

Ο 22ος Κύκλος του ReGeneration, powered by The Coca-Cola Company άνοιξε και εισάγει το ReGen Readiness Lab

Η μετάβαση από τη θεωρία στην πράξη παραμένει μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις για τους νέους επαγγελματίες, αλλά και για τις ίδιες τις επιχειρήσεις που αναζητούν ανθρώπους έτοιμους να αποδώσουν από την πρώτη κιόλας μέρα.

Ο **22ος Κύκλος του ReGeneration**, powered by *The Coca-Cola Company*, άνοιξε τις αιτήσεις του μέχρι και τις 18 Μαΐου και επιστρέφει και φέτος σε πλήρως διαδικτυακή μορφή, εισάγοντας το **ReGen Readiness Lab**: ένα νέο, κεντρικό στάδιο εκπαίδευσης που εστιάζει σε αυτό που σήμερα απαιτεί η αγορά: όχι απλώς γνώση, αλλά ετοιμότητα. Μέσα από live online sessions, ασύγχρονη εκπαίδευση και πρακτική εξάσκηση σε real-world scenarios, οι συμμετέχοντες αναπτύσσουν δεξιότητες που συνδέονται άμεσα με την επαγγελματική απόδοση:

Career Readiness. Business Readiness. AI Readiness.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε νέους και νέες πτυχιούχους με έως 3 χρόνια επαγγελματικής εμπειρίας, που επιδιώκουν να κάνουν το επόμενο τους βήμα με ουσιαστική προετοιμασία και σαφή κατεύθυνση.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του κύκλου, οι συμμετέχοντες αποκτούν πρόσβαση σε ευκαιρίες αμειβόμενης απασχόλησης σε περισσότερες από 2.000 συνεργαζόμενες εταιρείες του δικτύου του ReGeneration, από πολυεθνικές και μεγάλες ελληνικές επιχειρήσεις έως δυναμικές μικρομεσαίες και startups.

Σε ένα περιβάλλον όπου οι απαιτήσεις εξελίσσονται διαρκώς, η ετοιμότητα δεν είναι πλεονέκτημα, αλλά προϋπόθεση και το ReGeneration συνεχίζει να επενδύει στη δημιουργία νέων επαγγελματιών που μπορούν να ανταποκριθούν σε αυτό ακριβώς.

Μάθε περισσότερα και κάνε αίτηση [εδώ](#).