

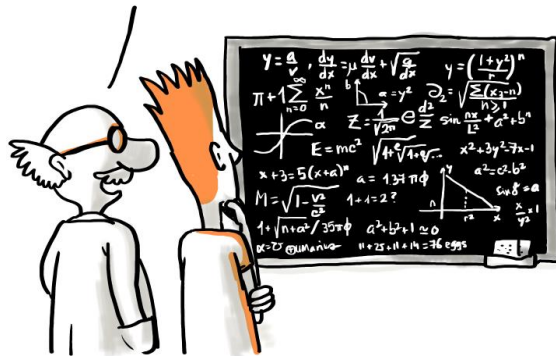
# **Class 2: Spotting the Opportunity & Idea Generation & Creativity Techniques**

**Angeliki Karagiannaki, Ph.D.**

**This material is based on the book entitled Disciplined Entrepreneurship by Bill Aulet**

# Today

- Ideas Generation
- Problem Definition
- Brainwrite Workshop
- Creativity Basics



# Ερωτηματολόγιο για entrepreneurial competences

Μέρος Α'

# ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ

Ξεκινάμε με YouTube



# Δημιουργικότητα

Η δημιουργικότητα είναι είτε ένα φυσικό χάρισμα

- Είτε κάτι που καλλιεργείται

Ό,τι και αν συμβαίνει από τα δύο, είναι σημαντικό να είστε δημιουργικοί:

- Στην εργασία σας – θα πρέπει να βρίσκετε τρόπο να κάνετε τη δουλειά σας καλύτερα, αποδοτικότερα και γρηγορότερα, το οποίο θα σας βοηθήσει να διαφοροποιήσετε και από τους άλλους
- Στο σπίτι σας – θα πρέπει να βρίσκετε την κατάλληλη ισορροπία στη ζωή σας και να επιβιώνετε

Ας μάθουμε πως μπορείτε να αναπτύξετε και να ενισχύσετε τις δημιουργικές σας ικανότητες...

Γιατί;

# Δημιουργικότητα

“Creativity is generating new ideas and concepts, or making connections between ideas where none previously existed” (Mitchell Rigie and Keith Harmeyer, SmartStorming)

“Creativity is the ability to find new solutions to a problem or new modes of expressions; thus it brings into existence something new to the individual and to the culture” (Dr. Betty Edwards, Drawing on the Right Side of the Brain)

“Creativity is seeing what everyone else has seen, and thinking what no one else has thought” (Einstein, Creativity, Design and Business Performance)

“Creativity is the ability to generate innovative ideas and manifest them from thought into reality. The process involves original thinking and then producing” (Wikipedia)

*“If you always think the way you’ve always thought,  
you’ll always get what you’ve always got”*





# Ποιος μπορεί να είναι δημιουργικός;

- Η δημιουργικότητα «ανθίζει» στις τέχνες, στη μουσική, στη λογοτεχνία, στις επιστήμες, στα εργαστήρια, στην έρευνα
- Αναμένουμε να συναντήσουμε δημιουργικούς ανθρώπους σε αυτούς τους τομείς
- Παρόλα αυτά, υπάρχει ανάγκη από δημιουργικούς ανθρώπους σε όλους τους τομείς της κοινωνίας μας
- Ίσως η μεγαλύτερη ευκαιρία για δημιουργικότητα κρύβεται στα μυαλιά και τις εμπειρίες των απλών ανθρώπων που δεν έχουν προσπαθήσει να χρησιμοποιήσουν το φυσικό τους ένστικτο για δημιουργία ή δεν έχουν διδαχθεί πως να είναι περισσότερο δημιουργικοί

# Μύθοι για τη Δημιουργικότητα

Είμαστε γεννημένοι με το ένστικτο της δημιουργικότητας, δεν μπορεί κανείς να τη διδαχθεί...

Όσο πιο έξυπνος είναι κανείς, τόσο πιο δημιουργικός είναι...

Οι νεότεροι σε ηλικία είναι πιο δημιουργικοί...

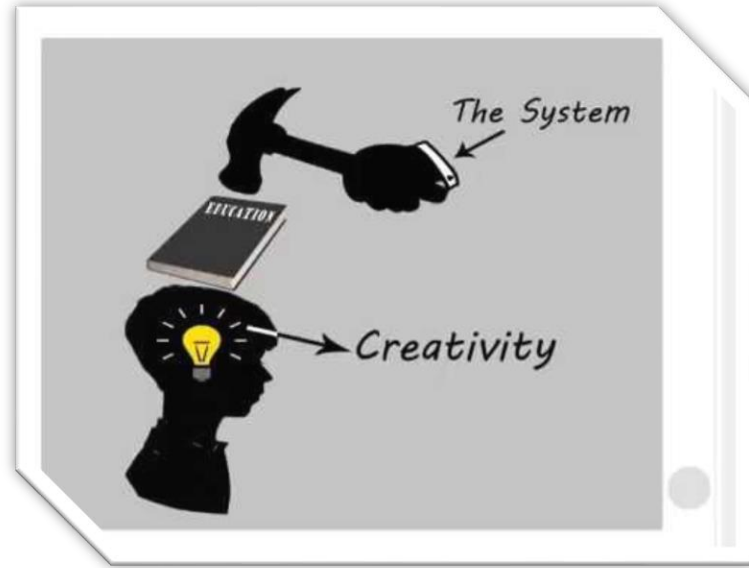
Η δημιουργικότητα είναι για αυτούς που αναλαμβάνουν ρίσκα...

Η δημιουργικότητα είναι μια μοναχική πράξη

Δεν μπορεί κανείς να διαχειριστεί τη δημιουργικότητα

Όλα τα παραπάνω στην ουσία ΔΕΝ ΙΣΧΥΟΥΝ!





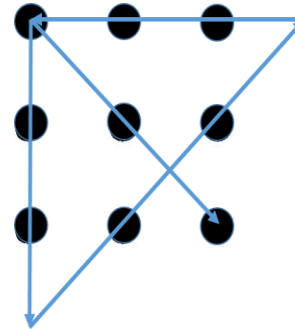
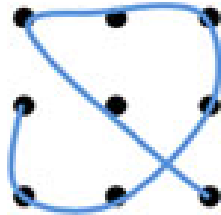
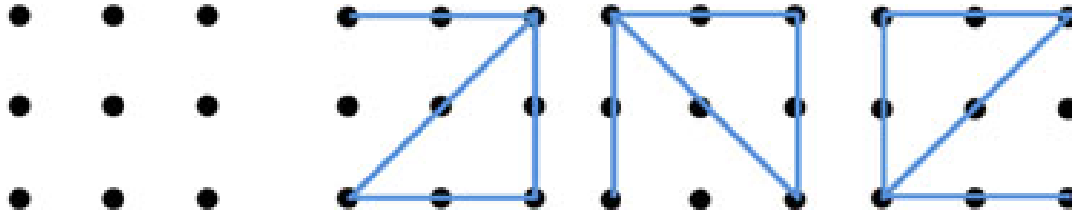
10 ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΕΣ ΜΑΣ ΠΟΥ ΣΚΟΤΩΝΟΥΝ ΤΗ  
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ

# 1 Σκεφτόμαστε με βάση τη ΛΟΓΙΚΗ



# 9 dot exercise

Ενώστε τις  
γραμμές χωρίς να  
σηκώσετε το  
μολύβι σας



Left brain, logical, linear thinking is essential in business. It is **“in the box”** thinking



But for 21<sup>st</sup> century success you also need right brain, creative, big picture thinking. That's the **“out of the box”** bit...



# 2 Σκεφτόμαστε ότι υπάρχει μόνο ΜΙΑ ΣΩΣΤΗ

λύση...





