

La société française en mutation

Les “Trentes Glorieuses”

1945-1974

Plan du cours

- Définition du terme
- Début et fin d'une période
- Croissance démographique
- Croissance économique
- Croissance industrielle
- Société de consommation
- Vers une démocratisation de la consommation
- L'avènement de la société des loisirs
- Modernisation du secteur agricole
- Salarisation et féminisation du monde du travail
- La massification de la scolarisation
- Le calme social
- La face cachée des « Trentes glorieuses »

Vocabulaire historique

Trente Glorieuses

Baby Boom

Crise économique de 1973

Crise économique de 1979

Société de consommation

Société des loisirs

“Trente glorieuses”

Le terme « Trente glorieuses » a été forgé en 1979 par l'historien Jean Fourastié. Ce dernier s'inspirait du terme des « Trois glorieuses » de la révolution de 1830 (28,29, 30 Juillet).

L'historien utilise ce terme pour désigner ainsi la « révolution invisible » qui s'est produite entre 1945-1975, la profonde transformation qu'a connue la France au cours de cette période sur plusieurs niveaux.

Cette période est notamment marquée :

par une accélération de la croissance économique et démographique

par une situation de quasi-plein emploi

par la consommation de masse

par la culture de masse et l'importance des loisirs

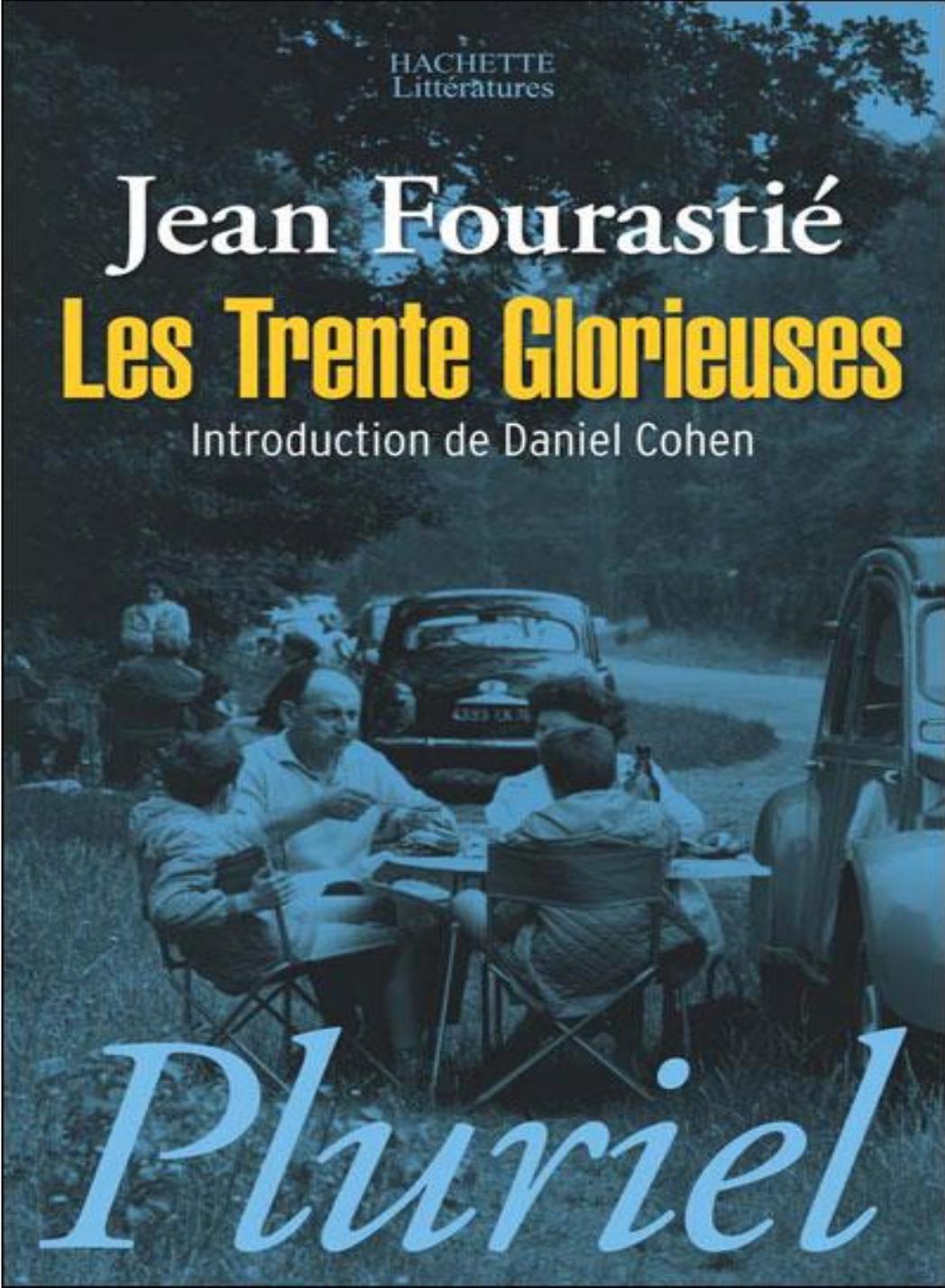
par l'extension de la salarisation

et par la fin du monde paysan

HACHETTE
Littératures

Jean Fourastié
Les Trente Glorieuses

Introduction de Daniel Cohen



Pluriel



HÉROS MORTS EN DÉFENDANT
LES LOIS
AUX
27 28 ET 29
JUILLET
1830
1840



« Baby boom »

Forte hausse du taux de natalité entre 1946-1954

800.000 naissances par an (jusqu'en 1973)

Les raisons ?

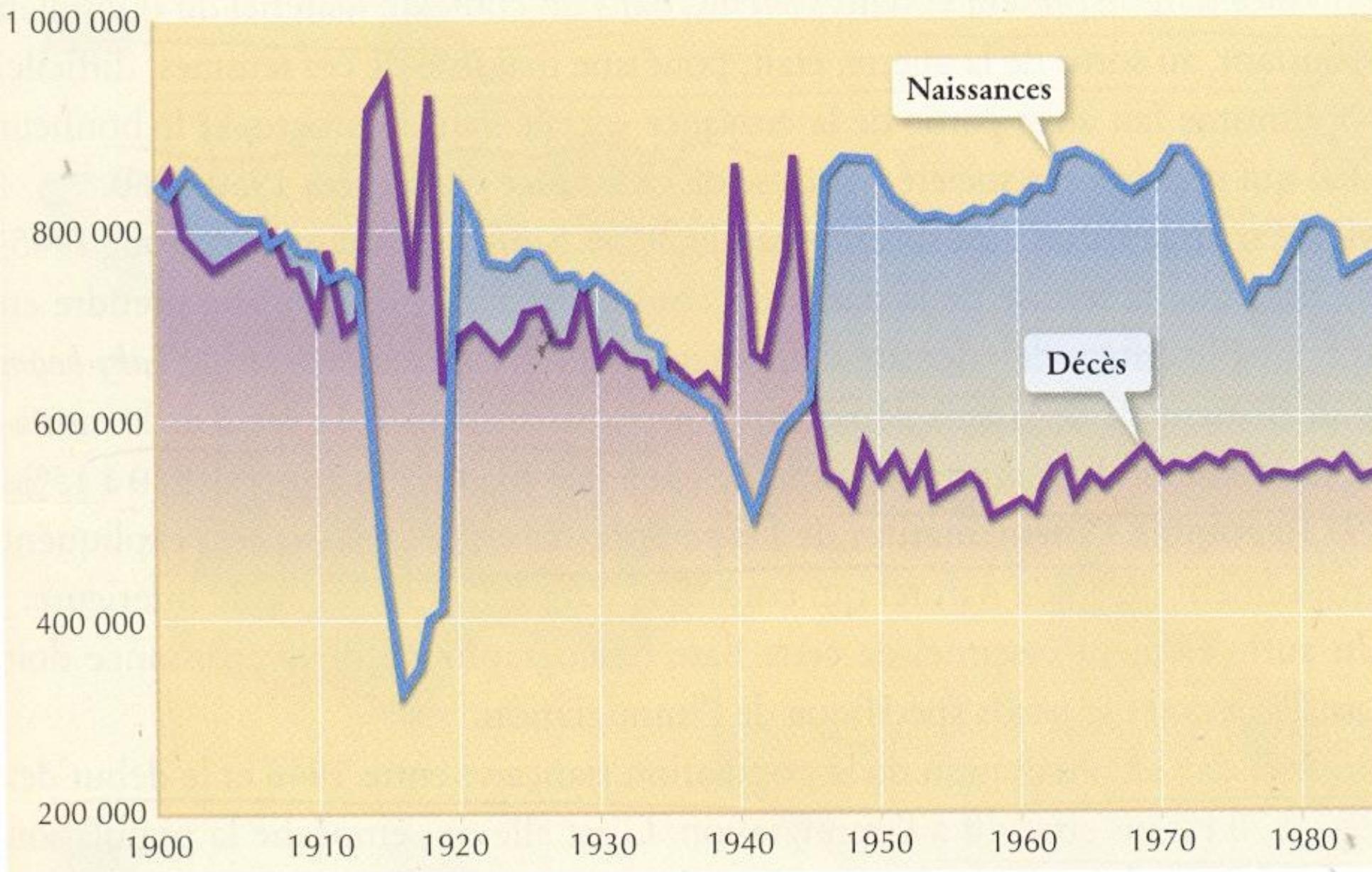
Allocations familiales, allègements fiscaux (régime de Vichy, Gouvernements de la Libération)

