



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

(με την ματιά των Βιοιατρικών επιστημών)

Γ.Μ.ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

BScP harm, BA, MSc Clin Pharm, PhD Pharm NKUA, PhD Med AUTH

georgevas@pharm.uoa.gr

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

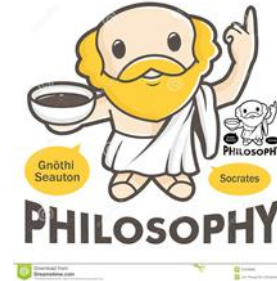
Μια διαδικασία δημιουργίας αξίας για την αγορά, τους επιχειρηματίες/μετόχους (shareholders), τους εργαζόμενους και τα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders) σαν αποτέλεσμα της επένδυσης στην ευφυΐα, στον χρόνο, τον κόπο και την τόλμη με την ανάληψη οικονομικού, ψυχολογικού και κοινωνικού ρίσκου με σκοπό την ανταμοιβή (οικονομική, κοινωνική, αυτοπραγμάτωση & ελευθερία).

Types of Capitalism	State Capitalism	Shareholder Capitalism	Stakeholder Capitalism
Key Stakeholder	Government	Company Shareholders	All stakeholders matter equally
Key Characteristic	Government steers the economy, can intervene where necessary	The social responsibility of business is to increase its profits	Society's goal is increase the well-being of people and the planet
Implication for Companies	Business interests are subsidiary to state interests	Short-term profit maximization as highest good	Focus on long-term value creation and ESG measures
Advocated by		Milton Friedman ('70) «Shareholder Theory»	Klaus Schwab ('71) «Davos Manifesto» ('73)

Visualisation by Peter Vanham, World Economic Forum, based on «Stakeholder Capitalism: A Global Economy that Works for Progress, People and Planet»

BUSINESS PHILOSOPHY

«Insightful management needs general education» Aristoteles



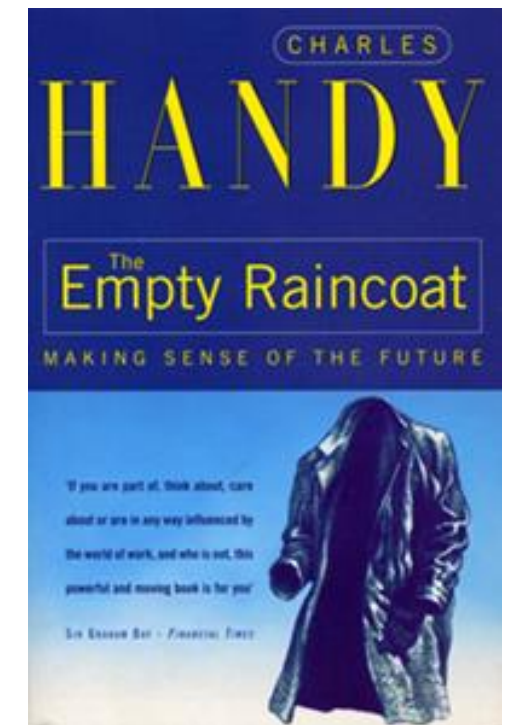
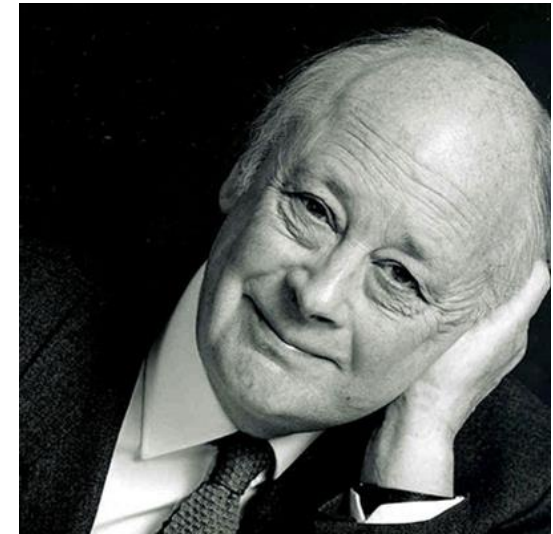
Charles Brian Handy (1932-2024) is an Irish author/philosopher specialising in organisational behaviour and management. He has been rated among the Thinkers 50, a private list of the most influential living management thinkers. In 2001 he was second on this list, behind Peter Drucker, and in 2005 he was tenth. When the Harvard Business Review had a special issue to mark their 50th Anniversary they asked Handy, Peter Drucker and Henry Mintzberg to write special articles. In July 2006 he was conferred with an honorary Doctor of Laws by Trinity College, Dublin.

Career:

- ✓ Marketing Executive, Shell International Petroleum Company 1956–65
- ✓ Economist, Charter Consolidated 1965–66
- ✓ International Faculty Fellow, MIT 1966–67
- ✓ London Business School 1967–95 (professor 1978–94)
- ✓ Warden, St George's House, Windsor Castle 1977–81
- ✓ Writer and broadcaster, 1981–

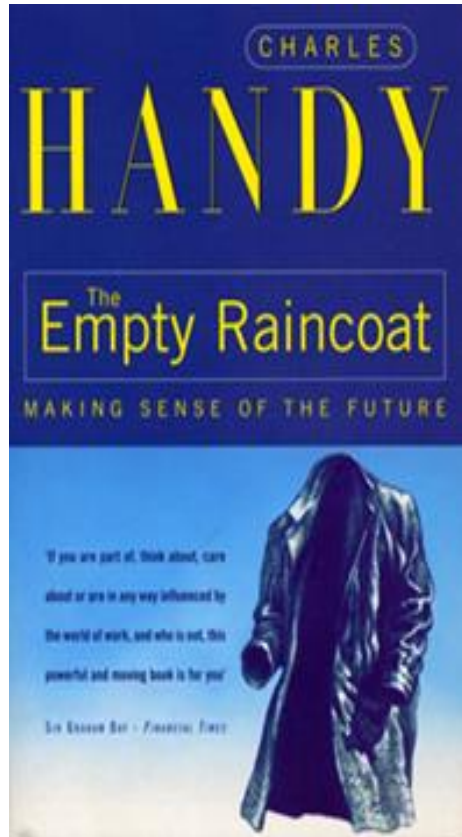
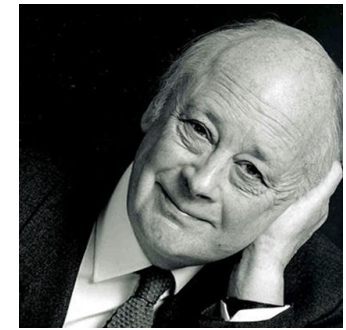
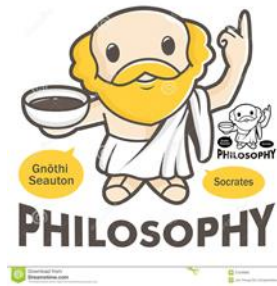
[Charles Handy - Wikipedia](#)

G.M.VASILOPOULOS



ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

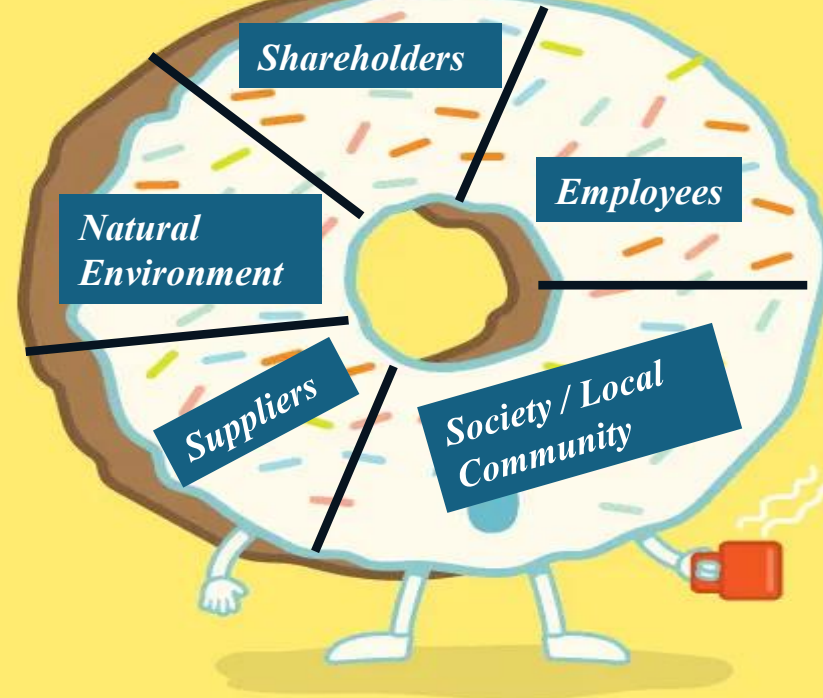
«Η διορατική διακυβέρνηση
χρειάζεται γενική παιδεία»



Ο Handy συμβουλεύει όλες οι εταιρίες να αντιμετωπίζονται ως ζωντανοί οργανισμοί.

Άρα να διαθέτουν Αριστοτελική **Εντελέχεια**, **Κατεύθυνση** & **αίσθηση Ετερότητας** / ταυτότητας που να την συνομολογούν όλοι οι εταίροι (**Stakeholders**)!

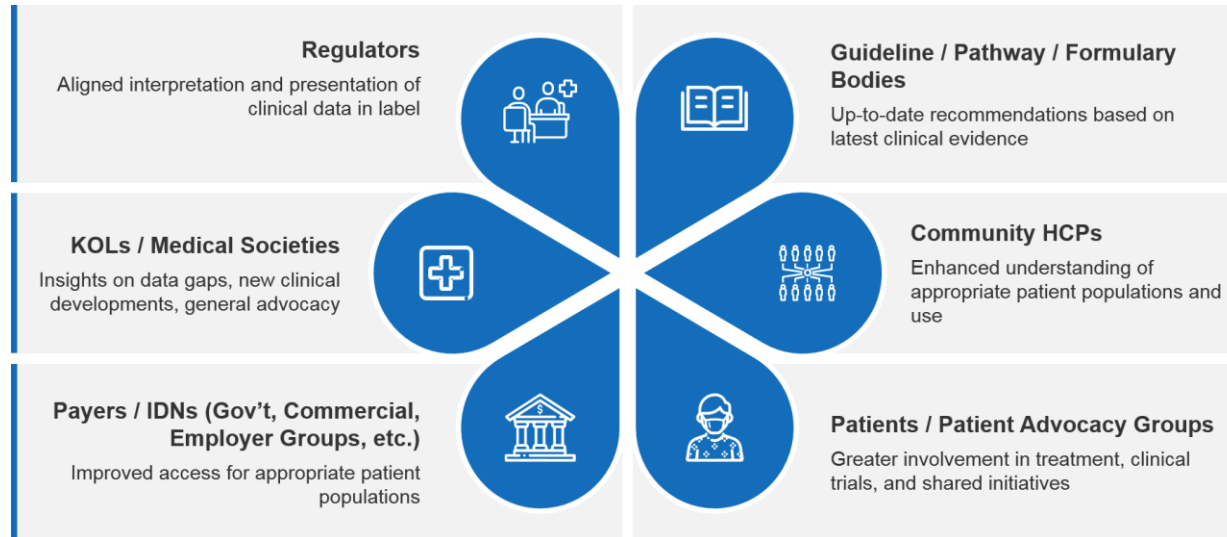
Stakeholders are parts of a “Donut”



VOLKERT '15!

NICKV47.TUMBLR.COM

Stakeholders-in-the-healthcare-system



We define stakeholders as those entities that are integrally involved in the healthcare system and would be substantially affected by reforms to the system. The major stakeholders in the healthcare system are **patients, healthcare providers, insurance companies, pharmaceutical firms and government.**

[Health Care Reform: Duties and Responsibilities of the Stakeholders – Institute of Clinical Bioethics \(sju.edu\)](#)



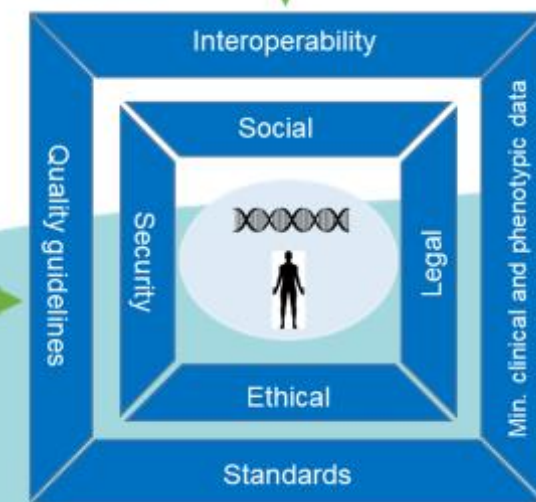
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΣ
ΣΥΛΛΟΓΟΣ
Ν.Π.Δ.Δ.



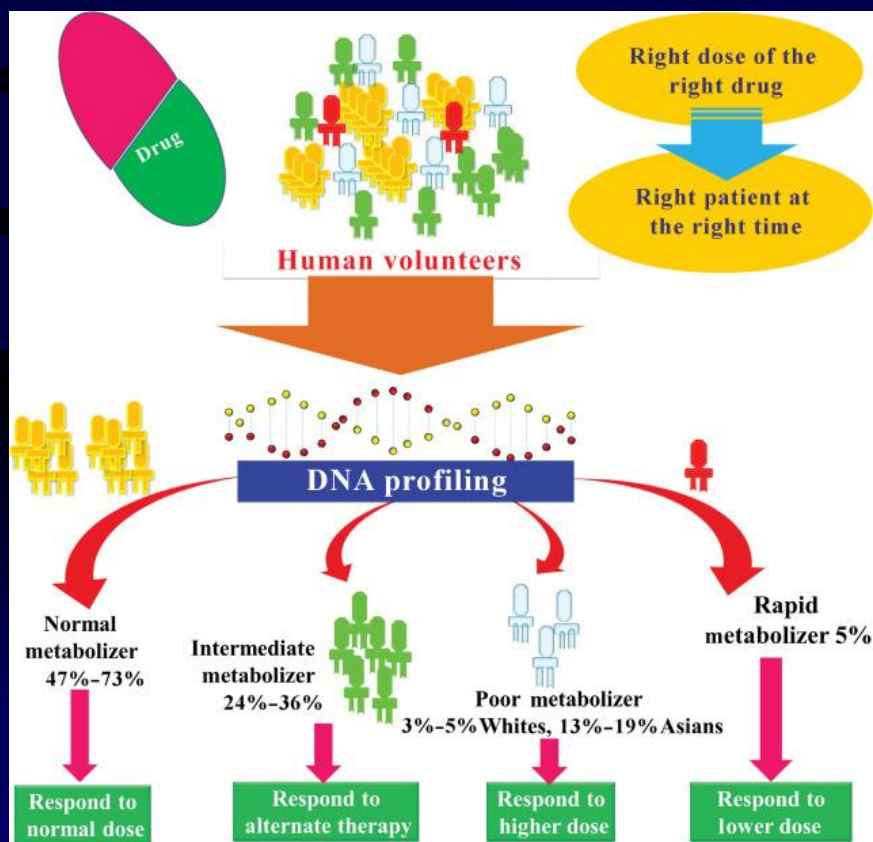
efpia



1+MillionGenomes linking National clinical genomics initiatives



Canada-EC Joint Health Data Flagship Collaboration



Stakeholders-in-the-healthcare-system



<https://www.publichealth.com.ng/who-are-the-stakeholders-in-the-healthcare-system/stakeholders-in-healthcare-6/>



We define stakeholders as those entities that are integrally involved in the healthcare system and would be substantially affected by reforms to the system. The major stakeholders in the healthcare system are **patients, healthcare providers, insurance companies, pharmaceutical firms and government**

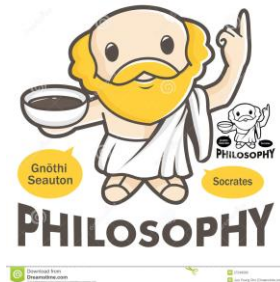
Health Care Reform: Duties and Responsibilities of the Stakeholders – Institute of Clinical Bioethics (sju.edu)



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΣ
ΣΥΛΛΟΓΟΣ
Ν.Π.Δ.Δ.



efpia

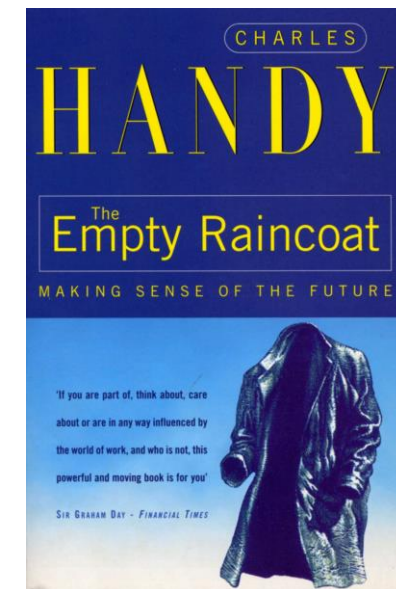


ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών
— ΙΔΡΥΘΕΝ ΤΟ 1837 —

- Ο Handy, έχοντας λειτουργήσει επί μία 10ετία ως στέλεχος της Shell, αποχωρώντας και έχοντας δοκιμάσει παράλληλα την καριέρα του συγγραφέα ταλαντεύτηκε να γίνει κληρικός όπως ο πατέρας του και τελικά τον κέρδισε ο ακαδημαϊκός κόσμος. **Οι άνθρωποι δεν είναι απλώς ανθρωπίνοι πόροι συνήθιζε να λέει, υπερασπίζοντας το ανθρωποκεντρικό management, διαμορφώνοντας ένα συμπαγές φιλοσοφικό οικοδόμημα ως πρόταση σύγχρονης επιχειρηματικότητας.**
- Στην σύγχρονη επιχειρηματικότητα οι άνθρωποι πρέπει να βρεθούν στο επίκεντρο πολύ περισσότερο από το κέρδος. Η λειτουργία των επιχειρήσεων πρέπει να προσομοιάζει με αυτή των κοινοτήτων.
- Προέβλεψε βέβαια τον εργαζόμενο που μπορεί να προσφέρει τις δεξιότητές του αυτόνομα, την πολύπλευρη και με πολλούς σταθμούς καριέρα του, και τους εργασιακούς νομάδες που μένει να αποδειχθεί πόσο αποτελεσματικά θα συμβάλλουν στην ελευθερία του και στο ανθρωποκεντρικό πρότυπο του επιχειρείν.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Jean-Baptiste Say

Born: January 5, 1767

Died: November 15, 1832

Classical, Liberal Economist and Scholar

- Known for formulating Say's Law of Markets and for his book, "A Treatise On Political Economy"
- Influenced by and big proponent of Adam Smith's economic theories and philosophies in "The Wealth of Nations"
- Taught political economy

 Investopedia



«Οποιαδήποτε παραγωγική διαδικασία απαιτεί κόπο, γνώση και την συμβολή ενός επιχειρηματία».

«*Treatise*»

Επιχειρηματίας είναι κάθε άνθρωπος που αφήνει ελεύθερο χώρο στην περιέργειά του!

