

Diplomatie sportive

Diplomatie sportive : définition

Par le terme diplomatie sportive, on désigne souvent les tentatives d'instrumentalisation du sport à de fins diplomatiques.

Par sa popularité, son universalité et sa neutralité politique, le sport devient un outil précieux pour les stratégies d'influence et de communication menées par les acteurs étatiques.

Les événements sportifs sont ainsi souvent utilisés en vue d'assurer un rapprochement entre deux Etats.

Un exemple bien connu de diplomatie sportive est celui des Américains et des Chinois dans les années 1970. Des jeux de ping pong ont permis aux Etats-Unis, pays capitaliste, et à la Chine, pays communiste, deux pays donc politiquement et idéologiquement éloignés, de réchauffer leurs relations diplomatiques.

Il convient aussi de signaler que la diplomatie sportive est utilisée non seulement dans un cadre bilatéral, mais aussi multilatéral, avec l'organisation des manifestations sportives, comme les Jeux Olympiques, la Coupe du monde, etc.

La diplomatie sportive au service de la diplomatie publique

La diplomatie sportive peut devenir un important support de la diplomatie publique.

Des puissants états ont ainsi eu systématiquement recours à la diplomatie sportive afin d'influencer les populations étrangères et façonner une image positive d'eux-mêmes. Ce fut notamment le cas avec les Etats-Unis après l'attaque terroriste de 2001 par des groupes extrémistes musulmans, qui a révélé une forte hostilité envers les Américains parmi les populations musulmanes et arabes.

La diplomatie sportive se manifeste avec, entre autres, l'organisation d'échanges et de rencontres entre sportifs nationaux et étrangers et l'envoi d'entraîneurs nationaux ou d'athlètes à réputation internationale à l'étranger, afin de promouvoir l'image sportive d'un pays et améliorer ses relations avec les autres.

La diplomatie sportive des Etats-Unis

Par sa popularité et son audience sociale, le sport s'y prête particulièrement bien pour promouvoir l'image d'un pays à l'étranger. Surtout, lorsque l'image de ce pays est fortement détériorée, raison des sentiments de méfiance, voire même d'hostilité envers ce pays (par exemple, l'antiaméricanisme au Moyen-Orient, en Asie et en Amérique Latine)

Avec la diplomatie sportive ce n'est plus les élites étrangères qui sont visées, comme c'est souvent le cas avec la diplomatie culturelle, mais toutes les couches sociales d'un pays étranger qu'y sont concernées.

Pour les superpuissances militaires et économiques (comme les Etats-Unis et l'URSS avant 1991), la diplomatie sportive sert aussi à promouvoir une image différente de celle qui leur est souvent associée, en les présentant comme des pays tournés vers les compétitions athlétiques.

La diplomatie sportive est aussi censée propager des valeurs politiques et sociales, comme l'égalité, le respect des règles, la mixité sociale et des deux sexes, etc.

La diplomatie sportive au service de la reconnaissance internationale 1/2

Ce type de politique sportive a notamment été mise en place par le Qatar.

Ce petit pays du Golfe a cherché à devenir une capitale du sport mondiale, en accueillant des grandes compétitions internationales, telles que le Championnat du monde de Handball en 2015 ou la Coupe du monde de football en 2022.

Les autorités qataries s'intéressent ainsi à créer l'image d'une puissance moderne, reconnue mondialement. Elles jugent cette reconnaissance internationale comme un moyen pouvant assurer une meilleure protection des intérêts du pays.

L'organisation de manifestations sportives d'envergure internationale incite aussi le pays à moderniser ses infrastructures, y compris ses installations sportives.

Cette politique s'accompagne d'autres initiatives menées dans ce même domaine, comme la diffusion télévisuelle de manifestations sportives (Al-Jazira Sport), le financement de compétitions sportives à l'étranger ou encore la tenue de conférences internationales sur le sport.

