

Diplomatie publique et diplomatie culturelle

Une question à méditer :

Pourquoi la diplomatie culturelle a fait son apparition au cours du XXe ?

Pourquoi elle continue à se développer sans cesse depuis la fin de la Deuxième guerre mondiale et jusqu'à nos jours?

Éléments de réponse :

l'importance accrue de la culture et plus généralement des activités culturelles dans la vie quotidienne

la hausse du niveau d'éducation et le développement de l'enseignement

la « démocratisation » du monde de l'éducation et de la culture

l'avènement d'un monde plus pacifié et tourné vers le règlement consensuel des différends

le renforcement des Etats et de leur action internationale

le développement des moyens de transport et de communication

Diplomatie culturelle et diplomatie publique

Diplomatie culturelle / diplomatie publique: quelles différences ? 1/2

Il n'est pas facile d'établir clairement ce qui distingue ces deux formes de diplomatie, qui se rassemblent par plusieurs aspects.

Toutefois.

La diplomatie publique (public diplomacy), désignée aussi sous le terme *people's diplomacy*, s'adresse à des publics étrangers. Elle vise surtout à obtenir soit le soutien soit la tolérance de l'opinion publique d'un pays étranger.

Elle relève de la communication politique et sa cible privilégiée est l'opinion publique étrangère.

Pour exercer une influence, elle a souvent recours à la production et à la diffusion d'informations. A cet égard, elle utilise des moyens comme presse, la radio, le cinéma, la télévision et aujourd'hui l'Internet. Son développement est lié, en grande partie, au développement des moyens de communication.

A travers de l'opinion publique étrangère, la diplomatie publique cherche à influencer indirectement les décisions des gouvernements étrangers.

Diplomatie culturelle / diplomatie publique: quelles différences ? 2/2

Contrairement à la diplomatie publique, la diplomatie culturelle s'adresse à des publics plus spécifiques (intellectuels, artistes, scientifiques, universitaires), et plus généralement aux couches éduquées d'une population étrangère.

Son action vise plus aux échanges et à la production culturelle qu'à la communication.

Cependant, diplomatie publique et diplomatie culturelle souvent se confondent.

Le terme « diplomatie culturelle » est apparu pour la première fois après la Deuxième guerre mondiale et son usage commencé à partir des années 1960.

Le terme « diplomatie publique » a fait, en revanche, son apparition lors des années 1960.

L'un des exemples les plus connus d'un usage de la diplomatie publique est celui mené par les Etats-Unis lors de la Guerre Froide. Les Américains ont notamment mis en place un programme d'émissions radiophoniques (Voice of America), destinées aux populations résidentes dans des pays communistes. Les Américains ont été aussi les premiers à utiliser systématiquement les sondages d'opinion afin de mesurer l'état d'esprit des populations étrangères. Mesurer c'est-à-dire l'efficacité de la diplomatie publique.



Une institution au service de la diplomatie culturelle: l'Institut culturel

L'Institut culturel, une invention française du début XXe siècle, s'est avéré au Xxe siècle être l'un des principaux soutiens de la diplomatie culturelle.

