

.....

Οργάνωση Προγραμμάτων Κινητικής Αναψυχής

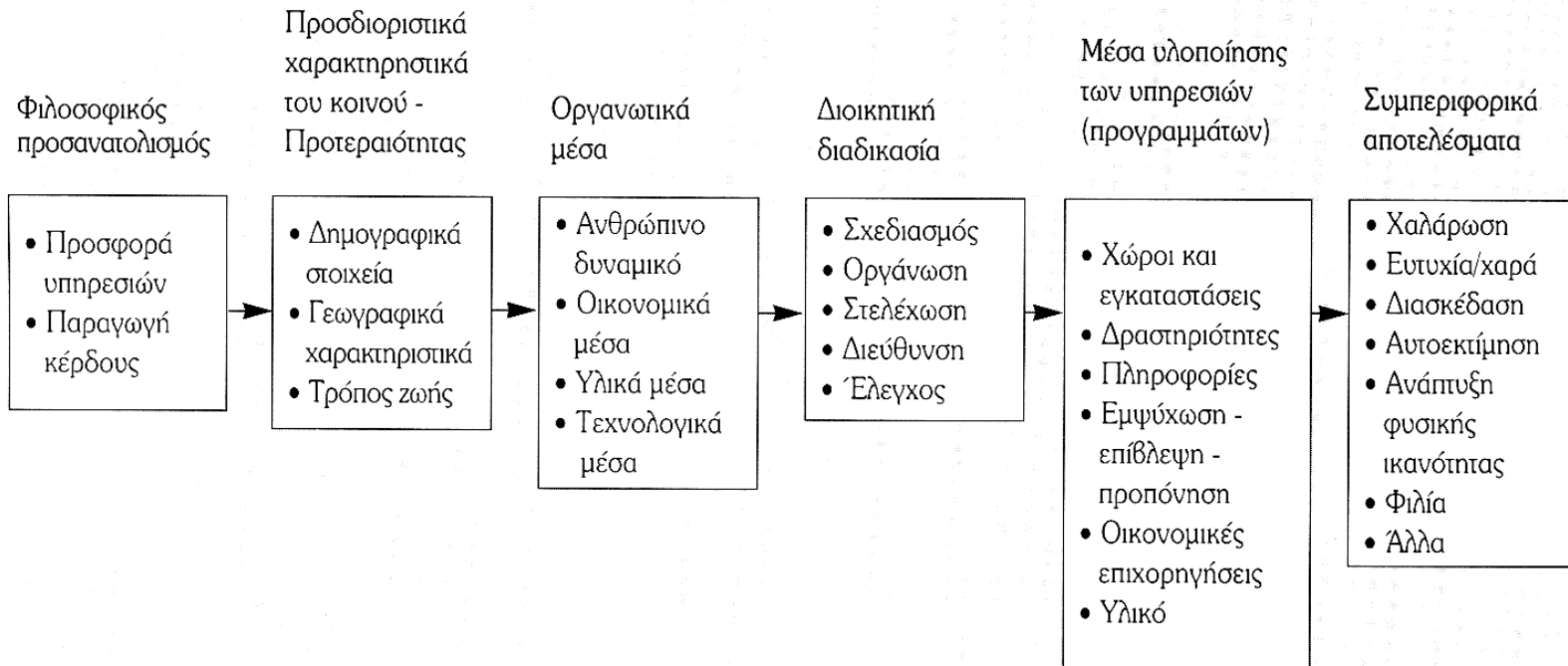


5η διάλεξη:

**Αρχές δημιουργίας
«Παρεμβατικών προγραμμάτων»**

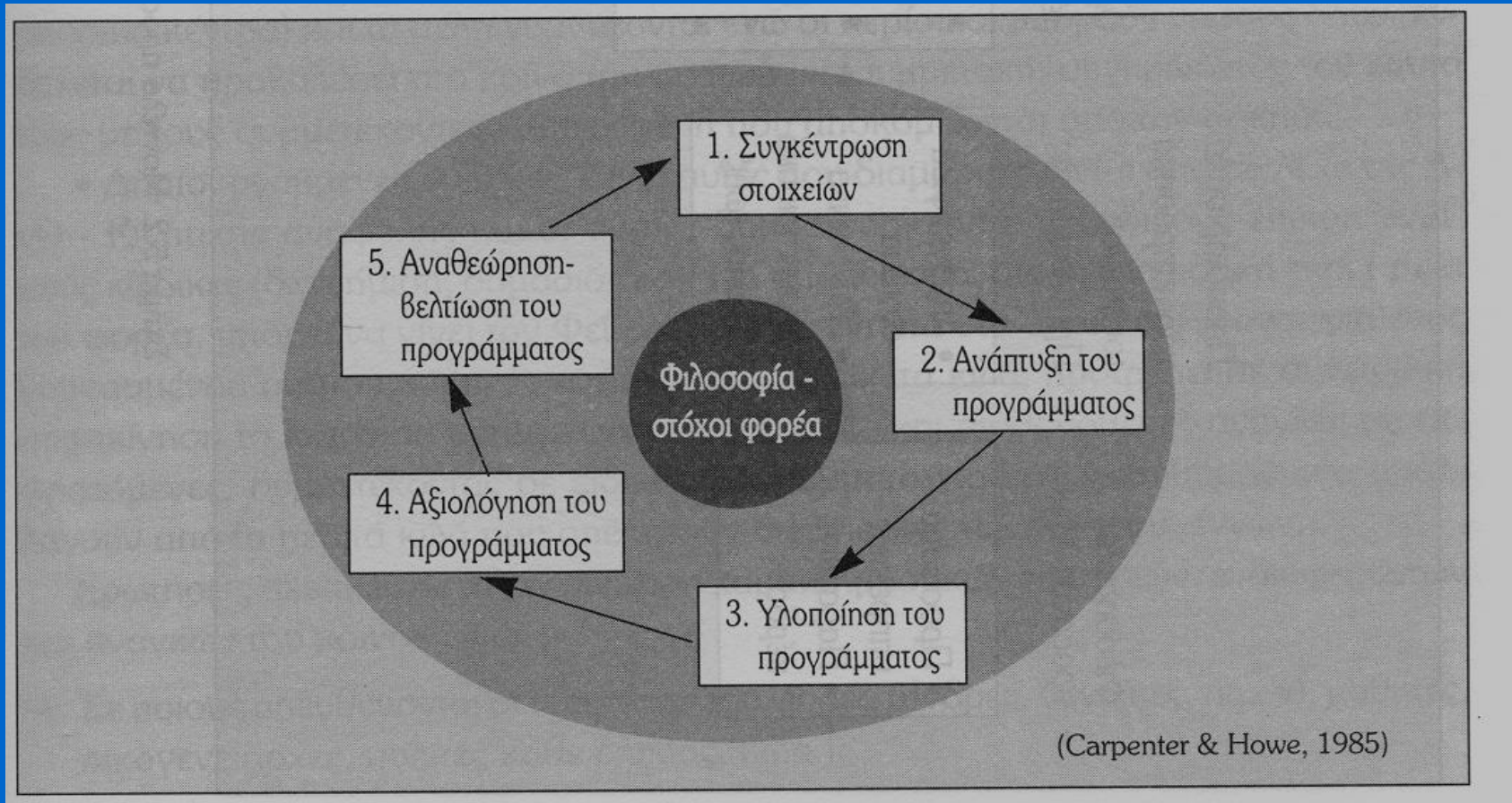
.....

Μοντέλο προσφοράς υπηρεσιών κινητικής αναψυχής και ελεύθερου χρόνου



(Edginton & Griffith, 1982, p.23)

Στάδια της διαδικασίας δημιουργίας προγραμμάτων ΑγΟ παρεμβατικού τύπου



•
•
•
(1)

Συγκέντρωση στοιχείων

- Εσωτερικό περιβάλλον του οργανισμού
 - προσωπικό
 - προγράμματα
 - χώροι / μέσα
 - οικονομικές δυνατότητες
- Εξωτερικό περιβάλλον του οργανισμού
 - φορείς παρέχοντες συναφείς υπηρεσίες Φ.Α.Α.Α.
 - κοινό

1.1 Προσδιοριστικά στοιχεία ανθρώπινης συμπεριφοράς

- Ανάγκη (κληρονομική)
- Επιθυμία (επίκτητη)
- Ενδιαφέρον (ιδέες, επιδιώξεις, στάσεις, σκοποί τραβούν - διατηρούν το ενδιαφέρον)