La diplomatie sportive au service de la reconnaissance internationale 1/2

Par une stratégie d'investissements massifs dans ce domaine, financés grâce aux importants revenus qui lui procurent l'exploitation de ses riches gisements en hydrocarbures, ce petit Etat de la péninsule arabique se crée ainsi une "marque Qatar" et cherche à s'imposer comme une "sport power" mondiale.

A défaut de disposer des outils du hard power (comme une puissance militaire), le Qatar fait ainsi le choix d'une orientation vers le *soft power*, afin de protéger ses intérêts vitaux.

Les Jeux Olympiques et le nazisme

En 1936, les Jeux Olympiques ont été tenues à Berlin, trois ans à peine après l'arrivée au pouvoir en Allemagne du parti national-socialiste. Les Nazis en ont profité pour faire une œuvre de propagande au service de leur idéologie totalitaire et raciste. Ce fut, en quelque sorte, l'une des premières manifestations de l'instrumentalisation du sport à des fins politiques et diplomatiques.

Même si l'Allemagne nazie n'a pas respecté les conditions demandées par le Comité International Olympique, non discrimination des athlètes et du public juifs, ces Jeux n'ont pas été boycottés, à une époque où, rappelons-le, plusieurs pays en Europe, mais aussi ailleurs dans le monde, étaient proches des régimes totalitaires.









PAS UN ATHLÈTE A BERLIN!

En 1932, le Comité Olympique International confiait à la ville de Berlin la mission d'organiser les Jeux Olympiques 1936.

Mais l'arrivée de Hitler au pouvoir, en 1933, marque le début de la répression contre les grandes organisations sportives ouvrières juives, catholiques, protestantes, dont les adhérents sont victimes de tortures rappelant celles de l'Inquisition.

Aujourd'hui,

toutes ces associations sont dissoutes.

Et tout dernièrement, pendant les Jeux Olympiques d'hiver de Garmisch, deux jeunes sportifs allemands, Hans Mickinn et Erich Quade, ont été condamnés à la réclusion perpétuelle pour avoir osé dire que la liberté sportive n'existait pas chez eux.

Avec le peuple allemand, avec les sportifs allemands persécutés, auxquels nous tendons une main fraternelle, nous demandons que les jeux n'aient pas lieu à Berlin.

Nous ne voulons pas qu'une délégation française aille en Allemagne, car ce serait :

Offenser l'idée olympique ;

Légitimer les cruautés hitlériennes ;

Permettre par l'apport des devises étrangères, un nouvel accroissement des armements nazis.

**Ne pas aller à Berlin, c'est œuvrer
à la fraternité des peuples et des races!**

**NE PAS ALLER A BERLIN,
C'EST RENFORCER LA PAIX!**

La diplomatie sportive lors de la Guerre Froide :
propagande ou réconciliation? 1/2

