

# ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΥΤΟΑΝΑΦΟΡΑΣ (Self Directed Search)

# Σε γενικές γραμμές:

- Αυτο-χορηγούμενο, αυτο-βαθμολογούμενο, και αυτο-ερμηνευόμενο εργαλείο επαγγελματικής συμβουλευτικής
- Αρχικά σχεδιασμένο από τον John Holland, βασισμένο στην τυπολογική του θεωρία RIASEC:

Πρακτικός (Realistic)

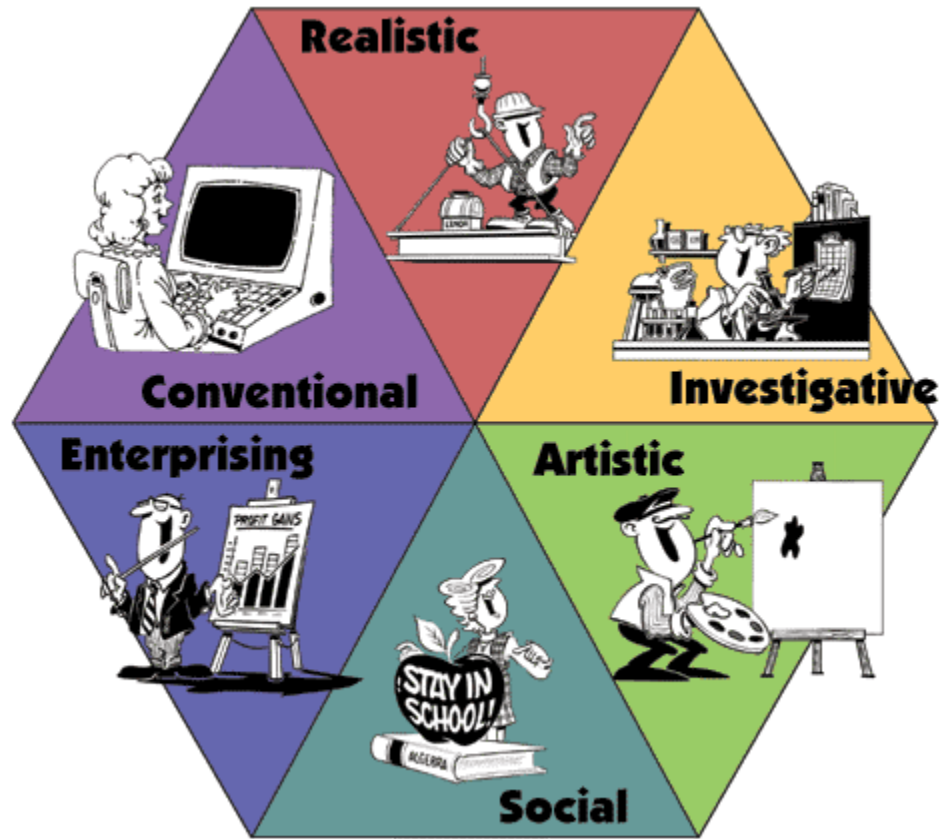
Κοινωνικός (Social)

Ερευνητικός (Investigative)

Επιχειρηματικός (Enterprising)

Καλλιτεχνικός (Artistic)

Συμβατικός (Conventional)



Η τυπολογική θεωρία του Holland

# Πρακτικός τύπος

- Προτιμά δραστηριότητες που εμπεριέχουν σαφή διαχωρισμό μεθόδων και ενεργειών και το συστηματικό χειρισμό εργαλείων, μηχανών ή/και ζώων
- Χρησιμοποιεί πρακτικούς τρόπους για να λύνει τα διάφορα προβλήματα και εκτιμά χειροπιαστά πράγματα όπως ισχύ, χρήμα και κοινωνική τάξη.
- Αποφεύγει τις δραστηριότητες του κοινωνικού και εκπαιδευτικού τομέα και δυσκολεύεται στο χειρισμό των ανθρώπινων σχέσεων.
- Δε δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη γλωσσική ικανότητα ενώ έχει υψηλά επίπεδα επιθετικότητας.
- Είναι προσαρμοστικός, αυθεντικός, πρακτικός, υλιστής, επίμονος, άκαμπτος, σεμνός.

