



# Αναλυση Ανταγωνισμού

Αντώνης Λιβιεράτος

# Προϊόντα ως λύσεις «προβλημάτων»

- Προσδιορίστε το πρόβλημα (το οποίο θα λύσετε)
- Προσδιορίστε το μέγεθος του προβλήματος και αναζητήστε δεδομένα:
  - περιγραφή μιας κατάστασης που 'βιώνει' πελάτης μας (π.χ. το κόστος της θέρμανσης για ένα διαμέρισμα στην Θεσσαλονίκη)
  - στατιστικές (π.χ. αριθμός των ανθρώπων που παθαίνουν κάθε χρόνο καρδιακή προσβολή)



**efood**

ο Πρόεδρος

210

ΕΥΠΑΚΗ ΚΟΥΖΙΝΑ

Cookie Dough €2,95  
 Strawberry Cheesecake  
 Chocolate Fudge Brownie  
 Chunky Monkey  
**NOTA**  
 Pepsi/Max/7up/HB €1,35  
 €1,75  
 €1,70  
 €1,90  
 €1,95

Pizza Party  
 Pizza

PIZZA  
 ITALIAN

# Ανταγωνισμός

- ✓ Έχουμε να μάθουμε από τον ανταγωνισμό
- ✓ **ΠΡΟΣΟΧΗ. Ανταγωνιστής είναι όποιος λύνει το ίδιο πρόβλημα.**
- ✓ Ένας πίνακας (benchmarking) είναι πολύ βοηθητικός

# Benchmarking

	Τιμή	Χαρακτηριστικό 1	Χαρακτηριστικό 2	Χαρακτηριστικό 3	Χαρακτηριστικό 4
Ανταγωνιστής 1 (Π.χ. ΙΚΕΑ)					
Ανταγωνιστής 2 (Π.χ. συνοικιακά επιπλάδικα)					
Ανταγωνιστής 3 (Π.χ. Do it yourself)					
Ανταγωνιστής 4 .....					
<b>Δική μου επιχείρηση</b>					

# Ανταγωνισμός

- ✓ Έχουμε να μάθουμε από τον ανταγωνισμό
- ✓ **ΠΡΟΣΟΧΗ. Ανταγωνιστής είναι όποιος λύνει το ίδιο πρόβλημα.**
- ✓ Ένας πίνακας (benchmarking) είναι πολύ βοηθητικός

- Πολύ μεγάλος ανταγωνισμός
- Καθόλου ανταγωνισμός



# Ανταγω- νισμός

- Ένα από τα πιο συχνά λάθη που κάνουν οι επιχειρηματικές ομάδες, είναι ότι περιορίζουν την ανάλυση στο δικό τους κλάδο ή στο δικό τους τομέα.
- Ανταγωνιστές μπορεί να εμφανιστούν και εκτός του κλάδου σας, αν έχουν τη δυνατότητα να λύνουν με κάποιο (εναλλακτικό) τρόπο το ίδιο πρόβλημα.
- Σκεφτείτε το πώς οι πελάτες σας λύνουν το «πρόβλημα» μέχρι σήμερα.



## Ανταγω- νισμός

Εντοπίζοντας πώς η αγορά αντιμετωπίζει ήδη αυτό το ζήτημα, μπορείτε να επισημάνετε παράγοντες εκτός του κλάδου σας, οι οποίοι ενδέχεται να είναι πιθανοί ανταγωνιστές.

*Π.χ. αν είστε εταιρεία ηλεκτρικών αυτοκινήτων, ανταγωνιστές σας δεν είναι μόνο άλλα ηλεκτρικά αυτοκίνητα. Ανταγωνίζεστε επίσης συμβατικά αυτοκίνητα, εταιρείες συγκοινωνιών (πχ. λεωφορεία, τραμ και τρένα), ποδήλατα και τα ίδια τα πόδια του πελάτη σας!*

## Ανταγω- νισμός

Εντοπίζοντας πώς η αγορά αντιμετωπίζει ήδη αυτό το ζήτημα, μπορείτε να επισημάνετε παράγοντες εκτός του κλάδου σας, οι οποίοι ενδέχεται να είναι πιθανοί ανταγωνιστές.

*Π.χ. αν είστε εταιρεία ηλεκτρικών αυτοκινήτων, ανταγωνιστές σας δεν είναι μόνο άλλα ηλεκτρικά αυτοκίνητα. Ανταγωνίζεστε επίσης συμβατικά αυτοκίνητα, εταιρείες συγκοινωνιών (πχ. λεωφορεία, τραμ και τρένα), ποδήλατα και τα ίδια τα πόδια του πελάτη σας!*

# Bench- marking

	Τιμή	Παράδοση κατ' οίκον	Online	Προσωπική καθοδήγησης	Χρόνος απασχόλησης
Τοπικά ζαχαροπλαστεία	15-25 Ευρώ	Μόνο σε μεγάλες ποσότητες	Όχι	Ναι	1- 1,5 ώρες
Παρασκευή στο σπίτι	8-12 Ευρώ Super Market	Παρασκευή στο σπίτι	Δεν χρειάζεται	Όχι	3-4 ώρες
Φτιάξε το δικό σου γλυκό online	14-18 Ευρώ	Ναι	Ναι	Όχι	30 λεπτά maximum

**Δύσκολα θα υπερέχουμε σε όλα!**