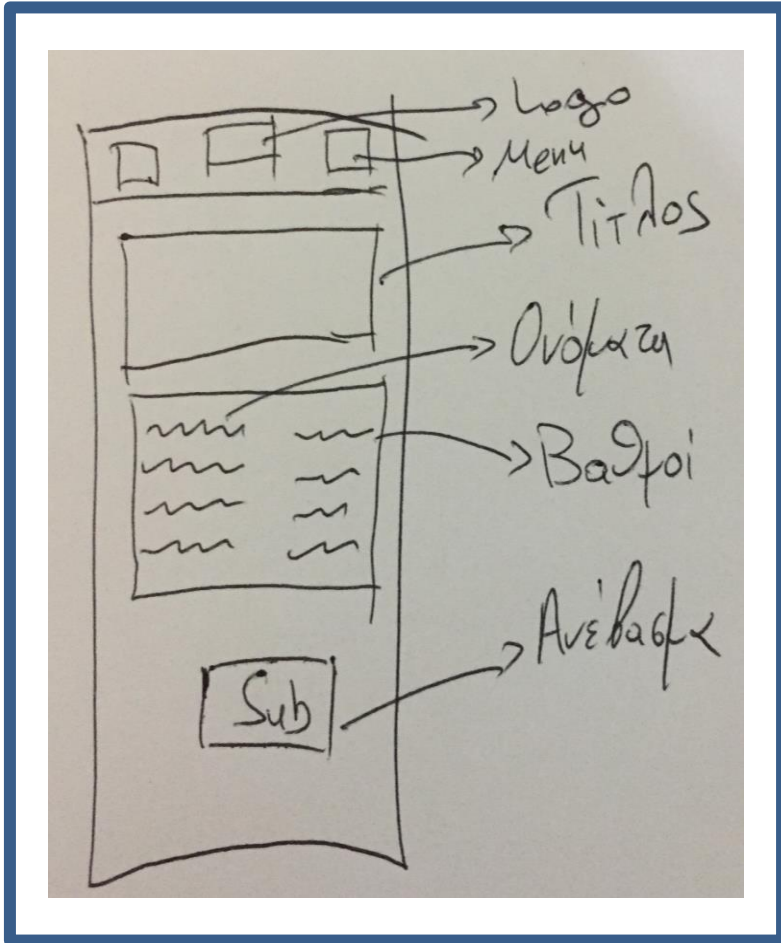
Τελική απόφαση



Υποστήριξη και επιλογή σχεδίων προς υλοποίηση

- Για κάθε σχέδιο οι δημιουργοί περιγράφουν το σκεπτικό πίσω από τις σχεδιαστικές επιλογές
- Εξετάζονται οι αντικρουόμενες και αλληλοσυμπληρούμενες λύσεις
- Γίνεται η επιλογή των τελικών λύσεων προς σχεδιασμό
- Στην περίπτωση αδυναμίας επιλογής:
 - Δεύτερος γύρος ψηφοφορίας
 - Επιλογή του CEO
 - Υλοποίηση δύο ή περισσότερων prototypes για έλεγχο και δοκιμή

