

Case study





YouTube is a platform

YouTube Creators

50+ Million = **5%**
users on YouTube are content creators
of YouTube's total user base





(Student) Restaurant as a platform

- Εστιατόριο στο οποίο φοιτητές θα μαγειρεύουν για άλλους φοιτητές.
 - Την ευθύνη του εστιατορίου θα έχει ένας chef ο οποίος θα εξετάζει αιτήματα φοιτητών να έχουν τον περιστασιακό ρόλο του μάγειρα (π.χ. 3 φορές το μήνα).
 - Η παρουσία του θα έχει το ρόλο να διασφαλίζει την ποιότητα αλλά και να φτιάχνει το πρόγραμμα της εβδομάδας.
 - Οι φοιτητές/μάγειρες θα γίνονται δεκτοί για συγκεκριμένα πιάτα ο καθένας.
-



(Student) Restaurant as a platform

- Οι φοιτητές/μάγειρες θα εναλλάσσονται ώστε κάθε μέρα η κουζίνα να έχει 2-3 φοιτητές/μάγειρες και να προσφέρει διαφορετικά πιάτα. Ο Chef θα συντονίζει.
 - Αγορά στόχος κυρίως φοιτητές
 - Ο κάθε φοιτητής/μάγειρας θα έχει το δικαίωμα να φέρει και έως 5 φίλους τους με έκπτωση 15%. Η διακόσμηση και η διαμόρφωση του χώρου (π.χ. μεγάλα μοναστηριακά τραπέζια) θα προωθούν την κοινωνικοποίηση μεταξύ των πελατών.
 - Οι τιμές θα είναι προσιτές.
-



dining fc

INSPIRE AND GET INSPIRED



1^ο μαγαζί: Κέντρο Θεσσαλονίκης

- Μεγάλη φοιτητούπολη
 - Πολλοί φοιτητές εκτός Θεσσαλονίκης
 - Φοιτητές κινούνται και μένουν στο κέντρο της πόλης
 - Υπάρχει παράδοση στο φαγητό και στην εισαγωγή νέων concept restaurants (π.χ. *Ergon Agora*, *feta bar*, *Estrella*)
-



dining fc

INSPIRE AND GET INSPIRED

Customer segments

Φοιτητές/μάγειρες. Φοιτητές οι οποίοι ξέρουν να μαγειρεύουν καλά 2-3 πιάτα και οι οποίοι θα δουλεύουν έως 5 βάρδιες το μήνα με σκοπό

- να κερδίσουν ένα extra εισόδημα
- να εξασκήσουν/αναδείξουν τα ταλέντο τους
- να κοινωνικοποιηθούν/αναγνωριστούν στο (φοιτητικό) τους περιβάλλον

Φοιτητές/πελάτες. Φοιτητές οι οποίοι θέλουν να πάνε σε ένα εστιατόριο

- να φάνε ωραίο φαγητό
 - σε προσιτές τιμές
 - να κοινωνικοποιηθούν
-



Customer Segments

Φοιτητές/μάγειρες

Φοιτητές/πελάτες



dining fc
INSPIRE AND GET INSPIRED



Beachhead market

Στο dining fc έχουμε μία πλατφόρμα η οποία «φέρνει κοντά» δύο μέρη (φοιτητές/μάγειρες με φοιτητές/πελάτες). Στην περίπτωση μας θα πρέπει να επιβεβαιώσουμε την ύπαρξη του προβλήματος και με τις δύο πλευρές.

Στο παράδειγμα μας θα ξεκινήσουμε από τους μάγειρες. Αν στους πελάτες είχαμε εκτός από φοιτητές και άλλες ομάδες στόχους π.χ.

- *συνταξιούχους,*
- *νέα ζευγάρια,*
- *city breakers από την Ελλάδα,*
- *city breakers από το εξωτερικό*

τότε θα έπρεπε να δούμε από που ξεκινάμε και αυτό θα γίνει με το beachhead market.

Persona (Customer Profile)

Προπτυχιακός φοιτητής Αρχιτεκτονικής στο ΑΠΘ

Μένει στην Αγία Σοφία (Κέντρο) με άλλους δύο συγκατοίκους

Καταγωγή από τα Γιάννενα

Ξέρει να μαγειρεύει καλά

Το φαγητό είναι μέσο κοινωνικοποίησης (πηγαίνει να φάει με φίλους έξω), του αρέσει να μαγειρεύει για φίλους στο σπίτι.

Αναζητάει ένα extra εισόδημα.

Μετακινείται κυρίως με τα πόδια ή το ποδήλατο.





dining fc

INSPIRE AND GET INSPIRED

Ερωτηματολόγιο

Δημογραφικά

Ηλικία:

Φύλο:

Που είσαι φοιτητής;

Που μένεις;

Από που είσαι;





dining fc
INSPIRE AND GET INSPIRED



Ερωτηματολόγιο

Έχεις ανάγκη για extra εισόδημα;

Δουλεύεις; Έχεις δουλέψει τα τελευταία δύο χρόνια ως φοιτητής; Αν ναι, τι δουλειές έχεις κάνει;

Μαγειρεύεις καλά; Αν ναι, τι μαγειρεύεις καλά;

Το φαγητό είναι μέσο κοινωνικοποίησης; Πας για φαγητό με φίλους έξω; Πηγαίνεις σε σπίτια άλλων φοιτητών για φαγητό;

