



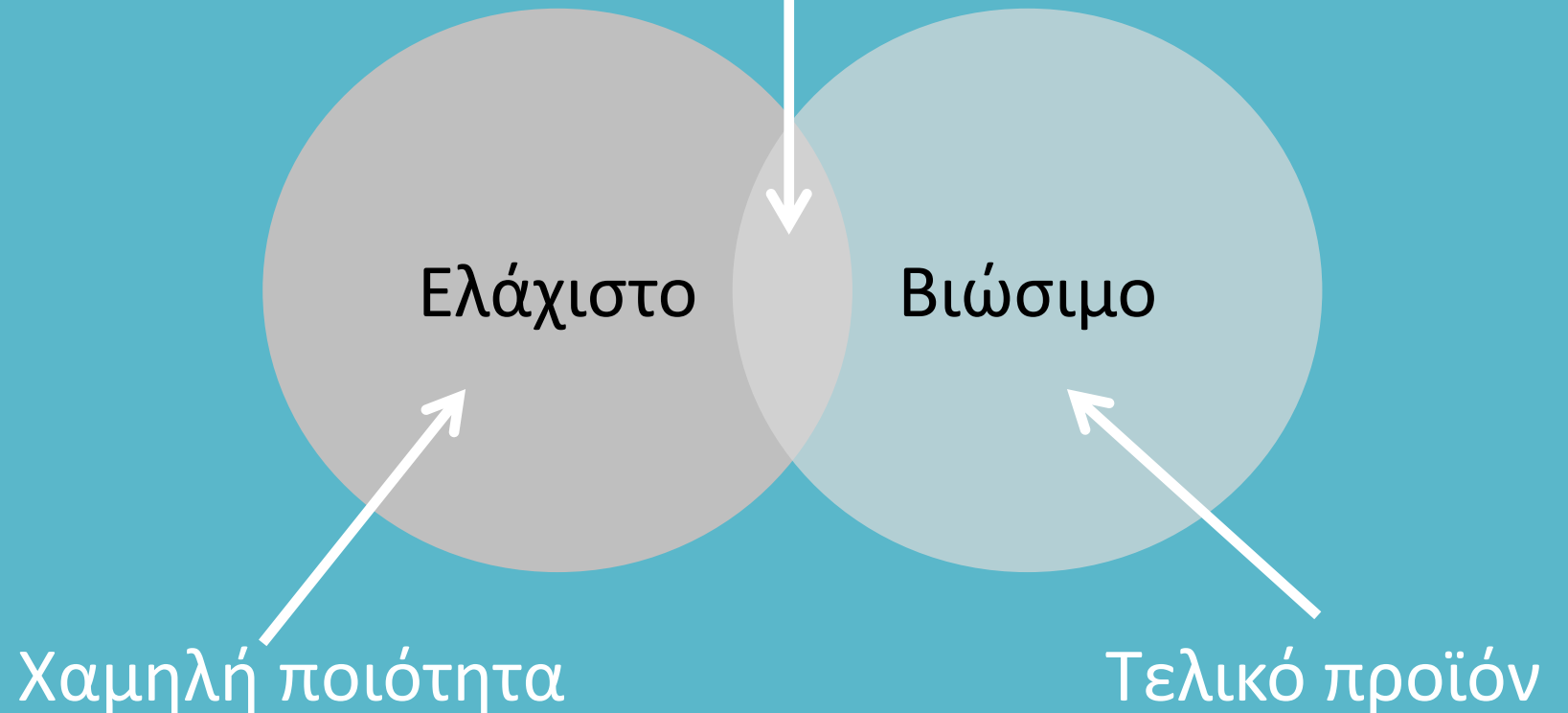
# Minimum Viable Product

Αντώνης Λιβιεράτος  
Επικ. Καθηγητής ΕΚΠΑ

Ανάλυση  
αγοράς

# Ελάχιστο βιώσιμο προϊόν Minimum Viable Product (MVP)

**Ελάχιστο + Βιώσιμο**  
Χαρακτηριστικά τέτοια ώστε να μπορεί  
να αξιοποιηθεί η ανάδραση των  
δυνητικών πελατών



# MVPs

Τα MVP μπορεί να ποικίλουν από μια απλή παρουσίαση μέχρι ένα λειτουργικό πρωτότυπο. Τα MVP εξελίσσονται όσο διαμορφώνεται το επιχειρηματικό μοντέλο και συχνά συνδυάζονται.

Όλα τα MVPs πρέπει να έχουν εικόνα συμβατή με αυτή του brand που έχετε επιλέξει.