# Ερευνητικός τύπος

- Προτιμά δραστηριότητες που σχετίζονται με την παρατήρηση, την οργάνωση και το συμβολισμό.
- Προτιμά τη δημιουργική έρευνα στα φυσικά, βιολογικά και πολιτιστικά φαινόμενα με στόχο να τα κατανοήσει και να τα ελέγξει.
- Αποφεύγει κοινωνικές και επαναληπτικές δραστηριότητες.
- Του αρέσει να ασχολείται με την τεχνολογία. Είναι πολύ καλός στο να σκέφτεται τι πρέπει να γίνει, να προγραμματίζει, να οργανώνει και να εκτελεί.
- Χρησιμοποιεί ερευνητικές ικανότητες για να λύσει προβλήματα στη δουλειά του και του αρέσει να τον θεωρούν σοφό, διανοούμενο, που έχει μαθηματικές και επιστημονικές ικανότητες. Δεν έχει ιδιαίτερα ηγετικά προσόντα.

# Καλλιτεχνικός τύπος

- Κλίνει προς απρογραμματίστες και ελεύθερες δραστηριότητες.
- Του αρέσει να οργανώνει φυσικά, λεκτικά και ανθρώπινα στοιχεία και να δημιουργεί προϊόντα και φόρμες αισθητικής και καλλιτεχνικής αξίας.
- Δεν του αρέσει να εργάζεται συστηματικά και ελεγχόμενα.
- Τον ελκύει η συγγραφή, η γλώσσα, η μουσική και γενικότερα η τέχνη.
- Οι άλλοι τον χαρακτηρίζουν ως αντικομφορμιστή, αυθεντικό, ελεύθερο, με καλλιτεχνικές ικανότητες.

# Κοινωνικός τύπος

- Προτιμά δραστηριότητες που περιλαμβάνουν επαφή με άλλους ανθρώπους για να τους πληροφορήσουν, εκπαιδεύσουν, βοηθήσουν
- Δεν του αρέσουν δραστηριότητες που απαιτούν συστηματικές δραστηριότητες και χειρισμό εργαλείων.
- Θεωρεί τον εαυτό του πρόθυμο να βοηθήσει τους άλλους, ικανό να διδάξει και να μεταφέρει γνώση και νιώθει ιδιαίτερη δυσκολία όταν απαιτούνται μηχανολογικές ή επιστημονικές ικανότητες.

# Επιχειρηματικός τύπος

- Κατευθύνεται σε οικονομικούς στόχους και απεχθάνεται παρατηρητικές, συμβολικές και συστηματικές δραστηριότητες.
- Στρέφεται σε ηγετικές θέσεις σε επιχειρήσεις και οργανισμούς.
- Του αρέσουν οι επιχειρηματικές καταστάσεις ενώ αποφεύγει αυτές του ερευνητικού τύπου.
- Είναι άτομο με αυτοπεποίθηση, δημοφιλές, εξωστρεφές, ηγετικό, επιθετικό, με λεκτικές ικανότητες. Δίνει αξία σε πολιτικές και οικονομικές επιτυχίες.