1.2 Ανθρώπινες ανάγκες

- Επικρατούσες
- Αισθανόμενες
- Εκφραζόμενες
- Συγκρινόμενες
- Δημιουργούμενες

⋮
(2)

Ανάπτυξη προγραμμάτων

1. Επιλογή κοινωνικών ομάδων προτεραιότητας
2. Επιλογή δραστηριοτήτων (περιεχόμενο προγράμματος)
3. Επιλογή χώρων / μέσων

2.1. Επιλογή κοινωνικών ομάδων

- Μη διαφοροποιημένη στρατηγική
- Συγκεντρωτική στρατηγική
- Διαφοροποιημένη στρατηγική

2.1.1 Ταξινόμηση του κοινού για επιλογή κοινωνικών ομάδων προτεραιότητας



2.2. Επιλογή δραστηριοτήτων

- Δραστηριότητες γύμνασης
- Δραστηριότητες άθλησης
- Δραστηριότητες κινητικής αναψυχής

2.2.1. Ταξινόμηση δραστηριοτήτων

- Παιχνίδια και αθλήματα συναγωνισμού
- Υπαίθριες δραστηριότητες
- Αισθητικές δραστηριότητες
- Δραστηριότητες φυσικής κατάστασης

2.3. Επιλογή χώρων / μέσων

- Σκοπιμότητα
- Χρησιμότητα
- Ανάγκη
- Ωφέλεια

⋮
(3)

Υλοποίηση προγραμμάτων

1. Φιλοσοφική προσέγγιση
2. Επικοινωνία (προβολή / προώθηση)
3. Οικονομικός προϋπολογισμός

3.1 Φιλοσοφική προσέγγιση

- Εγκαταστάσεις ή προγράμματα;
- Υπηρεσίες κοινωνικής προσφοράς ή δημιουργία εσόδων;
- Υπηρεσίες ως αναψυχική ζήτηση ή κοινωνικό έλεγχο;
- Παράγοντες υλοποίησης προγράμματος ΑγΟ

3.2 Επικοινωνία, Προβολή, Προώθηση

- Επικοινωνία
- Πειθώ
- Χρόνος διεξαγωγής ενεργειών
- Μέσα Επικοινωνίας
 - προσωπική επαφή
 - δημόσιες σχέσεις
 - δημοσιότητα
 - διαφήμιση
 - ειδικοί τρόποι προώθησης

3.3 Οικονομικός προϋπολογισμός

- Είδος προϋπολογισμού
 - Γραμμικός
 - Μηδενικής βάσης
- Έλεγχος προϋπολογισμού
 - Ισοζύγια
 - Καταστάσεις χρήσης μετρητών
 - Ανάλυση κόστους

3.4 Παρουσίαση προϋπολογισμού

- Εισαγωγή (σκοπός, στόχος του φορέα)
- Δραστηριότητες προηγούμενης & επόμενης χρονιάς
- Ισοζύγιο προγράμματος (έξοδα / έσοδα)
- Προϋπολογισμός
- Υποστηρικτικά στοιχεία

⋮
(4)

