



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών

— ΙΔΡΥΘΕΝ ΤΟ 1837 —

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΜΕ

Δημόσια Επικοινωνία και Νέα Μέσα

Πολιτική Επικοινωνία και Πλατφόρμες Κοινωνικής Δικτύωσης

Μία εισαγωγή στο πεδίο

Λαμπρινή Παπαδοπούλου

Σχεδιάγραμμα

Εννοιολογικό Πλαίσιο

Μέσα Κοινωνικής

- Ορισμός
- Βασικά χαρακτηριστικά
- Κατηγοριοποίηση

Πολιτική Επικοινωνία

- Εννοιολογικές προσεγγίσεις
- Ο αντίκτυπος της Πολιτικής Επικοινωνίας
- **Ο μετασχηματισμός του πεδίου της πολιτικής επικοινωνίας**
 - Η εποχή των social media

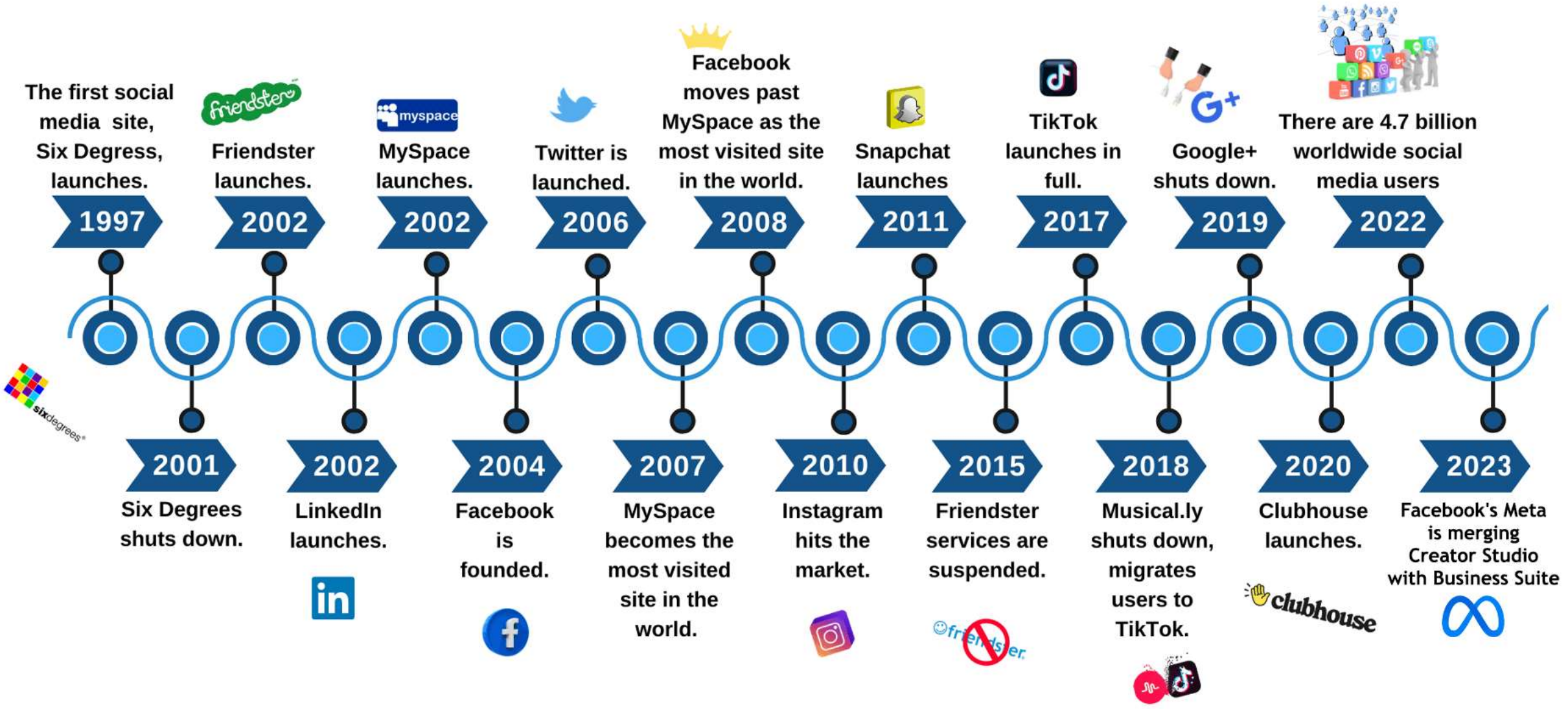
κτύωσης

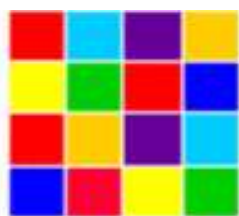


Εννοιολογικό πλαίσιο Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης



Social Media Timeline





sixdegrees[®]
you'd be surprised
who you know

check out our newest service:

recommendations



sixdegrees news

- 4/13 Check out this month's column on "MegaNetworking."
- 3/18 Do you have multiple sixdegrees accounts? Merge 'em.
- 3/1 Recommendations gets off to a flying start...
- 2/25 The brand new FAQ page - what you need to know about sixdegrees...

member login

e-mail
address:

password:

submit

If you're not a member yet (**it's free**), [click here](#).

If you can't remember your password, [click here](#).

public areas

▶ **join now** **welcome**

▶ **about sixdegrees** 

▶ **white pages** 



Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Εννοιολογικό πλαίσιο

Κarlan & Haenlein (2010) => ένα σύνολο από διαδικτυακές εφαρμογές που βασίζονται στα ιδεολογικά και τεχνολογικά θεμέλια του Web 2.0 και επιτρέπουν την δημιουργία και την ανταλλαγή περιεχομένου *User Generated Content*



Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και δημοκρατία

Evans (2008)=> αποτελούν τον εκδημοκρατισμό της πληροφορίας, αφού μέσα από την χρήση τους οι άνθρωποι γίνονται εκδότες ενός περιεχομένου και δεν παραμένουν απλοί αναγνώστες.



«Η ανάπτυξη των κοινωνικών δικτύων ανανεώνει το εγχείρημα του εκδημοκρατισμού της ενημέρωσης». (Ραμονέ, 2011: 30).

Βασικά χαρακτηριστικά



Βασικά χαρακτηριστικά

Mayfield (2008)

Συμμετοχή (Participation): τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ενθαρρύνουν την συνεισφορά και τα σχόλια από τους ενδιαφερομένους. Η συμμετοχή των χρηστών θολώνει τα όρια μεταξύ των μέσων ενημέρωσης και του κοινού.

Διαφάνεια (Openness): οι περισσότερες υπηρεσίες των Social Media είναι ανοιχτές σε ανατροφοδότηση και συμμετοχή, ενώ σπάνια υπάρχουν εμπόδια στην πρόσβαση και στην χρήση του περιεχομένου.

Βασικά χαρακτηριστικά Mayfield (2008)

Συνομιλία (Conversation): σε αντίθεση με τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης που αφορούν μόνο την μετάδοση (broadcasting) ενός περιεχομένου σε ένα ακροατήριο, τα Social Media αποτελούν μια συνομιλία διπλής κατεύθυνσης.

Κοινότητα (Community): τα Social Media επιτρέπουν την εύκολη και άμεση δημιουργία κοινοτήτων που μοιράζονται κοινά ενδιαφέροντα

Βασικά χαρακτηριστικά Mayfield (2008)

Συνεκτικότητα (Connectedness): Τα περισσότερα είδη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης αναπτύσσουν την συνεκτικότητα τους κάνοντας χρήση συνδέσεων με άλλες ιστοσελίδες, πόρους και ανθρώπους.