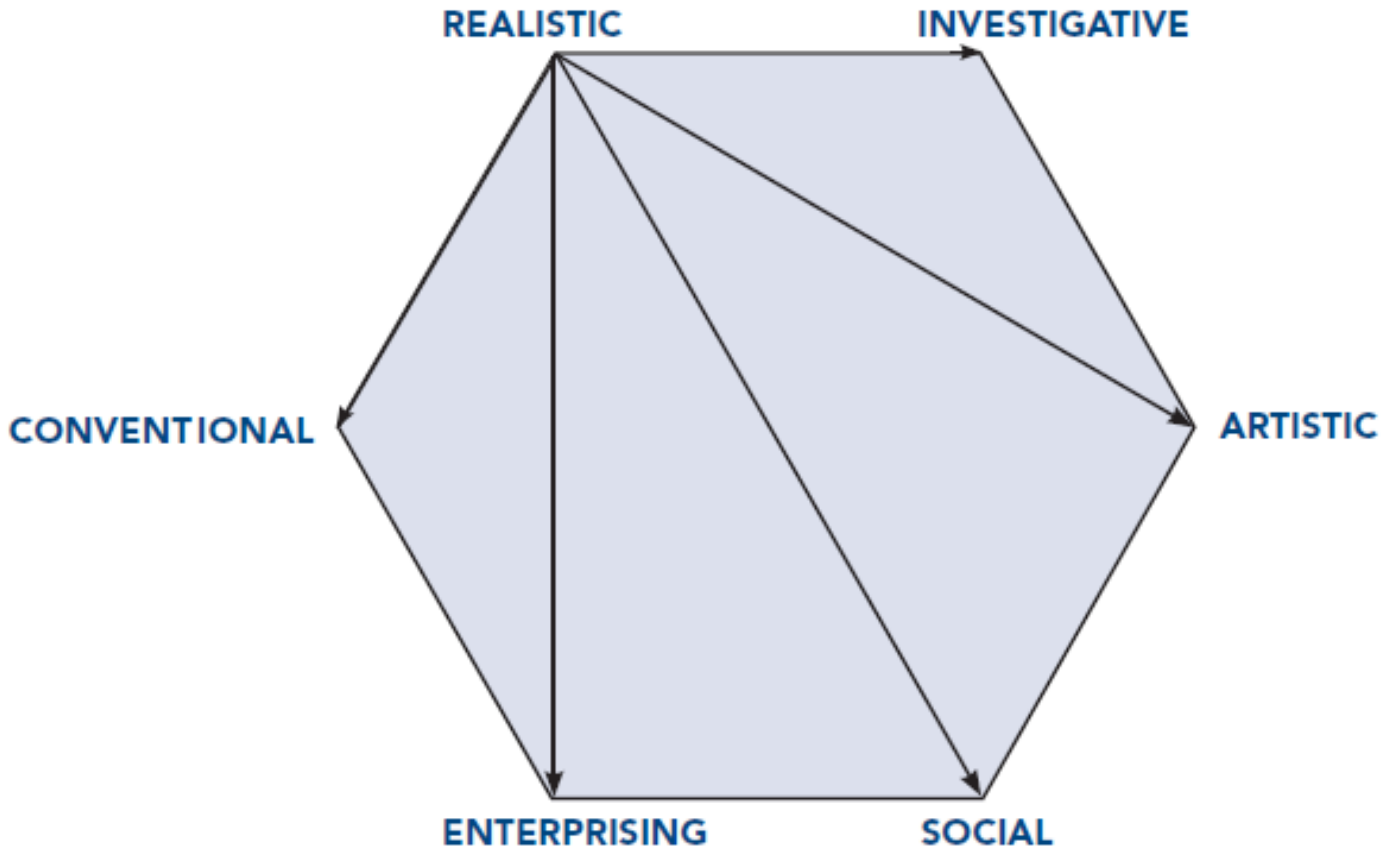


# Συμβατικός/ οργανωτικός τύπος

- Προτιμά δραστηριότητες που σχετίζονται με τακτική και συστηματική επεξεργασία δεδομένων ή /και ταξινόμηση αρχείων και πραγμάτων.
- Του αρέσει η χρήση της τεχνολογίας και η αξιοποίηση της για τους παραπάνω σκοπούς.
- Δεν του αρέσουν οι ελεύθερες και μη συστηματοποιημένες εργασίες.
- Αποφεύγει καλλιτεχνικές δραστηριότητες και δίνει αξία σε επιχειρηματικές και οικονομικές κατακτήσεις.

- Η περιγραφή των παραπάνω τύπων αναφέρεται περισσότερο σε ένα θεωρητικό ή ιδεατό επίπεδο.
- Το κάθε άτομο έχει ομοιότητες με κάθε έναν από τους έξι τύπους. Όμως, με κάποιους από αυτούς μοιάζει περισσότερο.

