

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
«ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ,
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ»
2014GR05M9OP001

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΙΟΥΝΙΟΣ 2015

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή	- 2 -
1. Το Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση"	- 3 -
2. Το Πλαίσιο της Επικοινωνίας	- 5 -
3. Οι Στόχοι της Επικοινωνίας	- 7 -
4. Στοχοθετούμενα Κοινά.....	- 8 -
5. Η Μέθοδος της Επικοινωνίας.....	- 12 -
α. Ενδεικτικές Στρατηγικές Επιλογές.....	- 12 -
β. Επικοινωνιακά Μέσα, Εργαλεία & Μηνύματα για την Π.Π. 2014-2020	- 14 -
γ. Υποχρεωτικές Δράσεις Επικοινωνίας	- 17 -
6. Ενδεικτικός Προϋπολογισμός	- 25 -
7. Συνεργασίες.....	- 26 -
α. Συνεργασία εντός της Υπηρεσίας	- 26 -
β. Συνεργασία με Άλλους Εμπλεκόμενους Φορείς	- 27 -
8. Αξιολόγηση.....	- 29 -
9. Ετήσια Σχέδια Επικοινωνίας.....	- 32 -
Παράρτημα 1.....	- 34 -
Παράρτημα 2.....	- 37 -

Η *Στρατηγική Επικοινωνίας* για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» (Ε.Π. ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ) εκπονήθηκε από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Ε.Π. και υποβάλλεται προς έγκριση στην αρμόδια Επιτροπή Παρακολούθησης. Κατόπιν της έγκρισής της, θα αναρτηθεί στο Πληροφοριακό Σύστημα SFC 2014 και θα επικαιροποιείται με *Ετήσια Σχέδια Επικοινωνίας*, τα οποία επίσης θα εγκρίνονται από την εν λόγω Επιτροπή (βλ. Κεφάλαιο 8).

Προς έγκριση στην Επιτροπή Παρακολούθησης υποβάλλονται και οι τροποποιήσεις της επικοινωνιακής στρατηγικής. Τα μέλη της ενημερώνονται τουλάχιστον μία φορά κατ' έτος για την πρόοδο της εφαρμογής της επικοινωνιακής στρατηγικής. Η Επιτροπή Παρακολούθησης εφόσον το θεωρεί σκόπιμο, εκδίδει γνωμοδότηση για τις συγκεκριμένες δράσεις.

Συνοπτικά, το παρόν κείμενο παρουσιάζει το πλαίσιο που θα καθορίσει τις επιλογές της ΕΥΔ για την προβολή του Ε.Π. (Κεφ. 2), τους στόχους της Επικοινωνίας με βάση το στοχοθετούμενο κοινό (Κεφ. 2 & 3), τα εργαλεία επικοινωνίας που θα αξιοποιηθούν (Κεφ. 4), ενδεικτικό προϋπολογισμό για το σύνολο της προγραμματικής περιόδου (Κεφ. 5) και τη μεθοδολογία με βάση την οποία προβλέπεται να αξιολογηθούν οι εν λόγω δράσεις (Κεφ. 7). Τέλος, περιλαμβάνει περιγραφή της συνεργασίας που προωθείται μεταξύ ΕΥΔ και Δικαιούχων Φορέων (Κεφ. 6) και αναφορά στον Ετήσιο Προγραμματισμό που έπεται της Στρατηγικής Επικοινωνίας (Κεφ. 9).

1. Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση»

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση» αποτελεί ένα από τα πέντε τομεακά επιχειρησιακά προγράμματα του Εταιρικού Συμφώνου για το Πλαίσιο Ανάπτυξης για την περίοδο 2014-2020, με τη συγχρηματοδότηση του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου (ΕΚΤ) και της Πρωτοβουλίας για την Απασχόληση των Νέων (ΠΑΝ).

Κεντρικός στόχος του Ε.Π. είναι η αντιμετώπιση της ανεργίας, με εστίαση στη δημιουργία ποιοτικών δυνατοτήτων εκπαίδευσης, αναβάθμισης δεξιοτήτων και βιώσιμης απασχόλησης για όλους και γνώμονα την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής.

Ο από κοινού σχεδιασμός, προγραμματισμός και υλοποίηση των παρεμβάσεων εκπαίδευσης, απασχόλησης, κατάρτισης και Δια Βίου Μάθησης αναμένεται να συμβάλλει στη μεγιστοποίηση των συνεργειών και της συμπληρωματικότητάς τους καθώς και στην επίτευξη των στόχων που έχουν τεθεί για την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού κατά την προγραμματική περίοδο 2014-2020, υποστηρίζοντας το συνολικό όραμα της χώρας για την αναγέννηση της ελληνικής οικονομίας και την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής.

Η υλοποίηση των παρεμβάσεων του Ε.Π. καλύπτει το σύνολο των περιφερειών της χώρας, έτσι όπως αυτές κατηγοριοποιούνται με βάση το κανονιστικό πλαίσιο των Ευρωπαϊκών και Διαρθρωτικών Επενδυτικών Ταμείων της προγραμματικής περιόδου 2014-2020.

Συνδέεται και λειτουργεί συμπληρωματικά με τα υπόλοιπα τομεακά και περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα του ΕΣΠΑ 2014-2020 και συμβάλλει άμεσα ή έμμεσα στους εθνικούς στόχους που έχουν τεθεί για την απασχόληση, την καταπολέμηση της φτώχειας και την εκπαίδευση, στο πλαίσιο της δεκαετούς αναπτυξιακής στρατηγικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη 2020».

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση» δομείται στους ακόλουθους κύριους Άξονες Προτεραιότητας:

- Συστημικές Παρεμβάσεις των θεσμών της αγοράς εργασίας και της πρόνοιας

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
«ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ»

- Βελτίωση προοπτικών Απασχόλησης και Ανάπτυξης Δεξιοτήτων Ανθρώπινου Δυναμικού
- Διευκόλυνση της πρόσβασης στην Απασχόληση των Νέων έως 29 ετών
- Βελτίωση της ποιότητας και της αποτελεσματικότητας του εκπαιδευτικού συστήματος
- Ανάπτυξη της Διά Βίου Μάθησης και βελτίωσης της συνάφειας της Εκπαίδευσης και Κατάρτισης με την αγορά εργασίας Τεχνική Υποστήριξη Εφαρμογής.

2. Το Πλαίσιο της Επικοινωνίας

Όπως χαρακτηριστικά αναφέρεται στον Κανονισμό (ΕΕ)1304/2013: «Η επένδυση σε ανθρώπινο κεφάλαιο είναι ο κύριος παράγοντας στον οποίο η Ένωση μπορεί να υπολογίζει προκειμένου να εξασφαλίσει την ανταγωνιστικότητά της σε διεθνές επίπεδο και τη βιώσιμη ανάκαμψη της οικονομίας της. Ουδεμία άλλη μορφή επενδύσεων δύναται να παραγάγει διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις εάν δεν συνοδεύεται από μια συνεπή στρατηγική ανάπτυξης του ανθρωπίνου κεφαλαίου που προσανατολίζεται προς την ανάπτυξη».

Στο πλαίσιο αυτό, ο ρόλος του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου, στην ενίσχυση της απασχόλησης, την προώθηση της εκπαίδευσης και δια βίου μάθησης, την κοινωνική ένταξη, την καταπολέμηση της φτώχειας και την αναβάθμιση της δημόσιας διοίκησης, όχι μόνο παραμένει σημαντικός αλλά και ενισχύεται κατά την περίοδο 2014-2020. Ευθυγραμμίζεται δε με τους στόχους της στρατηγικής «Ευρώπη 2020» για περισσότερες και καλύτερες θέσεις εργασίας και μία κοινωνία χωρίς κοινωνικό αποκλεισμό.

Για την αποτελεσματική εφαρμογή των παρεμβάσεων του ΕΚΤ, κρίσιμος και καθοριστικός είναι ο ρόλος της επικοινωνίας μέσω της οποίας επιδιώκεται να εξασφαλιστεί η ενημέρωση, η ενεργοποίηση και η μεγαλύτερη δυνατή συμμετοχή των πολιτών.

Το Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση» ως ένα από τα βασικότερα μέσα υλοποίησης των παρεμβάσεων του ΕΚΤ στην Ελλάδα, επιδιώκει μέσω της σχεδιαζόμενης επικοινωνιακής στρατηγικής να συμβάλλει καθοριστικά στην επίτευξη των προαναφερόμενων στόχων.

Για τον σχεδιασμό της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Ε.Π. ελήφθησαν υπόψη:

1. Το ακόλουθο θεσμικό πλαίσιο της προγραμματικής περιόδου 2014-2020:
 - Γενικός Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1303/2013 (άρθρα 115-117 & παράρτημα XII)
 - Εκτελεστικός Κανονισμός 821/2014
 - Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1304/2013 (άρθρο 20)
2. Ο *Επικοινωνιακός Οδηγός ΕΣΠΑ 2014-2020* που εκπονήθηκε από την Εθνική Αρχή Συντονισμού του Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας & Τουρισμού
3. Οι κατευθύνσεις της Εθνικής Αρχής Συντονισμού (ΕΥΣΣΑ και ΕΥΣΕΚΤ), όπως αποτυπώθηκαν στη συνάντηση εργασίας με θέμα «Οδηγίες για την κατάρτιση

στρατηγικής επικοινωνίας των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων ΕΣΠΑ 2014-2020»
(Αθήνα, 4.5.2015)

4. Οι κατευθύνσεις των Στελεχών - Ειδικών Επικοινωνίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (DG REGIO / DG EMPL), όπως διατυπώθηκαν στο σχετικό σεμινάριο «The impact of Cohesion Policy in Greece: communicating results and priorities» (Αθήνα, 26.5.15)
5. Το πλαίσιο για τη στρατηγική επικοινωνίας του ΕΚΤ στην περίοδο 2014-2020 που εκπονήθηκε από την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του ΕΚΤ (ΕΥΣΕΚΤ)
6. Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των δράσεων του ΕΚΤ που επιτάσσουν έναν ανθρωποκεντρικό χαρακτήρα στις ενέργειες επικοινωνίας που τις συνοδεύουν:
 - Έχουν άμεσο και προσωπικό αντίκτυπο στη ζωή των πολιτών
 - Αφορούν κυρίως ειδικές ομάδες κοινού
7. Τα αποτελέσματα ερευνών κοινής γνώμης για το ΕΣΠΑ, καθώς και ειδικά για το ΕΚΤ της προγραμματικής περιόδου 2007-2013 που αναδεικνύουν αφενός υψηλά ποσοστά αναγνωρισιμότητας των δράσεων των Ε.Π. του ΕΚΤ, ενέχουν ωστόσο την ένδειξη περιθωρίων βελτίωσης στην ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ και του ΕΚΤ αλλά και στην περαιτέρω διευκόλυνση στην πρόσβαση των πολιτών στην ενημέρωση.

3. ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Όπως προκύπτει από το Γενικό Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1303/2013 οι βασικοί στόχοι της επικοινωνιακής στρατηγικής είναι:

- Η έγκυρη και άμεση ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος
- Η δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη συνοχή, καθώς και το έργο και τα επιτεύγματα των συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων.

Οι παραπάνω βασικοί στόχοι επιμερίζονται ως ακολούθως:

- *Η προβολή του γενικού στρατηγικού στόχου του ΕΠ Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση καθώς και των πολιτικών για την επίτευξη των ειδικών στόχων του.*
- *Διασφάλιση της διαφάνειας και δημιουργία θετικού κλίματος για την κινητοποίηση των δυνητικών δικαιούχων, με στόχο την αύξηση της συμμετοχής στις παρεμβάσεις και τις δράσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος*
- *Η άμεση, έγκυρη και τεκμηριωμένη πληροφόρηση για τη λειτουργία και τις διαδικασίες που αφορούν στην υλοποίηση των έργων με στόχο τη διευκόλυνση της συμμετοχής των δυνητικών δικαιούχων*
- *Ανάδειξη του εύρους και της σημασίας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος ώστε να γίνουν περισσότερο διακριτές και αναγνωρίσιμες από το ευρύ κοινό στο σύνολο του πληθυσμού της χώρας.*
- *Ανάδειξη του εύρους και της σημασίας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος και ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης σχετικά με το ρόλο και τη συμβολή του στην αντιμετώπιση της ανεργίας με εστίαση στη δημιουργία ποιοτικών δυνατοτήτων εκπαίδευσης, αναβάθμιση δεξιοτήτων και βιώσιμης απασχόλησης για όλους και με γνώμονα την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής.*
- *Η διάδοση και προβολή των καλών πρακτικών και των αποτελεσμάτων του ΕΠ ώστε να αναδειχθεί το άμεσο και έμμεσο όφελος για τον πολίτη.*
- *Ενίσχυση της πληροφόρησης της κοινής γνώμης για τους στόχους, τη φιλοσοφία και κυρίως τις επιπτώσεις και τη συμβολή των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος, σε ένα αποτελεσματικότερο και ποιοτικά αναβαθμισμένο εκπαιδευτικό και εργασιακό σύστημα.*

4. ΣΤΟΧΟΘΕΤΟΥΜΕΝΑ ΚΟΙΝΑ

Για τον προσδιορισμό των επικοινωνιακών δράσεων θα πρέπει να γίνει ο ακόλουθος διαχωρισμός του στοχοθετούμενου κοινού:

- Οι δυνητικοί δικαιούχοι
- Οι δικαιούχοι
- Το ευρύ κοινό
- Ομάδες ωφελουμένων (ενδεικτικά: μαθητές Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης, φοιτητές – σπουδαστές, εκπαιδευτικοί όλων των βαθμίδων γονείς, άνεργοι, καταρτιζόμενοι, νέοι έως 29 ετών, γυναίκες, μετανάστες, Ρομά, ΑμεΑ, κλπ)
- Εμπλεκόμενοι φορείς – Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης
 - Αρμόδιες αστικές και άλλες δημόσιες αρχές, εθνικές, περιφερειακές, τοπικές αρχές και αναπτυξιακοί φορείς
 - Κλαδικές και επαγγελματικές ενώσεις
 - Οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι
 - Οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις
 - Φορείς που εκπροσωπούν την κοινωνία των πολιτών, συμπεριλαμβανομένων περιβαλλοντικών εταίρων, μη κυβερνητικών οργανώσεων και φορέων που είναι υπεύθυνοι για την προώθηση της κοινωνικής ένταξης, της ισότητας των φύλων και την καταπολέμηση των διακρίσεων
 - Κέντρα πληροφόρησης σχετικά με την Ευρώπη, την Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα και τα γραφεία πληροφόρησης του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου
 - Εκπαιδευτικά και ερευνητικά Ιδρύματα.