revalorisation de la famille et du mariage (diminution des couples sans enfants, généralisation des familles à 2 enfants, rupture avec le modèle de l'enfant unique de l'Entre-deux-guerres)

Contexte économique favorable : plein emploi et climat d'expansion

Mariage à un jeune âge

Climat d'optimisme, croyance au bonheur familial



Nombre annuel de naissances et de décès

COMMISSARIAT GÉNÉRAL A LA FAMILLE



JOURNÉE DES MÈRES

DIMANCHE 30 MAI 1943

MINISTÈRE DE LA SANTÉ PUBLIQUE



LES ASSISTANTES SOCIALES
APPORTENT AUX FAMILLES
JOIE ET SANTÉ





Croissance démographique

Population : 40,5 millions en 1945 - 52,5 millions en 1975

Hausse de la natalité

Baisse de la mortalité, notamment de la mortalité infantine

Augmentation de l'espérance de vie à la naissance

Augmentation de l'immigration de 1946 à 1974

Population étrangère recensée selon la nationalité
(effectifs en milliers et, entre parenthèses, pourcentages)

Nationalités	1954	1962	1968	1975
total des étrangers	1 765 (100)	2 170 (100)	2 621 (100)	3 442 (100)
dont Européens	1 397 (79)	1 566 (72)	1 876 (72)	2 090 (61)
Belges	107 (6)	79 (4)	65 (3)	56 (2)
Espagnols	289 (16)	442 (20)	607 (23)	497 (15)
Italiens	508 (29)	629 (29)	572 (22)	463 (13)
Polonais	269 (15)	177 (8)	132 (5)	94 (3)
Portugais	20 (1)	50 (2)	296 (11)	759 (22)
dont Africains	230 (13)	428 (20)	652 (25)	1 192 (35)
Algériens	212 (12)	350 (16)	474 (18)	711 (21)
Marocains	11 (1)	33 (2)	94 (3)	260 (8)

Immigration de l'après-guerre

Population étrangère : 1,7 millions 1946 – 3,4 millions 1974
(6,5% de la population)

Politique d'immigration favorisant une immigration de peuplement, favorable aux Européens qui paraissaient plus proches par la religion et la géographie (Belges, Italiens, Espagnols)

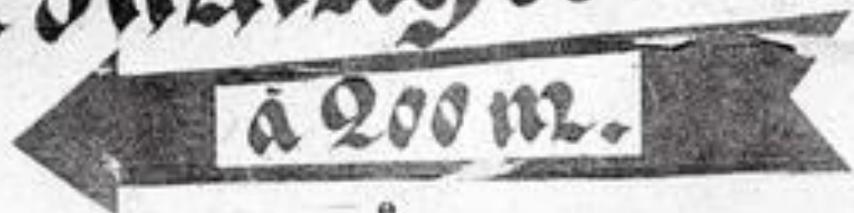
Une institution spécialisée a été créée en 1945, l'*Office National de l'Immigration*, pour mener cette politique.

Arrivée massive de Portugais (760.000 en 1975) et d'Algériens (710.000 en 1975)

Les immigrés travaillaient dans les emplois les moins rémunérés de l'industrie et du secteur tertiaire (bâtiment, travaux publics, sidérurgie, métallurgie), même au prix d'une déqualification professionnelle, au plus bas de la pyramide sociale.

Ils se concentraient dans des cités improvisées et vivaient dans des conditions déplorables.

Office National
d'Immigration



Ufficio Nazionale
d'Emigrazione



© Gérald Bloncourt

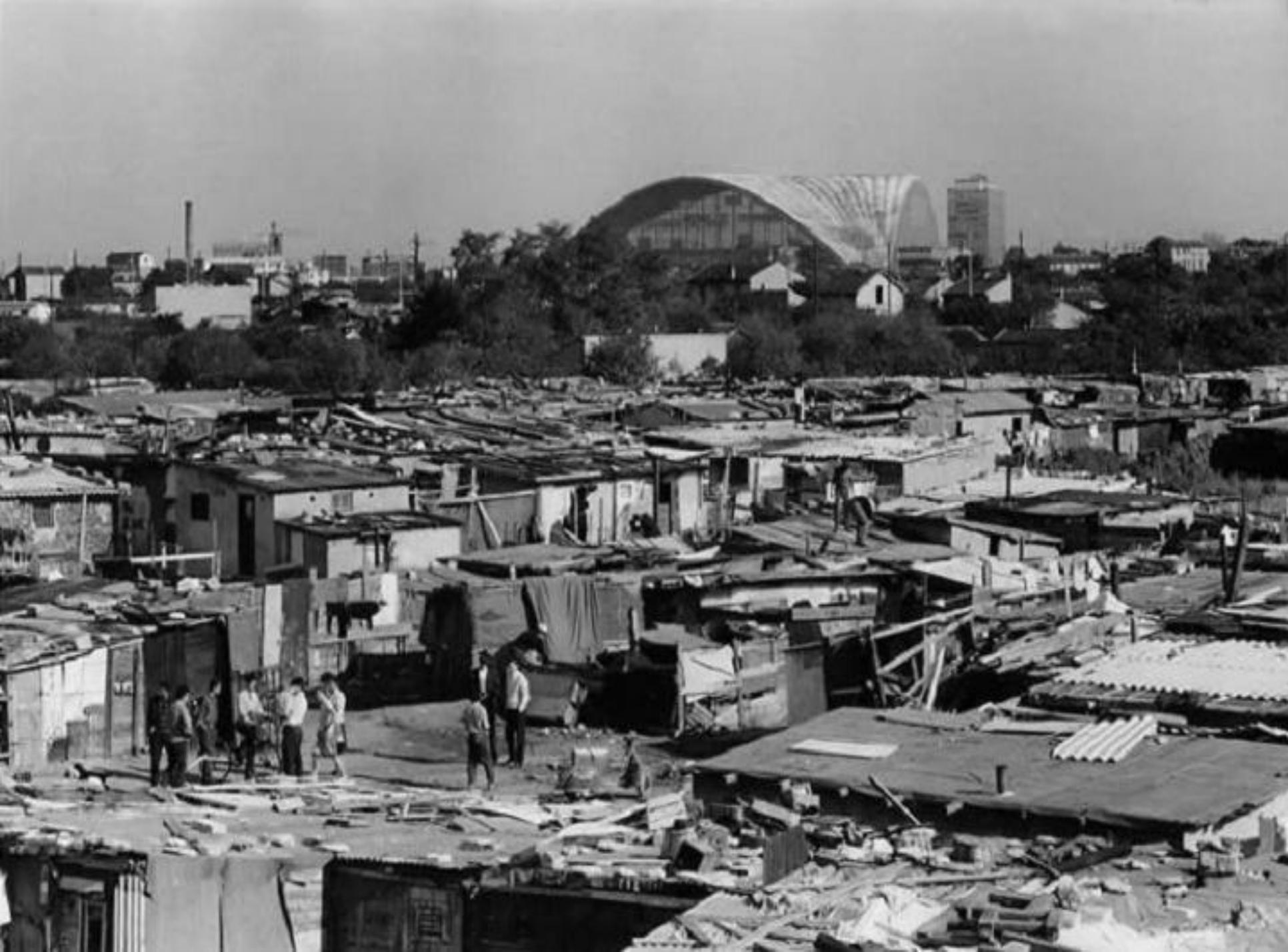
1119/10a- Arrivée en Gare d'Austerlitz à Paris, avec toute la maison sur le dos !... -1965
Chegada à estação de Austerlitz, em Paris, com a casa às costas!... 1965