# Εξαγωνικό μοντέλο



# Γιατί το SDS είναι τόσο δημοφιλές;



# Γιατί το SDS είναι τόσο δημοφιλές;

- Αποτελέσματα
- Αυτο-κατεύθυνση
- Απλότητα
- Πλήρης εξερεύνηση
- Προσωπική ανάπτυξη
- Δικλείδες ασφαλείας
- Ισχυρή επιστημονική βάση



# Assessment Booklet Summary Code



# You and Your Career



# Occupation Finder

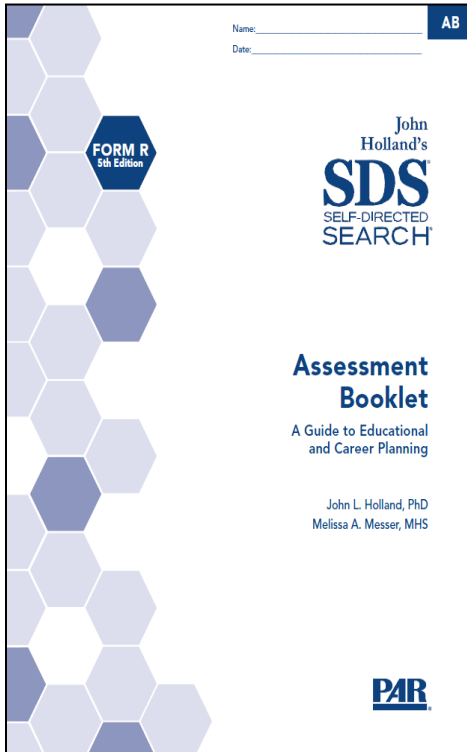


# Educational Opportunities Finder



# Leisure Activities Finder

# Εγχειρίδιο Αξιολόγησης



- Είναι κάτι παραπάνω από ερωτηματολόγιο – πρόκειται για μια δραστηριότητα λήψης επαγγελματικών αποφάσεων με τομείς που καλύπτουν δραστηριότητες που συνήθως προκύπτουν σε μια συνεδρία επαγγελματικής συμβουλευτικής.
- Η δραστηριότητα έχει δομηθεί γύρω από τις παρακάτω ερωτήσεις:
  - Ποια επαγγέλματα έχεις σκεφθεί στο παρελθόν
  - Ποια πράγματα σου αρέσει να κάνεις;
  - Ποια πράγματα κάνεις καλά ή έχεις δεξιότητες;
  - Ποια επαγγέλματα σου φαίνονται ελκυστικά;
  - Πώς θα αξιολογούσες τις ικανότητες και δεξιότητες σου σε σχέση με άλλα άτομα της ηλικίας σου;
- Το SDS παίρνει τις απαντήσεις στις παραπάνω ερωτήσεις και τις συνδέει με άλλα εργαλεία για εκπαιδευτικό και επαγγελματικό προγραμματισμό.

# 1. Επαγγελματικά Όνειρα

- Μέτρηση των ενδιαφερόντων που εκφράζει το άτομο
- Οι έρευνες δείχνουν ότι οι φιλοδοξίες μπορούν να προβλέψουν τη μελλοντική είσοδο σε ένα επάγγελμα το ίδιο καλά (αν όχι καλύτερα) από ό,τι τα αποτελέσματα ενός σταθμισμένου ερωτηματολογίου
- Οι σύμβουλοι μπορούν να εξετάσουν όχι μόνο τα επαγγέλματα που αναφέρονται αλλά και τους κωδικούς RIASEC που σχετίζονται με αυτά
- Οι σύμβουλοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν τους κωδικούς των επαγγελμάτων που αναφέρει το άτομο για να ψάξουν περισσότερες δυνατότητες σε επαγγέλματα ή τομείς εκπαίδευσης με τον ίδιο κωδικό
- Συνοπτικός Κωδικός Φιλοδοξιών



