

### 3. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Σημειώστε X στο αντίστοιχο κελί με βάση την παρακάτω κλίμακα βαρύτητας :

-2 : Ασήμαντο    -1:Ελάχιστα σημαντικό    1:Σημαντικό    2: Πολύ Σημαντικό    3: Υψίστης Σημασίας

#### ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

Ποιός ο λόγος που η εταιρία επέλεξε την διεθνοποίηση και όχι την επέκταση στο εσωτερικό;

	-2	-1	1	2	3
Λόγω της προϋπάρχουσας ζήτησης στην Ελλάδα, βασίστηκε η προώθηση των προϊόντων της :					
Περιθώρια κέρδους λόγω φορολογικού συστήματος και μείωση του σχετικού κόστους όσον αφορά τους δεσμούς					

Αδυναμία του περιορισμού της εσωτερίκευσης					
Υπαρξη αποτελεσματικού διαχειριστικού ελέγχου στην αλλοδαπή χώρα(Εκμετάλλευση πόρων)					
Διάδοση του ονόματος της εταιρίας στον εξωτερικό					
Αναζήτηση αποτελεσματικότητας (μεγαλύτερα ποσοστά κέρδους)					
Προσπάθεια εύρεσης των κατάλληλων οικονομικών πόρων					
Βελτίωση της ανταγωνιστικής θέσης μέσω απόκτησης στρατηγικού πλεονεκτήματος (Φόβος για την απώλεια του μεριδίου αγοράς από τους ανταγωνιστές)					
Επίτευξη οικονομιών κλίμακας λόγω οριζόντιας ολοκλήρωσης					
Άλλο					

**ΕΡΩΤΗΣΗ 2:**

Γιατί επιλέχθηκε η Ελλάδα ως χώρα άμεσης ξένης επένδυσης;

	-2	-1	1	2	3
Μεγαλύτερο εύρος καταναλωτών με αποτέλεσμα την επίτευξη υψηλότερων κερδών					
Κλίση προς τη χρήση των φυσικών προϊόντων					
Επεκτασιμότητα της αγοράς λόγω της στρατηγικής θέσης της Ελλάδας					
Υψηλή απόδοση του παραγωγικού συντελεστή εργασία στην χώρα					

Ευνοϊκές φορολογικές ρυθμίσεις					
Χαμηλό κόστος εργασίας					
Καριέρη και ανάπτυξη θυγατρικής της εταιρίας λόγω της υψηλής υπάρχουσας τεχνογνωσίας					
Απόκτηση ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων					
Άλλο					

**ΕΡΩΤΗΣΗ 3:**

Γιατί η εταιρία επέλεξε τη ;

	-2	-1	1	2	3
Αξιοποίηση δικτύου διανομής- πωλήσεων					
Καλύτερη γνώση της ελληνικής αγοράς καθώς και το έμπειρο και εξειδικευμένο προσωπικό					
Λόγω της υπάρχουσας φήμης και πελατείας της					
Χαμηλό κόστος εξαγοράς					
Λόγω της γενικής στρατηγικής που ακολουθεί η επιχείρηση (οριζόντια ολοκλήρωση)					
Ύπαρξη κοινών στοιχείων και στόχου					
Χρηματοοικονομικοί πόροι					
Ύπαρξη στελεχών με άριστο επιχειρηματικό πνεύμα					



Σύστημα οργάνωσης της επιχείρησης					
Τεχνολογικοί και πληροφοριακοί πόροι( επικοινωνία με προμηθευτές, καταναλωτές κλπ)					
Άλλο					

**ΕΡΩΤΗΣΗ 4:**

Γιατί η \_\_\_\_\_ επέλεξε την εξαγορά της \_\_\_\_\_ ;