ina.fr











LIGNE
N°8

BALARD

LIGNE
N°8

M
E
T
R
O

M
E
T
R
O

TRAVAILLEURS FRANCAIS IMMIGRES TOUS UNIS

A TRAVAIL EGAL SALAIRE EGAL
A LAVORO UGUALE SALARIO UGUALE
A TRABAJO IGUAL SALARIO IGUAL
ΙΔΙΑ ΔΟΥΛΕΙΑ ΙΔΙΑ ΠΛΗΡΕΜΗ
A TRABALHO IGUAL SALARIO IGUAL
KAKAV UČINAK TAKVA ZARADA
لأعمال مساوية أرباح مساوية



NOTRE LUTTE CONTINUE

Les représentants des syndicats
partis de gauche doivent
primer à l'O.R.T.F.
et radios périphériques !

LE PARTI COMMUNISTE FRANÇAIS

BIÈRE
QUALITÉ



TAXIS



Croissance économique

La croissance démographique a favorisé la constitution d'un important marché intérieur.

Au cours de cette même période (1945-1975), le revenu des Français a doublé et le pouvoir d'achat a triplé.

Ces deux éléments ont largement stimulé la croissance économique et la consommation de masse.

La croissance économique s'explique aussi par les bas prix des matières premières importées du Tiers Monde (pétrole, métaux) jusqu'en 1973.

Elle a aussi été soutenue par la forte consommation et la diffusion de nouveaux modes de vie.

**500.000
PNEUS**

occasion
neuf
déclassés

AUTOS - TRACTEURS - CAMIONS - AVIONS

également

Pneus caoutchouc 80 litres : 45 Fr.

Pneus acier 75 litres : 50 Fr.

E^{te} THOUERY 18 FOOEY Tél. 74.21.30
près de Véziers 74.21.74

Sur pneus les plus sûrs des pneus les meilleurs

CENTRE-PRESSE

GRAND QUOTIDIEN REGIONAL D'INFORMATION

LE COURRIER DU CENTRE — LE LIBRE POITOU — BRIVE INFORMATION — LE GAILLARD — LA VIE RURALE

Tél. 41-17-80 — C.C.P. Limoges 599-66 — 5, rue Victor-Hugo — 86007 POITIERS

TOUT VA ETRE PLUS CHER

La totalité de notre économie touchée par la hausse du pétrole

PREMIERS ATTEINTS
Transports routiers
travaux publics,
automobile, chimie
et textile

CHARGES
LOCATIVES



HOUILLÈRES DE LORRAINE

Pas d'accord entre syndicats et direction

Une nouvelle réunion
aura lieu aujourd'hui

Angoulême : l'affaire

ALAIN CARTIER VOL ET DÉTENT

ANGOULEME — Alain Cartier, l'un des
trois jeunes gens appréhendés en Charente
après que des explosifs eurent été découverts
dans leur voiture, a été présenté hier aux
Juges d'instruction M. Salin qui l'a inculpé de
vol et de détention d'explosifs ainsi que de
vol de passeport. Jean-Yves Guillemet et Jean
Cartier sont toujours hospitalisés à Angou-

