



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών
— ΙΔΡΥΘΕΝ ΤΟ 1837 —

Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών
Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

«Η πλατφόρμα του Reddit»

Αδάμου Παρασκευή (ΑΜ: 9983201500003)

*Πτυχιακή εργασία που κατατίθεται ως μέρος των απαιτήσεων του Προγράμματος
Προπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης*

Αθήνα, Φεβρουάριος, 2020

Περιεχόμενα

Πίνακας Εικόνων/Σχημάτων	4
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	5
1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ REDDIT	6
1.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ REDDIT;	6
1.2. ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΤΟ REDDIT	6
1.3. ΤΟ REDDIT ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ	9
1.4. ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΕΜΟΤΙΧΩΝ ΣΤΟ REDDIT	10
2. Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ REDDIT	11
2.1.1. ΑΠΟ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΜΕ LINKS ΣΕ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΤΟΥ WEB.....	11
2.1.2. ΕΡΕΥΝΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ	11
2.1.3. ΜΟΝΤΕΛΟΑΠΟΔΟΧΗΣΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL).....	12
2.2.1. ΘΕΩΡΙΑΧΡΗΣΕΩΝΚΑΙΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΕΩΝ (USERS AND GRATIFICATIONS THEORY)	14
2.2.2. ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΧΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΕΩΝ ΣΤΟ REDDIT	15
3. LINKS ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΤΑ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΥΡΝΟΤΕΣ.....	16
3.1.1. ΓΙΑΤΙ ΔΕΝ ΕΜΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ (UNDERPROVISION)	16
3.1.2. ΕΡΕΥΝΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ ΘΕΑΣΗ ΝΕΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΟΦΙΛΩΝ ΕΙΚΟΝΩΝ.....	17
4. ΑΝΤΙΠΑΡΑΘΕΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΤΟΥ REDDIT	19
4.1. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ	19
4.2. ΡΑΤΣΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΕΞΙΣΜΟΣ ΣΤΟ REDDIT	20
4.3. ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΑΠΑΓΟΡΕΥΜΕΝΟΥ SUBREDDIT	21
4.4. ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΑ ΑΜΦΙΛΕΓΟΜΕΝΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	22
4.5. R/ALT-RIGHT ΚΑΙ R/THE_DONALD	22
4.6. ΤΟ ΑΜΑ (ASK ME ANYTHING) ΤΟΥ WOODY HARRELSON	23
5. Η ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟ REDDIT	25
5.1. Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΟΥ “REDDITGONEWILD”	25
5.2. Η ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΗ ΖΩΗ ΜΕΤΑΤΡΕΠΕΤΑΙ ΣΕ ONLINE	26
5.3. ΕΡΕΥΝΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΤΟΝ ΤΟΠΟ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ ΜΕΣΩ ΤΟΥ REDDITARI (APPLICATIONPROGRAMINTERFACE)	26
6. TROLLING	28
6.1.1. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ	28
6.1.2. ΟΙ ΤΡΕΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΤΟΥ TROLLING.....	29
6.2. ΤΟ ΘΕΜΑ ΤΟΥ E-BAYTROLL	30
6.3. ΤΟΘΕΜΑΤΟΥ JUSTIN BIEBER TROLL	32
6.4. ΤΟ TROLLING ΤΟΥΧΡΗΣΤΗ “BENDINGUNITSN271605” (BENDER TROLL).....	33
6.5. ΤΟΘΕΜΑΤΟΥ ΜΕΜΕ TROLL.....	34

6.6. ΠΟΙΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ MEMES;	36
7. ΤΟ REDDIT ΚΑΙ Η ΥΓΕΙΑ	36
7.1. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ	36
7.2. SUBREDDITS ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ.....	37
7.2.1. R/ΑΝΧΙΕΤΥ, R/DEPRESSION ΚΑΙ R/PTSD	37
7.2.2. ΤΟΞΙΚΑ ΣΧΟΛΙΑ ΚΑΙ CYBERBULLYING	40
7.2.3. R/SUICIDEWATCH	42
8. ΕΡΕΥΝΑ	43
8.1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ	43
8.2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ	45
8.3. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	50
ΕΠΙΛΟΓΟΣ	52
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ.....	53
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	60
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ	60

Πίνακας Εικόνων/Σχημάτων

Εικόνα 1. Η απάντηση του Woody Harrelson.....	24
Εικόνα 2. E-bay troll	32
Εικόνα 3. Justin Bieber troll	33
Εικόνα 4. Bender troll.....	34
Εικόνα 5. Socially Awkward Penguin.....	35
Εικόνα 6. Good Girl Gina	35
Εικόνα 7. PTSD - ANXIETY	38
Εικόνα 8. PTSD – ANXIETY - DEPRESSION.....	38
Εικόνα 9. Λέξεις – κλειδιά για PTSD, DEPRESSION Ή ANXIETY.....	40
Εικόνα 10. Health Score / Toxic Posts.....	41
Εικόνα 11. Health Score / Toxic Growth	42
Σχήμα 1. Κατανομή βάσει φύλου	45
Σχήμα 2. Κατανομή βάσει ηλικίας.....	46
Σχήμα 3. Λόγος δημιουργίας λογαριασμού.....	46
Σχήμα 4. Απεικόνιση διαφορών στην αντιμετώπιση των δύο φύλων	47
Σχήμα 5. Λόγοι διαφορετικής αντιμετώπισης των δύο φύλων	47
Σχήμα 6. Λόγοι διαφορετικής αντιμετώπισης των δύο φύλων	48
Σχήμα 7. Λόγοι διαφορετικής αντιμετώπισης των δύο φύλων	48
Σχήμα 8. Διαφορά στις κατηγορίες που επιλέγει το κάθε φύλο.....	49
Σχήμα 9. Λόγοι που υπάρχει διαφορά στις κατηγορίες που επιλέγει το κάθε φύλο	49
Σχήμα 10. Λόγοι που υπάρχει διαφορά στις κατηγορίες που επιλέγει το κάθε φύλο	50

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Όλο και περισσότερο, οι άνθρωποι διαμορφώνουν απόψεις με βάση τις πληροφορίες που αντλούν από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπου μεγάλες δόσεις πληροφοριών φιλτράρονται και κατηγοριοποιούνται στις εκάστοτε κοινότητες. Ως αποτέλεσμα, οι ιστότοποι των κοινωνικών δικτύων χρησιμοποιούνται ως μέσα διάδοσης πληροφοριών, αλλά και παραπληροφόρησης. Αυτά μπορούν να περιλαμβάνουν είτε εκλεπτυσμένες είτε παράνομες συζητήσεις, μέσω της ανάρτησης περιεχομένου με μία συγκεκριμένη άποψη και με συζητήσεις, με σκοπό την πρόκληση προσοχής, και να κατευθύνουν τη συζήτηση ή να επηρεάσουν τον τρόπο με τον οποίο οι χρήστες ερμηνεύουν το αρχικό περιεχόμενο. Συχνά παρατηρείται ότι σε έναν κόσμο με πολλή πληροφορία, το πού θα στραφεί η προσοχή του χρήστη είναι το πιο πολύτιμο ερώτημα.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης επιφέρουν προβληματισμούς ανάμεσα στις παραδοσιακές διακρίσεις και τις σύγχρονες πρακτικές. Ιστότοποι όπως το Reddit, λειτουργούν ταυτόχρονα ως πλατφόρμες διανομής περιεχομένου, μεταφέρουν μηνύματα που απευθύνονται σε μεμονωμένα άτομα ή σε μαζικό κοινό και αποφασίζουν, μέσω αλγορίθμων, για το ποια θέματα και τί είδους αναρτήσεις θα προβληθούν στις οθόνες των χρηστών.

Τα τελευταία χρόνια, το Reddit, όντας μία πλατφόρμα που προωθεί τις υποβολές αναρτήσεων, τα σχόλια και την εκάστοτε βαθμολογία τους από τους υπόλοιπους χρήστες, έχει μετατραπεί από μία μικρή κοινότητα σε έναν από τους μεγαλύτερους ιστότοπους του διαδικτύου. Αποτελεί, πλέον, μία αυτόνομη πύλη προς ένα διαφορετικό χώρο του διαδικτύου, ενισχύοντας συνεχώς το περιεχόμενό της, είτε αυτό προέρχεται από κάποιον χρήστη, είτε από μία εξωτερική πηγή.

Η εν λόγω εργασία αναφέρεται τόσο στα θετικά χαρακτηριστικά του Reddit, όσο και στα αρνητικά. Τονίζεται η εξέλιξη της πλατφόρμας, αλλά και επισημαίνεται το πώς έχει συμβάλει στην αντιμετώπιση προβλημάτων υγείας που αντιμετωπίζουν οι χρήστες. Μέσω της ανωνυμίας που τους προσφέρεται, μοιράζονται τους προβληματισμούς τους με άλλους χρήστες, με σκοπό να βρουν λύση. Ωστόσο, παρατίθενται και πλευρές του Reddit που, ίσως, οι περισσότεροι χρήστες να μην γνωρίζουν. Αντιπαραθέσεις που έλαβαν χώρα στην πλατφόρμα, περιπτώσεις trolling απέναντι στις πιο ευπαθείς ομάδες χρηστών, αλλά και θέματα λογοκρισίας αναλύονται

περαιτέρω. Προβάλλονται οι λόγοι που ορισμένα subreddits κρίθηκαν ακατάλληλα και απαγορεύτηκαν, αλλά τονίζεται και το θέμα της ύπαρξης της ιδιωτικότητας στον ιστότοπο.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ REDDIT

1.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ REDDIT;

Το Reddit (reddit.com) αποκαλείται από πολλούς «η πρώτη σελίδα του διαδικτύου» (“thefrontpageoftheInternet”) και περιγράφεται ως μία «πηγή για τα νέα και πιο δημοφιλή πράγματα στον ιστό». Σε πολλές περιπτώσεις, τα στοιχεία που είναι δημοφιλή στο Reddit, γίνονται viral, εμφανίζονται σε άλλους ιστότοπους κοινωνικών μέσων, αλλά και στις ειδήσεις αρκετές ημέρες αργότερα. Το περιεχόμενο του ιστότοπου παρέχεται από τους ίδιους τους χρήστες του και η δημοτικότητα αυτού του περιεχομένου καθορίζεται, επίσης, από τα μέλη. Ενώ ο ιστότοπος μπορεί να περιγραφεί, απλώς, ως μία συλλογή του περιεχομένου που διαθέτει ο χρήστης, αυτή η απλή περιγραφή δεν αποτυπώνει επαρκώς την ουσία της κοινότητας του Reddit και τις επιπτώσεις αυτής της κοινότητας και του περιεχομένου της στην κοινωνία. Η κοινότητα χρηστών του Reddit είναι αρκετά μεγάλη, αφού σύμφωνα με το εργαλείο “Alexa”, κατατάσσεται στη θέση 49 παγκοσμίως, όσον αφορά την «κίνηση» των χρηστών.

1.2. ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΤΟ REDDIT

Όσον αφορά τον τρόπο λειτουργίας του, ο χρήστης δημιουργεί το δικό του λογαριασμό, δίνοντας ένα username, έναν κωδικό και, προαιρετικά, ένα email. Το Reddit μπορεί να λειτουργήσει και χωρίς το λογαριασμό – ωστόσο, θεωρείται απαραίτητος, ώστε να μπορεί κανείς να προσθέτει νέο περιεχόμενο και να αφήνει σχόλια στις κοινότητες, τα λεγόμενα subreddits. Κάθε subreddit έχει το δικό του σύνδεσμο, που έχει τη μορφή www.reddit.com/r/subreddit (π.χ. [/r/greece](http://www.reddit.com/r/greece)). Στις κοινότητες αυτές, οι χρήστες δημιουργούν νέα θέματα, βασιζόμενοι σε κάποιο κείμενο ή αναρτώντας κάποιον σύνδεσμο. Οι υπόλοιποι χρήστες, ονομαζόμενοι subredditors, μπορούν,

μέσα από τα βελάκια αριστερά κάθε θέματος, να το υπερψηφίσουν (upvote) ή να το καταψηφίσουν (downvote). Με τον τρόπο αυτό, τα θέματα κατατάσσονται μέσα στην κοινότητα και, ανάλογα με τις ψήφους των χρηστών και κάποιων άλλων παραγόντων, είναι πιθανό να τα συναντήσει κανείς στις πρώτες θέσεις ως τα δημοφιλέστερα θέματα.

Σε κάθε λογαριασμό χρήστη του Reddit υπάρχει μία ένδειξη "Karma", η οποία προβάλλει έναν αριθμό. Αυτός ο αριθμός σχετίζεται με τις ψήφους τις οποίες δέχονται οι αναρτήσεις και τα σχόλια ενός χρήστη, δείχνοντας, έτσι, κατά πόσο συμβάλλει εκείνος θετικά ή αρνητικά στο Reddit. Κάθε χρήστης μπορεί να κάνει subscribe(εγγραφή) σε κάποιο subreddit, έτσι ώστε να ενημερώνεται για τις αναρτήσεις από την αρχική σελίδα του Reddit. Εκτός από τις εγγραφές, ο χρήστης μπορεί, επίσης, να δει στην αρχική σελίδα τα δημοφιλέστερα θέματα όλων των κατηγοριών. Επιπλέον, στο Reddit μπορεί κανείς να συναντήσει μία ειδική κατηγορία subreddits, τα AMA (AskMeAnything) και IamA (I am A), στα οποία διάφοροι διάσημοι, όπως για παράδειγμα ο BarackObama, απαντούν σε οποιεσδήποτε απορίες των υπόλοιπων χρηστών, και το Redditlive, που διατίθεται για ζωντανό σχολιασμό σε θέματα της επικαιρότητας και μη.

Αυτό που αγαπούν οι χρήστες του Reddit είναι η αίσθηση του ανήκειν, καθώς και το αίσθημα του ότι γίνονται αποδεκτοί από τους υπόλοιπους, όταν μία ανάρτηση ή ένα σχόλιό τους είναι upvoted. Γενικά, η κοινότητα του Reddit είναι ευπρόσδεκτη σε νέους χρήστες, από την στιγμή που ακολουθούν τη δεοντολογία του Reddit (rediquette). Η σημασία της rediquette διατηρείται από τους ίδιους τους Redditors. Η αυτοπροβολή, για παράδειγμα, είναι ένα από τα σοβαρότερα λάθη που μπορεί να κάνει ένας νέος Redditor. Όταν παραβιάζεται το rediquette, τα μέλη της κοινότητας κρίνονται ως αγενή, προκλητικά ή ανεπιθύμητα, πράγμα που γίνεται φανερό από το μέγεθος των downvotes που έχουν δεχθεί σε κάποια ανάρτησή τους. Οι δύο πρώτοι κανόνες που αναγράφονται στο rediquette είναι «να θυμάσαι τον άνθρωπο» και «να συμπεριφέρεσαι στο διαδίκτυο με το ίδιο πρότυπο συμπεριφοράς που ακολουθείς στην πραγματική ζωή».

Δεν υπάρχει κόστος για την είσοδο στην Reddit, αν και υπάρχει η δυνατότητα αγοράς του λεγόμενου "goldreddit", που παρέχεται σε premium μέλη, με ετήσια πληρωμή \$29,99, με πρόσθετα χαρακτηριστικά και οφέλη. Η εγγραφή είναι απλή, με πολύ λίγους περιορισμούς. Οι χρήστες μπορούν να εγγραφούν με πολλούς και διαφορετικούς λογαριασμούς, ενώ έχουν τη δυνατότητα να παραμείνουν ανώνυμοι, χωρίς να συνδεθούν σε κάποιο λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Οι εγγεγραμμένοι χρήστες, γνωστοί ως "Redditors", δημοσιεύουν είτε ένα κείμενο, είτε κάποιον σύνδεσμο (link). Ωστόσο, υπάρχει όριο στον αριθμό των αναρτήσεων που μπορεί να

κάνει ένας χρήστης σε μία συγκεκριμένη χρονική περίοδο, προκειμένου να αποφύγει το spamming.

Οι αναρτήσεις κειμένου κατηγοριοποιούνται ως «προσωπικές αναρτήσεις» (“selfposts”) και οι σύνδεσμοι (links) μπορούν να είναι σε διάφορες μορφές, συμπεριλαμβανομένων άρθρων, φωτογραφιών και βίντεο. Δεδομένου ότι δεν είναι δυνατό οι χρήστες να έχουν πρόσβαση σε όλα όσα δημοσιεύονται καθημερινά, κρίνουν με βάση την ψηφοφορία των υπολοίπων ως προς το ποια subreddits αξίζει να αναζητήσουν. Όταν το περιεχόμενο ή τα σχόλια του Redditor λαμβάνουν upvotes, ο ίδιος κερδίζει πόντους “karma”, ενώ τους χάνει για κάθε downvote. Το “karma” διατίθεται ξεχωριστά για συνδέσμους (links) και σχόλια και δεν κερδίζεται με μία απλή ανάρτηση κειμένου. Αυτό το σύστημα επιβράβευσης με “karma” ενθαρρύνει τους χρήστες στο να δημοσιεύουν καλύτερης ποιότητας περιεχόμενο, να κάνουν εύστοχα σχόλια, ενώ παρέχει και μία σχετική ανατροφοδότηση. Μέλη της κοινότητας μπορούν να δώσουν σε άλλους Redditors το λεγόμενο “redditgold”, όταν επιθυμούν να τους ανταμείψουν για το πολύ καλό περιεχόμενο που αναρτούν.

Ένα πρόσφατο παράδειγμα αφορά έναν πατέρα, ο οποίος είχε χάσει την ανήλικη κόρη του, φωτογραφίες της οποίας είχαν δημοσιευθεί σε όλα τα mainstream μέσα μαζικής ενημέρωσης. Ο ίδιος ανάρτησε μία παράκληση στο Reddit, στην οποία ζητούσε να διαφοροποιηθεί αυτή η φωτογραφία, έτσι ώστε να μην είναι φανερά τα σωληνάκια που κρατούσαν στη ζωή την κόρη του, στις τελευταίες της στιγμές. Το αποτέλεσμα ήταν μία έκρηξη από κοινοποιήσεις, οι οποίες όχι μόνο περιελάμβαναν την αρχική φωτογραφία υπό τη μορφή του PhotoShop, αλλά και προσωπικές ιστορίες και λόγια συγκατάβασης. (Pawlowski, 2014).

Το σύστημα της συγκέντρωσης των πόντων “karma” δεν σχετίζεται με παρόμοια χαρακτηριστικά που εντοπίζονται σε άλλες πλατφόρμες, όπως για παράδειγμα το “like” στο “Facebook” ή το “retweeting” στο “Twitter”. Η παρουσία του “karma” δίνει στην κοινότητα Reddit τη δυνατότητα της αξιολόγησης ενός συγκεκριμένου χρήστη, εφόσον εκείνοι με τους περισσότερους πόντους θεωρούνται ως οι πιο «πολύτιμοι» χρήστες ανάμεσα στο σύνολο των χρηστών. Οι πόντοι “karma” και η δραστηριότητα του χρήστη είναι ορατά σε όλους, αν κάποιος κάνει κλικ πάνω στο όνομα του συγκεκριμένου χρήστη.

1.3. ΤΟ REDDIT ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ

Πλατφόρμες όπως το Reddit ενθαρρύνουν την ενεργό συμμετοχή στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης με τρόπους που είναι δυνητικά εκδημοκρατισμένοι (Jenkins, 2006, Jenkins, Ford, & Green, 2013). Μερικές φορές, τα άτομα ασχολούνται ακριβώς με αυτό το είδος επικοινωνίας γιατί είναι «διασκεδαστικό» και επειδή τα συνδέει με μία κοινότητα ομοϊδεατών ατόμων. Τα κίνητρα για τη δημιουργία και τη προώθηση περιεχομένου σε αυτούς τους χώρους είναι παρόμοια με τα κίνητρα για να παίξει κανείς κάποιο διαδικτυακό παιχνίδι. Από μελέτες που έχουν διεξαχθεί σε άτομα που ασχολούνται με το διαδικτυακό gaming, δεν είναι ευδιάκριτο το πώς μπορεί να εφαρμοστεί η θεωρία και οι έννοιες των παιχνιδιών σε συγκεκριμένες πλατφόρμες συμμετοχικής κουλτούρας. (Consalvo, 2003, Duncan, 2011, Milner, 2009, Postigo, 2010). Με λίγα λόγια, δεν έχει γίνει ακόμη κατανοητό το πώς μεμονωμένες αλληλεπιδράσεις σε χώρους όπως το Reddit θα μπορούσαν να γίνουν αντιληπτές ως μέρη ενός παιχνιδιού, όπου, από τη μία πλευρά, ένα είδος «μαγικού κύκλου» (Moore, 2011, Salen & Zimmerman, 2003) διαμορφώνει τη συμπεριφορά και όπου, από την άλλη πλευρά, πράγματα, όπως τα σημεία “karma”, έχουν μία παρόμοια σημαντική και ενδογενή έννοια (Costikyan, 2002) για τα μέλη του Reddit ως “XP”, όπως τα επιτεύγματα που μπορεί να έχουν οι παίκτες του World of Warcraft.