Να σημειωθεί ότι το κοινό-στόχος εξειδικεύεται και επικαιροποιείται όσο εξειδικεύεται το Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση». Επιπρόσθετα, όλες οι κατηγορίες στοχοθετούμενου κοινού μπορούν να λειτουργήσουν και ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης.

Οι στόχοι επικοινωνίας για κάθε κοινό-στόχο είναι συνήθως διαφορετικοί. Ακολουθεί μία περιγραφή των κυριότερων στόχων και επιδιώξεων της επικοινωνιακής στρατηγικής του

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
«ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ»

Ε.Π. ανά κοινό – στόχο, ενώ στο κεφ. 6 ακολουθεί ένας πίνακας με ενδεικτικά μέσα/επικοινωνιακά εργαλεία που επιλέγουμε να χρησιμοποιήσουμε για κάθε κοινό-στόχο.

ΚΟΙΝΟ ΣΤΟΧΟΣ	ΣΤΟΧΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Δυνητικοί Δικαιούχοι	<p>Έγκυρη και άμεση ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Ε.Π.</p> <p>Ευρεία διάδοση του προγράμματος, με κατάλληλη προσαρμογή πληροφόρησης ανά περίπτωση</p> <p>Παρακίνηση για συμμετοχή στις δράσεις του Ε.Π., ανάδειξη καλών παραδειγμάτων από προηγούμενα προγράμματα</p>
Δικαιούχοι	<p>Ανάδειξη καλών παραδειγμάτων από προηγούμενα προγράμματα</p> <p>Ενημέρωση και δέσμευση σχετικά με την τήρηση των προϋποθέσεων δημοσιότητας</p> <p>Προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των συγχρηματοδοτούμενων έργων</p>
Ευρύ Κοινό	<p>Εδραίωση του μηνύματος στους πολίτες της από κοινού συνεισφοράς Ε.Ε. και Ελλάδας για το ρόλο των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη συνοχή, καθώς και το έργο και τα επιτεύγματα των συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων.</p> <p>Δημιουργία και προβολή ταυτότητας για το Ε.Π. με παράλληλη ενίσχυση της ενιαίας ταυτότητας του ΕΣΠΑ</p> <p>Προβολή των επιμέρους αξόνων, έργων και δράσεων του προγράμματος, μέσω καλών παραδειγμάτων</p> <p>Προβολή των αποτελεσμάτων και των κοινωνικών και οικονομικών επιπτώσεων του Προγράμματος</p>

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
«ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ»

	Προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των χρηματοδοτούμενων έργων
Ωφελούμενοι/Δυνητικοί ωφελούμενοι	<p>Έγκυρη και άμεση ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Ε.Π.</p> <p>Ευρεία διάδοση του Ε.Π., με κατάλληλη προσαρμογή πληροφόρησης ανά περίπτωση</p> <p>Παρακίνηση για τη συμμετοχή στις δράσεις του Ε.Π.</p> <p>Ανάδειξη καλών παραδειγμάτων από προηγούμενα προγράμματα</p> <p>Προβολή έργων και δράσεων άμεσου ενδιαφέροντος</p> <p>Χρηστική πληροφόρηση και αξιοποίηση ευκαιριών</p> <p>Εδραίωση του μηνύματος στους πολίτες της από κοινού συνεισφοράς Ε.Ε. και Ελλάδας για το ρόλο των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη συνοχή, καθώς και το έργο και τα επιτεύγματα των συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων.</p>

<p>Αρμόδιες αστικές και άλλες δημόσιες αρχές, εθνικές, περιφερειακές, τοπικές αρχές και αναπτυξιακοί φορείς</p> <p>Κλαδικές και επαγγελματικές ενώσεις</p> <p>Οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι</p> <p>Οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις</p> <p>Φορείς της Κοινωνίας των Πολιτών, περιβαλλοντικοί εταίροι, μη κυβερνητικές οργανώσεις, φορείς υπεύθυνοι για την προώθηση της κοινωνικής ένταξης, της ισότητας των φύλων και την καταπολέμηση των διακρίσεων</p> <p>Κέντρα πληροφόρησης σχετικά με την Ευρώπη, την Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα και τα γραφεία πληροφόρησης του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου</p> <p>Εκπαιδευτικά και ερευνητικά Ιδρύματα</p> <p>Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης</p> <p>Διαμορφωτές κοινής γνώμης</p>	<p>Ενημέρωση σχετικά με την πρόοδο υλοποίησης των έργων και την απορρόφηση των πόρων του Ε.Π.</p> <p>Εξασφάλιση συμπληρωματικότητας ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας</p> <p>Αξιοποίηση όλων των στρατηγικών συνεργιών με τους διάφορους εταίρους</p> <p>Ευρεία διάδοση του προγράμματος, με κατάλληλη προσαρμογή πληροφόρησης ανά περίπτωση</p> <p>Προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των χρηματοδοτούμενων έργων</p> <p>Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. Η ΜΕΘΟΔΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

A. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ

Βασικές επιλογές της Στρατηγικής Επικοινωνίας, μέσω των οποίων θα αναδειχθούν οι δράσεις του Ε.Π. με αμεσότητα στην προσέγγιση των πολιτών και παράλληλη ενίσχυση της ενιαίας επικοινωνιακής ταυτότητας του ΕΣΠΑ είναι οι ακόλουθες:

Τα έργα στο επίκεντρο

Το κοινό σημείο των συγχρηματοδοτούμενων από το ΕΚΤ Ε.Π. είναι η κοινωνική διάσταση των παρεμβάσεων με επίκεντρο τον άνθρωπο. Η κοινωνική διάσταση αποτελεί προτεραιότητα που προτάσσεται ως σημείο αναφοράς στην επικοινωνία των δράσεων του ΕΚΤ, προσδίδοντάς ελκυστικότητα στην προσέγγιση του κοινού.

Το κοινωνικό περιεχόμενο των παρεμβάσεων του Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση» θα πρέπει να επικοινωνηθεί σε ύψος άμεσο και προσωπικό κατά τρόπο που να αναδεικνύει τις δυνατότητες που έχει ο κάθε πολίτης να αναβαθμίσει (αν είναι δυνατόν ακόμα και να αλλάξει) τη ζωή του, συμμετέχοντας και αξιοποιώντας τις ευκαιρίες που προσφέρονται. Η προβολή προσωπικών ιστοριών ωφελούμενων θεωρείται ιδιαίτερα αποτελεσματική επικοινωνιακά, τόσο για την ενίσχυση της διαφάνειας όσο και για την ενθάρρυνση της συμμετοχής

Ο δικαιούχος στον πυρήνα της επικοινωνιακής στρατηγικής

Στις περισσότερες περιπτώσεις μεταξύ ΕΥΔ και τελικών αποδεκτών μεσολαβούν περισσότερα των δύο επιπέδων επικοινωνίας (πχ. επικοινωνία από ΕΥΔ προς Δικαιούχο, Δικαιούχο προς φορέα υλοποίησης, φορέα υλοποίησης προς ευρύ κοινό ή συμμετέχοντες), γι' αυτό η ΕΥΔ προβαίνει σε σαφείς και λεπτομερείς οδηγίες προς τους Δικαιούχους για τη διευκόλυνση της ορθής και αποτελεσματικής ροής της πληροφόρησης με τελικό αποδέκτη το συμμετέχοντα/πολίτη.

Προβολή καλών πρακτικών

Προβολή συγκεκριμένων παραδειγμάτων συμμετοχής στο Ε.Π. με σκοπό να αποτελέσουν κίνητρο προς δυνητικούς δικαιούχους αλλά και να ευαισθητοποιήσουν το ευρύ κοινό για τα οφέλη και την κοινωνική και αναπτυξιακή διάσταση που προκύπτει από τις συγχρηματοδοτούμενες παρεμβάσεις.

Συνέργειες/Δικτύωση

Η πρωθύστερη εμπειρία έχει δείξει ότι συνέργειες σε επίπεδο φορέων/δικαιούχων, αρχών και περιφερειών πολλαπλασιάζουν τα αποτελέσματα διάχυσης προς όφελος του ευρέος κοινού. Η ΕΥΔ προσανατολίζεται στη συγκρότηση δικτύων που θα ενεργοποιούνται κατά περίπτωση και ανάλογα με τις επικοινωνιακές ανάγκες του Ε.Π. (βλ. σχετικά στο Κεφ. 7).

Απλή γλώσσα

Η ανάγκη για απλή και σαφή γλώσσα στις ενέργειες επικοινωνίας είναι απαραίτητη προκειμένου να είναι κατανοητή από όλους, ελαχιστοποιώντας κατά το δυνατόν την τεχνική ορολογία. Στόχος επομένως είναι η σαφήνεια του μηνύματος.

Διαδίκτυο

Έρευνες δείχνουν τη χρήση του διαδικτύου ως κομβικού και ανερχόμενου μέσου. Η δυναμική διάχυσης και διάδρασης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης αυξάνεται συνεχώς. Γι' αυτό και το διαδίκτυο θα αποτελέσει τον κορμό της επικοινωνίας του Ε.Π. και θα καταβληθεί κάθε προσπάθεια ώστε να αξιοποιηθούν όλες οι δυνατότητες που προσφέρει (βλ. Κεφ. 5B).

Περιορισμός λογοτύπων

Έρευνες έδειξαν ότι ο περιορισμός των λογοτύπων κατά την περίοδο 2007-2013 οδήγησε στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ (78,5%, Νοέμβριος 2013) και τη μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος.¹ Για το λόγο αυτό, στην περίοδο 2014-2020 δε θα σχεδιαστεί λογότυπο για το νέο ΕΠ αλλά θα γίνεται η αναφορά σε αυτό ολογράφως. Οπτικά η έμφαση θα δίνεται στα - ελάχιστα υποχρεωτικά – λογότυπα ΕΕ και ΕΣΠΑ, τα οποία είναι ήδη οικεία, οι πολίτες θα αναγνωρίζουν ευκολότερα και ταχύτερα τις πράξεις ως συγχρηματοδοτούμενες και θα επικεντρώνονται στην ουσία του εκάστοτε μηνύματος. Η έλλειψη κεντρικής λογοτύπησης σε βασικά σημεία αναφοράς (έγγραφα, ιστοσελίδες κλπ) δεν αποκλείει βεβαίως τη δημιουργία επιμέρους οπτικών μηνυμάτων για

¹ Όπως αναφέρεται και στον Οδηγό Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2014-2020: *η ίδια η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει εφαρμόσει περιορισμό λογοτύπων καθώς σύμφωνα με τον Οδηγό "Η χρήση του εμβλήματος της ΕΕ στο πλαίσιο των προγραμμάτων της ΕΕ": «Από το 2012 τα προγράμματα που χρηματοδοτούνται απευθείας από την ΕΕ κατάρτησαν σταδιακά τα λογότυπά τους, ενώ οι ονομασίες για τα τρέχοντα ανάλογα προγράμματα (Ορίζοντας 2020, Erasmus για όλους κ.α.) θα χρησιμοποιούνται ως λεκτικά σήματα, χωρίς οπτικό σήμα ή λογότυπο». Αντίστοιχα, προτείνεται τα ΕΠ να χρησιμοποιούν το λογότυπο του ΕΣΠΑ και οι ονομασίες τους να χρησιμοποιούνται ως λεκτικές αναφορές, χωρίς λογότυπο.*

τις ανάγκες προώθησης και προβολής συγκεκριμένων δράσεων, έτσι όπως αυτές θα εξειδικευτούν στην πορεία και εφόσον αυτό κριθεί απαραίτητο.

Β. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΑ ΜΕΣΑ, ΕΡΓΑΛΕΙΑ & ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ 2014-

2020

Κεφαλαιοποίηση προηγούμενης εμπειρίας

Κατά την περίοδο 2007-2013 τα εργαλεία επικοινωνίας που αποδείχτηκαν ιδιαίτερα αποτελεσματικά για την επίτευξη των επικοινωνιακών στόχων των Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» και «Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση» και των οποίων η χρήση προκρίνεται ως ενδεδειγμένη και στη νέα προγραμματική περίοδο είναι:

- **Call center**

Λειτουργήσε σε καθημερινή βάση μεταξύ 9πμ – 5μμ, ενώ σε περιόδους διαφημιστικής προβολής παρείχε πληροφορίες έως τις 9μμ. Ενημερώνει τους ενδιαφερόμενους για τις «ανοικτές» και επίκαιρες δράσεις του ΕΠ και τις προϋποθέσεις συμμετοχής σε αυτές και τους κατευθύνει στο πλησιέστερο Κέντρο Προώθησης Απασχόλησης (ΚΠΑ), προκειμένου να λάβουν αναλυτικότερες πληροφορίες.

Λειτουργεί συμπληρωματικά προς άλλες πηγές πληροφόρησης των πολιτών (έντυπα, ιστοσελίδα), με διαρκή επικαιροποίηση των παρεχόμενων πληροφοριών , έτσι ώστε να καθίσταται δυνατή η άμεση και ακριβής ενημέρωση του πολίτη για τα προγράμματα / δράσεις που είναι «ενεργά» στην εκάστοτε χρονική περίοδο.

- **Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (social media)**

Σκοπός της παρουσίας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης ήταν η προβολή τόσο σε στοχευμένο όσο και σε ευρύτερο κοινό. Επιδιώχθηκε η διάδοση των επιτευχθέντων αποτελεσμάτων του Ε.Π. , η προβολή της ωφελιμότητάς του, η διάδραση με το κοινό και η ενδυνάμωση των σχέσεων με τους δικαιούχους και τους συνεργαζόμενους φορείς.

Προβλέφθηκε η διασφάλιση της αλληλεπίδρασης (interactivity) όλων των διαδικτυακών (online) πηγών και η σύνδεσή τους με τις ιστοσελίδες του Ε.Π. Σημαντικό στοιχείο αποτέλεσε η ενθάρρυνση της συμμετοχής του κοινού σε διαδικτυακά ενεργές (online) ομάδες συζητήσεων και ενημέρωσης (foga) με συγκεκριμένη θεματολογία. Επιπλέον

ενισχύθηκαν επικοινωνιακά συγχρηματοδοτούμενες παρεμβάσεις όπου προέκυπτε ανάγκη, όπως π.χ. σε περιπτώσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος για κάλυψη θέσεων (επιμορφώσεων, πρακτικής άσκησης κλπ).