Football

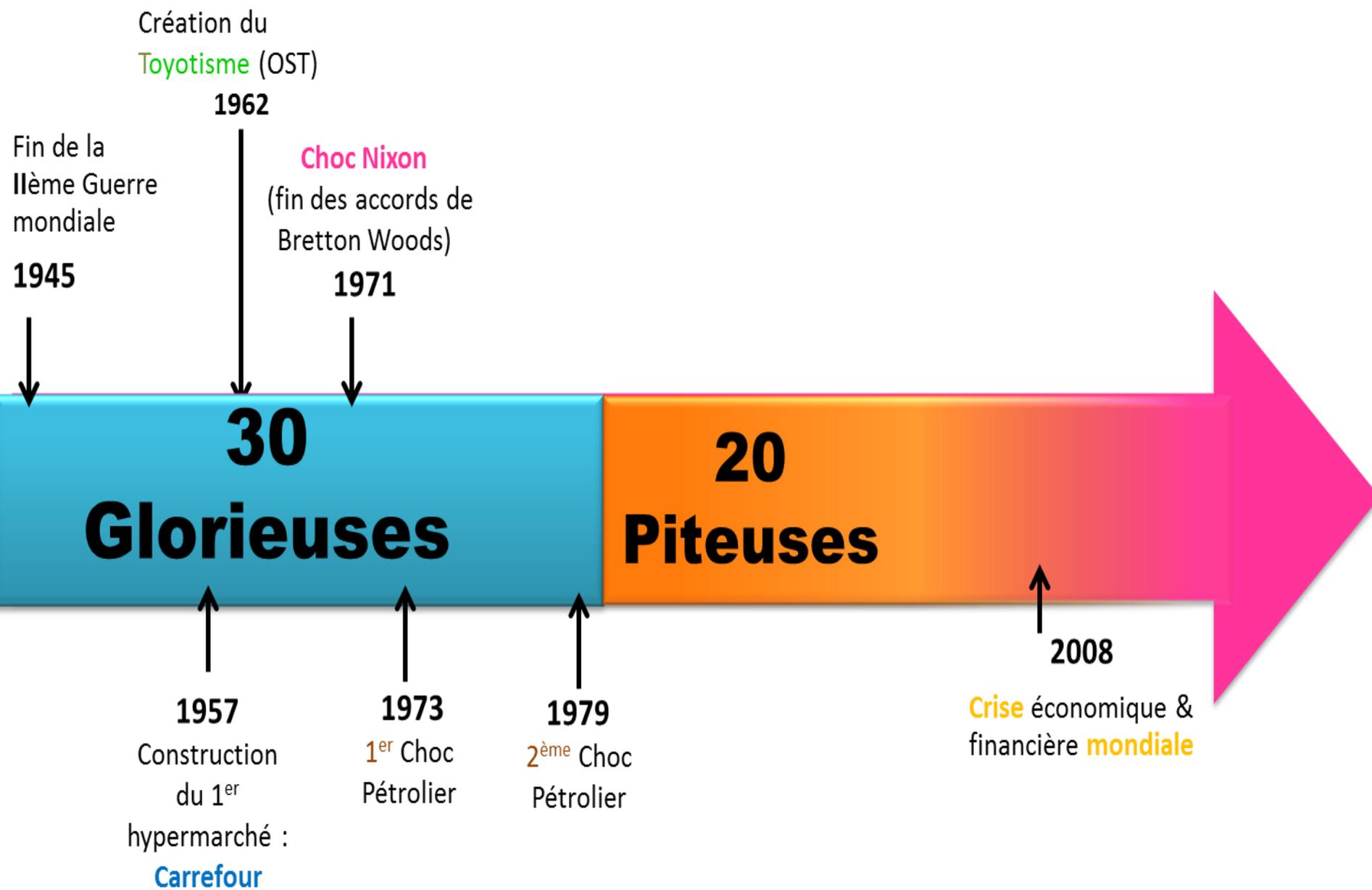
Un match entre ANGERS REC





LES 30
GLOZIEUSES

F. WILKIN



L'avènement d'une société de consommation

Explosion de la consommation : la consommation par tête en France a été multipliée par 20 dans l'après-guerre

Les services gratuits de santé, éducation et culture, assurés par l'Etat, permettaient aux foyers de réduire certaines de leurs dépenses

Redistribution des dépenses familiales entre 1949 et 1979 : aliments (de 44% à 20%), habillement (7% à 16%), équipement (16% à 22%), transport et communication (6% à 12%)

Autrement dit, les Français dépensaient moins pour se nourrir et s'habiller et plus pour équiper leur logement et se déplacer.

Cette consommation de masse s'est notamment dirigée vers la consommation de biens durables : équipement électroménager, télévisions, automobiles

Ces produits assuraient désormais un confort domestique.

Equipement des foyers

Taux d'équipement des ménages 1950-1970 :

Réfrigérateur : de 7 à 79%

Télévision : de 1 à 69%

Machine à laver : 8 à 56%

Automobile : 22 à 57%

Plusieurs foyers français comptaient désormais avec un important équipement électroménager, qui comprenaient réfrigérateur, aspirateur, machine à laver et téléviseur.

Plusieurs cuisines disposaient, en outre, d'une cocotte-minute SEB, d'un moulin à café MOULINEX ou d'une poêle TEFAL, produits promus par une forte campagne de publicité

J'ai "le froid" chez moi!



mon budget
"RAVITAILLEMENT"
a diminué
de 20 % !...

Eric Wits

- Au lieu d'acheter au jour le jour,
- ★ je fais mes courses le jour du marché ;
 - ★ je profite de la "baisse du jour" ;
 - ★ j'achète par quantités plus importantes :
cela me revient moins cher et
je peux souvent me faire livrer à domicile ;
 - ★ je ne perds plus rien.

**Mon RÉFRIGÉRATEUR
me fait gagner de l'argent.**

(sa consommation : 3 fois rien)

Quand vous aurez,
chez vous,
un

RÉFRIGÉRATEUR

vous vous direz
"comment, diable,
ai-je pu m'en passer ?"

Un RÉFRIGÉRATEUR de qualité
est estampillé FNAF.



3 Le progrès technique et la ménagère.

Publicité française des années 1960.

Dans chaque foyer de France...



Fr. 32.950.-



SIBIR

LE REFRIGERATEUR ELECTRIQUE POUR TOUS

METAP

SAINT-LOUIS (RT. 2111)



est d'ailleurs en



Pour votre Téléviseur
CHOISISSEZ avant tout LA FIDÉLITÉ

En choisissant un appareil
LA VOIX DE SON MAÎTRE
vous êtes sûr d'avoir :

- une grande luminosité
- une stabilité parfaite à l'image
- une haute fidélité musicale
- un réglage facile et précis
... et un plaisir qui dure !



Toute la gamme des Téléviseurs
LA VOIX DE SON MAÎTRE est équipée de
prise pick up Haute fidélité. Nombreux
modèles types 43 et 54 cm, réception

à longue et courte distance, équipés
d'un commutateur multi canaux. Votre
spécialiste **LA VOIX DE SON MAÎTRE** vous
conseignera.

Un appareil... toujours fidèle.



La Voix de son Maître





La lessive « au baquet » dans un logement ouvrier d'Aubervilliers en 1953.

**Père Noël . . .
faites
que ça change !**



Faites que cette nouvelle année
délivre les femmes de la plus dure
et de la plus fastidieuse des corvées!

**offrez
une
machine
à laver**

l'auxiliaire n° 1 des foyers heureux.

Le crédit met maintenant à la portée
de tous l'auxiliaire le plus utile pour
le bonheur du foyer.

Photo M.C.S.

Photo Claude Ange



Elle lave en
2 temps
...comme vous



... donc elle lave blanc !

10 sauter 1953.jpeg



La machine à laver SAUTER est LA SEULE...

- ... qui lave et essore en 2 cuves séparées, avec logique, donc à fond.
- ... qui travaille vite, par la simple manœuvre de 2 boutons.
- ... qui se range partout : dans l'intérieur le plus réduit, on "trouve" toujours 50 centimètres.



Elle assure en outre l'ébullition,
le rinçage à l'eau courante et la
récupération de la lessive.



Type 5 kgs
Fait bouillir, lave,
rince, essore
5 kgs de linge sec.