# Ιδεατά επαγγέλματα:

- Ψυχολόγος: SIA
- Νοσηλεύτρια: SIA
- Σύμβουλος σε κοινωνική υπηρεσία: SAE

Κωδικός	1 <sup>ο</sup> γράμμα x 3	2 <sup>ο</sup> γράμμα x 2	3 <sup>ο</sup> γράμμα x 1	Συνολικό σκορ
R	0	0	0	0
I	0	4	0	4
A	0	2	2	4
S	9	0	0	9
E	0	0	1	1
C	0	0	0	0

## 2. Δραστηριότητες

- Μιμείται μια συμβουλευτική συνεδρία κατά την οποία ο σύμβουλος ζητάει από τον πελάτη να αναφέρει τα χόμπυ, τις δραστηριότητες, τα ενδιαφέροντα του (καθώς και τις δραστηριότητες που δεν του αρέσουν)
- Περιλαμβάνει 6 υποκλίμακες RIASEC με 11 ερωτήσεις η κάθε μία
- Δίτιμη κλίμακα μέτρησης (Μου αρέσει/ Δε μου αρέσει)
- Πιθανόν να υπάρχει μια σημαντική ιστορία πίσω από κάποιες από τις ερωτήσεις, στις οποίες ο πελάτης σημειώνει «Μου αρέσει» ή «Δε μου αρέσει»

# 3. Ικανότητες

- Οι σύμβουλοι ζητούν συνήθως από τους πελάτες να περιγράψουν τις δεξιότητες τους
- Δεν πρέπει να αγνοείται το ιστορικό του πελάτη σε ό,τι αφορά στις δεξιότητες, την εκπαίδευση και τα σχετικά με την εργασία επιτεύγματα
- Περιλαμβάνει 6 υποκλίμακες RIASEC με 11 ερωτήσεις η κάθε μία
- Δίτιμη κλίμακα μέτρησης (ΝΑΙ/ ΟΧΙ)
- Συχνά οι άνθρωποι αναπτύσσουν δεξιότητες σε πράγματα που είναι σημαντικά ή ενδιαφέροντα για τους ίδιους

## 4. Επαγγέλματα

- Παρέχει στο σύμβουλο πληροφορίες για το πώς νιώθει/ ποια είναι η στάση του πελάτη απέναντι σε ένα σύνολο επαγγελμάτων
- Περιλαμβάνει 6 υποκλίμακες RIASEC με 14 items η κάθε μία
- Δίτιμη κλίμακα μέτρησης (ΝΑΙ/ ΟΧΙ)
- Το νούμερο και ο τύπος των επαγγελμάτων που επιλέγει ο πελάτης μας παρέχει μια πληθώρα πληροφοριών

# 5. Αυτοαξιολόγηση

- Αυτοαποτελεσματικότητα (πεποιθήσεις για το αν το άτομο μπορεί να φέρει εις πέρας ένα στόχο)
- Επιτρέπει τον εντοπισμό περιπτώσεων όπου ένα άτομο έχει υψηλό βαθμό στην υποκλίμακα Ικανότητες (λ.χ. Στα μαθηματικά) αλλά αναφέρει χαμηλή αυτοαξιολόγηση (λ.χ. Στη μαθηματική ικανότητα)
- Οι 6 κλίμακες RIASEC βαθμολογούνται 2 φορές (από το 1 έως το 7)
- Οι πελάτες καλούνται να βαθμολογήσουν τον εαυτό τους σε κάθε ένα από τα χαρακτηριστικά αυτά σε σύγκριση με τα άλλα άτομα της ηλικίας τους

# 5. Αυτοαξιολόγηση

- Μηχανική ικανότητα
- Επιστημονική ικανότητα
- Καλλιτεχνική ικανότητα
- Διδακτική ικανότητα
- Ικανότητα στις πωλήσεις
- Ικανότητα στην εργασία γραφείου
- Χειρωνακτική ικανότητα
- Μαθηματική ικανότητα
- Μουσική ικανότητα
- Κατανόηση των άλλων
- Διοικητική ικανότητα
- Ικανότητες γραμματειακής υποστήριξης