# 3 Έχουμε διδαχθεί να ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΕΣ και ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ ΜΟΤΙΒΑ ΣΚΕΨΗΣ...



# Μοτίβα Σκέψης

## Red

**European** : Danger (stop signs), love (hearts), excitement (for sale signs)

**China** : Traditional bridal colour, good luck, celebration, happiness, joy, vitality, long life, summoning, the direction South. Chinese saying goes "when something is so red, it is purple" - red purple brings luck and fame.

**Japan** : life

**India** : Purity

**Eastern** : Joy (with white)

**Hebrew** : sacrifice, sin

**Christian** : sacrifice, passion, love

## Blue

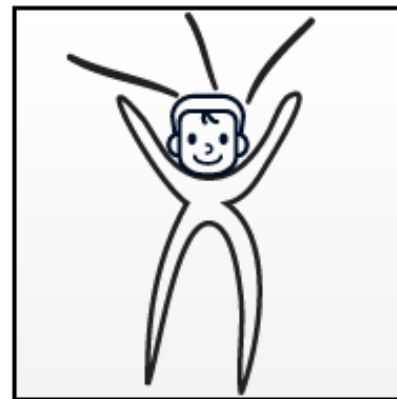
**European** : soothing, "something blue" bridal tradition

**Cherokees** : defeat, trouble

**Iran** : mourning

**China** : immortality

# Μοτίβα Σκέψης



# Μοτίβα Σκέψης

ΚΙΤΡΙΝΟ ΜΠΛΕ

ΠΟΡΤΟΚΑΛΙ

ΜΩΒ ΚΟΚΚΙΝΟ ΠΡΑΣΙΝΟ

ΜΑΥΡΟ ΚΙΤΡΙΝΟ

ΚΟΚΚΙΝΟ

ΚΑΦΕ ΜΑΥΡΟ ΜΠΛΕ

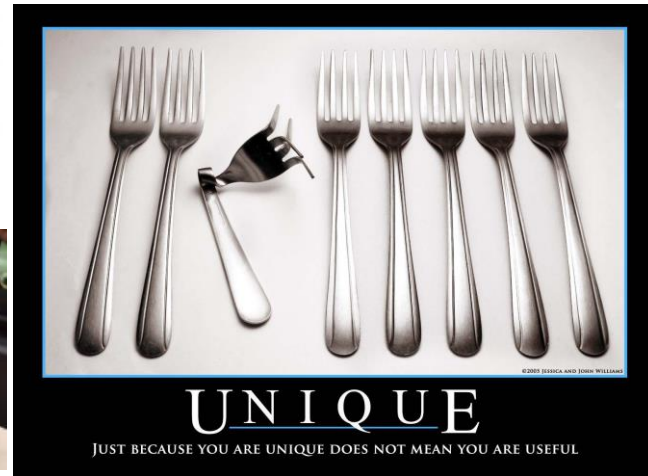
ΚΟΚΚΙΝΟ ΚΑΦΕ ΜΩΒ

# Μοτίβα Σκέψης

**WHAT WAS THE COLOUR OF THE WORD 'ORANGE' IN THE FIRST LINE?**



# 4 Έχουμε μάθει να ΕΙΜΑΣΤΕ ΠΡΑΚΤΙΚΟΙ...



# 5 Έχουμε μάθει να ΕΙΜΑΣΤΕ ΣΟΒΑΡΟΙ...



6 Φοβόμαστε ότι δεν έχουμε ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΗ ΓΝΩΣΗ ή 7 το αντίθετο,  
πιστεύουμε ότι έχουμε συσσωρευμένη ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΗ ΓΝΩΣΗ ...

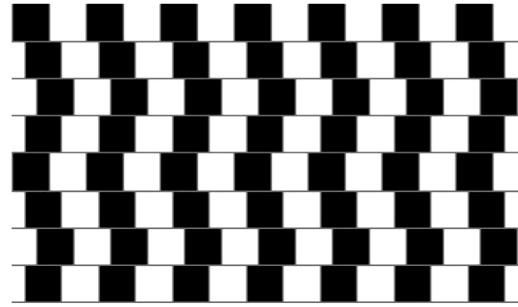
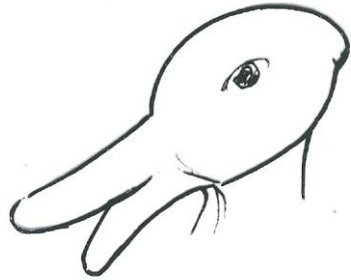




# 8 Αποφεύγουμε την ΑΣΑΦΕΙΑ...



# Creative Observation



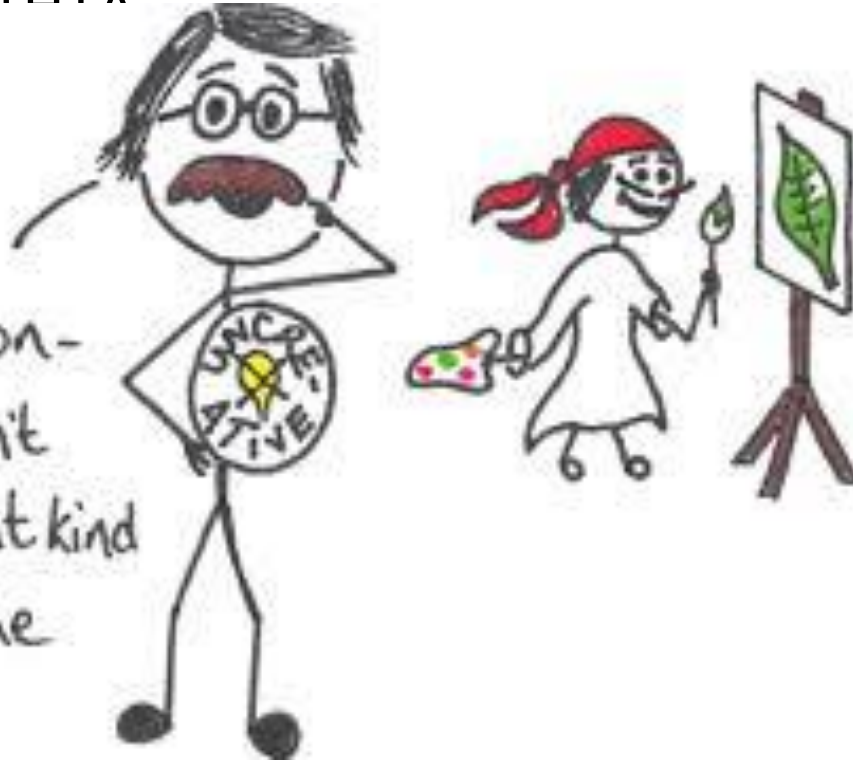
# 9 Φοβόμαστε τα ΛΑΘΗ...



