

1837
2017
ΧΡΟΝΙΑ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών



Θεολογική Σχολή – Τμήμα Κοινωνικής Θεολογίας και Θρησκευολογίας

Διδακτική της Θρησκευτικής Αγωγής & Εκπαιδευτικές Τεχνολογίες Παρουσιάσεις

Ιωάννα Κομνηνού

Η δομή της παρουσίασης

- Πώς μπορούμε να δημιουργήσουμε ενδιαφέρουσες παρουσιάσεις
- Ποιο στυλ μάθησης συνδυάζεται με μια παρουσίαση
- Πώς επιλέγουμε τα χρώματα και τις γραμματοσειρές
- Ποιοι είναι οι κανόνες για τη χρήση των παρουσιάσεων
- Πώς αξιολογούμε τις παρουσιάσεις
- Πώς αξιοποιούμε τις παρουσιάσεις, πριν το μάθημα, κατά τη διάρκεια του μαθήματος και μετά το μάθημα.



Μας αρέσουν πραγματικά οι παρουσιάσεις;

Έχουμε, αλήθεια, ποτέ αναρωτηθεί αν μας αρέσουν οι παρουσιάσεις;

Μήπως τελικά είναι ένας υπερβολικά εύκολος τρόπος να **οπτικοποιήσουμε** όσα θέλουμε να πούμε και καταλήγουμε να οδηγούμαστε από την παρουσίαση αντί να την οδηγούμε εμείς; Μήπως αυτό που κάνουμε είναι να παρατάσσουμε τα λεγόμενά μας σε μια σειρά από κουκίδες (bullets) και να προκαλούμε **σύγχυση** στο κοινό χρησιμοποιώντας ένα πλήθος εικόνων, κινουμένων σχεδίων και ήχων;



Μας αρέσουν πραγματικά οι παρουσιάσεις;

Όλοι μας έχουμε αναρωτηθεί κάποιες φορές αν η παρουσίασή μας πραγματικά **ενδιαφέρει** όσους την ακούν και όλοι μας θα θέλαμε να ενδιαφερθεί το κοινό μας για όσα λέμε...

Αν είναι δυνατόν θα θέλαμε να είναι τόσο ενδιαφέρουσα η παρουσίασή μας, ώστε να απορροφηθούν οι μαθητές μας ακούγοντάς μας. Πόσο εύκολο είναι κάτι τέτοιο;



Μας αρέσουν πραγματικά οι παρουσιάσεις;

Είναι γεγονός ότι τα εργαλεία παρουσιάσεων έχουν εξαιρετικές δυνατότητες, αλλά δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι ισχύουν οι ίδιοι **κανόνες** με αυτούς που ισχύουν και για την οποιαδήποτε επικοινωνία μας με το κοινό.

Και ποιοι είναι αυτοί οι κανόνες; Κατ' αρχάς ο **σεβασμός προς το κοινό** και το να έχουμε πάντοτε στον νου μας τον σκοπό για τον οποίο χρησιμοποιούμε τις παρουσιάσεις.