Ο ιστότοπος του Reddit αποτελείται από πολλαπλά subreddits που αφιερώνονται σε ένα θέμα ενδιαφέροντος (όπως r/atheism ή r/politics), τα οποία μπορούν να δημιουργηθούν από οποιοδήποτε μέλος του Reddit. Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, οι χρήστες “επιβραβεύονται” όταν έχουν υψηλό δείκτη “karma”. Επομένως, όλο αυτό το “παιχνίδι” στο χώρο του Reddit συμβαίνει διότι ο χρήστης θα πρέπει να δημοσιεύσει το κατάλληλο και το πιο ενδιαφέρον περιεχόμενο, για να αυξήσει τους πόντους “karma” του. Κάτι παρόμοιο συμβαίνει και με ένα διαδικτυακό παιχνίδι: όλα είναι θέμα στρατηγικής. Εάν ο παίκτης κάνει τις σωστές κινήσεις, επιβραβεύεται με περισσότερα “XP” και, με αυτό τον τρόπο, κερδίζει την εύνοια και την αποδοχή των υπόλοιπων παικτών (εφόσον θεωρούν ότι έχει αρκετή εμπειρία και παίζει με τη σωστή στρατηγική). Για να παραμείνει ο χρήστης στην πλατφόρμα του Reddit και ο παίκτης στην πλατφόρμα του World of Warcraft χρειάζονται την αποδοχή και αυτή ακριβώς επιζητούν.

1.4. ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ EMOJIS ΣΤΟ REDDIT

Σε έρευνα που πραγματοποιήθηκε το 2010 από τους Dresner και Herring διαπιστώθηκε ότι τα emojis έχουν τρεις βασικές λειτουργίες. Αρχικά, είναι απλά συναισθήματα, χαρτογραφημένα απευθείας στις εκφράσεις του προσώπου (χαρά, λύπη). Επιπλέον, έχουν ένα νόημα, το οποίο δεν σχετίζεται απαραίτητα με το συναίσθημα (όπως είναι το κλείσιμο του ματιού, ως ένδειξη μίας αστείας πρόθεσης). Τέλος, είναι δείκτες δύναμης, που δεν αποτυπώνονται μόνο με μία έκφραση του προσώπου (ένα χαμόγελο για τη δήλωση ειρωνείας σε μία κατάσταση).

Όλα αυτά μπορούν να εντοπισθούν στο περιβάλλον του Reddit. Παρόλο που οι επιπτώσεις των emojis στους αναγνώστες φαίνεται ότι είναι ελάχιστες (Walther and D'Addario, 2001), τα emojis δηλώνουν το επιδιωκόμενο συναίσθημα και, πράγματι, ο Derks (2007) διαπίστωσε ότι τα emojis «έχουν αντίκτυπο στην ερμηνεία των μηνυμάτων» και «είναι χρήσιμα στην ενίσχυση της έντασης ενός λεκτικού μηνύματος». Τα emojis έχουν, επίσης, χρησιμοποιηθεί για να βοηθήσουν τις προσπάθειες μηχανικής μάθησης (Read, 2005).

Παράλληλα, επιτρέπουν την επικοινωνία με μη λεκτικές πληροφορίες σε ένα πλαίσιο, με τη διαμεσολάβηση των υπολογιστών (Lo, 2008). Φαίνεται ότι υπάρχει ένα χάσμα γενεών, όσον αφορά τη χρήση των emojis ως μη λεκτικών δεικτών (Krohn, 2004), αλλά αυτό δεν σχετίζεται με το περιβάλλον του Reddit, δεδομένου ότι οι χρήστες του τείνουν να είναι νεότεροι από τους χρήστες του Διαδικτύου συνολικά (Barthel κ.ά., 2016). Τέλος, προηγούμενες έρευνες έχουν διαπιστώσει ότι οι άνθρωποι «χρησιμοποιούν τα emojis περισσότερο σε κοινωνικο-συναισθηματικό περιεχόμενο, παρά στον εργασιακό τους χώρο», γεγονός που μας οδηγεί στο εξής συμπέρασμα: στα subreddits που σχετίζονται με την ψυχαγωγία είναι πιθανό να γίνει χρήση emojis, ενώ τα subreddits που θεωρούνται «σοβαρά» δεν το επιτρέπουν. Τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τον καθορισμό του τρόπου λειτουργίας του Reddit στο σύνολό του, καθώς και για μελλοντικές έρευνες, οι οποίες θα αναλύουν την χρήση των emojis και την χρησιμότητά τους στις διαδικτυακές κοινότητες.

2. Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ REDDIT

2.1.1. ΑΠΟΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΜΕ LINKS ΣΕ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΤΟΥ WEB

Το Φεβρουάριο του 2015, υπήρχαν 151.712.210 μοναδικοί επισκέπτες από 212 χώρες, με ένα εκατομμύριο μέλη συνδεδεμένα σε καθημερινή βάση. Σύμφωνα με το PewResearchCentre, σε μία έρευνα που πραγματοποιήθηκε το 2013, διαπιστώθηκε ότι το 6% των ενήλικων είναι Redditors, με τους άνδρες 18-29 να αντιπροσωπεύουν τη μεγαλύτερη ομάδα χρηστών (Duggan, 2013). Δεν είναι σαφές εάν αυτές οι στατιστικές περιλαμβάνουν ανθρώπους που επισκέπτονται τον ιστότοπο, χωρίς να έχουν λογαριασμό. Αυτό που είναι σαφές είναι ότι άνθρωποι από ενημερωτικούς ιστότοπους επισκέπτονται το Reddit, ενώ πολλές από τις ιστορίες που δημοσιεύονται σε αυτή την πλατφόρμα, προβάλλονται και σε μεγαλύτερες ιστοσελίδες, όπως είναι το BuzzFeed. (Dewey, 2015).

Από την ίδρυσή του το 2005, το Reddit έχει εξελιχθεί σε μία από τις μεγαλύτερες διαδικτυακές κοινότητες. Το Reddit, αρχικά, είχε σκοπό να κατατάξει όλα τα είδη ποικίλων περιεχομένων που συλλέγονται από το διαδίκτυο, με την προώθηση των καλύτερων υπό τη διαδικασία ψηφοφορίας. Ο αρχικός ισχυρισμός του Reddit ήταν ότι ο ιστότοπος αντιπροσωπεύει «την πρώτη σελίδα του Διαδικτύου», θεωρώντας ότι λειτουργεί ως πύλη στο καλύτερο περιεχόμενο που διατίθεται στον Ιστό. Σήμερα, αυτή η δήλωση εξακολουθεί να εμφανίζεται στον τίτλο HTML του Reddit.com. Μετά από αυτή τη δήλωση, η πλατφόρμα παρουσίασε αύξηση, όσον αφορά τις υποβολές, μεταξύ του 2008 και του 2012. Ωστόσο, μέχρι και σήμερα, δεν είναι σαφές εάν οι αρχικές προθέσεις πίσω από τη δημιουργία του Reddit παραμένουν οι ίδιες ή εάν το σύστημα έχει εξελιχθεί για να εξυπηρετήσει άλλους σκοπούς.

2.1.2. ΕΡΕΥΝΑΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ

Το 2014, διεξήχθη μία έρευνα σχετικά με την εξέλιξη του Reddit, η οποία μελέτησε, αρχικά, το κατά πόσο οι υποβολές των χρηστών αυξήθηκαν με το πέρασμα του χρόνου και, έπειτα, αν

εντοπίζεται κάποια διαφορά από το ξεκίνημα του Reddit στην κατανομή της προσοχής και στη δεκτικότητα των υποβολών από τους χρήστες. Η έρευνα βασίστηκε σε περίπου 60 εκατομμύρια καταχωρήσεις.

Η ανάλυση όλων των υποβολών που έγιναν στο Reddit από το 2008 έως το 2012 καταλήγει σε μία ολοένα αυξανόμενη διαφοροποίηση των θεματικών (δηλαδή των subreddits), ενώ ταυτόχρονα παρατηρείται μία συγκέντρωση προς συγκεκριμένες θεματικές και τύπους υποβολών, που βασίζονται, κατά κύριο λόγο, στην απεικόνιση των ίδιων των χρηστών μέσω της εικόνας. Αυτό υποδηλώνει ότι το Reddit έχει μετατραπεί από μία πύλη πρόσβασης σε διαδικτυακό περιεχόμενο σε μία ολοένα και πιο διαφοροποιημένη, αυτοαναφερόμενη κοινότητα, που επικεντρώνεται και ενισχύει το δικό της περιεχόμενο, το οποίο δημιουργεί ο χρήστης από εξωτερικές πηγές.

Στην ίδια έρευνα παρατηρήθηκε ένα αυξανόμενο ποσό subreddits από την ημέρα δημιουργίας του Reddit μέχρι και το 2012. Τον τελευταίο μήνα της έρευνας, 32.202 subreddits περιείχαν μία ή περισσότερες υποβολές, σε αντίθεση με τις αρχές του 2008, όπου οι υποβολές ήταν 213. Τα 20 καλύτερα subreddits, στο τέλος του 2012, περιείχαν λιγότερο από το 40% όλων των υποβολών στο Reddit, ενώ, περίπου, το 70% και το 80% στα μέσα του 2010 και στα μέσα του 2008, αντίστοιχα. Μετρούμενη με το συντελεστή Gini (μέτρηση της στατιστικής διασποράς που προορίζεται να αντιπροσωπεύει την κατανομή του εισοδήματος ή του πλούτου), η συγκέντρωση των υποβολών σε subreddits μειώθηκε ελαφρά από 0,97 στα μέσα του 2008, σε πάνω από 0,95 στα μέσα του 2010 και σε 0,94 μονάδες το 2012. Τα αποτελέσματα αυτά δείχνουν, με μία πρώτη ματιά, μία ισχυρή διαφοροποίηση των θεμάτων που παρουσιάζονται σε διάφορα subreddits, πράγμα που τονίζει ακόμα περισσότερο την ανάγκη του χρήστη να έχει μία βάση δεδομένων για ορισμένους θεματικούς χώρους. Με την ίδρυση περισσότερων subreddits, το r/Reddit.com άρχισε να συρρικνώνεται, μέχρι τον Οκτώβριο του 2011, όπου δημιουργήθηκαν 20 νέα subreddits και οι χειριστές αποφάσισαν την εκούσια απενεργοποίησή του.

2.1.3. ΜΟΝΤΕΛΟ ΑΠΟΔΟΧΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL)

Το μοντέλο αποδοχής τεχνολογίας (Technology Acceptance Model) είναι μία θεωρία συστημάτων πληροφοριών που υποδεικνύει το πώς οι χρήστες θα πρέπει να αποδεχθούν και να χρησιμοποιήσουν μία τεχνολογία. Το μοντέλο υποδεικνύει ότι όταν οι χρήστες εισάγονται σε μία

νέα τεχνολογία, ένας αριθμός παραγόντων επηρεάζει την απόφασή τους για το πώς και πότε θα την χρησιμοποιήσουν. Συγκεκριμένα, από τη μία υπάρχει η Αντιληπτική χρησιμότητα (Perceived usefulness), η οποία έχει οριστεί από τον Fred Davis ως «ο βαθμός στον οποίο ένα άτομο πιστεύει ότι η χρήση ενός συγκεκριμένου συστήματος θα ενίσχυε τη δουλειά του/της». Από την άλλη πλευρά, υπάρχει η Αντιληπτική ευκολία στην χρήση (Perceived ease-of-use), την οποία ο Davis χαρακτήρισε ως «τον βαθμό στον οποίο ένα άτομο πιστεύει ότι η χρήση ενός συγκεκριμένου συστήματος δε θα απαιτούσε καμία προσπάθεια από τον ίδιο» (Davis 1989).

Αρκετοί ερευνητές έχουν αναπαράξει την αρχική μελέτη του Davis (Davis 1989), για να δώσουν εμπειρικά στοιχεία σχετικά με τις σχέσεις που υπάρχουν μεταξύ χρησιμότητας, ευκολίας χρήσης και χρήσης του συστήματος (Adams, Nelson & Todd 1992, Davis 1989, Hendrickson, Massey & Cronan 1993, Segars & Grover 1993, Subramanian 1994, Szajna 1994). Μεγάλη προσοχή έχει δοθεί στη δοκιμή της αξιοπιστίας και της εγκυρότητας του μοντέλου που εισήγαγε ο Davis. Ο Adams (Adams 1992) αναπαρήγαγε το έργο του Davis (Davis 1989) για να αποδείξει την εγκυρότητα και την αξιοπιστία του οργάνου και τις κλίμακες μέτρησής του. Επίσης, το επέκτεινε λίγο περισσότερο και, χρησιμοποιώντας δύο διαφορετικά δείγματα, απέδειξε την εσωτερική συνέπεια και αξιοπιστία των δύο ζυγών. Οι Hendrickson, Massey και Cronan (Hendrickson, Massey & Cronan 1993) κατέληξαν σε καλή συνοχή και υψηλή αξιοπιστία μεταξύ δοκιμής και επανεξέτασης. Ο Szajna (Szajna 1994) διαπίστωσε ότι το όργανο είχε την προβλεπόμενη εγκυρότητα για πρόθεση χρήσης και ανάλογη στάση απέναντι στη χρήση. Το αποτέλεσμα αυτής της έρευνας επιβεβαίωσε την εγκυρότητα του εργαλείου του Davis και υποστήριξε τη χρήση του από διαφορετικούς πληθυσμούς χρηστών και διαφορετικές επιλογές λογισμικού.

Οι Segars και Grover (Segars & Grover 1993) επανεξέτασαν τη θεωρία του Adams, ο οποίος βασίστηκε αρχικά στον Davis. Ήταν επικριτικοί, όσον αφορά το μοντέλο μέτρησης που χρησιμοποιήθηκε και δημιούργησαν ένα διαφορετικό μοντέλο, βασισμένο σε τρία στοιχεία: την χρησιμότητα, την αποτελεσματικότητα και την ευκολία χρήσης. Ορισμένες πτυχές αυτών των ευρημάτων δοκιμάστηκαν και υποστηρίχθηκαν από τον Workman (Workman 2007), διαχωρίζοντας την εξαρτημένη μεταβλητή από την χρήση πληροφοριών στην χρήση της τεχνολογίας.

Ο Mark Keil και οι συνάδελφοί του έχουν αναπτύξει το μοντέλο του Davis σε αυτό που αποκαλούν «πλέγμα Χρησιμότητας / Ευκολίας Χρήσης», το οποίο είναι ένα πλέγμα 2 × 2, όπου κάθε τεταρτημόριο αντιπροσωπεύει έναν διαφορετικό συνδυασμό των δύο χαρακτηριστικών. Οι

Venkatesh και Davis επέκτειναν το πρωτότυπο μοντέλο, για να εξηγήσουν το κατά πόσο γίνεται αντιληπτή η χρησιμότητα και η ευκολία χρήσης, όσον αφορά την κοινωνική επιρροή (υποκειμενικοί κανόνες, εθελοντικότητα, εικόνα) και τις γνωστικές οργανικές διαδικασίες (συνάφεια εργασίας, ποιότητα εξόδου, επίδειξη αποτελεσμάτων, ευκολία χρήσης). Σε μία προσπάθεια να ενσωματωθούν τα κύρια ανταγωνιστικά μοντέλα αποδοχής από τους χρήστες, ο Venkatesh και οι συνάδελφοί του διατύπωσαν την ενιαία θεωρία της αποδοχής και της χρήσης της τεχνολογίας (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology - UTAUT). Το μοντέλο αυτό φαίνεται ότι ξεπέρασε κάθε ένα από τα μεμονωμένα μοντέλα (Venkatesh et al., 2003).

Όσον αφορά την πλατφόρμα του Reddit, οι χρήστες καταφεύγουν στην αυτήν, χωρίς να γνωρίζουν εκ των προτέρων το περιεχόμενό της και τον τρόπο χρήσης της. Με το πέρασμα του χρόνου, λοιπόν, και μέσω των μελετών που αναλύθηκαν και παραπάνω, καταλήγουν, ο καθένας για διαφορετικό λόγο, στον τρόπο με τον οποίο θα την αξιοποιήσουν και θα την αποδεχθούν. Επιπλέον, παρατηρείται η ύπαρξη της «αντιληπτικής θεωρίας στην χρήση» (perceived ease-of-use), εφόσον και στην πράξη δεν χρειάζεται κάποια ιδιαίτερη προσπάθεια από τον χρήστη για να δημιουργήσει έναν λογαριασμό ή να κάνει κάποια ανάρτηση. Αυτό που δεν παρατηρείται στην πλατφόρμα του Reddit, ωστόσο, είναι το θέμα της αξιοπιστίας και της εγκυρότητας. Όπως θα εξηγηθεί και σε επόμενο κεφάλαιο, το θέμα του trolling έχει απασχολήσει τόσο τους χρήστες, όσο και τους διαχειριστές της πλατφόρμας, χωρίς να γίνεται κάποια προσπάθεια αντιμετώπισής του.

2.2.1. ΘΕΩΡΙΑ ΧΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΕΩΝ (USERS AND GRATIFICATIONS THEORY)

Η θεωρία των χρήσεων και ικανοποιήσεων (Users and Gratifications Theory - UGT) αποτελεί μία προσέγγιση για την κατανόηση του γιατί και του πώς οι άνθρωποι αναζητούν ενεργά συγκεκριμένα μέσα ενημέρωσης για να ικανοποιήσουν συγκεκριμένες ανάγκες τους. Το μοντέλο αυτό είναι μία προσέγγιση που βασίζεται στην κατανόηση της μαζικής επικοινωνίας. Διαφοροποιείται από τις υπόλοιπες θεωρίες των μέσων, οι οποίες ερευνούν «τι κάνουν τα μέσα για τους ανθρώπους;» και επικεντρώνεται στο «τί κάνουν οι άνθρωποι με τα μέσα μαζικής ενημέρωσης;». Προβάλλει ότι τα μέσα μαζικής ενημέρωσης είναι ένα εξαιρετικά διαθέσιμο προϊόν και το ακροατήριο είναι οι καταναλωτές του ίδιου του προϊόντος. Αυτή η θεωρία επικοινωνίας βασίζεται στην κοινωνικο-ψυχολογική επικοινωνιακή παράδοση και επικεντρώνεται

στην επικοινωνία της κλίμακας των μέσων μαζικής ενημέρωσης. Το ερώτημα, ωστόσο, είναι το εξής: Γιατί οι άνθρωποι χρησιμοποιούν τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και για τι τα χρησιμοποιούν;

Προϋποθέτει πως τα μέλη δεν είναι απλοί και παθητικοί καταναλωτές των μέσων ενημέρωσης, αλλά έχουν την εξουσία και αναλαμβάνουν ενεργό ρόλο στην ερμηνεία και στην ενσωμάτωση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στη ζωή τους. Το μοντέλο χρήσεων και ικανοποιήσεων έχει, σήμερα, μία ευρετική αξία, επειδή δίνει στους επιστήμονες της επικοινωνίας μία «προοπτική, μέσω της οποίας μπορούν να προβληθούν πολλές ιδέες και θεωρίες, σχετικά με την επιλογή των μέσων ενημέρωσης, την κατανάλωση, αλλά και τον αντίκτυπο» (Baran&Davis, 2009).

