

**Εαρινό εξάμηνο**  
**Πολιτική και**  
**Διαδίκτυο**  
**Δημόσια επικοινωνία και νέα μέσα**  
**Διδάσκοντες: Λαμπρινή**  
**Παπαδοπούλου - Νίκος**  
**Παπαναστασίου**

**Αναλυτικό πρόγραμμα μαθήματος**

<b>Ημερομηνία</b>	<b>Αντικείμενο</b>
	Πειθώ, θεωρίες/είδη προπαγάνδας, πολιτική επικοινωνία (στον 21 <sup>ο</sup> αι.)
	Εισαγωγή στη θεματική της κοινής γνώμης (κλασσικές και σύγχρονες προσεγγίσεις προσεγγίσεις)
	Πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και πολιτική επικοινωνία
	Στρατηγικές branding στα social media.
	Έρευνες κοινής γνώμης/δημοσκοπήσεις
	Στρατηγικές πολιτικής επικοινωνίας (Χρήση των παραδοσιακών και νέων μέσων επικοινωνίας προεκλογικές εκστρατείες-εφαρμογές στην Ελλάδα, 2009-2014)
	Yes we can! Ο Ομπάμα και οι εκλογές του 2008 υπό το πρίσμα της πολιτικής επικοινωνία

	Ο Τραμπ, το twitter και η δημοκρατία στη ψηφιακή εποχή
	Στρατηγικές πολιτικής επικοινωνίας (προεκλογικές εκστρατείες): εθνικές εκλογές (Ιανουάριος και Σεπτέμβριος 2015, Δημοψήφισμα 2015
	Στρατηγικές πολιτικής επικοινωνίας (προεκλογικές εκστρατείες): εθνικές εκλογές 2023 (Μάιος/Ιούνιος)
	Στρατηγικές πολιτικής επικοινωνίας. Biden vs Trump
	Η προσωποποίηση της πολιτικής, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τα μεταβαλλόμενα πρότυπα εκλογικής συμπεριφοράς