«Δοκίμιο για την φύση του εμπορίου»

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Joseph Schumpeter

Born: February 8, 1883

Died: January 8, 1950

Economist and Economist Historian

- Best known for his 1942 book "Capitalism, Socialism, and Democracy," the theory of creative destruction, and for offering the first German and English references to methodological individualism in economics
- Creative destruction, a term he coined, describes how the old is constantly being replaced by the new



- Οι καρποί του σύγχρονου καπιταλισμού είναι **δημιούργημα επιχειρηματιών- ηρωικών προσώπων/μοντέρνων εκδοχών των ιπποτών του παρελθόντος!** Δημιουργοί του πλούτου της κοινωνίας, απότοκο της υπερβάλλουσας ενεργητικότητας που διοχετεύουν στην βιομηχανία αντί των μαχών!
- Με τόλμη & αποφασιστικότητα δημιουργούν καινοτομίες αναγκαίες για κοινωνική πρόοδο με κίνητρο όχι απλώς την απόκτηση χρημάτων αλλά κυρίως για να αναγνωριστούν ως ανώτεροι μεταξύ των ανθρώπων.
- Αξιοποιούν **τραπεζικό κεφάλαιο** σε μηχανήματα παράγοντας καινοτόμα προϊόντα που οι άνθρωποι δεν φαντάζονταν καν πως τα χρειάζονται!
 - ΔΙΑΚΟΝΟΙ ΤΟΥ ΟΡΜΕΜΦΥΤΟΥ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

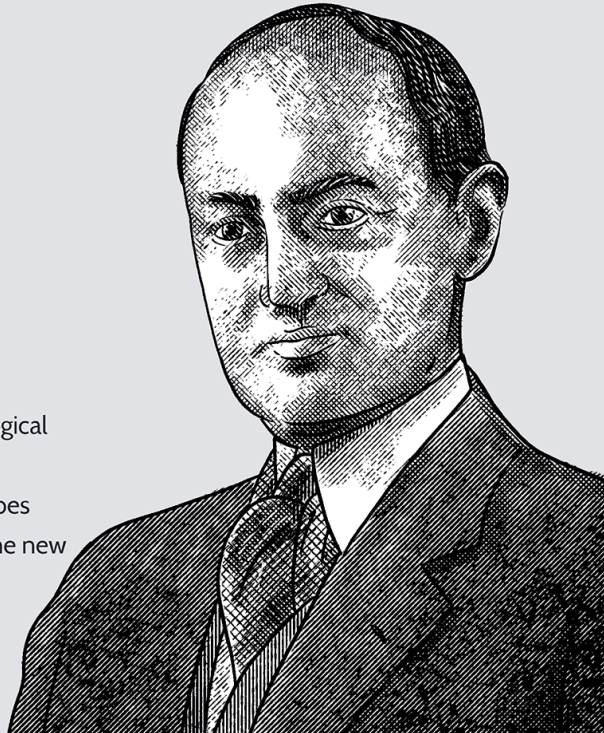
Joseph Schumpeter

Born: February 8, 1883

Died: January 8, 1950

Economist and Economist Historian

- Best known for his 1942 book "Capitalism, Socialism, and Democracy," the theory of creative destruction, and for offering the first German and English references to methodological individualism in economics
- Creative destruction, a term he coined, describes how the old is constantly being replaced by the new



“CREATIVE DESTRUCTION”

“Μια διαδικασία αναδιαμόρφωσης που με την καινοτομία μεταλλάσσει αδιάκοπα την οικονομική δομή εκ των έσω, καταστρέφοντας ασταμάτητα την παλιά και δημιουργώντας μια νέα!

“SCHUMPETERIAN RENTS”

είναι τα κέρδη της επιχειρηματικότητας που προέρχονται από καινοτόμες παρεμβάσεις που διαταράσσουν την οικονομική ισορροπία, αυξάνοντας προσωρινά τα έσοδα πάνω από το κόστος των πόρων που απαιτήθηκαν. Αυτό το κέρδος ονομάζεται και «επιχειρηματικό ενοίκιο».

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

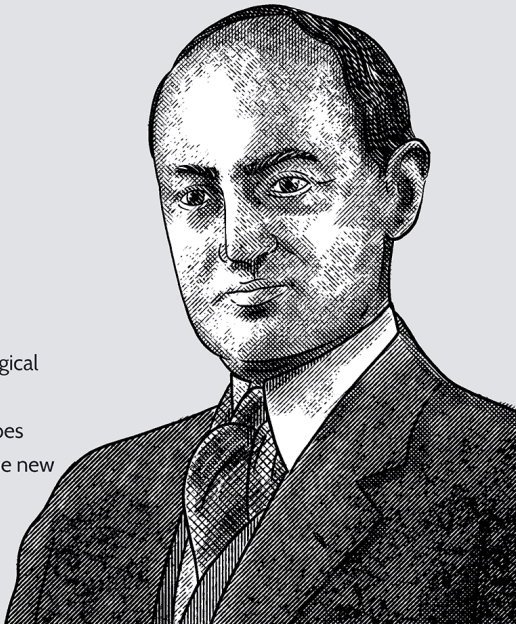
Joseph Schumpeter

Born: February 8, 1883

Died: January 8, 1950

Economist and Economist Historian

- Best known for his 1942 book "Capitalism, Socialism, and Democracy," the theory of creative destruction, and for offering the first German and English references to methodological individualism in economics
- Creative destruction, a term he coined, describes how the old is constantly being replaced by the new



«Η επιχειρηματικότητα είναι μια δημιουργική καταστροφή».

Σύμφωνα με τον Schumpeter (1934), ο επιχειρηματίας **εισάγει το νέο στην αγορά μέσω της δημιουργικής ανταπόκρισης στις απαιτήσεις της αγοράς**. Η εμφάνιση νέων ανταγωνιστικών επιχειρήσεων προκαλεί το **κλείσιμο όσων δεν ανταποκρίνονται πλέον στις ανάγκες της αγοράς (δημιουργική καταστροφή)**.

Η επιχειρηματικότητα ανανεώνει την οικονομία και αποτρέπει τον μακροχρόνιο έλεγχο της αγοράς από τους ίδιους οικονομικούς κολοσσούς.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ



RICHARD CANTILLON 1680-1734

«Επιχειρηματίας δεν είναι μόνο αυτός που δημιουργεί και εμπορεύεται αγαθά. Είναι και ο άνθρωπος που ανοίγει δρόμους σε ιδέες και πρωτοβουλίες. Που ανανεώνει διαδικασίες και που αρνείται να υποτάξει το πνεύμα του στη συνήθεια»



MOHAMMAD YUNUS Οικονομολόγος & Τραπεζίτης από Μπαγκλαντές

Νόμπελ Ειρήνης 2006 για τη δημιουργία Οικονομικών και Κοινωνικών ευκαιριών για τους φτωχούς, και ιδίως για τις γυναίκες, μέσω της καινοτόμου εργασίας τους στη χορήγηση μικρών δανείων και εγγυήσεων.

«Το πραγματικό επιχειρείν απέχει πολύ από το να είναι απλή συσσώρευση πλούτου.
Είναι πριν απ όλα Φιλοσοφική επιλογή»

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Gideon Rose (1963-)



Ο τεως εκδότης του περιοδικού Foreign Affairs λέει για τους επιχειρηματίες: «Είναι οι άνθρωποι που με εμπιστοσύνη δρουν πέρα από οικογενειακά ταμπού και κοινωνικές αντιστάσεις και, μέσα από νέους συνδυασμούς οικονομικών συντελεστών, ανοίγουν νέους δρόμους»

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΘΕΜΕΛΙΩΔΗ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- **ΤΟΛΜΗ & ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ** με επιμονή, ενεργητικότητα & ανάληψη λελογισμένου ρίσκου.
- **ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ** περιέργειας, μεθοδικότητας, φιλομάθειας και αφοσίωσης σε όραμα-στόχο-αποστολή.
- **ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ** εντόπιση ακάλυπτων αναγκών, ευκαιριών & πρόταση πρωτότυπων λύσεων
- **ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ** ομαδικότητας / συνεργασιμότητας, αυτοϋποκίνησης (self motivation/ αντίστροφου Mentoring), διαπροσωπικής επικοινωνίας, Λήψης Αποφάσεων, αξιοποίησης επίκαιρων γνώσεων & πληροφοριών, κριτικής / αναλυτικής / επινοητικής / Στρατηγικής σκέψης, διπλωματίας.
- **ΑΡΕΤΕΣ** Ηθικής προσωπικότητας με ευγένεια γενναιότητα, ευθύνη, συνείδηση αποστολής / εντελέχειας, συναισθηματικής ισορροπίας και νοημοσύνης, Δαρβίνειας προσαρμοστικότητας.

ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- Ανθρώπινο Δυναμικό
- Εγκαταστάσεις-Εξοπλισμός
- Κεφάλαια & Μέτοχοι
- Τεχνογνωσία
- Οργανωτική δομή
- Σκοποί και στόχοι της επιχείρησης
- Μοντέλο διοίκησης & λήψης αποφάσεων



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- Οικονομικό
- Επιχειρηματικό Δυναμικό
- Κοινωνικο-πολιτικό
- Νομικό & Κανονιστικό
- Τεχνολογικό
- Πολιτισμικό
- Διεθνές



ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Οι κοινωνικοί οργανισμοί διακρίνονται συνήθως σε κερδοσκοπικούς και μη κερδοσκοπικούς:

- ✓ Κερδοσκοπικοί οργανισμοί είναι οι επιχειρήσεις που επιδιώκουν οικονομικό όφελος/κέρδος μέσω αλυσίδας προστιθέμενης αξίας, αειφορίας & ανταγωνιστικότητας στους διαθέσιμους πόρους.
- ✓ Μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί είναι υποστάσεις δεδηλωμένων πολιτικών, κοινωνικών, πολιτιστικών, πνευματικών και ανθρωπιστικών σκοπών, που δεν επιδιώκουν την επίτευξη οικονομικού οφέλους έναντι των διαθέσιμων πόρων τους.

ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- **Επιχείρηση ως Πλάσμα Δικαίου** του σύγχρονου νομικού μας πολιτισμού. Μια νομική δηλαδή οντότητα (νομικό πρόσωπο) με δικαιώματα και υποχρεώσεις παραβαλλόμενες με ενός φυσικού προσώπου (δεσμεύεται από τους νόμους, κατέχει περιουσία-τραπεζικό λογαριασμό, υπόκειται σε φορολόγηση, σε δίωξη...)
- **Εταιρική Επωνυμία** είναι ένα διακριτικό γνώρισμα που κατοχυρώνεται νομικά, συμπυκνώνει την δημόσια εικόνα (αναγνωρισιμότητα), δεν έχει ημερομηνία λήξης αλλά και έχει δυνατότητα τροποποίησης

Εταιρική Επωνυμία

ΟΝΟΜΑ – ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑ – ΧΡΩΜΑΤΑ – ΛΟΓΟΤΥΠΟ - TAGLINE

JUST DO IT.




Think different.™


adidas
Impossible Is Nothing



It's
finger lickin'
good



TOYOTA
Let's Go Places

FedEx

When it absolutely, positively
has to be there overnight.



i'm lovin' it®



HAVE IT YOUR WAY®



Walmart
Save money. Live better.



The Ultimate
Driving Machine®



mastercard.

"There are some things money can't buy.
For everything else, there's MasterCard."

Because you're worth it.
L'ORÉAL
PARIS



A tagline is a short, memorable phrase that conveys a brand's essence, competitive advantage, or value proposition.

Τα Taglines διαφοροποιημένα όσο και το Όνομα - Λογότυπο μιας Επωνυμίας/ Brand, συνοδεύουν αξεχώριστα τα λογότυπα για χρόνια!

ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

➤ ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ & ΟΜΟΡΡΥΘΜΕΣ (ΟΕ)

Το Φυσικό πρόσωπο ή οι Ομόρρυθμα πρόσωπα (Εταίροι) συμμετέχουν στην διαχείριση των εταιρικών υποθέσεων δικαιοματικά & υποχρεωτικά. Ευθύνονται προσωπικά και απεριόριστα με όλη τους την περιουσία για τις υποχρεώσεις της εταιρίας. Το μερίδιό τους μεταβιβάζεται μόνο συναινετικά ή με καταστατική πρόβλεψη. Η Διαχείριση και εκπροσώπηση γίνεται ουσιαστικά από κοινού.

➤ ΕΤΕΡΟΡΡΥΘΜΕΣ (ΕΕ) & ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ (ΕΠΕ)

Ισχύει ότι και στις ΟΕ με την διαφορά ότι είναι δυνατή η συμμετοχή των εταίρων στην Διοίκηση. Οι εταίροι επίσης έχουν ευθύνη έως του ύψους κεφαλαίου που έχουν εισφέρει στην εταιρία θεωρούμενοι περισσότερο ως κεφαλαιούχοι. Η Διαχείριση και εκπροσώπηση δύναται να ανατίθεται σε ένα ή περισσότερα πρόσωπα που μπορεί και να μην είναι εταίροι (Διαχειριστές).

ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

➤ ΑΝΩΝΥΜΕΣ (ΑΕ)

Ο δημοφιλέστερος έως τώρα εταιρικός τύπος με κύριο χαρακτηριστικό τον κεφαλαιουχικό χαρακτήρα και ένα σημαντικό Μετοχικό Κεφάλαιο ήδη από την σύσταση (προαπαιτούμενο). Οι Μέτοχοι μπορεί να είναι πολλοί, να μεταβιβάζουν εύκολα τις μετοχές τους, δεν ευθύνονται παρά μόνο έως το ύψος του κεφαλαίου που κατέβαλλαν, δεν συμμετέχουν στην διοικητική ευθύνη ούτε κατ' ανάγκη στο ΔΣ που την ασκεί. Ανώτατο όργανο θεωρείται η Γενική Συνέλευση (ΓΣ) Μετόχων με ανώτατες εξουσίες που δεν εκχωρούνται (Σκοπός, Διάλυση, Αύξηση ΜΚ...) χωρίς όμως Διαχειριστικό ρόλο ο οποίος ανατίθεται στο Διοικητικό Συμβούλιο (ΔΣ) που η ΓΣ ορίζει. Από το ΔΣ για λόγους λειτουργικούς Διοικητικά και Οικονομικά/Διαχειριστικά υπόλογοι είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος και τυχόν άλλα μέλη του ΔΣ που έχουν κατ' εξουσιοδότηση οριστεί από την ΓΣ των Μετόχων (εκτελεστικά μέλη).

➤ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ (ΙΚΕ)

Ο πιο πρόσφατος τύπος, επιδιώκει να αξιοποιήσει όλα τα πλεονεκτήματα των ΑΕ χωρίς την καταβολή κάποιου ελάχιστου κεφαλαίου για την σύσταση, δίνοντας την δυνατότητα συμμετοχής αντί χρημάτων ακόμη και με εισφορές εργασίας ή «ευθύνης». Την διαχείριση όπως και στις ΑΕ αναλαμβάνουν πρόσωπα που ορίζουν με απόφασή τους οι εταίροι.



7097

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

7 Ιουλίου 2016

ΤΕΥΧΟΣ ΠΡΩΤΟ

Αρ. Φύλλου 125

ΝΟΜΟΣ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 4403

Προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στις διατάξεις των άρθρων 19, 20, 29, 30, 33, 35, 40 έως 46 της Οδηγίας 2013/34/ΕΕ σχετικά με «τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις, τις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις και συναφείς εκθέσεις επιχειρήσεων ορισμένων μορφών, την τροποποίηση της Οδηγίας 2006/43/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και την κατάργηση των Οδηγιών 78/660/ΕΟΚ και 83/349/ΕΟΚ του Συμβουλίου» (Ε.Ε. L 189 της 29ης Ιουνίου 2013) και στις διατάξεις της Οδηγίας 2014/95/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (Ε.Ε. L 330/1 της 15ης Νοεμβρίου 2014) «για την τροποποίηση της Οδηγίας 2013/34/ΕΕ όσον αφορά τη δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών και πληροφοριών για την πολυμορφία από ορισμένες μεγάλες επιχειρήσεις και ομίλους» και άλλες διατάξεις αρμοδιότητας Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού.

β) Η απεικόνιση παρουσιάζει ισορροπημένη και ολοκληρωμένη ανάλυση της εξέλιξης και των επιδόσεων των δραστηριοτήτων της ανώνυμης εταιρείας και της θέσης της, κατάλληλη για την κλίμακα και την πολυπλοκότητα της ανώνυμης εταιρείας.

γ) Στο βαθμό που απαιτείται για την κατανόηση της εξέλιξης της ανώνυμης εταιρείας, των επιδόσεων ή της θέσης της, η ανάλυση αυτή περιλαμβάνει τόσο χρηματοοικονομικούς όσο και, όπου ενδείκνυται, μη χρηματοοικονομικούς βασικούς δείκτες επιδόσεων που έχουν σχέση με το συγκεκριμένο τομέα δραστηριοτήτων, συμπεριλαμβανομένων πληροφοριών σχετικά με περιβαλλοντικά και εργασιακά θέματα. Στο πλαίσιο της ανάλυσης αυτής, η έκθεση διαχείρισης περιλαμβάνει, όπου ενδείκνυται, αναφορές και πρόσθετες εξηγήσεις για τα ποσά που αναγράφονται στις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις.

3. Η έκθεση διαχείρισης αναφέρει επίσης:

- α) την προβλεπόμενη εξέλιξη της ανώνυμης εταιρείας,
- β) τις δραστηριότητες στον τομέα ερευνών και ανάπτυξης,

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

Εκδίδουμε τον ακόλουθο νόμο που ψήφισε η Βουλή:

ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ

Άρθρο 1

Ετήσια έκθεση διαχείρισης του διοικητικού συμβουλίου και μη χρηματοοικονομική κατάσταση (άρθρα 19 και 9α Οδηγίας 2013/34/ΕΕ όπως προστέθηκε με περ. 1 άρθρου 1 Οδηγίας 2014/95/ΕΕ)

1. Το άρθρο 43α του Κ.Ν. 2190/1920 αντικαθίσταται ως εξής:

«Άρθρο 43α

1. Το διοικητικό συμβούλιο της ανώνυμης εταιρείας υποχρεούται κάθε χρόνο να συντάσσει και να υποβάλλει στη γενική συνέλευση έκθεση διαχείρισης.

2.α) Η έκθεση διαχείρισης περιλαμβάνει πραγματική απεικόνιση της εξέλιξης και των επιδόσεων των δραστηριοτήτων της ανώνυμης εταιρείας και της θέσης της, καθώς και περιγραφή των κυριότερων κινδύνων και αβεβαιοτήτων που αντιμετωπίζει.

ΑΝΩΝΥΜΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ

της ανώνυμης εταιρείας που αναφέρονται στην περίπτωση ιδίων μετοχών όπως προβλέπεται στην παράγραφο 9 του άρθρου 16,

δ) την ύπαρξη υποκαταστημάτων της ανώνυμης εταιρείας και

ε) σε σχέση με τη χρήση χρηματοπιστωτικών μέσων από την ανώνυμη εταιρεία και εφόσον είναι ουσιαστικής σημασίας για την εκτίμηση των στοιχείων του ενεργητικού και του παθητικού, της οικονομικής κατάστασης και του λογαριασμού αποτελεσμάτων χρήσης:

αα) τους στόχους και τις πολιτικές της ανώνυμης εταιρείας όσον αφορά τη διαχείριση του χρηματοοικονομικού κινδύνου, συμπεριλαμβανομένης της πολιτικής της για την αντιστάθμιση κάθε σημαντικού τύπου προβλεπόμενης συναλλαγής για την οποία εφαρμόζεται λογιστική αντιστάθμισης και

ββ) την έκθεση της ανώνυμης εταιρείας στον κίνδυνο μεταβολής των τιμών, στον πιστωτικό κίνδυνο, στον κίνδυνο ρευστότητας και στον κίνδυνο ταμειακών ροών.