Στο βασικό μοντέλο των χρήσεων και ικανοποιήσεων προστίθεται από τον McQuail το 1984: «Η ουσία αυτής της γενικής εντύπωσης (δηλαδή μιας «διέγερσης», «συμμετοχής» και συναισθηματικής ταύτισης) είναι να απελευθερώσει τον θεατή από τους άμεσους περιορισμούς ή/και την ανία της καθημερινότητας και να τον βοηθήσει να εισέλθει σε έναν κόσμο νέων υποκατάστατων εμπειριών, τις οποίες διαφορετικά δεν θα μπορούσε να βιώσει (εκτός από τη χρήση της φαντασίας του)» (McQuail, 2009, σ. 181).

Τα ακροατήρια τείνουν να επιλέγουν ενεργά το μέσο που θα χρησιμοποιήσουν, ξεχωρίζοντας το από τα υπόλοιπα, προκειμένου να εκπληρώσει τις προσδοκίες τους. Το μοντέλο επικοινωνίας των χρήσεων και ικανοποιήσεων έχει χρησιμοποιηθεί πολλές φορές προκειμένου για να εξηγήσει τα κίνητρα για τη χρήση των νέων μέσων. Οι κυριότερες ανάγκες που εκπληρώνει το διαδίκτυο βρίσκονται στις παρακάτω κατηγορίες: αναζήτηση πληροφοριών, ψυχαγωγία, παρακολούθηση, διαχείριση διαπροσωπικών σχέσεων, εδραίωση ταυτότητας και κοινωνικής θέσης και απόκτηση πραγμάτων (Wang, etal., 2016).

2.2.2. ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΧΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΕΩΝ ΣΤΟ REDDIT

Η μελέτη για την προσέγγιση της θεωρίας των χρήσεων και ικανοποιήσεων στο Reddit μπορεί να βασιστεί στο γιατί οι άνθρωποι χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο γενικά. Το Διαδίκτυο δημιουργεί το περιβάλλον όπου οι χρήστες δεν περιορίζονται σε υπάρχοντα κοινωνικά δίκτυα. Διευκολύνει την ανάπτυξη νέων κοινωνικών δικτύων, με τρόπο που οι παλαιότερες τεχνολογίες, όπως το τηλέφωνο, δε θα μπορούσαν. Οι χρήστες μπορούν, στη συνέχεια, να αναζητήσουν και να

αποκτήσουν μία ποικιλία ικανοποιήσεων από αυτά τα νέα κοινωνικά δίκτυα (Krishnatray, Singh, Raghavan, & Arma, 2009). Αυτό είναι ορατό και στην κοινωνική ενσωμάτωση και στις κοινωνικές συμπεριφορές όσων συμμετέχουν σε εικονικές κοινότητες, όπως το Reddit. Οι σχεδιαστές του Reddit χαρακτηρίζουν τον ιστότοπο ως «εικονική κοινότητα» και ενθαρρύνουν ενεργά την οικοδόμηση μίας κοινότητας στον ιστότοπο μεταξύ των χρηστών (AboutReddit, 2015).

Το Reddit προσφέρει κάτι καινούριο στους χρήστες του, εφόσον πρόκειται για ένα νέο μέσο, το οποίο φαίνεται να κατέχει μία προνομιακή θέση στην αγορά. Το γεγονός ότι οι ίδιοι οι χρήστες μπορούν να διαχειριστούν μία πληροφορία, να αποφασίσουν, δηλαδή, αν θα κάνουν upvote ή downvote, αν θα τη μοιραστούν με τους υπόλοιπους χρήστες ή θα την κρατήσουν για τον εαυτό τους, τους προσφέρει μία αίσθηση ικανοποίησης. Επίσης, η δυναμική των χρηστών, που έχει να κάνει με την ποικιλία των επιλογών, ελέγχει και τη φύση της διάδρασης. Επομένως, το γεγονός πως το Reddit μπορεί να ανταποκριθεί άμεσα στην πράξη ενός χρήστη (να φέρει διαφορετικά αποτελέσματα, αν ο χρήστης δεν ανταποκριθεί σε εκείνα που το προσφέρθηκαν την πρώτη φορά) και να αλλάξει τα παρατιθέμενα posts, εκπληρώνει την ικανοποίηση που ζητά.

Επιπλέον, το Reddit προσφέρει τη δυνατότητα του ατέρμονου και γρήγορου διαβάσματος (infinitemscrolling), βάζοντας τον χρήστη στη διαδικασία να επιλέξει ανάμεσα σε ατελείωτο περιεχόμενο. Το συγκεκριμένο μέσο προσφέρει και μία διασκεδαστική διάδραση, εφόσον ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να αναρτήσει ευχάριστα posts ή να αντιδράσει θετικά σε αστεία posts άλλων χρηστών, νιώθοντας με αυτό τον τρόπο πως δραπετεύει για λίγο από την καθημερινότητα.

3. LINKS ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΤΑ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ UPVOTES

3.1.1. ΓΙΑΤΙ ΔΕΝ ΕΜΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΑΡΧΙΚΗΣΕΛΙΔΑ (UNDERPROVISION)

Πολλές διαδικτυακές κοινότητες ζητούν από τα μέλη τους να εργάζονται για το καλό όλων σε αυτόν τον ιστότοπο. Σε ιστότοπους όπως το Reddit, όπου η ψηφοφορία παίζει σημαντικό ρόλο, αυτό σημαίνει ότι οι χρήστες κρίνουν μία ροή εισερχόμενων συνδέσμων, κάνοντας upvote ή

downvote. Οι σύνδεσμοι με τις περισσότερες ψήφους εμφανίζονται στην αρχική σελίδα, υποδεικνύοντας σε όλους το καλύτερο περιεχόμενο. Ωστόσο, απειλή για όλους τους ιστότοπους που έχουν σχεδιαστεί με αυτόν τον τρόπο είναι η λεγόμενη «ανεπαρκής παροχή» (όταν, δηλαδή, πάρα πολλοί άνθρωποι βασίζονται σε άλλους για να συμβάλουν σε αυτό, χωρίς να το πράξουν οι ίδιοι - underprovision). Παρακάτω, παρουσιάζονται ευρήματα από το χώρο του Reddit, που υποδηλώνουν την εκτεταμένη «ανεπαρκή παροχή» των ψήφων, σε ένα, αναμφισβήτητο, πολύ μεγάλο κοινωνικό δίκτυο. Συγκεκριμένα, το Reddit αγνόησε το 52% των δημοφιλέστερων links, την πρώτη φορά που υποβλήθηκαν. Αυτό δηλώνει ότι πολλοί δυνητικά δημοφιλείς σύνδεσμοι αγνοούνται, θέτοντας σε κίνδυνο τον βασικό σκοπό του ιστότοπου.

Τί συμβαίνει, όμως, όταν εκείνοι που ψηφίζουν είναι λίγοι; Στο Reddit, οι άνθρωποι μπορούν να επιλέξουν απλώς να επισκεφτούν το δημοφιλές περιεχόμενο, χωρίς να ψηφίσουν. Χρειάζεται χρόνος και ενέργεια για να πλοηγηθεί κάποιος σε όλες αυτές τις δημοσιεύσεις που αναρτώνται καθημερινά στον ιστότοπο. Εξάλλου, αν όλοι οι χρήστες σκέφτονταν με τον ίδιο τρόπο, θα βαθμολογούσαν όλα τα posts με θετικό πρόσημο και δεν θα είχε λόγο ύπαρξης του Reddit. Εάν πάρα πολλοί άνθρωποι κάνουν upvote ή downvote, χωρίς να σκέφτονται περαιτέρω και χωρίς να έχουν διαβάσει το περιεχόμενο μίας ανάρτησης, η ποιότητα του χώρου τελικά θα υποβαθμιστεί σε τέτοιο βαθμό, ώστε το Reddit να μην είναι πλέον ικανό να επιδεικνύει ένα καλό περιεχόμενο. Παρά την απειλή αυτή, η οποία φαίνεται να μετατρέπεται σε μία «κοινή τραγωδία» (Hardin, 1969), πολλές online και offline κοινότητες έχουν καταφέρει να την ξεπεράσουν, μέσω ενός συνδυασμού κοινωνικών προδιαγραφών, επαναλαμβανόμενων αλληλεπιδράσεων και μηχανισμών φήμης (Ostrom, 1999). Το Reddit είναι, κυρίως, ένας ιστότοπος κοινής χρήσης συνδέσμων, αλλά έχει και τμήματα που αφιερώνονται αποκλειστικά στη συζήτηση, όπως το δημοφιλές subreddit/AskReddit. Εκεί, οι Redditors εξέφρασαν την ανησυχία τους για το γεγονός ότι κάποιοι σύνδεσμοι παραμένουν απαρατήρητοι από την κοινότητα, ενώ αν κάποιος άλλος υποβάλλει τον ίδιο σύνδεσμο αργότερα, θα βρεθεί κατευθείαν στην μπροστινή σελίδα. Από την άλλη πλευρά, υπάρχουν και οι βαθμοί “karma”, οι οποίοι είναι αρκετά σημαντικοί για τους Redditors και θεωρούν άδικο να αυξάνεται το “karma”, έπειτα από τυχαία upvotes.

3.1.2. ΕΡΕΥΝΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ ΘΕΑΣΗ ΝΕΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΟΦΙΛΩΝ ΕΙΚΟΝΩΝ

Σε έρευνα που πραγματοποιήθηκε το 2011, έγινε μία σύγκριση ανάμεσα στις θεάσεις που λαμβάνουν νέες εικόνες και δημοφιλείς εικόνες. Μεταξύ 25 Απριλίου και 10 Μαΐου 2011, ανιχνεύτηκαν 14.864 νέες εικόνες, οι οποίες αναρτήθηκαν μέσα σε αυτό το χρονικό διάστημα, και 648 δημοφιλείς εικόνες, οι οποίες είχαν δεχθεί τα περισσότερα upvotes. Εάν αρκετοί άνθρωποι παρακολουθούν καθημερινά τις αναρτήσεις του Reddit, τότε το πραγματικά καλό περιεχόμενο δεν είναι δυνατό να αγνοηθεί (αυτό αποτελεί μία παραλλαγή του νόμου του Linus: «Δεδομένων αρκετών ματιών, όλα τα σφάλματα είναι ρηχά») (Raymond, 2001). Σε αυτή την έρευνα, διαπιστώθηκε πως πολλοί σύνδεσμοι, οι οποίοι είχαν παραβλεφθεί στην αρχή, κατέληξαν να γίνουν αρκετά δημοφιλείς στη συνέχεια.

Οι προβολές μίας σελίδας, κατά μέσο όρο, για μία εικόνα που μόλις αναρτήθηκε (χωρίς να γίνει δημοφιλής αργότερα) είναι 557. Από την άλλη πλευρά, οι προβολές, κατά μέσο όρο, μίας δημοφιλούς εικόνας είναι 148.911. Με λίγα λόγια, μία δημοφιλής εικόνα λαμβάνει πολύ περισσότερες θεάσεις από μία απλή εικόνα. Από τους 9.370 πιο δημοφιλείς συνδέσμους, ανιχνεύτηκαν μόνο οι 5.186 (εφόσον μεσολαβεί κάποιο διάστημα για έναν σύνδεσμο να γίνει δημοφιλής). Από τους 5.186 συνδέσμους, οι 2.672 είχαν ήδη υποβληθεί προηγουμένως από άλλους χρήστες. Με λίγα λόγια, 51.52% από τους συνδέσμους που κατέληξαν στην πρώτη σελίδα, είχαν ήδη υποβληθεί ξανά στο παρελθόν (εν μέσω των 17 ημερών που διήρκεσε η έρευνα). Ωστόσο, αυτοί οι σύνδεσμοι είχαν αγνοηθεί από την κοινότητα του Reddit.

Αν συνδυαστούν αυτές τις στατιστικές προσεγγίσεις, προκύπτει και πάλι η ύπαρξη της «ανεπαρκούς παροχής». Αν υποβληθεί ένας σύνδεσμος στο Reddit, σε ποσοστό μεγαλύτερο του 50%, ο βαθμός επιτυχίας του θα συσχετιστεί με τα upvotes και με τους βαθμούς “karma” που θα συγκεντρώσει. Ωστόσο, προκαλεί έκπληξη το γεγονός ότι υπάρχει διαφορά στην προσοχή που λαμβάνει όταν δημοσιεύεται για πρώτη φορά, με εκείνη που θα λάβει όταν θα ανήκει στο δημοφιλέστερο περιεχόμενο.

Έκπληξη προκαλεί το γεγονός ότι υπάρχει τόσο μεγάλη διαφορά ανάμεσα στην προσοχή που δίνεται στο νέο περιεχόμενο και στην προσοχή που δίνεται στο πιο δημοφιλές περιεχόμενο. Οι συνολικές προβολές των δημοφιλών εικόνων είναι τέσσερις φορές περισσότερες από τις προβολές στις νέες εικόνες, παρά το γεγονός ότι αυτό το σύνολο δεδομένων περιέχει 22,9 φορές

περισσότερες νέες εικόνες από ό,τι δημοφιλείς. Οι Redditors, πολλές φορές, επηρεάζονται από την παρουσία των bots στην κοινότητα, κάτι που δεν πρέπει να αγνοηθεί. Τα bots στην πλατφόρμα του Reddit είναι αυτόματα προγράμματα, τα οποία είναι ρυθμισμένα να αναλύουν το περιεχόμενο που δημοσιεύεται, καθώς και τα σχόλια, για ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Στη συνέχεια, καθορίζουν πώς οι υπόλοιποι χρήστες θα πρέπει να ανταποκριθούν σε αυτή τη δημοσίευση/σχόλιο. Η πλατφόρμα του Reddit, ωστόσο, δέχεται την κριτική των bots, διότι πολλοί λίγοι χρήστες έχουν πρόσβαση στο νέο περιεχόμενο και, έτσι, εμπιστεύονται μία αυτόματη εφαρμογή που θα τους οδηγήσει στο καλύτερο περιεχόμενο. Με λίγα λόγια, οι Redditors μπορούν να παρακολουθούν κάθε σύνδεσμο, αλλά να μη δώσουν τη θετική ή αρνητική τους ψήφο, μέχρι να εξετάσουν αυτό τον σύνδεσμο δύο και τρεις φορές.

Αναμφισβήτητα, το μεγαλύτερο μέρος του περιεχομένου που υποβάλλεται στο Reddit δεν είναι καλό. Τις περισσότερες φορές, οι Redditors θα βρουν κάτι αστείο ή ενδιαφέρον, αγνοώντας το περιεχόμενο των νέων υποβολών, οι οποίες, στο μεγαλύτερο ποσοστό τους, θα περιέχουν κακόγουστα αστεία, ενοχλητικές αναρτήσεις και ιστορίες χωρίς ουσία και έμπνευση. Αυτός είναι και ο λόγος που δεν εμφανίζονται στην κεντρική σελίδα του Reddit και δεν είναι προσβάσιμες σε όλους με ευκολία (χρειάζεται να τις αναζητήσει κανείς αρκετά, αν θέλει να τις διαβάσει). Ίσως, τελικά, η αρχική ιδέα πίσω από τη δημιουργία του Reddit να οδήγησε σε αυτή την «ανεπαρκή παροχή» περιεχομένου.

4. ΑΝΤΙΠΑΡΑΘΕΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΤΟΥ REDDIT

4.1. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ

«Παρόλο που το Reddit ισχυρίζεται ότι είναι «η πρώτη σελίδα του διαδικτύου», συνήθως, γίνεται είδηση, λόγω της νοοτροπίας του προς κάτι χαζό ή κάτι κακό. Είτε πρόκειται για απλή εξουσία των λευκών, είτε για ριζοσπαστικοποιημένο ρατσισμό, είτε για υπεράσπιση των χρηστών (κατά βάση των λευκών), είναι δύσκολο να βρεθεί μία ομάδα ανθρώπων που θα τεθεί υπέρ της συγκεκριμένης απαγόρευσης» (Vice.com).

Το Reddit αναπαριστά ένα από τα χειρότερα αποτελέσματα που θα μπορούσε να έχει η μεγάλη δημοτικότητα του, σε συνδυασμό με τον τεράστιο σωρό από αυτο-διοικούμενες κοινότητες. Το κοινό που επισκέπτεται την πλατφόρμα μπορεί να φτάνει και τις εκατοντάδες χιλιάδες σε καθημερινή βάση. Αυτοί οι χρήστες είτε εγκαθιδρύουν τις δικές τους ιδέες, είτε συμμετέχουν σε ήδη ειπωμένες, γινόμενοι φερέφωνα άλλων ιδεών. Οποιοσδήποτε δημοσιεύει κάτι, το οποίο έρχεται σε αντιπαράθεση με την επικρατούσα γνώμη σε ένα subreddit, έχει ως αντίποινα μαζικά downvotes σε όσα σχόλια κι αν έχει κάνει, ή θα κάνει από εκείνη την στιγμή και μετά, σε αντίστοιχα subreddits. Αν και αυτό φαίνεται να μην έχει ιδιαίτερη σημασία, με αυτό τον τρόπο συγκεκριμένοι Redditors αποκλείονται και από, φαινομενικά, άσχετα με το αρχικό subreddits.

Η κουλτούρα του Reddit, αν και δεν είναι καθολική, είναι πως στο όνομα της ελευθερίας του λόγου, ο καθένας μπορεί να κάνει upvote ή downvote στα posts με τα οποία συμφωνεί ή διαφωνεί αντίστοιχα, πράγμα που ορίζει και ποιες αναρτήσεις είναι καλές και ποιες όχι. Αυτό, βέβαια, εκτείνεται και σε άλλα επίπεδα. Εάν, για παράδειγμα, το περιεχόμενο μίας ανάρτησης είναι ρατσιστικό, σεξιστικό ή επιθετικό και οι χρήστες δεν το καταψηφίσουν, αυτό σημαίνει ότι θέλουν να βρίσκεται εκεί και ότι, κατά μία έννοια, συμφωνούν μαζί του. Με αυτό τον τρόπο, εάν δηλαδή ο χρήστης δεν κάνει downvote σε μία τέτοια ανάρτηση, παρόμοια posts θα εμφανίζονται, συχνά, στην αρχική του σελίδα.

4.2. ΡΑΤΣΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΕΞΙΣΜΟΣ ΣΤΟ REDDIT

Οι προσπάθειες για την αντιμετώπιση του μισογυνισμού και του ρατσισμού σε ανοικτές πλατφόρμες, όπως το Reddit, υπονομεύονται από την αιτιολογία ότι ο χώρος «απαιτεί μία σημαντική ανοχή για την αντιπαλότητα που μπορεί να αποξενώσει μερικούς συμμετέχοντες» (Reagle, 2013, παρ. 33). Χρησιμοποιώντας την ελευθερία του λόγου ως θεμέλιο, ορισμένοι χρήστες δικαιολογούν την εχθρότητα προς τους άλλους, με το επιχειρήμα ότι «εάν δεν τους αρέσει, δεν χρειάζεται να είναι εδώ». Το 2012, ο πρώην διευθύνων σύμβουλος του Reddit, Yishan Wong, ανέφερε σε ένα άρθρο ότι δεν θα υπήρχε απαγόρευση περιεχομένου που να είναι «απεχθές» (Laird, 2012). Ωστόσο, το 2015, το Reddit αφαίρεσε ορισμένα subreddits, που παραβίαζαν τις νέες συμφωνίες πολιτικής τους. Παραδείγματος χάριν, το r/rapingwomen απαγορεύτηκε, λόγω της προώθησης της βίας κατά των γυναικών. Αρκετά ακόμη subreddits

διαγράφηκαν το 2015, συμπεριλαμβανομένου του r/CoonTown, αλλά όχι για άμεση παραβίαση των πολιτικών του Reddit. Ο διευθύνων σύμβουλος Huffman ανακοίνωσε για την απαγόρευση του Reddit: «Οι πολιτικές μας δεν αλλάζουν δραματικά...απαγορεύουμε κάποιες κοινότητες που υπάρχουν μόνο για να ενοχλήσουν άλλους Redditors, μας αποτρέπουν από τη βελτίωση του Reddit και γενικά να κάνουν το Reddit χειρότερο για όλους τους άλλους (αναφέρεται στο Matney, 2015, παράγραφος 3)».

Το 2017, το Reddit απαγόρευσε, επίσης, σχεδόν 1.000 ακόμη λογαριασμούς στην περιοχή της Ρωσίας, παρά τις απαγορεύσεις αυτές, ο ρατσισμός του Reddit, ο σεξισμό και ο εχθρικός λόγος που δεν θεωρούνται πως εμπεριέχουν βία, επιτρέπονται στον ιστότοπο (statt, 2018).