Τελική απόφαση

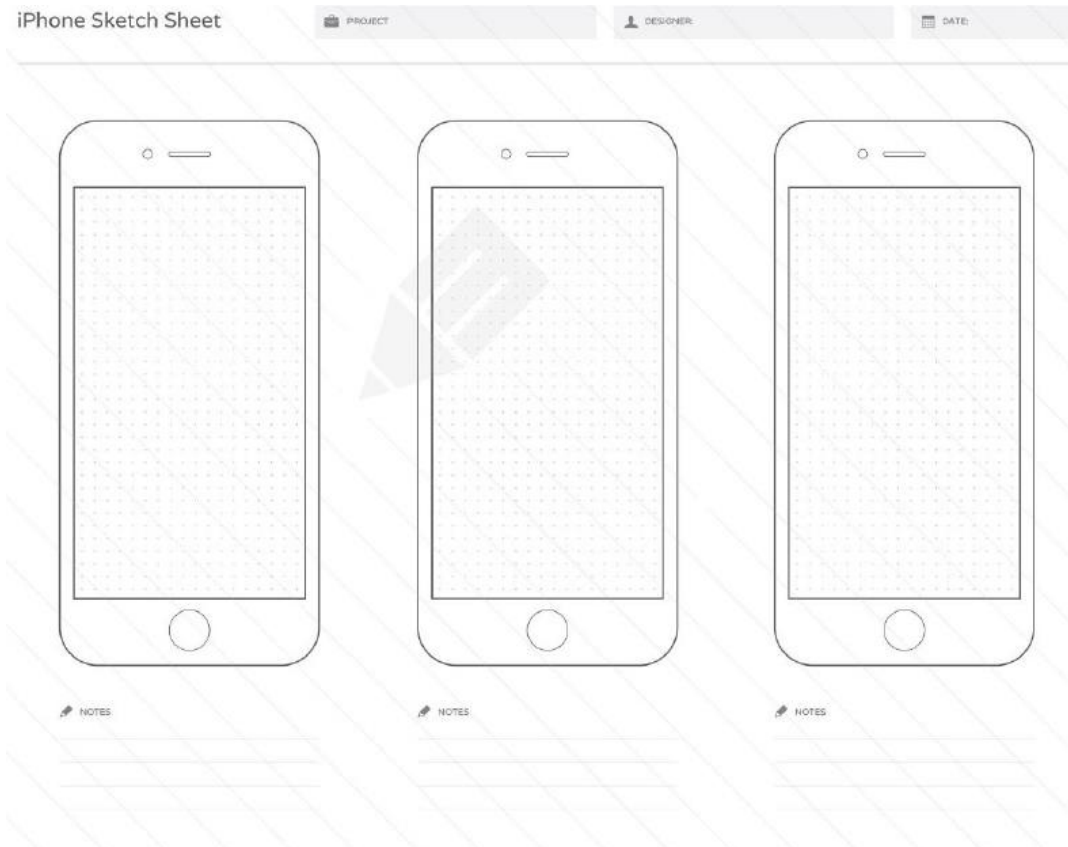


Σχεδιασμός Storyboard

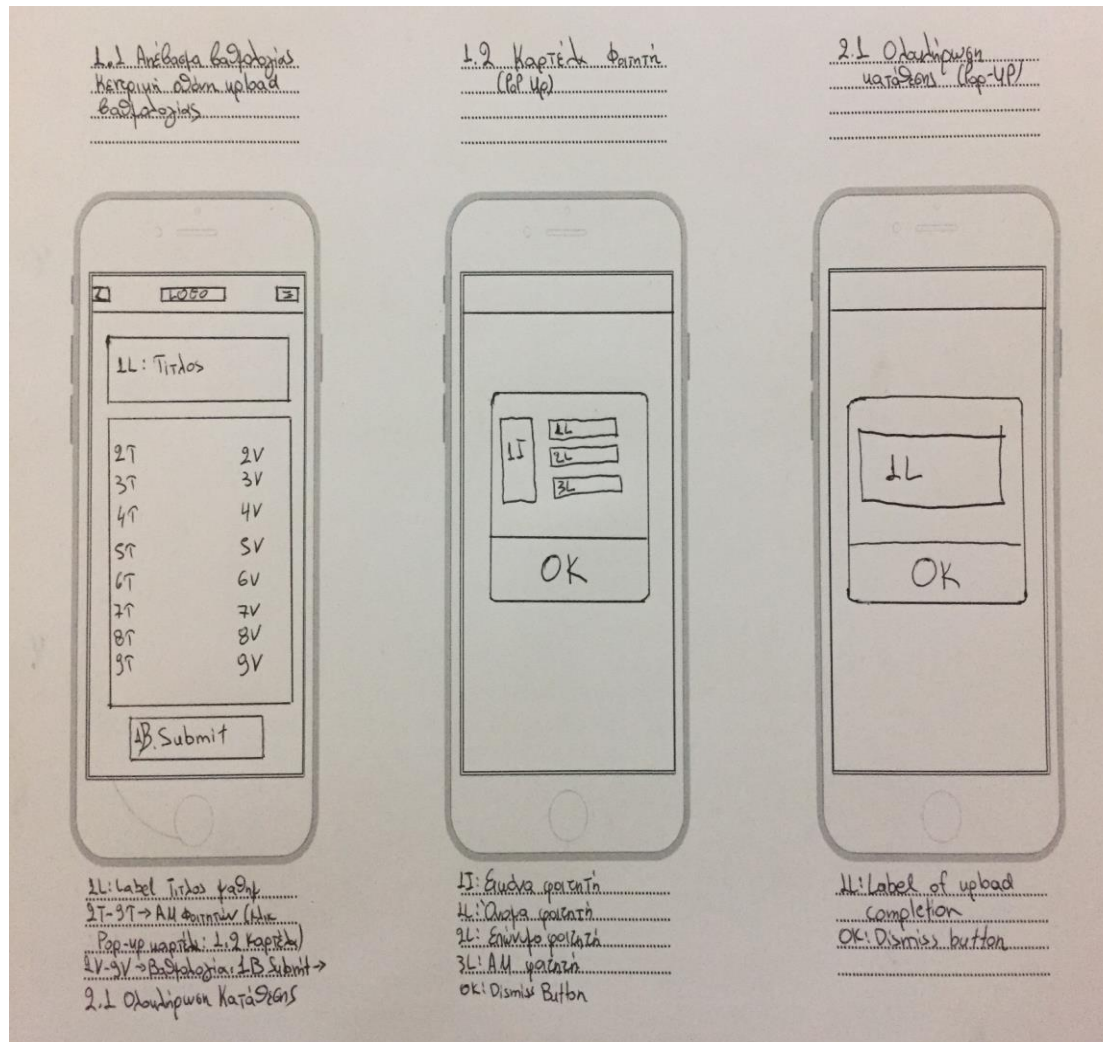
- Τελικό στάδιο πριν το Πρωτότυπο
- Δημιουργία καλύτερων εκδόσεων των διεπαφών
- Ένα **Storyboard** που δείχνει **Click-by-Click** που πατάει ο χρήστης και τι γίνεται στην οθόνη για το **Σύνολο των οθονών** που θα έχει το prototype
 - Templates ανάλογα με την εφαρμογή που σχεδιάζουμε
 - Ονοματολογία κάθε διεπαφής
 - Θέση στην Ιστορία χρήστη
 - Περιγραφή λειτουργικότητας και αλληλεπίδρασης (π.χ. Tap / Double Tap / Pinch)

Παράδειγμα iOS - Template

- [Wireframe Sketch Sheets](#)



