



Πολυτροπικά κείμενα

ΜΠΣ2018

Εκπαιδευτικό Ιστολόγιο

Η τάξη ...ανάποδα: το μοντέλο της ανεστραμμένης τάξης (flipped classroom)

Δημήτρης Ηλιόπουλος

Εικόνα
Κείμενο
Τίτλος - "Κράχτης"

Η διάδοση νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση τα τελευταία χρόνια έχει αναπόφευκτα επηρεάσει και τις μεθόδους διδασκαλίας. Μία αρκετά δημοφιλής προσέγγιση, που εντάσσεται στην κατηγορία της μικτής μάθησης, είναι αυτή της ανεστραμμένης τάξης (flipped classroom). Η ιδέα βασίζεται στην **αντιστροφή της διδασκαλίας και του γνωστικού φόρτου των μαθητών, μέσω τεχνολογιών ηλεκτρονικής μάθησης**, ενώ συνδυάζει κατάλληλα δραστηριότητες στην τάξη με εργασία στο σπίτι. Πριν από το μάθημα, οι εκπαιδευόμενοι εξοικειώνονται με το γνωστικό περιεχόμενο της ενότητας μέσα από κατάλληλο εκπαιδευτικό υλικό, που είναι προσβάσιμο μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας. (Τζιμογιάννης, 2017). Στο άρθρο αυτό θα μελετήσουμε την ιστορική εξέλιξη του μοντέλου της ανεστραμμένης τάξης και θα αναλύσουμε τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει.

Αναζήτηση Διαδραστική αναζήτηση

Κατηγορίες Υπερσύνδεσμοι σε άλλα περιεχόμενα

- e- μάθηση
- Erasmus+
- Erasmus+ 2014-2020
- Flipped classroom
- Horizon 2020
- Leadership

Σύνδεσμος προς τη σελίδα - <http://eprl.korinthos.uop.gr/BlogsPortal/mps2018>

Τίτλος λειτουργικό

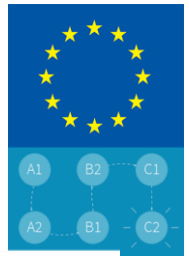
Διαδραστική αναζήτηση

Τίτλος - «Κράχτης»

Υπερσύνδεσμοι σε άλλα περιεχόμενα

Εποπτικό μέσο (βίντεο)

Σύνδεσμος προς τη σελίδα: <https://youtu.be/-GrCLSpSKXQ>



Πολυτροπικά κείμενα



Οπτικό ερέθισμα

Γλωσσικό ερέθισμα
(π.χ. ειρωνεία)

Μεταγλωσσικό περιεχόμενο
(π.χ. συναισθήματα, τοποθεσία)

Επικοινωνιακή περίσταση
(π.χ. διατροφή, οικογενειακή σχέση)