Κατηγοριοποίηση των Social Media

Kaplan and Haenlein (2010):

A) κοινωνική παρουσία /media richness

B) self-presentation/self-disclosure

Κατηγοριοποίηση των Social Media

Self-presentation/Self-disclosure

high

medium

low

	Social networks (i.e. Facebook) Virtual communities (blogs, micro-blogs)	Virtual social world (i.e. Second Life)
Virtual communities (commercial review websites) (i.e. TripAdvisor)	Content communities (i.e. Youtube, Pinterest)	
Collaborative projects (i.e. Wikipedia)		Virtual games (i.e. Xbox, Playstation)

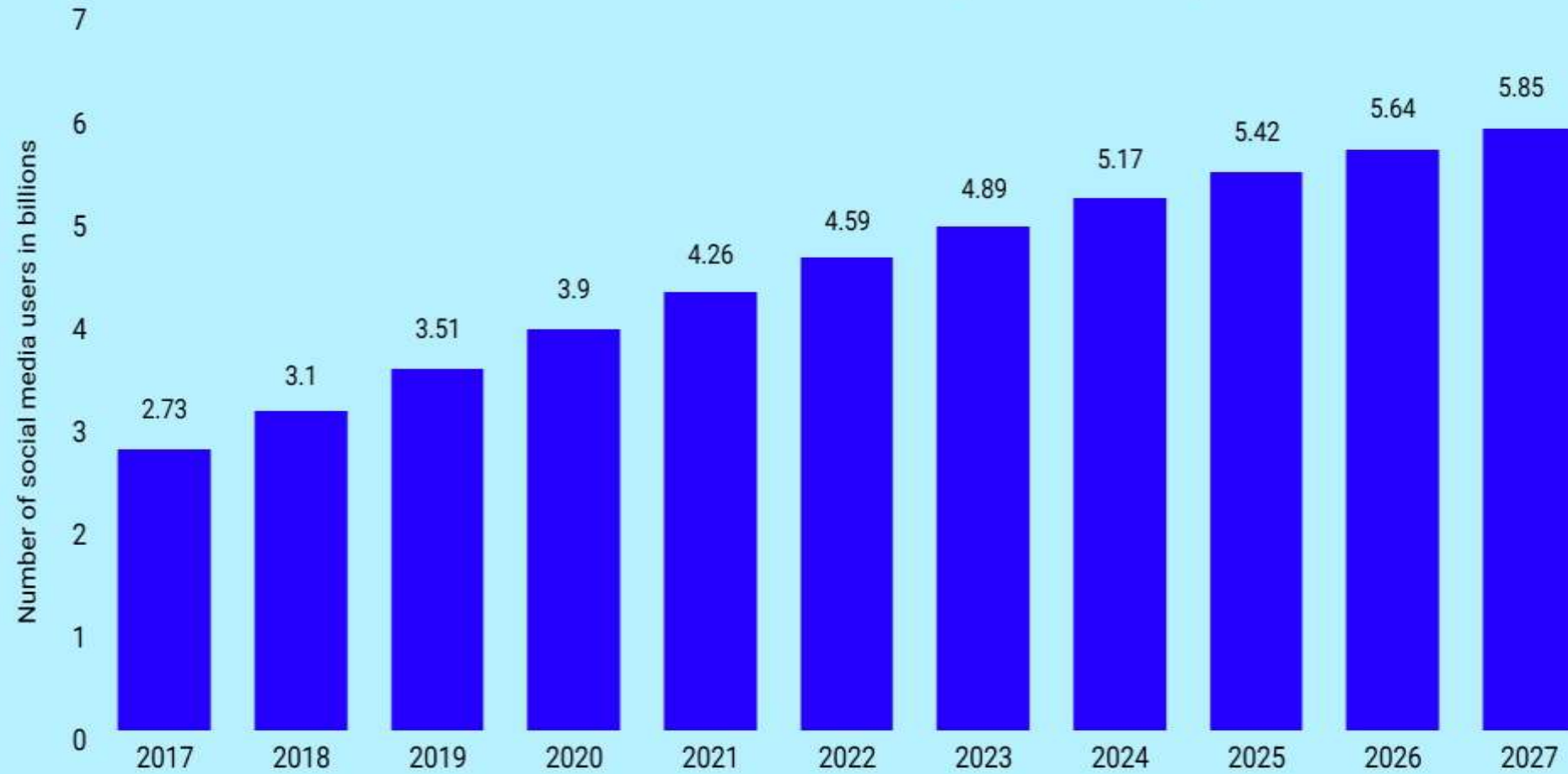
low

medium

high

Social presence/Media richness

Global Social Media Users (2017 to 2027)

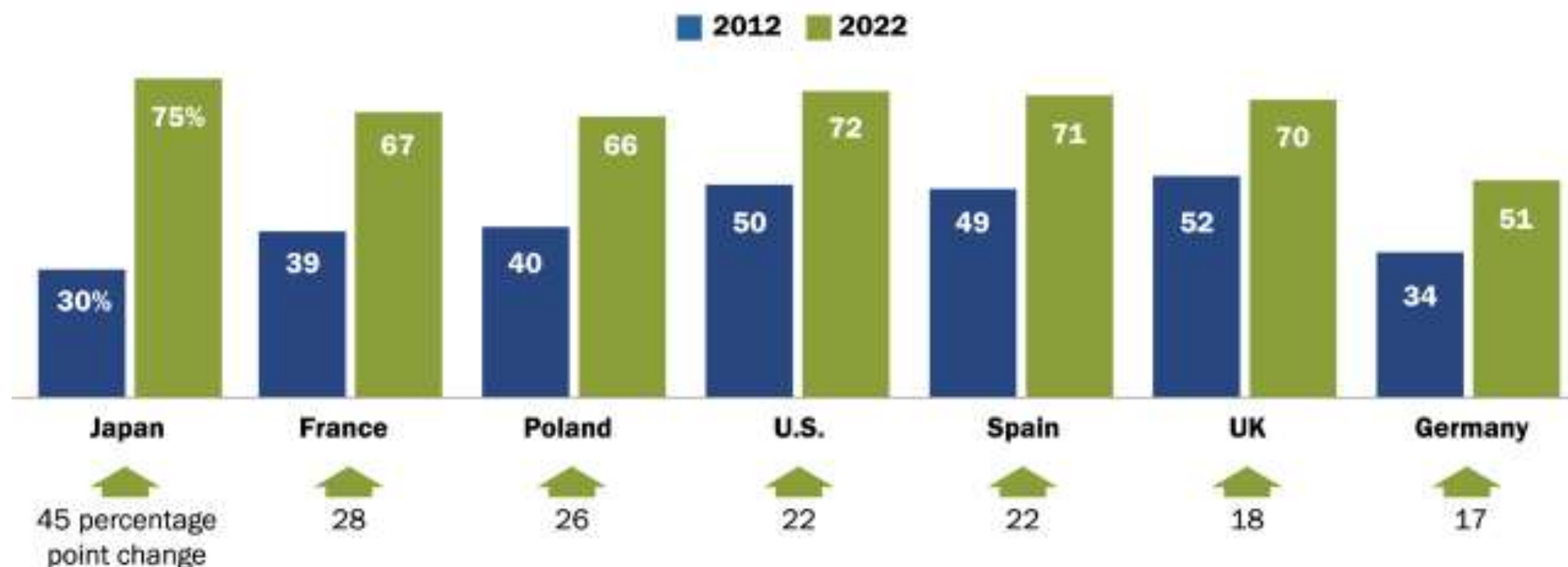


Source: Statista

OBERLO

Large increase in social media use compared with a decade ago

% who use social media sites



Note: In 2012, question was only asked of people who use the internet, but data is reported out of total respondents. In 2022, the question was asked of everyone.

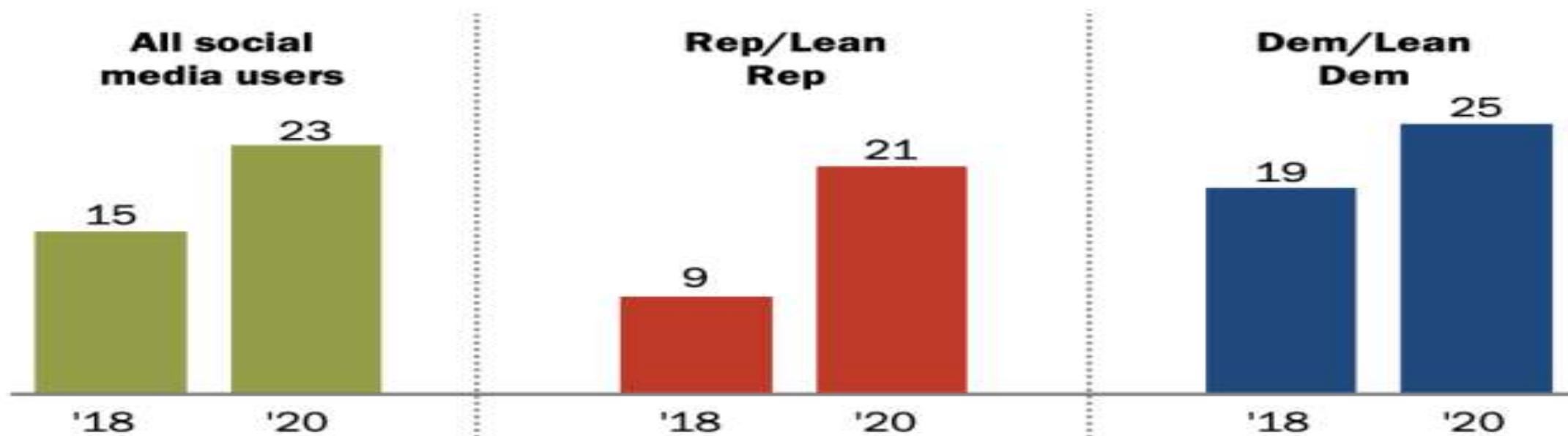
Source: Spring Global Attitudes Survey, Q27. U.S. data is from a Pew Research Center survey conducted Jan. 25-Feb. 8, 2021.