Αξιολόγηση προγραμμάτων

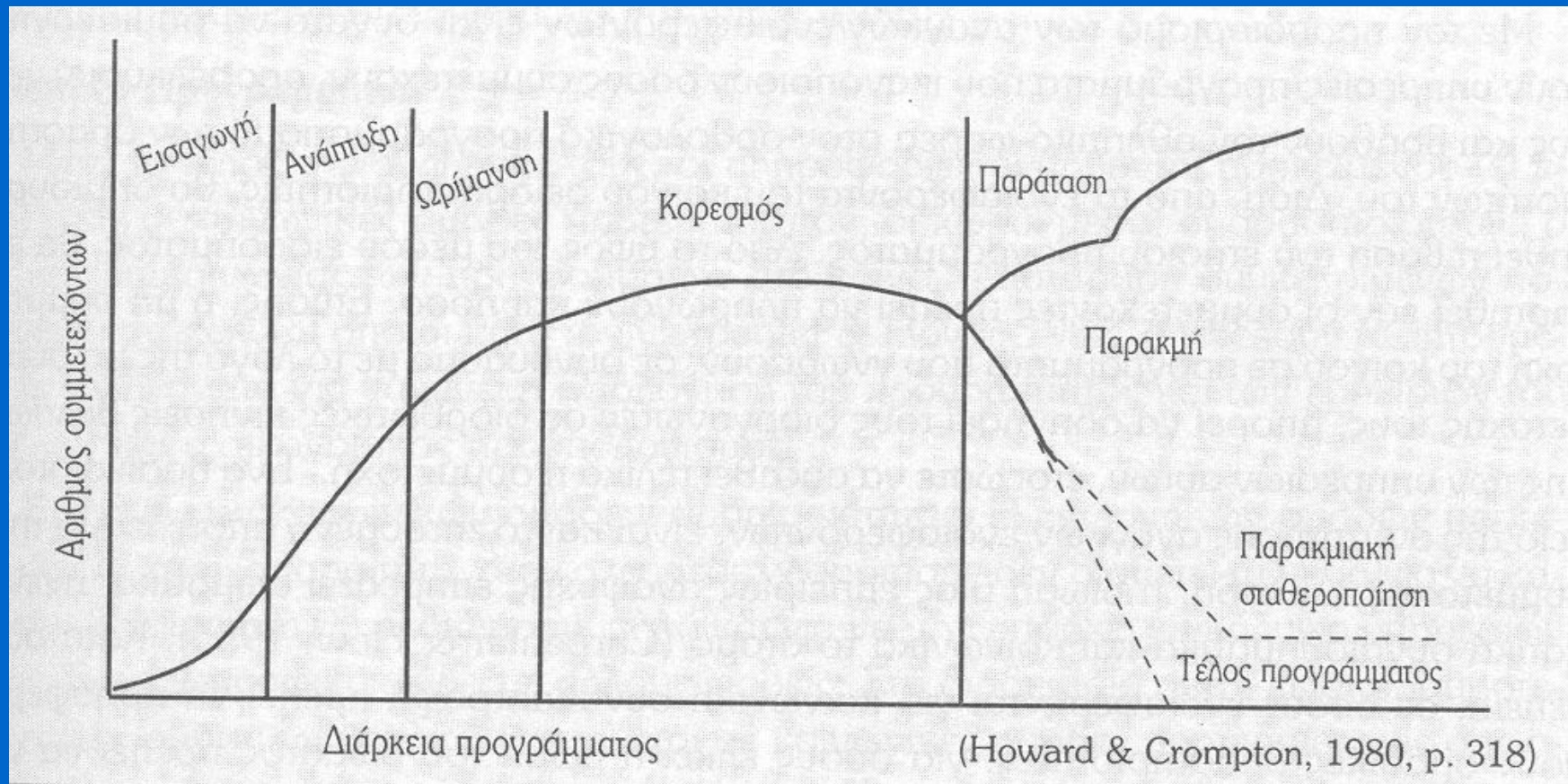
- Τρόποι αξιολόγησης
 - Ποιοτικός
 - Ποσοτικός
- Μέτρα σύγκρισης
 - Στόχοι
 - Προδιαγραφές
 - Κανόνας ή Νόρμα



- Περιοχές έρευνας
 - Προσωπικό
 - Πρόγραμμα
 - Εγκαταστάσεις
- Μέσα έρευνας
 - Ερωτηματολόγιο
 - Προσωπική επαφή
 - Συνέντευξη
 - Κουτιά υποδείξεων και παραπόνων
 - Μετρήσεις



Ο κύκλος ζωής μιας υπηρεσίας



Μοντέλο αξιολόγησης

1. Αρχική συλλογή δεδομένων

2. Ανάλυση διαφορών

3. Αντικειμενικοί περιορισμοί και προβλήματα

8. Περιοδική συλλογή δεδομένων για αξιολόγηση προγραμμάτων



4. Εναλλακτικές προτάσεις

5. Καθορισμός στόχων

7. Δημιουργία μέσων συλλογής δεδομένων

6. Κριτήρια αξιολόγησης των στόχων από το κοινό και το προσωπικό

(5)

Αναθεώρηση προγραμμάτων

- Καταγραφή-παρουσίαση του προγράμματος
 - Απολογισμός /αξιολόγηση περασμένης χρονιάς
 - Στόχοι και επιμέρους στόχοι
 - Προτεινόμενο πρόγραμμα
 - Προσωπικό, υλικό, εγκαταστάσεις
 - Επικοινωνία - προβολή των προγραμμάτων
 - Προϋπολογισμός υλοποίησης



Ερωτήσεις;

Οργάνωση προγραμμάτων
κινητικής αναψυχής