Παράδειγμα Καθηγητή



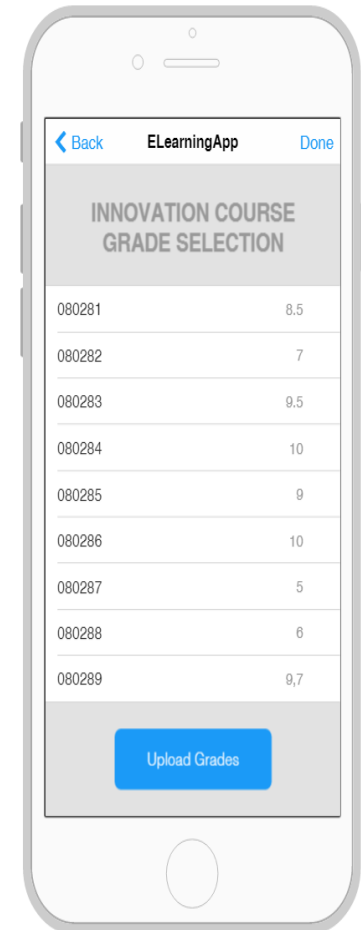
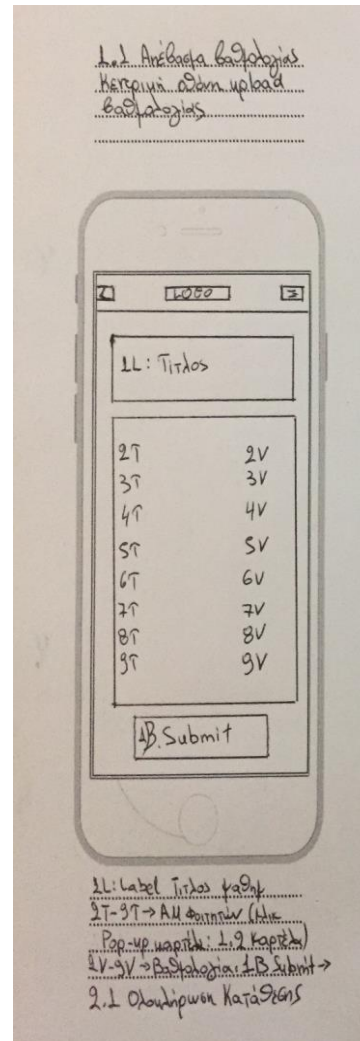
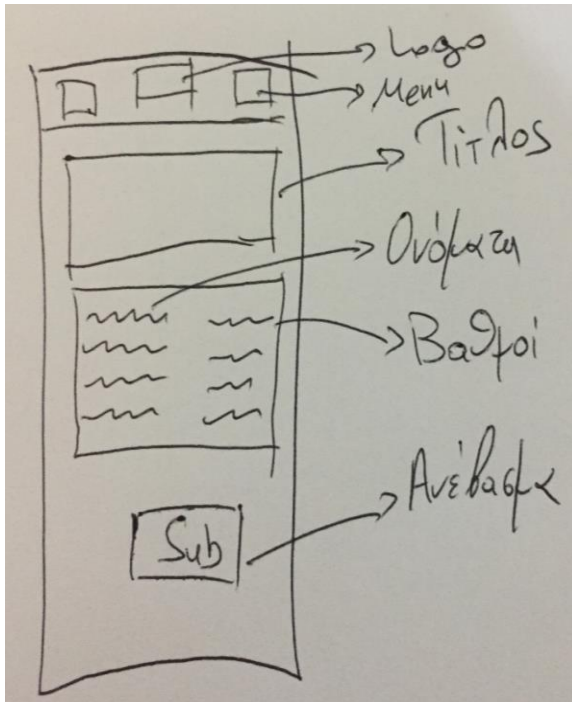
Workshop Time:
 6 Min to design 4 Screens

Fourth Phase (Prototype)

- *Γρήγορη υλοποίηση και δοκιμή με δυνητικούς χρήστες.*
 - “Μινιμαλιστικά πραγματικά πρωτότυπα”:
 - ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟ κείμενο
 - ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΕΣ εικόνες
 - Αλληλεπίδραση
- [FIGMA](#), [POP – Prototype on paper](#), [Proto.io](#), [JustInMind Prototyper](#), [FluidUI](#), [Concept.ly](#), [Flinto](#), [InVision](#)



Παράδειγμα Καθηγητή



Τελικό αποτέλεσμα

- Έχετε ένα prototype σε μορφή διαδραστικού mockup το οποίο μπορείτε να δείξετε σε δυνητικούς χρήστες
- Η εφαρμογή στα μάτια τους θα συμπεριφέρεται όπως η εφαρμογή που θα κληθούν να χρησιμοποιήσουν
 - 0 γραμμές κώδικα
 - Ελάχιστος Χρόνος
- Με την ολοκλήρωση θα γνωρίζεται ποια features έγιναν αποδεκτά, ποια λειτούργησαν όπως τα περιμένατε και ποια όχι
- Τελευταίο βήμα: Έλεγχος με τους δυνητικούς χρήστες

**ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΙ ΛΗΨΗ ΣΧΟΛΙΩΝ ΕΠΙ
ΤΟΥ ΠΡΩΤΟΤΥΠΟΥ**

Έλεγχος με δυνητικούς χρήστες

- Δείξτε το πρωτότυπό σας σε πραγματικούς δυνητικούς χρήστες
- Άτομα εκτός της ομάδας σχεδιασμού
- Έλεγχος των υποθέσεων μέσω παρατήρησης των χρηστών κατά τη διάρκεια χρήσης

Σενάρια χρήσης για τους δοκιμαστικούς χρήστες

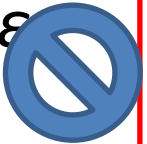
- Ορισμός Στόχων του χρήστη
- Περιγραφή του στόχου
- Μετασχηματισμός των Στόχων σε Σενάρια δοκιμαστικής χρήσης
 - Ρεαλισμός στο σενάριο χρήσης
 - Ανάγκη για δράση και αλληλεπίδραση στο σενάριο χρήσης
 - Αποφυγή κατευθύνσεως προς χρήστες
- Ένας/Μια από την ομάδα επικοινωνεί με τον δυνητικό χρήστη (Facilitation)
- Το σύνολο της ομάδος κρατάει σημειώσεις

Στόχος Χρήστη -> Σενάριο (Ρεαλισμός)

Ρεαλιστικά σενάρια τα οποία ικανοποιούν τον στόχο αλλά επιτρέπουν στον χρήστη να έχει ελευθερία βούλησης σε μέρη τα οποία δεν είναι στο core task/ action

- **Στόχος Χρήστη:** “Πλοηγηθείτε στα μαθήματα και εγγραφείτε σε κάποιο”

Σενάριο #1: “Εγγραφείτε στο μάθημα 2^{ου} εξαμήνου με ονομασία “Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία”




Σενάριο #2: “Εγγραφείτε σε ένα από τα διαθέσιμα μαθήματα”

Στόχος Χρήστη -> Σενάριο (Δράση)

Περιγράψτε σενάρια στα οποία ο χρήστης θα πρέπει να εκτελέσει μια δράση όχι να σας «πει» πώς θα εκτελούσε μια δράση

- **Στόχος Χρήστη:** “Πλοηγηθείτε στα μαθήματα και εγγραφείτε σε κάποιο”

Σενάριο #1: “Συνδεθείτε στην πλατφόρμα και πείτε μου που θα κάνετε κλικ για να γραφτείτε στο μάθημα” 

Σενάριο #2: “Συνδεθείτε στην πλατφόρμα και εγγραφείτε στο μάθημα”

Στόχος Χρήστη -> Σενάριο (Αποφυγή κατεύθυνσης)

Προσοχή στην κατεύθυνση του χρήστη προς την πλευρά που εμείς επιθυμούμε καθώς σχεδιάσαμε με συγκεκριμένο τρόπο την εφαρμογή μας

- **Στόχος Χρήστη:** “Έλεγχος της βαθμολογίας στο μάθημα”

Σενάριο #1: “Θέλετε να δείτε τα αποτελέσματα της εξεταστικής. Συνδεθείτε, πηγαίνετε από το μενού στο Αποτελέσματα και κάνετε κλικ στην επιλογή “Λήψη βαθμολογίας”

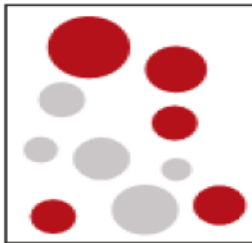


Σενάριο #2: “Δείτε τα αποτελέσματα της εξεταστικής”

Test your prototype!

ONE TEST WITH 8 USERS

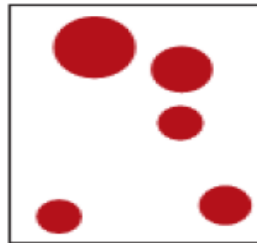
8 users



Eight users may find more problems in a single test.