# Συνολικός Κωδικός

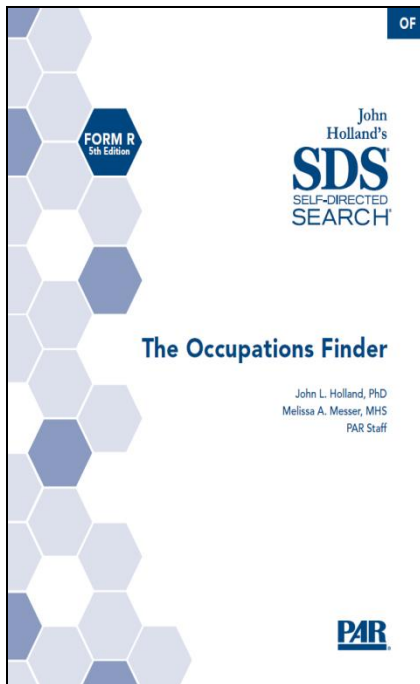
- Μας δίνει τη δυνατότητα να προβούμε σε μια πραγματική μέτρηση των ενδιαφερόντων
- Συνολικός Κωδικός = μια μέτρηση της επαγγελματικής προσωπικότητας του ατόμου

# Εγχειρίδιο αξιολόγησης

- Τι σημαίνει ο κωδικός σου
  - Συνοπτική περιγραφή και προτάσεις
- Κάποια επόμενα βήματα
  - Δραστηριότητες που μπορούν να βοηθήσουν για περαιτέρω διερεύνηση
- Πηγές
  - Websites που παρέχουν επιπλέον πληροφόρηση



# Ευρετήριο Επαγγελμάτων (Occupations Finder)



- Αναθεωρημένο ώστε να περιλαμβάνει τα νέα επαγγέλματα
- Περιλαμβάνει πάνω από 1300 επαγγέλματα
- Οι κωδικοί συνδέονται με επαγγέλματα που βρίσκονται στη βάση δεδομένων του Occupational Information Network (O\*NET)
- <http://www.chroniccareerlibrary.com/CGP/CGP/2ndpghoc.html>
- <https://www.onetonline.org/find/>

# Ευρετήριο Εκπαιδευτικών Ευκαιριών (Educational Opportunities Finder)



- Αναθεωρήθηκε χρησιμοποιώντας το Classification of Instructional Programs (CIP) του 2010
- Περιλαμβάνει πάνω από 1000 προγράμματα σπουδών
- Οι πελάτες μπορούν να χρησιμοποιούν το online O\*NET Education Crosswalk για την εύρεση πληροφοριών για τα επαγγέλματα που αντιστοιχούν στα προγράμματα σπουδών που τους αρέσουν

# Ευρετήριο Ψυχαγωγικών Δραστηριοτήτων (Leisure Activity Finder)



- Αναθεωρημένο για να περιλαμβάνει νέες ψυχαγωγικές δραστηριότητες
- Περιλαμβάνει πάνω από 800 ψυχαγωγικές δραστηριότητες

# Αναφορά για τον πελάτη (Client Report)



- Περιγραφή της θεωρίας RIASEC, περιγραφή του συνολικού κωδικού και άλλων πηγών
- Περιλαμβάνει συγκεκριμένες πληροφορίες για τον πελάτη: τα επαγγέλματα, προγράμματα σπουδών και ψυχαγωγικές δραστηριότητες που σχετίζονται με τον κώδικα του

# Επαγγελματική αναφορά (Professional Report)



- Επιπλέον πληροφορίες
  - Διαγνωστικά σημάδια που πρέπει να κοιτάζει ο σύμβουλος
  - Συγκεκριμένες ερμηνευτικές προτάσεις βασισμένες στα αποτελέσματα του πελάτη

# ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ:

- Κάποιοι θεωρούν το SDS ως ένα απλό εργαλείο που δεν καταφέρνει να καλύψει την πολύπλοκη μέτρηση των επαγγελματικών ενδιαφερόντων
- Ένα από τα δυνατά του σημεία είναι ο ευθύς τρόπος που συλλέγει προσωπικές πληροφορίες και τις μεταφράζει σε εκπαιδευτικές, επαγγελματικές και ψυχαγωγικές επιλογές.
- Επιπλέον παρέχει χρήσιμες διαγνωστικές πληροφορίες για τη συμβουλευτική διαδικασία