	-2	-1	1	2	3
Πιθανότητα μη διεκπεραίωσης της αρχικής συμφωνίας					
Αυξημένο κόστος διαπραγμάτευσης					
Περιορισμένη δυνατότητα λήψης αποφάσεων					
Υψηλό κόστος έρευνας και παρακολούθησης της αγοράς					
Δυνατότητα αποθάρρυνσης εισόδου ανταγωνιστών					
Αύξηση ποσοστού των κερδών, μέσω της μείωσης του κόστους συναλλαγών.					
Μείωση του κόστους επιτήρησης και διαχείρισης των ανθρώπινων πόρων					
Μείωση του κόστους συμβολαίων					
Μείωση κόστους διαπραγμάτευσης(αύξηση της διαπραγματευτικής της δύναμης έναντι προμηθευτών)					

Μείωση του κόστους πληροφόρησης(καλύτερη αξιολόγηση και αξιοποίηση των πληροφοριών)					
Άλλο					

A. Έναντι συνεργασίας

B. Έναντι franchising:

	-2	-1	1	2	3
Καλύτερη εποπτεία της λειτουργίας της εταιρίας					
Υπαρξη κίνδυνου απομίμησης των καινοτομιών					
Μεγαλύτερη πιθανότητα δημιουργίας προκλήσεων σε θέματα αδειοδότησης προϊόντων					
Διαφοροποίηση του κινδύνου επένδυσης					
Αποτελεσματικότερα δίκτυα διανομής των προϊόντων μέσω της εξαγοράς					
Μείωση του κόστους εποπτείας των μεταφορών και του ελέγχου της ποιότητας των προϊόντων					
Εξασφάλιση ανεξαρτησίας της επιχείρησης					
Έχετε περιορισμούς στην περιοχή δραστηριότητας					
Το συμβόλαιο σας με την εταιρία έχει συγκεκριμένο χρονικό ορίζοντα					
Άλλο					

Γ. Έναντι επέκτασης των δικών σας δικτύων διανομής

	-2	-1	1	2	3
Υψηλό κόστος ίδρυσης					
Αξιοποίηση των ήδη υπαρχόντων πελατών της					
Περιορισμένη γνώση κουλτούρας της χώρας υποδοχής και υψηλό κόστος αναγνώρισης της					
Αξιοποίηση του ήδη υπάρχοντος εξειδικευμένου προσωπικού					
Καταμερισμός λειτουργικών και άλλων κινδύνων					
Με την εξαγορά υπάρχει ήδη νέο μερίδιο της αγοράς και επεκτείνονται αυτομάτως τα δίκτυα διανομής					
Φορολογικά κίνητρα					
Άλλο					



### ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

Ποιες οι προκλήσεις και οι αστοχίες που πιθανόν προέκυψαν από την στρατηγική κίνηση αυτή.

	-2	-1	1	2
Δυσκολία στην εύρεση και διαχείριση κεφαλαίων				
Μεγάλο χρονικό διάστημα προσαρμογής στην αγορά για την επιχείρηση μετά από την στρατηγική κίνηση που ακολούθησε				
Έλλειψη διοικητικού συντονισμού				
Δυσκολία επανάκτησης των κεφαλαίων που δαπανήθηκαν για την επένδυση				
Υποχρεωτική απομάκρυνση ανθρώπινου δυναμικού από την εταιρία				
Προκλήσεις με το προϋπάρχον εργατικό δυναμικό με συνέπεια την δυσχερή λειτουργία της επιχείρησης ( πχ συμβάσεις εργαζομένων)				
Μη συμβατότητα μεταξύ των κουλтурών των εταιριών				
Άλλο				

### ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

Η εξαγορά της

ΑΕ ωφέλησε τελικά την ;

(ελεύθερη απάντηση)

**ΕΡΩΤΗΣΗ 7:**

Αν μπορούσατε να προβλέψετε το 2006,όταν πραγματοποιήθηκε η εξαγορά της  
, την ύφεση που τελικά έπληξε την Ελλάδα θα  
προχωρούσατε σε αυτήν την στρατηγική κίνηση ή θα επιλέγατε κάποια  
άλλη;(συνεργασία, franchising,επέκταση δικτύων διανομής)

(ελεύθερη απάντηση)