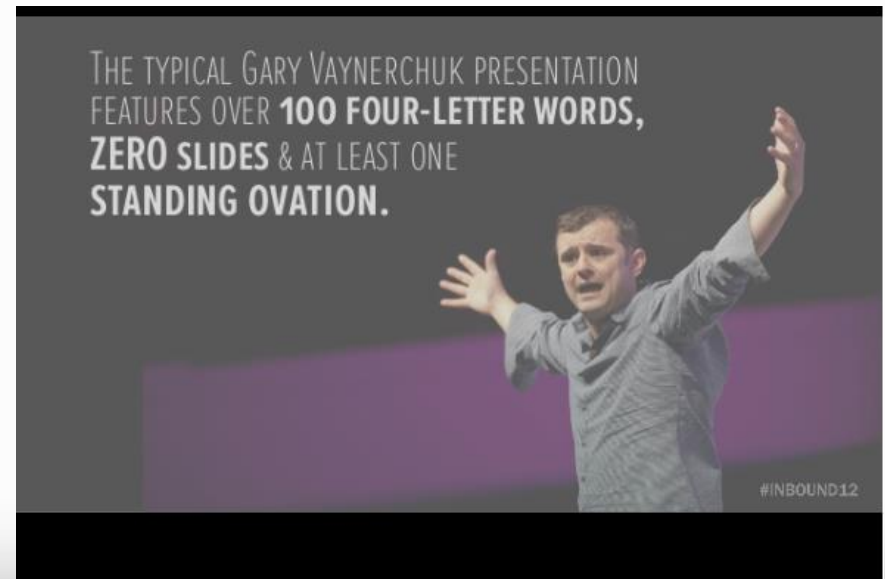
Έτσι, όταν χρησιμοποιούμε μια παρουσίαση για **εκπαιδευτικούς λόγους**, πρώτα - πρώτα πρέπει να εστιάσουμε στο ίδιο το περιεχόμενο και μετά στο εργαλείο ή στο στυλ που θέλουμε να έχει η παρουσίαση μας.



Στυλ μάθησης και PowerPoint

Είναι σημαντικό να θυμάστε ότι όλες οι παρουσιάσεις σε PowerPoint αποτελούνται από τρία στοιχεία και ότι αυτά τα στοιχεία θα πρέπει να θεωρούνται αδιαίρετο σύνολο:

- Τις σελίδες της **παρουσίασης** στην οθόνη
- Το **έντυπο**, δηλαδή η εκτυπωμένη έκδοση της παρουσίασης
- Τη **ζωντανή παρουσίαση**



Ποσότητα πληροφορίας

Ακολουθήστε τον κανόνα του 7 ± 2

Η μνήμη εργασίας μας επεξεργάζεται τις πληροφορίες βήμα προς βήμα και δεν μπορεί να διαχειριστεί περισσότερες από 5 έως 9 μονάδες πληροφορίας κάθε φορά. Με άλλα λόγια, το **7 είναι ο μέσος όρος** που πρέπει να χρησιμοποιούμε ως κατευθυντήρια γραμμή.

Εάν παρέχουμε λιγότερες από 5 μονάδες πληροφορίας, δεν εκμεταλλευόμαστε σε επαρκή βαθμό όλες τις δυνατότητες της μνήμης, ενώ εάν υπερβούμε τις 9 μονάδες, οι πληροφορίες θα είναι υπερβολικά πολλές για να τις επεξεργαστεί η μνήμη - έτσι προκύπτει ο κανόνας 7 ± 2 .



Χρώματα και γραμματοσειρές

Χρησιμοποιήστε τουλάχιστον μέγεθος γραμματοσειράς 24. Όταν χρησιμοποιούμε αυτό το μέγεθος γραμματοσειράς, είναι εύκολο να ακολουθήσουμε τον κανόνα 7 ± 2 . Πολύ απλά δεν υπάρχει χώρος για περισσότερες από 5 κουκκίδες και αυτό είναι ιδανικό.

Χρησιμοποιήστε γραμματοσειρές sans serif, όπως:

- ✓ Verdana,
- ✓ Arial,
- ✓ Franklin Gothic Book ή άλλες παρόμοιες γραμματοσειρές.

Αποφύγετε γραμματοσειρές όπως οι TIMES NEW ROMAN, Bernard Condensed



Χρώματα

Τα χρώματα διακρίνονται σε ψυχρά, χλιαρά και θερμά.

- Τα ψυχρά χρώματα (**μπλε**, **βιολετί**) ρίχνουν την πίεση του αίματος, τη συχνότητα της αναπνοής και τους παλμούς. Δημιουργούν και ενισχύουν την ηρεμία.
- Τα θερμά χρώματα (**κίτρινο**, **κόκκινο** - **πορτοκαλί**) αυξάνουν την πίεση του αίματος, τη συχνότητα της αναπνοής και τους παλμούς. Δημιουργούν ένα συγκεκριμένο επίπεδο έντασης. Με την ένταση, αυξάνεται το επίπεδο της ορμόνης νοραδρεναλίνης στον εγκέφαλο και η νοραδρεναλίνη αυξάνει την προσοχή και τη μαθησιακή δυνατότητα.
- Τα χλιαρά χρώματα (**πράσινο**, **ροζ**) είναι κάπου στη μέση. Δημιουργούν μια σχετική ηρεμία, αλλά ταυτόχρονα αυξάνουν την προσοχή.