4. Οι πολύ μικρές ανώνυμες εταιρείες, εκτός από τις ανώνυμες εταιρείες οι οποίες αποτελούν οντότητες δημόσιου ενδιαφέροντος, κατά την έννοια του Παραρτήματος Α' του Ν. 4308/2014 (Α' 251), εξαιρούνται από την υποχρέωση να καταρτίζουν έκθεση διαχείρισης με

Νεοφυείς επιχειρήσεις, ή startups

είναι νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες που χαρακτηρίζονται από καινοτομία, κλιμακούμενη ανάπτυξη και ταχεία επέκταση.

Χαρακτηρίζονται από **Τεχνολογική εστίαση** στις εξελίξεις ενός τομέα και εφαρμόζουν ένα επεκτάσιμο επιχειρηματικό μοντέλο διαμορφώνοντας ένα νέο οικοσύστημα.

Συμβάλλουν σε:

- Γονιμοποίηση αγορών με νέους επιχειρηματίες και ιδέες
- Εισαγωγή καινοτομιών και τεχνολογικής προόδου.
- Κάλυψη αναγκών της αγοράς με νέες ιδέες και λύσεις.
- Δημιουργία θέσεων εργασίας και οικονομική ανάπτυξη.

Startup is essentially an organization built to search for a **repeatable and scalable** business model. STEVE BLANK

Steve Blank Innovation and Entrepreneurship

Διάγραμμα: Ορισμός νεοφυούς επιχείρησης (startup)



Οι Νεοφυείς Επιχειρήσεις Στην Ελλάδα - Dianeosis

ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Επιχειρήσεις Πρωτογενούς Τομέα:

- Συγκεντρώνουν και διαθέτουν αγαθά και προϊόντα από τη φύση
- Γεωργία, Κτηνοτροφία, Αλιεία, Δασοκομία, Μεταλλεία κλπ

Επιχειρήσεις Δευτερογενούς Τομέα :

- Βιομηχανία, Βιοτεχνία, Μεταποίηση α' υλών

Επιχειρήσεις Τριτογενούς Τομέα :

- Εμπόριο, Καταστήματα φυσικής ή ηλεκτρονικής πώλησης αγαθών.

Επιχειρήσεις Τεταρτογενούς Τομέα :

- Επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών Υγείας, Τουρισμού, Μεταφορών, Τηλεπικοινωνιών, Τραπεζικών, Συμβουλευτικών , Εξυπηρέτησης πολιτών

Μικρές (< 50 άτομα & 8 εκ € τζίρο) , ***Μεσαίες*** (< 250 άτομα & 40 εκ € τζίρο),

Μεγάλες (>250 άτομα & 40 εκ € τζίρο)

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΣΚΟΠΟΣ / ΕΝΤΕΛΕΧΕΙΑ

Η ΔΗΛΩΣΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΑΡΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΡΟΚΕΙΜΕΝΗΣ ΤΗΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ ΜΕΣΩ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ ΥΛΙΚΩΝ & ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΕ ΠΡΟΙΟΝ Ή ΥΠΗΡΕΣΙΑ.

ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ / ΑΛΥΣΙΔΑ ΑΞΙΑΣ

Η ΕΠΙ ΠΛΕΟΝ ΑΞΙΑ ΠΟΥ ΑΠΟΚΤΑ ΈΝΑ ΠΡΟΪΟΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΑΥΤΗ ΤΩΝ ΑΓΑΘΩΝ, ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ & ΔΙΕΡΓΑΣΙΩΝ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ.

ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ

ΒΑΘΜΟΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΟΡΩΝ (ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ)

ΚΕΡΔΟΣ

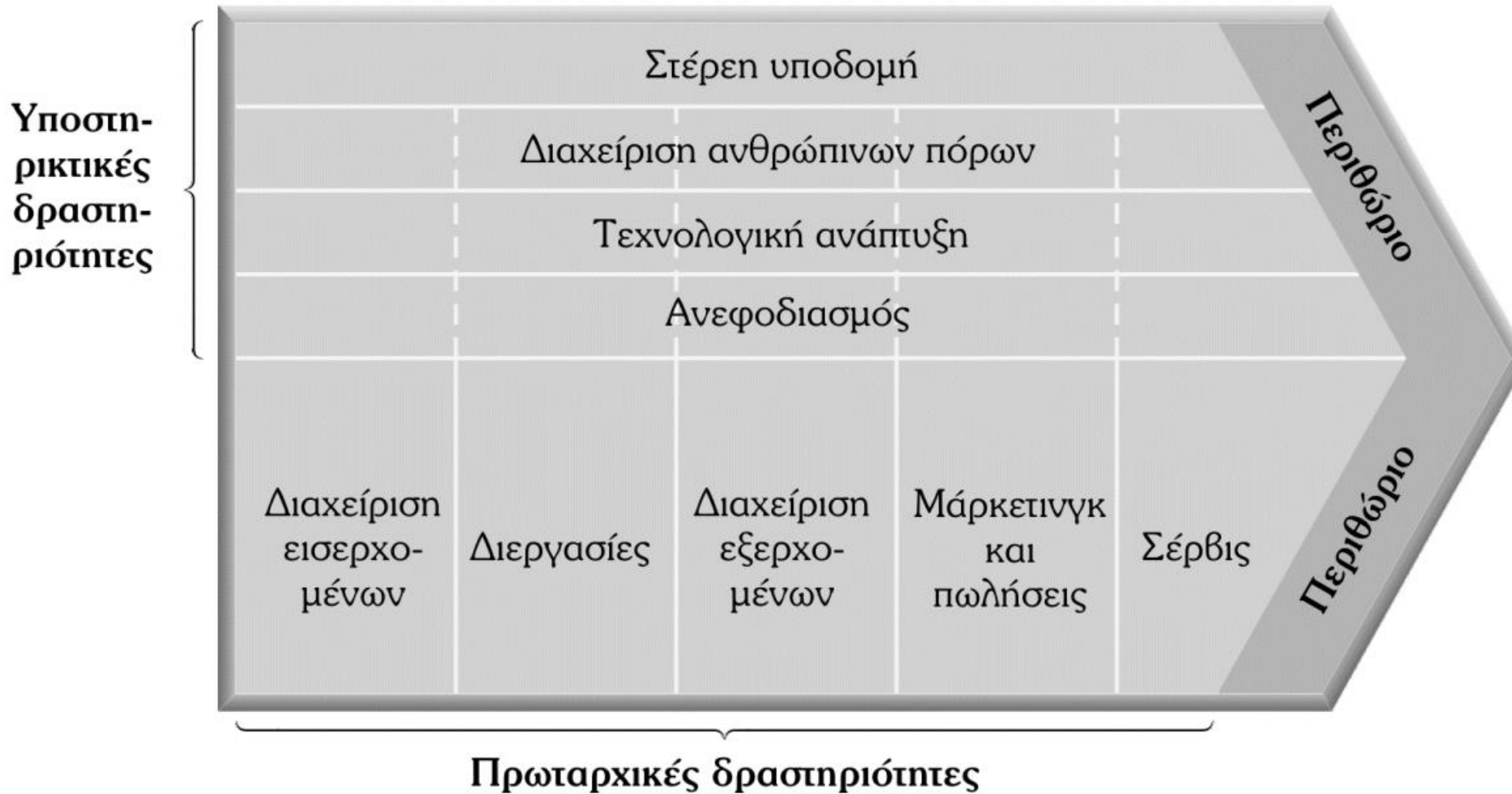
Η ΘΕΤΙΚΗ ΔΙΑΦΟΡΑ ΜΕΤΑΞΥ ΤΙΜΗΣ ΚΤΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΗΣ ΣΤΕΝΑ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΗ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΧΘΕΙΣΑ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ.

ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ

ΙΣΧΥΡΗ ΠΕΠΟΙΘΗΣΗ ΤΟΥ ΦΑΝΤΑΣΙΑΚΟΥ ΠΟΥ ΑΣΚΕΙ ΔΥΝΑΜΗ ΜΕΣΩ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ-ΣΥΜΒΟΛΩΝ- ΦΗΜΗΣ/ΔΙΑΔΟΣΕΩΝ/ΔΙΗΓΗΣΕΩΝ

ΑΛΥΣΙΔΑ ΑΞΙΑΣ

Δημιουργία Αξίας στον Πελάτη / Value Based Care



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ

Η ΣΧΕΣΗ ΕΚΡΟΩΝ ΠΡΟΣ ΕΙΣΡΟΕΣ ΕΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ. ΕΚΦΡΑΖΕΙ ΔΗΛ. ΤΟ ΠΟΣΟ ΑΠΟΔΟΤΙΚΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΟΙ ΠΟΡΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ Ή ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ.

Παραγωγικότητα = Εκροές (αποτελέσματα) / Εισροές (πόροι)

Οι παράγοντες που συμβάλλουν στην παραγωγικότητα είναι το Ανθρώπινο Δυναμικό με τις δεξιότητές του, το Φυσικό Κεφάλαιο, την Τεχνογνωσία και εργαλεία όπως το ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ .

Μακροοικονομικά, μια Οικονομία για να είναι ανταγωνιστική πρέπει να χαρακτηρίζεται από δημοσιονομική ευρωστία και σταθερότητα και να διαθέτει ανθρώπινο δυναμικό με απαραίτητες / επίκαιρες γνώσεις & δεξιότητες (τεχνογνωσία), υποδομές και φυσικούς πόρους.

Διακρίνεται σε ολική παραγωγικότητα όταν αναφέρεται σε όλους τους συντελεστές παραγωγής (εργασία, κεφάλαιο) & μερική παραγωγικότητα όταν αναφέρεται σε έναν μόνο.. Εκφράζεται σε φυσικές μονάδες (ποσότητα) ή σε αξία (ακαθάριστη αξία παραγωγής ή προστιθέμενη αξία) σε σταθερά μεγέθη ή σε μονάδες αγοραστικής δύναμης.

Η παραγωγικότητα πχ της εργασίας για το σύνολο της οικονομίας είναι ο λόγος της αξίας του πραγματικού ΑΕΠ προς τις μονάδες εργασίας (αριθμός απασχολούμενων ή ώρες εργασίας.). Η παραγωγικότητα της εργασίας για μια επιχείρηση είναι ο λόγος της ακαθάριστης ή προστιθέμενης αξίας αποπληθωρισμένης, προς τον αριθμό των απασχολούμενων ή των ωρών εργασίας που χρειάστηκαν για την παραγωγή της εν λόγω αξίας.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΝΤΕΛΕΧΕΙΑ

ΔΗΛΩΣΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΚΑΙ ΟΡΑΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ
ΜΕΣΩ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ ΥΛΙΚΩΝ & ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΣΕ ΩΦΕΛΙΜΟ ΠΡΟΙΟΝ Ή ΥΠΗΡΕΣΙΑ, ΜΕ ΕΥΔΙΑΚΡΙΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ.

Στην πράξη, υποτιμούμε συχνά την εντελέχεια (δήλωση αποστολής και οράματος) και αποτιμούμε παραγωγικότητα και αποτελεσματικότητα, με όρους ανταγωνισμού αγοράς και οικονομίας.

Μια Φαρμακευτική Εταιρία όμως δεν αναπτύσσει μόνο δεξιότητες καινοτόμου ανάπτυξης, ποιοτικής παραγωγής και αποτελεσματικής εμπορίας φαρμάκων.

Καλλιεργεί την Αριστοτελική ηθική ως ενάρκτη / υπεύθυνη επιχειρηματικότητα δηλαδή «έξιν»
πρακτικών προς την τελειότητα της επιδίωξης βέλτιστης υγείας, χωρίς διακρίσεις.

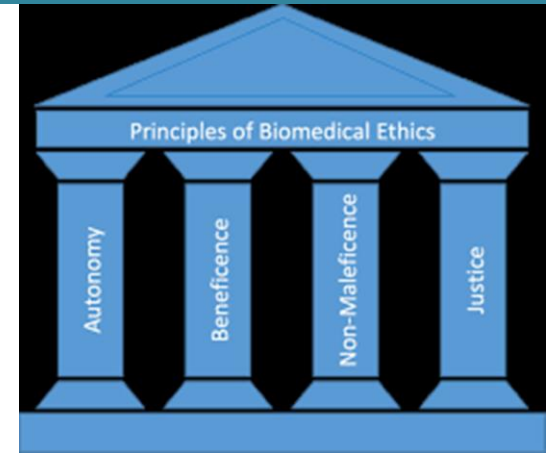
Έντιμη εμπορία («Fair Trade»), Ασθενοκεντρικότητα, Ευθύνη
απέναντι σε όλους τους Κοινωνικούς της Εταίρους (stakeholders)

ΜΙΑ ΣΧΕΣΗ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ!

ABI: THE 3 PILARS OF TRUST IN HEALTHCARE

[Healthcare | Free Full-Text | Trust-Based Research: Influencing Factors of Patients's Medical Choice Behavior in the Online Medical Community | HTML \(mdpi.com\)](#)

[PCE Homepage | PCE \(practicingclinicians.com\)](#)



[Competence and Benevolence as Dimensions of Trust: Lecturers' Trustworthiness in the Words of Italian Students - PMC \(nih.gov\)](#)

[Foster Trust through Ability, Benevolence, and Integrity | Request PDF \(researchgate.net\)](#)

Γ.Μ.ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ: Αρχές-Λογική-Μέθοδος-Αξίες-Ήθος-Εντελέχεια

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

- **ΑΠΟΣΤΟΛΗ (Mission):** Τι θεωρούμε πως είμαστε & κάνουμε (αποτύπωμα)
- **ΟΡΑΜΑ (Vision) :** Τι επιδιώκουμε να κάνουμε (προβολή στο μέλλον)
- **ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ & ΤΑΚΤΙΚΗ:** η ικανότητα της ανθρώπινης νοημοσύνης (ΗΙ) να στοιχεί με επιτυχία προς ένα επιδιωκόμενο (όραμα), εφαρμόζοντας συχνά διαφορετικά απ' όσα προηγήθηκαν ή τα ίδια με διαφορετικό τρόπο, προλαβαίνοντας τον αντίπαλο ή τον κακό εαυτό!

Αποστολή και Όραμα Οργανισμού



Επιχειρηματική Εντελέχεια

“

We try never to forget that
medicine is for the people.

It is not for the profits.

The profits follow, and if
we have remembered
that, they have never
failed to appear.

”

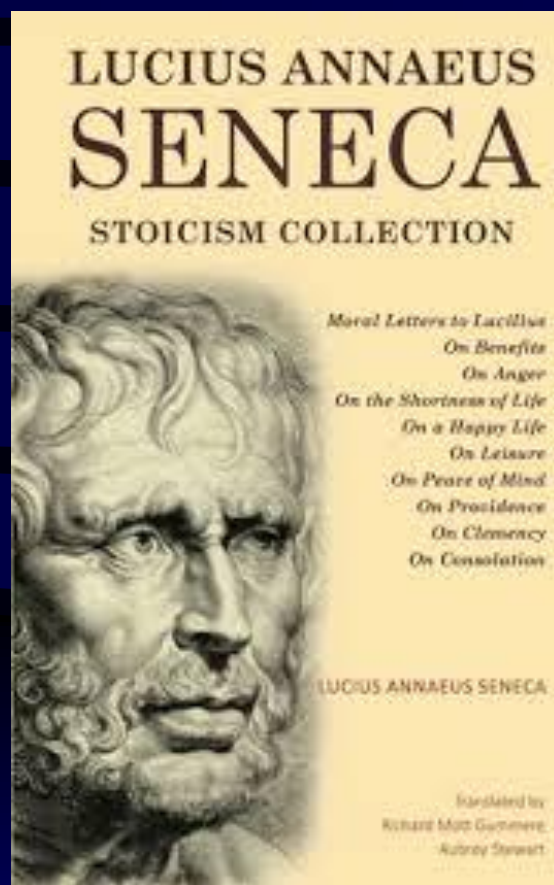
— George W. Merck



MERCK

INVENTING FOR LIFE

Αποστολή και Όραμα Οργανισμού



*«Όταν κάποιος δεν ξέρει σε ποιο
λιμάνι κατευθύνεται, κανένας
άνεμος δεν είναι ούριος»
Σενέκας (4ΠΧ-65ΜΧ)*



Αποστολή και Όραμα Οργανισμού

Αποστολή:

Ποιοι είμαστε, τι κάνουμε & ποιες είναι οι αξίες μας;

Όραμα:

Τι θέλουμε να γίνουμε;

Στρατηγική:

Πως θα επιτύχουμε το όραμα;

Στόχοι:

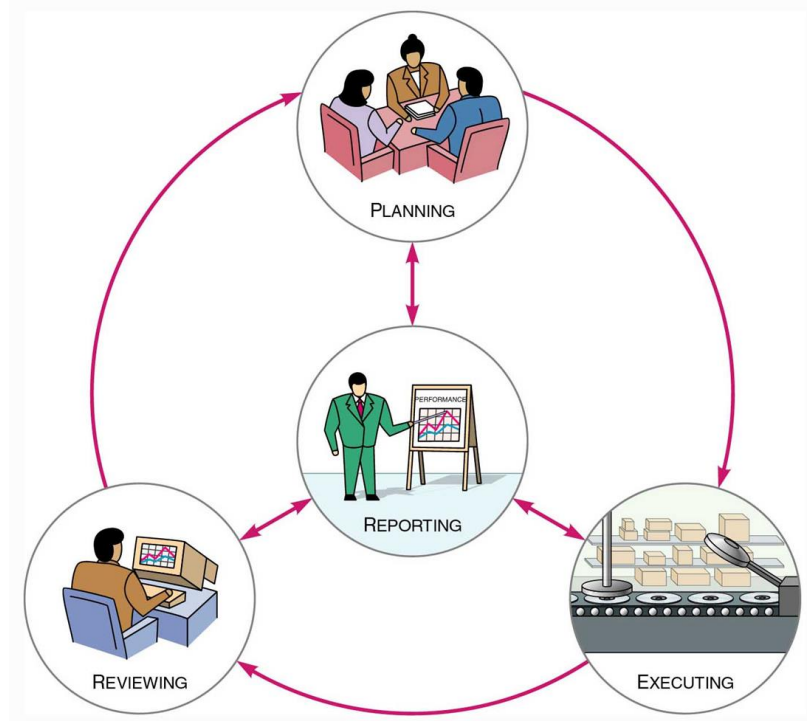
Πως θα μετρήσουμε το επιδιωκόμενο;

Διαφορά Αποστολής και Οράματος

- *Η αποστολή και το όραμα συνοψίζουν τους **στόχους** και τους **σκοπούς** ενός οργανισμού.*
- Μια **δήλωση αποστολής (mission statement)** φανερώνει τον θεμελιώδη σκοπό του οργανισμού. Καθορίζει τον πελάτη και τις κρίσιμες διαδικασίες και ενημερώνει για το επιθυμητό επίπεδο απόδοσης.
- Μια **δήλωση οράματος (vision statement)** περιγράφει αυτό που θέλει να είναι ο οργανισμός, ή πως θέλει να είναι ο κόσμος στον οποίο λειτουργεί. Επικεντρώνεται στο μέλλον. Είναι μια πηγή έμπνευσης και παρέχει σαφή κριτήρια λήψης αποφάσεων.