4.3. ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΑΠΑΓΟΡΕΥΜΕΝΟΥ SUBREDDIT

Ο ιστότοπος, κατά βάση, επιτρέπει στους συντονιστές των σελίδων να λαμβάνουν συντακτικές αποφάσεις, ως προς το τί είδους περιεχόμενο επιτρέπεται στο εκάστοτε subreddit. Ωστόσο, υπάρχουν και κάποια subreddits, τα οποία είναι διαμορφωμένα με έναν συγκεκριμένο τρόπο. Για παράδειγμα, το subreddit/science απαγορεύει τα σχόλια σχετικά με την κλιματική αλλαγή, ενώ το subreddit/news απαγορεύει την ελεύθερη έκφραση γνώμης. Όσον αφορά το δεύτερο, εισήγαγε και τη απαγόρευση «σεξουαλικού περιεχομένου με ανήλικους», ύστερα από μία ανάρτηση το 2011, η οποία έδειχνε τον τρόπο που κάποιοι άγνωστοι εκμεταλλεύονταν σεξουαλικά μία ανήλικη κοπέλα. Το φαινόμενο της σεξουαλικής εκμετάλλευσης ανήλικων κοριτσιών είναι γνωστό και ως “jailbait”.

Οι υπεύθυνοι της πλατφόρμας ήταν, αρχικά, αντίθετοι με την προσθήκη άσεμνου υλικού στον ιστότοπο, αλλά άλλαξαν γνώμη όταν εμφανίστηκε ο χρήστης με το όνομα “r/violentacrez”, ο οποίος δημιούργησε το subreddit “r/jailbait”. Θεωρώντας πως θα μπορούσαν να αφαιρέσουν οποιαδήποτε προκλητική φωτογραφία και αν αναρτηθεί, επέτρεψαν την δημιουργία του. Το r/jailbait αναδείχθηκε «subredditoftheyear» το 2008, με τον ErikMartin, γενικό διευθυντή της πλατφόρμας, να ισχυρίζεται πως «αυτό είναι συνέπεια της ελευθερίας του λόγου που επιτρέπεται στον ιστότοπο».

Το r/jailbait έγινε ευρέως γνωστό όταν ο δημοσιογράφος του CNN, AndersonCooper, αφιέρωσε ένα τμήμα της εκπομπής του, καταδικάζοντας και επικρίνοντας το Reddit. Ωστόσο, οι χρήστες του

εξακολούθησαν να αναρτούν φωτογραφίες – έφτασαν, μάλιστα, σε σημείο να τις ανταλλάσουν με προσωπικά μηνύματα. Εν τέλει, το subreddit καταργήθηκε από τους διαχειριστές στις 11 Οκτωβρίου 2011, κυρίως, λόγω της μεγάλης εξέγερσης των μέσων ενημέρωσης. Το συμβάν χαρακτηρίστηκε ως «η μεγαλύτερη πρόκληση για την ελευθερία του λόγου του ιστότοπου». Λίγο αργότερα, subreddits όμοια του r/jailbait, όπως τα r/teen_girls, r/niggerjailbait και r/picsofdeadjailbait καταργήθηκαν, επίσης.

4.4. ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΑ ΑΜΦΙΛΕΓΟΜΕΝΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Στις 18 Οκτωβρίου 2011, ένας υπάλληλος μίας εταιρείας πληροφορικής υπέβαλε μία ανάρτηση στο subreddit/gameswap, προσφέροντας να ανταλλάξει έναν κωδικό για το παιχνίδι “DeusEx: HumanRevolution”. Κάποιοι από τους χρήστες κατάφεραν να βρουν τις προσωπικές του πληροφορίες και άρχισαν να τον εκβιάζουν για ακόμη περισσότερους κωδικούς. Μέσα σε διάστημα λίγων ημερών, δέχθηκε 138 απειλητικά τηλεφωνήματα, τόσο στο σπίτι, όσο και στο χώρο εργασίας του, και μέσα στις επόμενες ώρες απολύθηκε.

Ένα δεύτερο περιστατικό αφορά τις ημέρες μετά την τρομοκρατική επίθεση στον μαραθώνιο της Βοστώνης (15 Απριλίου 2013), όταν το Reddit ήρθε αντιμέτωπο με την κοινωνική κριτική, αφού κάποιοι χρήστες αναγνώρισαν εσφαλμένα έναν αριθμό ανθρώπων ως υπόπτους. Το πιο αξιοσημείωτο όνομα ανάμεσα στη λίστα των υπόπτων ήταν ο SunilTripathi, ένας φοιτητής ο οποίος είχε αναφερθεί ως «αγνοούμενος» πριν τις βομβιστικές επιθέσεις. Ωστόσο, το πτώμα του Tripathi εντοπίστηκε δέκα μέρες αργότερα, στις όχθες του ποταμού Providence και η οικογένειά του υποστήριξε πως «ο θάνατός του ήταν αποτέλεσμα αυτοκτονίας». Έπειτα, ο γενικός διευθυντής του Reddit, εξέδωσε μία δημόσια συγγνώμη, κατακρίνοντας την συμπεριφορά των χρηστών του διαδικτύου. Το συμβάν, αργότερα, αναφέρθηκε στο πέμπτο επεισόδιο της σειράς “TheGoodWife”.

4.5. R/ALT-RIGHT ΚΑΙ R/THE DONALD

Το Φεβρουάριο του 2017, το Reddit κατάργησε το subreddit/alt-right (πολιτική ακροδεξιά με λευκούς εθνικιστές), για παραβίαση των όρων υπηρεσίας του. Πιο συγκεκριμένα, κατηγορήθηκε

για απόπειρα ανταλλαγής προσωπικών πληροφοριών σχετικά με τον άνθρωπο που επιτέθηκε σε ένα μέλος της υπηρεσίας, τον Richard B. Spencer. Οι χρήστες του Reddit κατηγόρησαν την πλατφόρμα για «πολιτικές σκοπιμότητες και κίνητρα» πίσω από αυτή την απαγόρευση.

Το Reddit έχει καταργήσει ξανά subreddits με ακροδεξιό περιεχόμενο στο παρελθόν. Ωστόσο, πολλοί χρήστες του παραμένουν σκεπτικοί ως προς το εάν και κατά πόσο οι διαχειριστές της πλατφόρμας καταργούν όλα εκείνα τα subreddits που δεν υπακούν στους εκάστοτε κανόνες, εφόσον δεν έχουν αγγίξει ακόμη το r/The_Donald (ένα subreddit με συγκεντρωμένη την πλειονότητα υποστηρικτών του Donald Trump). Η πρώτη ανάρτηση στο εν λόγω subreddit έγινε στις 21 Φεβρουαρίου 2016, αναγγέλλοντας πως ο Trump είχε κερδίσει στην πρωτεύουσα της Βόρειας Καρολίνας. Την πρώτη μέρα, είχε ήδη 15.000 συνδρομητές. Η δυσκολία στην κατάργηση του συγκεκριμένου subreddit είναι το γεγονός ότι πληρούσε όλους τους θεσπισμένους κανόνες της πλατφόρμας και οι διαχειριστές δεν μπορούσαν να “κατεβάσουν” το περιεχόμενό του, όσο κι αν προσπαθούσαν. Μάλιστα, οι εγγεγραμμένοι στο r/The_Donald έκαναν εσκεμμένα urvote σε όλα τα posts, έτσι ώστε να καταλήξουν στην πρώτη σελίδα και να τα δει όλο και περισσότερος κόσμος.

Οι υποστηρικτές του Donald Trump, στο εν λόγω subreddit, περιγράφουν τα memes ως μία ιδεατή μορφή διαδικτυακής έκφρασης. Παράδειγμα αποτελεί η πραγματική αυτοκινητιστική επίθεση στο Charlottesville, η οποία κόστισε μία ζωή και τραυμάτισε δεκάδες, όπου οι συμμετέχοντες στο r/TheDonald ανήρτησαν memes με το σύνθημα “AllLivesSplatter”, με γελοιογραφίες των διαδηλωτών να τρέχουν.

Οι κανόνες του ίδιου του Reddit «αποσκοπούν στο να κρατήσουν τους ανθρώπους ασφαλείς, να προστατεύσουν τα παιδιά, να διατηρήσουν την πλατφόρμα ενεργή και να ενθαρρύνουν την προσωπική ευθύνη των ανθρώπων για τα όσα κάνουν στο Reddit». Είναι δύσκολο, ωστόσο, να φανεί το πώς η ρητορική και η τακτική του r/The_Donald συνεισφέρουν σε μία ατμόσφαιρα, που έχει ως σκοπό να κρατήσει κάποιον ασφαλή. Αλλά αυτή τη ρητορική φαίνεται να υποστηρίζουν οι διαχειριστές. Το εάν αυτή η προσέγγιση μπορεί να διατηρήσει την κοινότητα του Reddit και στο μέλλον παραμένει αβέβαιο.

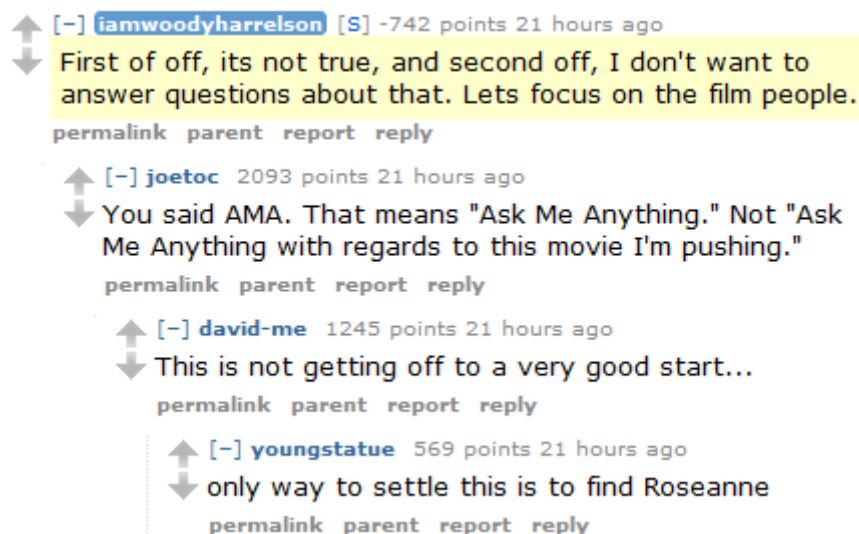
4.6. TO AMA (ASK ME ANYTHING) TOY WOODY HARRELSON

Ένα τελευταίο παράδειγμα αντιπαράθεσης στην πλατφόρμα του Reddit αποτελεί το AMA του ηθοποιού WoodyHarrelson. Το AMA σημαίνει AskMeAnything, και αποτελεί μία τύπου μικρή συνέντευξη των χρηστών προς το δημοφιλές πρόσωπο που διαχειρίζεται το λογαριασμό.

Ο ηθοποιός δημιούργησε τον συγκεκριμένο λογαριασμό στο Reddit, με σκοπό να προωθήσει τις νέες του ταινίες και να απαντήσει σε όποια ερωτήματα είχε το κοινό σε σχέση με τα επόμενα επαγγελματικά του βήματα. Αυτό που δεν περίμενε, ωστόσο, είναι έναν εντελώς άγνωστο, σε εκείνον, άνθρωπο να του θυμίζει ένα περιστατικό που συνέβη λίγα χρόνια πριν, λέγοντας:

I swear this is a true story. I went to a high school in LA and you crashed our prom after party (Universal Hilton). You ended up taking the virginity of a girl named Roseanna. You didn't call her afterwards. She cried a lot. Do you remember any of this and can confirm or have you been so knee deep in hollywoodpooty for so long that this qualifies as a mere blip? (...)

Η άμεση απάντηση του ηθοποιού ήταν η εξής:



The screenshot shows a Reddit thread with the following content:

- Original post by **iamwoodyharrelson** (S) with -742 points, 21 hours ago. The text is highlighted in yellow: "First of off, its not true, and second off, I don't want to answer questions about that. Lets focus on the film people." Below the text are links for "permalink", "parent", "report", and "reply".
- Reply by **joetoc** (2093 points, 21 hours ago): "You said AMA. That means 'Ask Me Anything.' Not 'Ask Me Anything with regards to this movie I'm pushing.'" Below the text are links for "permalink", "parent", "report", and "reply".
- Reply by **david-me** (1245 points, 21 hours ago): "This is not getting off to a very good start..." Below the text are links for "permalink", "parent", "report", and "reply".
- Reply by **youngstatue** (569 points, 21 hours ago): "only way to settle this is to find Roseanne" Below the text are links for "permalink", "parent", "report", and "reply".

ΕΙΚΟΝΑ 1. Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΤΟΥ WOODYHARRELSON

5. Η ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟ REDDIT

5.1. Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΟΥ “REDDITGONEWILD”

Στην πλατφόρμα του Reddit εμπεριέχεται ένας μικρότερος ιστότοπος, ο λεγόμενος “RedditGonewild”, στον οποίο προβάλλεται αυτοπροσωπογραφικό και, κυρίως, γυμνό περιεχόμενο, χωρίς την απεικόνιση προσώπων. Στήθη, γλουτοί, πόδια και γεννητικά όργανα που ανήκουν σε ανώνυμους άντρες και γυναίκες κυριαρχούν στην οθόνη, ενώ η ταυτότητα του προσώπου αποκαλύπτεται σπάνια. Μέσω της μελέτης της περίπτωσης του “RedditGonewild”, υποστηρίζεται ότι η ανωνυμία είναι μία σημαντική κοινωνική πρακτική. Το να παραμείνει κανείς ανώνυμος, ενώ παρουσιάζει τόσο προσωπικά σημεία του σώματός του υπογραμμίζει την πολυπλοκότητα, αλλά και τις αντιφάσεις που εμπεριέχονται στη διαδικτυακή ανωνυμία. Αν και εκατοντάδες φωτογραφίες γυμνού σώματος υποβάλλονται στο “RedditGonewild” κάθε μέρα, μόνο λίγες εμφανίζονται στην «πρώτη σελίδα» του. Το ποιες φωτογραφίες θα καταλήξουν στην πρώτη σελίδα εξαρτάται όχι μόνο από το ποιος αναρτά τις φωτογραφίες, αλλά και από συγκεκριμένους τεχνολογικούς κώδικες (αλγορίθμους του Reddit, διεπαφές και λογαριασμούς χρηστών) και πολιτιστικούς κώδικες (κοινωνικά πρότυπα και αριθμό “karma”). Αν δούμε τον συγκεκριμένο ιστότοπο από μία διαφορετική οπτική γωνία, αποτελεί ένα μέρος έκθεσης ερασιτεχνικής πορνογραφίας που φαίνεται να είναι ανοιχτό και χωρίς αποκλεισμούς, μόνο σε όσους ανταποκρίνονται σε αυτά που ζητάει: να είναι κανείς νέος, λευκός, λεπτός και με ωραίο θηλυκό/αρρενωπό σώμα. Αν κάποιος χρήστης δεν πληροί αυτές τις προϋποθέσεις, μπορεί να χάσει ηθελημένα την ανωνυμία, με σκοπό να ανέβει το “karma” του και, κατά συνέπεια, η δημοτικότητά του.

Η αξία της διαδικτυακής ανωνυμίας έχει απασχολήσει αρκετούς, παρόλο που ο GaryMarx καταλήγει στο συμπέρασμα ότι «αν και ελλοχεύει ο κίνδυνος ανώνυμων ατόμων να «κακοποιούν» τους υπόλοιπους, η διαδικτυακή ανωνυμία εξακολουθεί να είναι επωφελής για την κοινωνία» (GaryMarx, 1999). Αν και το Reddit περιγράφεται ως «ένας ιστότοπος για τα πάντα, που τροφοδοτείται από την κοινωνία, τη δημοκρατία και εσένα», μία απλή έρευνα στο “RedditGonewild” αποκαλύπτει την πολύπλοκη αλληλεπίδραση που υπάρχει ανάμεσα στη ανωνυμία και το πώς τη διαχειρίζεται το κάθε φύλο.

5.2. Η ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΗ ΖΩΗ ΜΕΤΑΤΡΕΠΕΤΑΙ ΣΕ ONLINE

Οι εξελισσόμενες δυνατότητες των ισχυρά χρησιμοποιούμενων κοινωνικών μέσων ενημέρωσης ενθάρρυναν τους χρήστες να κάνουν online τη ζωή τους και να μοιράζονται τα πάντα. Δεν είναι ασυνήθιστο οι χρήστες αυτών των δικτύων να καταγράφουν και να δημοσιεύουν τη ζωή τους ζωντανά, να κάνουν check-in όταν βρίσκονται σε φυσικές τοποθεσίες και να δημοσιεύουν προσωπικές πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένων των εικόνων και των στιγμών - ορόσημων στη ζωή τους. Αρχικά, για να δημιουργήσει κανείς ένα λογαριασμό, το Reddit ζητά ένα όνομα, κάτι που αυτομάτως αναιρεί την ύπαρξη της ανωνυμίας. Ως επί το πλείστον, τα ονόματα των χρηστών στο Reddit μένουν σταθερά στην πάροδο του χρόνου. Εφόσον δεν υπάρχουν απαιτούμενες πληροφορίες προφίλ, όπως ένα πραγματικό όνομα (όπως η πολιτική του Facebook), η ενότητα "about" ή μία εικόνα προφίλ, το όνομα του χρήστη είναι το “κλειδί” για τις πληροφορίες ενός ατόμου στον ιστότοπο. Αν το όνομα του χρήστη είναι αληθινό, τότε το περιβάλλον μετατοπίζεται από ανώνυμο σε ημι-ανώνυμο (Kilgoetal., 2016), ενώ μερικοί χρήστες δημιουργούν λογαριασμούς για προσωρινή χρήση, χρησιμοποιώντας ψευδώνυμα (De Choudhury& De, 2014, VanderNagel, 2013), διατηρώντας, έτσι, μυστική την ταυτότητά τους.

5.3. ΕΡΕΥΝΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΤΟΝ ΤΟΠΟ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ ΜΕΣΩ ΤΟΥ REDDITARI (APPLICATIONPROGRAMINTERFACE)

Το Reddit είναι ένας ιστότοπος κοινωνικών ειδήσεων που έχει ως στόχο να παρέχει προστασία στην ιδιωτική ζωή των χρηστών, ενθαρρύνοντάς τους να χρησιμοποιούν ψευδώνυμα για την αποφυγή οποιασδήποτε συλλογής προσωπικών δεδομένων από αγνώστους. Ωστόσο, οι χρήστες συχνά δεν γνωρίζουν πως υπάρχει δυνατότητα έμμεσης συλλογής πληροφοριών για αυτούς, μέσω της ανάλυσης της συμπεριφοράς τους στον ιστότοπο.

Λόγω της υποτιθέμενης ανωνυμίας, η χρήση του Reddit για ανάλυση περιεχομένου δεν εφαρμόζεται ακόμη ευρέως. Δύο ενδεικτικά παραδείγματα δυνατότητας χρήσης θα δοθούν και παρακάτω. Το πρώτο αφορά συζητήσεις που διεξάγονται σχετικά με τα «καταναλωτικά προϊόντα» που μπορούν να παρέχουν πληροφορίες για τις κινήσεις του “πελάτη”. Οι δημογραφικές αναλύσεις υποστηρίζουν την παραπάνω ανάλυση. Το δεύτερο αφορά συζητήσεις ή θέματα που αφορούν τον τόπο προέλευσης του χρήστη.

Αν και η αγγλική είναι η κυρίαρχη γλώσσα στο Reddit, οι χρήστες ταξινομούνται ανεξάρτητα από την γλώσσα στην οποία γράφουν. Το κύριο ερώτημα, όμως, είναι το εξής: είναι δυνατό να εξαχθούν λανθάνοντα χαρακτηριστικά για έναν χρήστη, όπως είναι το φύλο και η υπηκοότητα από το Reddit, με βάση μόνο τη μελέτη των σχολίων τους;

Για να συγκεντρωθεί ένα σώμα κειμένου υπό εξέταση, θα πρέπει να εξαχθούν και να μελετηθούν σχόλια από μία μερίδα χρηστών. Σε μία έρευνα που διεξήχθη το Νοέμβριο του 2013, συγκεντρώθηκαν 660.464 σχόλια χρηστών, μέσα σε εννέα μέρες. Τα συνολικά σχόλια και οι ψήφοι κάθε χρήστη συγκεντρώθηκαν μέσω της εφαρμογής RedditAPI (Reddit Inc., 2014) και συμπεριελάμβαναν 76.767 χρήστες.