"Social Media Seen as Mostly Good for Democracy Across Many Nations, But U.S. is a Major Outlier"

PEW RESEARCH CENTER

Compared with 2018, a larger share of social media users in the U.S. now say their views about an issue changed because of something they saw online

% of U.S. adult social media users who say they have changed their views about a political or social issue because of something they saw on social media in the past year

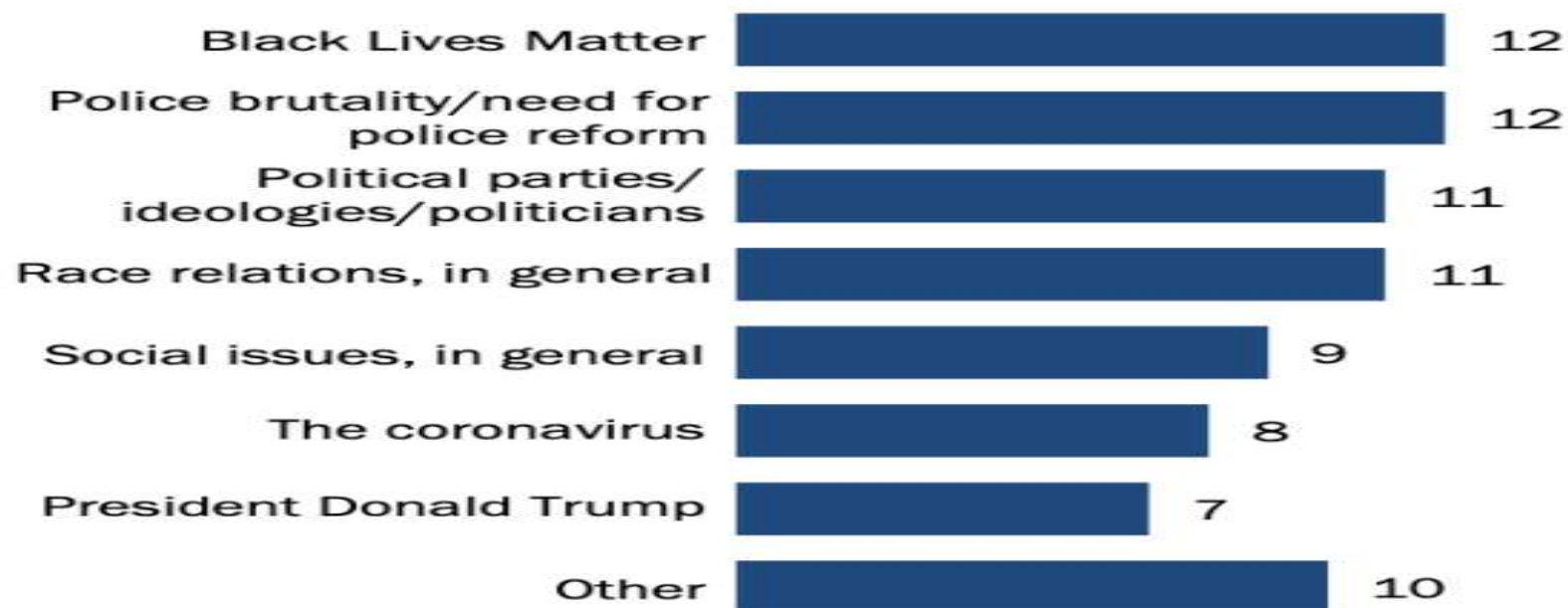


Note: Those who did not give an answer are not shown.
Source: Survey of U.S. adults conducted July 13-19, 2020.

PEW RESEARCH CENTER

Social media users have changed their views on Black Lives Matter movement, police brutality and political parties

Among the 23% of U.S. adult social media users who say they changed their views on a political or social issue because of something they saw on social media, % who describe a recent instance where they changed their views about ...



Note: The 34% who did not give an answer are not shown; including this group, figures add up to more than 100% because multiple responses were allowed. Verbatim responses have been coded into categories.

Source: Survey of U.S. adults conducted July 13-19, 2020.

PEW RESEARCH CENTER

Εννοιολογικό πλαίσιο Πολιτική Επικοινωνία

Εννοιολογικό πλαίσιο Πολιτική Επικοινωνία



McNair (1998) =>

«κάθε βιβλίο για την πολιτική επικοινωνία θα έπρεπε να ξεκινάει από το γεγονός ότι ο όρος έχει αποδειχθεί πραγματικά πολύ δύσκολος να ορισθεί με ακρίβεια»

Εννοιολογικό πλαίσιο

Πολιτική Επικοινωνία

- Franklin (1995)=>«η αλληλόδραση ανάμεσα στα μέσα και το πολιτικό σύστημα σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο»
- Wolton (1990)=> «το πεδίο μέσα στο οποίο ανταλλάζονται αντιφατικοί λόγοι ανάμεσα σε τρεις πρωταγωνιστές που νομιμοποιούνται να εκφράζονται δημοσίως γύρω από την πολιτική: τους πολιτικούς, τους δημοσιογράφους και την κοινή γνώμη όπως αυτή υφίσταται μέσω των δημοσκοπήσεων»

Εννοιολογικό πλαίσιο

Πολιτική Επικοινωνία

- Δεμερτζής (2002)=> «Η ηθελημένη και αθέλητη μεταβίβαση και παραγωγή μηνυμάτων, λεκτικής και εξω λεκτικής φύσεως που αναφέρονται στην άσκηση της πολιτικής εξουσίας από, μεταξύ και εντός των θεσμών του πολιτικού συστήματος, τα οποία επηρεάζουν τις ατομικές πολιτικές γνώμες, στάσεις και συμπεριφορές σε τοπική, εθνική και διεθνή κλίματα»
- Denton and Woodward => «ο πρωταρχικός παράγοντας που κάνει μία επικοινωνία πολιτική δεν είναι η πηγή του μηνύματος αλλά το περιεχόμενο και ο σκοπός του»

Εννοιολογικό πλαίσιο

Πολιτική Επικοινωνία

- McNair (2011)
- => αποτελεσματική επικοινωνία σχετικά με την πολιτική
- Ενσωματώνει
- => όλες τις μορφές επικοινωνίας που αναλαμβάνουν οι πολιτικοί και άλλοι πολιτικοί πρωταγωνιστές στα πολιτικά δρώμενα για την επίτευξη ειδικών στόχων
- => την επικοινωνία που απευθύνεται προς αυτούς τους «πρωταγωνιστές» από τους μη πολιτικούς, όπως οι ψηφοφόροι και οι συντάκτες των εφημερίδων
- => την επικοινωνία σχετικά με αυτούς και τις δραστηριότητές τους, όπως περιέχονται σε αποσπάσματα ειδήσεων, σε άρθρα των εκδοτών εφημερίδων και σε άλλες μορφές συζήτησης των μέσων ενημέρωσης για την πολιτική.

Στοιχεία πολιτικής επικοινωνίας



Εννοιολογικό πλαίσιο Πολιτική Επικοινωνία



Εννοιολογικό πλαίσιο Πολιτική Επικοινωνία







**Nous
tous**

Emmanuel Macron avec vous

ELECTION PRESIDENTIELLE DU 24 AVRIL 2022



*Pour tous
les Français*

Εννοιολογικό πλαίσιο
visual politics





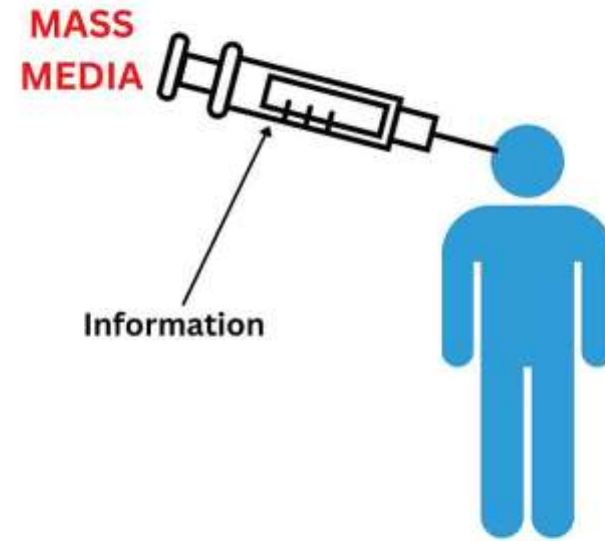


- Franklin (1995)=> ελέφαντας στο δωμάτιο, δύσκολα ορίζεται αλλά εύκολα αναγνωρίζεται

Ο αντίκτυπος της πολιτικής επικοινωνίας

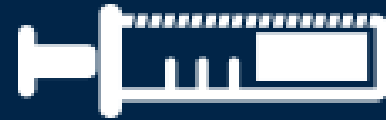
Υποδόρια
βελόνα
Ισχυρές
επιδράσεις

**Hypodermic
Needle Model**



Developed In The
1920s And 1930s.