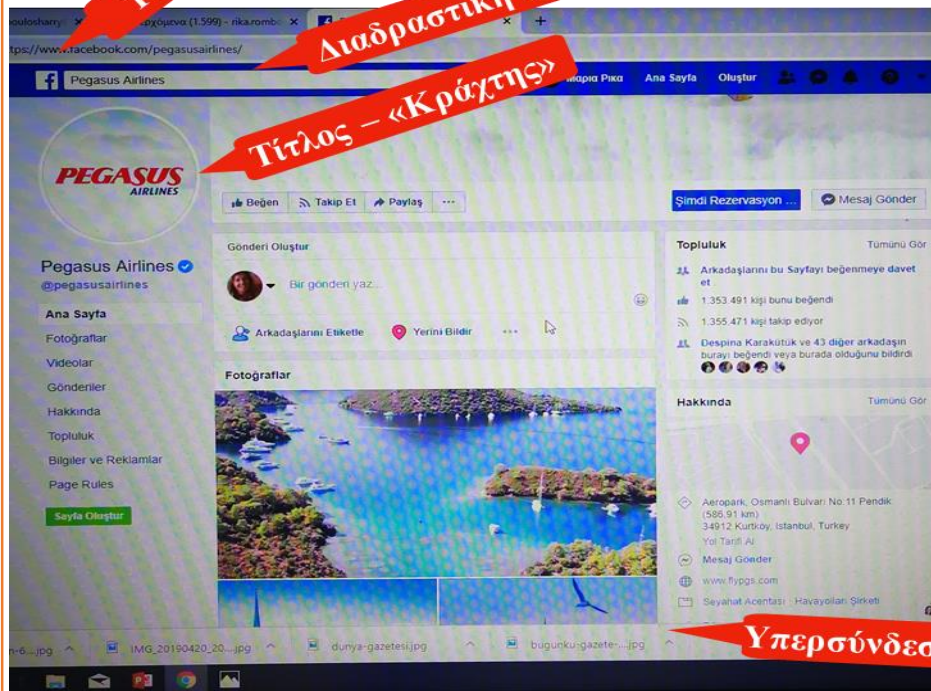
Σύνδεσμος προς τη σελίδα

<https://www.google.com/imgres?imgurl=http%3A%2F%2Ffidora.gazetevatan.com%2Fvatangalerifile%2FDetail%2F2012%2F04%2F08%2Ffen-komik-karikaturler-304726>

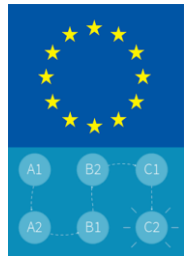
Τίτλος λειτουργικού

Διαδραστική αναζήτηση

Τίτλος - «Κράχτης»



Υπερσύνδεσμοι σε άλλα περιεχόμενα



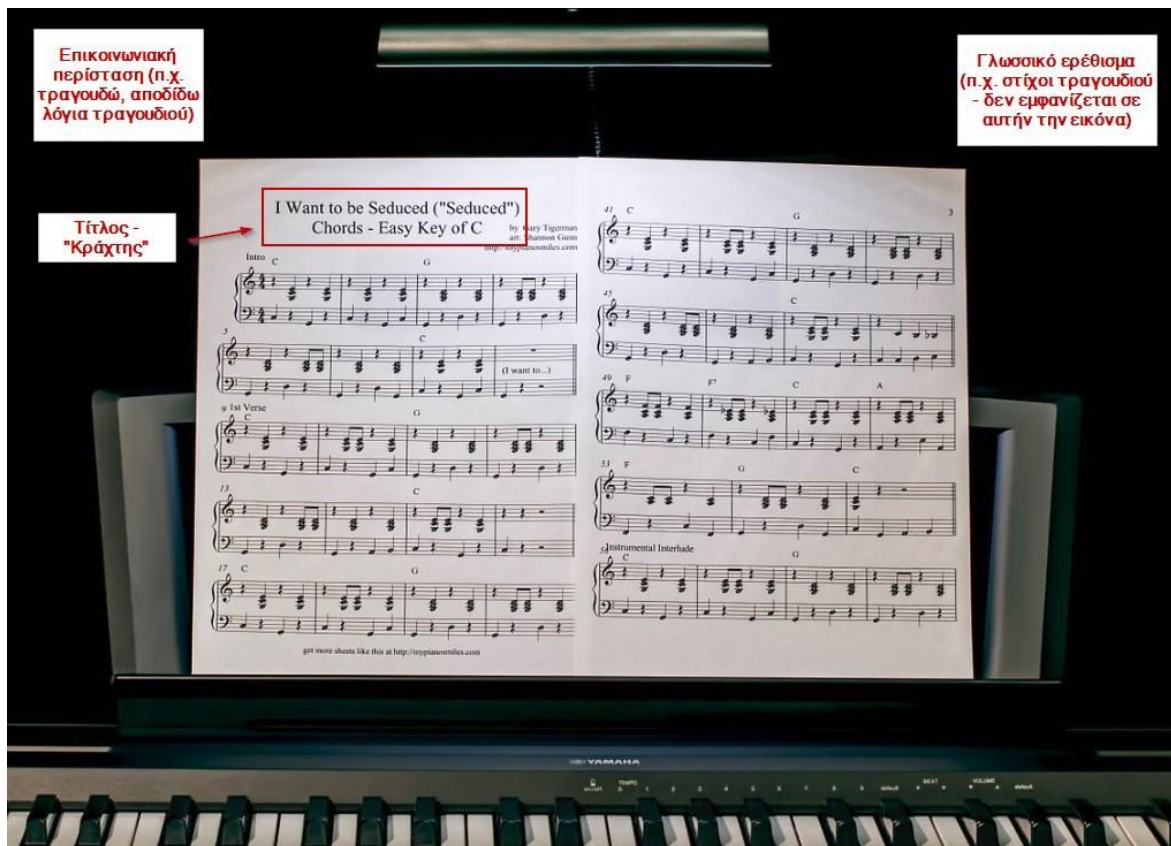
Πολυτροπικά κείμενα



Επικοινωνιακή
περίσταση (π.χ.
συνάντηση φίλων σε
καφετέρια)