Το επόμενο βήμα αφορά τις λέξεις-κλειδιά για την αναζήτηση συγκεκριμένων σχολίων. Τα δεδομένα που πρέπει να εξαχθούν, αποτελούνται από προβλεπόμενες πληροφορίες (πληροφορίες που περιμένουμε να εξαχθούν), αλλά και το αποτέλεσμα (στόχος) που πρέπει να παραχθεί με βάση τις πληροφορίες/δεδομένα. Για τους σκοπούς της συγκεκριμένης έρευνας, οι λέξεις-κλειδιά αποτελούνται από “male” (“άντρας”), “female” (“γυναίκα”), αλλά και την υπηκοότητα με βάση την ήπειρο “Africa” (“Αφρική”), “Asia” (“Ασία”), “Australia and Pacific” (“Αυστραλία και Ειρηνικός”), “Europe” (“Ευρώπη”), “North America” (“Βόρεια Αμερική”), και “South and MiddleAmerica” (“Νότια και Κεντρική Αμερική”).

Ωστόσο, εφόσον αυτές οι πληροφορίες δεν παρέχονται μέσω των σχολίων, χρησιμοποιούνται πιθανές ετικέτες. Για να είναι περισσότερο έγκυρα τα αποτελέσματα, λήφθηκαν υπόψη οι

ετικέτες (tags) που χρησιμοποιήθηκαν σε καθένα από τα σχόλια. Επειδή δεν υπάρχει κάποια αυτόματη επιλογή ετικετών, χρησιμοποιήθηκε ένας αλγόριθμος των Pennacchiotti και Popescu (2011), οι οποίοι είχαν χρησιμοποιήσει τον ίδιο αλγόριθμο για μία παρεμφερή έρευνα στην πλατφόρμα του Twitter. Η μορφή του αλγόριθμου ήταν η εξής: *(l |i) (m| am| 'm) [0-9] + (yo/yearold) white (man|woman|boy|girl)* (Pennacchiotti and Popescu, 2011, σελ. 282). Όσον αφορά το φύλο, ακολουθήθηκε η μέθοδος του Rao (2010), η οποία δίνει έμφαση στην αντωνυμία “μου” (“my”), υποδηλώνοντας ότι κάτι ανήκει σε κάποιον (ο/η σύζυγος μου, ο/η σύντροφος μου).

Τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν ότι οι γυναίκες που σχολιάζουν αντιπροσωπεύουν το 18,8%, ενώ οι άντρες το 81,1%. Τουλάχιστον, τα συγκεκριμένα ποσοστά εκτιμήθηκαν την περίοδο διεξαγωγής της έρευνας. Όσον αφορά την υπηκοότητα, η Βόρεια Αμερική είναι η «ισχυρότερη» ήπειρος, με 73,2%, με την Ευρώπη και τον Ειρηνικό να ακολουθούν, με 17,2% και 4,6% αντίστοιχα. Ο λόγος που συμβαίνει αυτό είναι ότι οι κάτοικοι της Βόρειας Αμερικής δεν έχουν πρόβλημα να μοιραστούν εύκολα με τους υπόλοιπους χρήστες την ταυτότητά τους, εφόσον το Reddit είναι μία κοινότητα που ιδρύθηκε εκεί και αισθάνονται μία παραπάνω ασφάλεια. Ως εκ τούτου, η συγκεκριμένη ομάδα ατόμων ίσως να μην μπορεί να ληφθεί ως μέρος του δείγματος.

Καταλήγοντας, εξάγεται το συμπέρασμα πως η αυτόματη κατάταξη φύλου και υπηκοότητας στους χρήστες του Reddit είναι δυνατή και, ως αποτέλεσμα, παραβιάζεται η ιδιωτικότητά τους, χωρίς οι ίδιοι να το γνωρίζουν. Περαιτέρω έρευνες διεξήχθησαν και θα διεξαχθούν στο μέλλον – ωστόσο, με τα παρόντα αποτελέσματα, είναι φανερό το ρίσκο και οι κίνδυνοι παραβίασης της ιδιωτικότητας σε καθένα από τα posts, ειδικά σε μία πλατφόρμα τόσο ανοιχτή σε όλους, όπως είναι το Reddit.

6. TROLLING

6.1.1. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ

Με την αύξηση των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης και της κοινωνικής συζήτησης σε ιστοσελίδες forum, έχει αυξηθεί και το ενδιαφέρον για την κατανόηση και την εξήγηση της επικοινωνίας στο

Διαδίκτυο (με ιδιαίτερη έμφαση στην επικοινωνία με την γλώσσα). Με την πάροδο του χρόνου, έχουν αναπτυχθεί νέες μορφές αλληλεπίδρασης, οι οποίες διαδραματίζονται, κυρίως, διαδικτυακά (online), και μαζί τους έχει αναπτυχθεί και μία ανάγκη διερεύνησης της δομής τους, της λειτουργίας τους, της θέσης τους σε συγκεκριμένα διαδικτυακά περιβάλλοντα και των επιπτώσεων που θα έχουν και στην offline επικοινωνία. Μέχρι στιγμής, πολλά από αυτά τα είδη έχουν θεωρηθεί από πολλούς «ενοχλητικά και “αντικοινωνικά”», αλλά εάν μελετηθούν από μία αντικειμενική σκοπιά, προσφέρουν εξαιρετικές ευκαιρίες κατανόησης της διαμόρφωσης του διαδικτυακού περιβάλλοντος από τα νέα είδη επικοινωνίας.

Ένα από αυτά τα είδη αλληλεπίδρασης, που έχει αποκτήσει σημαντική φήμη σε δημοφιλή forum και ιστοσελίδες, ονομάζεται trolling. Το trolling παρουσιάζεται σε ιστοσελίδες συζήτησης, όταν ένας χρήστης κάνει μία προκλητική και, ίσως, προσβλητική ανάρτηση, με σκοπό να προκαλέσει την αναστάτωση των υπόλοιπων χρηστών. Το trolling βασίζεται στην ανησυχία πολλών χρηστών όσον αφορά την αξιοπιστία των διαδικτυακών πηγών, πείθοντας εκείνους που είναι πιο ευκολόπιστοι, με σκοπό μία υπερβολική αντίδρασή τους. Ενώ αυτή η μορφή «αποδιοργανωτικής επικοινωνίας» στο Διαδίκτυο μπορεί να θεωρηθεί προβληματική, τέτοιου είδους ανταλλαγές μηνυμάτων ανάμεσα στους χρήστες παίζουν σημαντικό ρόλο στην αστυνόμευση των διαδικτυακών κοινοτήτων και ξεχωρίζουν τα νέα και άπειρα μέλη από τα πιο εξοικειωμένα.

Σε αυτή την ενότητα, θα αναλυθούν κάποια παραδείγματα trolling που διαδραματίστηκαν στην πλατφόρμα του Reddit.

6.1.2. ΟΙ ΤΡΕΙΣΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΤΟΥ TROLLING

Προκειμένου να κατανοηθεί η θέση του trolling στις διαδικτυακές αλληλεπιδράσεις, πρέπει να μελετηθεί το ευρύτερο πλαίσιο της online επικοινωνίας και τα χαρακτηριστικά του. Μεγάλο μέρος της διαδικτυακής επικοινωνίας λαμβάνει χώρα σε περιβάλλοντα, όπου η δυνατότητα συνεισφοράς είναι ανοιχτή σε όλους όσους έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο, μπορούν να διατηρήσουν την ανωνυμία τους, δεν αντιμετωπίζουν συνέπειες για επιθετική συμπεριφορά και η αυθεντικότητα μίας ανάρτησης αμφισβητείται διαρκώς. Με την άνοδο της επικοινωνίας μέσω ηλεκτρονικών υπολογιστών, ερευνητές από ποικίλους τομείς ένωσαν την ανάγκη για περαιτέρω διερεύνηση των κοινωνικών και αλληλεπιδραστικών χαρακτηριστικών των διαδικτυακών

κοινοτήτων. Παρακάτω, αναφέρονται συνοπτικά τα τρία θέματα πάνω στα οποία αναλύεται το trolling, τα οποία είναι η αξιοπιστία των πληροφοριών (credibility), η εποπτεία των διαδικτυακών forum (moderation) και η μετα-επικοινωνία στις online κοινότητες (metacommunication).

Αρχικά, όσον αφορά την αξιοπιστία, οι Ficarra, Vivas και Romo (2009), διενήργησαν μία έρευνα επαγγελματικών και προσωπικών πληροφοριών στην Ισπανία και την Ιταλία. Χρησιμοποιώντας ειδικές μετρήσεις, διαπίστωσαν ότι το 89% των πληροφοριών που συγκέντρωσαν, περιείχε ψευδείς ειδήσεις, οι οποίες, στην πλειονότητά τους, πήγαζαν από κολέγια και πανεπιστήμια. Έτσι, οι ερευνητές κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι για να αποφευχθεί οποιαδήποτε παραπληροφόρηση, θα πρέπει να δημοσιεύονται και φωτογραφίες, ως αποδεικτικά στοιχεία για τα όσα υποστηρίζονται. Έπειτα, σειρά έχει το θέμα της εποπτείας των διαδικτυακών κοινοτήτων. Αυτή μπορεί να λάβει πολλές μορφές, σε διαφορετικούς βαθμούς – από μία απλή απάντηση σε ανάρτηση έως την απομάκρυνση, λόγω επιθετικών σχολίων και μηνυμάτων. Τέλος, η μετα-επικοινωνία αποτελεί μία σημαντική πτυχή οποιουδήποτε διαδραστικού περιβάλλοντος, καθώς επιτρέπει στους συνομιλητές να σχολιάζουν την επικοινωνιακή δραστηριότητα στην οποία συμμετέχουν. Σε μελέτη των Lanamäki και Päävärinta (2009), παρατηρούνται έξι διαφορετικά μοτίβα, με τα οποία μπορεί να διαδραματιστεί η διαδικτυακή επικοινωνία. Κάποια από αυτά σχετίζονται με την ίδια τη δομή της κοινότητας, ενώ άλλα με την σχέση των μελών της κοινότητας μεταξύ τους. Συνολικά, η μετα-επικοινωνία μπορεί να χρησιμεύσει στη διαμόρφωση επιδράσεων, την καθοδήγηση της γενικής ατμόσφαιρας και την ενίσχυση της κοινωνικής δομής. Αυτό είναι σημαντικό, εάν θεωρήσουμε πως τα στοιχεία trolling που εντοπίζουμε, θεωρούνται τύποι μετα-επικοινωνίας.

6.2. ΤΟ ΘΕΜΑ ΤΟΥ E-BAYTROLL

Το θέμα του E-bayTroll απασχόλησε την κοινή γνώμη το Νοέμβριο του 2007 και αφορά μία ανάρτηση, η οποία περιείχε τον σύνδεσμο του ebay.com, με τίτλο «Ebay πωλητής προσπαθεί να μην πουλήσει τα WindowsVista». Εκείνη την περίοδο, οι χρήστες δεν ήταν απαραίτητο να κάνουν ανάρτηση σε κάποιο subreddit – αρκούσε να αναρτήσουν περιεχόμενο στο reddit.com. Η αρχική ανάρτηση πήρε μόνο 10 upvotes. Όλοι οι χρήστες κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι ο άνθρωπος

που έκανε την ανάρτηση, ίσως, είναι ο ίδιος που πουλάει και το συγκεκριμένο αντικείμενο και η ανάρτηση θεωρήθηκε ως spam. Το συγκεκριμένο θέμα επιλέχθηκε για δύο λόγους. Αρχικά, σε αντίθεση με άλλες συζητήσεις και αναρτήσεις που μπορεί να γίνουν, η συγκεκριμένη περιλαμβάνει μία πραγματική δήλωση, η οποία είναι ψευδής. Δεύτερον, οι συμμετέχοντες σε αυτή τη συζήτηση κάνουν άμεση αναφορά στο γεγονός ότι αποτελεί ένα παράδειγμα trolling, επιβεβαιώνοντας, σε κάποιο βαθμό, την πραγματικότητα.

Το troll άρχισε με το πρώτο σχόλιο από τον χρήστη ThaiTai. Ο χρήστης ανήρτησε μία “προειδοποίηση”, με κεφαλαία γράμματα, έτσι ώστε κανένας να μην επισκεφθεί την συγκεκριμένη ιστοσελίδα. Τα κεφαλαία γράμματα κατέστησαν την ανάρτηση περισσότερο εμφανή σε όλους. Θεώρησε ότι η ιστοσελίδα είναι ψεύτικη, διότι ξεκινούσε με το `cgi.ebay.com`, και δεν ήταν απλώς `ebay.com`. Το σχόλιο αυτό δηλώνει, επίσης, πως η ιστοσελίδα είχε ως σκοπό να καταγράψει τις προσωπικές πληροφορίες οποιουδήποτε την “επισκεπτόταν”, εφόσον θα ήθελαν να αγοράσουν τα WindowsVista από ένα αξιόπιστο site. Ωστόσο, το `cgi.ebay.com` από μόνο του δεν αποδεικνύει την μομφή της ιστοσελίδας – αυτό που την αποδεικνύει είναι η κοινή λογική, σε συνδυασμό με την ανταπόκριση που έλαβε από τον κόσμο. Το ίδιο μοτίβο συνεχίστηκε και στα παρακάτω σχόλια χρηστών που επισκέφθηκαν το site, πιστοποιώντας την απάτη του και προειδοποιώντας τους υπόλοιπους χρήστες για αυτό. Αυτό που αποκαλύφθηκε, μάλιστα, από έναν εκ των χρηστών είναι ότι το πρόθεμα “`cgi-`” είναι ένα εργαλείο που χρησιμοποιείται από τους hackers.



ΕΙΚΟΝΑ 2. E-BAY TROLL

6.3. ΤΟΘΕΜΑΤΟΥ JUSTIN BIEBER TROLL

Το συγκεκριμένο troll διαδραματίστηκε τον Ιούλιο του 2011 στο subreddit "pics", το οποίο περιλαμβάνει links με φωτογραφίες και είναι ένα από τα πιο δημοφιλή της πλατφόρμας. Το link για τη φωτογραφία, το οποίο δημοσιεύτηκε από τον χρήστη "haryroddur" με την περιγραφή "dahawtestmenalliv<3 <3 <3 :)))))" (το οποίο σημαίνει: ο ομορφότερος άντρας του κόσμου), παρέπεμπε τον χρήστη σε μία φωτογραφία του Justin Bieber στη Wikipedia. Οι παρατηρήσεις που οδηγούν στο συμπέρασμα πως το συγκεκριμένο post είναι troll είναι οι εξής: η ασυνήθιστη ορθογραφία, η λατρεία προς το πρόσωπο του Justin Bieber και το γεγονός ότι ο σύνδεσμος οδηγεί στη Wikipedia και όχι στη φωτογραφία αυτή καθαυτή.

Η ανταπόκριση του κοινού στο συγκεκριμένο troll ήταν μικρή και, κατά κύριο λόγο, αρνητική (τα δύο τρίτα των ψήφων ήταν downvotes). Η διαφορά του συγκεκριμένου troll με το προηγούμενο, ωστόσο, είναι το γεγονός ότι, μετά από κάποια αρνητικά σχόλια που δέχθηκε ο χρήστης, απάντησε σε κάποιους, επισημαίνοντας έναν σύνδεσμο που οδηγούσε στην πλατφόρμα του

Η συγκεκριμένη ανάρτηση μπορεί να θεωρηθεί και troll, καθώς προδιαθέτει τους αναγνώστες ότι πρόκειται για την προσωπική ιστορία του χρήστη, αλλά στο τέλος αποκαλύπτει την αλήθεια – την οποία, όμως, αντιλαμβάνονται μόνο όσοι γνωρίζουν την συγκεκριμένη εκπομπή. Ωστόσο, υπάρχει και η άποψη πως το συγκεκριμένο post δεν αποτελεί troll αλλά, βασισμένο στο χιούμορ, θέλει να προκαλέσει γέλιο στους αναγνώστες, και όχι θυμό.



ΕΙΚΟΝΑ 4. BENDER TROLL

6.5. ΤΟΘΕΜΑΤΟΥ MEME TROLL

Το τελευταίο παράδειγμα trolling αναπαριστά μία πιο επιθετική πλευρά του. Στο subreddit/AdviceAnimals, ο χρήστης "pinkzebraprint", έκανε μία ανάρτηση, γνωστή και ως "meme". Τα memes αποτελούνται είτε από μία φωτογραφία με λεζάντα, είτε από κάποιο φόντο με το πρόσωπο ενός ανθρώπου ή ζώου στη μέση, φέροντας μία λεζάντα στο πάνω ή στο κάτω μέρος της εικόνας. Κατηγοριοποιούνται με βάση συγκεκριμένα αισθήματα ή στάσεις, όπως "SociallyAwkwardPenguin" (Αδέξιος Πιγκουίνος), "CourageWolf" (Θαρραλέος Λύκος) ή "CondescendingFox" (Συγκαταβατική Αλεπού). Οι λεζάντες στις φωτογραφίες αντιστοιχούν σε

σκέψεις, στιγμές ή υποθετικές καταστάσεις, που ανταποκρίνονται στα συναισθήματα που προβάλλονται μέσω των εικόνων. Για παράδειγμα, οι λεζάντες που ανήκουν στην κατηγορία “SociallyAwkwardPenguin” περιγράφουν καταστάσεις κοινωνικής αμηχανίας ή δυσφορίας.



ΕΙΚΟΝΑ 5. SOCIALLYAWKWARDPENGUIN

Το επόμενο meme ονομάζεται “GoodGirlGina”, απεικονίζει μία νέα και όμορφη κοπέλα και επισημαίνει ότι, σύμφωνα με την κοινή γνώμη, πρέπει να κάνουν όλες οι κοπέλες της ηλικίας της.



Wish Every Pretty Girl Did This.
by bpere11 - Meme Center

ΕΙΚΟΝΑ 6. GOODGIRLGINA

Η φωτογραφία ενέχει την υπόνοια ότι η πλειονότητα των γυναικών έχουν βάρος παραπάνω από το κανονικό και ότι, εφόσον αυτό δεν τις κάνει ελκυστικές, προβάλλουν την ομορφιά τους για να

τραβήξουν την προσοχή. Δεν είναι λίγες οι γυναίκες, ωστόσο, που βρίσκουν το περιεχόμενο προσβλητικό και σεξιστικό, θεωρώντας πως παρουσιάζονται σαν αντικείμενα ικανοποίησης των αντρών και πως η θέση τους δεν είναι μέσα στην κουζίνα.

6.6. ΠΟΙΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ MEMES;

Το Μάρτιο και τον Απρίλιο του 2012, η Πολιτεία της Αριζόνα επεδίωξε να περάσει νομοσχέδιο, που αποσκοπούσε στην προστασία της από την απειλή διαδικτυακής παρενόχλησης και στην ποινικοποίηση του trolling. Ωστόσο, αυτό προκαλεί πολλά ερωτηματικά, ως προς το πώς η ίδια η κυβέρνηση μπορεί να ασκήσει δίωξη για ποινικό αδίκημα σε άτομα που κρύβονται πίσω από την ανωνυμία τους και αν οι πιο επιθετικές μορφές επικοινωνίας θα πρέπει να απαγορευθούν, ακόμα και αν πληρούν τους σκοπούς της κοινότητας στην οποία ανήκουν. Μπορεί η προσβολή σε κάποιον διαδικτυακό χρήστη να θεωρηθεί ως ποινικό αδίκημα; Μερικοί λένε ναι, ενώ άλλοι λένε όχι – οι νομοθέτες, όμως, δεν μπορούν να απαγορεύσουν την ελευθερία λόγου των πολιτών, πόσο μάλλον να την ποινικοποιήσουν.