5 Κανόνες για τη χρήση των παρουσιάσεων στην εκπαίδευση

Κανόνες χρήσης των παρουσιάσεων στην εκπαιδευτική διαδικασία

Υπάρχουν, όμως, κάποιοι "κανόνες" για το πώς μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε αποτελεσματικά τις παρουσιάσεις στην καθημερινή διδασκαλία και μάθηση;



5 Κανόνες για τη χρήση των παρουσιάσεων στην εκπαίδευση

Μια παρουσίαση είναι μια μορφή επικοινωνίας...

Κατ'αρχάς θα πρέπει να θυμόμαστε ότι οι παρουσιάσεις είναι ένα «όχημα» επικοινωνίας με το κοινό μας και αυτό το όχημα δεν κινείται από μόνο του...

Οι παρουσιάσεις δεν προορίζονται για να διασκεδάσουν το κοινό, ακόμη και αν το κάνουμε αυτό χρησιμοποιώντας τις παρουσιάσεις. Το ερώτημα που πρέπει να μας κατευθύνει είναι «ποιο είναι το μήνυμα που θέλω να δώσω στο κοινό μου;».

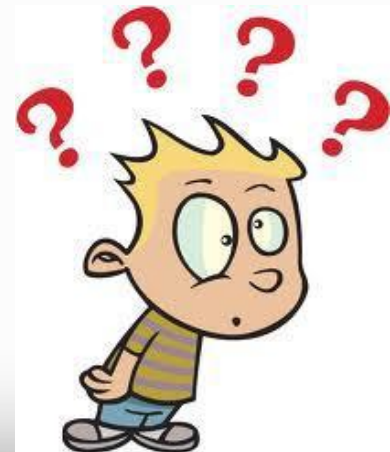


5 Κανόνες για τη χρήση των παρουσιάσεων στην εκπαίδευση

Μια παρουσίαση είναι μια μορφή επικοινωνίας...

Ποιες γνώσεις, συναισθήματα ή ιδέες θέλω να έχει το κοινό μου φεύγοντας; Αν επιλέξω να εισάγω κάποια μουσική θα πρέπει να αναρωτηθώ, αν αυτή μουσική εξυπηρετεί τον σκοπό μου και πώς σχετίζεται με το θέμα μου. Το ίδιο ισχύει για τις εικόνες τα animation ή ακόμη και την κίνηση που θα βάλω στις διαφάνειές μου. Τελικά όλα αυτά με βοηθούν να επικοινωνήσω καλύτερα με το ακροατήριό μου ή απλώς τους αποπροσανατολίζουν;

Αυτό δεν σημαίνει, βέβαια, ότι θα πρέπει να αφήσουμε απλώς ένα κείμενο άχαρο και ανιαρό, αλλά ότι θα πρέπει να το **εμπλουτίζουμε** και όχι απλώς να το διακοσμούμε.



5 Κανόνες για τη χρήση των παρουσιάσεων στην εκπαίδευση

Η τεχνολογία είναι απλώς ένα εργαλείο...

Αν βρείτε ένα εργαλείο που σας φαίνεται εντυπωσιακό και θέλετε να το χρησιμοποιήσετε, ρωτήστε τον εαυτό σας το εξής: μέσα από όλες αυτές τις εντυπωσιακές δυνατότητες τι θέλω να πετύχω; Αν δεν βρείτε κάποια ικανοποιητική απάντηση να δώσετε στον εαυτό σας, τότε ούτε οι μαθητές σας θα βρουν...