Passive
Audience



**Hypodermic
Needle Model**

No Individual
Difference

Linear Communication
Theory

Περιορισμένες- διαμεσολαβημένες
επιδράσεις



Επιδράσεις των ΜΜΕ



- Η κατανόηση των επιδράσεων των μηνυμάτων των ΜΜΕ απαιτεί την κατανόηση της κοινωνικής σημειωτικής μιας δεδομένης επικοινωνιακής κατάστασης.
- Εξαρτάται από παράγοντες όπως
- οι περιστάσεις πρόσληψης του μηνύματος
- η ηλικία,
- η εθνικότητα,
- το γένος
- ο τύπος του μηνύματος

Μέτρηση των επιδράσεων

- Έρευνες κοινής γνώμης
- Εκλογική συμπεριφορά
- Πειράματα



Επιδράσεις των ΜΜΕ Ρόλος πλαισίου

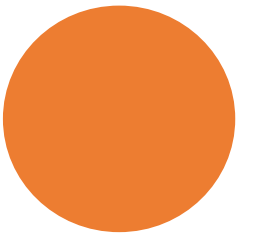
Η πολιτική επικοινωνία

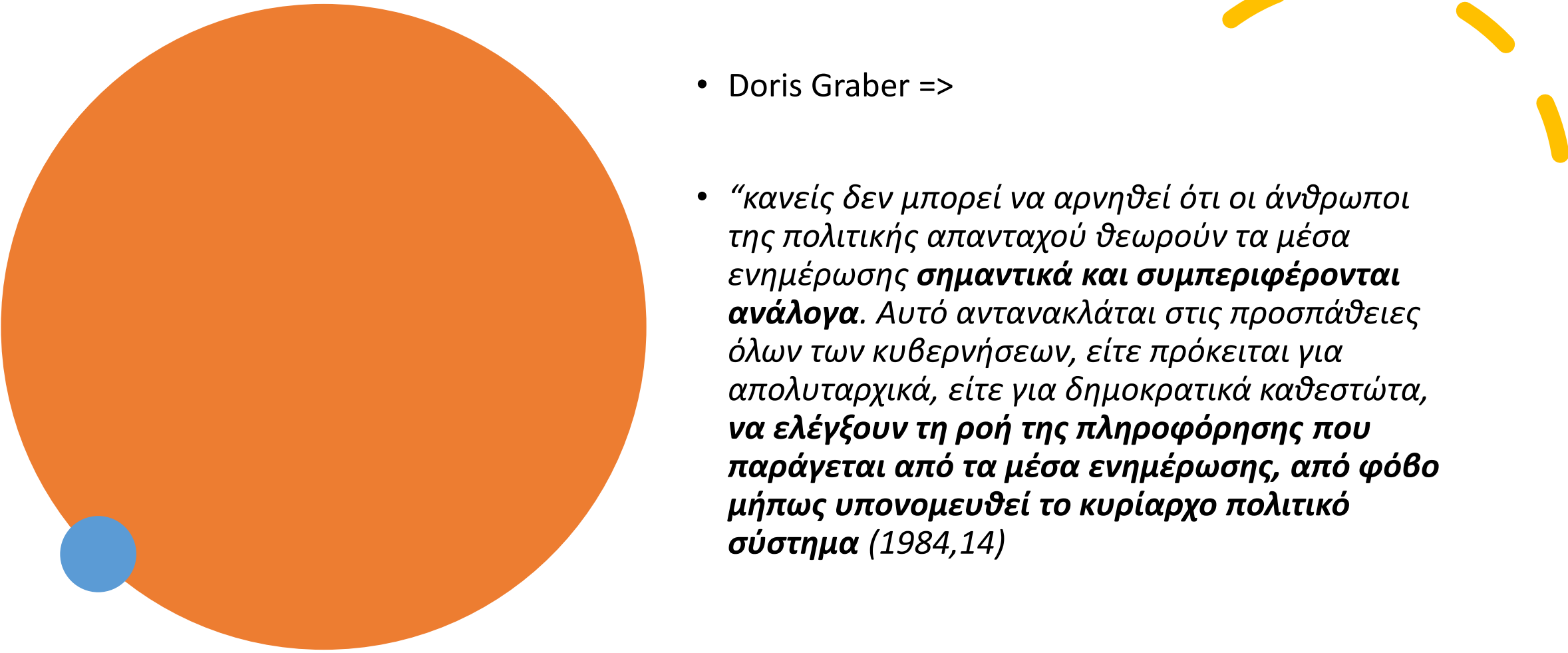
=> συνάρτηση της πολιτικής
κουλτούρας σε τοπικό, εθνικό και
διεθνές επίπεδο

=> προέρχεται απ ευθείας από το
αξιακό, συμβολικό και κανονιστικό
πλαίσιο εντός του οποίου λειτουργεί
το πολιτικό σύστημα



- Η πολιτική επικοινωνία είναι τόσο σημαντική που είναι αδύνατον να την αγνοήσει κάποιος
- Άγνωστος ο ακριβής αντίκτυπος της πολιτικής επικοινωνίας
- Όμως οι πολιτικοί πρωταγωνιστές ενεργούν στη βάση ότι υπάρχουν επαρκείς επιδράσεις

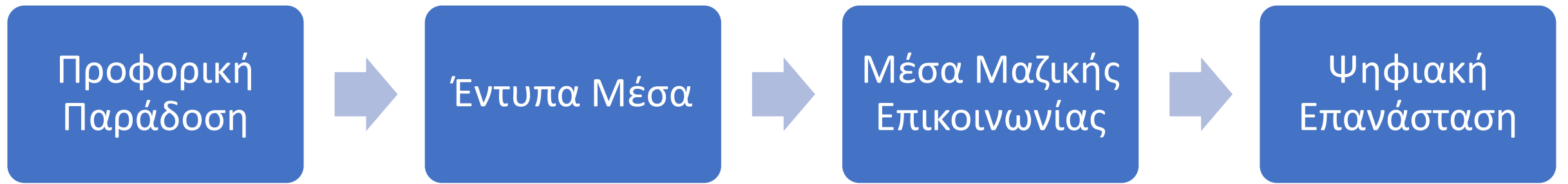


- 
- Doris Graber =>
 - *“κανείς δεν μπορεί να αρνηθεί ότι οι άνθρωποι της πολιτικής απανταχού θεωρούν τα μέσα ενημέρωσης **σημαντικά και συμπεριφέρονται ανάλογα**. Αυτό αντανακλάται στις προσπάθειες όλων των κυβερνήσεων, είτε πρόκειται για απολυταρχικά, είτε για δημοκρατικά καθεστώτα, να **ελέγξουν τη ροή της πληροφόρησης που παράγεται από τα μέσα ενημέρωσης, από φόβο μήπως υπονομευθεί το κυρίαρχο πολιτικό σύστημα** (1984,14)*