Η ανταπόκριση του κοινού υπήρξε σημαντική, όπως προκύπτει από μηνιαία στατιστικά προβολής στα κοινωνικά δίκτυα. Τέλος, στο πλαίσιο διάδρασης με το ευρύ κοινό, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης λειτούργησαν ως επιπρόσθετο γραφείο πληροφόρησης, καθώς η ΕΥΔ δέχθηκε ερωτήσεις για τα έργα της αλλά και θετικά σχόλια για την αμεσότητα και την αποτελεσματικότητα των απαντήσεών της.

▪ Προβολή δράσεων μέσω ενημερωτικών δελτίων (ραδιόφωνο, τηλεόραση)

Στην έναρξη κομβικών παρεμβάσεων προγραμματίστηκαν σύντομης χρονικής διάρκειας ανακοινώσεις και μεταδόσεις κυρίως μέσω ειδησεογραφικών εκπομπών. Στόχο είχαν την ενίσχυση της προβολής και τη δημιουργία αποδοχής συγκεκριμένων δράσεων. Η διάχυση ήταν άμεση στους πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, με αποτέλεσμα την επόμενη κιάλας μέρα να καταγράφεται η έναρξη της δράσης σε όλον τον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο.

Επιπρόσθετα, διάχυση συγκεκριμένων έργων προέκυψε μέσα από την προβολή τους στην Εκπαιδευτική Τηλεόραση (διαδικτυακά ή τηλεοπτικά): στην τελευταία περίπτωση πρόκειται για διάχυση κυρίως σε συγκεκριμένο κοινό/ομάδες θεατών.

▪ MME κοινωνικό μήνυμα

Η προβολή μηνυμάτων χαρακτηρισμένων ως κοινωνικό μήνυμα δημιουργεί δυνατότητες προβολής και διάχυσης δράσεων, ενώ στη συνέχεια η δράση μπορεί να ενισχυθεί με τη χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

▪ Αφηγήσεις ωφελουμένων/ Ψηφιακή αφήγηση (testimonials/digital storytelling)

Μέσα από τέτοιου είδους ψηφιακές ιστορίες και κυρίως μέσα από βιντεογραφίες, το κοινό-στόχος ανταποκρίθηκε στη λειτουργία της συναισθηματικής του νοημοσύνης με αποτέλεσμα να υπάρξει συναισθηματική και λειτουργική ωρίμανση και για το ευρύ κοινό, το οποίο και ανταποκρίθηκε σε σειρά προγραμμάτων και έργων με βάση την αποτελεσματικότητά τους στην καθημερινότητα.

- Συμμετοχή σε επικοινωνιακές εκστρατείες της Ε.Ε. με παράλληλη κινητοποίηση δικαιούχων για ενίσχυση της προβολής των έργων τους

Είναι μία μορφή «road show». Πρόκειται για επικοινωνιακές εκστρατείες της Ε.Ε. (Γενικές Διευθύνσεις "Απασχόληση, Κοινωνικές Υποθέσεις και Κοινωνική Ένταξη" και "Εκπαίδευση και Πολιτισμός") με τη δημιουργία εκθεσιακών χώρων σε κομβικά σημεία των πόλεων που επιλέχθηκαν. Δημιουργούνται θεματικά περίπτερα, στα οποία συμμετείχαν εκπρόσωποι Υπουργείων και φορέων που υλοποιούν πολιτικές και προγράμματα σχετικά με την Εκπαίδευση και την Απασχόληση στην Ελλάδα. Το αποτέλεσμα ήταν να σημειωθεί αθρόα προσέλευση ευρέος αλλά και στοχευμένου κοινού, το οποίο αποκτούσε έτσι μία γενική - και όχι αποσπασματική - εικόνα συμπλεγμάτων δράσεων που δυνητικά θα μπορούσε να το αφορά.

Επιπρόσθετα επικοινωνιακά εργαλεία

Επιπλέον των παραπάνω καθώς και των μέσων που θα χρησιμοποιηθούν για την κάλυψη των υποχρεωτικών μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας (βλ. Κεφ 4B «Υποχρεωτικές Δράσεις Επικοινωνίας»), προκύπτει αξιοποίηση όλων των διαθέσιμων εργαλείων με έμφαση στη χρήση και την αξιοποίηση ψηφιακών και σύγχρονων μέσων καθώς και τεχνικών πληροφόρησης και προβολής. Στο πνεύμα αυτό αξιολογη κρίνεται η δημιουργία αρθρογραφίας. Συγκεκριμένα θα στοχοθετείται σε ετήσια βάση σειρά θεματικών ενοτήτων που σχετίζονται με τις πράξεις του Ε.Π. Ενδεικτικά αναφέρονται: ιστορίες επιτυχίας (success stories), η διαχείριση μέσω απλοποίησης κόστους (simplified costs), κ.ά. Τα άρθρα θα δημοσιεύονται στο ιστολόγιο του Ε.Π. και θα διαχέονται με την αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Για τα εργαλεία του διαδικτύου (ιστότοπο, ιστολόγιο, μέσα κοινωνικής δικτύωσης) θα αξιοποιηθούν ψηφιακές χαρτογραφήσεις. Ακόμη, στο πλαίσιο ενίσχυσης δικαιούχων και δυνητικών δικαιούχων θα υπάρξουν εκδηλώσεις ενημέρωσης και επιμόρφωσης σχετικά με τις ευκαιρίες και τις διαδικασίες αξιοποίησής των δράσεων.

Μηνύματα

Επιλέγεται ένα σύντομο μήνυμα ή/και χαρακτηριστική φράση που να διαπνέει ολόκληρη την επικοινωνία και αντανακλά τον ανθρωποκεντρικό και τον κοινωνικό χαρακτήρα των δράσεων-παρεμβάσεων-προγραμμάτων.

Επιμέρους μηνύματα που υποστηρίζουν το κεντρικό μήνυμα μπορούν να αναπτυχθούν κατά την πορεία υλοποίησης του Προγράμματος, ανάλογα με τους στόχους της επικοινωνίας, τη χρονική στιγμή στον κύκλο ζωής του Προγράμματος, τις υλοποιούμενες δράσεις και το κοινό-στόχος στο οποίο απευθύνονται.

Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Όσον αφορά στις δράσεις επικοινωνίας που ορίζονται από το θεσμικό πλαίσιο ως υποχρεωτικές για την επικοινωνία του Ε.Π., ο σχεδιασμός της ΕΥΔ έχει ως εξής:

1. ΕΝΑΡΚΤΗΡΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟ Ε.Π.

Βασική υποχρέωση της ΕΥΔ αποτελεί η διοργάνωση μίας επικοινωνιακής ενέργειας – εναρκτήριας εκδήλωσης (launch event) που θα ενημερώνει για την επίσημη έναρξη υλοποίησης του Ε.Π. και το περιεχόμενό του και θα λάβει ευρεία δημοσιότητα, πανελλαδικά.

Η ΕΥΔ θα καταθέσει πρόταση στην ΕΥΣΕΚΤ για την πραγματοποίηση από κοινού – και με το Ε.Π. «Διοικητική Μεταρρύθμιση» - μίας εκδήλωσης μεγάλης εμβέλειας που θα αφορά σε όλο το ΕΚΤ. Θα είναι πρώτη φορά που θα πραγματοποιηθεί (από τις ΕΥ) κάτι τόσο ολοκληρωμένο προς το κοινό, το οποίο θα έχει τη δυνατότητα να ενημερωθεί για το ΕΚΤ και τα τρία ΕΠ σε έκταση. Χρονικά, δε, τοποθετείται στο τελευταίο τρίμηνο του έτους.

2. ΕΤΗΣΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Ουσιαστική συνέχεια της εναρκτήριας εκδήλωσης για την ευρεία δημοσιοποίηση του Ε.Π. αποτελεί η υλοποίηση ενημερωτικής δραστηριότητας αντίστοιχης εμβέλειας σε ετήσια βάση, προκειμένου να γίνουν γνωστά τα εκάστοτε αποτελέσματα και επιτεύγματα από την υλοποίηση του Ε.Π.

Η ΕΥΔ θα συμπεριλαμβάνει τη δραστηριότητα αυτή στον ετήσιο προγραμματισμό των ενεργειών Π&Ε που θα υποβάλλεται στην Επιτροπή Παρακολούθησης, ωστόσο το είδος και τα ειδικότερα χαρακτηριστικά της θα καθορίζονται από καθαυτό το περιεχόμενο της επικοινωνίας που θα επιλέγεται και το αντίστοιχο κοινό-στόχος.

3. ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΡΑΞΕΩΝ

Σύμφωνα με τον Καν. 1303/2013: Για να εξασφαλίσουν τη διαφάνεια όσον αφορά στη στήριξη από τα Ταμεία, τα κράτη μέλη ή οι διαχειριστικές αρχές τηρούν κατάλογο των πράξεων ανά επιχειρησιακό πρόγραμμα και ανά Ταμείο υπό μορφή λογιστικού φύλλου και σε μορφότυπο, επί παραδείγματι, CSV ή XML, επιτρέποντας έτσι την ταξινόμηση, αναζήτηση, εξαγωγή, σύγκριση και εύκολη δημοσίευση των δεδομένων στο διαδίκτυο. Ο κατάλογος των πράξεων είναι προσβάσιμος μέσω του ενιαίου διαδικτυακού τόπου ή της ενιαίας διαδικτυακής πύλης, που παρέχει κατάλογο και συνοπτική παρουσίαση όλων των επιχειρησιακών προγραμμάτων στο εν λόγω κράτος μέλος...

Ο κατάλογος των πράξεων ενημερώνεται τουλάχιστον κάθε έξι μήνες ... και περιέχει, τουλάχιστον σε μία από τις επίσημες γλώσσες του κράτους μέλους, τα ακόλουθα πεδία δεδομένων:

- ονομασία δικαιούχου (μόνο των νομικών προσώπων· δεν ονοματίζονται φυσικά πρόσωπα),
- ονομασία πράξης,
- σύνοψη πράξης,
- ημερομηνία έναρξης της πράξης,
- καταληκτική ημερομηνία πράξης (αναμενόμενη ημερομηνία για την ολοκλήρωση του φυσικού αντικειμένου ή την πλήρη εκτέλεση της πράξης),
- συνολική επιλέξιμη δαπάνη που διατέθηκε στην πράξη·
- ποσοστό συγχρηματοδότησης της Ένωσης ανά άξονα προτεραιότητας·
- ταχυδρομικός κώδικας, ή άλλη κατάλληλη ένδειξη της τοποθεσίας·
- χώρα·
- ονομασία της κατηγορίας παρέμβασης της πράξης σύμφωνα με το άρθρο 96 παράγραφος 2 πρώτο εδάφιο στοιχείο β) σημείο vi)·
- ημερομηνία τελευταίας ενημέρωσης του καταλόγου των πράξεων.

Οι τίτλοι των πεδίων δεδομένων παρέχονται επίσης σε άλλη μία επίσημη γλώσσα της Ένωσης τουλάχιστον.

Στη χώρα μας, ο κατάλογος πράξεων θα φιλοξενείται στον ιστότοπο του Ε.Π. και την ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr. Το περιεχόμενό του θα αντλείται από τη βάση του ΟΠΣ, κατά συνέπεια οι πληροφορίες που καταχωρούνται σε αυτό θα πρέπει να διατυπώνονται

με μια επικοινωνιακού τύπου προσέγγιση, ώστε να γίνονται αντιληπτές από το ευρύ κοινό. Για τον λόγο αυτό η ΕΥΔ θα μεριμνά και θα κατευθύνει σχετικά τους Δικαιούχους του Ε.Π., ώστε η αποτύπωση των δράσεων και πράξεων στα Τεχνικά Δελτία Πράξης να γίνεται σε γλώσσα απλή, κατανοητή και εύστοχη.

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Ο Κανονισμός 1303/2013 καθιστά το διαδίκτυο βασικό εργαλείο για την Π&Ε των Ε.Π., ως εκ τούτου η ΕΥΔ θα μεριμνήσει για την εκπλήρωση των υποχρεώσεων τόσο της ΔΑ όσο και των δικαιούχων του Ε.Π. Συγκεκριμένα:

α. Διαδικτυακός Τύπος Ε.Π.

Το Ε.Π. προς το παρόν εξυπηρετείται από τους δύο ιστότοπους των Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» και «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση». Προγραμματίζεται ωστόσο η δημιουργία νέου ιστότοπου, ο οποίος πιθανότατα θα ενταχθεί σε διαδικτυακή πύλη της Ειδικής Γραμματείας ΕΚΤ. Σε κάθε περίπτωση, θα ενταχθεί σε αυτόν το περιεχόμενο που υπαγορεύεται κανονιστικά και θα ενσωματωθεί στο ανωσέλιδο (header) του, ή αμέσως κάτω από αυτό, η οπτική ταυτότητα του ΕΣΠΑ 2014-2020 (δηλ. το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση και το σχετικό Ταμείο), ώστε να είναι ορατή στον επισκέπτη αμέσως κατά την είσοδο, χωρίς να απαιτείται κύλιση της σελίδας προς τα κάτω. Τέλος, ο μελλοντικός ιστότοπος του Ε.Π. θα είναι προσβάσιμος μέσω του ΕΣΠΑ www.espa.gr, αλλά και του www.esfhellas.gr, που αποτελεί τον επίσημο ιστότοπο για το ΕΚΤ στην Ελλάδα.

β. Διαδικτυακοί Τύποι Δικαιούχων

Η ΕΥΔ θα ενημερώνει τους δικαιούχους φορείς του Ε.Π. ότι, κατά την υλοποίηση των πράξεων ευθύνης τους θα πρέπει να περιλαμβάνουν στο διαδικτυακό τόπο τους (εφόσον υπάρχει) τα παρακάτω:

- σύντομη περιγραφή της εκάστοτε πράξης, ανάλογη προς το επίπεδο της στήριξης
- την οπτική ταυτότητα του ΕΣΠΑ σε άμεσα ορατή θέση (όπως περιγράφεται παραπάνω).