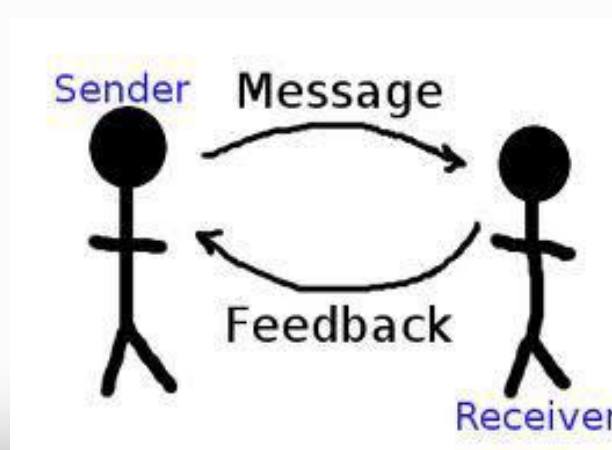


5 Κανόνες για τη χρήση των παρουσιάσεων στην εκπαίδευση

Η επικοινωνία είναι ένας δρόμος με δύο κατευθύνσεις...

Οι παρουσιάσεις είναι μια μορφή επικοινωνίας, αλλά αυτή η επικοινωνία δεν περιορίζεται στο μήνυμα που μεταδίδουμε εμείς στους μαθητές μας, αλλά και το μήνυμα που θέλουν να μας δώσουν εκείνοι.

Γι' αυτόν τον λόγο χρησιμοποιήστε τις παρουσιάσεις σας ως αφορμή για διάλογο, για **ανταλλαγή απόψεων** ακόμη και μια αντιπαράθεση ιδεών...



5 Κανόνες για τη χρήση των παρουσιάσεων στην εκπαίδευση

Εστιάστε στο περιεχόμενο...

Αξιολογείστε μια παρουσίαση, είτε είναι η δική σας, είτε των μαθητών σας με βάση το **περιεχόμενο** και όχι τα εντυπωσιακά εφέ που τυχόν έχουν χρησιμοποιηθεί.

Ποια είναι τα κριτήρια αξιολόγησης μιας καλής παρουσίασης;

1. Ευστοχία, σε σχέση με το θέμα.
2. Οργάνωση του περιεχομένου
3. Ανάλυση/στήριξη των βασικών ιδεών με επιχειρήματα
4. Το στυλ της παρουσίασης σε σχέση με το κείμενο και την εμφάνιση
5. Γραμματική και συντακτική συνέπεια
6. Άνεση λόγου

Οι μαθητές δημιουργούν τις δικές τους παρουσιάσεις

Καθώς οι αντιλήψεις για το παραδοσιακό σχολείο αλλάζουν, όλο και περισσότερο το σχολείο γίνεται **μαθητοκεντρικό**.

Οι μαθητές δημιουργούν τις δικές τους παρουσιάσεις και με αυτόν τον τρόπο παραδίδουν τις εργασίες τους και τις παρουσιάζουν στην τάξη.

Στη συνέχεια σας δίνουμε κάποια **κριτήρια αξιολόγησης** των παρουσιάσεων, που μπορείτε να τα δώσετε με τη μορφή πίνακα στους μαθητές σας, για να κρατούν σημειώσεις κατά την ώρα που οι συμμαθητές τους παρουσιάζουν την εργασία τους.



Αξιολόγηση των παρουσιάσεων

Στόχος

Ποιος είναι ο σκοπός αυτής της παρουσίασης; Ποιες κύριες πληροφορίες προσπαθεί να μεταδώσει ο ομιλητής/τρια;

Πόσο καθαρά αντικατοπτρίζεται ο στόχος στην παρουσίαση;