# 10 Φοβόμαστε ότι ΔΕΝ ΕΧΟΥΜΕ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ

I'm not a  
creative person -  
I simply don't  
have the right kind  
of moustache



# Έχω μια ιδέα...



“Leadership From A Dancing Guy”

- Σταθείτε στην ιδέα σας
- Να είστε κατανοητοί
- Δεχθείτε υποστήριξη
- «Αγκαλιάστε» τον πρώτο ακόλουθο σαν ίσο. Δεν είναι για εσάς, είναι για την ιδέα σας

“The first follower transforms a lone nut into a leader”

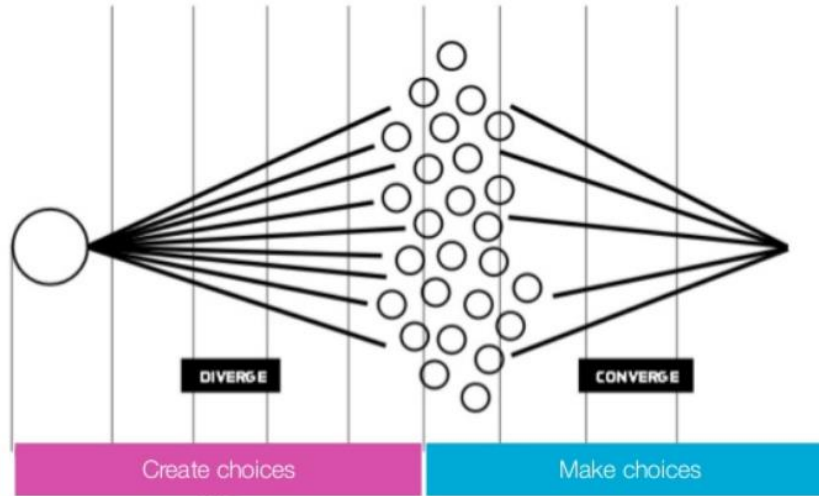
- Μη φοβάστε να ακολουθήσετε

# Κανόνες Παραγωγής Ιδεών

- Επικεντρωθείτε σε ΠΟΣΟΤΗΤΑ
- Απομονώστε την ΚΡΙΤΙΚΗ
- Καλωσορίστε περίεργες / ασυνήθιστες ιδέες
- Συνδυάστε και βελτιώστε τις ιδέες



# Φάσεις Παραγωγής Ιδεών



- Formal and Informal δομές και τεχνικές για την παραγωγή ιδεών που λύνουν προβλήματα / καλύπτουν ανάγκες
- 173 Τεχνικές Δημιουργικότητας και Παραγωγής ιδεών

# Τεχνικές Δημιουργικότητας

## Brainstorming

This process involves engendering a huge number of solutions for a specific problem (idea) with emphasis being on the number of ideas. In the course of brainstorming, there is no assessment of ideas.

## Mindmapping

Mindmapping is a graphical technique for imagining connections between various pieces of information or ideas. Each fact or idea is written down and then connected by curves or lines to its minor or major (previous or following) fact or idea, thus building a web of relationships

## Storyboarding

Storyboarding has to do with developing a visual story to explain or explore.

## Role playing

In the role playing technique, each participant can take on a personality or role different from his own.

## Attribute listing

Attribute listing is an analytical approach to recognize new forms of a system or product by identifying/recognizing areas of improvement.





# Τεχνικές Δημιουργικότητας

## Reverse thinking

As the term 'reverse thinking' itself suggests, instead of adopting the logical, normal manner of looking at a challenge, you reverse it and think about opposite ideas.



## Questioning assumptions

by questioning assumptions at every step of service or product development, they can actually enable the birth of fresh possibilities and ideas.

## Socializing

Socializing in the context of ideation can also be about talking to others on topics that have nothing whatsoever to do with the present problem.



## SCAMPER

is an acronym with each letter standing for an action verb which in turn stands for a prompt for creative ideas either for modifications that can be made on an existing product or for making a new product

## Law Breaker

is a manner of thinking that looks for a solution to an obstinate issue through unorthodox elements or methods that would usually be disregarded by logical thinking

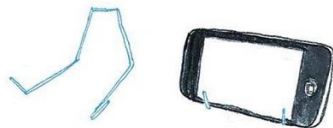
Για να δοκιμάσουμε...

# Άσκηση Ανάπτυξης Ιδεών 1

- Χωριστείτε σε ομάδες
- Σκεφτείτε εναλλακτικούς τρόπους για τη χρήση:
  - Συνδετήρα
  - Παγοκύστης
  
- Έχετε 5 λεπτά

# Εναλλακτικές Χρήσεις ενός Συνδετήρα

SMART PHONE MOUNT



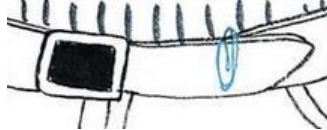
HANG ORNAMENTS



REPLACE BROKEN ZIPPER TAB



HOLD END OF BELT WHEN IT IS TOO LONG



PLANT HANGER



UNCLOG NARROW HOLES, SUCH AS...



- GLUE BOTTLE OPENINGS
- SPRAY CAN NOZZLE
- SALT + PEPPER SHAKERS

FLORIST WIRE FOR FLOWER BOUQUET

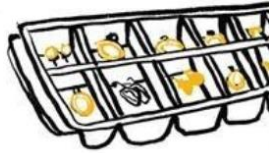


EMERGENCY KEY CHAIN



# Εναλλακτικές Χρήσεις μιας Παγοκύστης

• USE ICE CUBE TRAY TO ORGANIZE SMALL OBJECTS, SUCH AS EARRINGS/JEWELRY, ART SUPPLIES, TOOLS, OFFICE SUPPLIES, ETC.



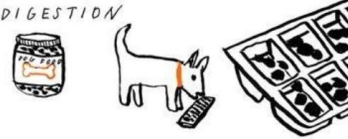
• FREEZE LEFTOVER HERBS IN OLIVE OIL AND SAVE THEM IN ICE CUBE TRAYS FOR LATER COOKING USES (BE SURE TO CHOP HERBS BEFORE PLACING IN TRAY)



• USE TO HOLD SMALL AMOUNTS OF DIFFERENT PAINT COLORS FOR PAINTING PROJECTS



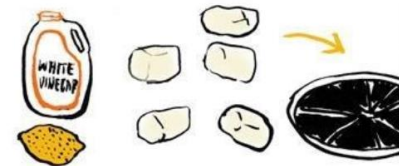
• IF YOU HAVE A SMALL DOG THAT GULPS DOWN ITS FOOD WAY TOO FAST, PLACE DRY DOG FOOD IN INDIVIDUAL ICE CUBE TRAY SLOTS SO THE DOG IS FORCED TO EAT SLOWER, WHICH IS BETTER FOR ITS DIGESTION



• MIX TOGETHER FRUIT JUICE OR OTHER INGREDIENTS TO MAKE MINI POPSICLES



• FREEZE LEMON JUICE AND WHITE VINEGAR INTO ICE CUBES. EVERY SO OFTEN, GRIND THE ICE CUBES IN YOUR GARBAGE DISPOSAL TO KEEP IT ODOR-FREE.



## Άσκηση Ανάπτυξης Ιδεών 2



**Practice with:  
Clothes for elder people**



# Άσκηση Ανάπτυξης Ιδεών 2

- 5' ατομικό brainstorming
- 5' ομαδοποίηση ιδεών
- 5' νέος κύκλος brain storming
- 5' ομαδοποίηση ιδεών και επιλογή καλύτερης ιδέας

1' παρουσίαση ιδεών από κάθε ομάδα



# Άσκηση Ανάπτυξης Ιδεών 3

Πρόβλημα:

Δημιουργείστε ένα καινούριο τύπο για καρότσι super market

15' άσκηση  
5' παρουσίαση ιδεών



SCAMPER



# Free Online creativity tools

[http://www.ideachampions.com/idea\\_lottery\\_new.shtml](http://www.ideachampions.com/idea_lottery_new.shtml)

[http://www.ideachampions.com/cgi-bin/jump\\_start.pl](http://www.ideachampions.com/cgi-bin/jump_start.pl)