**Παρουσίαση (Power Point Presentation)** η οποία συνήθως συνδυάζεται με προσωπικές συναντήσεις.

- Ενδείκνυται για την περίπτωση της παροχής υπηρεσιών.
- Η παρουσίαση πρέπει να έχει τη λογική της πώλησης (sales pitch) και πρέπει να είναι σύντομη
- Μία παρουσίαση πρέπει να έχει ζητούμενο (call for action)

# MVPs

**Landing Page.** Μία μοναδική σελίδα στο internet. Μπορεί να βοηθήσει την επικοινωνία και επίσης δίνει την δυνατότητα της συλλογής e-mails τα οποία θα χρησιμοποιηθούν αργότερα.

Για να είναι MVP ένα landing page πρέπει να έχει ζητούμενο (call for action)

Μπορούν να χρησιμοποιηθούν εργαλεία τύπου [www.wix.com](http://www.wix.com) για την κατασκευή τους



Παραδείγματα Landing page

<https://blog.hubspot.com/marketing/fantastic-landing-page-examples>

Physical products

# MVPs

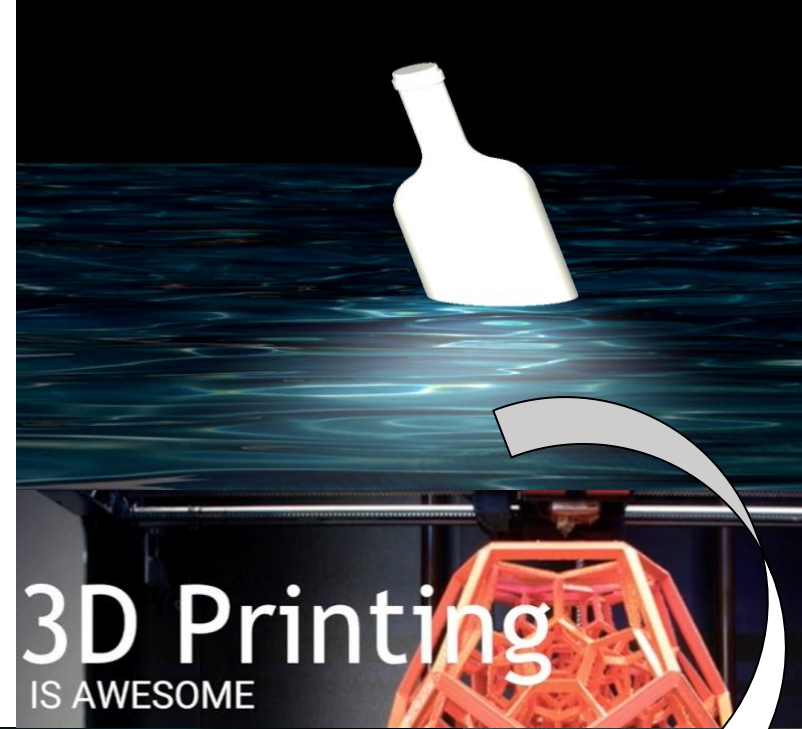


ATHENS **MAKERSPACE**  
Experience • Learn • Create

## Simulation (προσομοίωση).

Αφορά την περίπτωση προϊόντων. Η εξοικονόμηση πόρων για την ανάπτυξη μπορεί να είναι μεγάλη. Η προσομοίωση μπορεί να είναι από μια εικόνα (rendering) μέχρι και προσομοίωση ενός κινητήρα σε λειτουργία.

**Πρωτότυπο.** Αφορά επίσης προϊόντα και μπορεί να είναι η εξέλιξη της προσομοίωσης. Μπορεί ακόμα να αφορά και την περίπτωση νέων τροφίμων τα οποία έχουν αναπτυχθεί στο εργαστήριο (ή απλά στην ...κουζίνα).



# MVPs

## Data sheet

Αναζητείστε data sheet templates αφού δείτε πρώτα αυτά των ανταγωνιστών. Η πρόταση αξίας θα πρέπει να **φαίνεται**.

Physical products



## Φυλλάδιο/Κατάλογος

Αναζητείστε φυλλάδια/καταλόγους αφού δείτε πρώτα αυτά των ανταγωνιστών. Η πρόταση αξίας θα πρέπει να **φαίνεται**.

[www.canva.com](http://www.canva.com)



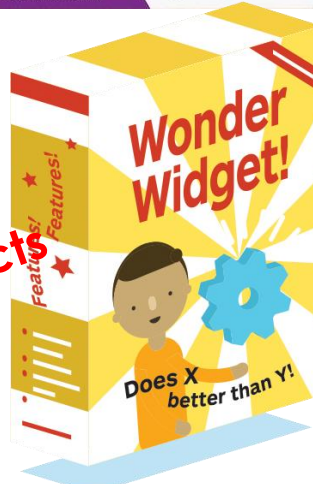
Μπορούν να συνδυαστούν και με ένα πρωτότυπο.