Μεταγλωσσικό
περιεχόμενο (π.χ.
συναισθήματα,
τοποθεσία)

www.pixbay.com



Επικοινωνιακή
περίσταση (π.χ.
τραγουδιό, αποδίδω
λόγια τραγουδιού)

Γλωσσικό ερέθισμα
(π.χ. στίχοι τραγουδιού
- δεν εμφανίζεται σε
αυτήν την εικόνα)

Τίτλος -
"Κράχτης"

I Want to be Seduced ("Seduced")

Chords - Easy Key of C

www.pixbay.com



Πολυτροπικά κείμενα

Τürkiye’de yapılması planlanan önümüzdeki bir ila üç yıl için en önemli teknoloji yatırımları



Her 10 işletmeden 9’u endişe duyuyor



Aralarında Türkiye’nin de bulunduğu 40’tan fazla ülkeden 4.600 işletme lideriyle gerçekleştirilen Dijital Dönüşüm Endeksi’ne göre, Türkiye’deki her 10 işletmeden 9’u 5 yıl içinde müşteri taleplerini karşılamakta zorlanacağını söylüyor. Ancak dijital dönüşümde geri kalma korkusu yüzde 13’le çok düşük.

Dell Technologies Dijital Dönüşüm (DT) Endeksi’nin sonucunu pek çok işletmede dijital dönüşüm programlarının hâla emekleme evresinde olduğunu gösteriyor. Türkiye’deki her 10 işletmenin 9’u (yüzde 92) önümüzdeki beş yıl içinde değişen müşteri ihtiyaçlarını karşılamakta güçlük yaşayacaklarına inanıyor. Bu oran dünya çapında yüzde 51 oranında kahrken işletmelerin yaklaşık üçte biri (yüzde 30) dijital dönüşümün işletmelerinin geride kalmasından endişe duyuyor. Türkiye’de ise dijital dönüşümde geride kalma konusunda endişeler dünya ortalamasının altında kalıyor (yüzde 13).

Veri gizliliği ve güvenliği

Türkiye’deki bulgular ayrıca işletme liderlerinin bir güven krizi eşliğinde bulunduğu ve kalıcı engellerin %92 oranında işletme liderini harekete geçmekten alıkoymadığını ifade ediyor. Türkiye’de dijital dönüşüm başarısının önünde ilk 5 engel şu şekilde sıralanıyor:

- Veri gizliliği ve güvenliği endişeleri (%45)
- Bütçe ve kaynak yetersizliği (%40)
- Olması gerekenden fazla bilgi (%35)
- Üst seviye destek eksikliği (%29)

TÜRKİYE DİJİTAL OLGUNLUKTA ZİRVEDE

Araştırmanın Türkiye sonuçlarını değerlendiren Dell EMC Türkiye Genel Müdürü Sinan Dumlu, "Dijital olgunluk konusunda gelişmekte olan pazarların, daha önce gelişmiş olan pazarlara kıyasla önde olduğunu görmek sevindirici. Ülkemizin Avrupa, Ortadoğu ve Afrika bölgesinde dijital olgunlukta zirvede yer alması önümüzde harika fırsatlar olduğuna işaret ediyor. Sonuçlarda dikkat çeken bir diğer konu ise önümüzdeki 5 yılda değişmesi beklenen müşteri ihtiyaçlarının karşılanmasından endişe edilmesi. Bu sorunun önüne geçmek için işletmelerin, şimdiden önlemlerini alarak, geleceğe hazır yatırımlar yapması gerekiyor" dedi.



ARAŞTIRMA NASIL YAPILDI?