<http://www.bubbl.us/>

<http://web.singnet.com.sg/~axon2000/index.htm>

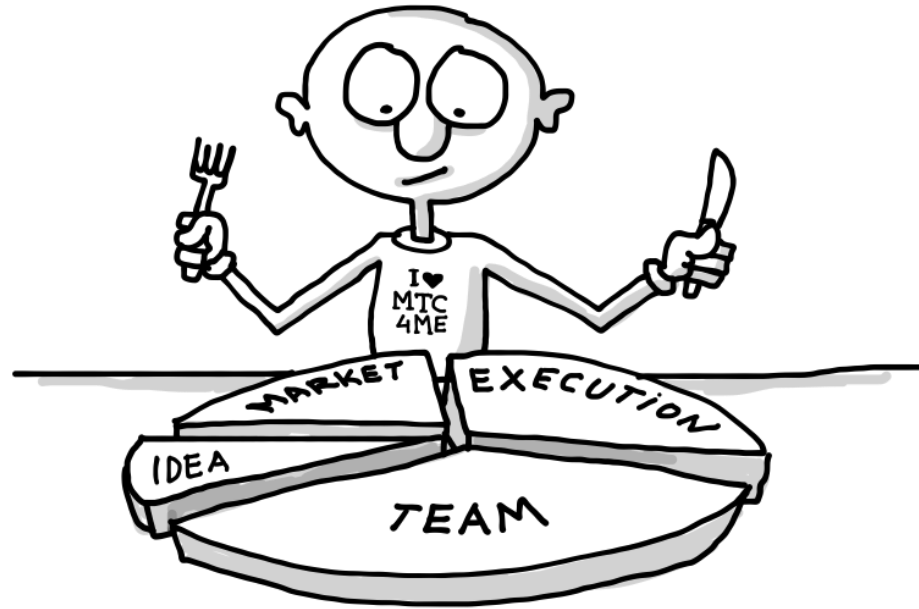
<http://www.lonij.net/wordstorm/wordstorm.php>

<http://www.gettyimages.com/Catalyst/Default.aspx>

Μέρος Β'

# ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΕΑΣ

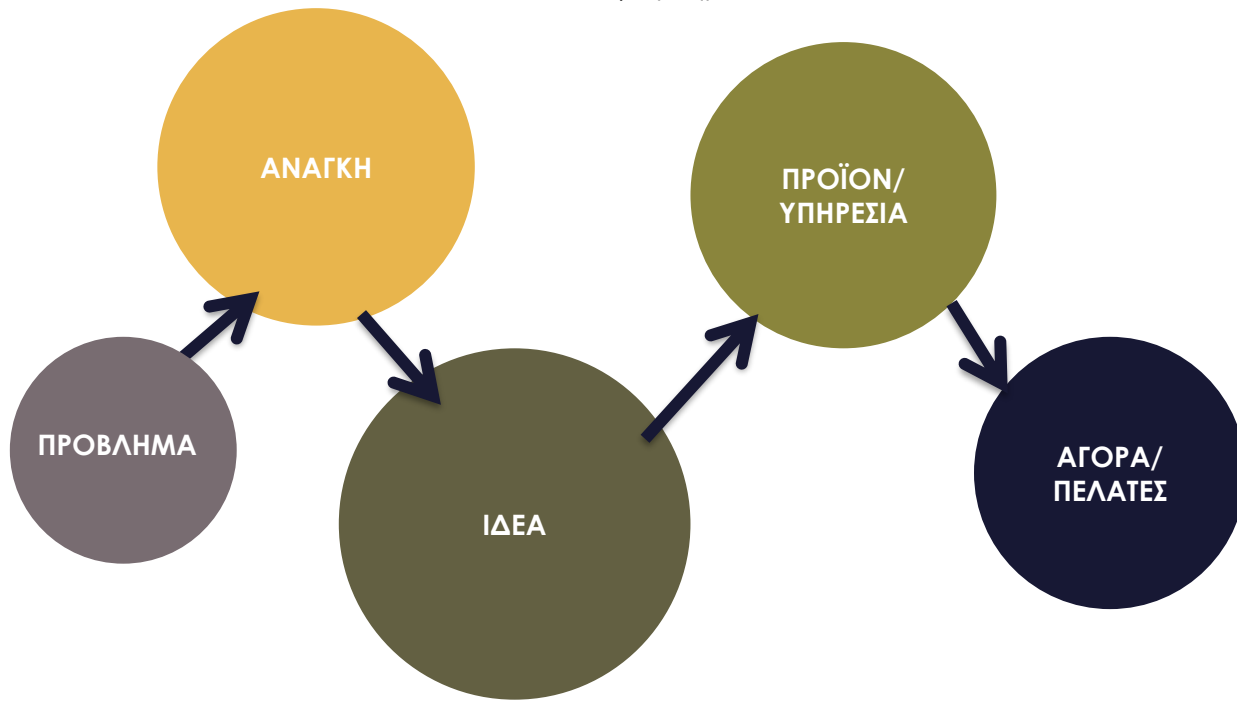
# The Most Overrated Thing in Entrepreneurship



THE ENTREPRENEURSHIP SUCCESS PIE

# Διαφορετικά Μονοπάτια

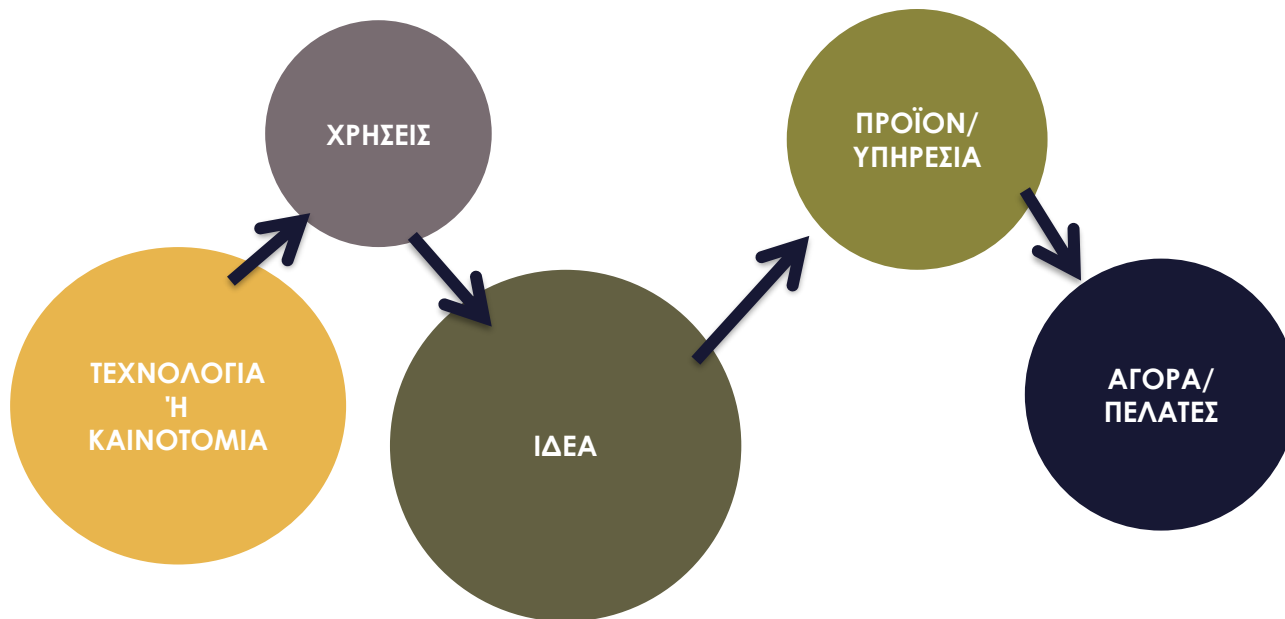
Δημιουργία επιχειρηματικής ιδέας ξεκινώντας από  
ένα πρόβλημα



Παράδειγμα: TaxiBeat: Δεν μπορείς να βρεις εύκολα ταξί στα  
Βόρεια Προάστια της Αθήνας τις βραδινές ώρες