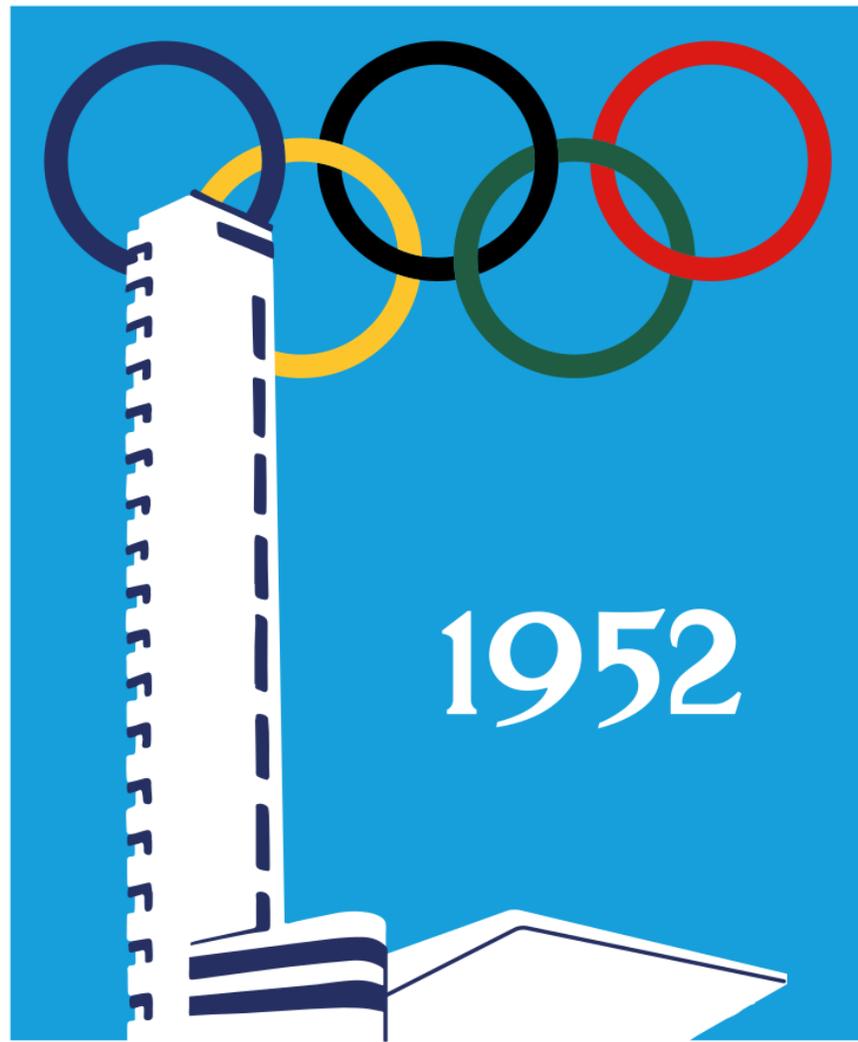
Les Jeux Olympiques de 1952 ont été tenus à Helsinki. Après la Deuxième guerre mondiale, la Finlande, pays frontalier de l'URSS, disposant d'un statut particulier, n'appartenait, ni au camp proaméricain, ni au camp prosoviétique.

Ce fait facilita la participation des Soviétiques aux Jeux Olympiques, pour la première fois depuis la révolution de 1917 et la formation d'un Etat soviétique.

Pour la première fois, depuis le début de la Guerre Froide en 1947, des athlètes provenant des pays communistes et des athlètes provenant de pays capitalistes, se trouvaient ensemble dans des lieux de compétition.

Comment expliquer la participation soviétique? S'agissait-il d'un acte de bonne volonté visant à améliorer les relations tendues avec le monde capitaliste? Un signe avant-coureur de la détente enclenchée quelques années plus tard? Ou bien il s'agissait d'une opération de propagande, par laquelle les Soviétiques et leurs alliés cherchaient à montrer la supériorité de modèle soviétique, y compris dans le domaine du sport?

Ces deux objectifs ne paraissaient pas, en tout cas, incompatibles.



**XV OLYMPIA
HELSINKI**





Diplomatie sportive lors de la Guerre Froide ½

Les Jeux Olympiques de 1980 à Moscou ont été boycottés par les Américains, en raison de l'invasion soviétique de l'Afghanistan en 1979, et ceux organisés à Los Angeles en 1984 par les Soviétiques, en réponse au boycott américain.

La diplomatie sportive aujourd'hui

De plus en plus de pays, surtout ceux qui ont les moyens économiques, s'engagent dans la voie de la diplomatie sportive.

Ils cherchent notamment à accueillir des événements sportifs internationaux. Ceux-ci sont considérés comme un moyen pour un pays d'accroître son attractivité et de renforcer son rayonnement au-delà de ses frontières. Ils sont aussi censés générer d'importants flux touristiques et attirer de nouvelles clientèles sur les destinations d'accueil des tournois.

L'organisation des événements sportifs à caractère internationale incite souvent les pays organisateurs à entreprendre des vastes travaux d'infrastructure et d'améliorer leurs services dans de nombreux secteurs (services grand public, transport, environnement, bâtiment, numérique, tourisme, santé, etc.).