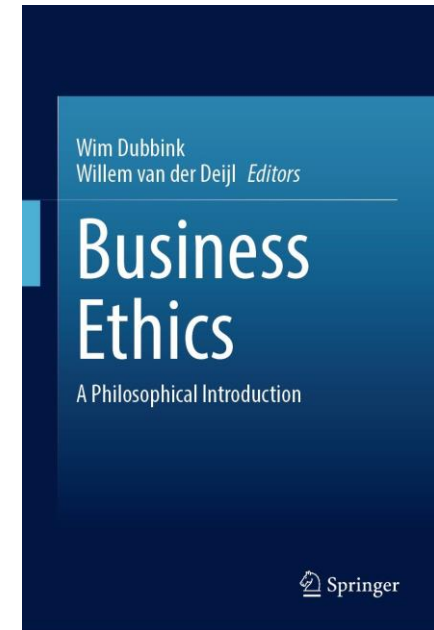
ΠΡΑΚΤΙΚΗ & ΗΘΙΚΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

OPERATIONAL EFFICIENCY

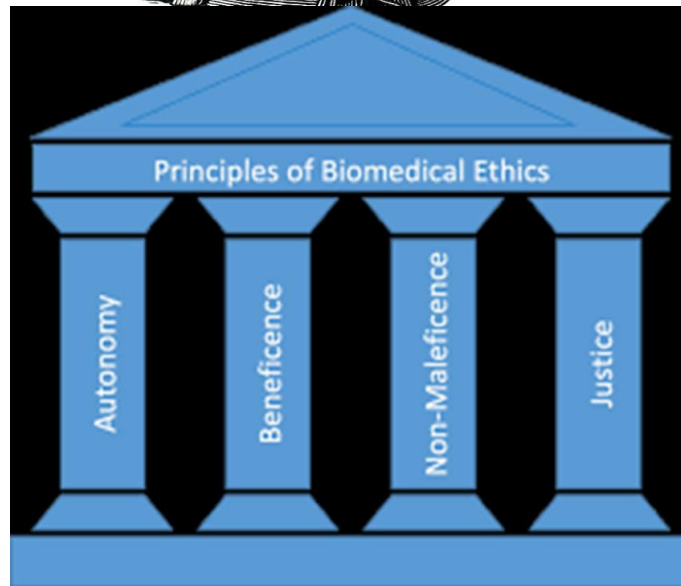
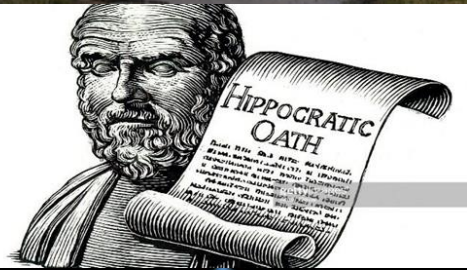


BUSINESS ETHICS

- ***ΕΥΘΥΝΗ (Competence)***
- ***ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ (Reliability)***
- ***ΔΕΣΜΕΥΣΗ (Commitment)***
- ***ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ (Integrity)***
- ***ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΙΚΟΤΗΤΑ (Objectivity)***
- ***ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑ (Confidentiality)***



Γ.Μ.ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ



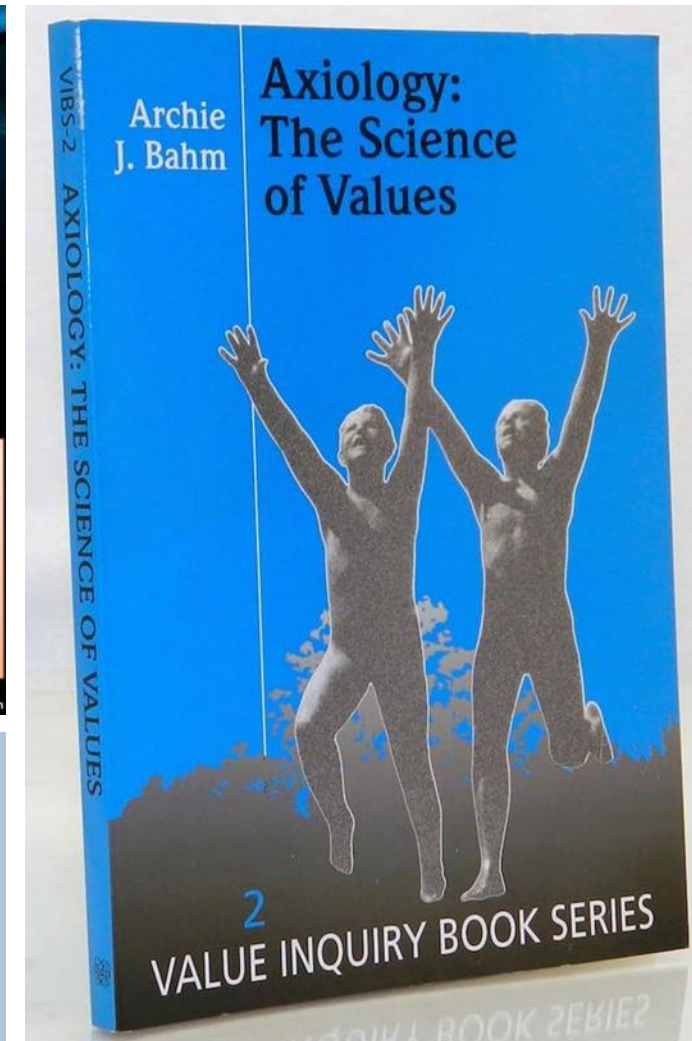
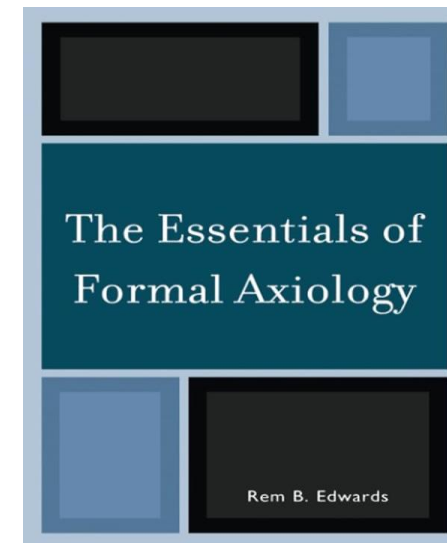
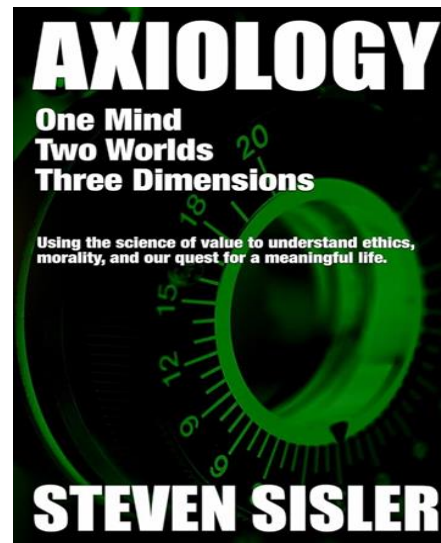
Axiology

- Axiology is the Greek word for the study of values
- Values generally are of two types: what one *does* value and what one *should* value.

Axiology asks the questions:

☐ What is a value? ☐ Where do values come from? ☐ How do we justify our values? ☐ How do we know what is valuable?	☐ What is the relationship between values and knowledge? ☐ What kind of values exist? ☐ Can it be demonstrated that one value is better than another? ☐ Who benefits from values?1
---	---

fppt.com



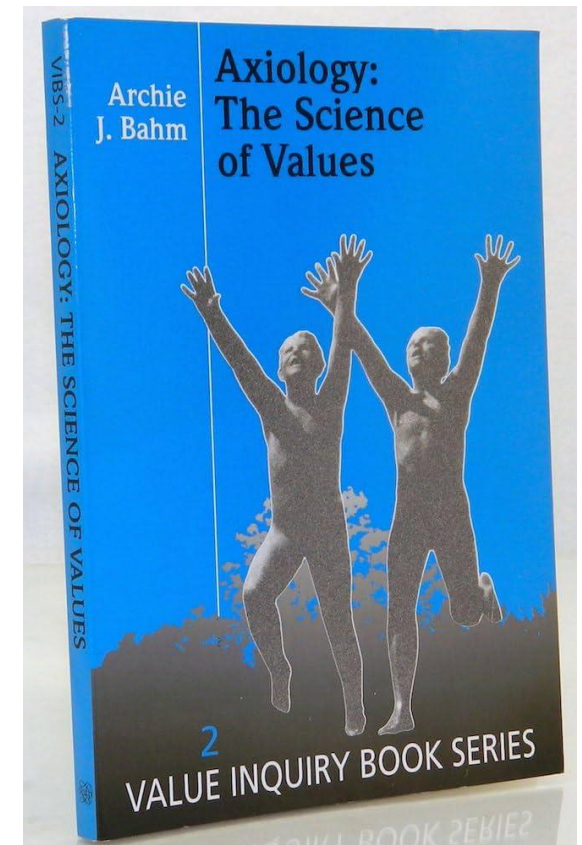
Η **Ηθική** δεν νοείται ως απλή υπακοή σε έτοιμες εξωγενείς εντολές, συχνά δυσφορώντας υποταγμένοι στον φόβο των ποινών, που μπορεί όμως και να ανυπακούουμε έναντι δελεαστικών ανταμοιβών.

Κατά την **Αξιολογία** είναι η **πρακτική Αρμονία**. Μία **στάθμιση** συχνά αντιπαρατιθέμενων ή και αντιφατικών αξιών, την πρακτική σημασία των οποίων προϋποτίθεται ότι αποσαφηνίζουμε προκειμένου να κατανοήσουμε το άθλημα του ηθικού ενεργήματος. *(Η στάση του Γιάννη Αγιάννη στους Αθλίους, το ου φονευσεις εναντι εισβολέα, η ξύλευση δασών σε ένδεια & λιμούς κλπ)*

Μια υποστασιακή ηθική που εθίζεται στην αρετή ως ύψιστη και αυτονόητη ανταμοιβή. Μια αξιακή βιωματική εμπειρία που ανταμείβει δεδομένου ότι η στάθμιση των αξιών μπορεί να γίνει μόνο συνειδησιακά με επίγνωση της σχέσης κόστους – οφέλους.

Όπως όταν αποκρυσταλλώνεται η **Ελευθερία** με υπεύθυνη αυτοδιαχείριση χωρίς περιορισμούς (όπως και αυτούς της ασυδοσίας), αδιαμφισβήτητη αξία και μέγιστη ηθική εκφορά.

Γ.Μ.ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ - ΗΘΙΚΕΣ ΑΡΕΤΕΣ (ΗΘΙΚΑ ΝΙΚΟΜΑΧΕΙΑ)			
ΘΕΜΑ	ΕΛΛΕΙΨΙΣ	ΜΕΣΟΤΗΣ - ΑΡΕΤΗ	ΥΠΕΡΒΟΛΗ
Φόβος και Θάρρος	Δειλία Το να φοβάται κανείς, η ανανδρεία.	Ανδρεία Η Ανδροπρέπεια, η γενναία πράξις.	Θρασύτης Η αυθάδεια, η προπέτεια.
Ηδονές	Αναισθησία Η απάθεια, η αδιαφορία.	Σωφροσύνη Η Εγκράτεια.	Ακολασία Η παραλυσία, η φιληδονία.
Χρήμα και Πλούτος	Ανελευθερία Η δουλικότητα, η φιλαργυρία.	Ελευθεριότης Η Γενναιοδωρία, η απλοχερία.	Ασωτία Η σπατάλη, η κατάχρησις.
	Ζημία Όταν στις συναλλαγές χάνεις.	Δίκαιον Όταν στις συναλλαγές, ούτε χάνεις, ούτε κερδίζεις.	Κέρδος Όταν στις συναλλαγές κερδίζεις.
	Μικροπρέπεια Χορηγία με διαταγμό και συνεχή παράπονα, του δωρητή.	Μεγαλοπρέπεια Μεγαλείο Γενναιοδωρίας. Μεγάλες χορηγίες, για το δημόσιο καλό.	Απειροκαλία Η επιδείξις πλούτου, η ακαλαισθησία, η κακογουστία.
Τιμές	Μικροψυχία Η διεκδίκηση μικρότερων έργων και αγαθών, σε σχέση με την αξία που έχεις.	Μεγαλοψυχία Η Αξιοσύνη για μεγάλα έργα και τιμές. Η γενναιοφροσύνη.	Χαυνότης Η διεκδίκηση μεγάλων έργων και αγαθών, χωρίς αληθινή αξιοσύνη.
	Αφιλοτιμία Η μη επιθυμία, προς διάκριση.	Φιλοτιμία Η Υγιής Φιλοδοξία, η αγάπη προς τις τιμές.	ΑΝΩΝΥΜΟΝ (δεν έχει όνομα)
Οργή	Αοργησία Η ηρεμία, η ψυχραιμία.	Πραότης Η Γλυκύτητα, η ηπιότητα.	Οργιλότης Η οξύθυμία, η αψίδα.
Αλήθεια	Ειρωνεία Η κρυψίνοια, η προσποιητή άγνοια.	Αλήθεια Η Πραγματικότητα, η ακρίβεια, η ελικρίνεια.	Αλαζονεία Ο κομπασμός, η έπαρσις, η μεγαλοστομία.
Διασκέδαση και Γλυκύτητα Βίου	Αγροικία Η τραχύτητα τρόπων.	Ευτραπελία Η Ευφυής Αστειότης.	Βωμολοχία Η χυδασιολογία.
	Δυσκολία Η δυστροπία, η εναντιότης, η δυσαρέσκεια.	Φιλία Η Φιλική διάθεση ως αρμόζει, η αγάπη, η εύνοια.	Κολακεία Η υπερβολική φιλοφροσύνη.
Συναισθήματα σε σχέση με τους άλλους	Αναισθησία Η αναιδεια, η αδιαντροπία.	Αιδώς Η Εντροπή, ο σεβασμός, η συστολή, η σεμνότητα.	Κατάπληξις Ο ισχυρός θαυμασμός, το σόστισμα.
	Επιχαιρεκακία Η ανικανότητα για λύπη, η χαρά για τα ξένα παθήματα.	Νέμεσις Η Δίκαιη αγανάκτησις, η λύπη για όσους ευτυχούν αδίκως.	Φθόνος Η λύπη γενικώς, για την ευτυχία των άλλων.

Ο Αριστοτέλης θεωρούσε ως ύψιστο αγαθό την «ευδαιμονία». Παράγωγο του **ενάρετου βίου** ο οποίος αποτελεί και σκοπό («τέλος») της ύπαρξης.

Στο αρεταϊκό του πρότυπο, η ευδαιμονία βιώνεται με τις **αρετές**- ψυχικές ιδιότητες ως καλλιεργούμενες «έξεις» με τις οποίες επιτελεί αποτελεσματικά τον σκοπό του.

Διακρίνει τις αρετές σε **διανοητικές** (υπηρετούν την ανακάλυψη της αλήθειας πχ φρόνηση) & τις **ηθικές** (υπηρετούν ορθή πρακτική).

Σε κάθε τέτοια ιδιότητα, η αρετή συνίσταται στην «**μεσότητα**» σε αντίθεση με τα άλλα δύο άκρα (υπερβολή & έλλειψη). Το θάρρος πχ είναι αρετή, αντίθετα με τα άκρα της δειλίας ή της θρασύτητας.

Η ηθική συμπεριφορά δεν επιτυγχάνεται με κανόνες ούτε με διαλέξεις παρά μόνο με καλλιέργεια μέσα από παραδειγματικές εφαρμογές – πράξεις.

Ηθικά Νικομάχεια & Ηθικά Ευδημείων

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ - ΗΘΙΚΕΣ ΑΡΕΤΕΣ (ΗΘΙΚΑ ΝΙΚΟΜΑΧΕΙΑ)			
ΘΕΜΑ	ΕΛΛΕΙΨΙΣ	ΜΕΣΟΤΗΣ - ΑΡΕΤΗ	ΥΠΕΡΒΟΛΗ
Φόβος και Θάρρος	Δειλία Το να φοβάται κανείς, η ανανδρεία.	Ανδρεία Η Ανδροπρέπεια, η γενναία πράξις.	Θρασύτης Η αυθάδεια, η προπέτεια.
Ηδονές	Αναισθησία Η απάθεια, η αδιαφορία.	Σωφροσύνη Η Εγκράτεια.	Ακολασία Η παραлуσία, η φιληδονία.
Χρήμα και Πλούτος	Ανελευθερία Η δουλικότητα, η φιλαργυρία.	Ελευθεριότης Η Γενναιοδωρία, η απλοχερία.	Ασωτία Η σπατάλη, η κατάχρησ.
	Ζημία Όταν στις συναλλαγές χάνεις.	Δίκαιον Όταν στις συναλλαγές, ούτε χάνεις, ούτε κερδίζεις.	Κέρδος Όταν στις συναλλαγές κερδίζεις.
	Μικροπρέπεια Χορηγία με διαταγμό και συνεχή παράπονα, του δωρητή.	Μεγαλοπρέπεια Μεγαλείο Γενναιοδωρίας. Μεγάλες χορηγίες, για το δημόσιο καλό.	Απειροκαλία Η επίδειξη πλούτου, η ακαλαισθησία, η κακογουστιά.
Τιμές	Μικροψυχία Η διεκδίκηση μικρότερων έργων και αγαθών, σε σχέση με την αξία που έχεις.	Μεγαλοψυχία Η Αξιοσύνη για μεγάλα έργα και τιμές. Η γενναιοφροσύνη.	Χαυνότης Η διεκδίκηση μεγάλων έργων και αγαθών, χωρίς αληθινή αξιοσύνη.
	Αφιλοτιμία Η μη επιθυμία, προς διάκριση.	Φιλοτιμία Η Υγιής Φιλοδοξία, η αγάπη προς τις τιμές.	ΑΝΩΝΥΜΟΝ (δεν έχει όνομα)
Οργή	Αοργησία Η ηρεμία, η ψυχραιμία.	Πραότης Η Γλυκύτητα, η ηπιότητα.	Οργιλότης Η οξύθυμία, η αψίδα.
Αλήθεια	Ειρωνεία Η κρυψίνοια, η προσποιητή άγνοια.	Αλήθεια Η Πραγματικότητα, η ακρίβεια, η ειλικρίνεια.	Αλαζονεία Ο κομπασμός, η έπαρση, η μεγαλοστομία.
Διασκέδαση και Γλυκύτητα Βίου	Αγροικία Η τραχύτητα τρόπων.	Ευτραπελία Η Ευφυής Αστειότης.	Βωμολοχία Η χυδαιολογία.
	Δυσκολία Η δυστροπία, η εναντιότης, η δυσαρέσκεια.	Φιλία Η Φιλική διάθεση ως αρμόξ, η αγάπη, η εύνοια.	Κολακεία Η υπερβολική φιλοφροσύνη.
Συναίσθηματα σε σχέση με τους άλλους	Αναισθησία Η αναιδεια, η αδιαντροπία.	Αιδώς Η Εντροπή, ο σεβασμός, η συστολή, η σεμνότητα.	Κατάπληξις Ο ισχυρός θαυμασμός, το σόστισμα.
	Επιχαιρεκακία Η ανικανότητα για λύπη, η χαρά για τα ξένα παθήματα.	Νέμεσις Η Δίκαιη αγανάκτηση, η λύπη για όσους ευτυχούν αδίκως.	Φθόνος Η λύπη γενικώς, για την ευτυχία των άλλων.