7. TO REDDIT ΚΑΙ Η ΥΓΕΙΑ

7.1. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ

Τα κοινωνικά μέσα ενημέρωσης, συμπεριλαμβανομένων των διαδικτυακών κοινοτήτων που αφορούν την υγεία, έχουν γίνει δημοφιλείς πλατφόρμες για συζήτηση σχετικά με την υγεία των ατόμων και την προσφορά υποστήριξης. Μπορούν να υποστηρίξουν άτομα, τα οποία ανησυχούν για το κοινωνικό στίγμα και τις διακρίσεις που γίνονται προς την ασθένειά τους. Παρόλο που οι καταστάσεις ψυχικής υγείας του καθενός μπορεί να μοιάζουν μεταξύ τους, ο βαθμός στον οποίο οι συζητήσεις γύρω από αυτό το θέμα είναι όμοιες ή διαφορετικές είναι άγνωστος.

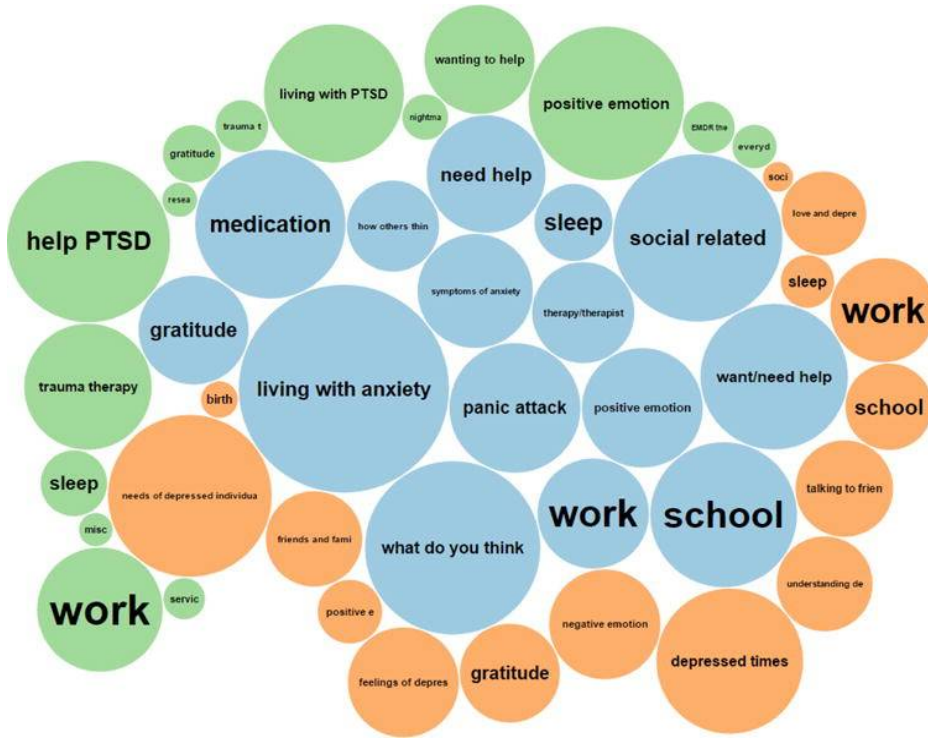
Μελέτες έχουν δείξει ότι τα άτομα μπορούν να εμφανίσουν θετικά αποτελέσματα στη θεραπεία τους, μέσω της αλληλεπίδρασης με ασθενείς παρόμοιων περιπτώσεων. Οι διαδικτυακές αλληλεπιδράσεις έχει αποδειχθεί ότι βελτιώνουν την κατάθλιψη (vanUden-Kraan κ.ά., 2008), το άγχος και την κακή διάθεση (Setoyama, Yamazaki, Namayama, 2011) , καθώς επίσης διευκολύνουν και την αντιμετώπιση της ασθένειας και την ενδυνάμωση του ατόμου (Mo, Coulson, 2012). Επιπλέον, τα μέλη των διαδικτυακών κοινοτήτων υγείας επισημαίνουν τα οφέλη της συμμετοχής σε μία τέτοια κοινότητα, σε σχέση με μία κοινή θεραπεία, την επίσκεψη σε κλινική και τα όποια αποτελέσματα μπορεί να επιφέρει αυτό. Θεωρούν ότι, εφόσον δυσκολεύονται να βρουν υποστήριξη, λόγω των κοινωνικών διακρίσεων που αντιμετωπίζουν, αυτές οι κοινότητες μπορούν να αποτελέσουν το μέσο έκφρασης των πραγματικών τους σκέψεων. Τέλος, έχει παρατηρηθεί πως τα άτομα που συμμετέχουν σε τέτοιου είδους διαδικτυακές συζητήσεις, αντιμετώπισαν το άγχος, θεραπεύτηκαν από το μετα-τραυματικό άγχος (PTSD) και κατάφεραν να αποφύγουν τον κίνδυνο της κατάθλιψης.

7.2. SUBREDDITS ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

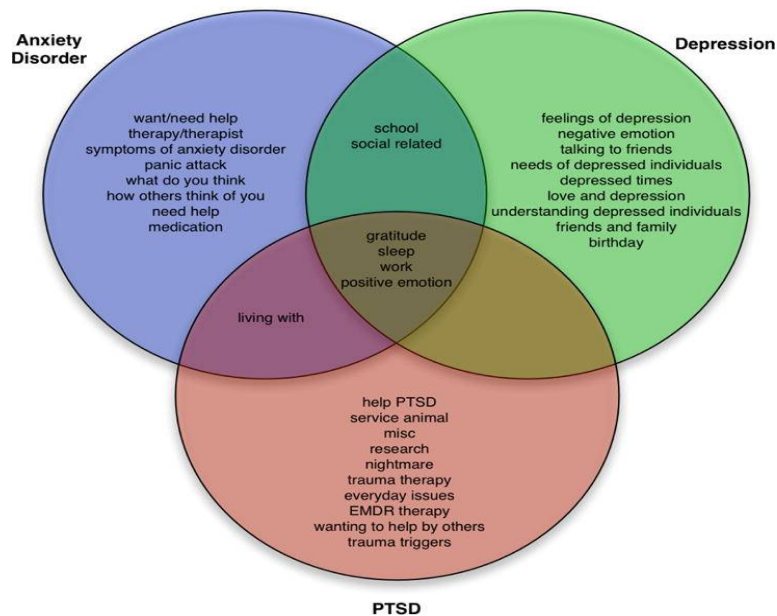
7.2.1. R/ANXIETY, R/DEPRESSION ΚΑΙ R/PTSD

Η εν λόγω ενότητα θα μελετήσει συγκεκριμένα subreddits που σχετίζονται με την υγεία, τα οποία είναι ανοιχτά και προσβάσιμα στο κοινό. Το πρώτα subreddits που θα μελετηθούν και θα συγκριθούν είναι τα r/Anxiety, r/Depression και r/PTSD τα οποία, όπως είναι κατανοητό και από τα ονόματά τους, σχετίζονται με το άγχος, την κατάθλιψη και το μετα-τραυματικό άγχος αντίστοιχα. Η σχέση μεταξύ του άγχους και της κατάθλιψης είναι η κοινή συμπτωματολογία και η νοσηρότητα. Επιπλέον, παρατηρήθηκε ότι το άγχος και η κατάθλιψη, συχνά, συνυπάρχουν, παρουσία αγχωδών και τραυματικών συμβάντων σε σχέση με άλλες παθήσεις, όπως ο χρόνιος πόνος (Ginzburg, Ein-Dor, Solomon, 2010). Τα κοινά χαρακτηριστικά που παρατηρήθηκαν στα τρία αυτά subreddits είναι οι λέξεις-κλειδιά που χρησιμοποιήθηκαν στην αναζήτηση. Λέξεις όπως “Medication”, “PanicAttack”, “School”, “Work”, “Therapy” και “Nightmare” παρέπεμπαν σε αναρτήσεις και στα τρία subreddits. Η διαφορά είναι ότι καθεμία από τις περιπτώσεις ήταν

διαφορετική, εφόσον είχε και το αντίστοιχο subreddit, με το r/Anxiety να συγκεντρώνει τα περισσότερα posts (3.677).



ΕΙΚΟΝΑ 7. PTSD - ANXIETY



ΕΙΚΟΝΑ 8. PTSD - ANXIETY - DEPRESSION

Παρακάτω, παρουσιάζονται δύο παραδείγματα από τα subreddits με θέμα το άγχος και την κατάθλιψη αντίστοιχα και, έπειτα, συγκρίνονται:

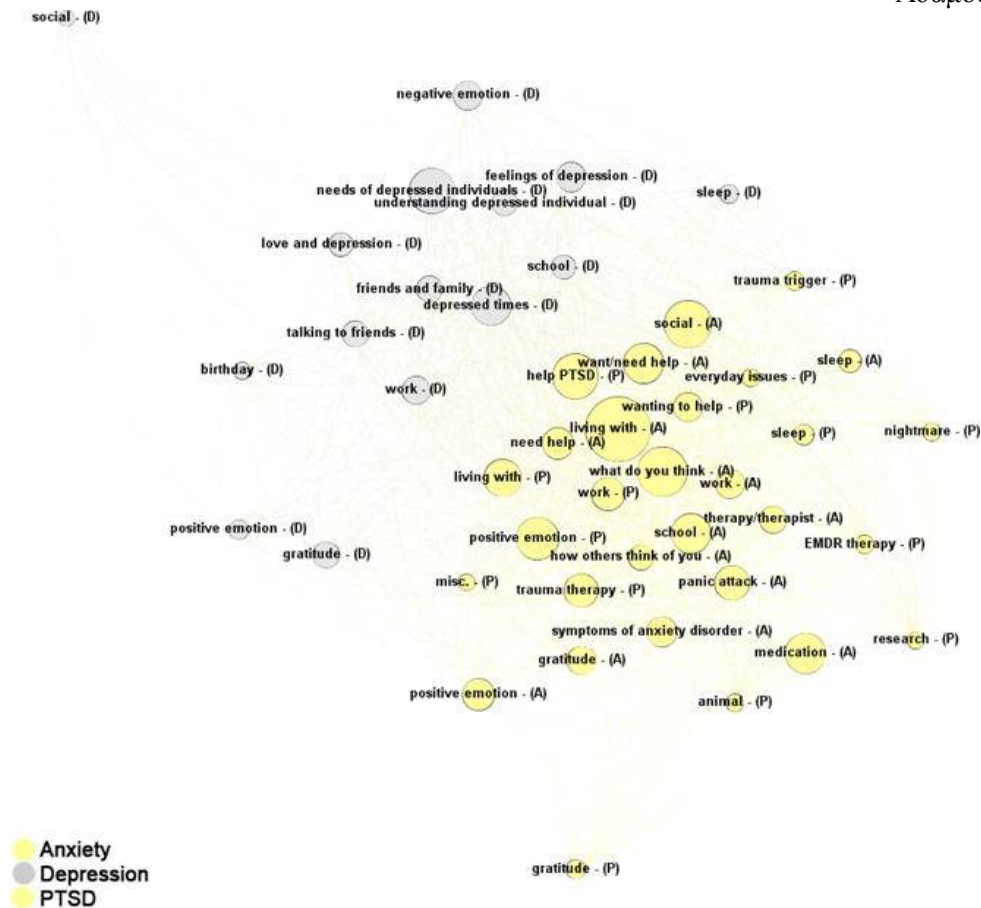
“I am forced to take some time off from school due to anxiety and depression [...]” - ένασχόλιοαπότο r/Anxiety

“[...] I’m 16 years old. Till now, I was always homeschooled. I just now started to attend public school. [...] I am socially awkward and I get anxious around students my age. But it’s getting worse since I started public school. [...]” - ένασχόλιοαπότο r/Depression

Όπως φαίνεται και στα παραδείγματα, τα άτομα αναφέρονται στις λέξεις “anxiety” και “depression” συνδυαστικά, ειδικότερα όταν πρόκειται για το σχολείο. Αυτό αποδεικνύει τη σημασία των θεμάτων σχετικών με το σχολείο και για τα δύο subreddits. Για το r/Anxiety, το κοινωνικό άγχος αποτέλεσε το κύριο θέμα συζήτησης και προβληματισμού, ενώ για το r/Depression, τα θέματα κυμαίνονταν από τις μνήμες του παρελθόντος στην χρήση των κοινωνικών μέσων για την αντιμετώπιση της κατάθλιψης.

Τα subreddits r/Anxiety και r/PTSD, από την άλλη πλευρά, μοιράζονται ένα κοινό στοιχείο: τα άτομα ζουν υπό αντίστοιχες συνθήκες. Πολλά άτομα, μάλιστα, παρόλο που δεν είχαν PTSD και ήταν εγγεγραμμένα στο αντίστοιχο subreddit, έσπευσαν να βοηθήσουν εκείνους που το ζήτησαν.

Η παρακάτω φωτογραφία απεικονίζει τις λέξεις-κλειδιά που παραπέμπουν σε καθένα από τα άνωθεν subreddits. Οι κύκλοι που είναι πολύ κοντά παραπέμπουν σε λέξεις, οι οποίοι χρησιμοποιούνται σε πάνω από ένα subreddits.



ΕΙΚΟΝΑ 9. ΛΕΞΕΙΣ – ΚΛΕΙΔΙΑ ΓΙΑ PTSD, DEPRESSION Ή ANXIETY

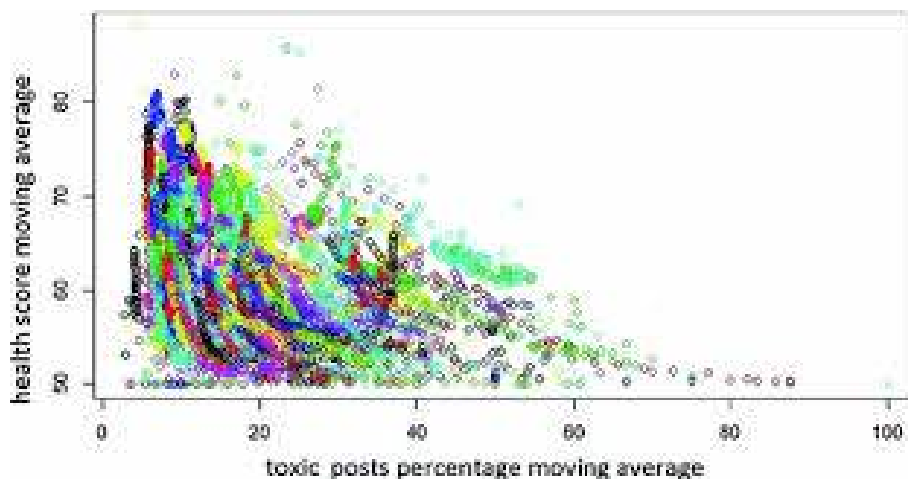
7.2.2. ΤΟΞΙΚΑ ΣΧΟΛΙΑ ΚΑΙ CYBERBULLYING

Με την αυξανόμενη χρήση του Διαδικτύου και των άλλων ψηφιακών τεχνολογιών, παρατηρείται η ξαφνική εμφάνιση cyberbullying, απειλών στο διαδίκτυο, διαδικτυακών παρενοχλήσεων και επιθετικών ομιλιών. Όλα τα παραπάνω αναφέρονται με μία λέξη ως “τοξικότητα”. Όταν οι χρήστες βιώνουν αυτήν την τοξικότητα, υπάρχει ψυχολογικό κόστος τόσο για τους ίδιους, όσο και για την κοινωνία. Παρακάτω, ακολουθούν τα αποτελέσματα μίας έρευνας που διεξήχθη στην πλατφόρμα του Reddit, μέσω αναρτήσεων και subreddits που αφορούν το θέμα της τοξικότητας.

Το παρακάτω σχήμα είναι μία γραφική παράσταση σε σχέση με την τοξικότητα των αναρτήσεων και την ψυχική υγεία των ατόμων. Κάθε subreddit έχει και διαφορετικό χρωματισμό. Υπάρχουν 52

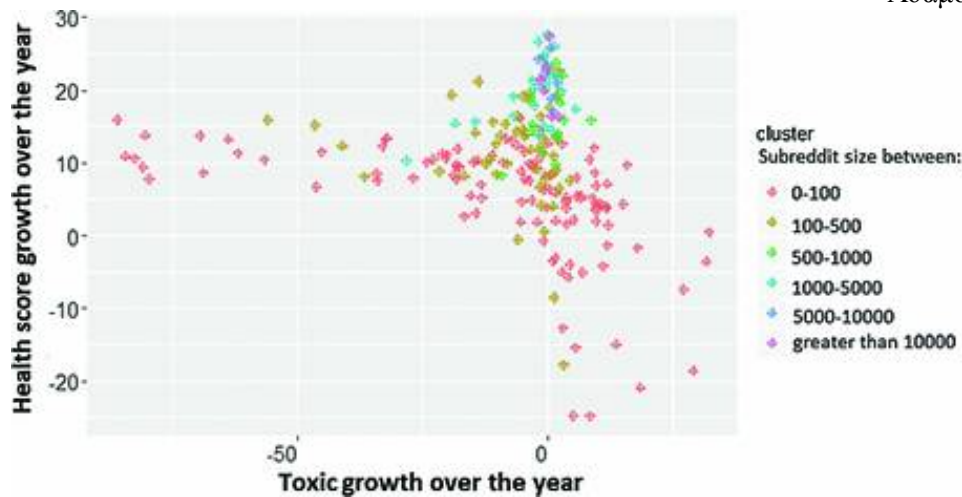
σημεία που αντιστοιχούν στο κάθε subreddit, ένα για καθεμία εβδομάδα. Στα χαμηλότερα επίπεδα τοξικότητας, τα σημεία είναι κατανομημένα στον άξονα y, δηλαδή στον άξονα που παρουσιάζει τα επίπεδα ψυχικής υγείας του ατόμου. Ωστόσο, όσο αυξάνεται η τοξικότητα, τα σημεία συγκεντρώνονται όλο και πιο χαμηλά στον άξονα y. Αυτό το φαινόμενο εξηγεί ότι, ακόμη κι αν η τοξικότητα είναι σε χαμηλά επίπεδα, άλλοι παράγοντες θα βρεθούν και θα επηρεάσουν την υγεία.

Σε αυτό το διάγραμμα είναι εμφανείς δύο κατηγορίες subreddits. Η πρώτη κατηγορία είναι εκείνη στην οποία το επίπεδο τοξικότητας παραμένει σταθερό καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, ενώ η δεύτερη κατηγορία είναι εκείνη στην οποία τα επίπεδα τοξικότητας μεταβάλλονται διαρκώς. Στην πρώτη περίπτωση, όπου τα επίπεδα τοξικότητας παραμένουν σταθερά, τα επίπεδα υγείας ποικίλουν, υποδεικνύοντας ότι η υγεία επηρεάζεται, όντως, από εξωτερικούς παράγοντες. Ωστόσο, όταν η τοξικότητα ποικίλλει, ο αρνητικός συσχετισμός είναι εμφανής – τα χαμηλά σημεία στην υγεία αντιστοιχούν σε υψηλά σημεία τοξικότητας.



ΕΙΚΟΝΑ 10. HEALTH SCORE / TOXICPOSTS

Έπειτα, εξετάζεται το γεγονός του εάν και κατά πόσο η τοξικότητα και η υγεία εξαρτώνται η μία από την άλλη. Για να γίνει πιο κατανοητό, παρουσιάζεται, στην παρακάτω γραφική παράσταση, η αλλαγή στην τοξικότητα και την υγεία σε έναν ολόκληρο χρόνο. Η χρονιά που διεξήχθη η έρευνα ήταν το 2009 και το χρώμα των σημείων αντιπροσωπεύει τον αριθμό των αναρτήσεων ανά εβδομάδα.



ΕΙΚΟΝΑ 11. HEALTH SCORE / TOXICGROWTH

Η γραφική παράσταση αποδεικνύει πως τα περισσότερα subreddits δεν είχαν κάποια σημαντική αλλαγή στα επίπεδα τοξικότητας μέσα στον χρόνο, εφόσον τα περισσότερα σημεία είναι κοντά στο 0 (μηδέν). Ωστόσο, ανάμεσα σε αυτά τα subreddits, υπάρχει διαφορά στα επίπεδα της υγείας. Ορισμένα παρουσιάζουν αύξηση, ενώ κάποια άλλα πτώση. Ενδιαφέρον είναι και το γεγονός ότι τα subreddits όπου η ψυχική υγεία είναι καλή ανήκουν στην κατηγορία “100 or more posts per week”, ενώ εκείνα όπου η ψυχική υγεία δεν είναι καλή ανήκουν στην κατηγορία “less than 100 posts per week”. Επιπλέον, η πλειονότητα των subreddits έχει υψηλά επίπεδα υγείας, πράγμα που σημαίνει ότι τα σταθερά επίπεδα τοξικότητας σχετίζονται και με το πόσο ώριμο είναι το κοινωνικό περιβάλλον.

