

Μακροοικονομική Θεωρία II

Μάρτιος 2024

Α΄ Τμήμα

Νικολίνα Κωστελέτου

Ομότιμος Καθηγήτρια

ΤΟΕ ΕΚΠΑ

N. Gregory Mankiw,
Μακροοικονομική, εκδόσεις Gutenberg,
2019

Κεφ. 14.1

Συναθροιστική Προσφορά

Προσφορά

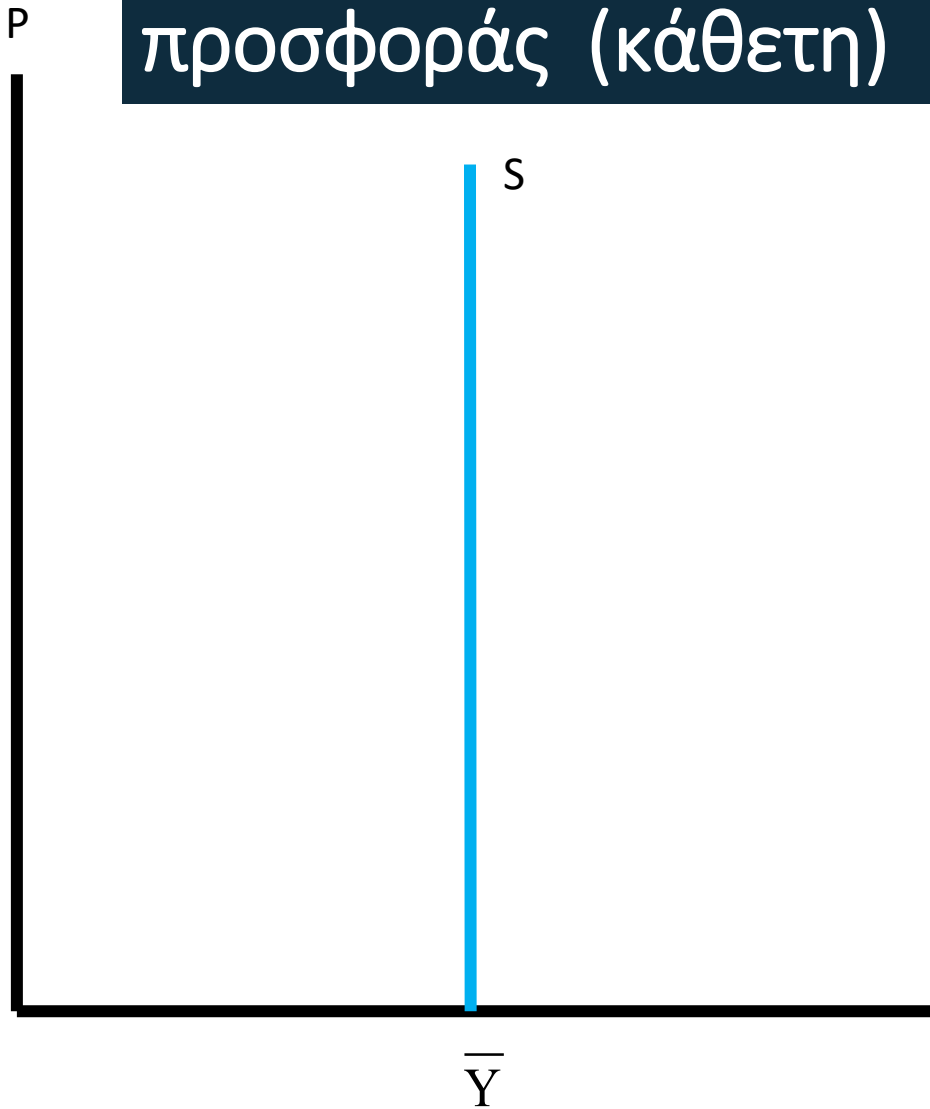
- **Μακροχρόνια:**

- Προσφορά – αντιστοιχεί στο **φυσικό επίπεδο παραγωγής**.
- Φυσικό επίπεδο παραγωγής: καθορίζεται από την **διαθεσιμότητα** των παραγωγικών πόρων.
- Όταν όλοι οι πόροι **απασχολούνται αποτελεσματικά**, τότε το προϊόν που παράγεται είναι το φυσικό επίπεδο παραγωγής.
- «**φυσικό**» λέγεται διότι ενώ βραχυχρόνια το προϊόν μπορεί να αποκλίνει από το φυσικό του επίπεδο μακροχρόνια επανέρχεται πάντα στο «φυσικό» επίπεδο.