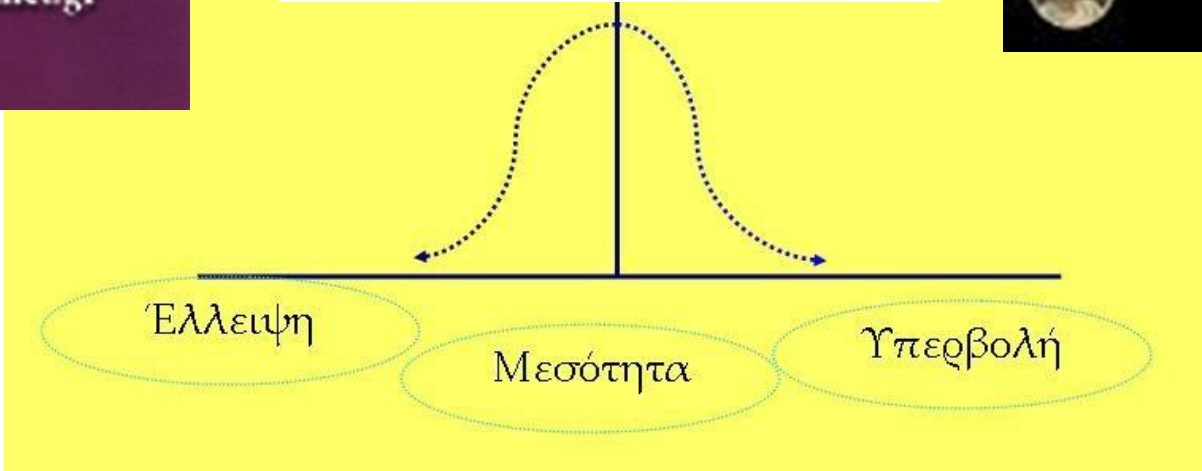
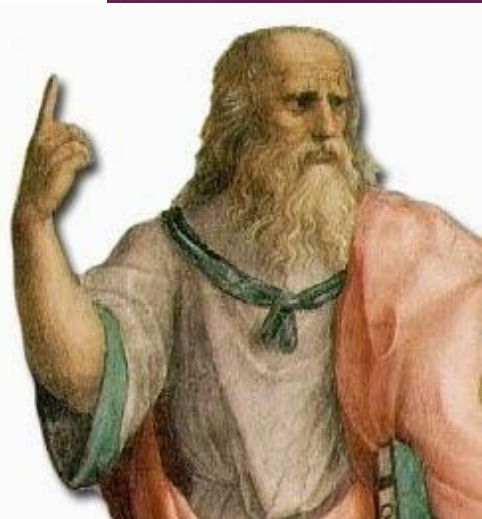
Σύμφωνα με τον Αριστοτέλη, μια Φαρμακευτική Εταιρία λειτουργεί βέλτιστα με εφαρμογές **μεσότητας** αντί των άκρων της υπερβολής ή της έλλειψης.

Με την εντελέχειά της να είναι η αποκατάσταση & προάσπιση της υγείας των αποδεκτών των προϊόντων της απ' όπου φυσικά εύλογα προσπορίζεται κέρδος, σύμφωνα με τον ΠΟΥ απευθύνεται και στην κοινωνική ευημερία!

Είναι δηλαδή περισσότερο από κάθε άλλο κλάδο εμφανές το κοινωνικό της αποτύπωμα (όχι απλά ως Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη).

Μεριμνά συνεπώς κατά προτεραιότητα στην έξωθεν μαρτυρία των κοινωνικών της εταίρων και την αναγνώριση αρεταϊκών διαπιστευτηρίων ηθικού προτύπου αντί του δόγματος Friedman (The business of business is just business).

Υπό διαρκή σημειωτική λογοδοσία περί συνετής διακυβέρνησης.



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ - ΗΘΙΚΕΣ ΑΡΕΤΕΣ (ΗΘΙΚΑ ΝΙΚΟΜΑΧΕΙΑ)			
ΘΕΜΑ	ΕΛΛΕΙΨΙΣ	ΜΕΣΟΤΗΣ - ΑΡΕΤΗ	ΥΠΕΡΒΟΛΗ
Φόβος και Θάρρος	Δειλία Το να φοβάται κανείς, η ανανδρεία.	Ανδρεία Η Ανδροπρέπεια, η γενναία πράξις.	Θρασύτης Η αυθάδεια, η προπέτεια.
Ηδονές	Αναισθησία Η απάθεια, η αδιαφορία.	Σωφροσύνη Η Εγκράτεια.	Ακολασία Η παραλοσία, η φιληδονία.
Χρήμα και Πλούτος	Ανελευθερία Η δουλικότητα, η φιλαργυρία.	Ελευθεριότης Η Γενναιοδωρία, η απλοχερία.	Ασωτία Η σπατάλη, η κατάχρησις.
	Ζημία Όταν στις συναλλαγές χάνεις.	Δίκαιον Όταν στις συναλλαγές, ούτε χάνεις, ούτε κερδίζεις.	Κέρδος Όταν στις συναλλαγές κερδίζεις.
	Μικροπρέπεια Χορηγία με δισταγμό και συνεχή παράπονα, του δωρητή.	Μεγαλοπρέπεια Μεγαλείο Γενναιοδωρίας. Μεγάλες χορηγίες, για το δημόσιο καλό.	Απειροκαλία Η επίδειξη πλούτου, η ακαλαισθησία, η κακογουστιά.
Τιμές	Μικροψυχία Η διεκδίκηση μικρότερων έργων και αγαθών, σε σχέση με την αξία που έχεις.	Μεγαλοψυχία Η Αξιοσύνη για μεγάλα έργα και τιμές. Η γενναιοφροσύνη.	Χαυνότης Η διεκδίκηση μεγάλων έργων και αγαθών, χωρίς αληθινή αξιοσύνη.
	Αφιλοτιμία Η μη επιθυμία, προς διάκριση.	Φιλοτιμία Η Υγιής Φιλοδοξία, η αγάπη προς τις τιμές.	ΑΝΩΝΥΜΟΝ (δεν έχει όνομα)
Οργή	Αοργησία Η ηρεμία, η ψυχραιμία.	Πραότης Η Γλυκύτητα, η ηπιότητα.	Οργιλότης Η οξύθυμία, η αψίδα.
Αλήθεια	Ειρωνεία Η κρυψίνοια, η προσποιητή άγνοια.	Αλήθεια Η Πραγματικότητα, η ακρίβεια, η ειλικρίνεια.	Αλαζονεία Ο κομπασμός, η έπαρση, η μεγαλοστομία.
Διασκέδαση και Γλυκύτητα Βίου	Αγροικία Η τραχύτητα τρόπων.	Ευτραπελία Η Ευφυής Αστειότης.	Βωμολοχία Η χυδαιολογία.
	Δυσκολία Η δυστροπία, η εναντιότης, η δυσαρέσκεια.	Φιλία Η Φιλική διάθεση ως αρμόζει, η αγάπη, η εύνοια.	Κολακεία Η υπερβολική φιλοφροσύνη.
Συναισθήματα σε σχέση με τους άλλους	Αναισχυντία Η αναιδεια, η αδιαντροπιά.	Αιδώς Η Εντροπή, ο σεβασμός, η συστολή, η σεμνότητα.	Κατάπληξις Ο ισχυρός θαυμασμός, το σάστισμα.
	Επιχαιρεκακία Η ανικανότητα για λύπη, η χαρά για τα ξένα παθήματα.	Νέμεσις Η Δίκαιη αγανάκτηση, η λύπη για όσους ευτυχούν αδικώς.	Φθόνος Η λύπη γενικώς, για την ευτυχία των άλλων.

Σύμφωνα με τον Αριστοτέλη, μια Φαρμακευτική Εταιρία δεν περιορίζεται στο να αναπτύσσει & εμπορεύεται αποτελεσματικά τα φάρμακά της, αλλά συντελεί τον σκοπό **«τέλος»** της ύπαρξης της με όρους **ενάρετου βίου**. Καλλιεργούμενες **«έξεις»** δηλαδή προς το ύψιστο αγαθό της **«ευδαιμονίας»**. **Διανοητικής και Ηθικής!**

Στο αρεταϊκό του πρότυπο, η ευδαιμονία βιώνεται με τις **αρετές**-ψυχικές ιδιότητες όλων των μελών της συμπαγούς κοινωνίας της (εργαζόμενων), με τους οποίες επιτελεί αποδοτικά/ενάρετα τον κοινό τους σκοπό υπό κατάλληλη κατεύθυνση/παράδειγμα (Ηγεσία).

Με Ηγέτες-ηθικά αναστήματα που εμπνέουν παρά αγοράζουν δράση για ίδιον όφελος ως «**συναλλακτικοί**» «**ακρατείς**» ή «**καιροσκόποι**».

Με εργαζόμενους αποζημιούμενους μέσω πληρότητας σκοπού, έμπλεους αξιοπρέπειας & αισθήματος ευθύνης, αντί οικονομικής εξαγοράς, ακηδίας και εκτέλεσης ασύμβατων πρακτικών.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΑΜΦΙΔΕΞΙΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ (Ambidextrous Organization)

ΕΝΑΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΜΕ ΑΣΥΝΗΘΙΣΤΕΣ ΕΩΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΦΑΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ.

ΙΚΑΝΟΣ ΝΑ ΑΞΙΟΠΟΙΕΙ «ΧΕΙΡΟΜΟΡΦΙΚΕΣ» ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ / ΑΜΦΩ .

ΝΑ ΣΥΝΔΥΑΖΕΙ ΔΗΛ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΕΣ ΜΕ ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΔΟΜΕΣ / ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ, ΓΙΑ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΣΤΙΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ.

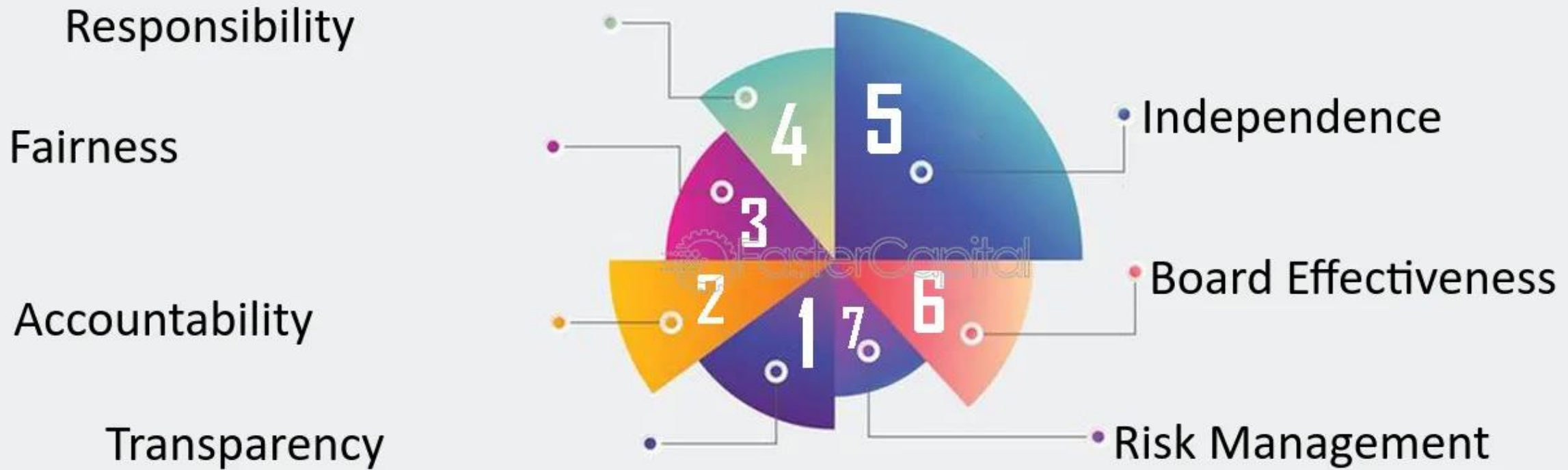
ΑΣΚΗΜΕΝΟΣ ΣΤΗΝ ΑΡΧΗ ΤΗΣ ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΙΚΗΣ ΜΕΣΟΤΗΤΑΣ

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΙΑΦΑΝΕΙΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΤΩΝ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ (STAKEHOLDERS) ΑΝΤΙ ΜΟΝΟ ΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΤΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ Η ΤΗΝ ΩΦΕΛΕΙΑ ΤΩΝ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΣΤΕΛΕΧΩΝ.

(Με υπέρβαση του δόγματος του Milton Friedman πως «υπάρχει μία και μόνο Μ'ΙΑ κοινωνική υπευθυνότητα των επιχειρήσεων: να χρησιμοποιούν τους πόρους τους και να εκτελούν δραστηριότητες που θα αυξήσουν τα κέρδη τους υπό την προϋπόθεση ότι συμμετέχουν σε ελεύθερο και ανοικτό ανταγωνισμό και δεν εμπλέκονται σε κατακριτές συμπεριφορές πχ εξαπάτηση»)

Key Principles of Corporate Governance





ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικό και Καποδιστριακό
Πανεπιστήμιο Αθηνών

Εταιρική Διακυβέρνηση Corporate Governance

Η Εταιρική Διακυβέρνηση πραγματεύεται ένα σύστημα αρχιτεκτονικών και λειτουργικών δομών, διαδικασιών απλών ή σύνθετων και αυστηρών (SOPs) και προ πάντων αρχών και αξιών που συμβάλλουν στην επιτυχημένη και διαφανή λειτουργία και διαχείριση ενός Οργανισμού.

Σύμφωνα με τον ΣΕΒ «Η Εταιρική Διακυβέρνηση είναι ένα σύστημα αρχών βάσει του οποίου οργανώνεται λειτουργεί και διοικείται μια Ανώνυμη Εταιρία, ώστε να διαφυλάσσονται και ικανοποιούνται τα έννομα συμφέροντα όλων όσων συνδέονται με την εταιρία στα πλαίσια του εταιρικού συμφέροντος»



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικό και Καποδιστριακό
Πανεπιστήμιο Αθηνών

Εταιρική Διακυβέρνηση Corporate Governance

Πρόκειται στην ουσία για ένα σύστημα Αρχών Οργάνωσης και Διοίκησης που αποσκοπεί στην διασφάλιση της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας και την αποτροπή άστοχων, αντιπαραγωγικών, αδιαφανών ή και διεφθαρμένων πρακτικών Διακυβέρνησής τους, εισάγοντας αποτελεσματικές δικλείδες ασφαλείας.

Η υγιής Εταιρική Διακυβέρνηση αποσκοπεί έτσι στην εδραίωση της εμπιστοσύνης εργαζομένων, επενδυτών, μετόχων (shareholders) και ενδιαφερομένων μερών (stakeholders) στο οικοσύστημα του επιχειρείν της ελεύθερης αγοράς.

Η **Εταιρική Διακυβέρνηση** αναπτύχθηκε ως προληπτική μέθοδος αποτροπής οικονομικών σκανδάλων παθογενειών και θανατηφόρων παθήσεων που τα συνοδεύουν.
Σαν ένα αποτέλεσμα δηλαδή εύλογου θεσμικού ενδιαφέροντος να διασφαλιστεί πως τέτοια φαινόμενα θα αποτραπούν αποτελεσματικά καθώς και ο κλονισμός της εμπιστοσύνης στις χρηματαγορές.

«Η Εταιρική Διακυβέρνηση ασχολείται με τους τρόπους με τους οποίους οι πάροχοι χρηματοδότησης των επιχειρήσεων των επιχειρήσεων θα λάβουν απόδοση από την επένδυσή τους» (Shleifer & Vishny, 1997)

«Ένα σύνολο σχέσεων μεταξύ του ΔΣ, Μετόχων και Ενδιαφερομένων Μερών. Παρέχει επίσης την δομή μέσω της οποίας προσδιορίζονται οι στόχοι της εταιρίας, καθορίζονται τα μέσα επίτευξης καθώς και η παρακολούθηση της απόδοσης» (ΟΟΣΑ, 1999)

«Η Εταιρική Διακυβέρνηση ασχολείται με την διατήρηση της ισορροπίας μεταξύ οικονομικών, & κοινωνικών στόχων, μεταξύ ατομικών και κοινών-ομαδικών στόχων....με σκοπό να ευθυγραμμιστούν όσο το δυνατόν περισσότερο τα συμφέροντα, ατόμων, εταιριών και κοινωνίας» (Sir Adrian Cadbury, 1999)

Η Εταιρική Διακυβέρνηση στοχεύει στην αποτροπή επιπτώσεων μιας άστοχης, ανεπαρκούς, αντιδεοντολογικής ή και παρανομούσας διοίκησης & διαχείρισης.

- Έλλειμα γνώσεων & εμπειρίας σε ανεπίγνωστες Διοικήσεις (γνώση & επίγνωση αγορών-τεχνογνωσίας-οικονομικών δεικτών-HR κλπ)
- Έλλειμα ανεξαρτησίας ΔΣ (πχ Κρατικές ή Οικογενειακές Επιχειρήσεις)
- «Δημιουργική» Λογιστική
- Αναποτελεσματική εποπτεία & εσωτερικός έλεγχος
- Έλλειμα εντιμότητας και ακεραιότητας Διοικούντων
- Ιδιοτέλεια, Νεποτισμός, Σιμωνία Στελεχών
- Διαφθορά-Παρανομίες-Δωροδοκίες-Συμπαιγνίες εμπλεκομένων

Νεποτισμός: nepos=ανιψιός / ο νόθος γιός ενός Πάπα

Σιμωνία: Σιμών προσέφερε χρήματα σε Αποστόλους Πέτρο & Ιωάννη για να αποκτήσει το χάρισμα μετάδοσης του Αγίου Πνεύματος (Πράξεις Αποστόλων 8)

Ο ρόλος της Εταιρικής Διακυβέρνησης

- Ενθαρρύνει τη διαφάνεια και τη λογοδοσία τόσο στην εταιρική διαχείριση όσο και στην εταιρική απόδοση, στοιχεία τα οποία οι επενδυτές αναζητούν όλο και περισσότερο, ιδίως μετά το ξέσπασμα σκανδάλων των αρχών του 21^{ου} αιώνα.
- Συμβάλλει στη διασφάλιση της λειτουργίας ενός επαρκούς και κατάλληλου συστήματος ελέγχου σε μια εταιρεία και ως εκ τούτου, στην προστασία των περιουσιακών της στοιχείων και του παραγόμενου πλούτου.
- Αφορά τη σχέση μεταξύ της διοίκησης μιας εταιρείας, του διοικητικού συμβουλίου, των μετόχων, των εργαζομένων και των άλλων ενδιαφερομένων μερών.
- Στόχος της είναι να διασφαλίσει ότι η διαχείριση της εταιρείας γίνεται προς το συμφέρον μετόχων και ενδιαφερομένων μερών.
- Αποτρέπει την υπερβολικά ισχυρή επιρροή οποιουδήποτε μεμονωμένου ατόμου.

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ



Corporate responsibility (CR) is about the impact an organization makes on society, the environment and the economy. Having an effective CR programme contributes positively to all stakeholders as well as adding value for the organization itself and ensures it operates in a sustainable way. *Google AI*

The four main types of CSR are environmental, ethical, philanthropic and economic responsibility.

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Ευρωπαϊκή Στρατηγική Ανάπτυξης



FINANCING THE TRANSITION TO SUSTAINABILITY

This strategy provides the tools and policies to enable economic actors across the economy to finance their transition plans and to reach climate and broader environmental goals, whatever their starting point.



INCLUSIVENESS

This strategy caters for the needs of, and provides opportunities to individuals and small and medium companies to have greater access to sustainable finance.



FINANCIAL SECTOR RESILIENCE AND CONTRIBUTION

This strategy sets out how the financial sector itself can contribute to meet Green Deal targets, while also becoming more resilient and combatting greenwashing.



GLOBAL AMBITION

This strategy sets out how to promote an international consensus for an ambitious global sustainable finance agenda.



