

---

# ΜΒΑ «Φιλοσοφία και Διοίκηση-Μάνατζμεντ»

## Διαχείριση Κρίσεων

*Γιώργος Ηλιού*

*Δρ. Φιλοσοφίας, Πανεπιστήμιο Αθηνών*

*Δρ. Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς*



---

# Οι επιχειρήσεις στην εποχή των αναταράξεων

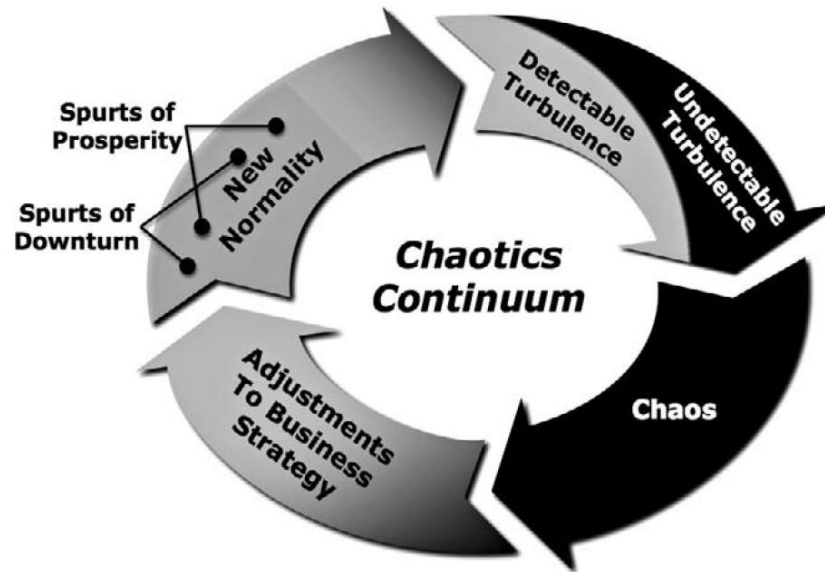
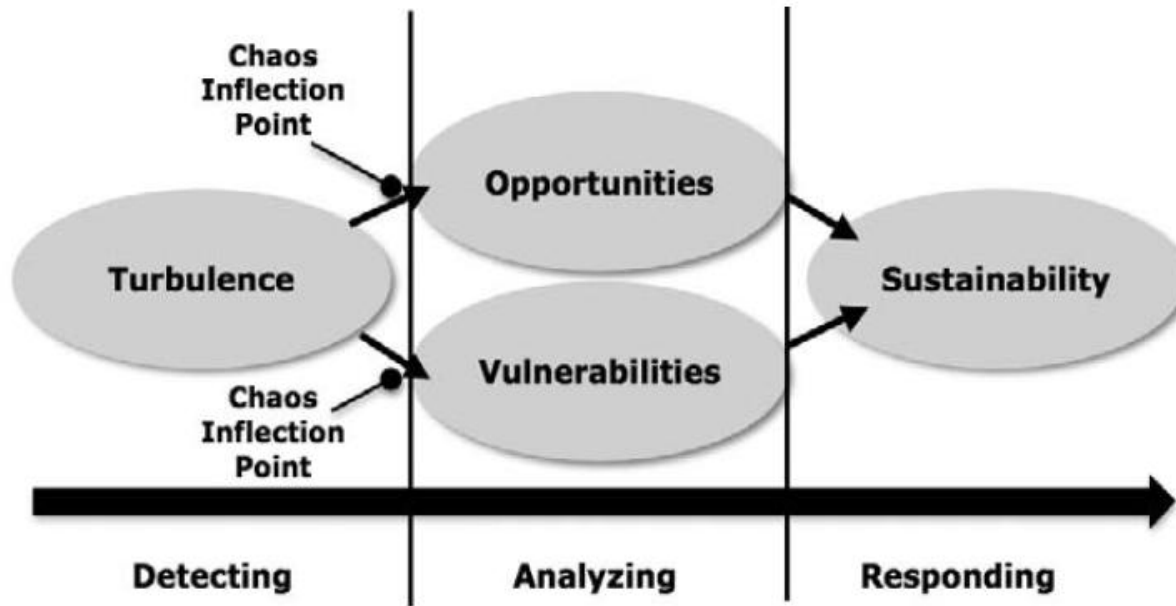


Figure 3-1. Chaotics continuum.