Demandez donc aujourd'hui même notre documentation gratuite n° A 50

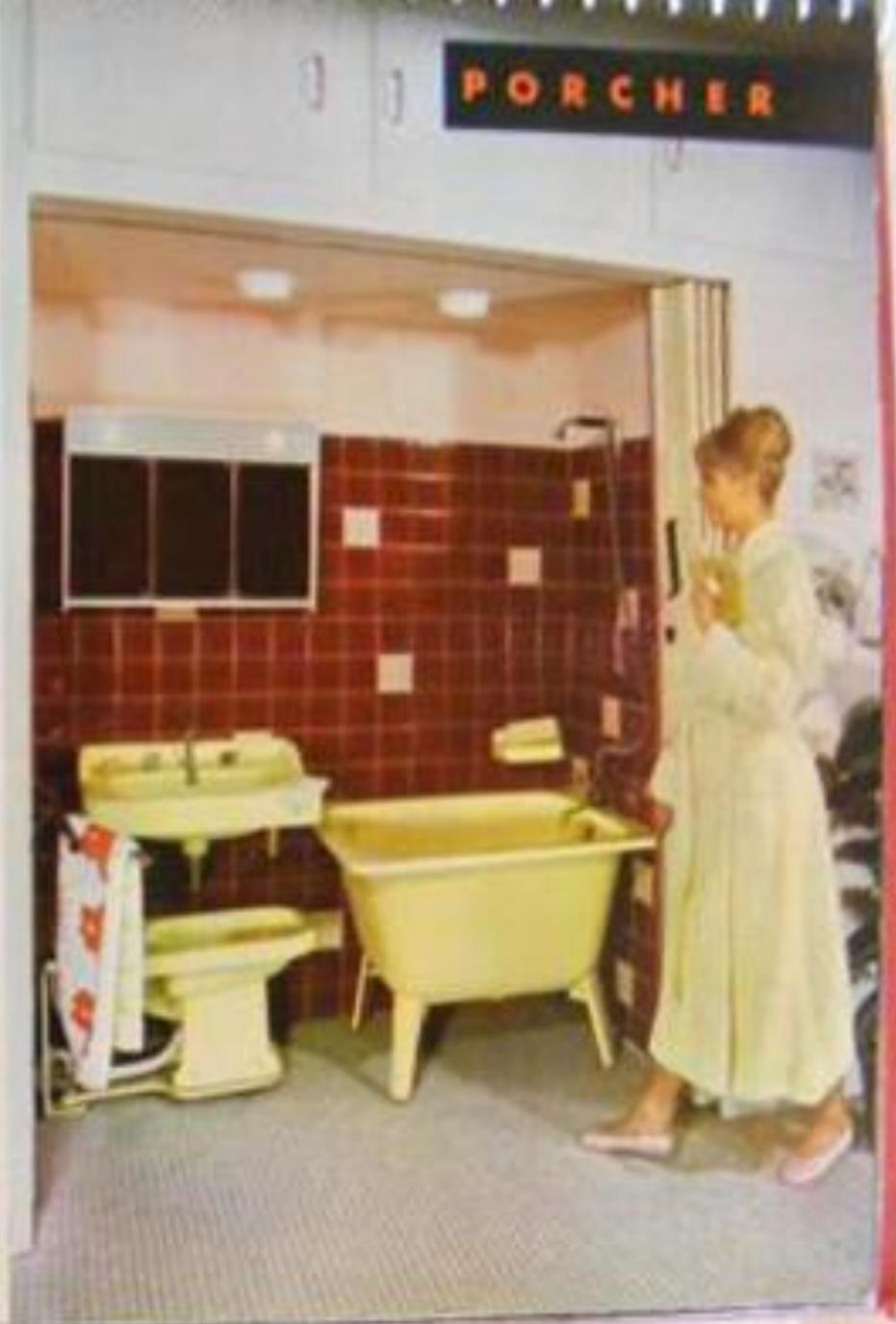
atlantic

LA MACHINE À *bien* LAVER



ESSORACE PARFAIT... FABRICATION ROBUSTE... DIMENSIONS RÉDUITES... PRIX IMBATTABLE

atlantic



Publicité

L'avènement de l'ère de la consommation de masse s'est accompagné de l'explosion de la publicité.

C'est notamment la publicité pour l'automobile, l'électroménager et les produits de beauté et d'hygiène qui a connu la plus forte progression dans les années 1950 et 1960.

Plusieurs agences publicitaires ont vu le jour, employant des méthodes américaines d'exploration du marché, d'études de motivation, etc.



300
RECIPES
FOR **SEB**
▲
PRESSURE
COOKERS

a guide to
good French
cooking



MONSIEUR
vous qui aimez
la bonne cuisine
offrez lui une
SUPER COCOTTE

▲
SEB

LA COCOTTE DE LUXE
A LA PORTEE DE TOUS

**QU'EST-CE
QUI EST ROUGE
ET QUI VA VITE ?**



▲
SEB



moi
je veux
de l'utile
et de
l'agréable



... et mes vœux sont comblés !
grâce à ma
SUPER-COCOTTE SEB

... et ma
MOKA-SEB

SUPER-COCOTTE



SEB

L'ÉPARGNE-CUISINE

Existe en 3 L 5 - 4 L - 5 L 5
8 L - 10 L - 15 L - 22 L
Taille la plus courante : 5 litres 5

69,80 n f

Je passe moins de temps dans ma cuisine et je prépare vite et facilement tous mes repas avec ma Super-Cocotte. Mon café "se fait" rapidement et je dépense moins de mouture.

Et comme c'est agréable après un repas savoureux de déguster un véritable café "goût italien" celui qui ne se discute pas !

SEB / Selongey
(côte d'Or)

Moka

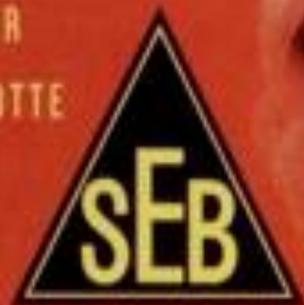
SEB

A L'ITALIENNE

Existe en 4, 6, 9 tasses françaises
ou 8, 12, 18 tasses italiennes

La 6 tasses : **34,20 n f**

SUPER
COCOTTE



La Bonne Cuisine



c'est le Bonheur

*MONSIEUR
vous qui aimez
la bonne cuisine
offrez lui une*

SUPER COCOTTE



LA COCOTTE DE LUXE
A LA PORTEE DE TOUS

Pas de cuisine moderne sans Formica...



Moulinex

libère la femme !



POUR ELLE un Moulinex
 POUR LUI des bons petits plats



LE ROBOT CHARLOTTE

Une petite usine complète
 Démontage et nettoyage instantanés.

88^{NF},00

Machon à grand rendement



Râpe, coupe, tranche légumes et fromages.



Presse-fruit: oranges, citrons, pamplemousses.



MIXER-BABY
 Le plus de 11 accessoires!
 La Moulinex bébé 1, 90.
34^{NF},50



MACHON-MÉNAGER
 avec 5 ans Réserve
 L'ensemble de cuisine
49^{NF},90
 12,00 NF
 59,90 NF



BROSSE-CHEVEUX
 ultra légère.
19^{NF},00
 Rayonnement interne
 pour plus de 20 ans. 2,00 NF



BATTERIE
 2 jeux de 2 beignes
 Appareils auto-
 réglables.
28^{NF},50

Moulinex

PRIX ET QUALITÉ PAR LA PRODUCTION DE MASSE





TEFAL *n'attache jamais*

An advertisement for TEFAL cookware. The background is a solid, bright yellow. At the top left, the word "TEFAL" is written in a bold, black, sans-serif font with horizontal lines above and below it. To its right, the French phrase "n'attache jamais" is written in a black, cursive script. In the center, a woman with short, dark, curly hair is shown from the chest up, wearing a light-colored blouse with dark stripes on the shoulders and a dark apron. She is holding a large, round, shallow frying pan with both hands, looking at it with a slight smile. Below her, there are several line-drawing illustrations of kitchen items: a frying pan with a handle, a smaller frying pan, a round lid, and a pair of tongs. The overall style is mid-20th-century graphic design.

Vers une démocratisation de la société de consommation ?

La fabrication par les industries françaises de petites voitures robustes a rendu possible la *démocratisation* de son usage.

Ainsi, l'automobile a cessé d'être l'apanage de la bourgeoisie et des classes moyennes, comme dans l'Entre-deux-guerres, pour pénétrer progressivement l'ensemble de la société française.



C'est la *Dauphine* ...

RENAULT

GRAND NATIONAL



Geugeot

VÉLOMOTEURS
et
MOTOS

1958



RENAULT
regie nationale



aux 4 coins du bonheur... 4 portes, 4 places...

ELLE SUPERMARCHE BIEN.



Voici la Renault 4. 4 places, 4 portes, 4 vitres, 4 roues indépendantes, 4 vitesses et beaucoup moins de 4 millions.

Une vraie voiture en course.
Format 4,3 m x 1,30 m, 21.000 F, prix côté en moins de 1.200.000.000.

LA RENAULT 4



LA 2 CV CITROËN

Traction Avant

C'est un moyen de transport pratique, confortable et de qualité pour tous ceux qui ont à se déplacer.

C'est une vraie voiture avec 4 vraies places et 4 portes.

Elle transporte 4 personnes et 50 kg de bagages à 60 km/h.

Elle est économique de fonctionnement et économique d'entretien.

Elle consomme, suivant la vitesse, de 4 à 5 litres d'essence aux 100 km.



la liberté !

la liberté !
la liberté !!

la liberté !!

la liberté !

la liberté !

la liberté !

la liberté en

2CV

Grands magasins et crédit

Des magasins et des grandes surfaces de l'électroménager firent leur apparition au cours de cette période (comme *Darty* en 1957).