# Διαφορετικά Μονοπάτια

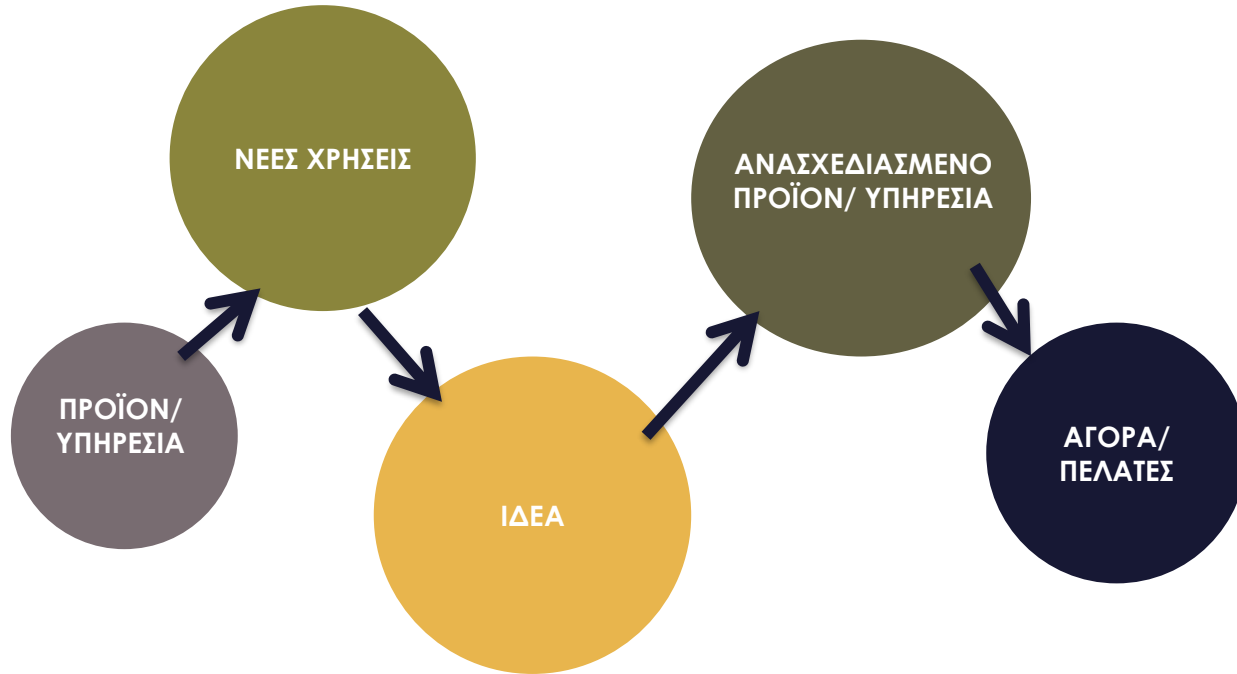
Δημιουργία επιχειρηματικής ιδέας ξεκινώντας από μια Τεχνολογία



Προσπάθεια αξιοποίησης καινοτόμων τεχνολογιών ή ερευνητικών αποτελεσμάτων προσπαθώντας να διαμορφώσεις μέσω αυτών ένα εμπορεύσιμο προϊόν ή υπηρεσία και να το διαθέσεις στις αγορές που θα εκτιμήσουν την προστιθέμενη αξία του

# Διαφορετικά Μονοπάτια

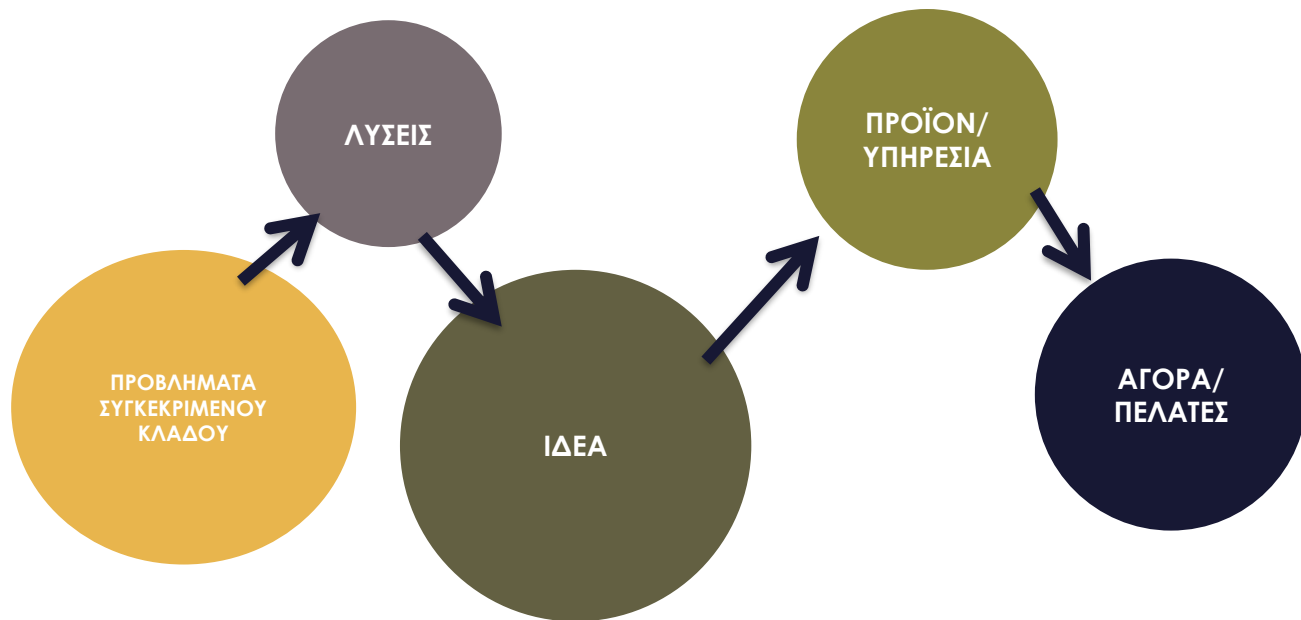
Δημιουργία επιχειρηματικής ιδέας ξεκινώντας από  
υπάρχον προϊόν/υπηρεσία



*Στην περίπτωση αναπροσανατολισμού των υφιστάμενων προϊόντων και υπηρεσιών, το έργο του επιχειρηματία είναι να αναδιαμορφώσει ή να αναθεωρήσει το υφιστάμενο προϊόν ή την υπηρεσία για να εξυπηρετούν διαφορετικές ανάγκες σε νέες αγορές*

# Διαφορετικά Μονοπάτια

Δημιουργία επιχειρηματικής ιδέας στοχεύοντας σε προβλήματα ενός κλάδου



# Πηγές έμπνευσης καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών

Δουλέψτε σε κάτι που ενοχλεί εσάς  
Επεκτείνετε μια υπάρχουσα ιδέα  
Ψάξτε τον ανταγωνισμό σας  
Μοιραστείτε την ιδέα σας με οικογένεια,  
φίλους, συμφοιτητές και πάρτε  
feedbacks  
Μιλήστε σε δυνητικούς πελάτες  
Δείτε ιδέες από το εξωτερικό που δεν  
έχουν υλοποιηθεί στην Ελλάδα  
Εισαγωγή ιδέας από άλλο κλάδο και  
εφαρμογή της σε άλλο  
Βελτίωση προϊόντος ή  
διαδικασίας/υπηρεσίας

Επαγγελματική εμπειρία  
Hobbies και ενδιαφέροντα  
Εκπαίδευση και γνώσεις  
Νέες αγορές ή χρήσεις υπαρχόντων προϊόντων  
Επίλυση σημαντικού προβλήματος  
Νέες τεχνολογίες  
Αλλαγές στην οικονομία και την αγορά  
Αλλαγές στη συμπεριφορά καταναλωτών  
Εισαγωγή ιδέας από άλλη γεωγραφική περιοχή και  
εφαρμογή σε άλλη





# Πηγές έμπνευσης καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών

Join springspotters!