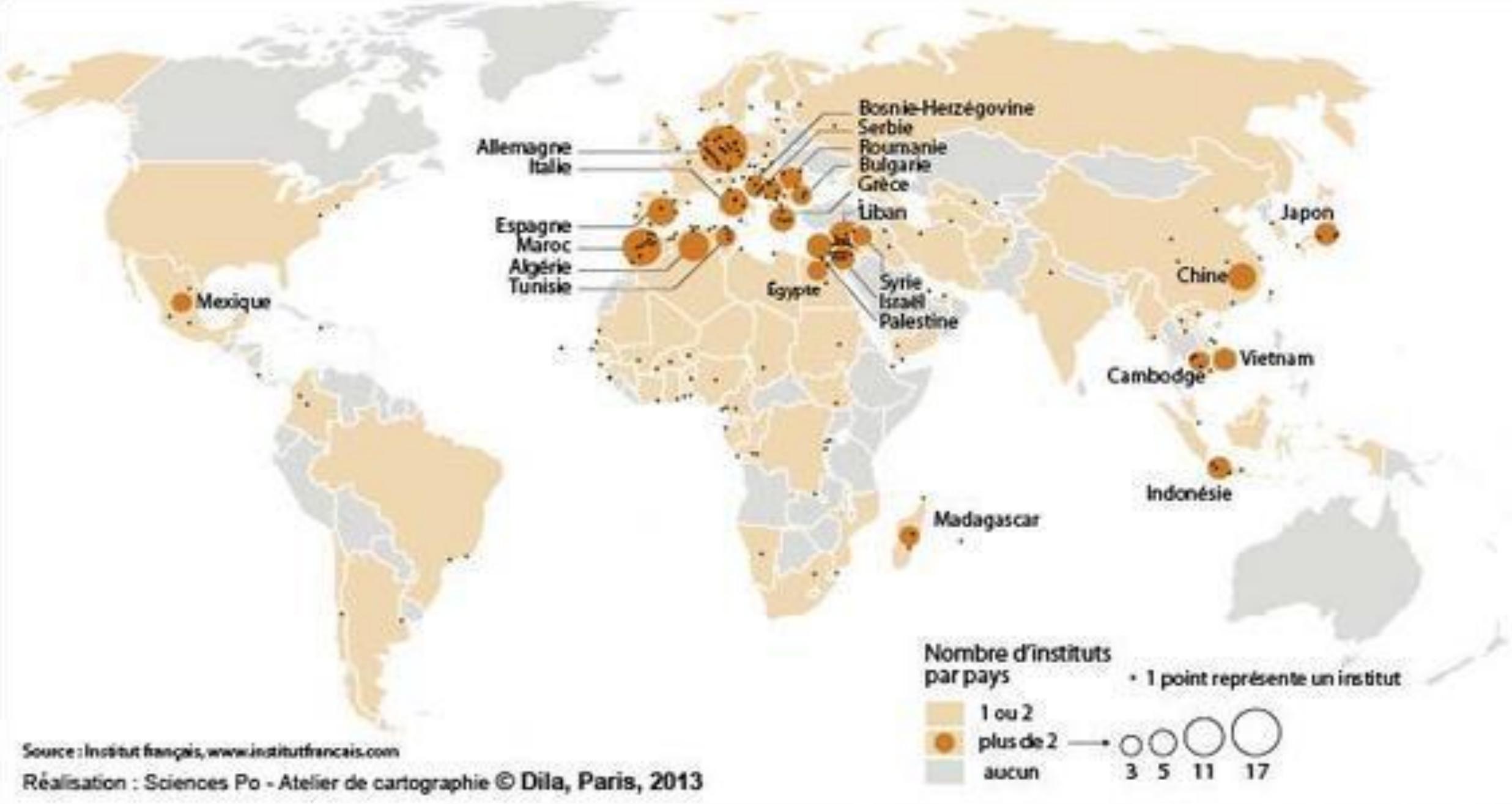
Version française : Institut Français

Version allemande : Deutsche Akademie (jusqu'en 1945) - Goethe Institut après la guerre

Version italienne : Istituto di cultura

Version britannique : British Institute (of the British Council)