Πολιτική Επικοινωνία και νέα Μέσα

Ο μετασχηματισμός του πεδίου


Ο μετασχηματισμός του πεδίου





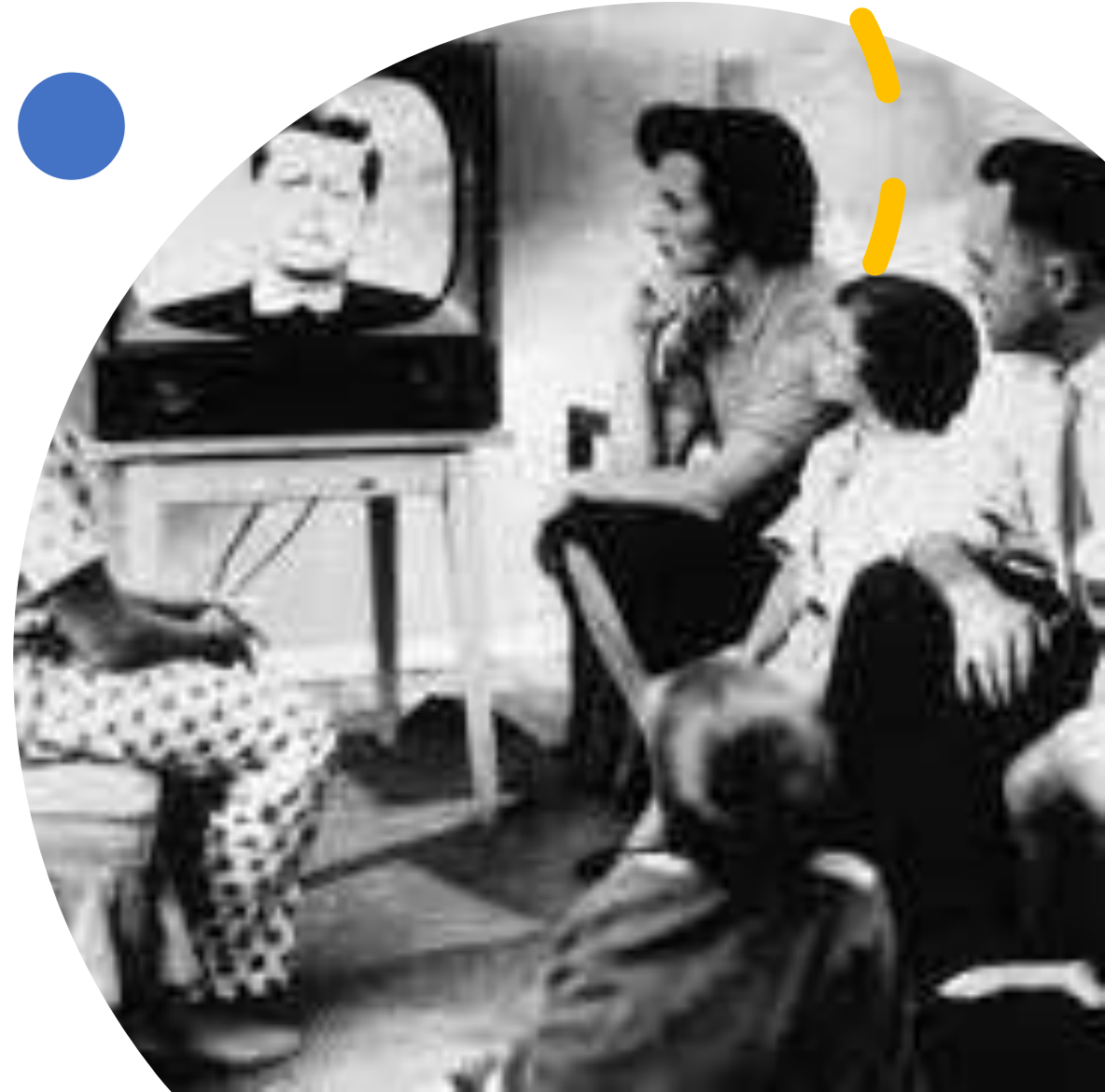
Ο μετασχηματισμός του πεδίου

Blumler και Kavanagh (1999)=>
διαχώρισαν την πολιτική
επικοινωνία στις δυτικές
δημοκρατίες σε τρεις διακριτές
ιστορικές φάσεις

- Χρυσή εποχή των κομμάτων
 - Εποχή της τηλεόρασης
 - Ψηφιακή εποχή
- 

Η εποχή της τηλεόρασης

- Η πολιτική επικοινωνία τηλεοπτικοποιείται
 - Πρωτοφανή διάχυση πληροφοριών για δημόσιες υποθέσεις σε ευρεία λαϊκά στρώματα
 - Δυνατότητα ενημέρωσης και συμμετοχής στα κοινά θέματα



Η εποχή της τηλεόρασης

- Η πολιτική επικοινωνία τηλεοπτικοποιείται
 - τηλε-πολιτική κουλτούρα ενημερωδιασκέδασης που εν τέλει υποσκάπτει το συμμετοχικό χαρακτήρα της δημοκρατικής πολιτείας
 - Η πολιτική διαδικασία είτε μετατρέπεται σε ψυχαγωγικό θέαμα είτε καθίσταται απόμακρη και ακατανόητη



Η ψηφιακή εποχή



Πολιτική επικοινωνία και web 1.0

"Στατικά φυλλάδια εκλογικής εκστρατείας"
(Endres & Warnick, 2004, σ. 323)



ELECTION 96



CLINTON GORE 96



*A Special
Message from
President
Bill Clinton.*



*A Welcome
Message from
Vice President
Al Gore.*



[14.4/28.8]

Building A Bridge to the 21st Century



Main Menu

*The Presidential Debates
Meeting America's Challenges
The Briefing Room*

*In Your State
Bill Clinton & Al Gore
What You Can Do*

*Clinton/Gore Now
About this Website
The Challenges Ahead*

Η εποχή των social media

Ο μετασχηματισμός του πεδίου και η μετατόπιση της ισορροπίας εξουσίας



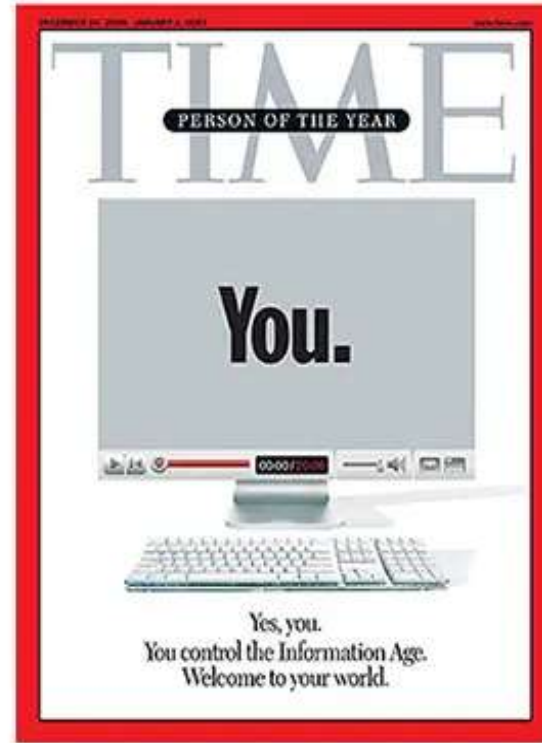
TIME

PERSON OF THE YEAR

You.



Yes, you.
You control the Information Age.
Welcome to your world.



Η εποχή των social media Ο μετασχηματισμός του πεδίου

login register help

Email:

Password:

[Login](#)

[Register](#)

Everyone can join.

[Site Tour](#)

Learn about Facebook.

Facebook Blog

Displaying the last 10 posts.



Vote!

by Ezra Callahan 8:14pm Monday, Nov 6



Nearly 1.5 million people have made their voices heard with our Election 2006 network. Those voices certainly aired a wide range of views: Some took stances on the Iraq War (stay or leave), abortion (pro-choice or pro-life), and gay rights (for or against). The largest lot of you guys support lowering the drinking age from 21 to 18. Check out the Election Pulse; everything from the planet formerly known as Pluto to Stephen Colbert saw their supporters rally behind them.

Uncle Sam may look like he's poking you, but in reality he wants you to vote.

Beyond the groups, your voices gave support to hundreds of candidates running for governorships and US Congress seats. A new form of online campaigning is starting to emerge.

But really none of this matters if you don't go out and vote. Election 2006 had one goal in mind: to get you engaged with the election so you'd get into the booth today to cast your ballot.

So make your pokes and wall posts count—get out there and vote!

Ezra, the project manager for the Election 2006 network, is busy arguing politics around the office before heading off to the polls.

Monthly Archive:

- November (1)
- October (5)
- September (7)
- August (4)

Subscribe to this Blog:

 [Facebook Blog \(Atom\)](#)

[Learn More about Atom >](#)

Election Day in America

[Back to The Facebook Blog](#)



Election Day in America

by Adam Conner Tuesday, November 4, 2008 at 12:01am

Today is Election Day in America, when all attention focuses on democracy's essential moment: voters stepping into polling booths and making their choices. As many as 130 million people, perhaps even more, are expected to [cast ballots](#), in what many experts predict will be the highest level of voter turnout in the U.S. in at least 40 years.

Our new [Election 08 Page](#) helps you be part of the Election and enhance your experience on Facebook. Use our map tool to find your polling location, give an Obama or McCain [gift](#) to a friend and update your status to encourage your friends to get out to the polls. Use the "I Voted" button at the top of your News Feed and watch as the [Facebook vote dashboard](#) tallies voters in real-time.