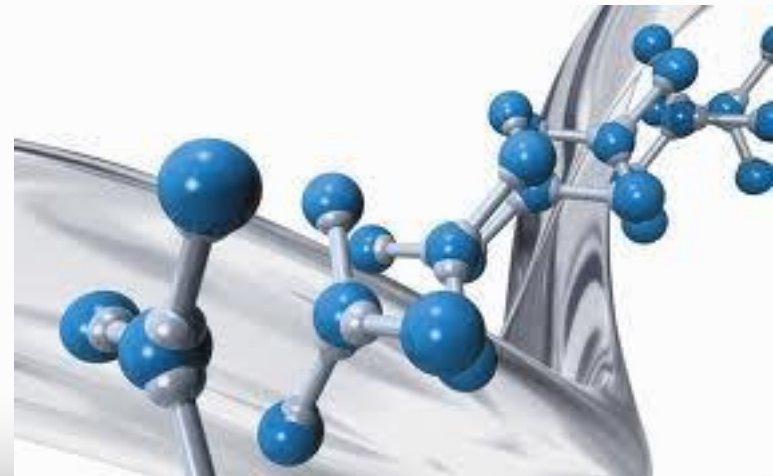


Αξιολόγηση των παρουσιάσεων

Οργάνωση

Παρουσιάζονται οι διαφάνειες σε μια λογική σειρά ώστε να υπάρχει νόημα που υποστηρίζει τον στόχο της παρουσίασης; Είναι το συνολικό πλάνο της παρουσίασης εμφανές και συνεπές;

Παρουσιάζονται οι πληροφορίες σε κάθε διαφάνεια με μια λογική σειρά, με ξεκάθαρους τίτλους, επικεφαλίδες, παραγράφους, κουκκίδες ή αριθμημένη λίστα;

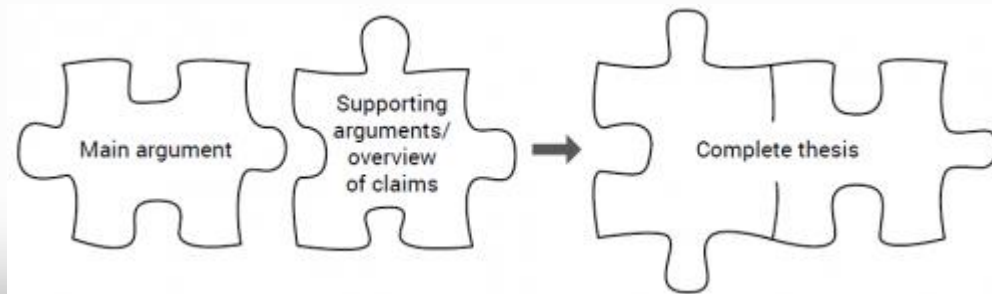


Αξιολόγηση των παρουσιάσεων

Υποστήριξη και επεξήγηση

Υπάρχουν αρκετές **υποστηρικτικές** πληροφορίες ή επιχειρήματα στην παρουσίαση που αναπτύσσουν διεξοδικά την κύρια ιδέα. Υπήρχαν διαφάνειες (ή περιεχόμενο στις διαφάνειες) που ήταν άσχετες με το θέμα της παρουσίασης;

Εξετάστε και τις φωτογραφίες και όχι μόνο το κείμενο. Εάν υπάρχουν εικόνες που συνοδεύουν το κείμενο στις διαφάνειες, υποστηρίζουν το θέμα του ομιλητή, ή είναι απλώς διακοσμητικές;



Αξιολόγηση των παρουσιάσεων

Εμφάνιση - στυλ

Γενικά, κάντε μια απλή παρουσίαση. Σίγουρα θα θέλατε η εμφάνιση των διαφανειών να προκαλεί το ενδιαφέρον και ταυτόχρονα η φωνή του ομιλητή να δίνει μια διαφορετική αίσθηση στην παρουσίαση, ωστόσο προέχει το περιεχόμενο.

Keep
It
Simple

Περιττά κινούμενα σχέδια, υπερβολικά φωτεινά χρώματα που αποσπούν την προσοχή, μεγάλες επικεφαλίδες που καταλαμβάνουν χώρο στις διαφάνειες θα αποσπούν την προσοχή του ακροατηρίου.