## Συσκευασία

Μπορείτε να αγοράσετε και είδη συσκευασίας σε μικρή ποσότητα και να τα διαμορφώσετε.

[www.kapsianis.gr](http://www.kapsianis.gr),  
<https://www.skroutz.gr/c/322/eidi-syskevacias.html>

Physical products



# MVPs

**Video.** Μικρό σε διάρκεια και θα πρέπει να επεξηγεί το πώς θα λειτουργεί το προϊόν/υπηρεσία.



[www.youtube.com/watch?v=xy9nSnalvPc](http://www.youtube.com/watch?v=xy9nSnalvPc)

# MVPs

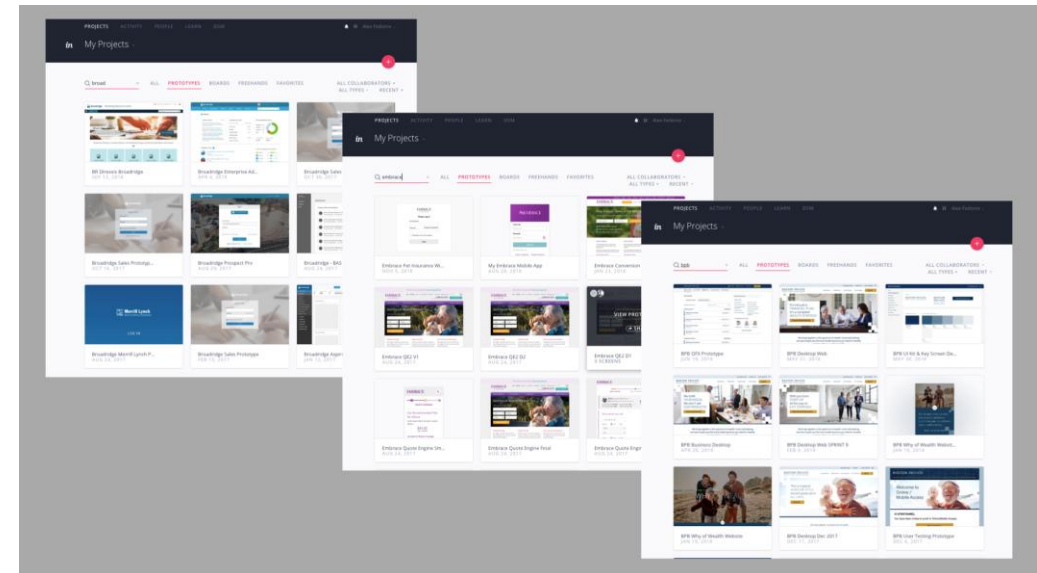
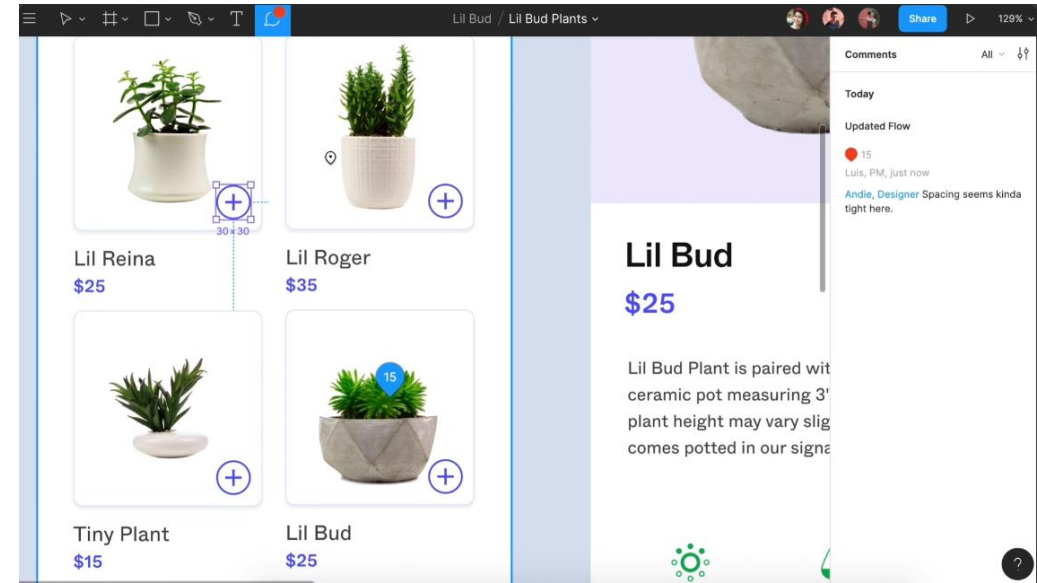
## Digital prototype