Bağımsız araştırma şirketi Vanson Bourne, 42 ülkeden/alt bölgeden orta ve büyük ölçekli şirketlerdeki 4.600 işletme lideriyle işletmelerinin Dell Technologies Dijital Dönüşüm Endeksi’ndeki yerini ölçmeye yönelik bir anket çalışması gerçekleştirdi. Vanson Bourne, işletmelerin BT stratejilerini, işgücü dönüşüm girişimlerini ve temel bir dijital işletme özellikleri kümesi karşısında algılanan performans düzeylerini inceleyerek dijital işletme çalışmalarını sınıflandırdı.

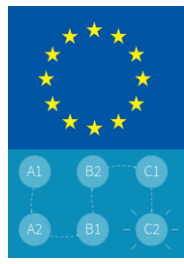
► Olgunlaşmamış dijital kültür (%27)

Katılanların büyük çoğunluğu (%89), işletmelerinin önümüzdeki 5 yıl içinde güvenilirliklerini kanıtlamakta zorluk yaşayacağına inanırken, dünyada bu oran yalnızca yüzde 49’da kalıyor. Türkiye’deki işletmelerin yaklaşık üçte biri (%29) kendi işletmelerinin yönetmeliklere (KVKK, AB Genel Veri Koruma Yönetmeliği gibi) uygunluk sağlayacağına güvenmiyor. Hem dünyada hem de

Türkiye’dekilerin üçte biri kendi işletmelerinin çalışan veya müşteri verilerini koruyacağına güvenmiyor.

Liderler, gelecekteki dönüşümüne yardımcı olmaya yönelik olarak işgücüne, güvenliğe ve bilişim teknolojilerine odaklanmay içeren benzer öncelikler ve yatırımlar bildirdi. 2016 yılında ki %27’ye göre artışla liderlerin yüzde 46’sı, örneğin tüm çalışanlara nasıl kodlama yapacağını öğretmek için dijital becerileri ve yetenekleri geliştiriyor. Anket sonuçlarına göre Türkiye’de bu oran yüzde 50 düzeyinde.

<https://foto.haberler.com/gazeteler/dunya-gazetesi/2019/04/20/dunya-gazetesi.jpg?v=12>



"Παραδοσιακά" κείμενα



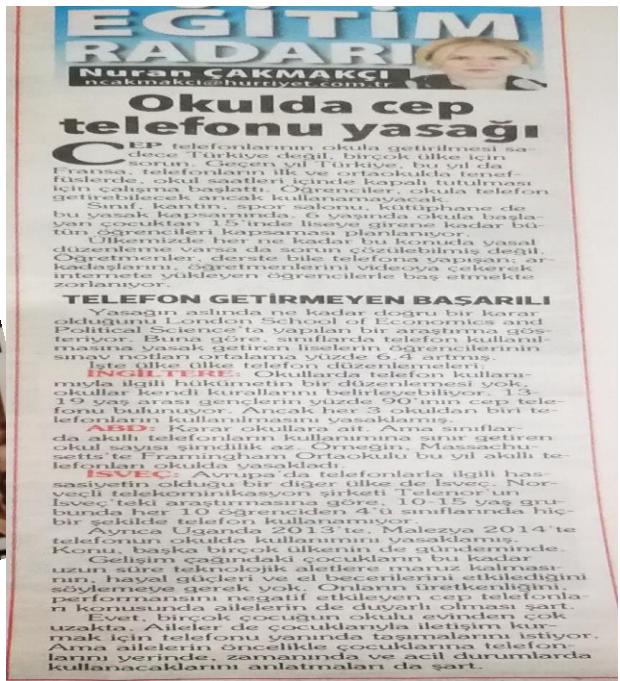
<http://11not.com/wp-content/uploads/2016/03/bugunku-gazete-mansetleri-1.jpg>



www.sabah.com.tr Sabah gazetesi 15 Aralık 2017 Cuma



www.flypgs.com.tr Pegasus dergisi Subat 2018 sayısı



www.hurriyet.com.tr Hürriyet gazetesi 15 Aralık 2017 Cuma

Σημειώστε, ότι ακόμα και «παραδοσιακά» κείμενα, όπως αυτό από περιοδικό, μπορεί να είναι πολυτροπικά, εφόσον χρησιμοποιούν διαφορετικά οπτικά ερεθίσματα (εδώ: εικόνα και κείμενο)