For some of you, it's not too late to register. If you live in [Idaho](#), [Iowa](#), [Maine](#), [Minnesota](#), [Montana](#), [New Hampshire](#), [Wisconsin](#) or [Wyoming](#), you can register today at your polling location.

And if you or anyone you know experiences any problems voting, call the [Election Protection Coalition](#) at 1-866-OUR-VOTE (1-866-687-8683).

After you vote, head to your local [Ben & Jerry's](#) for a free ice cream cone and watch the results come in as America picks its next President.

Adam, an Associate on the Public Policy team, is getting out the vote.

Η εποχή των social media Ο μετασχηματισμός του πεδίου



Figure 2: Obama 2008 Facebook campaign page.

The growing audience for online political news

The % of adults who go online for news or information about politics or the election

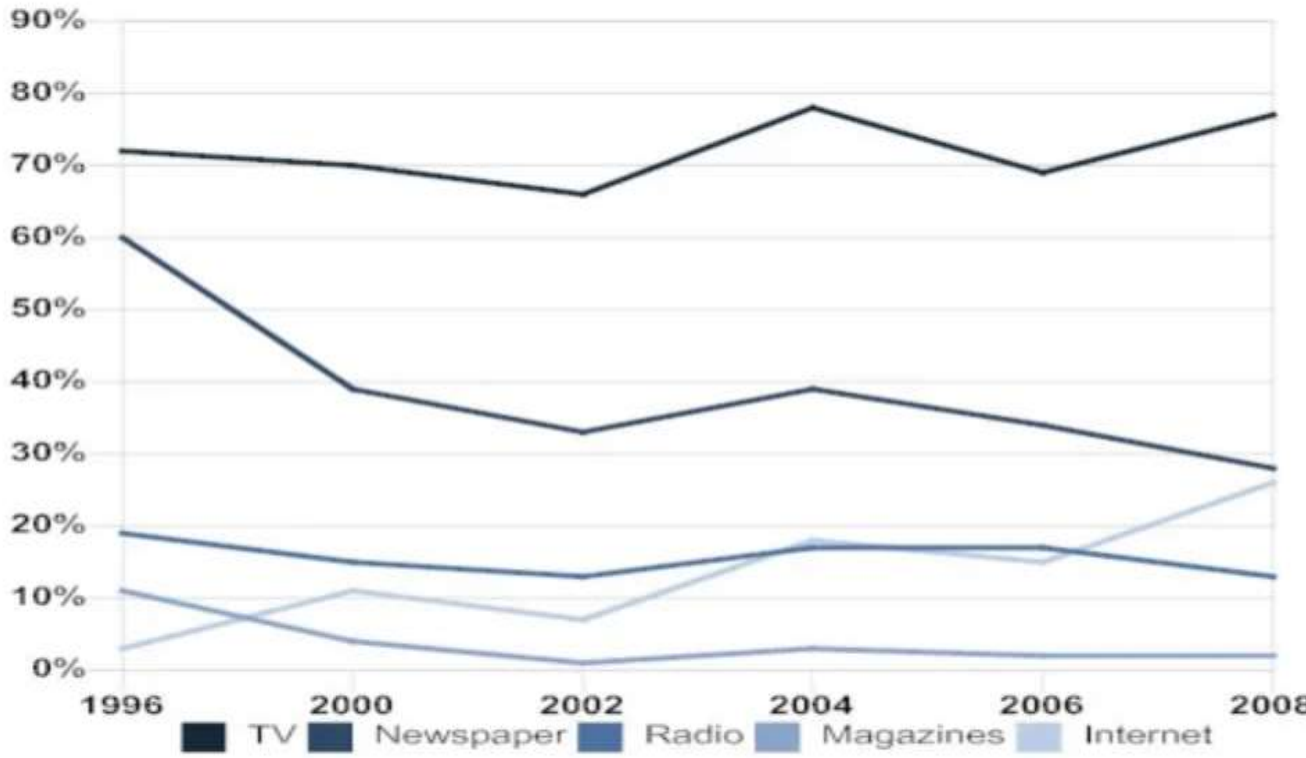
	1996	2000	2004	2008
	%	%	%	%
Among all adults	4	18	29	44
Among internet users	22	33	52	60

Source: Pew Internet & American Life Project and Pew Research Center for the People and the Press Post-Election Surveys.



Major sources of election news

Where Americans get most of their news about politics and the election (among all adults, up to two mentions allowed)



Pew Internet & American Life Project and Pew Research Center for the People and the Press post-election surveys.



Εκστρατείες πολλαπλών πλατφορμών



Social networks and the US election

Barack Obama is streets ahead of rival Mitt Romney

2012



Barak Obama

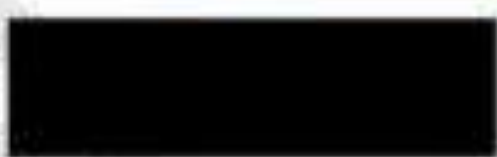
30.7 million friends



21 million followers



32.2 million fans



237,000 viewers

Obama channel



23,000 viewers

Romney channel

1.4 million photo viewers

Obama campaign



Instagram

42,000 photo viewers

Romney campaign

Facebook



Twitter



Google+



YouTube



Instagram

Mitt Romney



8.8 million friends



1.3 million followers



967,000 fans



23,000 viewers

Romney channel

42,000 photo viewers

Romney campaign

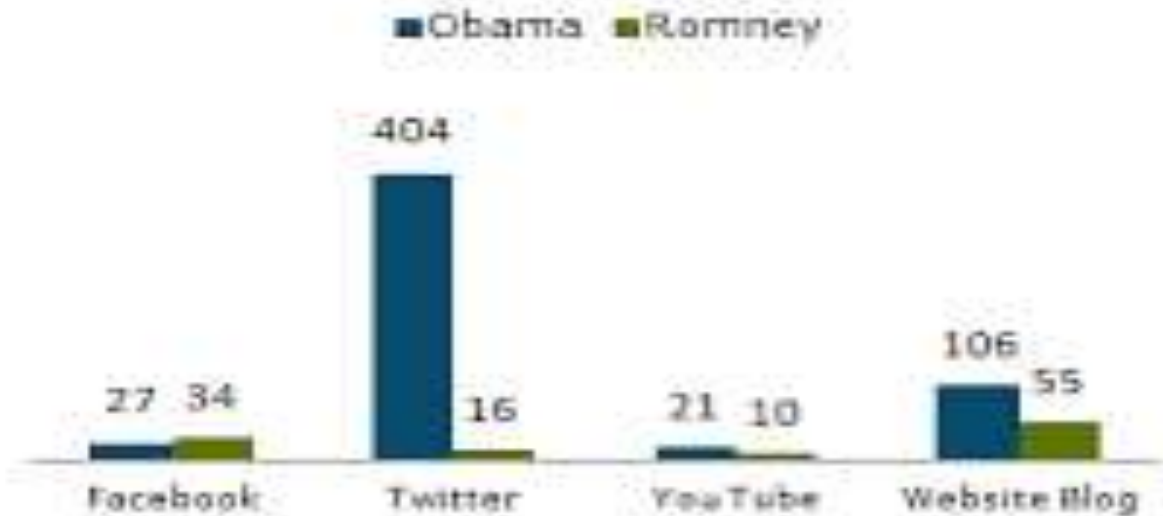
Sources: Facebook, Twitter, Google, YouTube, Instagram

AFP

Η εποχή των social media Ο μετασχηματισμός του πεδίου

Obama Leads Romney in Digital Activity...

Number of all digital posts studied



Date Range: June 4-17, 2012

PEW RESEARCH CENTER'S PROJECT FOR EXCELLENCE IN JOURNALISM



berniesanders Follow Message ...

4,042 posts 6.5M followers 209 following

Bernie Sanders
U.S. Senator for Vermont. Not me, us.
berniesanders.com + 1



Justice for All



Education



Volunteer!



Medicare 4 All



College for All



Green New ...



Iowa

POSTS REELS TAGGED



Η εποχή των social media Ο μετασχηματισμός του πεδίου



A screenshot of a tweet from Hillary Clinton. The tweet text reads: "I'm running for president. Everyday Americans need a champion, and I want to be that champion. –H hillaryclinton.com". The tweet shows 4,405 retweets and 2,976 favorites. The user's name is "Hillary Clinton" with a verified badge and a "Following" button. The timestamp is "8:27 PM · 12 Apr 2015".

H Hillary Clinton 
@HillaryClinton 

I'm running for president. Everyday Americans need a champion, and I want to be that champion. –H hillaryclinton.com

RETWEETS 4,405 FAVORITES 2,976

8:27 PM · 12 Apr 2015



Getting Started | Hillary Clinton

- <https://www.youtube.com/watch?v=0uY7gLZDmn4>

🏠 For You

👤 Following

👥 Friends

🔍 Explore New

📺 LIVE

👤 Profile

Log in to follow creators, like videos, and view comments.