Αξιολόγηση των παρουσιάσεων

Κανόνες γραπτού λόγου - γλωσσική συνέπεια

Μια παρουσίαση περιλαμβάνει οφείλει να ακολουθεί τους κανόνες του γραπτού λόγου (γραμματική, ορθογραφία και χρήση της γλώσσας).

- ✓ Ήταν το περιεχόμενο χωρίς λάθη στη γραμματική, στην ορθογραφία και στη χρήση της γλώσσας;
- ✓ Η εμφάνιση των σελίδων ήταν συνεπής και καθαρή;
- ✓ Ήταν το κείμενο ευανάγνωστο και ξεχώριζαν εύκολα οι τίτλοι από το κανονικό κείμενο;



Αξιολόγηση των παρουσιάσεων

Δεξιότητες παρουσίασης

Επειδή οι παρουσιάσεις του powerpoint πρέπει να συνοδεύονται από έναν αληθινό, ζωντανό άνθρωπο για να είναι αποτελεσματικές, θα χρειαστεί να αξιολογήσετε τις δεξιότητες του ομιλητή στην ομιλία.

- ✓ Ο ομιλητής βασίζονταν στο κείμενο της οθόνης,
- ✓ Κατανοούσε πλήρως το περιεχόμενο της παρουσίασης και μετέδιδε πληροφορίες στο ακροατήριο με μεγαλύτερη λεπτομέρεια και πέρα από τα σημεία που εμφανίζονταν στις διαφάνειες;
- ✓ Διάβαζε το κείμενο από την οθόνη ή μιλούσε ανεξάρτητα, αφήνοντας τα σημεία των διαφανειών στη διάθεση του ακροατηρίου;

Αξιολόγηση των παρουσιάσεων

Δεξιότητες παρουσίασης



<https://info.optiontechnologies.com/option-technologies-interactive-blog/bid/208795/5-of-the-best-powerpoint-presentation-examples>

EDUCATION POWER POINT SLIDES Succeeds

Caption 01 - 60%

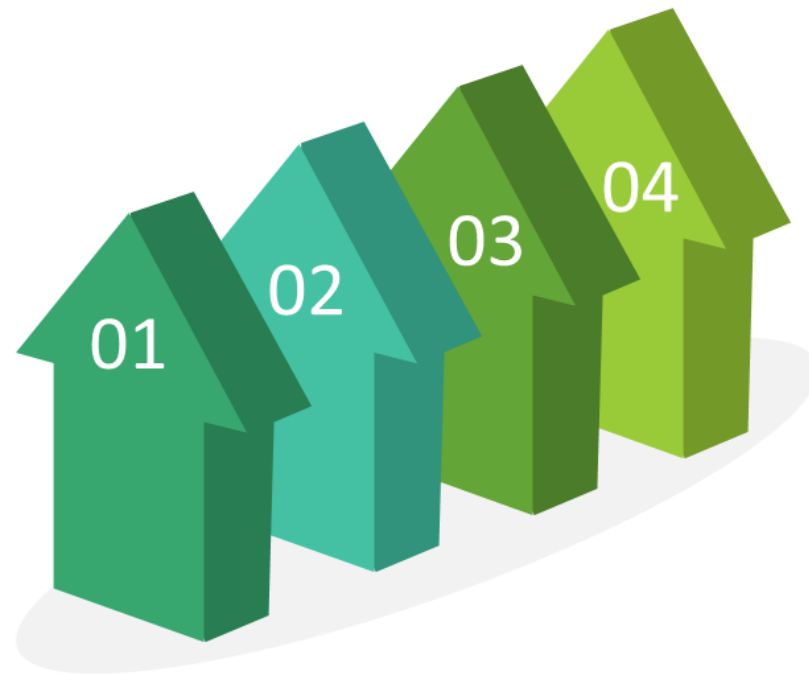
It is a long established fact
that a reader