La consommation de masse de biens durables a été facilitée par le développement du crédit à consommation (comme la *Compagnie pour le financement des équipements électro-ménagers CETELEM* créée en 1953)

Le volume des prêts aux particuliers et l'endettement des ménages a fortement augmenté dans les années 1950.



Je l'ai eu
tout de suite
mon appareil ménager...
...et de toute première qualité

Vous avez commencé à faire quelques économies, mais elles sont encore insuffisantes pour vous permettre d'acheter les appareils ménagers dont vous rêvez depuis longtemps. Le Crédit CETELEM est heureusement là, à votre service. Grâce à lui, vous pouvez vous équiper immédiatement.

Le CETELEM a sélectionné pour vous plus de 2.500 commerçants spécialisés répartis sur l'ensemble de la France.

Vous trouverez chez eux :

- ★ Les appareils ménagers de qualité (appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs, machines à laver) des toutes premières marques,
- ★ un service d'entretien après vente,
- ★ toutes les garanties et...

LE CRÉDIT CETELEM

CETELEM leur fait confiance
C'est leur meilleure référence

Pour vos achats d'appareils ménagers, adressez-vous aux magasins portant le panneau CETELEM ou demandez leur liste à notre "Service R" qui vous l'adressera gratuitement.

Le confort
ménager
par le
CRÉDIT



CETELEM

CRÉDIT À L'ÉQUIPEMENT ÉLECTRO-MÉNAGER

S.A. au Capital de 400 millions de francs

19, rue Lapérouse - PARIS-16^e

ARTS MÉNAGERS - Stand N° 575 - Ailes de l'Éducation



GROUPE BNP PARIBAS



PLUS RESPONSABLES, ENSEMBLE

DARTY

GRAND

ELECTRO-MONTREUX

DARTY

OCEANIC

DARTY

DARTY

DARTY



DARTY

COLLECT

RETRAIT CASIER

Les services
Darty.com

VOUS CÔTÉ VOS ATTENDS

100% FLIMST.
POINT DE RETRAIT



ÉLECTROMÉNAGER

Parrot
DRONES

L'avènement de la grande distribution

Les années 1950 marquent aussi le début de l'ère des supermarchés ou grands magasins en libre-service.

Implantés dans la périphérie des villes, ils se signalaient par leurs grandes surfaces de commercialisation et de parkings.

Ils employaient un personnel réduit, ce qui permettait de diminuer le coût et de vendre moins cher que le commerce traditionnel.

Ces centres de distribution massifs et bon marché permettaient d'écouler une production de masse.

Concurrencé par les supermarchés et affaibli par la pression fiscale, le petit commerce a connu un profond malaise.



ON N'EST JAMAIS SI BIEN SERVI QUE PAR SOI-MÊME

GAGNEZ DU TEMPS



PRENEZ UN PANIER...

Quartier
JUSQU'AU 23 NOVEMBRE 1968

REMPLISSEZ-LE A VOTRE CHOIX...



PAYEZ EN RENDANT
LE PANIER

N'ATTENDEZ PLUS DEVANT LE COMPTOIR

GAGNEZ DE L'ARGENT

EN ACHETANT LES MEILLEURS PRODUITS AUX PRIX EXTRAORDINAIRES AVEC
NOS MÉTHODES D'ACHATS ET DE VENTE NOUS PERMETTENT DE LES OFFRI

DEVENEZ CLIENT

DU

LIBRE SERVICE

DE

MONOPRIX-DIMAX

10/72, FAUBOURG DU TEMPLE

MOINS CHER QUE LE MOINS CHER

SUPER MARCHÉ



Alimentation

CENTRE LECLERC





Rovco

Rovco

Golden NUMBER

GAGNEZ 1
2

LE BICHLER

LECLERC Paris n°1

104

MOUTRES DE BELON
Arrière direct
La dz, N°4 1.85
La dz, N°3 2.25

RICE





CARREFOUR

GRAND MAGASIN

SONDOR
RAC

SON



EXPRESS-MARCHE
GOULET - TURPIN

Prenez un chariot pour vous servir
Placez y tous les produits que vous aimez mieux
Vous réglerez vos achats en une seule fois



UNION DE DEFENSE DES COMMERÇANTS ET ARTISANS
MOUVEMENT DE SAINT-CERE
PIERRE POUJADE

La croissance industrielle

Soutenue par la consommation de masse, la production de masse a bénéficié de l'application d'automatismes industriels, ainsi que de l'usage d'ordinateurs.

Ces nouveaux procédés ont permis un important gain de productivité.

Grâce à ces innovations, l'industrie de l'automobile connut une très forte expansion, s'orientant notamment vers l'exportation.









L'avènement de la *société des loisirs*

On assiste depuis les années 1950 à l'avènement en France de la société des loisirs.

Les dépenses consacrées aux loisirs ont sensiblement augmenté.

Les périodes de temps non travaillé et de temps vacant se sont allongées : congés annuels, 3^e semaine de vacances en 1956, généralisation progressive du weekend.

Développement du tourisme (œuvres du comité d'entreprise, maisons familiales de vacances, villages de vacances, campings, colonies de vacances)

Lancement en 1950 du *Club Méditerranée*, entreprise développant les villages de vacances, réservés aux plus aisés.

Un grand déplacement saisonnier se produit chaque année, engendrant des embouteillages et des accidents de voiture lors des départs pour les vacances

Taux moyen de départ en vacances au début des années 1960 : 41% (41% ouvriers, 83% cadres supérieurs)

NOUS PARTONS EN VACANCES! VOUS AUSSI...



Grâce à qui ?

1936: Loi sur les Congés Payés
par le Gouvernement **LÉON BLUM**

1956: 3^{ème} Semaine de Congés
Payés par le Gouvernement **GUY MOLLET**

Grâce à l'Action d'un Grand Parti organisé
au service des Travailleurs

LE PARTI SOCIALISTE S.F.I.O.

12, CITE MALESHERBES - PARIS (2^e)