Log in

Create TikTok effects, get a reward

About Newsroom Contact Careers

TikTok for Good Advertise
TikTok LIVE Creator Networks
Developers Transparency
TikTok Rewards TikTok Embeds

Help Safety Terms Privacy Policy
Privacy Center Creator Portal



bidenhq ✓

Biden-Harris HQ

Follow

0 Following 218.2K Followers 2.3M Likes

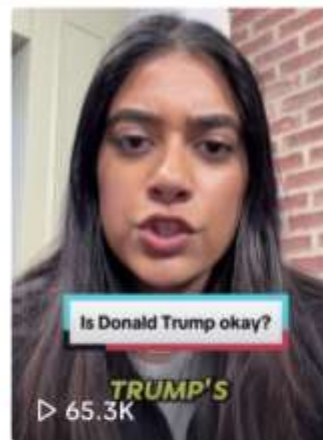
Grows the economy.

Videos

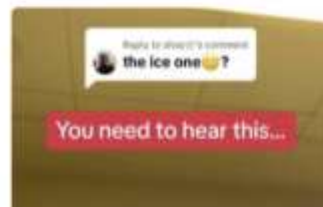
🔒 Liked



Donald Trump 🏆 Project...



... is Donald Trump okay?





- For You
- Following
- Friends
- Explore New
- LIVE
- Profile

Log in to follow creators, like videos, and view comments.

Log in

Create TikTok effects, get a reward

Company
About Newsroom Contact Careers

Programs
TikTok for Good Advertise
TikTok LIVE Creator Networks
Developers Transparency



- 462.2K
- 2032
- 15K
- 8754



bidenhq
Biden-Harris HQ · 2-20

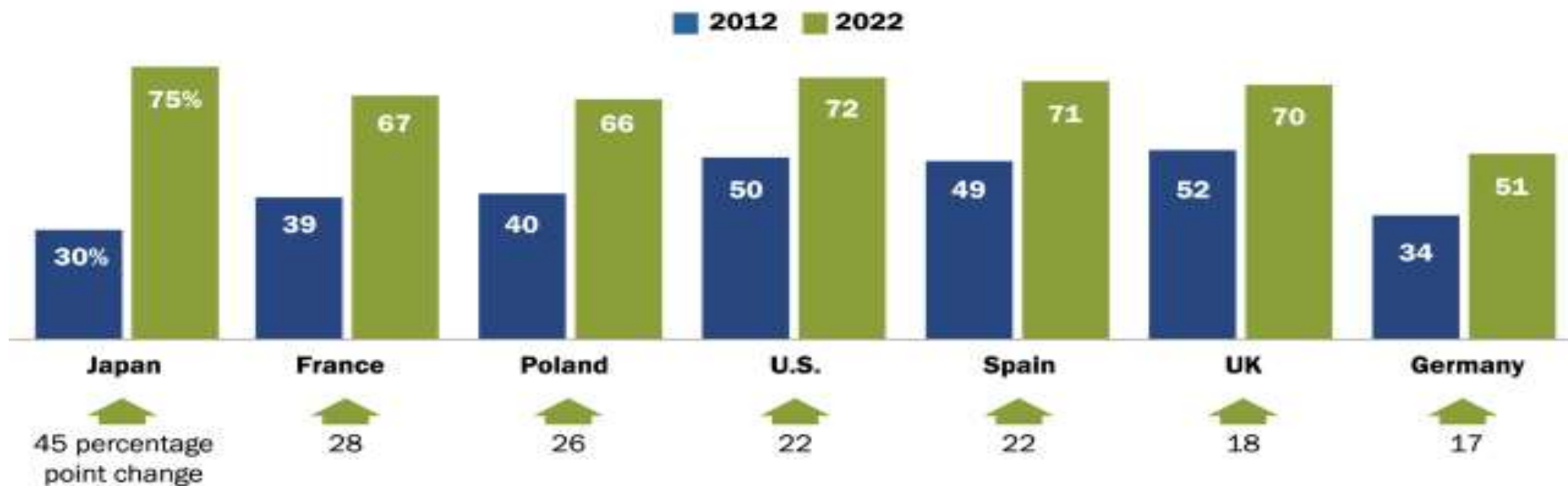
Follow

#stitch with @FallonTonight

- <https://www.tiktok.com/@bidenhq/video/7337517329279946026?lang=en>

Large increase in social media use compared with a decade ago

% who use social media sites



Note: In 2012, question was only asked of people who use the internet, but data is reported out of total respondents. In 2022, the question was asked of everyone.

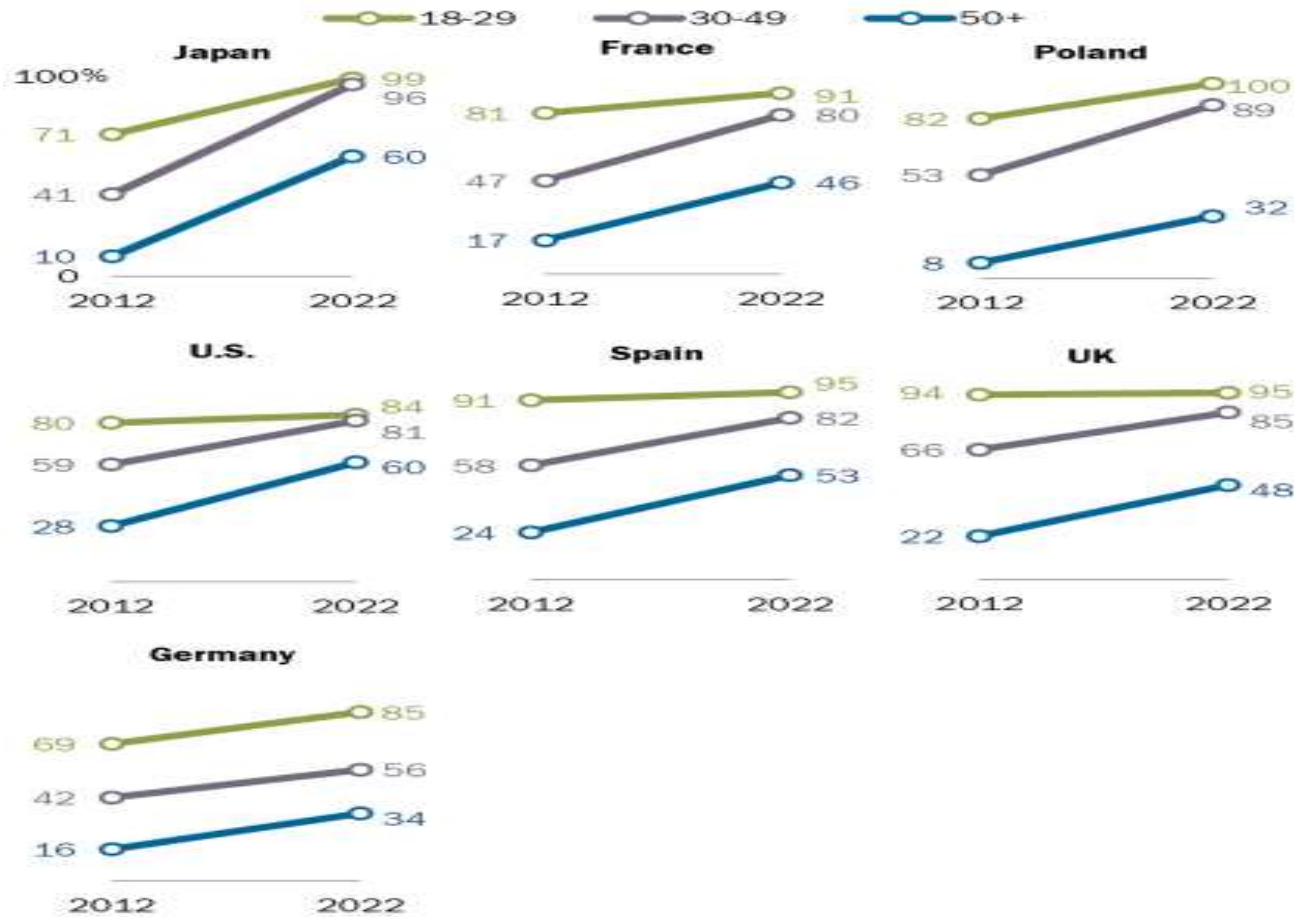
Source: Spring Global Attitudes Survey, Q27. U.S. data is from a Pew Research Center survey conducted Jan. 25-Feb. 8, 2021.