γ. Διαδικτυακός Τύπος www.anartyxi.gov.gr

Ο διαδικτυακός τόπος www.anartyxi.gov.gr αναπτύχθηκε στη διάρκεια της προηγούμενης προγραμματικής περιόδου από την ΕΥΣΣΑ και τη ΜΟΔ, με σκοπό τη δημοσιοποίηση των βασικών περιγραφικών στοιχείων των πράξεων του ΕΣΠΑ. Συνέβαλε καθοριστικά στην

επίτευξη του επικοινωνιακού στόχου της διαφάνειας και έλαβε θετική αξιολόγηση και προβολή από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ως εκ τούτου θα συνεχιστεί η λειτουργία του και στη νέα περίοδο.

Συγκεκριμένα, το www.anaptyxi.gov.gr αντλεί από το ΟΠΣ και παρουσιάζει, μεταξύ άλλων, τον **τίτλο** κάθε **έργου** (στα ελληνικά και προαιρετικά στα αγγλικά), συνοπτική **περιγραφή φυσικού αντικειμένου** (στα ελληνικά) και **αξιολόγηση της ΔΑ** για την πορεία υλοποίησής του. Καθώς τα δεδομένα αυτά έχουν σημαντικό επικοινωνιακό χαρακτήρα, η ΕΥΔ θα μεριμνά για την τακτική επικαιροποίηση του πεδίου ευθύνης της και θα εκπαιδεύσει τους Ενδιάμεσους Φορείς και δικαιούχους του Ε.Π. ως προς την εισαγωγή του τίτλου και της περιγραφής του φυσικού αντικειμένου των πράξεων στα Τεχνικά Δελτία Εγκεκριμένης Πράξης με τρόπο σύντομο, εύληπτο και σαφή για το ευρύ κοινό.

5. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ

Στη νέα ΠΠ επιβάλλεται στενότερη συνεργασία με τους Δικαιούχους φορείς του Ε.Π., τόσο κανονιστικά όσο και ουσιαστικά ώστε να αναζητούνται διαρκώς οι βέλτιστοι τρόποι διάχυσης της πληροφόρησης και αυτοί να αξιοποιούνται πολλαπλά προς όφελος των πολιτών. Συγκεκριμένα προς αρωγή των δικαιούχων στο έργο της Π&Ε των δράσεων που θα υλοποιήσουν, προβλέπονται ενδεικτικά τα παρακάτω:

- Σύσταση Δικτύου Υπευθύνων Επικοινωνίας ΕΥΔ & ΔΚΧ, μέσω του οποίου θα παρέχεται διαρκής στήριξη των τελευταίων στο έργο τους και οι απαραίτητες οδηγίες για την ορθή υλοποίηση των δράσεων Π&Ε. Το Δίκτυο θα συναντάται σε τακτικές ημερομηνίες αλλά και έκτακτα, εφόσον επιβάλλεται από την πορεία υλοποίησης του Ε.Π. Επισημαίνεται, δε, ότι οι Δικαιούχοι Φορείς έχουν ήδη ορίσει Υπευθύνους Επικοινωνίας στην ΕΥΔ και το Δίκτυο προβλέπεται να συσταθεί άμεσα.
- Εκπόνηση Οδηγού Επικοινωνίας Πράξεων του Ε.Π., στον οποίο θα μπορούν να ανατρέχουν οι Δικαιούχοι για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση δράσεων Π&Ε.
- Εκπόνηση Επικοινωνιακών Σχεδίων από πλευράς Δικαιούχων, με βάση τα οποία θα προγραμματίζεται η συνεργασία με την ΕΥΔ και θα διευκολύνεται ο εποπτικός της ρόλος
- Εκπαιδευτικές ημερίδες / σεμινάρια για τους Υπεύθυνους Επικοινωνίας
- Συμμετοχή, κατά περίπτωση, των Δικαιούχων σε προωθητικές ενέργειες που θα υλοποιούνται από τη ΔΑ (π.χ. εκθέσεις, fora κ.α.)

- Διανομή επικοινωνιακού υλικού που παράγεται από την ΕΥΔ.

6. ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ (ΑΜΕΑ)

Η ΕΥΔ θα καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια ώστε τα ΑμεΑ να έχουν ισότιμη πρόσβαση στην πληροφόρηση για το Ε.Π., εφαρμόζοντας τις προτάσεις που έχει καταθέσει η ΕΣΑμεΑ στην Εθνική Αρχή Συντονισμού (βλ. Παράρτημα 1). Επιπλέον αυτών και για την ταχύτερη ενημέρωσή τους, η ΕΥΔ θα ενημερώνει τους συλλογικούς φορείς ΑμεΑ ταυτόχρονα με τη δημοσιοποίηση όλων των προκηρύξεων του Ε.Π. και θα μερινά για την ανάρτηση όλου σχετικού έντυπου ενημερωτικού υλικού στην ιστοσελίδα του προγράμματος.

7. ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ (ΠΑΝ)

Οι αποδέκτες/δυνητικοί ωφελούμενοι των δράσεων της ΠΑΝ, δηλαδή **νέοι 15-29 ετών**, αποτελούν ένα εκ των βασικών κοινών-στόχων του Ε.Π. και ως εκ τούτου προβλέπονται διακριτές ενέργειες Π&Ε για την προσέγγισή τους.

Όσον αφορά στις πράξεις που έχουν ήδη προκηρυχτεί και υλοποιούνται ως εμπροσθοβαρείς, έχει επισημανθεί στους Δικαιούχους η υποχρέωσή τους να εξασφαλίσουν ότι οι συμμετέχοντες στην πράξη είναι ειδικά ενημερωμένοι για την υποστήριξη της ΠΑΝ και όλα τα σχετικά έγγραφα φέρουν τη δήλωση **«Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο πλαίσιο της Πρωτοβουλίας για την Απασχόληση των Νέων»**.

Η παραπάνω διατύπωση θα αναφέρεται και σε όλα τα μελλοντικά επικοινωνιακά εργαλεία και έγγραφα που θα αφορούν στις δράσεις που υλοποιούνται στο πλαίσιο της ΠΑΝ, ενώ επιπλέον για την προβολή τους προγραμματίζονται ενδεικτικά τα παρακάτω:

- Αξιοποίηση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (κυρίως facebook, twitter, LinkedIn & YouTube) κατεξοχήν χρήστες των οποίων είναι οι νέοι
- Αξιοποίηση της διαδικτυακής διαφήμισης (banners)
- Προωθητικές ενέργειες σε τοπικό/περιφερειακό επίπεδο (π.χ. ημερίδες, fora, εκθέσεις κ.α.) αποκλειστικά για νέους
- Παραγωγή έντυπου ενημερωτικού υλικού και διανομή του μέσω διαφορετικών σημείων πληροφόρησης (π.χ. ΚΠΑ, μετρό, ΚΕΠ κ.α.)
- Δημιουργία διακριτής ενότητας για την ΠΑΝ στον ιστότοπο της ΕΥΔ, με αναλυτικές πληροφορίες και Συχνά Ερωτήματα και Απαντήσεις (FAQs)

- Λειτουργία call center για την παροχή σύντομης πληροφόρησης
- Συνεργασία με δίκτυα και φορείς νεολαίας (π.χ. ΜΚΟ).

9. ΑΦΙΣΣΕΣ ΣΤΑ ΕΡΓΑ ΕΚΤ

Στη νέα προγραμματική περίοδο προβλέπεται, και για τις πράξεις του ΕΚΤ, η ανάρτηση ενημερωτικής αφίσσας που θα περιλαμβάνει την ενιαία οπτική ταυτότητα του ΕΣΠΑ και πληροφορίες σχετικά με το εκάστοτε έργο. Για τον λόγο αυτό και με στόχο την ομοιομορφία των εκάστοτε δράσεων προβολής και επικοινωνίας, θα δημιουργηθούν από την ΕΥΣΣΑ πρότυπα αφίσσας μεγέθους Α3 τα οποία θα μπορούν να μεταφορτωθούν από το www.espa.gr και τον ιστότοπο του Ε.Π., ενώ σχετική ενημέρωση και οδηγίες θα παρέχονται από την ΕΥΔ σε όλους δικαιούχους φορείς του Ε.Π.

10. ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΕΜΒΛΗΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΈΝΩΣΗΣ ΣΤΙΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΔΑ

Όπως ήδη εφαρμόζεται, στους χώρους της ΕΥΔ θα υπάρχουν σε εμφανές σημείο η σημαία της Ευρωπαϊκής Ένωσης μαζί με την ελληνική σημαία.

11. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΩΝ ΠΡΑΞΕΩΝ (ΠΡΟΣ ΕΓΚΡΙΣΗ)

Η ΔΑ υποχρεούται να παρουσιάζει παραδείγματα πράξεων σε μία ευρέως ομιλούμενη επίσημη γλώσσα της Ένωσης εκτός από την ελληνική. Ως εκ τούτου, στο διαδικτυακό τόπο του Ε.Π. θα παρουσιάζονται παραδείγματα πράξεων στην ελληνική και αγγλική γλώσσα και ορισμένα από αυτά εμφανίζονται και στις πύλες www.espa.gr και www.esfhellas.gr.

12. ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΕΠ

Η εκπλήρωση της υποχρέωσης της ΔΑ για *επικαιροποίηση των στοιχείων σχετικά με την υλοποίηση του Ε.Π. συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των βασικών επιτευγμάτων του, στον ενιαίο διαδικτυακό τόπο ή στον διαδικτυακό τόπο του επιχειρησιακού προγράμματος ο οποίος είναι προσβάσιμος μέσω της ενιαίας διαδικτυακής πύλης, περιγράφεται παραπάνω στα σημεία 3 & 4.*

Ακολουθεί ενδεικτικός πίνακας με τα εργαλεία επικοινωνίας ανά κοινό στόχο.

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΝΑ ΚΟΙΝΟ-ΣΤΟΧΟ

Εργαλεία	Ανάγνωση σημειώσεων Ε.Ε. 9-16 Μαΐου	Εναρκτήρια εκδήλωση/Ετήσια εκδήλωση	Αρχής	στοσελίδα της Διαχειριστικής	Δημοσιοποίηση καταλόγου πράξεων	Δίκτυο Δικαιούχων	Ενημερωτικός Οδηγός	Διοργάνωση εκδηλώσεων (ημερίδες - συνέδρια κτλ)	Εκπαιδευτικά σεμινάρια	πληροφόρησης κοινού	Ηλεκτρονικό γραφείο	Social media (newsletter)	περιοδικές εκδόσεις	direct mail	sheets	Ενημερωτικά έγγραφα/fact sheets	Storytelling	Testimonials/Digital	αυτοκόλλητες	press kit	δημοσιεύματα - αρθρογραφία	ενημερωτικές συναντήσεις	συμμετοχή σε ημερίδες - συνέδρια - εκθέσεις	Προσθητικό υλικό	Ενημερωτικά φυλλάδια/ραδιόφωνο, internet)	διαφημιστικό πρόγραμμα στα	Roadshow	Call Center	
	Υποχρεωτικά						Βασικά εργαλεία (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά)																						
Κοινό στόχος																													
Δυνητικοί Δικαιούχοι		X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Δικαιούχοι		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Ωφελούμενοι/Δυνητικοί ωφελούμενοι	X	X								X	X	X					X								X			X	
Ευρύ κοινό	X				X			X		X							X					X	X		X	X	X	X	
Αστικές, δημόσιες, εθνικές, περιφερειακές, τοπικές αρχές και αναπτυξιακοί φορείς	X	X	X	X			X	X			X	X	X	X								X	X		X	X	X	X	
Οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι, Κλαδικές, επαγγελματικές ενώσεις, Οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις, Κοινωνία των πολιτών	X	X	X	X			X	X		X	X	X	X	X								X	X		X	X	X	X	
Εκπαιδευτικά και ερευνητικά Ιδρύματα, Εκπαιδευτική	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X					X					X	X		X	X	X	X	

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
«ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ»

Κοινότητα																							
Διαμορφωτές Κοινής Γνώμης ΜΜΕ	X	X	X	X		X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Κέντρα πληροφόρησης σχετικά με την Ε.Ε.	X	X	X	X			X	X		X	X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	
Ειδικές Κοινωνικές Ομάδες	X	X	X	X		X	X	X	X								X		X	X	X	X	X

6. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Σύμφωνα με το Νόμο 4314/2014 για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014 –2020: «Οι ενέργειες τεχνικής βοήθειας αφορούν στον προγραμματισμό, σχεδιασμό, προετοιμασία, διαχείριση, παρακολούθηση, αξιολόγηση, δημοσιότητα, εφαρμογή και έλεγχο των προγραμμάτων του ΕΣΠΑ, καθώς και δραστηριότητες για την ενίσχυση της διοικητικής ικανότητας για την υλοποίηση των προγραμμάτων. Οι ανωτέρω ενέργειες χρηματοδοτούνται από εθνικούς ή ενωσιακούς πόρους μέσω του Προϋπολογισμού Δημοσίων Επενδύσεων». (Άρθρο 48, παράγραφος 1).

Σύμφωνα με τις κοινωνικο-οικονομικές συνθήκες που βιώνει η χώρα, την εμπειρία μας, και την άτυπη ευρωπαϊκή πρακτική, εκτιμάται ότι ο συνολικός προϋπολογισμός για τις δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας της Ε΄ Προγραμματικής Περιόδου θα κυμανθεί περίπου σε **6Μ€**, δηλαδή σε ποσοστό αρκετά μικρότερο του 0,3% επί του συνολικού προϋπολογισμού.

Το παραπάνω ποσό θα χρηματοδοτηθεί από τους Άξονες Προτεραιότητας 10, 11, 12 («Τεχνική Υποστήριξη Εφαρμογής»). Επιπλέον, το συνολικό ποσό για δράσεις δημοσιότητας και πληροφόρησης αυξάνεται αν στις προαναφερόμενες χρηματοδοτήσεις προστεθούν και οι ενισχύσεις που αφορούν σε δράσεις δημοσιότητας πράξεων που θα υλοποιηθούν από Δικαιούχους.

A. ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΕΝΤΟΣ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Έργο των Υπευθύνων Επικοινωνίας

Τα πρόσωπα της ΕΥΔ που ορίζονται υπεύθυνα για την πληροφόρηση και την επικοινωνία έχουν ευθύνη για:

- Τη διαμόρφωση και παρακολούθηση του πλαισίου αρχών πληροφόρησης και επικοινωνίας και την παροχή οδηγιών και κατευθύνσεων στους δυνητικούς δικαιούχους του Ε.Π. για θέματα πληροφόρησης και επικοινωνίας καθώς και στα στελέχη της ΕΥΔ προκειμένου να ενημερωθούν για τις υποχρεώσεις επικοινωνίας του ΕΠ.
- Την εκπόνηση, παρακολούθηση, υλοποίηση και αξιολόγηση της στρατηγικής επικοινωνίας και του ετήσιου επικοινωνιακού σχεδίου.
- Τη μέριμνα για την υποστήριξη των δικαιούχων .
- Τη μέριμνα για την ενημέρωση των στελεχών της ΕΥΔ.
- Τη μέριμνα για τη συγκέντρωση και διάχυση της πληροφόρησης στους αρμόδιους φορείς για το ΕΠ γενικά και ειδικότερα για τα θέματα πληροφόρησης και επικοινωνίας.
- Τη μέριμνα για τη συγκέντρωση και παρουσίαση των παραδειγμάτων πράξεων, ανά Επιχειρησιακό Πρόγραμμα στο διαδικτυακό τόπο του Ε.Π. που είναι προσβάσιμος και μέσω της ενιαίας διαδικτυακής πύλης. Τα παραδείγματα θα πρέπει να παρουσιάζονται σε μία ευρέως ομιλούμενη επίσημη γλώσσα της Ένωσης εκτός από την επίσημη γλώσσα ή γλώσσες του οικείου κράτους-μέλους
- Την επικαιροποίηση των στοιχείων σχετικά με την υλοποίηση του Ε.Π., συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των βασικών επιτευγμάτων του, στο διαδικτυακό τόπο του Ε.Π. που είναι προσβάσιμος μέσω της ενιαίας διαδικτυακής πύλης
- Τη μέριμνα για την τακτική ενημέρωση και επικαιροποίηση του περιεχομένου του διαδικτυακού τόπου του ΕΠ και την ανατροφοδότηση με πληροφορίες της ενιαίας διαδικτυακής πύλης www.espa.gr σχετικά με τον κατάλογο πράξεων –βάσει του Κανονισμού 1303/2013, άρθρο 115, παράγραφος 2– τα παραδείγματα έργων και τα επιτεύγματα του ΕΠ
- Τη μέριμνα για την τακτική ενημέρωση και ανατροφοδότηση του περιεχομένου του διαδικτυακού τόπου του ΕΠ www.anartyxi.gov.gr και www.esfhellas.gr

- Την αποστολή Προσκλήσεων/Προκηρύξεων προς ανάρτηση στην ενιαία διαδικτυακή πύλη του ΕΣΠΑ www.espa.gr (βλ. Παράρτημα 4).
- Τη μέριμνα για τη διατήρηση αρχείου ενεργειών επικοινωνίας, αποδεικτικών στοιχείων, φωτογραφιών, για την εφαρμογή των υποχρεωτικών μέτρων επικοινωνίας και χαρακτηριστικών έργων του ΕΠ.
- Τη συμμετοχή στο δίκτυο υπευθύνων πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΣΠΑ που συντονίζεται από την Εθνική Αρχή Συντονισμού, με στόχο την ανταλλαγή εμπειριών και καλών πρακτικών στο πλαίσιο υλοποίησης της στρατηγικής επικοινωνίας καθώς και στο αντίστοιχο δίκτυο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η Επιτροπή συγκροτεί δίκτυα της Ένωσης στα οποία συμμετέχουν οι ορισμένοι από τα κράτη-μέλη υπεύθυνοι, ώστε να εξασφαλιστεί η ανταλλαγή πληροφοριών βασισμένων στα αποτελέσματα της υλοποίησης των στρατηγικών επικοινωνίας, η ανταλλαγή εμπειριών από την εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας και η ανταλλαγή ορθών πρακτικών.

Β. ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΆΛΛΟΥΣ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ

Σε συνέχεια όλων των παραπάνω, προκύπτει αναγκαιότητα για ενισχυμένη δικτύωση και για συνέργειες.

Όπως ήδη αναφέρθηκε στο Κεφ. 5B, έχει δρομολογηθεί η Σύσταση Δικτύου Υπευθύνων Επικοινωνίας των Δικαιούχων για τη νέα Προγραμματική Περίοδο μέσω του οποίου θα παρέχεται διαρκής στήριξη των τελευταίων στο έργο τους και οι απαραίτητες οδηγίες για την ορθή υλοποίηση των δράσεων Π&Ε.

Συνεχίζεται η συνεργασία με την Εθνική Αρχή Συντονισμού ώστε να επιτυγχάνεται ο καλύτερος δυνατός συντονισμός και η μεγαλύτερη δυνατή προβολή των προγραμμάτων που υλοποιούνται με στόχο τη μεγαλύτερη συμμετοχή. Μέσω αυτής προκύπτει η συστηματική επαφή και συνεργασία με τα Δίκτυα Υπευθύνων Δημοσιότητας του ΕΣΠΑ καθώς και του ΕΚΤ.

Πρωθείται συνεργασία με τα Κέντρα πληροφόρησης σχετικά με την Ευρώπη & την Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα που απέφερε πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα σε επίπεδο προβολής των δράσεων της προηγούμενης προγραμματικής περιόδου. Για το λόγο αυτό η συνεργασία προγραμματίζεται να συνεχιστεί και να ενισχυθεί αξιοποιώντας τα Κέντρα πληροφόρησης (Europe Direct, Team Europe).

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
«ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ»

Η συνεργασία και λειτουργία δικτύων πληροφόρησης έχει ξεκινήσει από την προηγούμενη Προγραμματική Περίοδο με ικανοποιητικά αποτελέσματα και στόχος είναι να συνεχιστεί και να ενισχυθεί ώστε να μεγιστοποιηθούν τα πολλαπλασιαστικά οφέλη.

Όσο εξειδικεύεται το ΕΠ «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση» ενδέχεται να προκύψουν και άλλα δίκτυα πληροφόρησης καθώς ως τέτοια νοούνται φορείς και συνεργάτες που μπορούν να ενημερώσουν σημαντικό τμήμα του δυνητικά ενδιαφερόμενου κοινού για τις δράσεις με σημαντικά πολλαπλασιαστικά οφέλη.

8. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Τα μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας που πρόκειται να υλοποιήσει η ΕΥΔ θα αξιολογηθούν τόσο ως προς την αποτελεσματικότητά τους, όσο και ευρύτερα σε σχέση με το κατά πόσο προβάλλουν το Ε.Π. και τις πράξεις του, την πολιτική συνοχής αλλά και τον ρόλο των Ταμείων και της Ένωσης.

Για το σκοπό αυτό θα πραγματοποιείται αξιολόγηση μέσω μετρήσιμων δεικτών μετά την ολοκλήρωση της κάθε ενέργειας και, κατά περιόδους, έρευνες κοινής γνώμης για την αναγνωσιμότητα είτε αποκλειστικά του Ε.Π. και των παρεμβάσεων του είτε συνολικότερα του ΕΚΤ. Τα αποτελέσματα των αξιολογήσεων θα παρουσιάζονται στις Ετήσιες Εκθέσεις για το Ε.Π., ενώ στην Έκθεση για το έτος 2017 θα περιλαμβάνεται διακριτό κεφάλαιο για την αξιολόγηση των ενεργειών Π&Ε που θα έχουν υλοποιηθεί έως τότε.

Συγκεκριμένα, θα πραγματοποιηθούν κυρίως **ποσοτικές** αξιολογήσεις με βάση τους δείκτες που παρουσιάζονται παρακάτω, ενώ **ποιοτικές** θα υλοποιηθούν στο βαθμό που θα είναι εφικτό και σε χρόνους που θα υποδείξει η εξέλιξη της υλοποίησης του Ε.Π. Ιδιαίτερα όσον αφορά την ποιοτική αξιολόγηση των δράσεων επικοινωνίας του Ε.Π., θα αξιοποιηθούν και όσες έρευνες κοινής γνώμης θα υλοποιηθούν από την ΕΑΣ (ΕΥΣΣΑ, ΕΥΣΕΚΤ).

Είδος ενέργειας	Τοποθεσία & Χρόνος	Περιγραφή	Κόστος	Κοινό-στόχος	Δείκτης Υλοποίησης	Δείκτης αποτελέσματος
1. Ενέργειες πληροφόρησης						
1.1 Ιστοσελίδα						Επισκέψεις (κατά Μ.Ο. μηνιαίως) Εγγεγραμμένοι χρήστες
1.2 Call Center						Τηλεφωνικές κλήσεις (κατά Μ.Ο. μηνιαίως)
1.3 Γραφείο Πληροφόρησης						Ερωτήματα (κατά Μ.Ο. μηνιαίως)
Σύνολο ενεργειών πληροφόρησης						Επισκέπτες Εγγεγραμμένοι χρήστες Ερωτήματα
2. Προωθητικές ενέργειες						

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
«ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ»

2.1 Εκθέσεις						Αριθμός επισκεπτών
2.2 Εκδηλώσεις - Συνέδρια						Αριθμός συμμετεχόντων
2.3 Σεμινάρια						Αριθμός συμμετεχόντων
2.4 Newsletters						Αριθμός δημοσιεύσεων
Σύνολο προωθητικών ενεργειών						Αριθμός συμμετεχόντων & δημοσιεύσεων
3. Προβολή στα ΜΜΕ						
3.1 Τηλεόραση						Μεταδόσεις GRPs Κάλυψη Συχνότητα
3.2 Ραδιόφωνο						Μεταδόσεις Κάλυψη Συχνότητα
3.3 Τύπος						Καταχωρήσεις GRPs Κάλυψη Συχνότητα
3.4 Διαφήμιση στο Internet						Αριθμός επισκεπτών
Σύνολο ενεργειών στα ΜΜΕ						Μεταδόσεις GRPs Κάλυψη Συχνότητα Καταχωρήσεις Αριθμός επισκεπτών
4. Άλλες ενέργειες						
4.1 Έρευνες						Δείκτες αξιολόγησης
4.2 Social Media						Δείκτες αξιολόγησης
Σύνολο άλλων ενεργειών						Δείκτες αξιολόγησης
5. Ενέργειες Π&Ε όπως ορίζονται στο Παράρτημα XII, παρ.2 του καν. 1303/2013						
5.1 Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής						Αριθμός συμμετεχόντων

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
«ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ»

δραστηριότητας για τη δημοσιοποίηση της έναρξης του ΕΠ						
5.2 Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας ετησίως για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του Ε.Π.						Αριθμός συμμετεχόντων
5.3 Προβολή του εμβλήματος της ΕΕ στις εγκαταστάσεις κάθε ΔΑ						
5.4 Ηλεκτρονική δημοσίευση του Καταλόγου Πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr						
5.5 Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη ή στον διαδικτυακό τόπο του Ε.Π.						

9. ΕΤΗΣΙΑ ΣΧΕΔΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η παρούσα Στρατηγική Επικοινωνίας αποτυπώνει το συνολικό "όραμα" της ΕΥΔ για την προβολή του Ε.Π., από την έναρξη έως και τη συμβατική λήξη του, καθώς και το πλαίσιο-βάση για το σχεδιασμό των ειδικότερων δράσεων Π & Ε που θα υλοποιηθούν καθ' όλη τη διάρκεια της υλοποίησής του. Για το λόγο αυτό αποτελεί ένα κείμενο δυναμικό, το οποίο θα αναμορφώνεται και εμπλουτίζεται μέσα από *Ετήσια Σχέδια Επικοινωνίας* που θα εκπονεί η ΕΥΔ.

Τα *Ετήσια Σχέδια* αποτελούν ουσιαστικά την εξειδίκευση της παρούσας Στρατηγικής, καθώς θα περιλαμβάνουν αναλυτική παρουσίαση των ενεργειών Π & Ε που θα σχεδιάζει η ΕΥΔ για το επόμενο ημερολογιακό έτος και τους αντίστοιχους στόχους της Επικοινωνίας. Θα υποβάλλονται κάθε χρόνο προς έγκριση στην Επιτροπή Παρακολούθησης του Ε.Π. και θα απολογίζονται στην εκάστοτε Ετήσια Έκθεση.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ 2015

Για το 2^ο εξάμηνο του 2015 σχεδιάζεται η υλοποίηση των παρακάτω ενεργειών Π&Ε:

- Εναρκτήρια εκδήλωση (launch event)
- Σχεδιασμός νέας ιστοσελίδας για το Ε.Π.
- Ενεργοποίηση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media)
- Σύσταση Δικτύου Υπευθύνων Επικοινωνίας Δικαιούχων Φορέων του Ε.Π. και διερεύνηση των δυνατοτήτων συνεργασίας και πολλαπλασιασμού της πληροφόρησης
- Έκδοση έντυπου υλικού για τις προγραμματιζόμενες δράσεις του Ε.Π.
- Προβολή της Ετήσιας Έκθεσης για την Πρωτοβουλία για την Απασχόληση των Νέων (ΠΑΝ), διάχυση των αποτελεσμάτων
- Συνέχιση λειτουργίας Call Center για την ενημέρωση των δυνητικών ωφελουμένων και του κοινού για το νέο Ε.Π.
- Social media campaign
- Web campaign

ΕΠ ΑΝΑΔ-ΕΔΒΜ	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση»
ΕΥΔ	Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης
Π & Ε	Πληροφόρηση & Επικοινωνία
ΕΕ	Ευρωπαϊκή Ένωση
ΕΚΤ	Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο
ΕΣΠΑ	Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς
ΥΠΟΙΟ	Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών
ΕΥΣΕΚΤ	Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του ΕΚΤ
ΜΜΕ	Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
ΑμεΑ	Άτομα με αναπηρίες

Ένταξη της Διαστασης της Αναπηρίας στις Ενεργειες Π&Ε

Α. Εκδηλώσεις (Εκπαιδευτικά Σεμινάρια, Εργαστήρια, Συναντήσεις, Ημερίδες, Συνεδρία, Εκθέσεις, κλπ.)

Κατά τη διοργάνωση όλων των εκδηλώσεων της ΕΥΔ θα λαμβάνεται μέριμνα για τα παρακάτω:

I. Πριν από την εκδήλωση:

- Εκτός από τις συνήθεις ενέργειες επικοινωνίας για την εκάστοτε εκδήλωση (ΜΜΕ, ηλεκτρονικά μέσα κ.α.), η πρόσκληση θα αποστέλλεται στα συλλογικά όργανα εκπροσώπησης των ατόμων με αναπηρία σε εθνικό επίπεδο προκειμένου να την διανεμούν στα μέλη τους.