- Μπορεί να είναι clickable ή non-clickable
- Μετά το paper prototype
- Σκεφθείτε το στόχο του «πειράματος»
- Φτιάξτε το σενάριο
- Δοκιμάστε «εσωτερικά» το σενάριο

<https://proto.io>

[www.figma.com](http://www.figma.com)

<https://marvelapp.com>



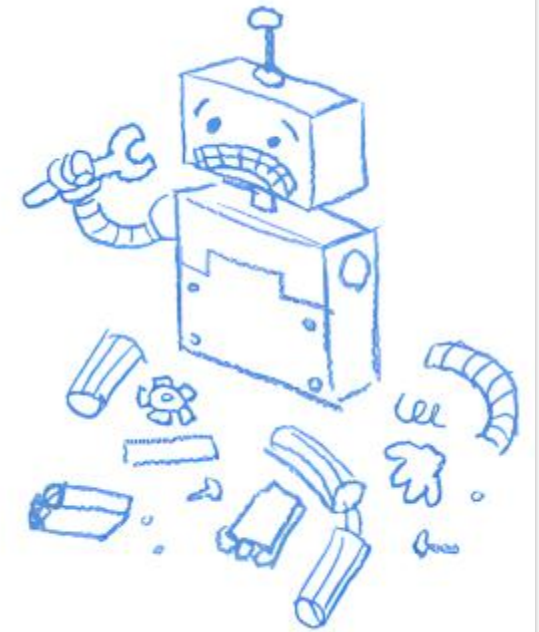
# MVPs

## Διαφημιστικές εκστρατείες.



**404.** That's an error.

The requested URL was not found on this server. That's all we know.



# MVPs

## “Θυρωρός” (Concierge)

Κάνω χειροκίνητα αυτό που αργότερα υπολογίζω να κάνω αυτοματοποιημένα. Θέλω να προβλέψω τη ζήτηση (ή να επιβεβαιώσω τις υποθέσεις μου), πριν κάνω την επένδυση της αυτοματοποίησης.



RENTTHERUNWAY  
love. wear. return.

# MVPs

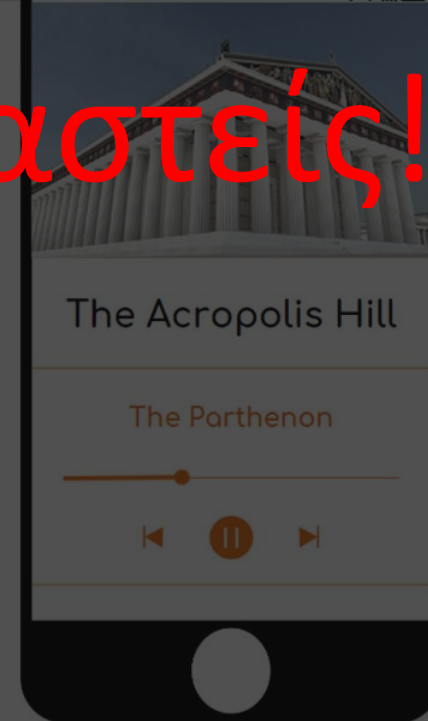
## “Χειροκίνητο” (Wizard of Oz)

Κάνω χειροκίνητα αυτό που αργότερα υπολογίζω να κάνω αυτοματοποιημένα. Ο πελάτης υποθέτει πως λαμβάνει μία αυτοματοποιημένη υπηρεσία (διαφορά από τον «Θυρωρό»/Concierge).

Στο ξεκίνημα (1999) του Zappos (πωλήσεις παπουτσιών μέσω internet) δεν δημιούργησαν αποθήκη αλλά παρουσίαζαν παπούτσια από μαγαζιά της τοπικής αγοράς τα οποία και προμηθεύονταν κάθε φορά που είχαν μια παραγγελία.

The screenshot shows the Zappos.com website interface. At the top, the Zappos logo is displayed with the tagline "the world's largest shoe store!". To the right of the logo, it says "free shipping & no sales tax." and features a small image of a smiling couple. On the far right, there are navigation links for "customer", "shopping", and "account &". Below the header, there are tabs for "women's" and "men's", each with sub-categories: "dress", "casual", and "athletic". On the left side, there is a "Pick a category to shop from:" section with a "Category" dropdown menu and a "Register now & Save Money" button. Below this, there is a "registered customers" section with input fields for "username" and "password". The main content area features a "The world's largest shoe store!" banner, a "WHAT WE'RE HEARING!" section with a "Welcome to Zappos.com" message, and a "Live Customer Service!" section with a "Click here!" link. On the right side, there is a "featured brands" section with logos for "BOSTONI", "Sudini", "riker", and "I. B. Evans".

Το 1<sup>ο</sup> MVP είναι πιο minimum από ότι  
μπορείτε να φανταστείτε!!!



we offer:

**CENSORED**

FREE Trial