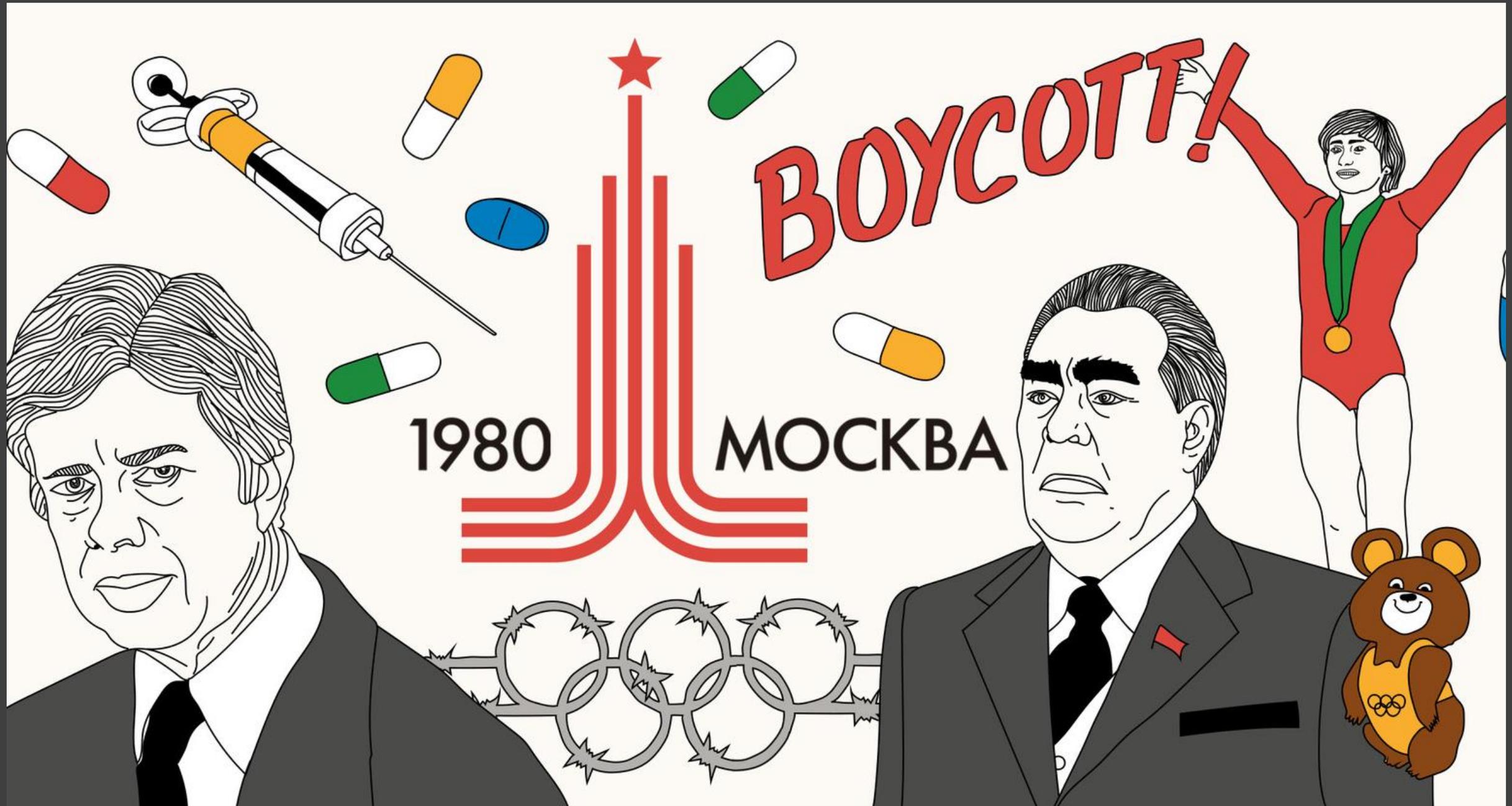
Ces compétitions sont aussi souvent utilisées pour promouvoir des objectifs spécifiques, comme, dans le cas de la France, la francophonie.