# Αξιοπιστία και Εγκυρότητα

## Αξιοπιστία

- Εσωτερικής συνέπειας (0,71 έως 0,94)
- Επαναληπτικών μετρήσεων (0,78 έως 0,98)

## Εγκυρότητα

- Φαινομενική
- Ενδοσυνάφειες/ σχέση με άλλα εργαλεία
- Προβλεπτική

# Αξιοπιστία βαθμολόγησης

- Δεδομένου ότι πρόκειται για αυτοβαθμολογούμενο εργαλείο, χρειάζεται να δούμε πόσο συχνά γίνονται λάθη
- 3.3% λάθη από επαγγελματίες που χρησιμοποιούν κομπιουτεράκι
- 10% λάθη από επαγγελματίες που δε χρησιμοποιούν κομπιουτεράκι



# Σχέση μεταξύ διαφόρων μορφών του εργαλείου

- 4<sup>η</sup> και 5<sup>η</sup> έκδοση
  - $n = 60$
  - $r = 0.74$  έως  $0.95$
- Έντυπη και ηλεκτρονική μορφή
  - $n = 53$
  - $r = 0.85$  έως  $0.98$

# Εγκυρότητα ως προς το κριτήριο

## Career Interest

- Strong
- O\*NET Interest Profiler

## Personality

- NEO

## Career Thoughts

- Career Thoughts Inventory

# Συμφωνία (1<sup>η</sup> μέθοδος)

Μέθοδος εξαγωνικού μοντέλου (σύγκριση πρώτου γράμματος):

- Ίδιο γράμμα: 4
- Γειτονικά γράμματα: 3
- Όχι γειτονικά – όχι αντίθετα: 2
- Αντίθετα γράμματα: 1

# Συμφωνία (2<sup>η</sup> μέθοδος)

- Μέθοδος Zener-Schnuelle

Συμφωνία	Επιλογή	Κωδικός
Ίδιοι κώδικες: 6	RIE	RIE
Ίδια δύο πρώτα γράμματα –ίδια σειρά: 5	RIA	RIS
Τρία ίδια γράμματα- σε άλλη σειρά: 4	REI	IER
Ίδιο το πρώτο γράμμα: 3	SIA	SER
Πρώτα δύο γράμματα του ενός ίδια με κάποια γράμματα του άλλου: 2	RIC	IER
Πρώτο γράμμα του ενός ίδιο με κάποιο γράμμα του άλλου: 1	SEA	AIR
Πρώτο γράμμα του ενός δεν περιλαμβάνεται στο άλλο: 0	IRE	SEA

# Συμφωνία (3<sup>η</sup> μέθοδος)

## Μέθοδος Iachan

Επιλογή REI	Κωδικός SDS : REI, RIE, SRE, SAI			
	Πρώτο γράμμα	Δεύτερο γράμμα	Τρίτο γράμμα	Κανένα γράμμα
Πρώτο γράμμα	22	10	4	0
Δεύτερο γράμμα	10	5	2	0
Τρίτο γράμμα	4	2	1	0

# ΣΥΝΕΠΕΙΑ

- Δύο πρώτα γράμματα γειτονικά: 3
- Δύο πρώτα γράμματα ούτε γειτονικά ούτε αντίθετα: 2
- Δύο πρώτα γράμματα αντίθετα: 1

# Διαφοροποίηση



# Κανόνες

- Κανόνας 1<sup>ος</sup>: Ο κανόνας της πλήρους εξερεύνησης
- Κανόνας 2<sup>ος</sup>: Ο κανόνας των οκτώ
- Κανόνας 3<sup>ος</sup>: Ο κανόνας της ενδοεργασιακής ποικιλότητας
- Κανόνας 4<sup>ος</sup>: Ο κανόνας της ασύμμετρης διασποράς των τύπων και υποτύπων