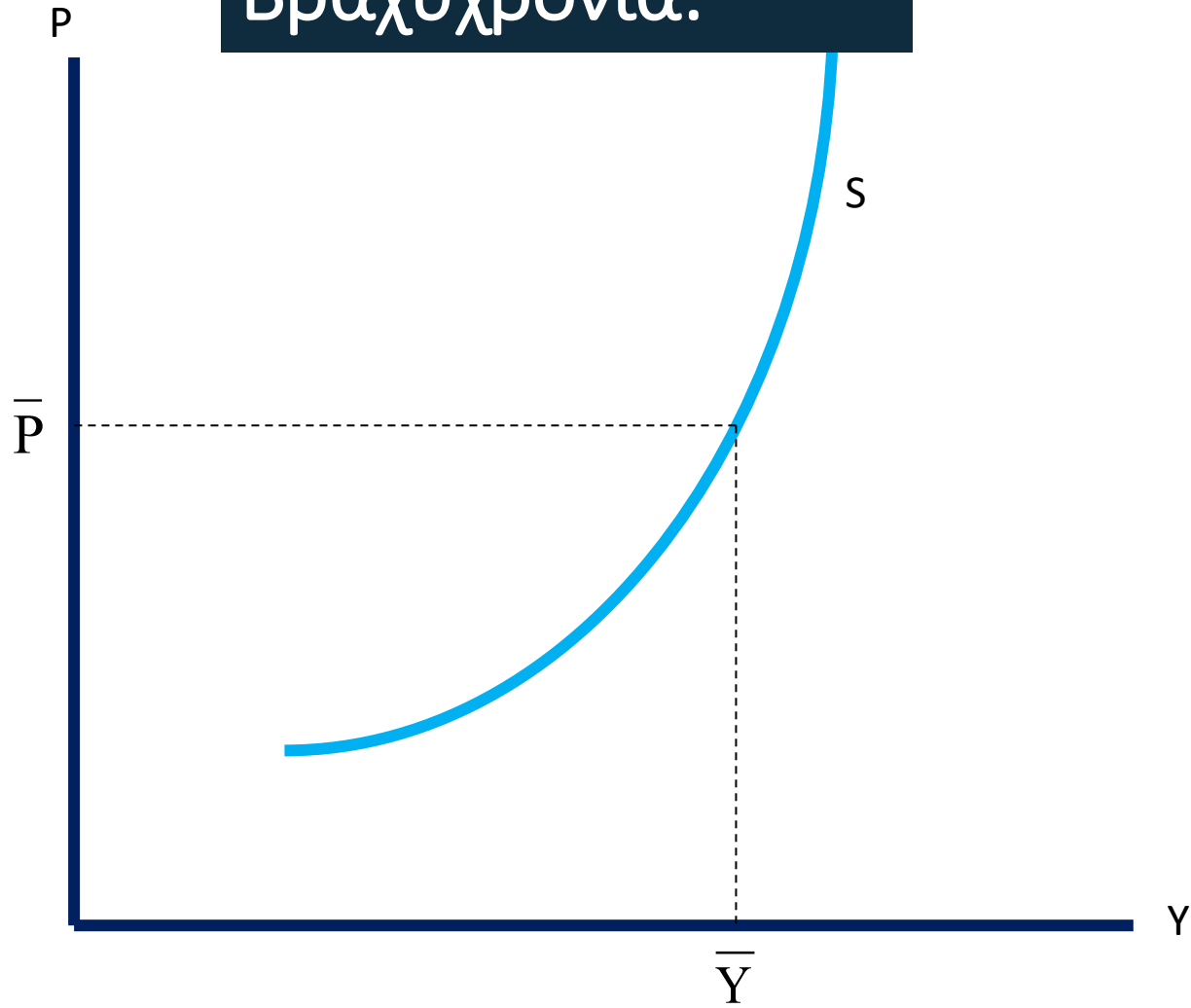
- **Βραχυχρόνια:**

- Προσφορά αποκλίνει από το φυσικό επίπεδο παραγωγής.
- Συνάρτηση συνολικής προσφοράς: (συνδέει Y και P).