Caption 02 - 70%

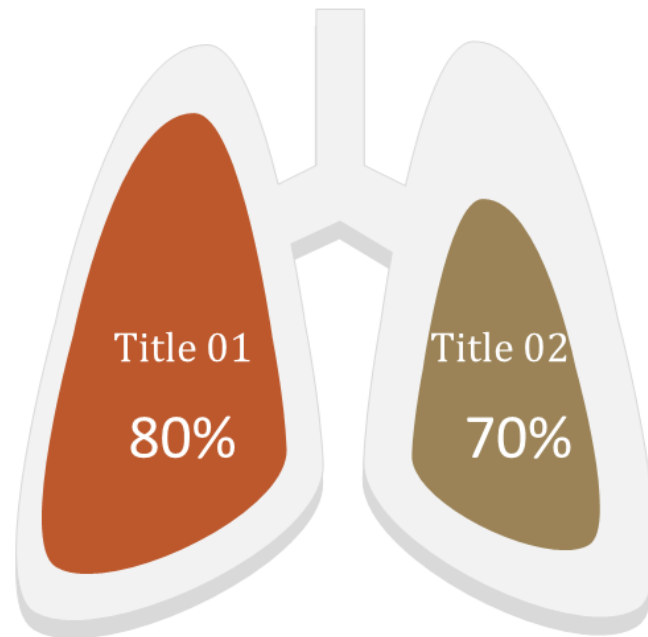
It is a long established fact
that a reader

Caption 03 - 80%

It is a long established fact
that a reader



The Philosophy Of EDUCATION POWER POINT SLIDES



caption

It is a long established fact that a reader



Step 01

It is a long established fact that a reader



Step 02

It is a long established fact that a reader

Guide To EDUCATION POWER POINT SLIDES



Step 01

It is a long established fact that a reader



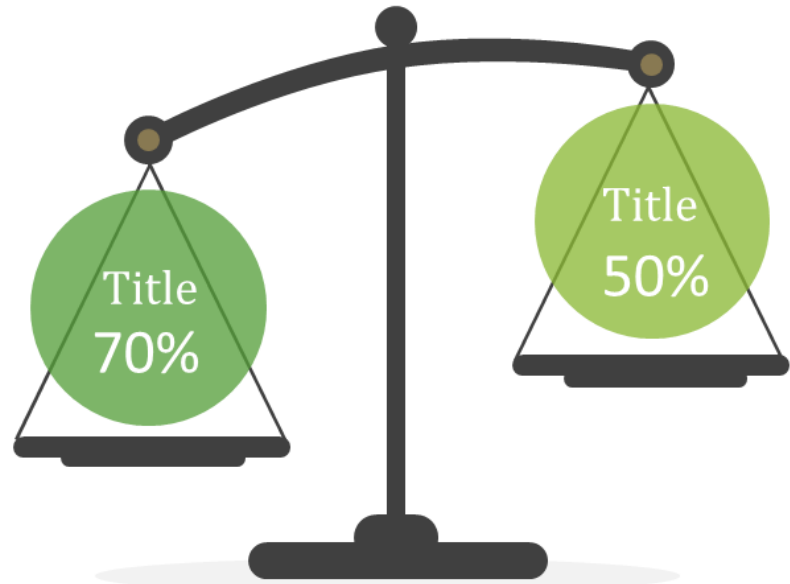
Step 02

It is a long established fact that a reader



Step 03

It is a long established fact that a reader



PLAN 1

Adapt it with your needs and it will capture all the audience attention.

PLAN 2

Adapt it with your needs and it will capture all the audience attention.

PLAN 3

Adapt it with your needs and it will capture all the audience attention.

PLAN 4

Adapt it with your needs and it will capture all the audience attention.

PLAN 5

Adapt it with your needs and it will capture all the audience attention.

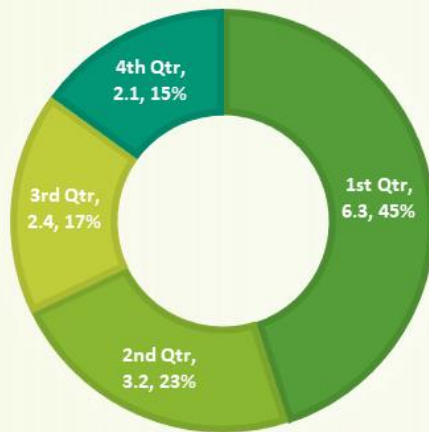
Adapt it with your needs and it will capture all the audience attention.