Join growthhackers!

Ψάξτε έρευνες και στατιστικές [www.statista.com](http://www.statista.com), βιβλιοθήκη  
πανεπιστημίου

Δείτε site όπως kickstarter

Χρησιμοποιείστε το envision για να δείτε συνοπτικά trends που  
έρχονται

Δείτε για τι πληρώνει ήδη ο κόσμος σε sites όπως το fiverr.com

Ρωτήστε κόσμο τι τον ενοχλεί στην καθημερινότητά του





Βρείτε 5-7 key words

Μεταφράστε τα key words σε 2 γλώσσες ακόμη τουλάχιστον

Χρησιμοποιείτε το advanced, ψάξτε σε google blogs κλπ

Δοκιμάστε και [www.browsys.com/finder](http://www.browsys.com/finder).

# Sites and blogs to follow

[Reddit:startups](#)

[VentureBlog.com](#)

[CrunchBase.com](#)

[Entrepreneur.com](#)

[News.YCombinator.com](#)

[KISSmetrics.com](#)

[www.startupdigest.com](#)

**[mashable.com/](#)**

[Techcrunch.com](#)

[Fast Codesign](#)

[Innovation Excellence](#)

[Innovation Management](#)

[Top Trends Now and Next](#)

[Venturebeat](#)

[Mine That Data](#)

[Idea Couture](#)

[Design Taxi](#)

[99 Launches](#)

Google Trends



<https://www.google.com/trends/?hl=en>

**W** Wordtracker

<http://www.wordtracker.com/find-the-best-keywords>

You Tube

<https://www.youtube.com/trendsdashboard>

TREND  
WATCHING 

<http://trendwatching.com/>

**TRENDHUNTER**

<http://www.trendhunter.com/>

KEYHOLE

<http://keyhole.co/> social analytic tool

 SOCIOTA

<https://sociota.net/>

north

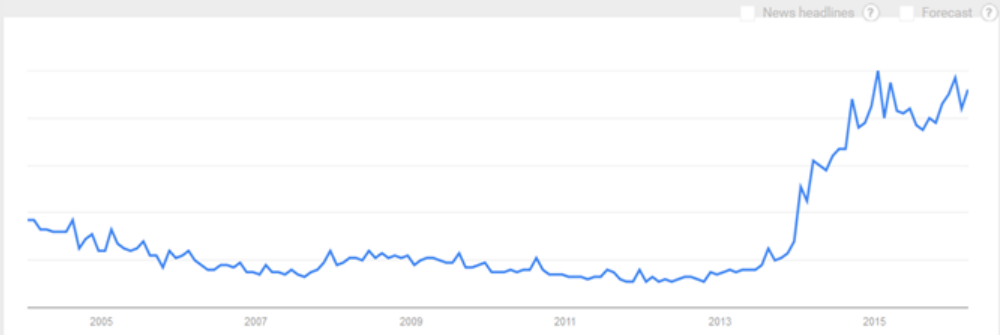
<http://norrth.com/>

Compare Search terms

wearables  
Search term

+ Add term

Interest over time



Top Rising

	100	<div style="width: 100%;"></div>
misfit	100	<div style="width: 100%;"></div>
wearable	90	<div style="width: 90%;"></div>
neopets wearables	80	<div style="width: 80%;"></div>
fitness wearables	45	<div style="width: 45%;"></div>
google wearables	40	<div style="width: 40%;"></div>
wearables samsung	40	<div style="width: 40%;"></div>

Enter a keyword to start exploring your market

wearable



We **find the best keywords** related to your search term. You can see how much traffic (Volume) each keyword gets and what to focus on.

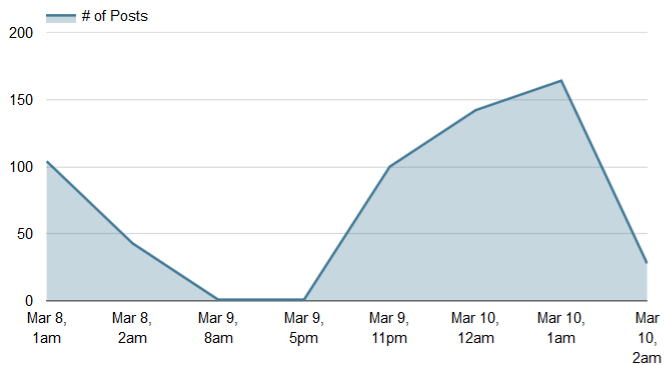
Keyword	Volume
gopro wearable	378
wearable cameras	258
gopro wearable cameras	244
wearable	144
wearable dog carriers	76
wearable technology	71
wearable air purifier	68

## What would you like to track in real-time?

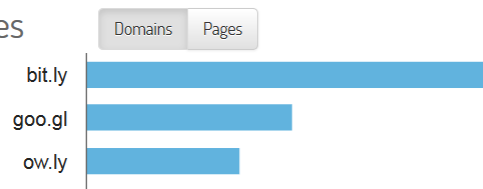



E.g. Audi, #SEO, Gilt.com

### Timeline



### Top Sites



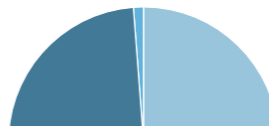
### Top Posts

RTs/Likes Klout Recent

Tip: Click on a post's date to be taken to original post

- Bill McCabe** @billsoftnet Mar 9 135  
 Wearables Mean Continuous Growth in the Internet of Things Ecosystem <https://t.co/qUczFR782c> #InternetOfThings #IoT #IoE #Internet #IIoT
  - The Wearable Guru** @WearableGuru Mar 7 101  
 Wearable Technology May Soon Make Sign Language Audible <https://t.co/DVp6XO5V4s> #Wearables #WearableTech <https://t.co/E9X0FXoZIP>
  - CES** @CES Mar 8 84  
 Elastic robot skin paves the way for the future of #wearables, mobile devices and robotics <https://t.co/04ZiBkyJLg> <https://t.co/kD5I9r0LWU>
  - The Wearable Guru** @WearableGuru Mar 7 41  
 #WearableTech | Stretchy Smart Skin Circuits That Can Offer Tactile Feedback <https://t.co/Erv5epDHB2> #Wearables #IoT <https://t.co/YuzmhIoT5E>
  - Business Insider** @businessinsider Mar 7 0
- [+ More](#)

### Share of Posts



Μέρος Γ'

# ΑΝΑΔΥΟΜΕΝΟΙ ΤΟΜΕΙΣ





The FUTURE is already here



The **FUTURE** is usually  
not what we have been  
told it would be

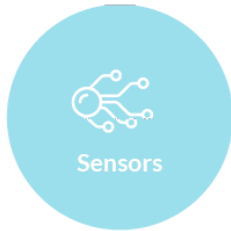




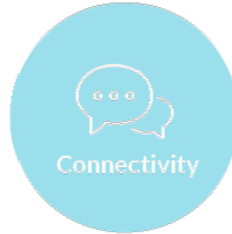
**But eventually we got a  
HoverBoard...prototype**

# What exactly is the Internet of Things?

Internet of Things is driven by a combination of 3 entities



Our world slowly but surely becomes a digital nervous system full of sensors...



the analog sensor in- & outputs are digitized and placed onto networks (.io)...



and integrated in processes to make better decisions, even autonomously

# The interactions between these entities are creating new types of smart applications and services

Starting with popular connected devices already on the market

## *SMART THERMOSTATS*



Save resources and money on your heating bills by adapting to your usage patterns and turning the temperature down when you're away from home.