Μακροχρόνια: συνάρτηση συνολικής προσφοράς (κάθετη)



Βραχυχρόνια:



Θετική σχέση P και Y βραχυχρόνια

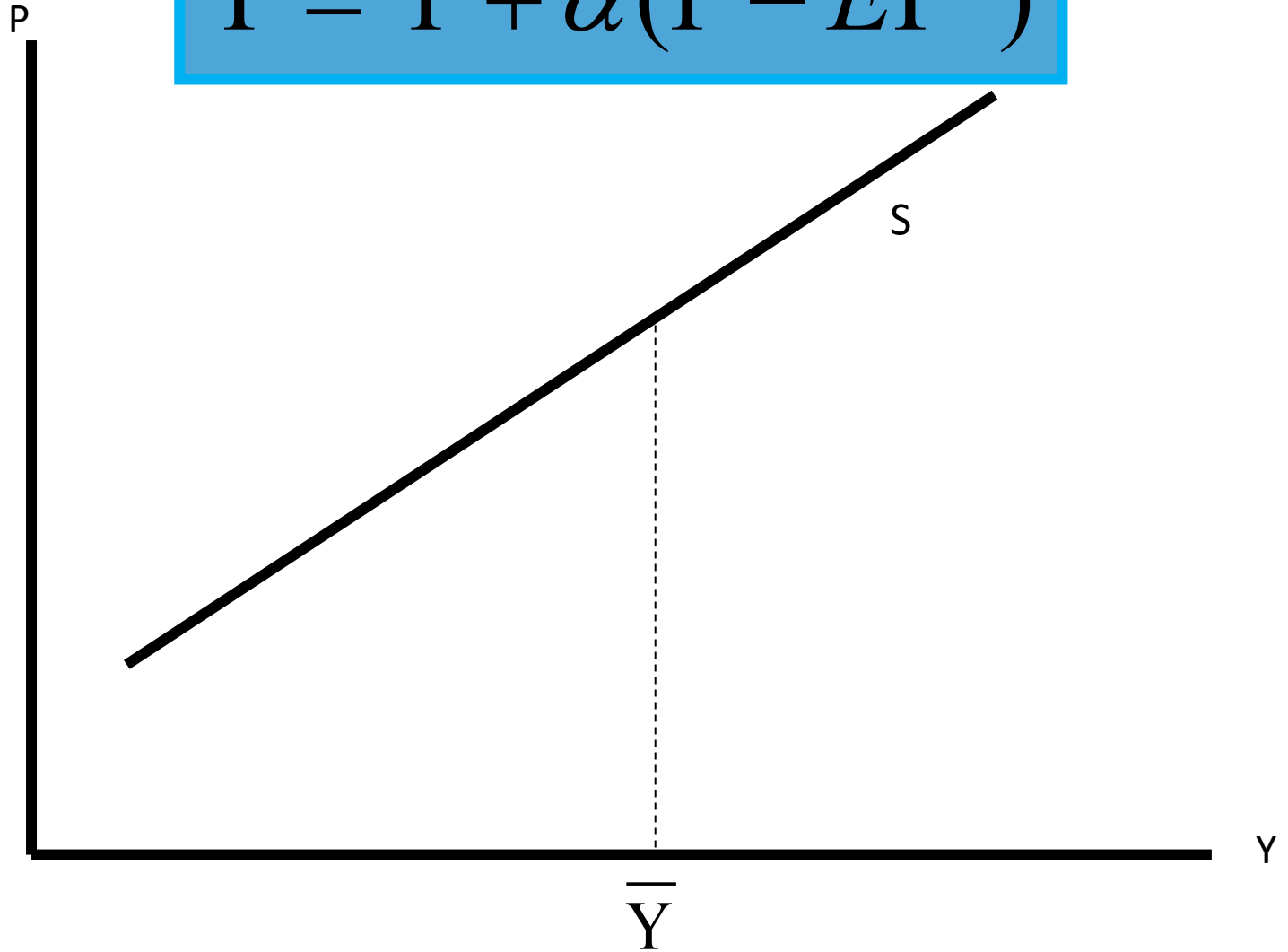
- Αυτή η θετική σχέση μπορεί να εξηγηθεί με την απόκλιση του επιπέδου τιμών, P , από το προσδοκώμενο επίπεδό τους, EP .
- Αν $P \uparrow$ τότε $P \neq EP$
- $\Rightarrow P > EP$
- Τότε $Y \uparrow$
- Γιατί συμβαίνει αυτό;
- Ένας τρόπος να το καταλάβουμε είναι να σκεφτούμε ως εξής:
- αν οι τιμές αυξάνονται περισσότερο από αυτό που περίμεναν οι παραγωγοί, τότε θα υπάρχουν περιθώρια να αυξήσουν τα κέρδη τους αυξάνοντας την παραγωγή τους.