7.2.3. R/SUICIDEWATCH

Το Reddit είναι μία πλατφόρμα που μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως χώρος παθητικής αξιολόγησης ασθενών, που πάσχουν από άγχος, θυμό ή εμφανίζουν σημάδια ανάγκης για απομόνωση. Το γεγονός ότι είναι ανώνυμο, τους δίνει τη δυνατότητα να εκφραστούν ελεύθερα και να μοιραστούν τις δικές τους προσωπικές ιστορίες. Κάποιες από αυτές τις ιστορίες αφορούν τις αυτοκτονικές τους τάσεις. Οι αναρτήσεις σχετικά με την αυτοκτονία χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες: Ενδείξεις αυτοκτονίας, αυτοκτονική συμπεριφορά και προσπάθεια αυτοκτονίας. Και σε αυτή την

περίπτωση, χρησιμοποιήθηκαν κάποιες λέξεις-κλειδιά, οι οποίες οδήγησαν σε αντίστοιχα subreddits και αναρτήσεις της συγκεκριμένης κατηγορίας. Παρακάτω, παρατίθενται κάποια παραδείγματα, που αντλήθηκαν μέσω της πλατφόρμας και, πιο συγκεκριμένα, μέσω του subreddit “SuicideWatch”:

“I’m ready to overdose. I recently got prescribed oxycodone for a car accident I was in a couple weeks ago. I have about 10 pills left...But my family deserve someone honest and not a piece of trash like myself.” - χρήστης ουσιών, που υπάσχειαπέθιστική διαταραχή. Ανήκει στην κατηγορία “ενδείξεις αυτοκτονίας”, εφόσον ανακοινώνει ο ίδιος πως θέλει να αυτοκτονήσει και πως η οικογένειά του δεν αξίζει κάποιον σαν εκείνον.

“I live in anxiety and fear. I just want to let you know that I have suffered from anxiety, bipolar and depression myself and while I’m not saying in any way I know exactly how you feel, I know what it’s like to feel lost, helpless, I know what it’s like to have your house feel like it’s not a home, and I know what it’s like to be so very scared by the world around me, and I know what it’s like to feel like killing yourself is the option.” - διαταραχή συμπεριφοράς. Ανήκει στην κατηγορία “αυτοκτονική συμπεριφορά”, εφόσον έχει ήδη σκεφτεί να διαπράξει αυτοκτονία, λόγω της μοναξιάς και της απομόνωσης που αισθάνεται.

8. ΕΡΕΥΝΑ

8.1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Στις ερευνητικές διαδικασίες χρησιμοποιούνται κυρίως δύο μέθοδοι, η αφαιρετική και η επαγωγική. Κατά την αφαιρετική, σε πρώτο βαθμό, πραγματοποιείται βιβλιογραφική ανάλυση, από την οποία εξάγονται ορισμένες ερευνητικές υποθέσεις, οι οποίες, με τη διεξαγωγή της έρευνας, θα επιβεβαιωθούν ή θα απορριφθούν. Κατά την επαγωγική, ισχύει η αντίστροφη διαδικασία, καθώς ο ερευνητής σε πρώτο επίπεδο συντάσσει τις υποθέσεις εργασίας κι έπειτα, μέσω των αποτελεσμάτων της έρευνας, δημιουργεί τη θεωρία. Επιπλέον, μία έρευνα μπορεί να

κατηγοριοποιηθεί σε ποιοτική και ποσοτική. Η ποιοτική ανάλυση στοχεύει στη διερεύνηση και κατανόηση σε βάθος αναπαραστάσεων, στάσεων, αντιλήψεων, κινήτρων, ενώ η ποσοτική αποσκοπεί στη συστηματική διερεύνηση φαινομένων με στατιστικές μεθόδους και αριθμητικά δεδομένα.

Στο πλαίσιο της εν λόγω εργασίας, χρησιμοποιήθηκε η επαγωγική μέθοδος, εφόσον δημιουργήθηκε ένα ερωτηματολόγιο στην αγγλική γλώσσα, το οποίο αναρτήθηκε προς απάντηση στην πλατφόρμα του Reddit, σε επιλεγμένα subreddits, με θέμα τα surveys. Επιπλέον, πραγματοποιήθηκε, κυρίως, η ποιοτική ανάλυση, αφού ερευνήθηκαν τα ποσοτικά δεδομένα της έρευνας σε επίπεδο στατιστικής ανάλυσης.

Αξίζει να αναφερθεί πως στην σύνταξη των παρακάτω υποθέσεων εργασίας συνέβαλε η πραγματοποίηση ενός focusgroup, πέντε ατόμων, με στόχο την εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικά με το είδος του περιεχομένου που προσελκύει τους χρήστες ανάλογα με το φύλο και την ηλικία τους, αλλά και το πόσο συχνά χρησιμοποιούν την πλατφόρμα του Reddit.

Επομένως, από τα αποτελέσματα του focusgroup, εξάχθηκαν οι εξής υποθέσεις εργασίας:

Υπόθεση 1: Οι χρήστες του Reddit είναι, κατά κύριο λόγο, άντρες.

Υπόθεση 2: Η ηλικία της πλειονότητας των χρηστών είναι 18 – 24.

Υπόθεση 3: Οι περισσότεροι χρήστες δημιουργούν λογαριασμό στο Reddit για λόγους τέρψης και ψυχαγωγίας.

Υπόθεση 4: Υπάρχει διαφορά ανάμεσα στον τρόπο που αντιμετωπίζονται τα δύο φύλα.

Υπόθεση 5: Υπάρχει διαφορά ανάμεσα στα θέματα που επιλέγει το κάθε φύλο.

Όσον αφορά την χρήση του ερωτηματολογίου, στόχος του ήταν να ελέγξει, κατά κύριο λόγο, αν οι υποθέσεις εργασίας ευσταθούν και, δευτερευόντως, να διαπιστωθούν τα subreddits που ελκύουν τον κάθε χρήστη. Οι απαντήσεις είχαν τη μορφή κλίμακας Likert και πολλαπλής επιλογής. Το ερωτηματολόγιο δημιουργήθηκε μέσω GoogleForms. Στη συνέχεια, κοινοποιήθηκε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στην πλατφόρμα του Reddit και απαντήθηκε από 100 χρήστες. Τέλος, η ανάλυση των δεδομένων που συγκεντρώθηκαν από την έρευνα μέσω των ερωτηματολογίων έγινε μέσω του προγράμματος στατιστικών αναλύσεων SPSS.

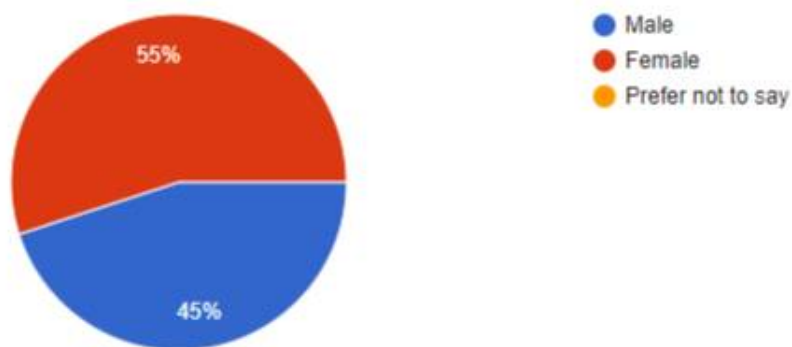
8.2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, το ερωτηματολόγιο απαντήθηκε, συνολικά, από 100 άτομα. Συγκεκριμένα, από τα 100 άτομα που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο:

45 είναι άντρες και 55 είναι γυναίκες.

1. Gender

100 απαντήσεις

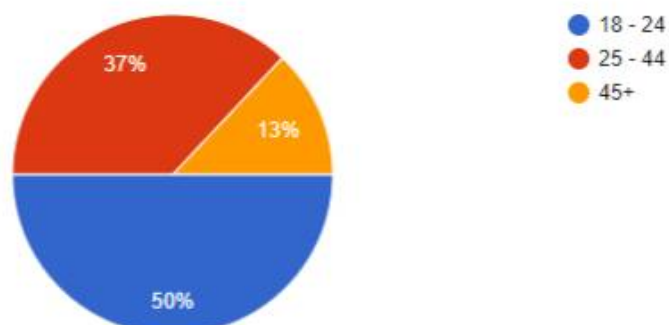


ΣΧΗΜΑ 1. ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΒΑΣΕΙ ΦΥΛΟΥ

Η πλειοψηφία των ατόμων (50%) ανήκει στην ηλικιακή κατηγορία 18 – 24. 50 από τα 100 άτομα που έλαβαν μέρος στην έρευνα, ανήκουν στην εν λόγω ηλικιακή κατηγορία, με το 37% να ανήκει στην κατηγορία 25 – 44 και μόνο 13 άτομα να είναι άνω των 45 ετών.

2. Age

100 απαντήσεις

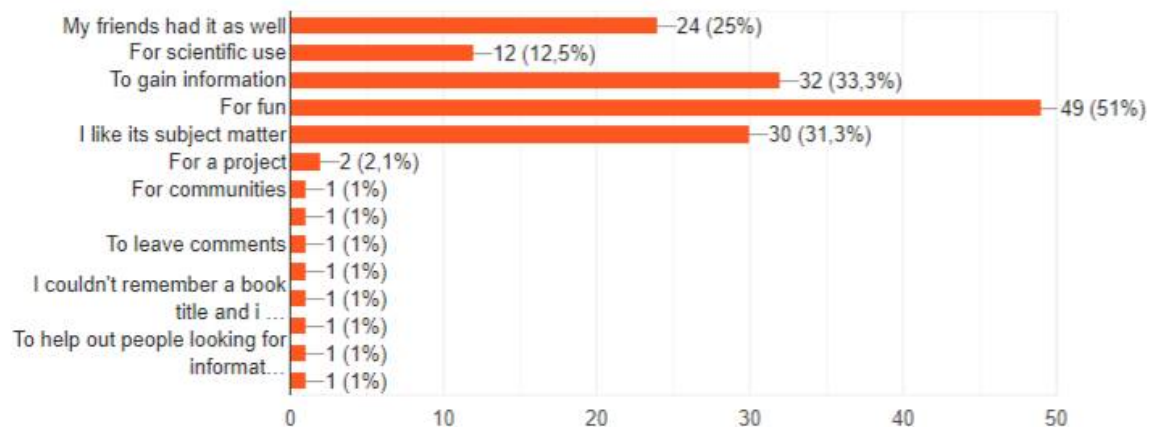


ΣΧΗΜΑ 2. ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΒΑΣΕΙ ΗΛΙΚΙΑΣ

Στην ερώτηση «Γιατί δημιουργήσατε λογαριασμό στο Reddit;» ή, όπως ερωτήθηκαν οι χρήστες, «Whydido you create your Reddit account?», η πλειονότητα επέλεξε λόγους διασκέδασης. Αναλυτικότερα, οι απαντήσεις διακυμάνθηκαν ως εξής:

5. Why did you create your Reddit account? (more than one answers)

96 απαντήσεις

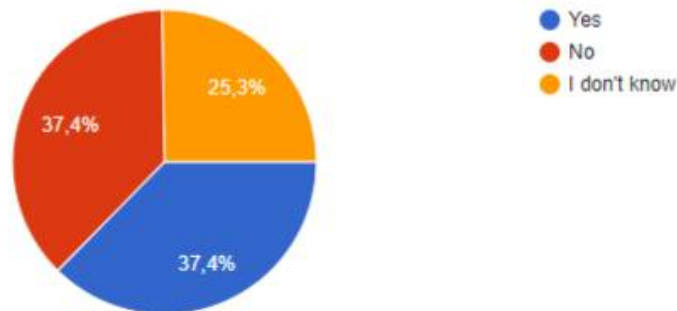


ΣΧΗΜΑ 3. ΛΟΓΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ

Όσον αφορά τις διαφορές που, ίσως, εντοπίζονται ανάμεσα στον τρόπο που αντιμετωπίζονται τα δύο φύλα, παρατηρείται, για πρώτη φορά, ένας διχασμός απόψεων. Υπάρχει, μεν, ένα ποσοστό 37,4%, το οποίο θεωρεί ότι υπάρχει διαφορά, αλλά υπάρχει, δε, το ίδιο ποσοστό, το οποίο αντιτίθεται στην άνωθεν άποψη.

10. Is there, in your opinion, a depiction of differences amongst the two sexes in the Reddit platform?

99 απαντήσεις



ΣΧΗΜΑ 4. ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΣΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΩΝ ΔΥΟ ΦΥΛΩΝ

Παρακάτω, παρατίθενται και κάποιοι απο τους λόγους που οι χρήστες θεωρούν ότι υπάρχει διαφορά στον τρόπο αντιμετώπισης ανδρών και γυναικών στο Reddit.

11. If you said "yes" in the previous question, what is that?

26 απαντήσεις

It's difficult to explain, but it's obvious in the way people write

There is an assumption that any user on Reddit is Male, even if the username alludes to that person being female. If someone assumes that a Male redditor is female, typically that user responds angrily about how they are actually Male. When a female redditor is assumed to be male, they may respond and gently correct the assumption or they may ignore it

Most women are active in default/casual subreddits or subreddits related to stuff, like feminism. At least from my experience. But then again, you don't know whether a user is a woman or a man. I, for example, never mention that I am a woman on Reddit, and my username doesn't give it away either.

Posts involving females are upvoted slightly more. Though the replies/conversations don't seem to be influenced noticeably if the poster's gender is known, particularly in subreddits where users Flair's usually have the gender in them (e.g. r/askmen and r/askwomen)

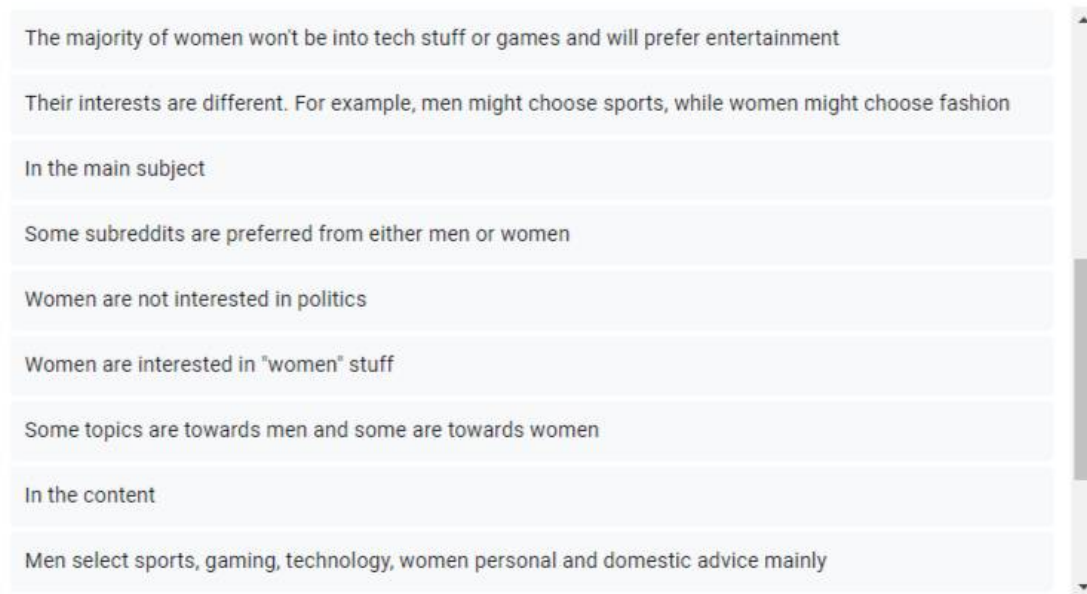
There is a perception that only men use reddit.

Women get harassed so much. My last account was as a woman, and this one is as a man, and you can feel the difference.

ΣΧΗΜΑ 5. ΛΟΓΟΙ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΗΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΤΩΝ ΔΥΟ ΦΥΛΩΝ

16. If yes, what is that difference?

21 απαντήσεις



ΣΧΗΜΑ 6. ΛΟΓΟΙ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΗΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΤΩΝ ΔΥΟ ΦΥΛΩΝ

11. If you said "yes" in the previous question, what is that?

26 απαντήσεις

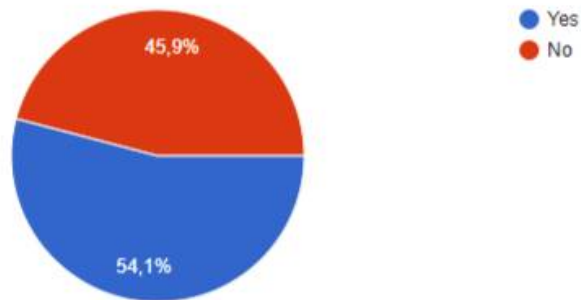


ΣΧΗΜΑ 7. ΛΟΓΟΙ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΗΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΤΩΝ ΔΥΟ ΦΥΛΩΝ

Το τελευταίο ερώτημα αφορά τις θεματικές και τα subreddits που θα επιλέξει το κάθε φύλο. Και σε αυτή την περίπτωση, παρατηρούμε μία διαφορά στα ποσοστά του κάθε ερωτηματολογίου, όπως φαίνεται και παρακάτω:

15. Do you think there is a difference, regarding the categories each gender will select?

98 απαντήσεις

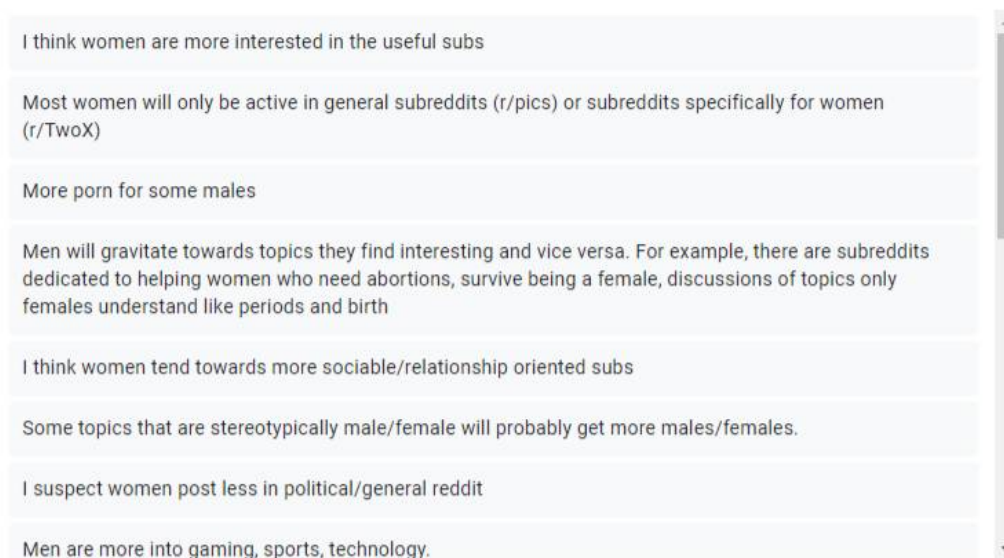


ΣΧΗΜΑ 8. ΔΙΑΦΟΡΑ ΣΤΙΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΟΥ ΕΠΙΛΕΓΕΙ ΤΟ ΚΑΘΕ ΦΥΛΟ

Παρακάτω, βρίσκονται κάποιοι από τους λόγους που το 37,4% βρίσκει ορατή τη διαφορά στα θέματα που επιλέγει το κάθε φύλο.

