

## “Μεθοδολογία Έρευνας”

Υποχρεωτικό μάθημα ΣΤ΄ εαρινού εξαμήνου, Διδακτικές μονάδες: 5  
Διδάσκων: Αντώνης Αρμενάκης, Email: Antonis.Armenakis@media.uoa.gr

### Περιγραφή μαθήματος

#### Θεματικές ενότητες μαθήματος

- Επιστημολογικές θεωρητικές προσεγγίσεις: θετικισμός, αντι-θετικισμός. Προκαθορισμένα και ευέλικτα σχέδια (ποσοτικές και ποιοτικές μέθοδοι) έρευνας: χαρακτηριστικά και διαφορές, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.
- Δομικά συστατικά-εργαλεία έρευνας: έννοιες, είδη μεταβλητών, είδη μετρήσεων, κλίμακες στάσεων, εγκυρότητα, αξιοπιστία, πληθυσμός, δείγμα, μέθοδοι δειγματοληψίας.
- Μέσα συλλογής δεδομένων: ερωτηματολόγιο (είδη ερωτήσεων, σειρά, αριθμός, σύνταξη, οδηγίες, στοιχειοθέτηση, γραμμογράφηση, κωδικοποίηση, κατασκευή, τεχνικές εφαρμογής-συμπλήρωσης), συνέντευξη (είδη και χαρακτηριστικά), παρατήρηση (διαστάσεις και είδη), έλεγχος αρχείων (χαρακτηριστικά).
- Στάδια έρευνας: ορισμός θέματος, εξέταση πηγών, θεωρητικό υπόβαθρο, διατύπωση υποθέσεων, σχεδιασμός, οργάνωση, δοκιμαστική έρευνα, συλλογή στοιχείων, επεξεργασία και ανάλυση, τελική έκθεση.
- Βασικές μέθοδοι έρευνας: πείραμα, δημοσκοπήση, ανάλυση περιεχομένου, συνέντευξη, ομάδες εστίασης, παρατήρηση: αντικείμενο, σχεδιασμός διεξαγωγής, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.
- Εφαρμογές στην έρευνα Επικοινωνίας και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

#### Μαθησιακοί στόχοι

Μετά το πέρας του μαθήματος αναμένεται να έχουν επιτευχθεί οι παρακάτω μαθησιακοί στόχοι. Οι φοιτητές/τριες να έχουν:

- Κατανοήσει τις θεωρητικές προσεγγίσεις, τα χαρακτηριστικά και τις διαφορές ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων έρευνας.
- Αποκτήσει τις βασικές γνώσεις σχετικά με τα απαραίτητα δομικά συστατικά στοιχεία και τα στάδια μιας έρευνας.
- Δημιουργήσει μια συνολική εικόνα των διαφόρων ερευνητικών μεθόδων σχετικά με το σχεδιασμό, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά τους.
- Αποκτήσει τις απαραίτητες βασικές γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να είναι σε θέση να σχεδιάζουν θεωρητικά και να διεξάγουν πρακτικά μια επιστημονική έρευνα μικρής κλίμακας.
- Ενημερωθεί για τις δυνατές εφαρμογές του μαθήματος στην έρευνα Επικοινωνίας και ΜΜΕ και επιπλέον να μπορούν να τις συνδυάσουν με άλλα μαθήματα του προγράμματος σπουδών του τμήματος.

## **Βιβλίο**

### Επιλογή 1:

- Bryman, A. (2017). *Μέθοδοι κοινωνικής έρευνας*, Αθήνα: Εκδόσεις Gutenberg.

### Επιλογή 2:

- Babbie, E. (2011). *Εισαγωγή στην κοινωνική έρευνα*, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

## **Περαιτέρω ενδεικτική βιβλιογραφία**

- Bell, J. (1997). *Μεθοδολογικός σχεδιασμός παιδαγωγικής και κοινωνικής έρευνας*, Αθήνα: Εκδόσεις Gutenberg.
- Bell, J. (2005). *Πώς να συντάξετε μια επιστημονική εργασία*, Αθήνα: Εκδόσεις Μεταίχμιο.
- Christensen, L. (2007). *Η πειραματική μέθοδος στην επιστημονική έρευνα*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Cohen, L. & Manion, L. (1994). *Μεθοδολογία εκπαιδευτικής έρευνας*, Αθήνα: Εκδόσεις Μεταίχμιο.
- Ιωσηφίδης, Θ. (2008). *Ποιοτικές μέθοδοι έρευνας στις κοινωνικές επιστήμες*, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Javeau, C. (1996). *Η έρευνα με ερωτηματολόγιο: το εγχειρίδιο του καλού ερευνητή*, Αθήνα: Εκδόσεις Τυπωθήτω - Γιώργος Δαρδανός.
- Κυριαζή, Ν. (2011). *Η κοινωνιολογική έρευνα: κριτική επισκόπηση των μεθόδων και των τεχνικών*, Αθήνα: Εκδόσεις Πεδίο.
- Robson, C. (2010). *Η έρευνα του πραγματικού κόσμου: ένα μέσον για κοινωνικούς επιστήμονες και επαγγελματίες ερευνητές*, Αθήνα: Εκδόσεις Gutenberg.
- Τσιώλης, Γ. (2014). *Μέθοδοι και τεχνικές ανάλυσης στην ποιοτική κοινωνική έρευνα*, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Φίλιας, Β. (επιμ.) (1996). *Εισαγωγή στη μεθοδολογία και τις τεχνικές των κοινωνικών ερευνών*, Αθήνα: Εκδόσεις Gutenberg.
- Ψαρρού, Μ. & Ζαφειρόπουλος, Κ. (2001). *Επιστημονική έρευνα: θεωρία και εφαρμογές στις κοινωνικές επιστήμες*, Αθήνα: Εκδόσεις Τυπωθήτω-Γιώργος Δαρδανός.

## **Αξιολόγηση**

Γραπτές εξετάσεις στο τέλος του εξαμήνου (100%).