Για να ληφθεί μέριμνα για τη διευκόλυνση της πρόσβασης στην εκδήλωση και την παρακολούθησή της από άτομα με αναπηρία:

- Στις αιτήσεις/φόρμες συμμετοχής θα περιλαμβάνεται πεδίο όπου ο συμμετέχων δηλώνει ότι είναι άτομο με αναπηρία και το είδος της αναπηρίας του (κινητική, αισθητηριακή, όρασης, ακοής, κλπ.). Στην περίπτωση προσφοράς γευμάτων στα πλαίσια της εκδήλωσης, θα περιλαμβάνεται και πεδίο δήλωσης ειδικών διατροφικών θεμάτων (π.χ. διαβήτη κλπ.)
- Εναλλακτικά, στην πρόσκληση/ανακοίνωση της εκδήλωσης θα αναφέρεται τηλέφωνο επικοινωνίας και ηλεκτρονική διεύθυνση για συμμετοχή Ατόμου/ων με Αναπηρία.

II. Επιλογή χώρου: Σε κάθε περίπτωση, θα επιλέγονται χώροι που παρέχουν:

- Δυνατότητα πρόσβασης στην αίθουσα και τους λοιπούς χώρους σε άτομα με αναπηρικό αμαξίδιο μέσω ραμπών, ανελκυστήρων ή αναβατορίων, θυρών ικανού πλάτους
- Πρόβλεψη προσβάσιμων χώρων υγιεινής
- Σήμανση προσβάσιμων εξυπηρετήσεων
- Πρόβλεψη θέσεων στάθμευσης οχημάτων ΑμεΑ πλησίον του χώρου των εκδηλώσεων

- Πρόβλεψη θέσεων στάσης αναπηρικών αμαξιδίων μέσα στην αίθουσα
- Πρόβλεψη τραπεζοκαθισμάτων με δυνατότητα μετακίνησης, ώστε να μπορεί να δημιουργηθεί θέση για άτομο σε αμαξίδιο κλπ
- Δυνατότητα πρόσβασης στο πάνελ με χρήση ράμπας, στην περίπτωση συμμετοχής ομιλητή με κινητική αναπηρία που απαιτεί χρήση αναπηρικού αμαξιδίου

Τέλος, σε περίπτωση διοργάνωσης εκθέσεων, τα εκθέματα θα τοποθετούνται σε τέτοια ύψη και θέσεις ώστε να είναι δυνατή αφενός η πρόσβαση σ' αυτά από χρήστες αναπηρικών αμαξιδίων, αφετέρου η ανεμπόδιστη διακίνηση ατόμων με κινητικές αναπηρίες ή συνοδευόμενων ατόμων, διαμέσου των εκθεμάτων.

III. Κατά την εκδήλωση: Ανάλογα με τους συμμετέχοντες και κατά περίπτωση, μπορούν να παρέχονται τα ακόλουθα:

- Διερμηνεία στην ελληνική νοηματική γλώσσα και κράτηση θέσεων κωφών και βαρήκων ατόμων, ώστε να διασφαλίζεται η ορατότητα προς το διερμηνέα νοηματικής. Αντίστοιχα, οι ομιλητές θα ενημερώνονται ώστε να ακολουθούν ρυθμούς παρουσίασης που να επιτρέπουν στον διερμηνέα να ασκήσει την εργασία του.
- Πρόβλεψη παροχής έντυπου ενημερωτικού υλικού σε προσβάσιμες μορφές (π.χ. ηλεκτρονικά αρχεία, CDs, έντυπα με μεγάλους χαρακτήρες, έντυπα σε γραφή Braille κλπ.) Εναλλακτικά, το ενημερωτικό υλικό θα διατίθεται ηλεκτρονικά σε προσβάσιμη ιστοσελίδα.
- Προμήθεια μηχανήματος μεγέθυνσης του ήχου (loop) για τα βαρήκοα άτομα.
- Πρόβλεψη ανεμπόδιστη συνοδείας τυφλών και ατόμων με αναπηρία εν γένει από σκύλους/οδηγούς/βοηθούς ή πρόβλεψη ατόμων από το προσωπικό της διοργάνωσης, τα οποία θα υποστηρίξουν, σε περίπτωση που ζητηθεί, άτομα με αναπηρία (συνοδεία μέχρι τη θέση τους, κλήση μεταφορικού μέσου, υποστήριξη από/επιβίβασης κλπ.)
- Στην περίπτωση παροχής γευμάτων θα αναγράφεται από τον προμηθευτή σε καρτελάκι, η περιγραφή του εδέσματος και η καταλληλότητά του για άτομα με ιδιαίτερες διατροφικές ανάγκες π.χ. διαβητικούς.

B. ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ

Κατά τον σχεδιασμό και την παραγωγή τηλεοπτικών μηνυμάτων θα λαμβάνεται μέριμνα ώστε αυτά να είναι προσβάσιμα και σε άτομα κωφά ή βαρήκοα και τυφλά ή με

προβλήματα όρασης, μέσω της χρήσης υποτιτλισμού, αφήγησης, διερμηνείας στη νοηματική κ.α.

Γ. ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ

Θα καταβληθεί προσπάθεια ώστε για τη μετάδοση ραδιοφωνικών μηνυμάτων να επιλέγεται τουλάχιστον ένας ραδιοφωνικός σταθμός που θα διαθέτει σύστημα ραδιοπληροφόρησης (Radio Data System - RDS), ο οποίος θα μεταδώσει ένα κρίσιμο για την πρόσβαση στην πληροφόρηση τμήμα του ραδιοφωνικού μηνύματος, όπως π.χ. το νούμερο του Call Center για το Ε.Π. ώστε να είναι προσβάσιμο στα κωφά και βαρήκοα άτομα.

Δ. ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ Ε.Π. ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Η ΕΥΔ θα μεριμνήσει ώστε η μελλοντική ιστοσελίδα του Ε.Π. - που προς το παρόν εξυπηρετείται από τις δύο ιστοσελίδες των Ε.Π. ΑΝΑΔ & ΕΔΒΜ 2007-2013 – να είναι συμβατή με τις *Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού* έκδοση 2.0 σε επίπεδο προσβασιμότητας τουλάχιστον «ΑΑ» (WCAG 2.0 Level AA και ΥΑΠ/Φ.40.4/1/989 «Πλαίσιο Παροχής Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης», Παράρτημα Ι – Ενότητα 7 «Προσβασιμότητα», ΚΥ. 49 και ΚΠ. 27).

Ε. ΈΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ (ΦΥΛΛΑΔΙΑ, ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ ΔΕΛΤΙΑ, ΠΕΡΙΟΔΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ, ΟΔΗΓΟΙ ΚΛΠ.)

Το έντυπο ενημερωτικό υλικό για το Ε.Π. θα παράγεται και σε προσβάσιμες μορφές (π.χ. ηλεκτρονικά αρχεία, CDs, έντυπα με μεγάλους χαρακτήρες, έντυπα σε γραφή Braille κ.α.) και θα διατίθεται στους συλλογικούς φορείς των ατόμων με αναπηρία ή κατόπιν αιτήματος απευθείας στα ίδια τα άτομα με αναπηρία.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΈΡΕΥΝΑΣ ΑΝΑΓΝΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΕΚΤ (2011)

1. Ε.Π. «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ, 2007-2013»

Η αναγνωρισιμότητα του ΕΠΑΝΑΔ

Το 26,4% των Ελλήνων πολιτών δήλωσε ότι έχει ακούσει ή διαβάσει κάτι για το Επιχειρησιακό πρόγραμμα του ΕΣΠΑ «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού». Είναι το δεύτερο σε αναγνωρισιμότητα Ε.Π. του ΕΣΠΑ μετά την «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» που αναφέρεται από το 47,4% και πριν την «Διοικητική Μεταρρύθμιση» που καταγράφεται στο 24,6%.

Η αναγνωρισιμότητα του ΕΠΑΝΑΔ αυξήθηκε τα τελευταία 3 χρόνια κατά 4,1 ποσοστιαίες μονάδες (σε αντίστοιχη και απολύτως συγκρίσιμη έρευνα του 2008 είχε καταγραφεί στο 22,3%).

Τα ποσοστά αναγνωρισιμότητας του ΕΠΑΝΑΔ καταγράφονται σχετικά υψηλότερα στα αστικά κέντρα, στις μεσαίες ηλικιακές κατηγορίες και ιδιαίτερα στους 45-54 ετών (33,7%), στους απασχολούμενους (33,9%) και ιδιαίτερα στους δημόσιους υπάλληλους όπου εμφανίζουν την υψηλότερη ποσοστιαία συχνότητα (37,2), αλλά και στους ελεύθερους επαγγελματίες/ιδιοκτήτες επιχειρήσεων (35%). Οι μισθωτοί του ιδιωτικού τομέα καταγράφουν επίσης ποσοστό αναγνωρισιμότητας άνω του μέσου όρου (32,8%).

Η αναγνωρισιμότητα του ΕΠΑΝΑΔ βρίσκεται σε ευθέως ανάλογη σχέση με εκπαιδευτικό επίπεδο των ερωτηθέντων. Οι απόφοιτοι ΑΕΙ/ΤΕΙ έχουν ακούσει ή διαβάσει για το ΕΠΑΝΑΔ σε ποσοστό 37,5% ενώ το αντίστοιχο ποσοστό των ατόμων με στοιχειώδη εκπαίδευση είναι μόλις 16,3%.

Εκτός από τα άτομα στοιχειώδους εκπαίδευσης, ιδιαίτερα χαμηλό ποσοστό αναγνωρισιμότητας του ΕΠΑΝΑΔ εμφανίζουν και οι αγρότες (14,7%).

Ποσοστό αναγνωρισιμότητας του ΕΠΑΝΑΔ χαμηλότερο του μέσου όρου παρατηρείται στους νέους 15-24 ετών (16,7%), στους 65 ετών και άνω (20%) και στα ανενεργά άτομα (οικιακά 21,6%, συνταξιούχοι 21,4%)

Οι άνεργοι δήλωσαν ότι έχουν ακούσει ή διαβάσει κάτι για το Επιχειρησιακό πρόγραμμα του ΕΣΠΑ «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» σε ποσοστό 25,5%, τα άτομα με αναπηρία σε ποσοστό 23,6% και οι μετανάστες σε ποσοστό 20,1%.

Ως προς την περιφερειακή διάσταση, η Ανατολική Μακεδονία & Θράκη και η Αττική, είναι οι περιφέρειες που καταγράφουν το μεγαλύτερο ποσοστό αναγνωρισιμότητας του ΕΠΑΝΑΔ (31,3% και 30,7% αντίστοιχα).

Ποσοστά αναγνωρισιμότητας άνω του μέσου όρου καταγράφονται και στις περιφέρειες της Δυτικής Ελλάδας (27,7%) , Ηπείρου (26,7%) , Νοτίου Αιγαίου (26%), Κεντρικής Μακεδονίας (27,9%), Στερεάς Ελλάδας (27,5%) Βόρειου Αιγαίου (27%).

Η σχετικά χαμηλότερη αναγνωρισιμότητα παρατηρείται στην Πελοπόννησο (21%), την Κεντρική Μακεδονία (21,1%) την Δυτική Μακεδονία (22,4%), την Κρήτη (22,5%) και τα Ιόνια νησιά (22,8%).

Συγκρίνοντας τα επιμέρους στοιχεία της έρευνας με τα αντίστοιχα της έρευνας του 2008 προκύπτει ότι, η μεγαλύτερη αύξηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΠΑΝΑΔ τα τελευταία 3 χρόνια επιτεύχθηκε στην Αττική την Ανατολική Μακεδονία & Θράκη την Δυτική Ελλάδα, την Κρήτη και το Βόρειο Αιγαίο.

Σε σχέση με την ηλικία, η μεγαλύτερη αύξηση παρατηρείται στις ηλικίες 25 έως 54 ετών (+10,1).

Με βάση την απασχόληση, η μεγαλύτερη αύξηση αναγνωρισιμότητας του ΕΠΑΝΑΔ καταγράφεται στους δημοσίους υπαλλήλους (+8,1%). και ιδιωτικούς υπαλλήλους (+9.2) ενώ στην κατηγορία των ανέργων καταγράφεται αύξηση του ποσοστού κατά 7 μονάδες. Στους μετανάστες η αύξηση είναι της τάξης του +6%.

Οι 4 στους 10 εξ όσων δήλωσαν ότι έχουν ακούσει ή διαβάσει κάτι για το ΕΠΑΝΑΔ, ανέφεραν ότι γνωρίζουν τι είναι το Επιχειρησιακό πρόγραμμα του ΕΣΠΑ «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού». Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στο 10,5% του συνολικού πληθυσμού.

Πηγές πληροφόρησης για το ΕΠΑΝΑΔ

Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης αποτελούν την σημαντικότερη πηγή γνώσης για το ΕΠΑΝΑΔ και τις δράσεις του. Στην ερώτηση «Από ποιά πηγή πληροφόρησης έχετε ακούσει ή διαβάσει κάτι για το Ε.Π. Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού;» ο ένας στους δύο ερωτώμενους ανέφερε την τηλεόραση, η οποία κυριαρχεί ως πηγή ενημέρωσης σε όλα τα επιμέρους κοινά.

Το 29,4% δήλωσε ότι έχει διαβάσει κάτι σχετικό στις εφημερίδες, και σχετικά περισσότερο οι 45 ετών και άνω, οι απόφοιτοι ανώτερης εκπαίδευσης, οι δημόσιοι υπάλληλοι και ελεύθεροι επαγγελματίες / ιδιοκτήτες επιχείρησης, οι κάτοικοι των αστικών περιοχών.

Το 23% ανέφερε ως πηγή πληροφόρησης το Internet το οποίο καταγράφεται ως το πιο ανερχόμενο μέσο. Αξίζει να σημειωθεί ότι το internet αναφέρεται -αμέσως μετά την τηλεόραση - ως κύρια πηγή ενημέρωσης για το ΕΠΑΝΑΔ στις νέες ηλικίες 15-44, στους μαθητές/φοιτητές, στους ελεύθερους επαγγελματίες/ιδιοκτήτες επιχείρησης, στους άνεργους και γενικά καταγράφει αξιόλογα ποσοστά σε όλα τα κοινά.