## *CONNECTED CARS*



Tracked and rented using a smartphone. Car2Go also handles billing, parking and insurance automatically.

## *ACTIVITY TRACKERS*



Continuously capture heart rate patterns, activity levels, calorie expenditure and skin temperature on your wrist 24/7.

## *SMART OUTLETS*



Remotely turn any device or appliance on or off. Track a device's energy usage and receive personalized notifications from your smartphone.

## *PARKING SENSORS*



Using embedded street sensors, users can identify real-time availability of parking spaces on their phone. City officials can manage and price their resources based on actual use.

# Wearables can improve



- 1 Patient monitoring
- 2 Improved access to medical information
- 3 Higher clinical trial participations
- 4 More accurate diagnosis



- 1 Improve customer experience
- 2 Improved payments
- 3 Improved loyalty programs
- 4 More targeted advertising



The proliferation of 3D printing solves problems and creates solutions in vertical industries (healthcare, aerospace, automotive, manufacturing, etc.), disrupting supply chains as it matures.

Personal applications will initially be served by brick and mortar establishments such as home improvement, auto repair, and other services where parts take time, are too expensive or unobtainable.

# 3D Printing Material

Advanced Materials Create High-Value Innovation Opportunities



**Next Step: Simultaneous Printing With Multiple Materials**

Calcium Phosphate

Graphene

Conductive Ink

Advanced Nickel Alloys

Fiberglass

SiC Electronics

Pharmaceuticals

Food

Bioinks

Kevlar

Carbon Fiber



# Urban Mobility

## Travel time goals



## Autonomous Transport



## Car Sharing



# Food Waste

## Product Reworking



## Optimized Packaging



## Circular Economy

Do it through fashion



# Circular Economy

Reuse materials (or not)



# Αναδυόμενοι Τομείς

IoT

Analytics and Predictive Data

Virtual Reality

Food Analytics and tech

Fraud Detection

Corporate Wellness

- Sustainability
- 3<sup>η</sup> ηλικία
- Retail flexibility
- Δουλειά εξ αποστάσεως
- Artificial Intelligence and Machine learning

Μέρος Δ'

# **ΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΩ ΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ**



# Inspiration

Market

Technology

Other

Personal Filter

Business Filter

External  
Filter

**Execution  
Filter**

# Personal Filter

- The idea won't go away
- You really, really care
- You can explain it
- Will making it happen be fun to you?
- Can you see yourself doing it for 5+ years?
- Can you get the other people you need excited about it?
- Is there something special you bring to this area?
- Does it fit with your overall personal goals?
- Is the timing right for you?

*Superfantastic!!!  
Awesome!!!  
Sooooo much better  
than anyone else's!!!*





# Business Filter

- Is this an attractive business opportunity?
- Does the customer buy it?
- Will they, or someone else, really pay for it?
- Is really enough of a priority to change?
- Is it a vitamin pill or a pain killer?
- Do you think you can make money enough to sustain this new venture?
- Is now a good time to realize this market opportunity?
- What do you have that others have not?

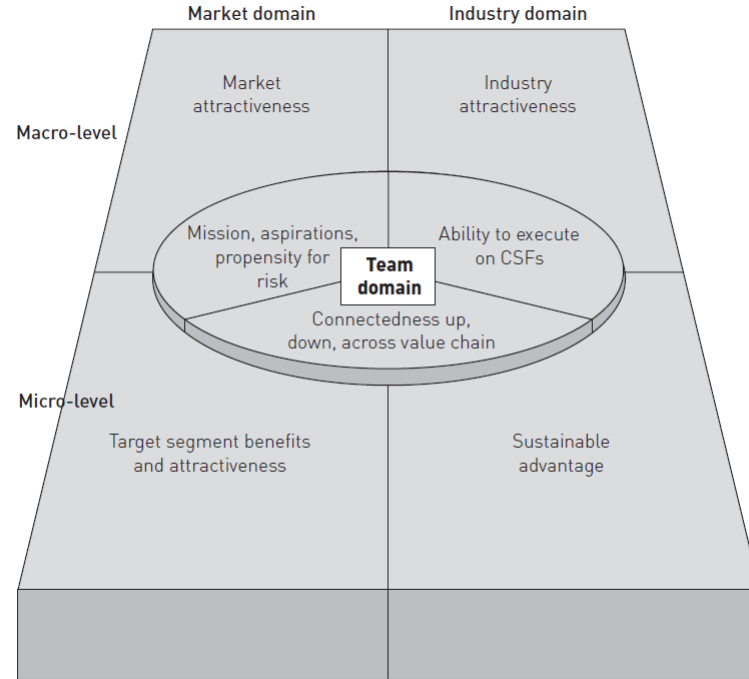
# External Filter

- Do the people you need to convince get it?
- Can you recruit the team you need?
- Do the business partners you need to be successful buy into what you are proposing? If not yet, what is their level of resistance?
- If you need investors, will they buy the story?
- Is the timing right for them?

# Execution Filter

- Market adoption rate and issues
- What things need to go right? How many?
- What things, if they went wrong, would kill you?
- What competitors will you have as soon as you launch your new venture? How will they react?
- How do you assess the overall risk?
- What did you miss? Did you ask experts in this area?
- Does the idea continue to motivate you and others when honestly facing with the downside?
- Kenny Rogers – what would cause you to fold?

# Τα 7 πεδία αναγνώρισης ελκυστικής επιχειρηματικής ευκαιρίας



Source: Mullins, J. W. (2004, 2008) The New Business Road Test. FT: Prentice Hall

# Τρεις σημαντικές επισημάνσεις

1. Η αγορά και ο κλάδος (ή ανταγωνισμός) δεν είναι το ίδιο
2. Είναι απαραίτητη τόσο η μικρο- όσο και η μακρο-ανάλυση: η αγορά και ο κλάδος θα πρέπει να εξεταστεί και στα δυο επίπεδα
3. Το κλειδί για να αξιολογήσει κανείς τον επιχειρηματία ή την επιχειρηματική ομάδα δεν βρίσκεται στα βιογραφικά ή στα χαρακτηριστικά της προσωπικότητάς τους

# Αγορά και Κλάδος (markets vs industries)

## ποια είναι η διαφορά;

Μια **αγορά** αποτελείται από μια ομάδα υπαρχόντων ή / και πιθανών πελατών που έχουν τη θέληση και την ικανότητα να αγοράσουν τα προϊόντα / υπηρεσίες για να ικανοποιήσουν συγκεκριμένες επιθυμίες ή ανάγκες

Ένας **κλάδος** αποτελείται από τους πωλητές - συνήθως επιχειρήσεις – που προσφέρουν προϊόντα ή κατηγορίες προϊόντων που είναι παρόμοια ή παραπλήσια υποκατάστατα

Γιατί είναι **σημαντικό** να αντιληφθούμε τη διαφορά;

Επειδή η αξιολόγηση σχετικά με την ελκυστικότητα της αγοράς που προτείνει μια επιχειρηματική ιδέα να εξυπηρετήσει μπορεί να είναι πολύ διαφορετική από την αξιολόγηση σχετικά με τον κλάδο στον οποίο θα ανταγωνιστεί αντίστοιχες προσπάθειες..