"Social Media Seen as Mostly Good for Democracy Across Many Nations, But U.S. is a Major Outlier"

PEW RESEARCH CENTER

Social media use has grown sharply among older adults in the last decade

% who use social media sites, among those ages ...



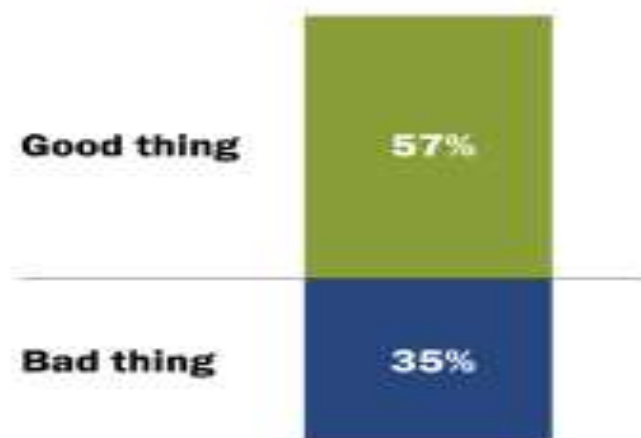
Note: In 2012, question was only asked of people who use the internet, but data is reported out of total respondents. In 2022, the question was asked of everyone.

Source: Spring 2022 Global Attitudes Survey, Q27. U.S. data is from a Pew Research Center survey conducted Jan. 25-Feb. 8, 2021.

"Social Media Seen as Mostly Good for Democracy Across Many Nations, But U.S. is a Major Outlier"

Most say that social media has been good for democracy but has had important negative and positive effects on politics and society

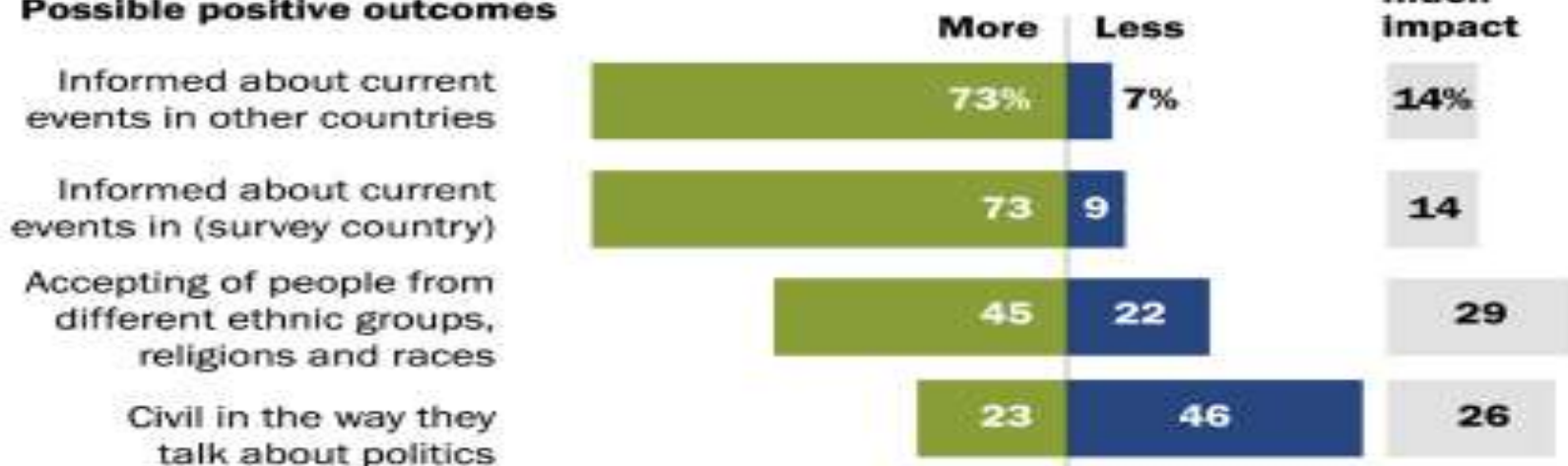
% who say social media has been more of a ___ for democracy in their country



19-COUNTRY MEDIAN

% who say access to the internet and social media has made people ...

Possible positive outcomes



Possible negative outcomes



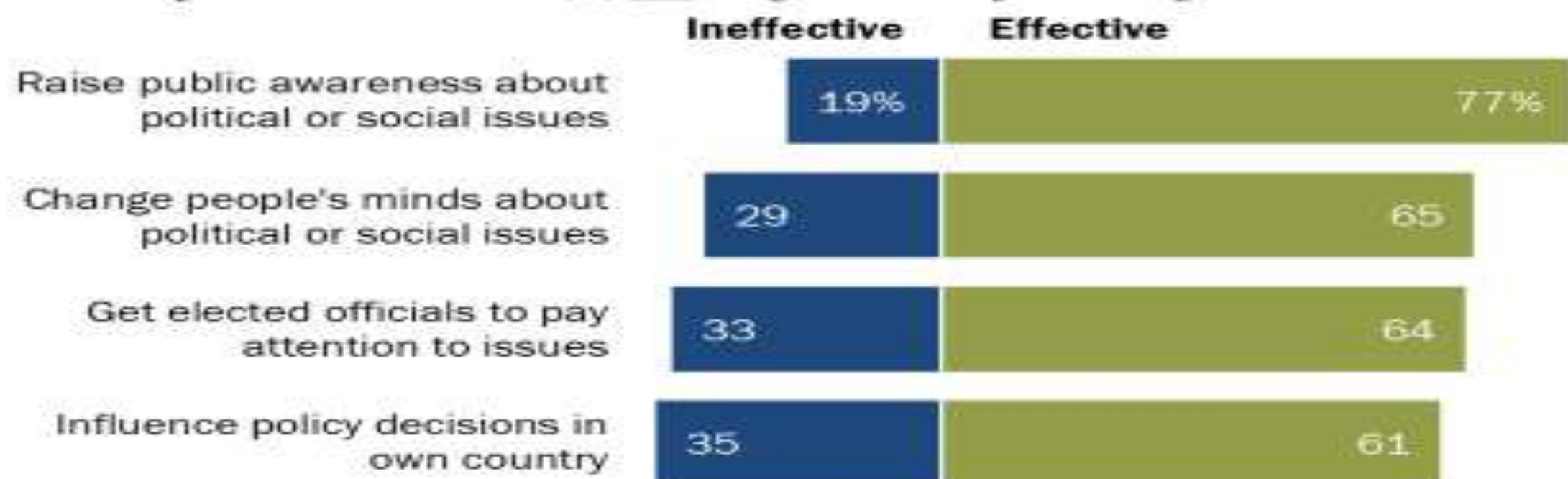
Note: Percentages are 19-country medians except for the question about political civility, which is an 18-country median and excludes Japan due to a translation error. Those who did not answer not shown.

Source: Spring 2022 Global Attitudes Survey, Q28 & Q31a-f.

"Social Media Seen as Mostly Good for Democracy Across Many Nations, But U.S. is a Major Outlier"

Social media generally seen as effective at influencing politics and policy

% who say social media is a(n) ___ way to do the following



Note: Percentages are medians based on 19 countries. Those who did not answer not shown.

Source: Spring 2022 Global Attitudes Survey, Q30a-d.

"Social Media Seen as Mostly Good for Democracy Across Many Nations, But U.S. is a Major Outlier"

Η τηλεόραση δεν είναι πλέον ένα αυτόνομο μέσο για την πολιτική επικοινωνία, καθώς υπάρχει πλέον ταυτόχρονα με τα κοινωνικά μέσα

Με την τεράστια αύξηση των κοινωνικών μέσων, ειδικότερα του Twitter και του Facebook, τα κοινωνικά μέσα χρησιμοποιούνται όλο και περισσότερο στο πολιτικό πλαίσιο - τόσο από πολίτες όσο και από πολιτικά θεσμικά όργανα

Οι πολιτικοί απαιτείται να έχουν μια " ευελιξία" στη σύνδεσή με τους ψηφοφόρους κινούμενοι άνετα μεταξύ διαφορετικών μέσων, από το φερμαλιστικό στο ανεπίσημο, από το επαγγελματικά κατευθυνόμενο στο προσωποποιημένο.



- Η κατανόηση της πολιτικής διαδικασίας προϋποθέτει την ανάλυση του ρόλου των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- Πολιτικοί πρωταγωνιστές με τα δικά τους ξεχωριστά χαρακτηριστικά
- Μεταβάλλουν το μήνυμα στο πλαίσιο του ρόλου τους ως αναμεταδότες και σχολιαστές του

**KEY
TAKEAWAYS**