BREST QUINER VIA RENNE
LE CROISIC

DEPART 14^H 40
GARE DU MAINE

CHARTRES

14^H 50

RAMBOUILLET

15^H 03

GRANVILLE

DEPART
GARE DU MAINE

16^H 00

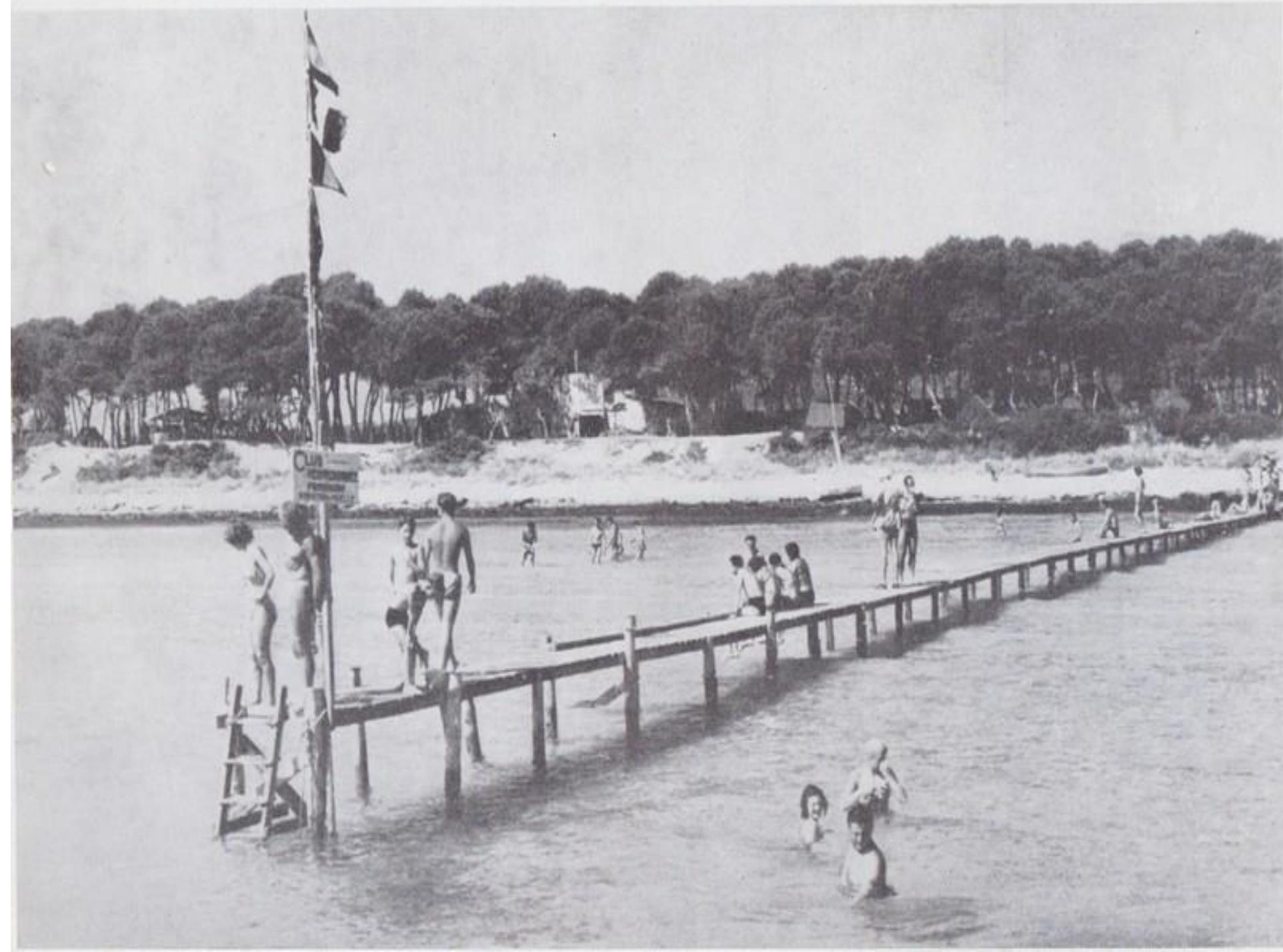
RAMBOUILLET

16^H 15

CLUB
MEDITERRANEE
Train Spec

Club Méditerranée

PALINURO







CLUB MED







BAR-HOTEL

RELAIS DE LA TOUR D'ISORÉ

RESTAURANT

BAR-HOTEL-RESTAURANT

Maison de Chappuis



Vers une démocratisation de la consommation ?

Est-ce que après la guerre les couches populaires ont pu « rattraper » les couches privilégiées dans le domaine de la consommation ?

Les écarts et les inégalités entre classes sociales ont eu tendance à se réduire dans ce domaine. Mais des différences persistaient.

Ainsi, par exemple, posséder une automobile ne signifiait pas posséder la *même automobile* pour un ouvrier et un cadre supérieur. La marque, la taille, la puissance du véhicule étaient différents.

Il faut aussi tenir compte du fait que les biens durables se sont pas diffusés au même rythme dans toutes les couches de la société.

Par ailleurs, certaines catégories sociales ne participaient pas à certaines consommations, comme par exemple les vacances et le sport. Ouvriers et agriculteurs faisaient ainsi parti des « oubliés » des vacances.



La face cachée des *Trente Glorieuses*

Malgré la diffusion de la consommation de masse, l'écart de revenus entre les cadres et les ouvriers s'est fortement accru.

Autrement dit, les inégalités sociales se sont intensifiées au cours de cette période.

Par ailleurs, la société française est demeurée fortement hiérarchisée et autoritaire. Autrement dit, un déficit de démocratisation persistait.

Parmi les « victimes » de l'avènement de cette nouvelle ère, les petits commerçants se sont trouvés désemparés face à la concurrence des grandes entreprises

Aussi faut-il tenir compte que, malgré la diffusion de la consommation la pauvreté persistait : 10% de la population vivait sous le seuil de la pauvreté.

Un tiers des Français étaient des mal-logés et il y avait aussi un nombre considérable de sans-abri.

D'où la mobilisation d'organisations caritatives, comme celle fondée en 1954 par l'Abbé Pierre (Fondation Emmaus).



ina.fr









EMMAÜS
Les Chiffonniers -
Bâisseurs
NEUILLY-PLAISANCE

ETUDIANTS
POUR nos restaurants
nos clubs universitaires
nos Salles
nos VESTIBULES
nos BUREAUX
LANGUES vivantes
LANGUES vivantes

LANGUES vivantes
LANGUES vivantes
LANGUES vivantes



Des tentes dressées sur les bords de la Seine à Paris pour les sans-logis (janvier 1955), à l'initiative de l'abbé Pierre.

« Une France sans paysans? »

Modernisation du secteur agricole

Intensification de la production agricole, hausse de la productivité

grâce à la mécanisation (tracteurs, moissonneuses-batteuses)
à la croissance des superficies exploitées,
à l'utilisation d'engrais et de pesticides,
au développement de coopératives agricoles et
au recours massif au crédit agricole.

L'agriculture française est redevenue exportatrice. Les excédents agricoles furent exportés vers les pays européens.
La modernisation agricole s'est faite, cependant, au prix d'un fort endettement

Diminution du nombre d'agriculteurs (de 3 à 1,5 millions)