But the worst problems will usually keep them from getting far enough to encounter some others.

TOTAL PROBLEMS FOUND: 5



TWO TESTS WITH 3 USERS

First test: 3 users



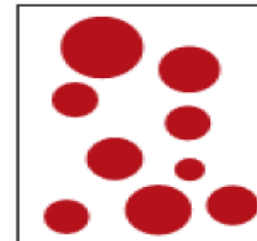
Three users may not find as many problems in a single test.

Second test: 3 users



But in the second test, with the first set of problems fixed, they'll find problems they couldn't have seen in the first test.

TOTAL PROBLEMS FOUND: 9



Ολοκλήρωση ανάλυσης

- Σύνολο αποτελεσμάτων
- Κωδικοποίηση και Κοινοποίηση
- Επιστροφή στα σχέδια και λήψη αποφάσεων βάσει Feedback

Νέος κύκλος Rapid Prototyping

Business Validation

ACEin Center for Entrepreneurship &
Innovation, Athens University of
Economics & Business,
<http://acein.aueb.gr>

Why?



What matters?

Does this make sense?

What do customers say?



- Do the potential customers understand it?
- Do they like it?
- Does it work for them? (proof-of-concept)
- Are they willing to pay for it? (proof-of-value)
- ...
- Are the hypotheses of the business plan valid?



How?



Ask the right questions

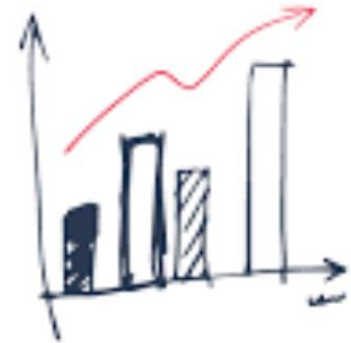


What questions should you ask?

- Focus on past behaviour & facts
- Look for commitments made with:
 - Money: is someone willing to pay for your idea?
 - Time: is someone willing to spend time on your idea?
 - Reputation: will someone refer it to friends/colleagues/family?
 - Personal information: what information is someone willing to provide?



Experimentation!



Offline Experiments

- Interviews
- MVP testing
- Pilot
- Service simulation



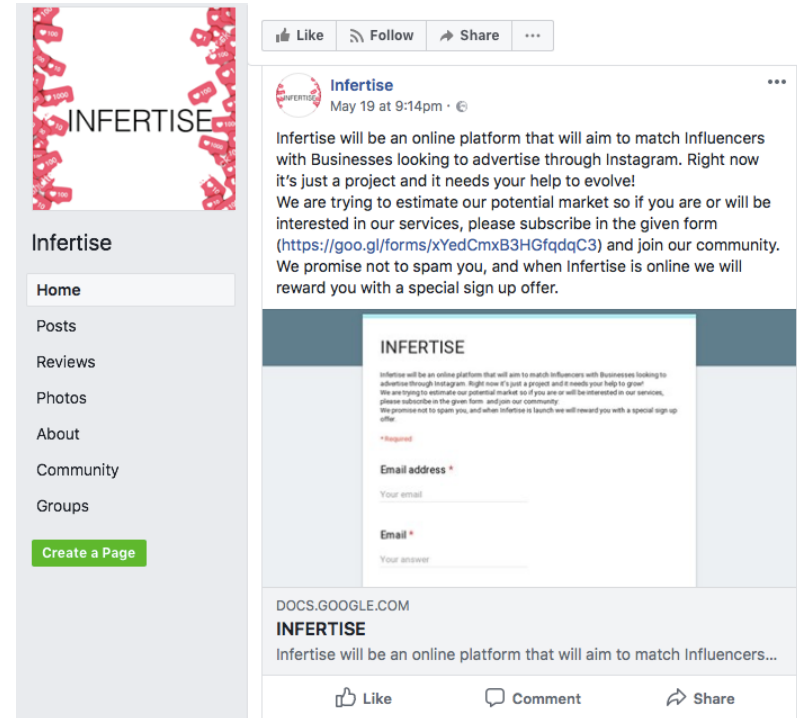
Online Experiments

GOAL

- Translate insights from offline experiments into data
- Compare urgency of consumer pains
- Target large numbers of specific user group