European
Commission



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



ESG (Environmental-Social-Governmental) Transparency Index

Η έκθεση βιώσιμης ανάπτυξης (ESG reporting) έχει πλέον καθιερωθεί ως πλαίσιο υψηλών προτύπων και της επιχειρηματικής πρακτικής για υπευθυνότητα και σεβασμό προς τον άνθρωπο και το περιβάλλον.

Θεμέλιο διαφάνειας και εμπιστοσύνης όλων των stakeholders για την επίπτωση στο περιβάλλον, στην κοινωνία και την εταιρική διακυβέρνηση.

Περιλαμβάνει ζητήματα όπως οι περιορισμοί στις εκπομπές άνθρακα, η βέλτιστη ενεργειακή απόδοση, η προώθηση καλών εργασιακών πρακτικών, καθώς και η διαφάνεια στη λειτουργία της διοίκησης στην δίκαιη διαμόρφωση των αμοιβών υπαλλήλων και στελεχών κλπ.

54%

των εταιρειών του δείγματος (100 μεγαλύτερες εταιρείες στην Ελλάδα σύμφωνα με τη λίστα «Forbes 2023») έχουν δημοσιεύσει Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης / ESG και δημοσιοποιούν πληροφορίες βιωσιμότητας βάσει αναγνωρισμένων προτύπων εκθέσεων βιωσιμότητας.

36%

θέτουν μετρήσιμους στόχους μείωσης των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, με συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα επίτευξης.

19%

αναγνωρίζουν και αξιολογούν αποτελέσματα διαδικασιών αναγνώρισης και αξιολόγησης φυσικών κινδύνων σχετικών με το κλίμα.

27%

περιλαμβάνουν εξωτερική ανεξάρτητη διασφάλιση της μη χρηματοοικονομικής πληροφορίας που δημοσιοποιούν.

Σε σχέση με το προηγούμενο έτος αναφοράς, παρατηρούνται αυξητικές τάσεις:

- Στον βαθμό διαφάνειας των 100 μεγαλύτερων εταιρειών, με τη μεγαλύτερη αύξηση να σημειώνεται στις γνωστοποιήσεις που σχετίζονται με τη σύνταξη εκθέσεων ESG βάσει διεθνών προτύπων αναφοράς, καθώς επίσης και στις γνωστοποιήσεις Scope 1 και 2 εκπομπών.
- Στον αριθμό των δημοσιευμένων Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης/ESG, όπου σημειώνεται μια αύξηση 13%.

55%

δημοσιοποιούν τις Scope 1 και Scope 2 εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου,

28%

δημοσιοποιούν τις Scope 3 εκπομπές.

Ο υψηλότερος βαθμός διαφάνειας των 100 μεγαλύτερων εταιρειών της Ελλάδας παρατηρείται:

- Στον πυλώνα της Κοινωνίας (S), ο οποίος καταγράφει το μεγαλύτερο ποσοστό γνωστοποιήσεων (41%) στο σύνολο των κριτηρίων αξιολόγησης που αφορούν τον πυλώνα των κριτηρίων Κοινωνίας.
- Στον κλάδο Ενέργειας-Νερού, ο οποίος καταγράφει το μεγαλύτερο ποσοστό γνωστοποιήσεων (68%) στο σύνολο των κριτηρίων αξιολόγησης.

«Καμιά ασθένεια σχεδόν ποτέ δεν συμπίπτει με τη διάγνωσή της. Το ίδιο θα έλεγα συμβαίνει και με τα μεγάλα ιστορικά γεγονότα. Επωάζονται σε χρόνο μακρύ και προγενέστερο. Και μάλιστα αθόρυβα. Και συνήθως επωάζονται όχι με τις ενδείξεις του ολέθρου. Αντίθετα μπορεί να ξεκινήσουν με την υπόσχεση μιας ευφορίας. Ωστε ο αιφνιδιασμός του ολέθρου να είναι ακαριαίος». Μ.Ελिसάφ, Καλάβρυτα 2022



Οι μεγάλες αλλαγές κυοφορούνται μέσα στην νηνεμία. Μέσα στις σιωπές, ως «εντελέχειες» κραυγών!

...ργαστήρι του Θεού» συμβαίνουν πολλά καθημερινά και πάντα. Ακούραστη και επίμονη η Ιστορία δένει τον έναν κρίκο μετά τον άλλο στην ατέλειωτη αλληλουχία των αιώνων....σε εκατομμύρια μονότονες ώρες που πρέπει να περάσουν πριν σημάνει η αληθινή, η μεγάλη στιγμή. Κι όταν σημαίνει η μεγάλη ιστορική στιγμή τότε χαράσσεται η μελλοντική πορεία της ανθρωπότητας για δεκαετίες ή και αιώνες. Όπως ο ηλεκτρισμός της ατμόσφαιρας μαζεύεται στην άκρη του αλεξικέραυνου έτσι και οι συνέπειες απειράριθμων γεγονότων συμπυκνώνονται στο μικρό διάστημα λίγων ωρών ή ημερών. Μια στιγμή όλη κι όλη που αποφασίζει για την μοίρα των μελλοντικών γενεών...»

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΙΣΤΟΡΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΙ

ΚΥΝΗΓΟΣ – ΤΡΟΦΟΣΥΛΛΕΚΤΗΣ



ΑΓΡΟΤΗΣ - ΚΤΗΜΑΤΙΑΣ

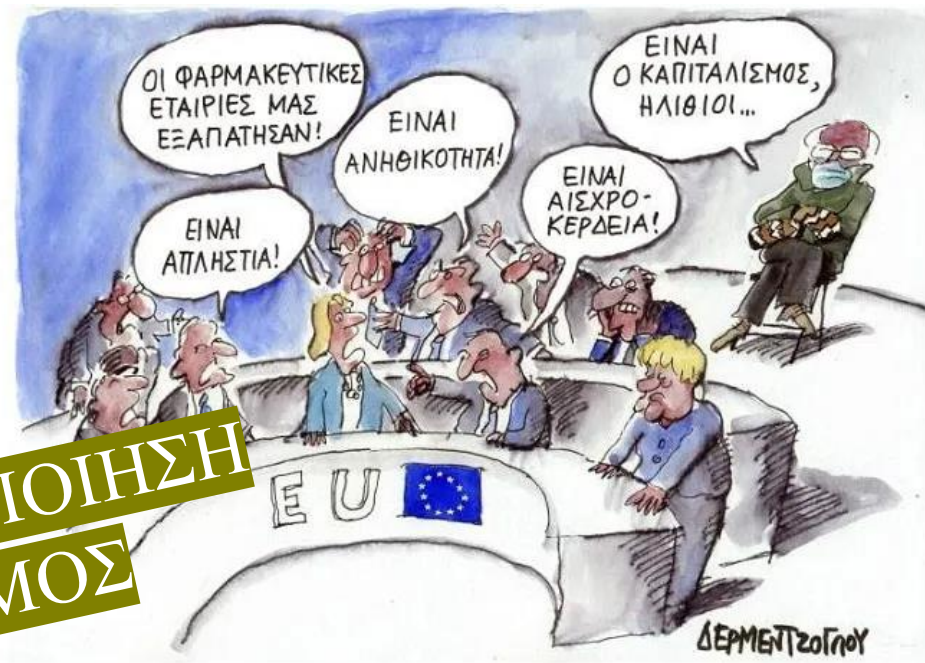


ΑΝΤΙΠΡΑΓΜΑΤΙΣΜΟΣ



ΕΓΧΡΗΜΑΤΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΙΣΤΟΡΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΙ



ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ
ΚΑΠΙΤΑΛΙΣΜΟΣ



ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ &
ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ ΠΙΣΤΗ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ ΠΙΣΤΗ

ΚΑΠΙΤΑΛΙΣΤΙΚΗ ΠΙΣΤΗ = ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ ΠΙΣΤΗ

- «Πίστις αφορμή εστι πασών μεγίστη προς χρηματισμόν» Δημοσθένης , υπέρ Φορμίωνος 4^{ος} αιών πχ
- Η εγχρήματη οικονομία αξιοποιεί το νόμισμα ως μέσο θησαυρισμού παρά ανταλλαγής
- Η αξιοποίηση της περίσσειας χρημάτων φέρνει την ανάγκη διαμεσολάβησης πίστης μεταξύ αποταμιευτών και επενδυτών. Πίστης ανάλογης με αυτή που εξασφάλιζε ο «Θησαυρός» της αρχαιότητας (Δελφών, Δήλου, Συρακουσίων, Κνιδίων) ως ιερός αι απαραβίαστος τόπος που απολάμβανε της προστασίας των θεών.
- Ο διαμεσολαβητής που εξελίσσεται σε Τραπεζικό θεσμό (από το τραπέζι/banque των δοσοληψιών), στεγάζεται μέχρι σήμερα σε οικοδομήματα που παραπέμπουν στην αρχιτεκτονική των «Θησαυρών» και υπόσχεται ομαλές συνθήκες κυκλοφορίας χρήματος δηλ. συναλλαγών.
- Ορίζει επίσης την επενδυτική πρακτική μέσω κυρίως μορφών δανεισμού εν μέρει από καταθέτες («ανώμαλη παρακαταθήκη») που αξιώνουν όμως αμοιβής (τόκου)

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ ΠΙΣΤΗ

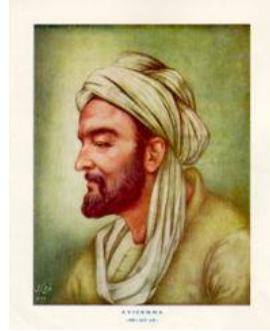
ΚΑΠΙΤΑΛΙΣΤΙΚΗ ΠΙΣΤΗ = ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ ΠΙΣΤΗ

- Από τον Μεσαίωνα και ιδίως τον 18^ο αιώνα του Διαφωτισμού & της Νεωτερικότητας η Ανάπτυξη στηρίζεται στην Επιχειρηματικότητα που με την σειρά της βασίζεται στον Τραπεζικό Δανεισμό
- Ως εφαρμογή, ο Δανεισμός είναι αποδεκτός για κάθε διαθέσιμο € να μην υπερβαίνει τα 8€! Γίνεται δηλ ΠΡΟΕΞΟΦΛΗΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ που συνοψίζει την έννοια της ΠΙΣΤΗΣ, με «φρεσκοτυπωμένο» χρήμα & τυπικό έλεγχο με τα stress tests
- Πίστη ως εμπιστοσύνη στο μέλλον (εφόσον εξ ορισμού θεωρείται καλύτερο από το παρελθόν) και προϋπόθεση την επανεπένδυση των κερδών υποδηλώνοντας την έκταση της ανθρώπινης Φαντασίας έως και το δυσδιάκριτο όριο της Φούσκας / Απάτης.
- Πίστη είναι η διαφορά της πίτας του σήμερα από το αύριο που οφείλεται σε επιστημονική πρόοδο / τεχνολογία / καινοτομία!
- Η Επιχειρηματικότητα αποκτά μεγάλη ισχύ, ακόμη και ιδιωτικές Αποικίες (πχ Ινδία), Στρατό..

ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ & ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΙΣΤΟΡΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΙ



ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ



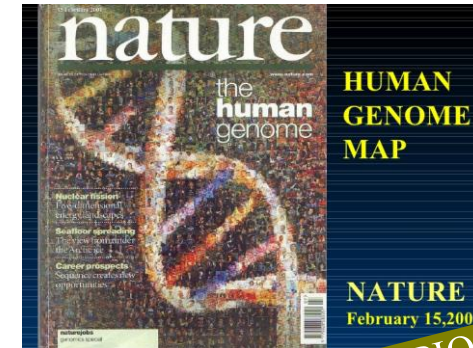
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ



ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ

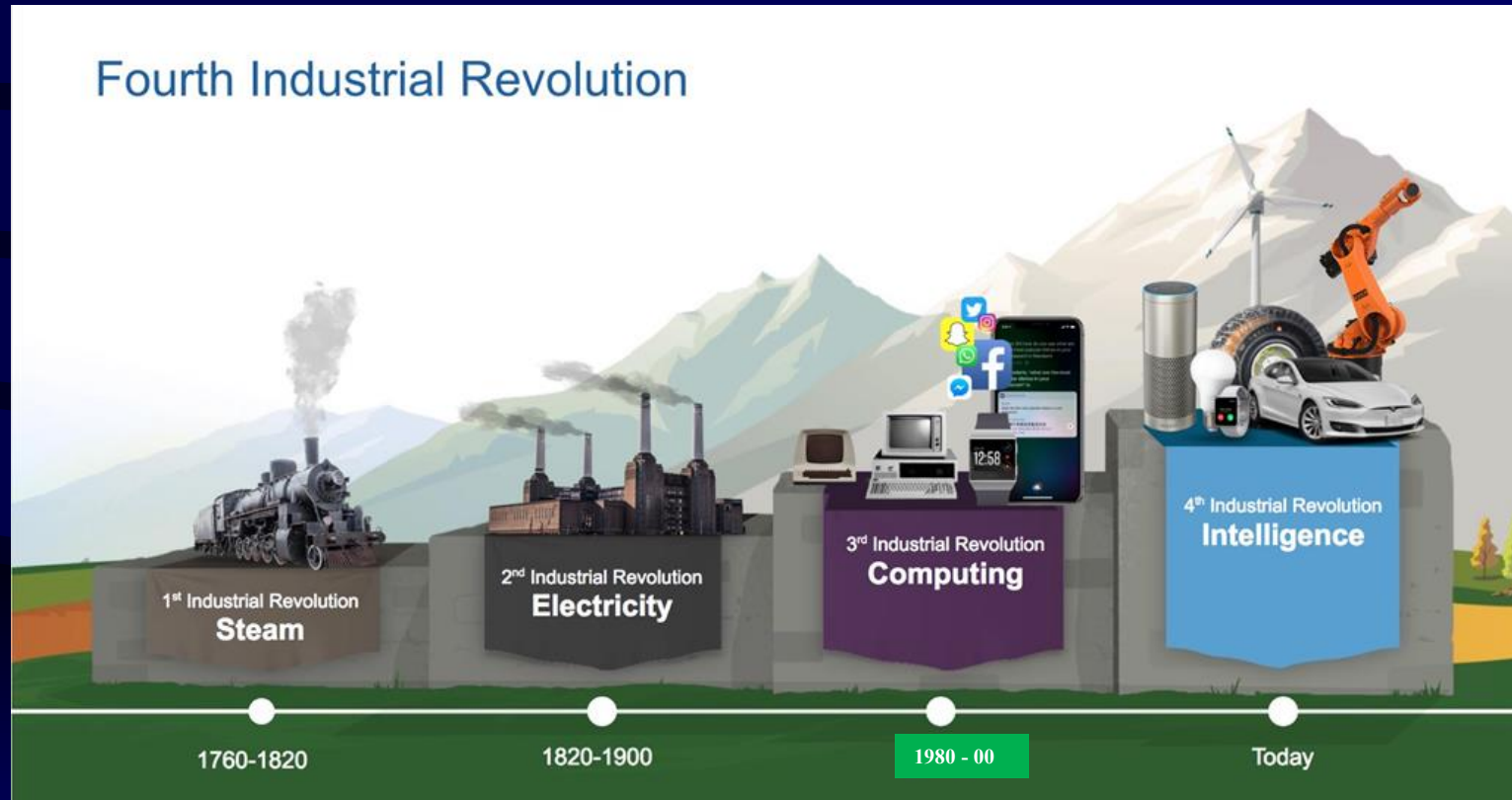


ΦΙΛΟΣΟΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ



ΒΙΟ-ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΕΙΣ



“The Future of Jobs. Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution” World Economic Forum (2016)

Γ.Μ.ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

«4^η Βιομηχανική Επανάσταση»

“The Future of Jobs. Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution” World Economic Forum (2016)

*Οι Βιομηχανικές επαναστάσεις μετατόπισαν την παραγωγή πλούτου
από την γαιοκτημοσύνη στην Βιομηχανική Οικονομία.*

- Η 1^η βιομηχανική επανάσταση (τέλη 18^{ου} αιώνα) αξιοποιώντας την **εφεύρεση της μηχανής**, επέβαλε την βιομηχανική παραγωγή στην θέση της αγροτικής οικονομίας.
- Η 2^η βιομηχανική επανάσταση την **αυτοματοποίηση** (χάρη και στην ηλεκτρική ενέργεια), την **επιστημονική διοίκηση** και την έμφαση στην παραγωγικότητα.
- Η 3^η βιομηχανική επανάσταση (τέλος 20^{ου} αιώνα), την **ψηφιακή τεχνολογία / πληροφορική**, τις νέες μορφές ενέργειας & την Νέα Οικονομία & επιχειρηματικότητα.
- Η 4^η βιομηχανική επανάσταση φέρνει στις μέρες μας την **τεχνητή νοημοσύνη (AI)**, το **διαδίκτυο των αντικειμένων (IoT)**, τον **πληθοπορισμό (crowdsourcing)**, τα **Μαζικά Δεδομένα Big Data/RWE με blockchains**, την **βιοτεχνολογία & νανοτεχνολογία**, την **ρομποτική** κλπ. Φέρνει επίσης **υβριδικές μορφές εργασίας** (εξ αποστάσεως, ψηφιακή, συμβάσεις, ωράρια...) και κοινωνικής μέριμνας (helicopter money, ασφαλιστικό, επιδοματικές αμοιβές....)

«4^η Βιομηχανική Επανάσταση»

“The Future of Jobs. Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution”
World Economic Forum (2016)

- Ο 21^{ος} αιώνας είναι η εποχή με τις περισσότερους «μορφωμένους» στην ιστορία της ανθρωπότητας. Ταυτόχρονα όμως και η εποχή με τα μεγαλύτερα πλήγματα στην εγκυρότητα της γνώσης που ταυτίζεται με την ψηφιακή πληροφορία.
- Με την Μηχανική Εκμάθηση και την Τεχνητή Νοημοσύνη γίνεται «σοφότερη» η ψηφιακή βιβλιοθήκη της ανθρωπότητας (Big Data/ RWD) με προϋπόθεση την αυθεντία των πληροφοριών που ανεβαίνουν στο σύννεφο (Cloud). Αρκεί ο αλγόριθμος να.....

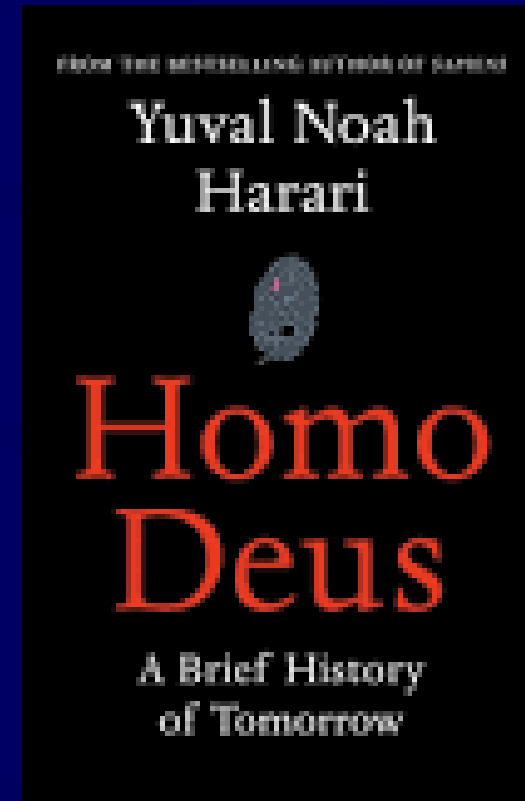
*«Where is the wisdom we have lost in knowledge.
Where is the knowledge we have lost in information».*

Τομας Ελιοτ “Choruses from the Rock” 1934

«4^η Βιομηχανική Επανάσταση»

“*The Future of Jobs. Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution*” World Economic Forum (2016)

- Όπως η 1η βιομηχανική επανάσταση **μηχανοποίησε-μαζικοποίησε** την παραγωγή με την ατμομηχανή, η 2η την **αυτοματοποίησε** με την ηλεκτρική ενέργεια και η 3η την **ψηφιοποίησε** με την πληροφορική, η 4η διασυνδέει ανθρώπους και μηχανές με **«ευφυείς» τεχνολογίες**. Κατά τον Harari μάλιστα στην επανάσταση αυτή το προϊόν είναι πλέον ο ίδιος ο άνθρωπος!
- Ο ψηφιακός και τεχνολογικός μετασχηματισμός **αυξάνει την παραγωγική ευελιξία** αλλά δημιουργεί **έντονες εργασιακές, ανταγωνιστικές καθώς και κοινωνικοπολιτικές αναταράξεις** (Μετανθρωπισμός, Avatars, Cyborgs....)

