

**Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών:** Φιλοσοφία και Διοίκηση-Μάνατζμεντ

**Μάθημα:** Στρατηγική των Επιχειρήσεων

**Διδάσκων:** Δρ Αντώνης Λιβιεράτος

**ΟΔΗΓΟΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ**

**Προτεινόμενη δομή για τις εργασίες που περιγράφουν την στρατηγική επιχειρήσεων**

1. **Ιστορικό της Επιχείρησης.**

**Οι κυριότεροι σταθμοί στην πορεία της επιχείρησης**

1. **Προϊόντα και Υπηρεσίες.**
* **Περιγραφή των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών.**
* **Γεωγραφική κάλυψη.**
* **Target groups (Ποιοι είναι οι πελάτες?, έχουν κάποια χαρακτηριστικά? – Π.χ. νέοι-γέροι, άντρες-γυναίκες, οικογένειες κτλ, επιχειρήσεις).**
* **Κανάλια διανομής και προώθησης (απευθείας πώληση? πώληση σε χονδρέμπορο?).**
* **Πως επικοινωνεί η επιχείρηση τα προϊόντα-υπηρεσίες της στους πελάτες? (site?, ειδικευμένα περιοδικά?, απευθείας πωλήσεις?).**
1. **Βασικά οικονομικά στοιχεία για τα τελευταία πέντε χρόνια.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** |
| **Κύκλος Εργασιών** |  |  |  |  |  |
| **Κέρδη** |  |  |  |  |  |
| **Αριθμοδείκτης που να αφορά δανειακή επιβάρυνση** |  |  |  |  |  |

1. **Εξωτερικό Περιβάλλον της επιχείρησης.**

**4.1 Ανάλυση PEST-DG. Ευρύτερου μάκρο-περιβάλλοντος.**

**- Οικονομικό περιβάλλον – π.χ. κρίση**

**- Τεχνολογικό περιβάλλον - π.χ. ανάπτυξη της τεχνολογίας του Internet,**

**- Κοινωνικό-Πολιτιστικό - π.χ. lifestyle trends,**

**- Πολιτικό-Νομικό – π.χ. αλλαγή νόμων για το περιβάλλον, απαγόρευση του καπνίσματος,**

**- Δημογραφικό Περιβάλλον – π.χ. γήρανση του πληθυσμού,**

**- Παγκόσμιο Περιβάλλον – π.χ. outsourcing στην Κίνα.**

**4.2 Αναλυση κατά Porter. Ανάλυση ανταγωνιστικού (μίκρο) περιβάλλοντος.**

**- απειλή εισόδου νέων επιχειρήσεων**

**- διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών**

**- διαπραγματευτική δύναμη των αγοραστών**

**- απειλή από τα υποκατάστατα**

**- ένταση του ανταγωνισμού μεταξύ των υφιστάμενων επιχειρήσεων**

1. **Εσωτερικό περιβάλλον.**
* **Οργανωτική δομή (τμήματα ή καταμερισμός αρμοδιοτήτων)**
* **Θεμελιώδεις Ικανότητες**
* **Βαθμός κάθετης ολοκλήρωσης (Από το τελικό προϊόν/υπηρεσία που φεύγει από την επιχείρηση τι παράγεται εντός** και τι εκτός?).
1. **Ανάλυση Δυνάμεων-Αδυναμιών-Ευκαιριών-Απειλών (SWOT).**

|  |  |
| --- | --- |
| **Δυνάμεις** | **Αδυναμίες** |
|  |  |
| **Ευκαιρίες** | **Απειλές** |
|  |  |

Πίνακας και σχολιασμός (όπου χρειάζεται) σε 4-6 ευκαιρίες, 4-6 απειλές, 4-6 αδυναμίες και 4-6 δυνάμεις.

1. **Παρούσα στρατηγική επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στην αγορά (competitive strategy).**

Ηγεσίας κόστους?, Διαφοροποίηση?, Εστίαση?

1. **Εταιρική στρατηγική (corporate strategy).**

Περιγράψτε την εταιρική στρατηγική που έχει ακολουθήσει η επιχείρηση τα τελευταία χρόνια.

1. **Προτεινόμενη εταιρική και ανταγωνιστική στρατηγική**
* **Εταιρική στρατηγική (Στρατηγική Ανάπτυξης ή Στρατηγική Διάσωσης-Αναστροφής ή Στρατηγική Σταθερότητας).**
* **Ανταγωνιστική Στρατηγική (Ηγεσίας κόστους?, Διαφοροποίηση?, Εστίαση?)**

**ΠΡΟΣΟΧΗ. Οι προτάσεις θα πρέπει να είναι μια προσπάθεια αξιοποίησης των δυνατών σημείων, διόρθωσης των αδύνατων σημείων, εκμετάλλευσης ευκαιριών και αποφυγή απειλών.**

1. **Για να υλοποιηθεί αποτελεσματικά η προτεινόμενη από εσάς στρατηγική τι αλλαγές θα συνιστούσατε να γίνουν:**

α) στην οργάνωση της επιχείρησης,

β) στις θεμελιώδεις ικανότητες της επιχείρησης,

γ) στο ανθρώπινο δυναμικό της και τις ικανότητές του

ε) στο στυλ διοίκησής της.