Types of online experiments

- Facebook/LinkedIn/Google ads
- Landingpages



The image shows a Facebook post from the page 'Infertise'. The post is dated May 19 at 9:14pm. The text of the post reads: 'Infertise will be an online platform that will aim to match Influencers with Businesses looking to advertise through Instagram. Right now it's just a project and it needs your help to evolve! We are trying to estimate our potential market so if you are or will be interested in our services, please subscribe in the given form (<https://goo.gl/forms/xYedCmxB3HGfddqC3>) and join our community. We promise not to spam you, and when Infertise is online we will reward you with a special sign up offer.'

Below the text is a form titled 'INFERTISE' with the following content:

Infertise will be an online platform that will aim to match influencers with Businesses looking to advertise through Instagram. Right now it's just a project and it needs your help to grow! We are trying to estimate our potential market so if you are or will be interested in our services, please subscribe in the given form and join our community. We promise not to spam you, and when Infertise is online we will reward you with a special sign up offer.

*Required

Email address *

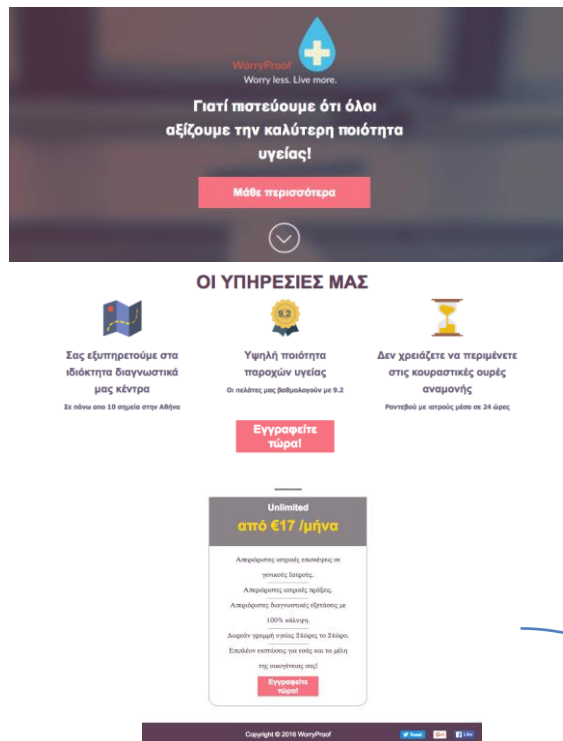
Your email

Email *

Your answer

At the bottom of the form, it says 'DOCS.GOOGLE.COM' and 'INFERTISE'. Below the form, the text 'Infertise will be an online platform that will aim to match Influencers...' is visible. The post has interaction buttons for 'Like', 'Comment', and 'Share'.

Landing Page Example



Start with the WHY!

Always add 'Call to action' button

What is so special about this service/product?

What is the product and how much does it cost?

Facebook Ads

Very useful for

- Comparison of consumer pains
- Targeting specific customer segments

Always A/B tested

Same lay-out, different message

WorryProof
10 November at 13:49 · €

Πιστεύετε ότι η πρόληψη είναι ο πιο σημαντικός τρόπος για να παραμείνετε υγιείς;
See translation

WorryProof
10 November at 13:47 · €

Έχετε κουραστεί με την πολύωρη αναμονή για ένα ραντεβού με γιατρό;
See translation

ργαστηριακές-
% κάλυψη!

Learn More

13 others

Τώρα απεριόριστες επισκέψεις σε ιδιωτικούς γιατρούς όλων των ειδικοτήτων άμεσα!

Learn More

WORRYPROOFGR.COM

Like Comment Share

Elsavet Milaj, Natasha Stergio and 10 others

Write a comment...