Best Business Plan Presentation

Business Flip

Clock

The marketing plan is paramount in alluring customers to purchase your company's line of products



Search

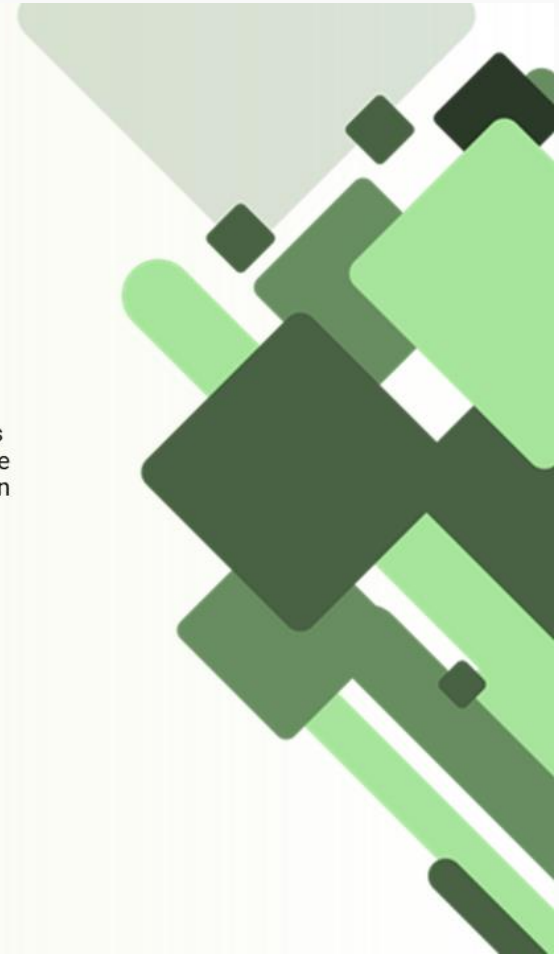
These ready-to-use, Professional slideshow business presentation templates

Creative

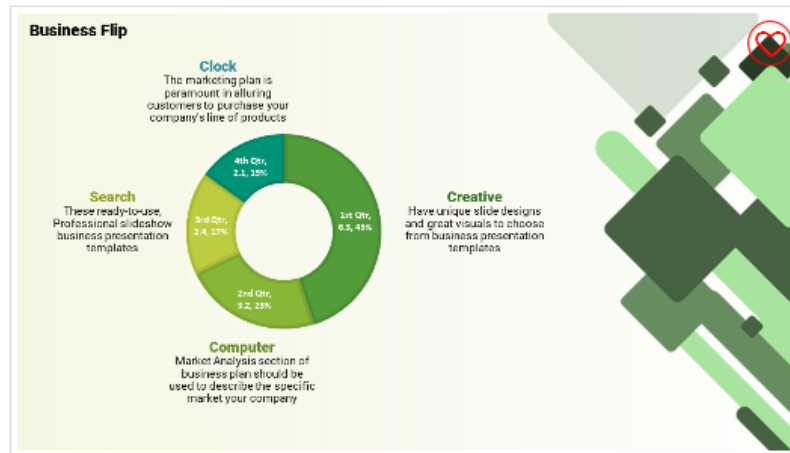
Have unique slide designs and great visuals to choose from business presentation templates

Computer

Market Analysis section of business plan should be used to describe the specific market your company



Business Plan Presentation - Quarterly Analysis



Product-id: 2511

DOWNLOAD

297 views

294 Downloads

priya 5453 Creations

0 Reviews



4



Ξεκινώντας να φτιάχνουμε ένα ιστολόγιο...



Ευχαριστώ!

ANY
QUESTIONS?

A hand holding a white chalk stick, pointing at the end of the word 'QUESTIONS' on a blackboard. The text 'ANY QUESTIONS?' is written in a light, textured font on a dark background.