Συνάρτηση Παραγωγής:

$$Y = \bar{Y} + \alpha(P - EP)$$

- $\alpha > 0$, δείχνει το βαθμό αντίδρασης της παραγωγής στις απροσδόκητες μεταβολές τιμών.
- Όταν $P \uparrow$ απροσδόκητα, δηλαδή $P > EP$, η παραγωγή αυξάνεται.
- Όμως αν
 - αν $P = EP$ τότε
 - $Y = \bar{Y}$
- Το επίπεδο παραγωγής αντιστοιχεί στο φυσικό επίπεδο παραγωγής.

$$Y = \bar{Y} + \alpha(P - EP)$$



Βραχυχρόνια:
απόκλιση από
ΤΟ
μακροχρόνιο
φυσικό
επίπεδο
παραγωγής

Εξηγήσεις:

- **α. υπόδειγμα:** ακαμψίας τιμών
- **β. υπόδειγμα:** ατελούς πληροφόρησης

α. Υπόδειγμα Ακαμψίας τιμών

$$Y - \bar{Y} > 0$$

Θετική οικονομική
συγκυρία (άνθηση) ($P \uparrow$)

- Όταν «άνθηση»: οι επιχειρήσεις αυξάνουν τις τιμές των προϊόντων τους, διότι η ζήτηση είναι αυξημένη.
- Όταν ύφεση: οι επιχειρήσεις μειώνουν τις τιμές των προϊόντων τους, διότι η ζήτηση είναι μειωμένη.
- Ορισμένες επιχειρήσεις δεν προσαρμόζουν τις τιμές τους ανάλογα με την τρέχουσα συγκυρία.
- Έστω **s**: ποσοστό επιχειρήσεων με άκαμπτες τιμές
- (**1-s**): ποσοστό επιχειρήσεων με εύκαμπτες τιμές

Πώς καθορίζουν τις τιμές των προϊόντων τους οι επιχειρήσεις;

- s : ποσοστό επιχειρήσεων που δεν προσαρμόζουν τις τιμές τους ανάλογα με την οικονομική συγκυρία. Οι τιμές τους, p_j , διαμορφώνεται ως εξής:

- $p_j = EP$ (1)

- $(1-s)$: ποσοστό επιχειρήσεων που προσαρμόζουν τις τιμές τους. Οι τιμές τους p_i διαμορφώνεται ως εξής:

- $p_i = EP + (\alpha)(Y - \bar{Y})$ και $P = EP$ γι' αυτές τις επιχειρήσεις:

- $p_i = P + (\alpha)(Y - \bar{Y})$ (2)

- Γενικό επίπεδο τιμών P :

- $P = s \cdot p_j + (1-s) \cdot p_i$ (3)

$$P = s \cdot p_j + (1-s) \cdot p_i \quad (3)$$

Αντικαθιστώ την (1) και την (2) στην (3) \Rightarrow

$$P = s \cdot EP + (1-s)(P + \alpha(Y - \bar{Y})) \quad \Rightarrow$$

$$\Rightarrow P = EP + (1-s) \frac{\alpha}{s} (Y - \bar{Y})$$

Γενικό επίπεδο τιμών, P , εξαρτάται :