Игры
XXII Олимпиады
Москва
1980



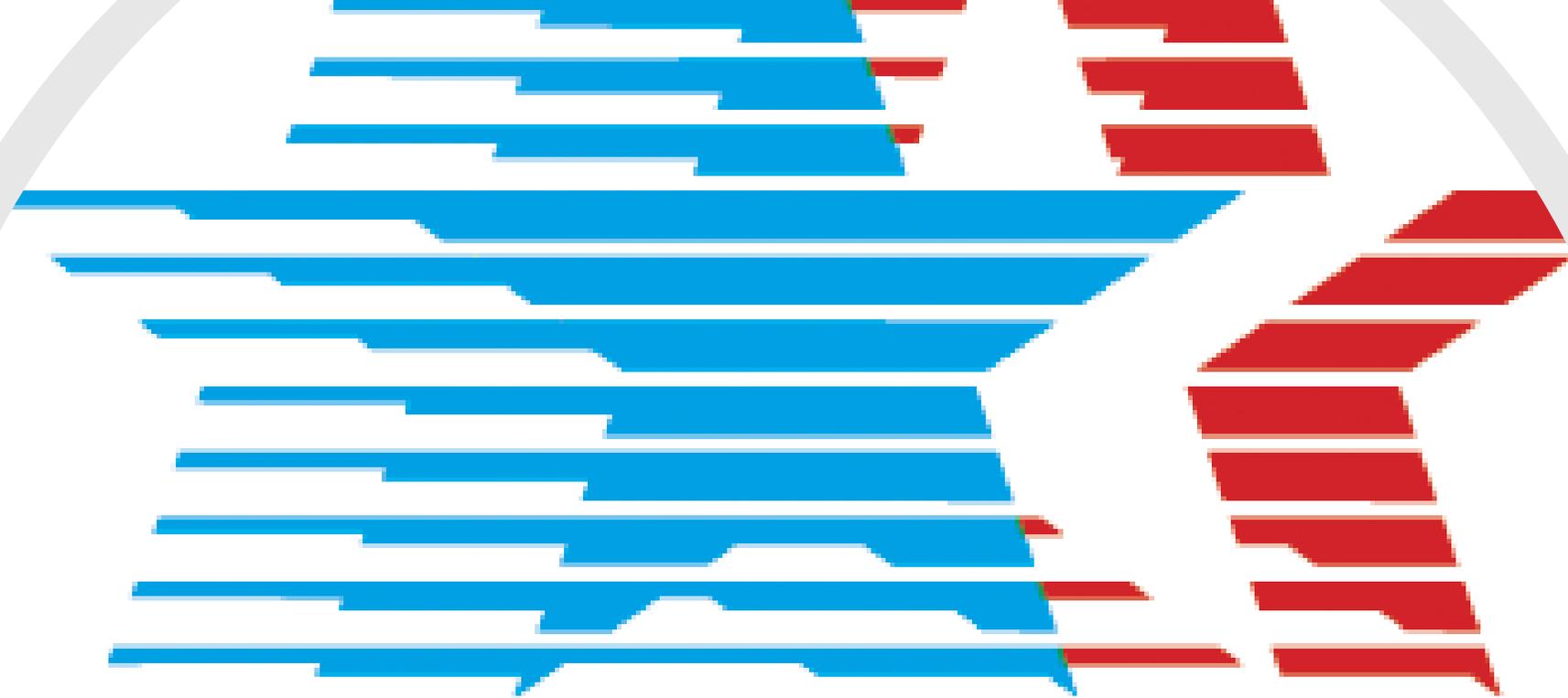




MOSCOW
OLYMPICS



1980



Games of the XXIIIrd Olympiad Los Angeles 1984