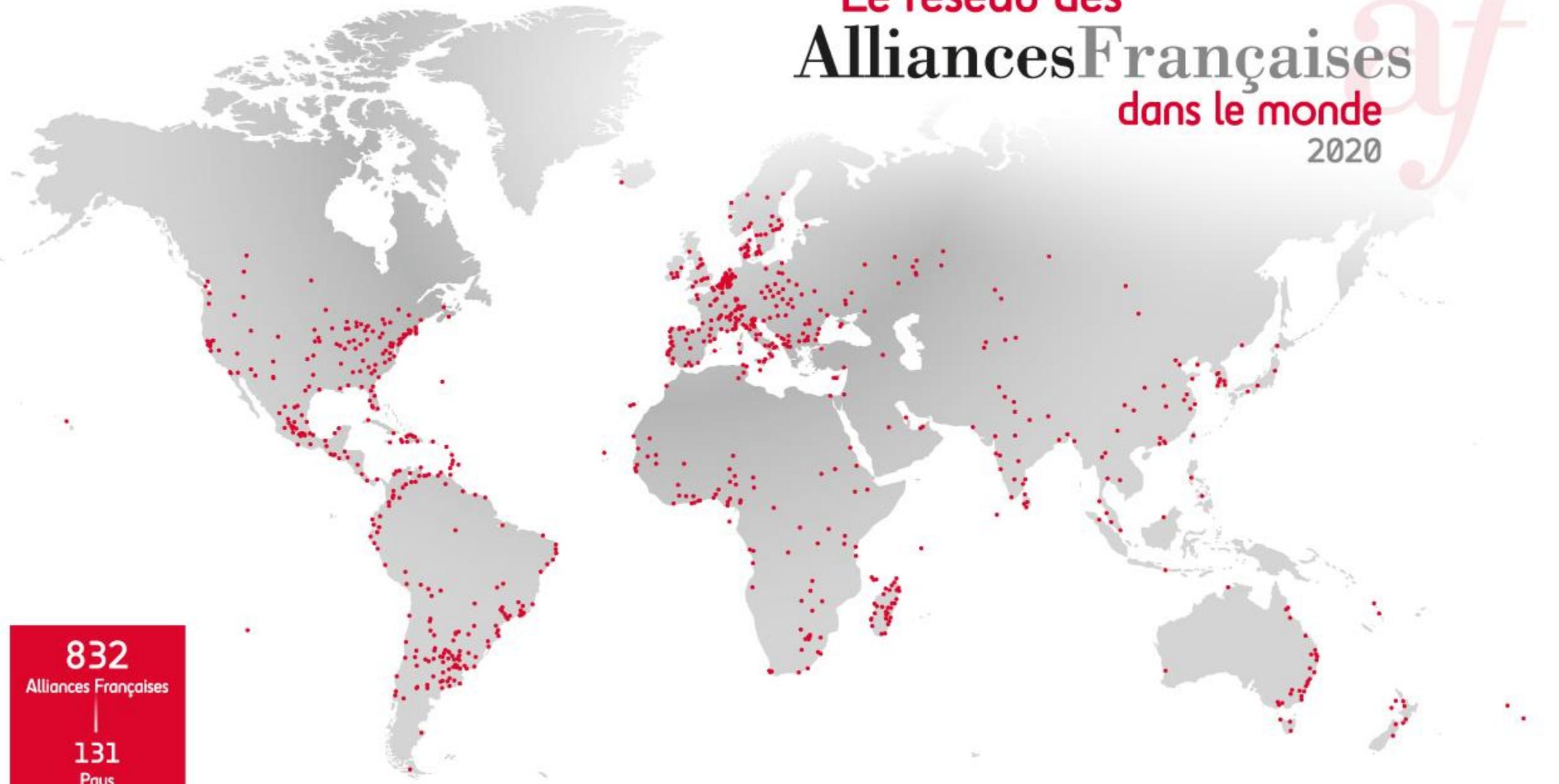
Version espagnole : Instituto Cervantes



Source : Institut français, www.institutfrancais.com

Réalisation : Sciences Po - Atelier de cartographie © Dila, Paris, 2013

Le réseau des Alliances Françaises dans le monde 2020



832
Alliances Françaises
|
131
Pays

Même aujourd'hui la France dispose du plus grand réseau d'institutions culturelles au monde

96 Instituts français et avec 135 antennes

832 Alliances françaises

137 services de coopération et d'action culturelle, associés généralement aux ambassades