Μαγειρεύεις για άλλους; Καλείς φίλους στο σπίτι για να τους μαγειρέψεις;

Θα μαγειρέψεις για να κερδίσεις ένα extra εισόδημα;

.



dining fc

INSPIRE AND GET INSPIRED

Αποτελέσματα

	Φοιτητές/Μάγειρες										Ποσοστό	Παρατηρήσεις
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Όνομα	Παναγιώτης Χ.	Βασίλης Σ.	Αντώνης Λ.	Νίκη Κ.	Κατερίνα Κ.	Δήμητρα Κ.	Γιάννης Δ.	Μαρία Κ.	Νίκος Μ.	Νίκος Β.		
Ηλικία	21	22	23	20	19	24	27	22	20	18		
Φύλο	Άντρας	Άντρας	Άντρας	Άντρας	Γυναίκα	Γυναίκα	Άντρας	Γυναίκα	Άντρας	Άντρας		
Προπτυχιακός/ Μεταπτυχιακός	Προπτυχιακός	Προπτυχιακός	Προπτυχιακός	Μεταπτυχιακός	Προπτυχιακός	Προπτυχιακός	Μεταπτυχιακός	Προπτυχιακός	Μεταπτυχιακός	Προπτυχιακός		
Πανεπιστήμιο	ΑΠΘ	ΑΠΘ	ΑΠΘ	ΑΠΘ	ΑΠΘ	ΑΠΘ	ΑΠΘ	ΠΑΜΑΚ	ΠΑΜΑΚ	ΠΑΜΑΚ		
Τμήμα	Οικονομικό	Γεωπονική	Μαθηματικά	Αρχιτεκτονική	Φιλοσοφία	Οικονομικό	Γεωπονική	Πληροφορική	Οικονομικό	Πληροφορική		
Μένει	Κέντρο	Κέντρο	Κέντρο	Σταυρούπολη	Κέντρο	Κέντρο	Καλαμαριά	Κέντρο	Τούμπα	Κέντρο		
Είναι από	Αθήνα	Ναύπλιο	Αθήνα	Εάνθη	Αθήνα	Λάρισα	Αθήνα	Αθήνα	Καλαμάτα	Βόλο		
Έχει ανάγκη για extra εισόδημα;	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Όχι	Ναι	90%	
Δουλεύεις; Έχεις δουλέψει τα τελευταία δύο χρόνια ως φοιτητής; Αν ναι, τι δουλειές έχεις κάνει;	Ναι	Όχι	Ναι	Ναι	Όχι	Ναι	Ναι	Ναι	Όχι	Ναι	70%	



dining fc

INSPIRE AND GET INSPIRED

Αποτελέσματα

Το φαγητό είναι μέσο κοινωνικοποίησης; Πας για φαγητό με φίλους έξω; Πηγαίνεις σε σπίτια άλλων φοιτητών για φαγητό;	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Όχι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	90%	
Μαγειρεύεις καλά; Αν ναι, τι μαγειρεύεις καλά;	Ναι	Όχι	Ναι	Όχι	Ναι	Όχι	Όχι	Ναι	Όχι	Ναι	50%	Παστίτσιο, Μουσακά, Καρμπονάρα....
Μαγειρεύεις για άλλους; Καλείς φίλους στο σπίτι για να τους μαγειρέψεις;	Όχι	Όχι	Ναι	Όχι	Ναι	Όχι	Ναι	Ναι	Όχι	Ναι	40%	Ένας φοιτητής ανέφερε πως οι Ιταλοί (άντρες) που έρχονται εξωτερικά μαγειρεύουν πολύ καλά, είναι πολύ περήφανοι για αυτό και συνέχεια μαζεύουν κόσμο σπίτι τους μαγειρεύοντας
Θα μαγειρέυεις part time για να κερδίσεις ένα extra εισόδημα;	Όχι	Όχι	Ναι	Όχι	Ναι	Όχι	Όχι	Όχι	Όχι	Ναι	30%	

Συμπεράσματα

Το πρόβλημα είναι υπαρκτό, καθώς 9 στους 10 φοιτητές στη Θεσσαλονίκη έχουν ανάγκη από πρόσθετο εισόδημα. Μάλιστα 7 στους 10 ήδη εργάζονται, άρα έχουν συνειδητοποιήσει το πρόβλημα και προσπαθούν να το λύσουν.





Συμπεράσματα

Καθώς 1 στους 2 φοιτητές δηλώνει ότι μπορεί να μαγειρέψει και μεγάλο ποσοστό αυτών καλεί και φίλους όταν μαγειρεύει, ήδη θέτουν τη μαγειρική τους ικανότητα προς αξιολόγηση από τρίτους, χωρίς ωστόσο να αποκομίζουν χρηματικό όφελος.

Θα μπορούσε να τεθεί ως «πρόκληση» σε αυτούς το ενδεχόμενο να έχουν πρόσθετο εισόδημα από τη μαγειρική τους.





Συμπεράσματα

3 στους 10 φοιτητές δηλώνουν ήδη ότι θα ήταν σε θέση να μαγειρέψουν για να κερδίσουν extra εισόδημα. Άρα αποτελούν το βασικό target group στο οποίο απευθύνεται η ιδέα..