# Παράδειγμα 1 (άντρας – 14 ετών)

	R	I	A	S	E	C
Δραστηριότητες	8	7	5	5	7	3
Ικανότητες	5	1	1	1	0	0
Επαγγέλματα	0	1	1	0	0	0
Αυτοαξιολόγηση	13	9	9	10	9	4
Σύνολο	26	18	16	16	16	7
Κωδικός	RIA or RIS or RIE					

# Παράδειγμα 1 (άντρας – 19 ετών)

	R	I	A	S	E	C
Δραστηριότητες	8	1	0	1	1	7
Ικανότητες	4	0	0	2	1	1
Επαγγέλματα	1	1	0	1	1	1
Αυτοαξιολόγηση	8	7	6	7	9	7
Σύνολο	21	9	6	11	12	16
Κωδικός	RCE					

# Παράδειγμα 1 (άντρας – 21 ετών)

	R	I	A	S	E	C
Δραστηριότητες	9	2	3	2	1	1
Ικανότητες	8	0	0	3	1	0
Επαγγέλματα	1	0	0	0	0	0
Αυτοαξιολόγηση	10	6	9	8	7	7
Σύνολο	28	8	12	13	9	8
Κωδικός	RSA					

# Παράδειγμα 1 (άντρας – 36 ετών)

	R	I	A	S	E	C
Δραστηριότητες	9	1	2	0	0	0
Ικανότητες	9	0	0	7	0	0
Επαγγέλματα	2	0	0	3	2	0
Αυτοαξιολόγηση	12	7	8	6	2	3
Σύνολο	32	8	10	16	4	3
Κωδικός	RSA					

## Παράδειγμα 2 (γυναίκα – 16 ετών)

	R	I	A	S	E	C
Δραστηριότητες	0	5	4	9	7	5
Ικανότητες	1	8	0	7	3	3
Επαγγέλματα	0	5	0	5	0	2
Αυτοαξιολόγηση	2	14	4	11	5	3
Σύνολο	3	32	8	32	15	13
Κωδικός	I/S E C					

## Παράδειγμα 2 (γυναίκα – 17 ετών)

	R	I	A	S	E	C
Δραστηριότητες	0	4	6	8	9	1
Ικανότητες	1	7	1	5	5	2
Επαγγέλματα	0	6	3	7	1	2
Αυτοαξιολόγηση	8	13	10	10	2	3
Σύνολο	9	30	20	30	17	8
Κωδικός	I/S A E					

## Παράδειγμα 2 (γυναίκα – 20 ετών)

	R	I	A	S	E	C
Δραστηριότητες	0	9	6	8	5	2
Ικανότητες	1	10	1	8	3	4
Επαγγέλματα	0	9	3	8	0	0
Αυτοαξιολόγηση	2	13	10	11	2	2
Σύνολο	3	41	20	35	10	8
Κωδικός	ISA					

## Παράδειγμα 2 (γυναίκα – 30 ετών)

	R	I	A	S	E	C
Δραστηριότητες	0	7	4	11	3	1
Ικανότητες	1	9	3	10	1	5
Επαγγέλματα	1	9	1	10	2	0
Αυτοαξιολόγηση	6	13	9	14	7	6
Σύνολο	8	38	17	45	13	12
Κωδικός	SIA					



## Παράδειγμα 2 (γυναίκα – 39 ετών)

	R	I	A	S	E	C
Δραστηριότητες	0	8	5	10	3	1
Ικανότητες	3	11	3	11	3	10
Επαγγέλματα	0	7	1	10	3	0
Αυτοαξιολόγηση	6	12	9	14	6	3
Σύνολο	9	38	18	45	15	14
Κωδικός	SIA					

# Διαθεσιμότητα και παραπάνω πληροφορίες

- [http://www4.parinc.com/products/ProductListByCategory.aspx?Category=VOCATIONAL&SubCategory=CAREER\\_COUNSELING#](http://www4.parinc.com/products/ProductListByCategory.aspx?Category=VOCATIONAL&SubCategory=CAREER_COUNSELING#)
- <http://www.self-directed-search.com/>