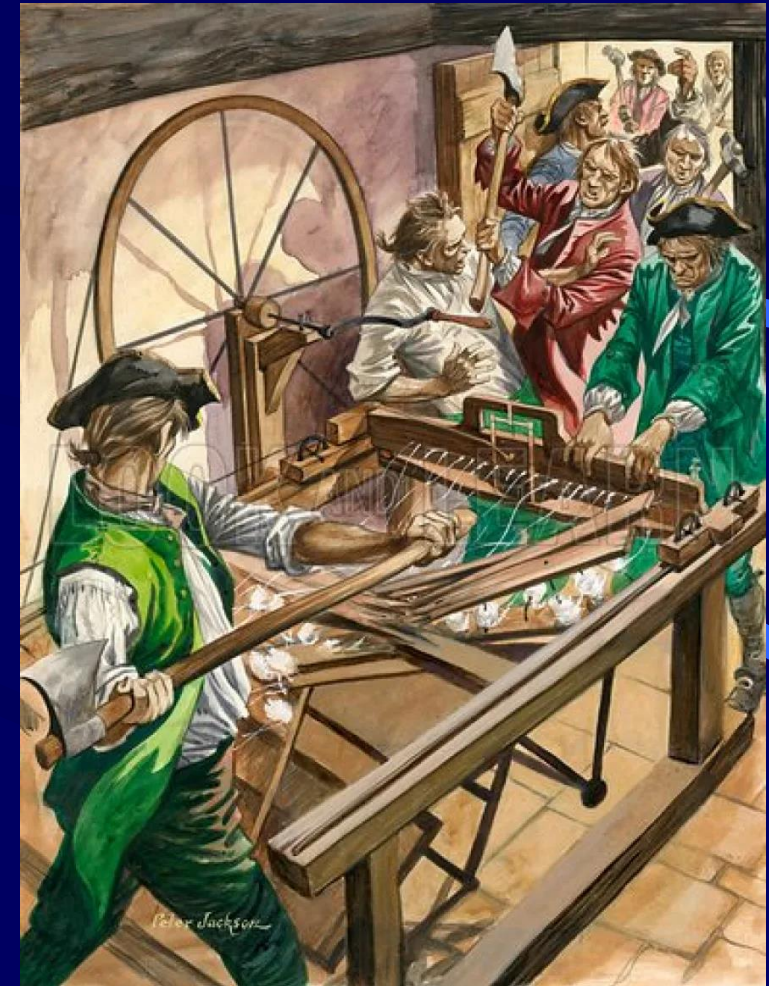


«4^η Βιομηχανική Επανάσταση»

“The Future of Jobs. Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution” World Economic Forum (2016)

Λουδίτες, οι εργάτες που κατέστρεφαν μηχανήματα για να σταματήσουν την βιομηχανική επανάσταση.

Αφορμή δόθηκε με την «είσοδο» των μηχανών στην κλωστοϋφαντουργία, το «καμάρι» της Βρετανικής Μεταποίησης όπου αναπτύχθηκαν σημαντικές καινοτομίες . Καμία όμως δεν παραβάλλεται με την αντικατάσταση του χειροκίνητου αργαλειού από μηχανικό! Κάτι που οδήγησε σε σημαντική μείωση του κόστους, αφού δύο μηχανικοί αργαλειοί, που μπορούσε να τους χειριστεί ακόμα κι ένα παιδί παρήγαγαν ποσότητα υφάσματος τρεις φορές περισσότερη από έναν χειροκίνητο αργαλειό που τον χειριζόταν ένας ενήλικος, ειδικευμένος εργάτης. Πολλοί εργάτες έμειναν έτσι άνεργοι και ξέσπασαν αντιδράσεις που δεν περιορίστηκαν σε διαδηλώσεις αλλά εξελίχθηκαν σε βιαιοπραγίες, καταστροφές μηχανημάτων δολοφονία εργοστασιάρχη έως και συγκρούσεις με τον στρατό! Όλο αυτό το κίνημα που ήταν ενάντια στη βιομηχανική επανάσταση έμεινε γνωστό στην ιστορία ως Λουδισμός και οι οπαδοί του, ως Λουδίτες από τον Ned Ludd, νεαρό Άγγλο εργάτη ο οποίος το 1779 έσπασε δύο μηχανικούς αργαλειούς.



«4^η Βιομηχανική Επανάσταση»

“The Future of Jobs. Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution” World Economic Forum (2016)

Λουδίτες, οι εργάτες που κατέστρεφαν μηχανήματα για να σταματήσουν την βιομηχανική επανάσταση.

Ο Λουδισμός προέκυψε ως κίνηση διαμαρτυρίας και απελπισίας φτωχών εργατών της κλωστοϋφαντουργίας αφού 20.000 από αυτούς είχαν μείνει άνεργοι με την «εισβολή» των μηχανών. Η εβδομαδιαία αμοιβή ενός υφαντουργού στο Λάνκασαϊρ μειώθηκε από 25 σελίνια το 1800 σε 14 το 1811, η αγορά πλημμύριζε από φτηνά, κατώτερης ποιότητας προϊόντα και η κυβέρνηση αδυνατούσε να πάρει μέτρα που θα βοηθούσαν τους εργαζόμενους.

Ο λόρδος Βύρων μάλιστα μιλώντας στη Βουλή των Λόρδων στις 27/2/1812 τάχθηκε με το μέρος των Λουδιτών και επέπληξε την κυβέρνηση για την πολιτική καταστολής που ακολουθούσε, λέγοντας χαρακτηριστικά τα εξής: «Έχω βρεθεί σε μερικές από τις πιο καταπιεσμένες επαρχίες της Τουρκίας, αλλά ποτέ, κάτω από τις δεσποτικές, από τις άπιστες κυβερνήσεις, δεν είδα τέτοια αθλιότητα όπως έχω δει από την επιστροφή μου στην ίδια την καρδιά μιας χριστιανικής χώρας».

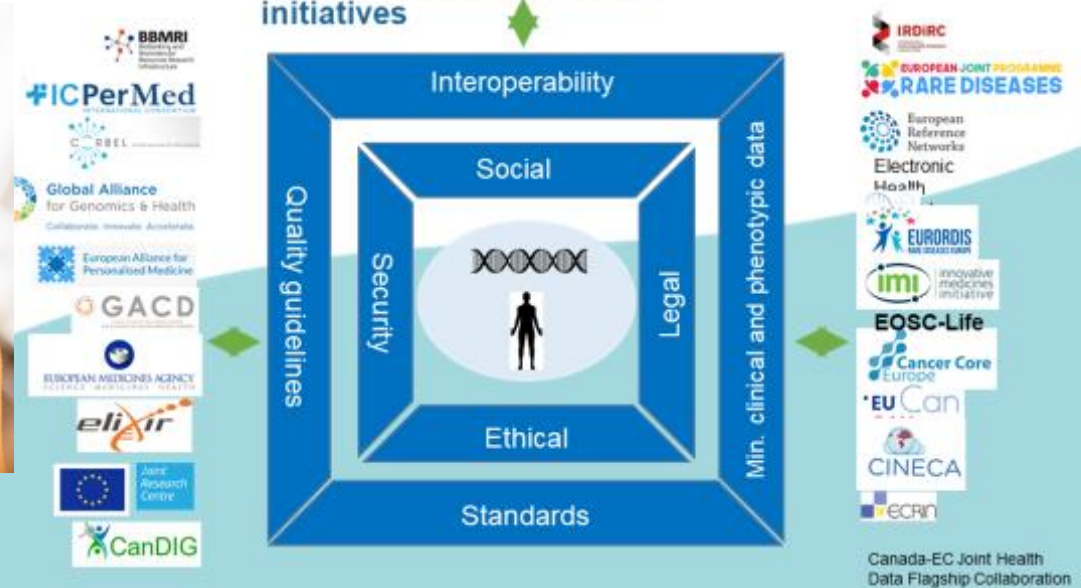
Γ.Μ.ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ



ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ & Data driven decision making

- Κατακλυσμιαίος ψηφιακός μετασχηματισμός με επιταχυνόμενη μετάβαση στο υπολογιστικό & αποθηκευτικό νέφος (cloud).
- Ψηφιακή αυτοματοποίηση επιχειρηματικών διεργασιών & αποφάσεων για ανταγωνιστικότητα. Υποβάθμιση της HI έναντι της AI.
- Υβριδικές μορφές εργασίας & Ψηφιακοί νομάδες. Ιδιαίτερα της Γενιάς Z που είναι Digital natives αλλά και της επερχόμενης Α, με διαφορετικές προτεραιότητες και κώδικες επικοινωνίας που δεν γνώρισαν τον προ του Internet και της Ψηφιακής πραγματικότητας κόσμο.
- Αυξημένη πολυπλοκότητα και απειλές ασφάλειας από την αλληλεπίδραση εικονικού & ψηφιακού κόσμου.

- EU funded project with industry to develop new ways of monitoring major depressive disorder, epilepsy, and multiple sclerosis
- Uses wearable devices and smartphones with specially designed open source software
- RADAR-CNS aims to improve patients' quality of life, and potentially to change how long term conditions are managed.
- Aim is to provide clinicians with information to help clinical assessment and management, and to help patients improve their self-management.



Στο **IoT** τα δεδομένα δεν παράγονται από ανθρώπους, αλλά από αντικείμενα και αποτελούν “machine generated data”. Μπορούν επίσης να παραχθούν όταν οι συσκευές που αναφέρονται επικοινωνούν μεταξύ τους, αλλά και με κεντρικούς επεξεργαστές στη διάθεση των υπεύθυνων διαχειριστών (Οργανισμών, Πόλεων, Επιστημών Υγείας & ΚΑ)

ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)



Ως **Τεχνητή Νοημοσύνη (AI)** νοείται η εφαρμογή προγραμματιστικών λύσεων που οδηγούν σε **«αυτοματίες»**, χάρη στην δημιουργία αλγορίθμων που τους τροφοδοτεί ένας τεράστιος όγκος πολυμορφικών πληροφοριών, την πολυπλοκότητα των οποίων ο ανθρώπινος εγκέφαλος δεν επαρκεί συνδυαστικά να επεξεργαστεί, με την ίδια τουλάχιστον ταχύτητα και ευχέρεια που διαθέτει ένας Η/Υ με μεγάλη υπολογιστική ισχύ!

ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)



Μηχανική μάθηση (Machine Learning) είναι η ικανότητα δημιουργίας αλγορίθμων που μαθαίνουν και μπορούν να κάνουν προβλέψεις από τα δεδομένα που λαμβάνουν.

Βαθιά μάθηση (Deep learning) είναι μία κατηγορία αλγορίθμων της μηχανικής μάθησης, που χρησιμοποιεί πολλαπλά επίπεδα επεξεργασίας ώστε να εξάγει πιο ασφαλή δεδομένα σε σχέση με τα ακατέργαστα που εισέρευσαν.

Νευρωνικά δίκτυα (neural networks) είναι υπολογιστικά συστήματα διασυνδεδεμένων κόμβων κατ' αντιστοιχία με τους εγκεφαλικούς νευρώνες. Με χρήση αλγορίθμων μπορούν να αναγνωρίζουν αριθμητικά κυρίως μοτίβα.

Επεξεργασία φυσικής γλώσσας (natural language processing) εξαγωγή νοήματος από την ανθρώπινη γλώσσα

Υπολογιστική όραση (Computer vision / video analytics) είναι ένα διεπιστημονικό πεδίο, το οποίο εκπαιδεύει τους υπολογιστές να ερμηνεύουν και να κατανοούν τον οπτικό κόσμο.

ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)



Η **Τεχνητή Νοημοσύνη (AI)** είναι καλοδεχούμενη και χρήσιμη σε εφαρμογές - συνοδές παρατηρήσεων από σύμπλοκα συστήματα όπως τα παθογνωμονικά στοιχεία & η διαφοροδιάγνωση, η στερεοϊσομέρεια και το δίπλωμα (folding) των πρωτεϊνών στον χώρο ως συνάρτηση της λειτουργικότητάς τους κλπ.

Ήδη βοήθησε στην βελτίωση της διαγνωστικής ακρίβειας απεικονιστικών τεχνικών, στον σχεδιασμό νέων στοχευμένων μορίων παρότι δεν έφτασαν ακόμη σε επίπεδο κλινικής εφαρμογής κλπ.

Επίσης στην καλύτερη κατανόηση της εν γένει διαμόρφωσης των μορίων, των γαλαξιών, του μποζωνίου του Χιγκς (Higgs boson) και τόσων άλλων.

Προϋπόθεση βέβαια η ύπαρξη και εξόρυξη επαρκών & ποιοτικών / αξιόπιστων δεδομένων.

ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ DATA SCIENCE



Η **Επιστήμη των Δεδομένων (Data Science)** είναι ένας διεπιστημονικός τομέας που συνδυάζει Στατιστική & Πληροφορική για αξιοποίηση δεδομένων που βρίσκονται σε μη δομημένο περιβάλλον (πχ Διαδίκτυο) και πολύπλοκα συστήματα καταγραφών, προκειμένου να αξιοποιηθούν και ιδίως να εξαχθούν πληροφορίες και γνώσεις από αυτά.

Χρησιμοποιείται επίσης για την συσχέτιση έως και την αιτιοκρατική σύνδεση παραμέτρων προκειμένης της πραγματοποίησης προβλέψεων και προγνώσεων σε ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών όπως η υγεία, η οικονομία, η τεχνολογία, η βιομηχανία, η επιχειρηματικότητα κλπ. Περιλαμβάνει τη χρήση επιστημονικών μεθόδων και εργαλείων που χρησιμοποιούνται για την εξόρυξη, επιλογή, ταξινόμηση και ανάλυση δεδομένων, (πχ Python και R.), και την δημιουργία αλγορίθμων και συστημάτων για πρακτικές εφαρμογές.

ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ DATA SCIENCE



Η εμφάνιση των μεγάλων γλωσσικών δεδομένων (όπως το *ChatGPT* της *Open AI*) βοήθησε σημαντικά στην συσχέτιση και κατανόηση των μη δομημένων δεδομένων και βοήθησε να υπερπηδηθούν ανυπέρβλητα ως τότε εμπόδια.

Λειτουργούν μέσω πολύπαραγοντικών μαθηματικών εξισώσεων (Matrix multiplications) ενώ συμμετέχουν πλέον στην άντληση πληροφορίας και δημιουργία γνώσης σε κάθε γνωστό επιστημονικό μας κλάδο.

Large language model (LLM), a deep-learning [algorithm](#) that uses massive amounts of [parameters](#) and training data to understand and predict text. This generative [artificial intelligence](#)-based model can perform a variety of [natural language processing](#) tasks outside of simple text generation, including revising and translating content.

<https://www.britannica.com/topic/large-language-model>

Bioinformatics

**Big / Real Life Data, fuel
Cybernetics & Algorithms for Decision Making**

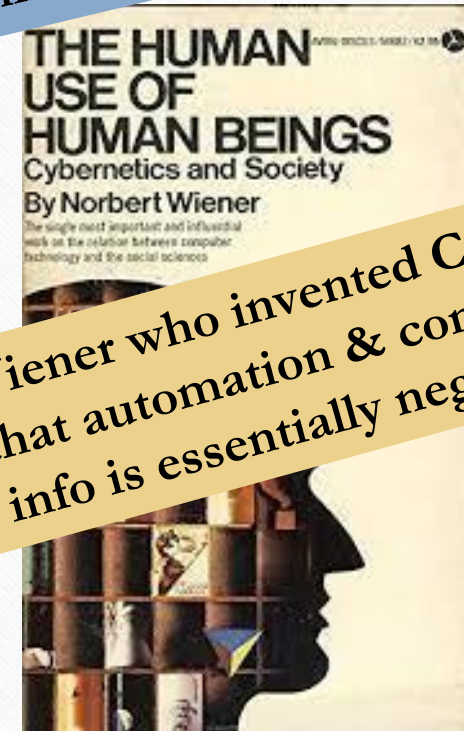
Medicine excels by fixing standards of evidence.
The individual patient is objectified in terms of a
mere multiplicity of data & biomarkers.

**EVIDENCE-BASED
MEDICINE**

© CanStockPhoto.com - csp11866804

CYBERNETICS

Society can be understood through the
study of communications. Automation as
message transmission among people &
machine can be really beneficial.



Norbert Wiener who invented Cybernetics,
believed that automation & communication
of data / info is essentially negentropic!

BIG DATA / RWD

A definition already adopted by the HMA - EMA Joint Big Data task force for Big Data (*linked to EU authorities*) reads as follows:

“Extremely large datasets which may be complex, multi-dimensional, unstructured and heterogeneous, which are accumulating rapidly, and which may be analyzed computationally to reveal patterns, trends and associations.

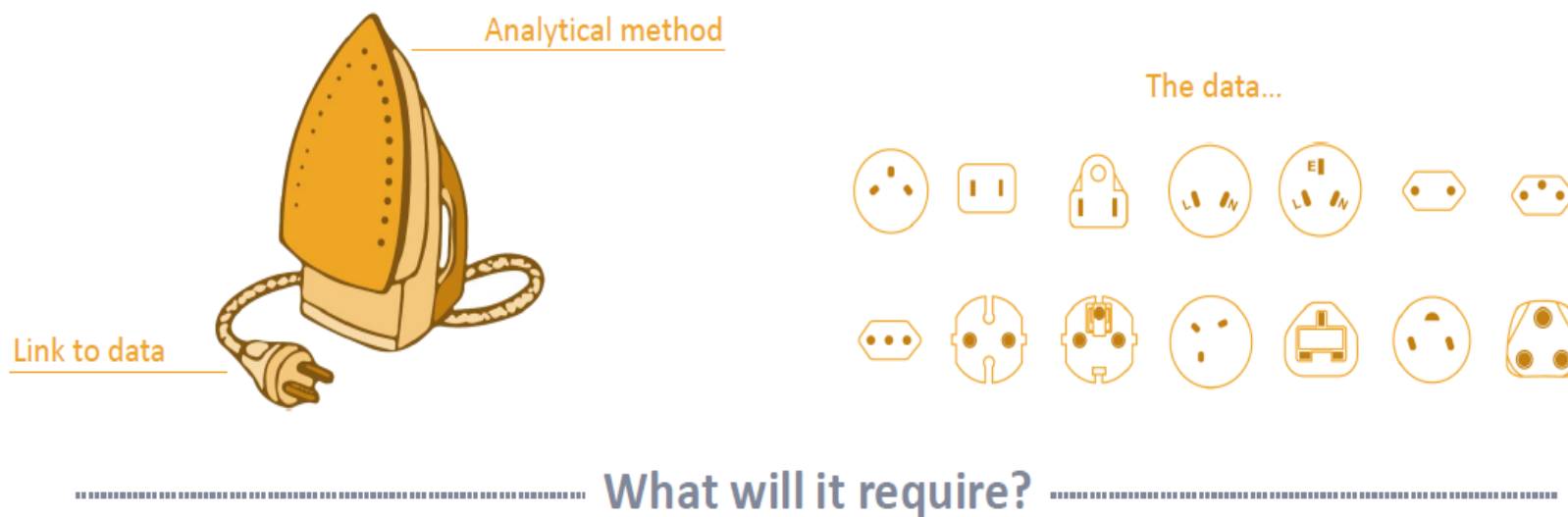
In general, Big Data sets require advanced or specialized methods to provide an answer within reliable constraints.”