$$P = EP + (1 - s) \frac{\alpha}{s} (Y - \bar{Y})$$

- Από το προσδοκώμενο επίπεδο τιμών
- Από την οικονομική συγκυρία $(Y - \bar{Y})$,
- αν $Y \downarrow$ τότε $(Y - \bar{Y}) < 0 \Rightarrow P \downarrow$)
- Από το ποσοστό των επιχειρήσεων με άκαμπτες τιμές ($s \uparrow \Rightarrow P \downarrow$)

$$P = EP + (1 - s) \frac{\alpha}{s} (Y - \bar{Y})$$

- Με αλγεβρική αναδιάταξη:

$$Y = \bar{Y} + \frac{s}{\alpha(1-s)} (P - EP) \Rightarrow$$

$$Y = \bar{Y} + \alpha(P - EP)$$

$$Y = \bar{Y} + \alpha(P - EP)$$

- Θετική σχέση μεταξύ P και Y :
- Οφείλεται στο γεγονός ότι
- μερικές επιχειρήσεις αυξάνουν την προσφορά τους (θετική συγκυρία)
αυξάνοντας τις τιμές των προϊόντων τους - ενώ άλλες κρατούν τις τιμές σταθερές.

β. Υπόδειγμα ατελούς πληροφόρησης

- Ορισμένοι παραγωγοί έχουν ατελή ή λανθασμένη πληροφόρηση ως προς την τιμή του προϊόντος τους σε σχέση με το γενικό επίπεδο τιμών
- π.χ. πιστεύουν ότι έχει αυξηθεί μόνο η τιμή του δικού τους προϊόντος, όταν έχει αυξηθεί συνολικά η ζήτηση στην οικονομία.
- x_i προϊόν, P_{x_i} ($i=1,2,\dots,n$)
- Έστω $\frac{P_{x_i}}{P} \uparrow$
- Όπου
- P_{x_i} , η τιμή του προϊόντος x_i ,
- P , το γενικό επίπεδο τιμών.

- Αν $\uparrow P_{χι}$ είναι μη αναμενόμενη, ο παραγωγός δεν συνειδητοποιεί ότι έχει αυξηθεί το γενικό επίπεδο τιμών. Νομίζει ότι έχει αυξηθεί μόνο η τιμή του προϊόντος που παράγει.
- \Rightarrow αυξάνει την παραγωγή του για να αυξήσει τα κέρδη του.
- Αν όλοι –ή οι περισσότεροι- παραγωγοί πιστεύουν το ίδιο (δηλαδή ότι έχει αυξηθεί μόνο η τιμή του προϊόντος που παράγουν)
- \Rightarrow αυξάνεται η συνολική παραγωγή στην οικονομία.
- \Rightarrow Η παραγωγή αυξάνεται στο βαθμό που $P \neq EP$
τότε $Y > \bar{Y}$ (φυσικό επίπεδο παραγωγής)

$$Y = \bar{Y} + \alpha(P - EP)$$

- Αν $(P-EP)>0$, $\rightarrow Y \uparrow$
- Αν $(P-EP)<0$, $\rightarrow Y \downarrow$
- α : δείχνει το μέγεθος της λανθασμένης πληροφόρησης των παραγωγών για την τιμή των προϊόντων τους σε σχέση με το γενικό επίπεδο τιμών.
- R. Lucas: «η μεταβλητότητα της συνολικής ζήτησης καθορίζει την κλίση της συνολικής προσφοράς.»

Μεταβλητότητα ζήτησης και υπόδειγμα ατελούς πληροφόρησης:

- Αν υπάρχει μεγάλη **μεταβλητότητα** ζήτησης:
- Τιμές κυμαίνονται έντονα.
- Παραγωγοί «μαθαίνουν» για τις μεταβολές αυτές και τις ενσωματώνουν στις προσδοκίες τους. Άρα, $(P=EP)$
- \Rightarrow Καμπύλη προσφοράς σχεδόν κάθετη
- Και τότε:
- Σχετικές τιμές σταθερές δηλαδή, η τιμή του προϊόντος της επιχείρησης και το γενικότερο επίπεδο τιμών μεταβάλλονται μαζί (δεν υπάρχει ατελής πληροφόρηση)
- Προσφορά αμετάβλητη \Rightarrow καμπύλη προσφοράς κάθετη ή σχεδόν κάθετη.

Μεγάλη μεταβλητότητα
ζήτησης