Exode rural : les villes attiraient en grande nombre les habitants des campagnes







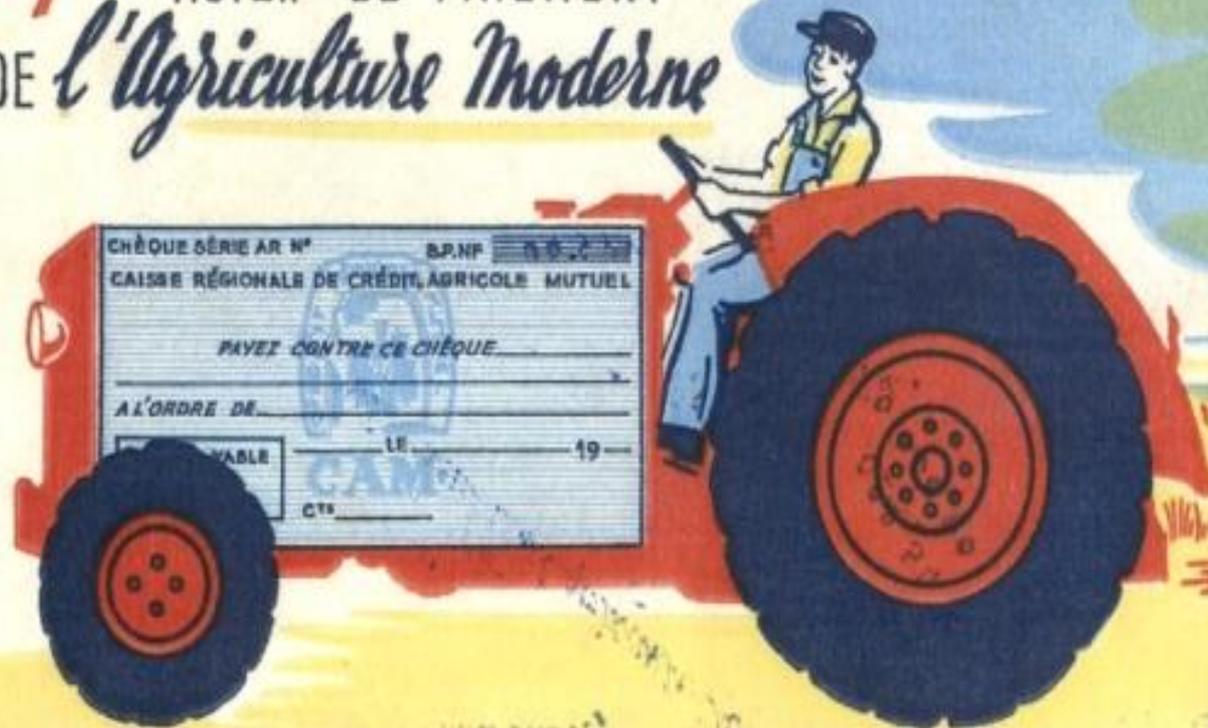






Chèques du CRÉDIT AGRICOLE

MOYEN DE PAIEMENT
DE *l'Agriculture Moderne*



un carnet de chèques

ne coûte rien



Salarisation et féminisation du monde du travail

Alors que la paysannerie et les travailleurs indépendants (commerçants et artisans) connaissaient un déclin, la part des salariés dans la population active ne cessait de croître (65% en 1954, 85% au début des années 1980).

Cette *salarisation* allait de pair avec la *tertiarisation* de l'économie française (développement des services dans le secteur tertiaire).

Nombreux étaient parmi ces salariés les *employés de commerce* et les *employés de bureau*.

Leur nombre ne cessait de croître en raison notamment du développement des services publics et des administrations, ainsi que de la bureaucratisation des entreprises.

Ce monde des employés fut fortement féminisé, avec notamment l'emploi massif de secrétaires et de dactylographes.

De plus en plus, les femmes françaises accumulaient des charges de famille avec le travail salarié.



Pool de dactylos au secrétariat d'une grande compagnie d'assurances (1962).

La standardisation et la «taylorisation» du travail des dactylos dès les années 1920 aux



La croissance de la scolarisation

Les effectifs scolaires ont fortement gonflé dans tous les degrés de l'enseignement (primaire, secondaire, supérieur), entre la fin des années 1940 et le milieu des années 1970.

Pourquoi ?

Cette forte croissance ne s'explique pas seulement par la scolarisation des générations nombreuses du *baby-boom*.

Elle fut aussi l'expression d'une forte demande sociale, vu que l'instruction semblait la clef de la promotion sociale.

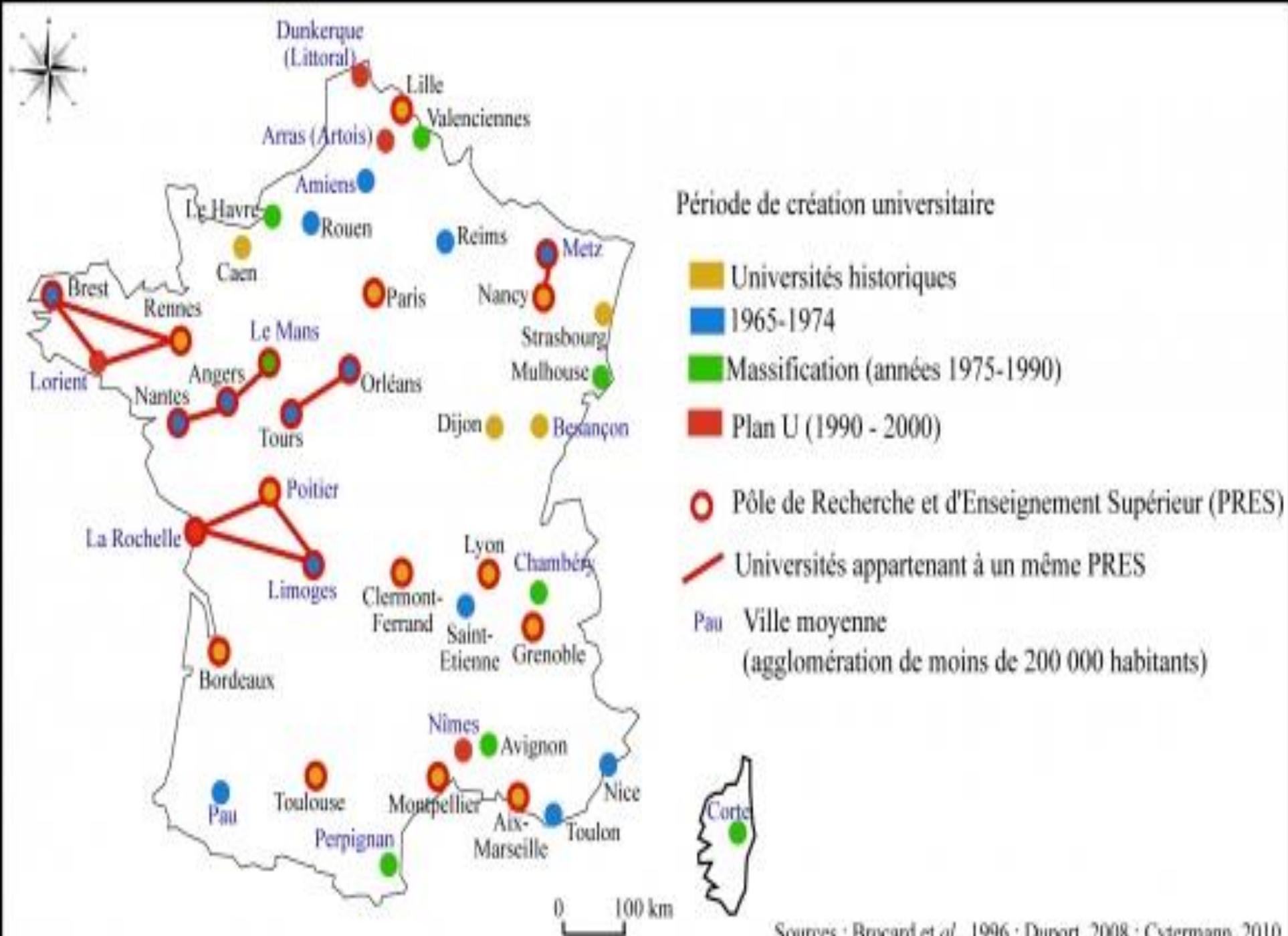
Elle fut également l'œuvre d'une politique délibérée de l'Etat, qui cherchait à hausser le niveau moyen d'instruction.

Il est significatif qu'en 1959 la scolarisation obligatoire a été portée à 16 ans (14 ans en 1936).

L'engagement financier étatique. Les dépenses pour l'instruction doublèrent passant de 7% à 17% du budget de l'Etat français.







Le calme social

Entre 1948 et 1968, les grèves avaient été peu nombreuses. Un calme social régna pendant presque 20 ans.

Pourquoi ?

prospérité

hausse du pouvoir d'achat et de la consommation

satisfaction des revendications salariales par les entreprises grâce à la croissance

affaiblissement et division du syndicalisme

renforcement de l'Etat social et octroi d'une troisième semaine de congés payés (1956)

**NOUS PARTONS EN VACANCES!
VOUS AUSSI...**



Grâce à qui ?

1936: Loi sur les Congés Payés
par le Gouvernement **LÉON BLUM**

1956: 3^{ème} Semaine de Congés
Payés par le Gouvernement **GUY MOLLET**

Grâce à l'Action d'un Grand Parti organisé
au service des Travailleurs

LE PARTI SOCIALISTE S.F.I.O.

de congés
payés

semaines

1956

3

semaines

1968

4

semaines

1982