

### Δημιουργία ενός πλαισίου

1. Είναι ο επιχειρηματικός τρόπος ζωής αυτό που επιθυμώ για το μέλλον μου;
2. Είμαι ψυχολογικά έτοιμος για μια νέα επιχείρηση;
3. Ποίοι είναι οι στόχοι μου για το μέλλον;
4. Τί οικονομικές απολαβές επιθυμώ για τα επόμενα χρόνια;
5. Πώς θα υλοποιήσω το επιχειρηματικό μου ξεκίνημα, μόνος/η ή με συνεργάτες;
6. Πόσα χρήματα μπορώ να διαθέσω για το επιχειρηματικό μου ξεκίνημα;
7. Πόσα χρήματα μπορούν να διαθέσουν οι συνεργάτες μου;
8. Πόσο καιρό μπορώ να περιμένω μέχρι η επιχειρηματική μου ιδέα να αποδώσει οικονομικά;

### Brainstorming (ποσότητα όχι ποιότητα)

1. Ποιες είναι οι βασικές μου γνώσεις/δεξιότητες/ικανότητες και τι μπορεί να προκύψει από αυτές;
2. Μπορώ να «πουλήσω» τις γνώσεις/δεξιότητες/ικανότητες;
3. Πώς αυτές μπορούν να βελτιώσουν την καθημερινότητα;
4. Ποια είναι η προϋπηρεσία/προηγούμενη εμπειρία μου;
5. Ποια προβλήματα υπάρχουν στην αγορά η οποία σχετίζεται με τις γνώσεις/δεξιότητες/ικανότητες μου;
6. Ποια είναι τα χόμπυ μου;
7. Μπορώ να κάνω κάποιο από τα χόμπυ μου επιχειρηματική ιδέα;
8. Ποια είναι η κατάσταση στην αγορά σε σχέση με τις γνώσεις/δεξιότητες/ικανότητες μου;

### Επιλογή επιχειρηματικής ιδέας

1. Ποιες ιδέες από την προηγούμενη διαδικασία (brainstorming) ξεχωρίζουν;
2. Υπάρχουν ιδέες οι οποίες δεν είναι συμβατές με τις απαντήσεις που έδωσα στο πρώτο μέρος (δημιουργία πλαισίου);
3. Τι πρέπει να ελέγξω στις ιδέες που προέκυψαν από το δεύτερο στάδιο (brainstorming);
4. Ποια είναι η άποψη των φίλων μου/συνεργατών/ειδικών σχετικά με τις ιδέες που ξεχώρισα;
5. Ποια είναι η δική μου άποψη σχετικά τις εν λόγω ιδέες;
6. Ποιες είναι οι ιδέες που πήραν τις περισσότερες ψήφους στο προηγούμενο στάδιο;

### Έρευνα

1. Έχω τις απαιτούμενες ικανότητες για να υλοποιήσω την ιδέα/ιδέες;
2. Πως πιστεύω ότι θα αντιδράσει η αγορά στην εισαγωγή των εν λόγω ιδεών;
3. Πόσα χρήματα είναι διατεθειμένη να δαπανήσει η αγορά για το προϊόν/υπηρεσία σας;
4. Υπάρχει ζήτηση για το εν λόγω προϊόν/υπηρεσία;
5. Πόσο θα μου κοστίσει για να το αναπτύξω και να το διαθέσω στην αγορά;
6. Ποια είναι η ενδεδειγμένη τιμή για το προϊόν/υπηρεσία; Η αγορά μπορεί να διαθέσει τόσα;
7. Μπορώ να αναπτύξω κάτι πρωτότυπο/καινοτόμο;
8. Μπορώ να προβώ σε βελτιωτικές ενέργειες στο προϊόν/υπηρεσία;
9. Μπορώ να προβώ σε βελτιωτικές ενέργειες στο προϊόν/υπηρεσία σε οποιαδήποτε χρονική στιγμή;

### Τρία (3) στοιχεία που πρέπει να χαρακτηρίζουν την ιδέα σας

- Να μετατρέπουν ένα πρόβλημα/μειονέκτημα της αγοράς σε επιχειρηματική ιδέα
- Να υπάρχει επιθυμία από την αγορά για το προϊόν σας
- Να υπάρχει μικρή πιθανότητα να επιλυθεί το πρόβλημα/μειονέκτημα επαρκώς υπό τις παρούσες συνθήκες και χαρακτηριστικά της αγοράς.