Από συζητήσεις με φίλους και γνωστούς έχει ενημερωθεί το 11,7%. Σημειώνεται ότι οι μετανάστες δήλωσαν ότι ενημερώθηκαν από συζητήσεις στον περίγυρό τους σε ποσοστό 25% .

Το 7,3% όσων είχαν ακούσει για το ΕΠΑΝΑΔ ενημερώθηκε από την εργασία του (σχετικά περισσότερο οι δημόσιοι υπάλληλοι 18,2%) και το 6,2% δήλωσε ότι ενημερώθηκε από κάποιο δημόσιο φορέα. Με μικρότερα ποσοστά αναφέρονται ως πηγές ενημέρωσης το ραδιόφωνο, το σχολείο/εκπαιδευτικό ίδρυμα, τα ειδικά έντυπα και περιοδικά, καθώς και πινακίδες/αφίσες/ταμπέλες.

Οι εντυπώσεις για το ΕΠΑΝΑΔ

Με βάση τις προσλαμβάνουσες εμπειρίες και πληροφορίες, η γνώμη των Ελλήνων πολιτών για το Ε.Π «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» είναι ιδιαίτερα θετική. Οι 7 στους 10 πολίτες που έχουν ακούσει ή διαβάσει κάτι για το ΕΠΑΝΑΔ αναφέρουν ότι έχουν σχηματίσει θετική εικόνα για το συγκεκριμένο επιχειρησιακό. (43,5% καλή εντύπωση, 26,7% μάλλον καλή εντύπωση). Το 15,5% δεν έχει σαφή άποψη ενώ το σύνολο των

αρνητικών εντυπώσεων καταγράφεται στο 14,3%. (8,4% κακή εντύπωση, 5,9% μάλλον κακή).

Αναγνωρισιμότητα δράσεων του ΕΠΑΝΑΔ

Η αναγνωρισιμότητα των δράσεων του ΕΠΑΝΑΔ καταγράφεται σαφώς υψηλότερη από την αναγνωρισιμότητα του επιχειρησιακού προγράμματος στην γενική του αναφορά.

Η πιο γνωστή δράση αφορά στα προγράμματα για την ενίσχυση των Νέων Ελεύθερων Επαγγελματιών. Το 66,6% του πληθυσμού ανέφερε ότι γνωρίζει πως υπάρχουν προγράμματα για την ενίσχυση (Ν.Ε.Ε.).

Οι ελεύθεροι επαγγελματίες αναφέρουν ότι γνωρίζουν για αυτά τα προγράμματα σε ποσοστό 73,6% ενώ το ποσοστό αυξάνει ακόμη περισσότερο στις νεότερες ηλικίες αυτής της κατηγορίας.

Η δεύτερη πιο γνωστή δράση αφορά στα προγράμματα κατάρτισης ανέργων σε ΚΕΚ. Η κατάρτιση ανέργων στα ΚΕΚ, είναι γνωστή στο 63,2% του συνολικού πληθυσμού. Οι άνεργοι δήλωσαν ότι έχουν ακούσει για την συγκεκριμένη δράση σε ποσοστό 60,6%. Η αύξηση των νεοεισερχόμενων σε καθεστώς ανεργίας που παρατηρείται το τελευταίο διάστημα στην χώρα μας, δικαιολογεί εν μέρει την παρατηρούμενη υστέρηση του ποσοστού στην κατηγορία των ανέργων σε σχέση με τον μέσο όρο. Σημειώνεται ότι η δράση αυτή είναι ιδιαίτερα γνωστή στην ηλικιακή κατηγορία 45-54, στους δημόσιους υπαλλήλους και τους αυτοαπασχολούμενους/ιδιοκτήτες επιχειρήσεων.

Η τρίτη σε αναγνωρισιμότητα δράση σχετίζεται με τα προγράμματα εκμάθησης ελληνικής γλώσσας σε άνεργους μετανάστες, πρόσφυγες και παλιννοστούντες. Την συγκεκριμένη δράση δήλωσε ότι έχει ακούσει το 55,3% του συνολικού πληθυσμού και ιδιαίτερα στην Αττική όπου αναφέρεται από το 60,1% των κατοίκων της. Οι μετανάστες γνωρίζουν τα συγκεκριμένα προγράμματα εκμάθησης ελληνικής γλώσσας σε ποσοστό 57,9%.

Ως γνωστή δράση, αναφέρει την Εθνική Αντικαπινοτική Εκστρατεία το 48,1% του πληθυσμού. Η συγκεκριμένη δράση είναι γνωστή σε όλες τις εξεταζόμενες ομάδες πληθυσμού χωρίς να εμφανίζει σημαντικές διαφοροποιήσεις.

Οι θέσεις φιλοξενίας παιδιών σε βρεφονηπιακούς σταθμούς (για την εναρμόνιση οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής των γυναικών) είναι γνωστή στο 38% του πληθυσμού. Οι γυναίκες, γνωρίζουν την συγκεκριμένη δράση σε ποσοστό 39,5%, ενώ στα νοικοκυριά με παιδιά προσχολικής ηλικίας το ποσοστό γνώσης για τις θέσεις φιλοξενίας ανέρχεται στο 42,2%.

Στο 36,7% καταγράφεται το ποσοστό όσων δήλωσαν ότι έχουν ακούσει τα προγράμματα κοινωφελούς εργασίας για ανέργους. Η γνώση της συγκεκριμένης δράσης εμφανίζεται σχετικά υψηλότερη στους δημοσίους υπαλλήλους (44%) και στην ηλικιακή κατηγορία 45-54 ετών. Οι άνεργοι που έχουν ακούσει για τα συγκεκριμένα προγράμματα ανέρχονται στο 35,2%.

Τα κέντρα ψυχικής υγείας ανέφερε ότι έχει ακούσει το 35% του πληθυσμού. Η μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα των κέντρων ψυχικής υγείας καταγράφεται στην κατηγορία των δημοσίων υπαλλήλων με 46,5%. Η δράση αυτή, φαίνεται να είναι σχετικά πιο γνωστή στις γυναίκες (39,2%) και στις ηλικίες άνω των 45 ετών (40%). Με ποσοστά άνω του μέσου όρου δηλώνουν ότι έχουν ακούσει για τα κέντρα ψυχικής υγείας οι έχοντες ανώτερη μόρφωση, οι ανενεργές γυναίκες και οι συνταξιούχοι (37,5%).

Η λειτουργία Ψυχιατρικού Τμήματος σε Γενικά Νοσοκομεία είναι γνωστή στο 24% του πληθυσμού. Σχετικά περισσότερο αναφέρεται από τις γυναίκες (27%), τις μεγαλύτερες ηλικίες (συνταξιούχοι 27,6%,) τους δημοσίους υπαλλήλους (29,4%). Τα νοικοκυριά με άτομα με αναπηρία δηλώνουν ότι γνωρίζουν την συγκεκριμένη δράση σε ποσοστό 29,3%.

Η Ανάπτυξη του Εθνικού χάρτη Υγείας αναφέρεται ως γνωστή από το 15,1% και εμφανίζεται ως η σχετικά χαμηλότερη σε αναγνωρισιμότητα δράση από τις εξεταζόμενες δράσεις σε αυτή την ενότητα. Οι δημόσιοι υπάλληλοι δήλωσαν ότι έχουν ακούσει την συγκεκριμένη δράση σε ποσοστό 20%. Σχετικά υψηλότερα ποσοστά αναγνωρισιμότητας (πάνω από 17%) καταγράφονται επίσης στους άνδρες στην ηλικιακή κατηγορία 45-54 ετών, στους έχοντες ανώτερη μόρφωση.

Το ενδιαφέρον για ενημέρωση σχετικά με τις δράσεις του ΕΠΑΝΑΔ

Το ενδιαφέρον για ενημέρωση καταγράφεται ισχυρό. Οι 6 στους 10 έλληνες πολίτες(59,4%) εκφράζουν το ενδιαφέρον τους για περισσότερη πληροφόρηση σχετικά με

τις δράσεις του ΕΠΑΝΑΔ. Το ενδιαφέρον είναι έντονο σε όλες τις ηλικιακές κατηγορίες, και περισσότερο στους μισθωτούς του ιδιωτικού τομέα, στους άνεργους, στους αυτοαπασχολούμενους, στους μετανάστες και τα άτομα με αναπηρία.

Προσβασιμότητα στις δράσεις του ΕΠΑΝΑΔ

Το 63,5% των πολιτών που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται για περισσότερη ενημέρωση σχετική με κάποιο πρόγραμμα του ΕΠΑΝΑΔ, ανέφερε ότι δεν γνωρίζει πού ακριβώς θα πρέπει να απευθυνθεί αν θελήσει να λάβει περισσότερη πληροφόρηση. Το πρόβλημα της προσβασιμότητας εμφανίζεται εντονότερο στις μεγαλύτερες ηλικίες, στα άτομα στοιχειώδους εκπαίδευσης, στους αγρότες, στις ανενεργές γυναίκες. Με βάση την περιφερειακή ανάλυση πρόβλημα της προσβασιμότητας εμφανίζεται εντονότερο στην Ανατολική Μακεδονία & Θράκη και στην Ήπειρο.

Το 36,5% των πολιτών που επιθυμούν περισσότερη πληροφόρηση για προγράμματα του ΕΠΑΝΑΔ, δήλωσαν ότι γνωρίζουν πού να απευθυνθούν αν θελήσουν να ενημερωθούν για την δράση που τους ενδιαφέρει.

Ο ένας στους δύο εξ αυτών, ανέφερε ότι θα αναζητήσει τις πληροφορίες στο Internet (47,9%) και το 28,5% θα επισκεφθεί κάποιο ΚΕΠ.

Το Internet καταγράφεται ως η κυρίαρχη επιλογή αναζήτησης ανάλογων πληροφοριών για τους πολίτες έως και 54 ετών ενώ τα ΚΕΠ αποτελούν την συνηθέστερη επιλογή για τους 55 ετών και άνω.

Η επίσκεψη στον Δήμο και η αναζήτηση πληροφοριών στον ΟΑΕΔ αναφέρονται με παρόμοιο ποσοστό 11,9% και 11,3% αντίστοιχα. Το 4,7% δήλωσε ότι θα απευθυνθεί στο Υπουργείο, το 3,6% στην Περιφέρεια και ένα 3,3% θα απευθυνθεί κάποια Ειδική Υπηρεσία. Τέλος, τα Επιμελητήρια αναφέρθηκαν από το 2,5%

Το ποσοστό όσων δήλωσαν πως γνωρίζουν ότι το Υπουργείο Εργασίας είναι υπεύθυνο για την διαχείριση του Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού καταγράφεται στο 29,9%.

Σημειώνεται ότι σε σχετική ερώτηση που τέθηκε στην έρευνα του 2008, το ποσοστό που ανέφερε ότι το υπουργείο Εργασίας είναι υπεύθυνο για τα προγράμματα που χρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο στην Ελλάδα ήταν 22,3%.

2. Ε.Π. «ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ, 2007-2013»

Η αναγνωσιμότητα του ΕΠΕΔΒΜ

Το 47,4% των Ελλήνων πολιτών δήλωσε ότι έχει ακούσει ή διαβάσει κάτι για το Επιχειρησιακό πρόγραμμα του ΕΣΠΑ «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση».

Είναι το πρώτο σε αναγνωρισιμότητα Ε.Π. του ΕΣΠΑ. Τα ποσοστά αναγνωρισιμότητας του ΕΠΕΔΒΜ δεν εμφανίζουν σημαντικές διαφοροποιήσεις στις παραμέτρους φύλο και ηλικία. Μία σχετικά υψηλότερη αναγνωρισιμότητα καταγράφεται στις μέσες ηλικιακές κατηγορίες και ιδιαίτερα στην κατηγορία 45-54 καθώς και στους νέους 15-24 ετών.

Ως προς την επαγγελματική ιδιότητα, με μεγαλύτερο ποσοστό αναγνωρισιμότητας του Ε.Π. «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» καταγράφονται οι Δημόσιοι υπάλληλοι (71,1%) ενώ οι λοιπές επαγγελματικές κατηγορίες εμφανίζουν ποσοστά κάτω του μέσου όρου.

Η αναγνωρισιμότητα του ΕΠΕΔΒΜ βρίσκεται σε ευθέως ανάλογη σχέση με εκπαιδευτικό επίπεδο των ερωτηθέντων. Οι απόφοιτοι ΑΕΙ/ΤΕΙ έχουν ακούσει ή διαβάσει για το ΕΠΕΔΒΜ σε ποσοστό 64% ενώ το αντίστοιχο ποσοστό των ατόμων με στοιχειώδη εκπαίδευση είναι 25,2%.

Οι μαθητές λυκείου/φοιτητές δήλωσαν ότι έχουν ακούσει για το Ε.Π. του ΕΣΠΑ «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» σε ποσοστό 51,7%. Στα ίδια επίπεδα καταγράφεται και το ποσοστό αναγνωρισιμότητας του ΕΠΕΔΒΜ στα νοικοκυριά με παιδί στο δημοτικό, το γυμνάσιο/λύκειο, ή σε κάποιο ΑΕΙ/ΤΕΙ.

Οι περιοχές με το μεγαλύτερο ποσοστό αναγνωρισιμότητας του ΕΠΕΔΒΜ είναι περιφέρειες της Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης(51,7%), της Δυτικής και Στερεάς Ελλάδας (από 51,5%) και της Αττικής (49,4%).

Η σχετικά χαμηλότερη αναγνωρισιμότητα παρατηρείται στην Δυτική Μακεδονία (34,8%), στο Νότιο Αιγαίο (37,5%) και στην Κρήτη (39,5%).

Εξ όσων δήλωσαν ότι έχουν ακούσει ή διαβάσει κάτι για το ΕΠΕΔΒΜ, μόνο το 45,5% ανέφεραν ότι γνωρίζουν τι ακριβώς είναι το Επιχειρησιακό πρόγραμμα του ΕΣΠΑ «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση». Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στο 21,6% του συνολικού πληθυσμού.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η αναγνωρισιμότητα του ΕΠΕΔΒΜ αυξήθηκε τα τελευταία 3 χρόνια κατά 8,3 ποσοστιαίες μονάδες. (Σε αντίστοιχη και απολύτως συγκρίσιμη έρευνα του 2008 είχε καταγραφεί στο 39,1%).

Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΠΕΔΒΜ στους δημοσίους υπαλλήλους είναι της τάξης του +16,5% ενώ αύξηση άνω του +10% καταγράφεται στις γυναίκες, τις ηλικιακές κατηγορίες 35-54, τους απόφοιτους ΑΕΙ/ΤΕΙ, στους άνεργους και στους μετανάστες. Οι περιφέρειες με την μεγαλύτερη αύξηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΠΕΔΒΜ τα τελευταία τρία χρόνια, είναι το Βόρειο Αιγαίο, η Στερεά Ελλάδα και η Δυτική Ελλάδα.

Πηγές πληροφόρησης για το ΕΠΕΔΒΜ

Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης αποτελούν την σημαντικότερη πηγή γνώσης για το ΕΠΕΔΒΜ και τις δράσεις του.

Στην ερώτηση «Από ποια πηγή πληροφόρησης έχετε ακούσει ή διαβάσει κάτι για το Επιχειρησιακό πρόγραμμα του ΕΣΠΑ Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση;»:

το 54,4% ανέφερε την τηλεόραση, η οποία κυριαρχεί ως πηγή ενημέρωσης σε όλα τα επιμέρους κοινά.

Το 28,6% δήλωσε ότι έχει διαβάσει κάτι στις εφημερίδες, και σχετικά περισσότερο οι 55 ετών και άνω, οι απόφοιτοι ανώτερης εκπαίδευσης, οι απασχολούμενοι, (ιδιαίτερα οι ελεύθεροι επαγγελματίες/ιδιοκτήτες επιχείρησης, αλλά και οι Δημόσιοι υπάλληλοι)

Το 21% ανέφερε ως πηγή πληροφόρησης το Internet το οποίο καταγράφεται ως το πιο ανερχόμενο μέσο. Αξίζει να σημειωθεί ότι το internet αναφέρεται -αμέσως μετά την τηλεόραση - ως κύρια πηγή ενημέρωσης για το ΕΠΕΔΒΜ στις νέες ηλικίες 15-44, στους

μαθητές/φοιτητές, στους ιδιωτικούς υπάλληλους, στους άνεργους και γενικά καταγράφει αξιόλογα ποσοστά σε όλα τα κοινά ιδίως στις αστικές περιοχές

Από συζητήσεις με φίλους και γνωστούς έχει ενημερωθεί το 12,6%. Σημειώνεται ότι οι μετανάστες δήλωσαν ότι ενημερώθηκαν από συζητήσεις στον περίγυρό τους σε ποσοστό 21% .

Το 7,3% όσων είχαν ακούσει για το ΕΠΕΔΒΜ ενημερώθηκε από την εργασία του (σχετικά περισσότερο οι δημόσιοι υπάλληλοι 28,5%) και το 6,9% δήλωσε ότι ενημερώθηκε από το σχολείο/εκπαιδευτικό ίδρυμα (κυρίως μαθητές/φοιτητές 24,8%, καθώς και μέλη οικογενειών με παιδιά στο Γυμνάσιο/Λύκειο 10,4%, ή σε ΑΕΙ/ΤΕΙ 13,8%).

Με μικρότερα ποσοστά αναφέρονται ως πηγές ενημέρωσης κάποιος δημόσιος φορέας, το ραδιόφωνο, ειδικά έντυπα και περιοδικά, καθώς και πινακίδες/αφίσες/ταμπέλες.

Οι εντυπώσεις για το ΕΠΕΔΒΜ

Με βάση τις προσλαμβάνουσες εμπειρίες και πληροφορίες, η γνώμη των Ελλήνων πολιτών για το Ε.Π. «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» κρίνεται ως ιδιαίτερα θετική. Οι 3 στους 4 πολίτες που έχουν ακούσει ή διαβάσει κάτι για το ΕΠΕΔΒΜ αναφέρουν ότι έχουν σχηματίσει θετική εικόνα για το συγκεκριμένο επιχειρησιακό. (47,6% καλή εντύπωση, 26,4% μάλλον καλή εντύπωση). Το 13% δεν έχει σχηματίσει σαφή άποψη ενώ το σύνολο των αρνητικών εντυπώσεων περιορίζεται επίσης στο 13% (7,9% κακή εντύπωση, 5,1% μάλλον κακή).

Αναγνωρισιμότητα δράσεων του ΕΠΕΔΒΜ

Οι τέσσερις από τις δέκα δράσεις που υλοποιούνται από το ΕΠΕΔΒΜ και περιλαμβάνονται στην έρευνα, καταγράφονται με σαφώς υψηλότερη αναγνωρισιμότητα από την αντίστοιχη του επιχειρησιακού προγράμματος στην γενική του αναφορά και προκρίνονται ως οι πλέον γνωστές δράσης που αφορούν την εκπαίδευση και την δια βίου μάθηση στην χώρα μας.

Πρόκειται για τις δράσεις που αφορούν στην πρακτική άσκηση και μαθητεία στις επαγγελματικές σχολές του ΟΑΕΔ, στα σχολεία δεύτερης ευκαιρίας, στα 800 ολοήμερα δημοτικά και στο Ψηφιακό σχολείο.

Η πιο γνωστή από όλες τις δράσεις του ΕΠΕΔΒΜ είναι οι Επαγγελματικές Σχολές (ΕΠΑΣ) ΟΑΕΔ (Πρακτική Άσκηση-Μαθητεία). Το 67,8% του πληθυσμού ανέφερε ότι έχει ακούσει για τις Επαγγελματικές Σχολές του ΟΑΕΔ και την μαθητεία σε αυτές. Σχετικά περισσότερο αναφέρονται από τους νέους 15-24 ετών, τους Δημόσιους υπάλληλους, τους έχοντες ανώτατη εκπαίδευση. Εμφανίζονται περισσότερο γνωστές στην Δυτική Ελλάδα, την Ήπειρο και τα Ιόνια νησιά.

Η δεύτερη πιο γνωστή δράση είναι τα Σχολεία Δεύτερης Ευκαιρίας με ποσοστό 56,3% του συνολικού πληθυσμού. Οι δημόσιοι υπάλληλοι δηλώνουν ότι γνωρίζουν για τα Σχολεία Δεύτερης Ευκαιρίας σε ποσοστό 80%. Αναφέρονται επίσης σχετικά περισσότερο από τις γυναίκες, τις ηλικίες 35-54, τους αποφοίτους ΑΕΙ/ΤΕΙ. Εμφανίζονται να είναι περισσότερο γνωστά στην Δυτική Ελλάδα και την Κρήτη.

Η τρίτη σε αναγνωρισιμότητα δράση αφορά τα 800 Ολοήμερα Δημοτικά. Την συγκεκριμένη δράση δήλωσε ότι έχει ακούσει το 55,6% του συνολικού πληθυσμού. Οι οικογένειες με παιδιά στο Δημοτικό δήλωσαν ότι γνωρίζουν για τα Ολοήμερα Σχολεία σε ποσοστό 70,2%. Σχετικά υψηλότερο του μέσου όρου εμφανίζεται και το ποσοστό όσων έχουν ακούσει για τα Ολοήμερα Σχολεία στις γυναίκες, και ιδιαίτερα στις ηλικίες 35-50 ετών.

Η τέταρτη από τις πλέον γνωστές δράση είναι το Ψηφιακό Σχολείο και αναφέρεται ως τέτοια από το 52,6% του πληθυσμού. Το Ψηφιακό Σχολείο είναι περισσότερο γνωστό στους άνδρες, στους νέους 15-24 ετών, στους έχοντες ανώτερη μόρφωση. Ιδιαίτερα υψηλά ποσοστά αναγνωρισιμότητας καταγράφονται και σε αυτή την δράση στην κατηγορία των δημοσίων υπαλλήλων (73,2%), των μαθητών και φοιτητών (65%) αλλά και των νοικοκυριών με παιδιά στο Δημοτικό το Γυμνάσιο/Λύκειο και στην Ανώτερη/Ανώτατη εκπαίδευση (πάνω από 60%).

Ο υποστηρικτικός δάσκαλος στα σχολεία για παιδιά με αναπηρία είναι γνωστή δράση για το 46% του πληθυσμού. Πρόκειται για δράση περισσότερο γνωστή στις γυναίκες, στις ηλικιακές κατηγορίες 35-54, στους απόφοιτους ΑΕΙ /ΤΕΙ. Και σε αυτή την δράση, στην κατηγορία των δημοσίων υπαλλήλων καταγράφεται το μεγαλύτερο ποσοστό αναγνωρισιμότητας (62,8%). Η κατηγορία των μαθητών/φοιτητών γνωρίζει την δράση σε ποσοστό 48,9%, ενώ τα νοικοκυριά με παιδιά στο δημοτικό ή στο Γυμνάσιο/Λύκειο καταγράφουν ποσοστά της τάξης του 54,2 και 52,3% αντίστοιχα.

Τέσσερις στους δέκα ερωτωμένους(40%) δήλωσαν ότι έχουν ακούσει κάτι για τα Ειδικά προγράμματα για μετανάστες στα σχολεία. Οι μετανάστες που πήραν μέρος στην έρευνα, δήλωσαν ότι γνωρίζουν την συγκεκριμένη δράση σε ποσοστό 47,2%.

Στο 36,4% καταγράφεται το ποσοστό όσων δήλωσαν ότι έχουν ακούσει για το Πρόγραμμα Επιμόρφωσης των Εκπαιδευτικών. Η γνώση της συγκεκριμένης δράσης εμφανίζεται αισθητά υψηλότερη στους δημοσίους υπαλλήλους (55,1%), κατηγορία στην οποία προσμετρώνται και οι εκπαιδευτικοί.

Τα Γραφεία Διασύνδεσης Πανεπιστημίων και ΤΕΙ ανέφερε ότι έχει ακούσει το 23,9% του πληθυσμού. Η δράση αυτή είναι περισσότερο γνωστή στην χαμηλότερη ηλικιακή κατηγορία, στους Φοιτητές καθώς και τους αποφοίτους ΑΕΙ και ΤΕΙ με ποσοστά περίπου 35%.

Ένας στους πέντε ερωτωμένους(20,7%) δήλωσαν ότι έχουν ακούσει το Πρόγραμμα διεπιστημονικής έρευνας «Θαλής». Σχετικά περισσότερο αναφέρεται από του εργαζόμενους στον Δημόσιο τομέα (33,8%), καθώς και τους αποφοίτους ΑΕΙ και ΤΕΙ (30%).

Οι Θυρίδες Επιχειρηματικότητας αναφέρονται ως γνωστή δράση από το 15, % του πληθυσμού και εμφανίζεται ως η σχετικά χαμηλότερη σε αναγνωρισιμότητα δράση από τις εξεταζόμενες δράσεις σε αυτή την ενότητα. Τα υψηλότερο ποσοστό αναγνωρισιμότητας των Θυρίδων Επιχειρηματικότητας καταγράφεται στους δημόσιους υπάλληλους (23,7%).

Σχετικά υψηλότερα ποσοστά αναγνωρισιμότητας (πάνω από 17%) καταγράφουν επίσης οι κάτω των 55 ετών, οι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και οι μισθωτοί του ιδιωτικού τομέα.

Το ενδιαφέρον για ενημέρωση σχετικά με τις δράσεις του ΕΠΕΔΒΜ

Το ενδιαφέρον για ενημέρωση καταγράφεται υψηλό. Ο 1 στους 2 έλληνες πολίτες(50,6%) εκφράζει το ενδιαφέρον τους για περισσότερη πληροφόρηση σχετικά με τις δράσεις του Ε.Π. «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση».

Το ενδιαφέρον είναι εντονότερο (πάνω από 61%) στις οικογένειες με παιδιά, είτε προσχολικής ηλικίας είτε μαθητές πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Καταγράφεται επίσης έντονο στις γυναίκες, στην ηλικιακή κατηγορία 35-44, στους μισθωτούς του ιδιωτικού τομέα και στους μετανάστες.

Προσβασιμότητα στα προγράμματα του ΕΠΕΔΒΜ

Το 57,9% των πολιτών που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται για ενημέρωση σχετική με κάποιο πρόγραμμα του ΕΠΕΔΒΜ, ανέφερε ότι δεν γνωρίζει πού ακριβώς θα πρέπει να απευθυνθεί αν θελήσει να λάβει περισσότερη πληροφόρηση. Το πρόβλημα της προσβασιμότητας εμφανίζεται εντονότερο στις μεγαλύτερες ηλικίες, στα άτομα στοιχειώδους εκπαίδευσης, στους αγρότες, στις ανενεργές γυναίκες. Με βάση την περιφερειακή ανάλυση πρόβλημα της προσβασιμότητας παρουσιάζεται εντονότερο στην Ήπειρο και στην Ανατολική Μακεδονία & Θράκη.

Το 42,1,5% των πολιτών που επιθυμούν περισσότερη πληροφόρηση για προγράμματα του ΕΠΕΔΒΜ, δήλωσαν ότι γνωρίζουν πού να απευθυνθούν αν θελήσουν να ενημερωθούν για την δράση που τους ενδιαφέρει.

Το 43,5% εξ αυτών, ανέφερε ότι θα αναζητήσει αυτές τις πληροφορίες στο Internet, το 21,7% θα επισκεφθεί κάποιο ΚΕΠ και το 18,8% θα απευθυνθεί στο Υπουργείο.

Το Internet καταγράφεται ως η κυρίαρχη επιλογή αναζήτησης πληροφοριών σχετικά με το Ε.Π. «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» για τους πολίτες έως και 54 ετών ενώ τα ΚΕΠ αποτελούν την συνηθέστερη επιλογή για τους 55 ετών και άνω.

Σε σχολική μονάδα ή σε Πανεπιστήμιο θα απευθυνθεί αν θέλει περισσότερες πληροφορίες για κάποια δράση του ΕΠΕΔΒΜ, το 9,1% (κυρίως μαθητές και φοιτητές ή γονείς μαθητών) και στο δημοτικό κατάστημα της περιοχής του θα κατευθυνθεί το 7,9% .

Με μικρότερα ποσοστά αναφέρονται άλλοι δημόσιοι φορείς όπως ο ΟΑΕΔ, η Περιφέρεια και τα επιμελητήρια.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
«ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ»

Αξίζει να σημειωθεί ότι το 72,6% του πληθυσμού δήλωσε πως γνωρίζει ότι για την διαχείριση του Ε.Π. «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» είναι υπεύθυνο το Υπουργείο Παιδείας.