# Είναι η αγορά ελκυστική; Macro- level

Για να κάνει κανείς αξιολόγηση του πόσο ελκυστική είναι μια αγορά σε μακρο επίπεδο, μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τις παρακάτω μετρικές:

- αριθμός των πελατών
- το συνολικά χρήματα που δαπανώνται από αυτούς τους πελάτες στην σχετική κατηγορία αγαθών ή υπηρεσιών
- ο αριθμός των μονάδων των σχετικών προϊόντων ή υπηρεσιών που αγοράστηκαν ετησίως
- Ο ρυθμός ανάπτυξης της αγοράς



# Είναι η αγορά ελκυστική; Micro- level

Για να κάνει κανείς αξιολόγηση του πόσο ελκυστική είναι μια αγορά σε μικρο επίπεδο, μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τις παρακάτω βασικές ερωτήσεις για ένα συγκεκριμένο τμήμα της αγοράς (segment):

- Υπάρχει κάποιο τμήμα της αγοράς-στόχου, όπου θα μπορούσαμε να εισέλθουμε και να προσφέρουμε στον πελάτη σαφή και πειστικά οφέλη, ή – καλύτερα να επιλύνουν κάποιο πρόβλημα ή ανάγκη τους σε μια τιμή που είναι διατεθειμένος να πληρώσει;
- Είναι τα οφέλη αυτά, στο μυαλό των πελατών, διαφορετικά και περισσότερα κατά κάποιο τρόπο – καλύτερα, ταχύτερα, φθινότερα ή οτιδήποτε άλλο – σε σχέση με άλλες λύσεις που προσφέρονται σήμερα-Η διαφοροποίηση είναι ζωτικής σημασίας.
- Πόσο μεγάλο είναι αυτό το τμήμα, και πόσο γρήγορα αναπτύσσεται;
- Είναι πιθανό ότι η είσοδος μας σε αυτό το τμήμα, θα μας δώσει την δυνατότητα να εισέλθουμε και σε άλλα τμήματα στα οποία στοχεύουμε στο μέλλον





# Είναι ο κλάδος ελκυστικός; Macro- level

Ο Michael Porter, στα τέλη της δεκαετίας του 1970, προσδιόρισε τις δυνάμεις που καθορίζουν τη ελκυστικότητα του κλάδου. Αυτές οι δυνάμεις – που είναι πέντε στο σύνολο – αποτελούν ισχυρούς καθοριστικούς παράγοντες για τη συνολική κερδοφορία του κάθε κλάδου:

- Η απειλή εισόδου – πόσο δύσκολο είναι για μια εταιρεία να εισαχθεί στον κλάδο;
- Η ισχύς του αγοραστή - έχουν δύναμη οι αγοραστές να θέσουν συγκεκριμένους όρους;
- Η ισχύς του προμηθευτή – έχουν δύναμη οι προμηθευτές να θέσουν συγκεκριμένους όρους;
- Η απειλή των υποκατάστατων – πόσο δύσκολο είναι να εμφανιστούν υποκατάστατα στον κλάδο;
- Ο ανταγωνισμός – πόσο έντονος είναι ο ανταγωνισμός

Όσο πιο ευνοϊκές είναι οι δυνάμεις, τόσο πιο ελκυστικός είναι ο κλάδος



# Είναι ο κλάδος ελκυστικός; Micro- level

Ένα νέο εγχείρημα δεν είναι πιθανό να αναπτυχθεί μακροπρόθεσμα αν δεν μπορεί να διατηρήσει το αρχικό πλεονέκτημα που φέρνει στους πελάτες σε περίπτωση που εμφανιστεί ένας ανταγωνιστής ή εάν το επιχειρηματικό μοντέλο δεν έχει την οικονομική βιωσιμότητα  
Η αντιγραφή εμφανίζεται σε όλους τους κλάδους, τόσο από τους υπάρχοντες ανταγωνιστές όσο και από νεοεισερχόμενους, οπότε το αρχικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μπορεί να εξαφανιστεί σε μια στιγμή

Η αναγνώριση και η αξιολόγηση της βιωσιμότητας του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος του νέου εγχειρήματος σε μικρο επίπεδο είναι απαραίτητη



**Innovation** | *ɪnə'veɪʃ(ə)n* |

novation

Μετά από όλα αυτά μην  
έρθετε την άλλη  
εβδομάδα με  
μια ιδέα για την  
ακρόπολη, αγγελίες για  
φοιτητές, app για  
jogging, e-σουβλατζίδικο  
Κλπ!!

**HOMEWORK**

# **BRAINWRITING**

**6-3-5**

*Focused on Quantity*

# Brainwriting 6-3-5

Καθηγητής Bernd Rohrbach (1968)

Τεχνική παραγωγής ιδεών σε ομάδες

Στόχος: Παραγωγή 108 ιδεών σε 30 λεπτά

Ποσότητα ιδεών

Δομικά μέρη της τεχνικής

- Πρόβλημα – Στόχος
- 6 Συμμετέχοντες
- 3 Προτάσεις κάθε συμμετέχων
- 5 Λεπτά χρόνος
- Επανάληψη

# Brainwriting 635: Διαδικασία

1 Ορισμένο πρόβλημα – στόχος

6 Συμμετέχοντες κάθονται σε ένα τραπέζι

Κάθε ένας/μια έχει το ειδικό Worksheet

— 6 Worksheets

Περιγραφή προβλήματος: Πώς μπορούμε να ...			
	Ιδέα #1	Ιδέα #2	Ιδέα #3
1			
2			
3			
4			
5			
6			

# Brainwriting 635: Διαδικασία

Σημειώνουμε το όνομά μας στο πρώτο κελί

Διαβάζουμε το πρόβλημα

Γράφουμε 3 ιδέες / προτάσεις για τη λύση του

5 Λεπτά Countdown

	Ιδέα #1	Ιδέα #2	Ιδέα #3
1 Σταύρος	Να κάνουμε λίστες με τα προβλήματα που συναντάμε	Να σκεφτόμαστε σαν διαφορετικοί άνθρωποι	Να βλέπουμε ταινίες ξένες



# Brainwriting 635: Διαδικασία

Στα 5 λεπτά περνάμε το Worksheet στον/στην διπλανό/ή μας  
Σημειώνει στην δεύτερη θέση το όνομά του / της  
3 Ιδέες – 5 λεπτά

	Ιδέα #1	Ιδέα #2	Ιδέα #3
1 Σταύρος	Να κάνουμε λίστες με τα προβλήματα που συναντάμε	Να σκεφτόμαστε σαν διαφορετικοί άνθρωποι	Να βλέπουμε ταινίες ξένες
2 Λέων	Και που τα βρήκαμε	Να ακούμε μουσική	Να «σπάμε» τους πνευματικούς κανόνες

# Brainwriting 635: Διαδικασία

Η διαδικασία τελειώνει μετά από έξι 5λεπτα  
(Πλήρες rotation των worksheets)

6 Worksheets \* 3 Ιδέες \* 6 Συμμετέχοντες...

$\leq$  108 Προτάσεις Λύσεις

Συγκέντρωση , Κατάταξη, Σύνθεση, Επιλογή

# Brainwriting 635 : Θετικά / Αρνητικά

## ΘΕΤΙΚΑ

- Εύκολο στην υλοποίηση
- Καμιά Ιδέα δεν χάνεται
- Δεν απαιτεί ειδικό moderator
- Όλοι οι συμμετέχοντες είναι ενεργοί
- Χρήσιμες προτάσεις αναδεικνύονται
- Τα δημιουργικά στελέχη φαίνονται
- Παραγωγή <108 προτάσεων

## • Αρνητικά

- Πιθανά προβλήματα έκφρασης της πρότασης
- Πίεση χρόνου
- Πρόβλημα στην ποιότητα των προτάσεων
- Δεν εκμεταλλεύεται στο έπακρο την δυναμική του group