

## Αναλυτικό διάγραμμα περιεχομένου μαθήματος

- Εισαγωγή στη θεματική της κοινής γνώμης – πολιτικής κουλτούρας
- Δημόσια σφαίρα- δημόσιος χώρος: θεωρήσεις
- Κοινή γνώμη I: Κλασσικές προσεγγίσεις
- Κοινή γνώμη II: Σύγχρονες προσεγγίσεις
- Ειδικά θέματα: Προδιάθεση, γνώμη, στερεότυπα, πολιτική γνώση - διαμόρφωση απόψεων, βαθμός πληροφόρησης πολιτών, δυνατότητα ανάκλησης πληροφοριών και συμβάντων, κομματική επιλογή
  - Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και πολιτική επικοινωνία (διαδραστικότητα, χρήση των νέων μέσων επικοινωνίας από τους Έλληνες πολιτικούς στις εκλογές)
  - Χρήση των παραδοσιακών και νέων μέσων επικοινωνίας (τύπος, έντυπο υλικό, τηλεόραση, επίσημοι ιστότοποι, κ.ά.)
  - Στρατηγικές πολιτικής επικοινωνίας (προεκλογικές εκστρατείες, 2009-2023)