THE CHALLENGES OF REAL WORLD DATA: WHY DO WE NEED EHDEN?

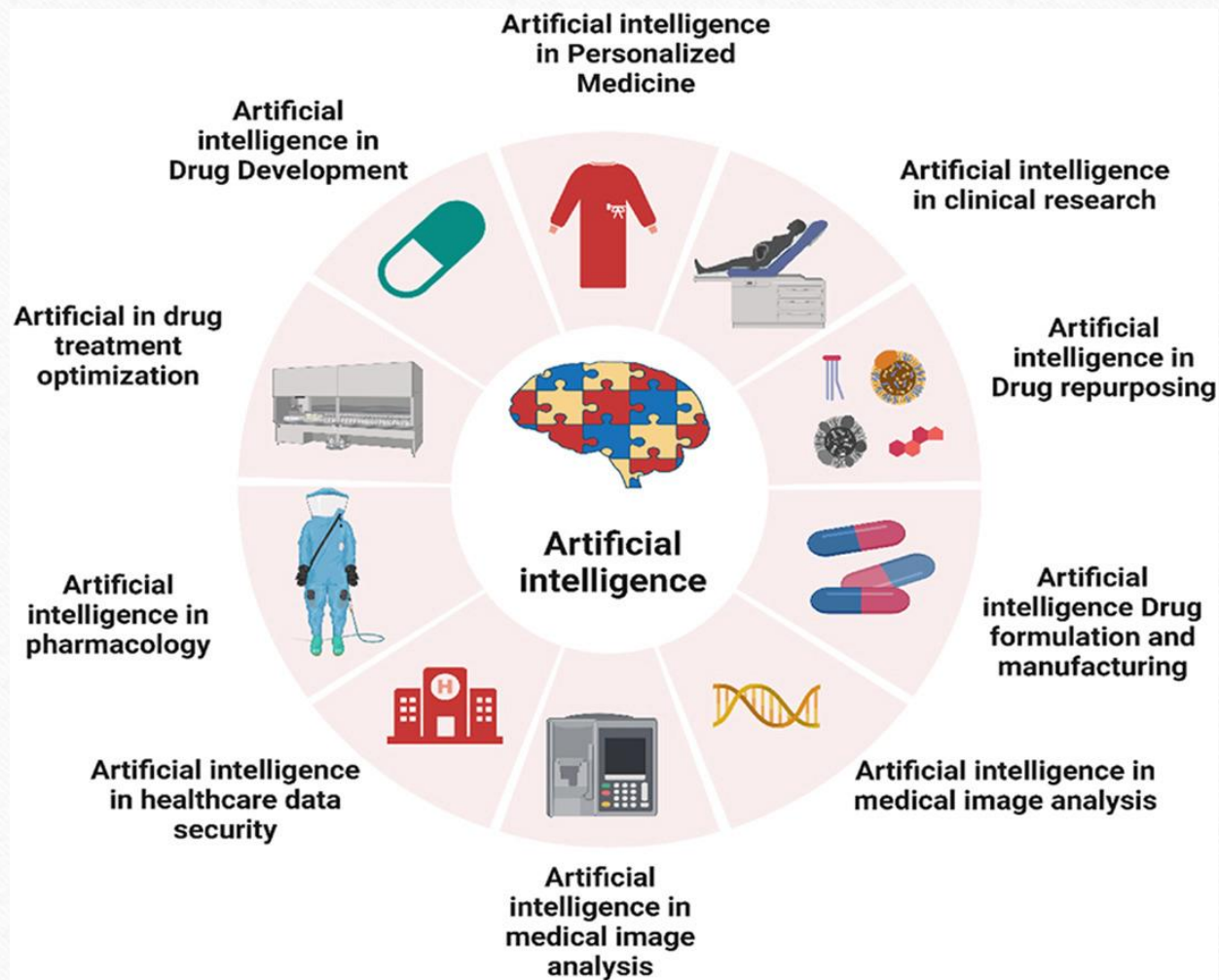
WE NEED STRUCTURED DATA



ΤΑ ΜΕΓΑΛΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΥΝ ΕΤΕΡΟΓΕΝΕΙΑ!
ΚΑΤΑ 70% ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΔΟΜΗΜΕΝΑ, ΑΥΞΑΝΟΝΤΑΙ ΕΚΘΕΤΙΚΑ ΚΑΘΕ ΧΡΟΝΟ &
ΚΑΝΕΝΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥΣ.

ΨΗΦΙΑΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ (BIG DATA) ΑΝΑΛΩΣΗΣ ΦΑΡΜΑΚΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ





Review article

***Revolutionizing drug discovery:
The impact of artificial intelligence
on advancements in pharmacology
and the pharmaceutical industry***

Seema Yadav a 1, Abhishek Singh a 1,
Rishika Singhal a, Jagat Pal Yadav b



«AI & PRECISION MEDICINE»

The emergence of novel prognostic factors (biomarkers, mutations) and associated therapies have increased appreciation and emphasis of **precision medicine**. To understand patient outcomes in increasingly smaller populations and to keep up with the rapidly evolving standard of care, RWD information systems need to be scalable, relevant, and timely. Applications to understand outcomes for patients with rare biomarkers, to identify at-risk populations, and to address inequities in care delivery and research **all require large-scale and detailed RWD in order to provide precise estimates in all relevant subgroups to assist decision-making.** Though conventional data sources such as claims data provide information at scale, they lack the clinical depth that unstructured EHR data (e.g., clinical notes, pathology reports) offers, such as information about biomarker results. While traditional manual curation by clinical experts provides rich information about the patient journey, ML/NLP techniques have improved upon these resource-intensive curation methods, generating deep insights at scale and in real-time.



Technoethics views technology and ethics as socially embedded enterprises and focuses on discovering the ethical uses for technology, protecting against the misuse of technology,^{[2][3]} and devising common principles to guide research, development and application to benefit society. Technoethical perspectives are needed as technology advances in areas unseen by current technology, which may change the intended uses of new technologies. The discovery that genetically modified organisms (GMOs) have brought about a huge concern for technology, ethics, and safety.^[6] There is also a huge question of whether or not artificial intelligence (AI) should be trusted and relied upon.

Algorithms are “black boxes” deprived of ethics



Fairness in Algorithmic Decision Making: An Excursion Through the Lens of Causality

Aria Khademi

Pennsylvania State University
khademi@psu.edu

Sanghack Lee

Purdue University
lee2995@purdue.edu

David Foley

Pennsylvania State University
djf47@psu.edu

Vasant Honavar

Pennsylvania State University
vhonavar@psu.edu

ABSTRACT

As virtually all aspects of our lives are increasingly impacted by algorithmic decision making systems, it is incumbent upon us as a society to ensure such systems do not become instruments of unfair discrimination on the basis of gender, race, ethnicity, religion, etc. We consider the problem of determining whether the decisions made by such systems are discriminatory, through the lens of causal models. We introduce two definitions of group fairness grounded in causality: *fair on average causal effect* (FACE), and *fair on average causal effect on the treated* (FACT). We use the Rubin-Neyman *potential outcomes* framework for the analysis of cause-effect relationships to robustly estimate FACE and FACT. We demonstrate the effectiveness of our proposed approach on synthetic data. Our analyses of two real-world data sets, the Adult income data set from the UCI repository (with gender as the protected attribute), and the NYC Stop and Frisk data set (with race as the protected attribute), show that the evidence of discrimination obtained by FACE and FACT, or lack thereof, is often in agreement with the findings from other studies. We further show that FACT, being somewhat more nuanced compared to FACE, can yield findings of discrimination that differ from those obtained using FACE.

ACM Reference Format:

Aria Khademi, Sanghack Lee, David Foley, Vasant Honavar. 2019. Fairness in Algorithmic Decision Making: An Excursion Through the Lens of Causality. In *Proceedings of the 2019 World Wide Web Conference (WWW '19)*, May 13–17, 2019, San Francisco, CA, USA. ACM, San Francisco, USA, 7 pages. <https://doi.org/10.1145/3308558.3313559>

1 INTRODUCTION

aims to guarantee outcome fairness, namely, the equality of outcomes between protected groups relative to other groups). It is clear that enforcing procedural fairness within the disparate treatment framework does not guarantee non-discrimination within the disparate impact framework.

There is growing interest in algorithmic decision making systems that are demonstrably *fair* (see [4] for a review). Much of this literature relies on precise definitions that quantify fairness to avoid discrimination with respect to *protected* attributes, e.g., race, gender, on the basis of the legal notions of disparate treatment or disparate impact [3] (see [3, 4, 32, 40, 60] for reviews). Some examples include: fairness through unawareness [14], individual fairness [11], equalized odds [15, 54], calibration [8], demographic (or statistical) parity [6, 21–23], the 80% rule (disparate impact) [13, 55], representational fairness [33, 56], and fairness under composition [12].

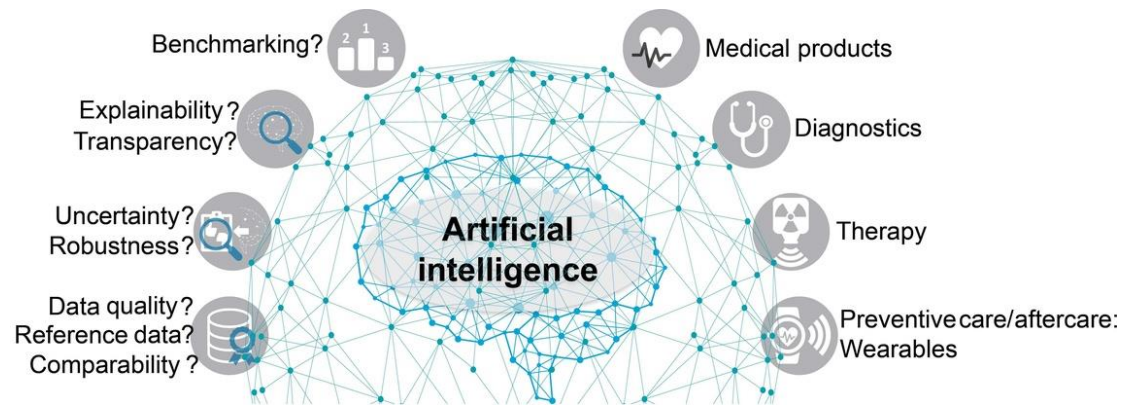
Unfortunately, choosing the appropriate definition of fairness in a given context is extremely challenging due to a number of reasons. First, depending on the relationship between a protected attribute and data, enforcing certain definitions of fairness can actually increase discrimination [28]. Second, different definitions of fairness can be impossible to satisfy simultaneously [4, 8, 26]. Many of these difficulties can be attributed to the fact that fairness criteria are based *solely* on the joint probability distribution of the random variables of interest, namely, $\hat{Y}$ (predicted outcome), Y (actual outcome), $\mathbf{X}$ (features), and $\mathbf{A}$ (sensitive attributes). [15] recently showed any such definition for fairness of a predictor that depends merely on the joint probability distribution is not necessarily capable of detecting discrimination. Hence, it is tempting to approach the problem of fairness through the lens of causality [1].

**Bias and
Fairness in AI**
for Healthcare
Industry



GRANT FLEMING
PETER BRUCE

**RESPONSIBLE
DATA
SCIENCE**



Η **Τεχνητή Νοημοσύνη** που βασίζεται στην αιτιοκρατική αρχή της μηχανής του Turing*, παρότι διεισδύει ταχύτατα χάρη στον ψηφιακό μετασχηματισμό την υπολογιστική ισχύ και το machine learning, **δεν είναι ακόμη απόλυτα εμπιστεύσιμη στην θεραπευτική**. Αν και χρήσιμη μέσω των Big Data και την συλλογή δεδομένων από Real Life Evidences που παραβλέπονται ή και παραλείπονται συχνά στην λήψη ιστορικού, χαρακτηρίζεται ακόμη από μειωμένη αποδεικτική ικανότητα λόγω της **ποικιλομορφίας της ετερότητας των ασθενών** και της συνοδού έλλειψης ταύτισης ευρημάτων με εκβάσεις και πρόγνωση ή ταύτισης αιτίου με αιτιατό. Η λύση προς το παρόν επαφίεται στην συνύπαρξη των αλγορίθμων της Τεχνητής νοημοσύνης (AI) με την Ανθρώπινη ευφυΐα (HI)!

* A deterministic [model of computation](#), for example a [deterministic Turing machine](#), is a model of computation such that the successive states of the machine and the operations to be performed are completely determined by the preceding state. A [deterministic algorithm](#) is an algorithm which, given a particular input, will always produce the same output, with the underlying machine always passing through the same sequence of states.

The accuracy of the GPT-3 AI model (Generative Pre-trained Transformer) that performs diagnosis and triage is questionable!

[The diagnostic and triage accuracy of the GPT-3 artificial intelligence model: an observational study - The Lancet Digital Health](#)

The diagnostic and triage accuracy of the GPT-3 artificial intelligence model: an observational study

David M Levine*, Rudraksh Tuwani*, Benjamin Kompa, Amita Varma, Samuel G Finlayson, Ateev Mehrotra, Andrew Beam

Summary

Background Artificial intelligence (AI) applications in health care have been effective in many areas of medicine, but they are often trained for a single task using labelled data, making deployment and generalisability challenging. How well a general-purpose AI language model performs diagnosis and triage relative to physicians and laypeople is not well understood.

Methods We compared the predictive accuracy of Generative Pre-trained Transformer 3 (GPT-3)'s diagnostic and triage ability for 48 validated synthetic case vignettes (<50 words; sixth-grade reading level or below) of both common (eg, viral illness) and severe (eg, heart attack) conditions to a nationally representative sample of 5000 lay people from the USA who could use the internet to find the correct options and 21 practising physicians at Harvard Medical School. There were 12 vignettes for each of four triage categories: emergent, within one day, within 1 week, and self-care. The correct diagnosis and triage category (ie, ground truth) for each vignette was determined by two general internists at Harvard Medical School. For each vignette, human respondents and GPT-3 were prompted to list diagnoses in order of likelihood, and the vignette was marked as correct if the ground-truth diagnosis was in the top three of the listed diagnoses. For triage accuracy, we examined whether the human respondents' and GPT-3's selected triage was exactly correct according to the four triage categories, or matched a dichotomised triage variable (emergent or within 1 day vs within 1 week or self-care). We estimated GPT-3's diagnostic and triage confidence on a given vignette using a modified bootstrap resampling procedure, and examined how well calibrated GPT-3's confidence was by computing calibration curves and Brier scores. We also performed subgroup analysis by case acuity, and an error analysis for triage advice to characterise how its advice might affect patients using this tool to decide if they should seek medical care immediately.

Findings Among all cases, GPT-3 replied with the correct diagnosis in its top three for 88% (42/48, 95% CI 75–94) of cases, compared with 54% (2700/5000, 53–55) for lay individuals ($p<0.0001$) and 96% (637/666, 94–97) for physicians ($p=0.012$). GPT-3 triaged 70% correct (34/48, 57–82) versus 74% (3706/5000, 73–75; $p=0.60$) for lay individuals and 91% (608/666, 89–93%; $p<0.0001$) for physicians. As measured by the Brier score, GPT-3 confidence in its top prediction was reasonably well calibrated for diagnosis (Brier score=0.18) and triage (Brier score=0.22). We observed an inverse relationship between case acuity and GPT-3 accuracy ($p<0.0001$) with a fitted trend line of –8.33% decrease in accuracy for every level of increase in case acuity. For triage error analysis, GPT-3 deprioritised truly emergent cases in seven instances.

Interpretation A general-purpose AI language model without any content-specific training could perform diagnosis at levels close to, but below, physicians and better than lay individuals. We found that GPT-3's performance was inferior to physicians for triage, sometimes by a large margin, and its performance was closer to that of lay individuals. Although the diagnostic performance of GPT-3 was comparable to physicians, it was significantly better than a typical person using a search engine.

Funding The National Heart, Lung, and Blood Institute.

Copyright © 2024 The Author(s). Published by Elsevier Ltd. This is an Open Access article under the CC BY-NC-ND 4.0 license.

Introduction

Many artificial intelligence (AI) applications in health care have been shown to have high accuracy and improve outcomes across a range of clinical applications including safety,¹ quality, and diagnosis.^{2–3} The vast majority of these AI systems are trained for a specific task (eg, detecting solitary pulmonary nodules) using a single data modality (eg, a database of chest CT scans). Moreover, such systems rely on human annotations⁵ which serve as the ground

truth in the dataset. Labelling a large dataset is both labour-intensive⁶ and expensive. Health-care workers must annotate a dataset for each individual task to be learned by the AI system. This single-task, single-model approach means that enormous effort is required to create an algorithm for a new task since new data must be acquired and labelled before the AI can learn to complete the task. Additionally, this process might only result in systems that will function optimally at the institution or



Lancet Digit Health 2024;
6: e555–61

*Contributed equally

Division of General Internal Medicine and Primary Care, Brigham and Women's Hospital, Boston, MA, USA (D M Levine MD); Harvard Medical School, Boston, MA, USA (D M Levine); Department of Biostatistics (R Tuwani BS, A Varma BS) and Department of Epidemiology (R Tuwani, B Kompa MPhil, A Varma, A Beam PhD), Harvard T.H. Chan School of Public Health, Boston, MA, USA; Department of Biomedical Informatics, Harvard Medical School, Boston, MA, USA (B Kompa, A Beam); Harvard-MIT Program in Health Sciences and Technology, Harvard Medical School, Boston, MA, USA (S G Finlayson MD PhD); Department of Health Care Policy, Harvard Medical School, Boston, MA, USA (Prof A Mehrotra MD)

Correspondence to: Dr Andrew Beam, Department of Epidemiology, Harvard T.H. Chan School of Public Health, Boston, MA 02115, USA
andrew_beam@hms.harvard.edu

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΝΕΕΣ ΑΞΙΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗΣ ΣΤΗΝ 4-5^η ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΟΧΗ

Επένδυση στην ποιότητα Λήψης Αποφάσεων & στους Stakeholders

- ***ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΝΤΑΣΕΩΣ ΓΝΩΣΗΣ***
- ***ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΤΗΤΑ / ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΟΥΣ STAKEHOLDERS (Κοινωνικούς Εταίρους) ANTI MONOMΕΡΩΣ ΣΤΟΥΣ SHAREHOLDERS***
- ***ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΝΟΙΧΤΗ / ΑΞΙΟΚΡΑΤΙΚΗ:***

Έμφαση σε Κουλτούρα, Αντίστροφη πυραμίδα αντί Ιεραρχική Διευθυντοκεντρική (προς C-suit τύπου Alfred Sloan CEO GM του 1920) χωρίς ενδιάμεσες βαθμίδες, Εξειδίκευση, Ομαδικότητα, Task Force Driven αντί μηχανιστική αποξένωση σε αργοκίνητες/ιδιοτελείς δομές, Λιτή/lean & συνεχής παραγωγή.