*Figure 3-3. From turbulence to sustainability.*

- 
- ❖ Ο κόσμος σήμερα είναι αλληλένδετος και αλληλεξαρτημένος από όσο ποτέ άλλοτε
  - ❖ Η παγκοσμιοποίηση και η τεχνολογία είναι οι δύο κύριες δυνάμεις που βοήθησαν να δημιουργηθεί ένα καινούργιο επίπεδο αλληλένδετης ευθραυστότητας στην παγκόσμια οικονομία

- 
- ❖ Η τεχνολογία με τη μορφή των υπολογιστών, του Διαδικτύου και της κινητής τηλεφωνίας-δίνει τη δυνατότητα διακίνησης των πληροφοριών ανά τον κόσμο με την **ταχύτητα του φωτός**
  - ❖ Όλες οι εταιρείες χρειάζεται να ζουν με τον **κίνδυνο** (κάτι που είναι μετρήσιμο) και την **αβεβαιότητα** (η οποία δεν είναι μετρήσιμη)

- 
- ❖ Η έντονη ανατάραξη με τα συνεπακόλουθα της που είναι το χάος, ο κίνδυνος και η αβεβαιότητα, αποτελούν σήμερα την συνήθη κατάσταση που χαρακτηρίζει τους οικονομικούς κλάδους, τις αγορές και τις εταιρείες

- 
- ❖ Η ανατάραξη είναι η νέα κανονική κατάσταση, η οποία χαρακτηρίζεται από περιοδικές και διακοπτόμενες εξάρσεις ευημερίας και κάμψης



- 
- ❖ Η ανατάραξη έχει δυο σημαντικές συνέπειες
  - ❖ Η μια είναι με ότι κάνει τις εταιρείες πιο τρωτές και απέναντι σ' αυτό χρειάζεται ένα αμυντικό τείχος
  - ❖ Η άλλη είναι η ευκαιρία η οποία πρέπει να αξιοποιείται

- 
- ❖ Σήμερα υπάρχει πολύ περισσότερος κίνδυνος και αβεβαιότητα στις επιχειρηματικές υποθέσεις απ'ότι οποτεδήποτε στο παρελθόν, εξαιτίας των **ανατρεπτικών καινοτομιών** και των **μεγάλων απροσδόκητων σοκ**

- 
- ❖ Οι αναταράξεις σημαίνουν πάντα μια **αύξηση του κινδύνου και της αβεβαιότητας**. Το μέτρο του κινδύνου χρησιμοποιείται για να περιγράψει εκείνη την αβεβαιότητα που είναι δυνατό να εκτιμηθεί και για την οποία μπορεί να αγοραστεί ασφάλιση
  - ❖ Όμως, πάντα υπάρχει και κίνδυνος που δεν μπορεί να ασφαλιστεί, πραγματική αβεβαιότητα που αντιμετωπίζουν οι υπεύθυνοι λήψης των αποφάσεων της εταιρείας

- 
- ❖ Σ' αυτόν τον καινούργιο κόσμο δεν μπορείς να κρύβεσαι πίσω από την κουρτίνα. Η **αυθεντικότητα** είναι το μυστικό και αν υπάρχει κάποιο σημάδι που δείχνει την έλλειψη αυθεντικότητας, τότε η είδηση μεταδίδεται σαν επιδημία ανάμεσα στους καταναλωτές

- 
- ❖ Η εποχή των αναταράξεων θα χαρακτηρίζεται από περιόδους επαναπροσδιορισμένης κανονικότητας που θα διακόπτεται από διαστήματα ευημερίας και κάμψης

- 
- ❖ Ο όρος κρίση όταν γραφτεί στην κινεζική γλώσσα περιλαμβάνει **δυσ** **χαρακτήρες**.
  - ❖ Ο ένας αντιπροσωπεύει τον **κίνδυνο** και ο άλλος την **ευκαιρία**

---

## ❖ Βιβλιογραφία

- ❖ Philip Kotler and John A. Caslione., *'Chaotics The Business of Managing and Marketing in The Age of Turbulence'*,2009
- ❖ Philip Kotler and John A. Caslione. *'Χάος, οι επιχειρήσεις στην εποχή των αναταράξεων'*,2009