16. If yes, what is that difference?

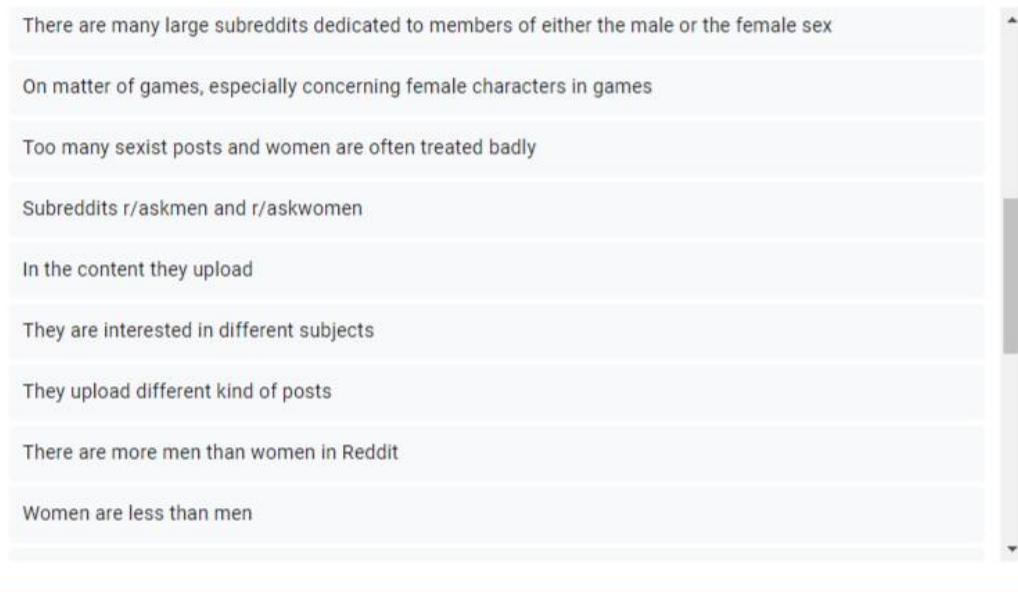
21 απαντήσεις



ΣΧΗΜΑ 9. ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΥΠΑΡΧΕΙ ΔΙΑΦΟΡΑ ΣΤΙΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΟΥ ΕΠΙΛΕΓΕΙ ΤΟ ΚΑΘΕ ΦΥΛΟ

11. If you said "yes" in the previous question, what is that?

26 απαντήσεις



ΣΧΗΜΑ 10. ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΥΠΑΡΧΕΙ ΔΙΑΦΟΡΑ ΣΤΙΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΟΥ ΕΠΙΛΕΓΕΙ ΤΟ ΚΑΘΕ ΦΥΛΟ

8.3. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Από τα αποτελέσματα της έρευνας δεν μπορούν να εξαχθούν ξεκάθαρα συμπεράσματα, εφόσον το δείγμα είναι μόνο 100 άτομα και, ίσως, να μην είναι ενδεικτικό για το τί συμβαίνει στην πλατφόρμα του Reddit. Από την άλλη πλευρά, όμως, μπορούν να μελετηθούν οι απαντήσεις που δόθηκαν παραπάνω, για να υπάρξει μία πρώτη εκτίμηση για το φύλο, την ηλικία και τις προτιμήσεις των χρηστών. Αρχικά, η πλειονότητα των ατόμων που ανταποκρίθηκαν στο ερωτηματολόγιο ήταν γυναίκες, γεγονός που αναιρεί την πρώτη υπόθεση εργασίας («Οι χρήστες του Reddit είναι, κατά κύριο λόγο, άντρες»). Φαίνεται πως ένα ποσοστό 55% των ατόμων που απάντησαν στην έρευνα είναι γυναίκες, με τους άντρες να καταλαμβάνουν το ποσοστό του 45%.

Επιπλέον, φαίνεται να επιβεβαιώνεται η υπόθεση εργασίας σχετικά με την ηλικία του δείγματος («Η ηλικία της πλειονότητας των χρηστών είναι 18 – 24»). Το 50% των ατόμων (δηλαδή 50 άτομα) ανήκουν σε αυτή την ηλικιακή κατηγορία, με το υπόλοιπο 50% να μοιράζεται στις άλλες δύο κατηγορίες.

Η επιβεβαίωση των αρχικών υποθέσεων συνεχίζεται και στην τρίτη υπόθεση εργασίας («Οι περισσότεροι χρήστες δημιουργούν λογαριασμό στο Reddit για λόγους τέρψης και ψυχαγωγίας»). Με ποσοστό 51%, οι χρήστες επιβεβαιώνουν τη δημιουργία λογαριασμού στην πλατφόρμα του Reddit για λόγους διασκέδασης και ψυχαγωγίας, με δεύτερο λόγο την εύρεση πληροφοριών.

Στην τέταρτη υπόθεση εργασίας, η οποία αναφέρεται στην απεικόνιση της διαφοράς στην αντιμετώπιση των δύο φύλων («Υπάρχει διαφορά ανάμεσα στον τρόπο αντιμετώπισης των δύο φύλων») παρατηρείται ένας διχασμός απόψεων, . Το ποσοστό 37,4% αντιπροσωπεύει τόσο εκείνους που συμφωνούν, όσο και εκείνους που διαφωνούν, ενώ το 25,3% επέλεξε να μην εκφέρει άποψη. Σε ερώτηση που αφορούσε την γνώμη τους για τη διαφορετική αντιμετώπιση των φύλων, οι απαντήσεις ήταν ποικίλες. Άλλοι ανέφεραν πως οι αναρτήσεις που γίνονται από γυναίκες, έχουν περισσότερα upvotes («*Posts involving females are upvoted slightly more. Often times though the replies/conversations don't seem to be influenced noticeably if the poster's gender is known, particularly in subreddits where user Flair's usually have the gender in them (e.g. r/askmen and r/askwomen)*»), ενώ υπήρχαν κι εκείνοι που θεωρούν ότι οι γυναίκες “κακοποιούνται” περισσότερο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης («*Women get harassed so much. My last account was as a woman, and this one is as a man, and you can feel the difference.*»).

Η τελευταία υπόθεση εργασίας αφορά τα θέματα που επιλέγει το κάθε φύλο («Υπάρχει διαφορά ανάμεσα στα θέματα που επιλέγει το κάθε φύλο»). Σε αυτή την περίπτωση, η αρχική υπόθεση εργασίας επιβεβαιώνεται. Το 54,1% των ερωτηθέντων συμφωνεί με την συγκεκριμένη άποψη, λέγοντας χαρακτηριστικά πως οι γυναίκες τείνουν να επιλέγουν θέματα που αφορούν το φεμινισμό ή συμβουλές για την ερωτική τους ζωή («*I think they tend towards more sociable/relationship oriented subs*»), ενώ οι άντρες προσελκύονται από τα αθλητικά και την τεχνολογία («*men are more into gaming, sports, technology*»).

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Καταλήγοντας, η μεγάλη και διαχρονική εξέλιξη του Reddit είναι αδιαμφισβήτητη. Από μία μικρή ομάδα ανθρώπων που είχαν ως “τόπο συνάντησης” την πλατφόρμα, μετατράπηκε σε μία μεγάλη κοινότητα, με πολλά θέματα συζήτησης, είτε καλά είτε άσχημα. Δεν θεωρούν όλοι χρήσιμη την πλατφόρμα του Reddit, ιδίως λόγω των καλά κρυμμένων σεξιστικών και ρατσιστικών σχολίων, που αφήνουν, κάποιες φορές, μία πικρή επίγευση σε όποιον αποφασίζει να την επισκεφθεί. Κανείς, όμως, δεν μπορεί να αμφισβητήσει το εύρος των θεμάτων που προσφέρονται προς ανακάλυψη σε αυτή την ιδιαίτερη πηγή ειδήσεων.

Ένα σημαντικό κομμάτι που πηγάζει από την έρευνα που διεξήχθη είναι η αναγνώριση των διαφορών ανάμεσα στις ηλικιακές ομάδες, αλλά και στα δύο φύλα. Διαφορές που είτε θα εξομαλυνθούν με το πέρασμα του χρόνου, είτε θα συνεχίσουν να υπάρχουν κρυμμένες πίσω από τα αντίστοιχα subreddits. Αξιοσημείωτη είναι και η αναφορά των ποικίλων απαντήσεων στην έρευνα του ερωτηματολογίου, προκαλώντας την ανάγκη για περαιτέρω διεξοδικές έρευνες στο μέλλον.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

- Adams, D. A, Nelson, R. R., Todd, P. A. (1992), *Perceived usefulness, ease of use, and usage of information technology: A replication*, MIS Quarterly
- Alambo, A., Lokala, U., Kursuncu, U., Thirunarayan, K., Gyrard, A., Welton, R. S., Pathak, J., Sheth, A. (2001), *Question Answering for Suicide Risk Assessment using Reddit*, Wright State University, Dayton, Ohio
- Alfonso III, F. (2011), *A free-speech haven wrestles with violent images*, The Daily Dot
- Anderson, Katie Elson (2015), *Ask Me Anything: What is Reddit?*, Library Hi Tech News 32
- Baran, Stanley J. Davis, Dennis K. (2009), *Mass communication theory: foundations, ferment and future* (6th ed.), Boston, MA: Wadsworth
- Barthel, M., Stocking, G., Holcomb, J. & Mitchell, A. (2016), *Nearly eight-in-ten Reddit users get news on the site*, Pew Research Center
- Benjamin, F., Annika, B., Marian, K. (2015), *Privacy on Reddit? Towards large-scale user classification*, Twenty-Third European Conference on Information Systems (ECIS), Münster, Germany
- Bergstrom, K. (2011), *“Don’t feed the troll”*: Shutting down debate about community expectations on Reddit.com, Peer-Reviewed journal on the Internet
- Breland, A. (2018), *How Fascist Sympathizers Hijacked Reddit’s Libertarian Hangout*, The Moment for Mother Jones
- Consalvo, M. (2003), *Zelda 64 and Video Game Fans: A Walkthrough of Games, Intertextuality, and Narrative*, Television & New Media

- Costikyan, G. (2002), *I Have No Words & I Must Design: Toward a Critical Vocabulary for Games*, Proceedings of Computer Games and Digital Cultures Conference
- Davis, F. D. (1989), *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*, MIS Quarterly
- De Choudhury, M., De, S. (2014), *Mental health discourse on Reddit: Self-disclosure, social support, and anonymity*, Conference on Weblogs and Social Media
- Derks, D., Bos, A. & von Grumbkow, J. (2007), *Emoticons and online message interpretation*, Social Science Computer Review
- Dewey, C. (2015), *Move over, Reddit: Tumblr is the new front page of the internet*, Washington Post
- Dijck, J. V., & Nieborg, D. (2009), *Wikinomics and its discontents: A critical analysis of Web 2.0 business manifestos*, New Media & Society
- Duggan, M., & Smith, A. (2013), *6% of Online Adults are reddit Users*, Pew Internet & American Life Project
- Gilbert, E. (2013), *Widespread Underprovision on Reddit*, San Antonio, Texas, USA
- Ginzburg K, Ein-Dor T, Solomon Z. (2010), *Comorbidity of posttraumatic stress disorder, anxiety and depression: A 20-year longitudinal study of war veterans*, Journal of Affective Disorders
- Hendrickson, A. R., Massey, P. D., Cronan, T. P. (1993), *On the test-retest reliability of perceived usefulness and perceived ease of use scales*, MIS Quarterly
- Horne, B.D., Adali, S., Sikbar, S. (2017), *Identifying the social signals that drive online discussions: A case study of Reddit communities*, Rensselaer Polytechnic Institute

- Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2013), *Spreadable media: Creating value and meaning in a networked world*, New York: NYU Press.
- Kilgo, D. K., Margaret Ng, Y. M., Riedl, M. J., Lacasa-Mas, I. (2018), *Reddit's Veil of Anonymity: Predictors of engagement and participation in media environments with hostile reputations*, Indiana University Bloomington, USA
- Kilgo, D. K., Yoo, J., Sinta, V., Geise, S., Suran, M., Johnson, T. J. (2016), *Led it on Reddit: An exploratory study examining opinion leadership on Reddit*, First Monday
- Krishnatray, P., Singh, P., Raghavan, S., &Arma, V. (2009), *Gratifications from new media*, Journal of Creative Communications
- Krohn, F. (2004), *A generational approach to using emoticons as nonverbal communication*, Journal of Technical Writing and Communication
- Kulwin, N. (2015), *Reddit's Latest Controversy Perfectly Captures Reddit's Biggest Problem*, Recode.net
- Laird, S. (2012), *Reddit CEO: We won't ban "distasteful" content*, Mashable
- Legris, P., Colerette, P., Ingham, J. (2003), *Why do people use information technology? A critical review of the technology acceptance model*, Information & Management
- Lo, S. (2008), *The nonverbal communication functions of emoticons in computer-mediated communication*, CyberPsychology& Behavior
- Marx, G.T. (1999), *What's in a Name? Some Reflections on the Sociology of Anonymity*, Information Society
- Massanari A. L. (2013), *Playful Participatory Culture: Learning from Reddit*, University of Illinois at Chicago

- Matney, L. (2015), *Reddit finally bans racist r/CoonTown and other hateful communities, updates user policies*, TechCrunch
- Merritt, E. (2012), *An Analysis of the Discourse of Internet Trolling: A Case Study of Reddit.com*, Mount Holyoke College
- Mills, R. A. (2018), *Pop-up political advocacy communities on reddit.com: SandersForPresident and The Donald*, Department of Sociology University of Cambridge
- Mo PKH, Coulson NS. (2012), *Developing a model for online support group use, empowering processes and psychosocial outcomes for individuals living with HIV/AIDS*, Psychology & Health
- Mohan, S., Guha, A., Harris, M., Popowich, F., Schuster, A., Priebe, C. (2017), *The Impact of Toxic Language on the Health of Reddit Communities*, Springer International Publishing AG
- Moore, C. (2011), *The magic circle and the mobility of play*, Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies
- Morris, K. (2012), *Reddit bans “suggestive or sexual content” of minors*, The Daily Dot
- Newell, E., Jurgens, D., Saleem, H. M., Vala, H., Sassine, J., Armstrong, C., Ruths, D. (2016), *User Migration in Online Social Networks: A Case Study on Reddit During a Period of Community Unrest*, McGill University and Stanford University
- Ostrom, E. (1999), *Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action*, Cambridge University Press
- Ozok, A. & Zaphiris, P. (2009), *Online Communities and Social Computing*, Third International Conference

- Panek, E., Hollenbach, C., Yang, J., Rhodes, T. (2018), *The Effects of Group Size and Time on the Formation of Online Communities: Evidence From Reddit*, The University of Alabama, USA
- Park, A., Conway, M., Chen, A. T. (2019), *Examining Thematic Similarity, Difference, and Membership in Three Online Mental Health Communities from Reddit: A Text Mining and Visualization Approach*, Comput Human Behav.
- Pawlowski, A. (2014), *The way strangers Photoshopped this baby's picture will touch your heart*, Today Parents
- Pennacchiotti, M. & Popescu, A. (2011), *A Machine Learning Approach to Twitter User Classification*, Sunnyvale, USA
- Rao, D., Yarowsky, A. & Gupta, A. (2010), *Classifying Latent User Attributes in Twitter*, Proceedings of the 2nd International Workshop on Search and Mining UserGenerated Contents
- Raymond, E. (2001), *The Cathedral and the Bazaar: Musings on Linux and Open Source by an Accidental Revolutionary*, O'Reilly & Associates Inc.
- Read, J. (2005), *Using emoticons to reduce dependency in machine learning techniques for sentiment classification*, ACLstudent '05: Proceedings of the ACL Student Research Workshop
- Reagle, J. (2013), *"Free as in sexist?" Free culture and the gender gap*, First Monday
- Romano, A. (2017), *Reddit just banned one of its most toxic forums. But it won't touch The_Donald*, Vox
- Sanderson, B., Rigby, M. (2013), *We've Reddit, have you?*, C&RL News
- Segars, A. H., Grover, V. (1993), *Re-examining perceived ease of use and usefulness: A confirmatory factor analysis*, MIS Quarterly

- Setoyama Y, Yamazaki Y, Namayama K. (2001), *Benefits of peer support in online Japanese breast cancer communities: differences between lurkers and posters*, Journal of medical Internet research
- Singer, P., Flöck F., Meinhart, C., Zeitfogel, E., Strohmaier, M. (2014), *Evolution of Reddit: From the Front Page of the Internet to a Self-referential Community?*, International World Wide Web Conference Committee
- Statt, N. (2018), *Reddit CEO says racism is permitted on the platform, and users are up in arms*, The Verge
- Subramanian, G. H. (1994), *A replication of perceived usefulness and perceived ease of use measurement*, Decision Sciences
- Szajna, B. (1994), *Software evaluation and choice: predictive evaluation of the Technology Acceptance Instrument*, MIS Quarterly
- Thomas, J., Prabhu, A. V., Heron, D. E., Beriwal, S. (2019), *Reddit and Radiation Therapy: A Descriptive Analysis of Posts and Comments Over 7 Years by Patients and Health Care Professionals*, University of Pittsburgh School of Medicine, Pittsburgh, Pennsylvania
- Tsou, A. (2016), *How does the front page of the Internet behave? Readability, emoticon use and links on Reddit*, Peer-Reviewed journal on the Internet
- van der Nagel, E. (2013), *Faceless Bodies: Negotiating Technological and Cultural Codes on reddit gonewild*, Journal of Media Arts Culture
- van der Nagel, E. (2013), *Faceless bodies: Negotiating technological and cultural codes on Reddit Gonewild*, Journal of Media Arts Culture

- van Uden-Kraan CF, Drossaert CHC, Taal E, Shaw BR, Sey-del ER, van de Laar MA. (2008), *Empowering processes and outcomes of participation in online support groups for patients with breast cancer, arthritis, or fibromyalgia*, Qualitative Health
- Venkatesh, V., Davis F. D. (2000), *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies*, Management Science
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., Davis, F. D. (2003), *User acceptance of information technology: toward a unified view*, Management Information Systems Research Center, University of Minnesota
- Walther, J. & D'Addario, K. (2001), *The impacts of emoticons on message interpretation in computer-mediated communication*, Social Science Computer Review
- Wang R., Yang F., Zheng S., Sundar S. (2016), *Why Do We Pin? New Gratifications Explain Unique Activities in Pinterest*, Social Media + Society
- Weinberger, M. (2017), *Reddit bans a major alt-right community – and there may be a very good reason*, Business Insider

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

The Reddit Platform

The present questionnaire is carried out in the framework of the dissertation of the student Adamou Paraskevi, in the Department of Communication and Mass Media of the University of Athens, entitled "The Reddit Platform". Research aims to inspect what kind of content attracts users, depending on their gender and age, and how often they use the Reddit platform.

Completing the questionnaire below does not take more than 10 minutes. All responses are anonymous and will only be used for work purposes. Your contribution would be valuable. Thank you very much in advance.

1. Gender

- Male
- Female
- Prefer not to say

2. Age

- 18 - 24
- 25 - 45
- 45+

3. Do you use Reddit often?

- Yes
- No

4. If yes, how often?

- Every day
- Up to three times a week
- More than three times a week
- Once a month
- More than once a month

5. Why did you create your Reddit account? (more than one answers)

- My friends had it as well
- For scientific use
- To gain information
- For fun
- I like its subject matter
- Άλλο...

6. What is your karma number?

Κείμενο σύντομης απάντησης

7. How many times a week do you post something or you leave a comment in

1

2

3

4

5

6

7

8. How many comments, in average, does a post of yours receive?

1 - 10

11 - 20

21+

9. How many words approximately do you use in a post?

Κείμενο σύντομης απάντησης

10. Is there, in your opinion, a depiction of differences amongst the two sexes in the Reddit platform?

Yes

No

11. If you said "yes" in the previous question, what is that?

Κείμενο μακροσκελούς απάντησης

12. How do you evaluate it?

- Positively
- Negatively
- Neutral

13. Which topic are you most interested in?

- General
- Gaming
- Humor
- News/Politics/Religion
- Education/Science
- Mass entertainment: Music/TV/Movies/Books
- Technology/Computers
- Sports
- Personal and domestic advice
- Άλλο...

14. Based on the category/categories you chose, do you visit certain subreddits?

Κείμενο σύντομης απάντησης

15. Do you think there is a difference, regarding the categories each gender will

Yes

No

16. If yes, what is that difference?

Κείμενο σύντομης απάντησης

17. When it comes to images/videos or simple posts, do you prefer: (more than

To post images/videos

To upload simple posts

To see images/videos

To see simple posts

18. Would you recommend Reddit to a friend?

Yes

No